

Marketingová komunikace finanční společnosti

Jmenuji se Michael Janeček a aktuálně studuji poslední ročník bakalářského studia na Fakultě podnikatelské na VUT v Brně.

Abych toto studium řádně dokončil, píši závěrečnou práci, která se zaměřuje na marketingovou komunikaci společnosti M&M Finance, jejíž hlavní činností je zprostředkování finančních služeb, jako jsou úvěry, běžné a spořicí účty, penzijní a stavební spoření, pojištění a investiční produkty.

Tento dotazník slouží ke sběru dat, která zvednou hodnotu mé bakalářské práce a budu tedy rád za odpovědi každého z Vás. Vyplnění Vám nezabere více času, než strávíte denně čištěním zubů, pokud to teda nešídíte.

Předem děkuji za Vaše odpovědi.

***Povinné pole**

1. Pohlaví: *

Označte jen jednu elipsu.

- Žena
 Muž

2. Kolik je Vám let? *

3. Kraj, ve kterém bydlíte největší část v roce: *

Označte jen jednu elipsu.

- Hlavní město Praha
 Středočeský
 Liberecký
 Ústecký
 Karlovarský
 Plzeňský
 Jihočeský
 Vysočina
 Jihomoravský
 Zlínský
 Moravskoslezský
 Olomoucký
 Pardubický
 Královehradecký
 Jiný (mimo ČR)

4. Jaký je Váš hlavní status? **Označte jen jednu elipsu.*

- Student
- Zaměstnanec
- Nezaměstnaný
- OSVČ
- Mateřská nebo rodičovská dovolená
- Starobní důchodce
- Invalidní důchodce

5. Kam půjdete, když si budete potřebovat zařídit některou z finančních služeb? **Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- Pobočka konkrétní finanční instituce (banka, pojišťovna, stavební spořitelna, investiční společnost nebo penzijní společnost)
- Pobočka poradenské společnosti (zprostředkovatel finančních služeb, který spolupracuje s několika finančními institucemi)
- Finanční poradce nebo specialista
- Internet
- Za někým z okolí, aby mi poradil, kam jít
- Jiné: _____

6. Znáte finančně-poradenskou společnost M&M Finance, která je součástí holdingu M&M reality? **Označte jen jednu elipsu.*

- Ano
- Ne

7. Jak jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru finanční společnosti? Každé možnosti přiřadte hodnotu 1 až 10, kde 1 znamená nejméně důležitý a 10 nejvíce důležitý faktor. **Označte jen jednu elipsu na každém řádku.*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Důvěryhodnost společnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Čistota a vzhled poboček a klientských zón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena za poskytnutí služby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dopravní dostupnost pobočky nebo kanceláře	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkování u pobočky nebo kanceláře	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rychlost vyřízení nebo sjednání dané finanční služby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sponzoring událostí, sportovních klubů nebo známých osobností	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angažovanost v podpoře sociálně slabých nebo nemocných lidí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možnost dlouhodobé spolupráce se zástupcem společnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dresscode zástupců společnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompletnost servisu a finančních služeb na jednom místě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recenze klientů společnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Jak z následujících médií by podle Vás měla finanční společnost použít či, nepoužít pro svou marketingovou komunikaci (reklamní sdělení)? Každé možnosti přiřadte hodnotu 1 až 10, kde 1 znamená rozhodně nepoužít a 10 rozhodně použít. *

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Outdoor média (billboardy, plakáty...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Webové stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociální sítě (Facebook, Instagram...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rádio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noviny a magazíny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Email	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SMS zprávy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonický hovor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikační aplikace (Messenger, Viber...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Jakou byste očekával celkovou úroveň marketingové komunikace (reklamních sdělení) společnosti M&M Finance na škále 1 až 10, kde 1 znamená nedostatečná a 10 výborná úroveň? *

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Úroveň	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Které komunikační kanály byste nejvíce preferoval(a) při komunikaci se zástupcem finanční společnosti? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Osobní setkání
- Sociální sítě (Facebook, Instagram...)
- Komunikační aplikace (Messenger, Viber...)
- Videohovor (Skype, appear.in...)
- Email
- Telefonický hovor
- SMS zprávy
- Jiné: _____

11. Co byste chtěl(a) nalézt na webové stránce nebo na profilu na sociální síti finanční společnosti? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Informace o společnosti
- Recenze klientů
- Kontakty
- Mapa s místem pobočky
- Informace o sortimentu nabízených služeb
- Informace o finančních produktech, jejich výhodách a nevýhodách
- Online poradna, kam lidé mohou napsat své dotazy
- Jiné: _____

12. Na webové stránce nebo na profilu na sociální síti finanční společnosti byste nejvíce ocenil obsah ve formě: **Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- Textu
- Fotografii nebo obrázků
- Videí
- Živých vysílání

13. Co by se podle Vás mohlo zlepšit na trhu finančních služeb v oblasti komunikace s klienty?

Používá technologii

