



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF MANAGEMENT

PROJEKT INTERVENČNÍHO PROGRAMU ZAMĚŘENÉHO NA PREVENCI OBEZITY U DĚTÍ

AN INTERVENTION PROGRAM AIMED AND PREVENTING OBESITY IN CHILDREN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

RADANA HALOUZKOVÁ

AUTHOR

VEDOUCÍ PRÁCE

PhDr. LUCIE PERIČKOVÁ Ph.D.

SUPERVISOR

BRNO 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Halouzková Radana

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Projekt intervenčního programu zaměřeného na prevenci obezity u dětí

v anglickém jazyce:

An Intervention Program Aimed at Preventing Obesity in Children

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Cíle práce, metody a postupy zpracování
Teoretická východiska práce
Analýza současného stavu
Vlastní návrhy řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Seznam odborné literatury:

- BLAKEY, Paul et al. Sport Marketing. 1. vyd. Exter: Learning Matters, 2011. 220 s. ISBN 978-0-85725-090-2.
- ČÁSLAVOVÁ, Eva. Management a marketing sportu. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- ČÁSLAVOVÁ, Eva. Management sportu. 1. vyd. Praha: East West Publishing Company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
- HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK V. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.
- KALMAN, Michal a Jana VAŠÍČKOVÁ. Zdraví a životní styl dětí a školáků. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. 172 s. ISBN 978-80-244-3409-4.
- NOVOTNÝ, Jiří et al. Sport v ekonomice. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.

Vedoucí bakalářské práce: PhDr. Lucie Peričková, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavu

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan fakulty

V Brně, dne 28. 2. 2015

Abstrakt

Bakalářská práce je zaměřena na prevenci dětské obezity. Cílovou skupinou jsou děti staršího školního věku v rozmezí 11-15 let ve městě Vsetín. V první části bakalářské práce jsou uvedena teoretická východiska, která s danou problematikou souvisí. Druhá část se zabývá analýzou současného stavu vybraného města a třetí část se zabývá samotným návrhem intervenčního programu, který by napomohl prevenci dětské obezity.

Klíčová slova

Projekt, analýza, životní styl, zdravá strava, obezita, pohybová aktivita, děti

Abstract

This thesis focuses on the prevention of childhood obesity. The target groups are students with ages ranging from 11-15 years in Vsetin. In the first part of the thesis, theoretical aspects related to this topic are presented in detail. The second part analyses the current state of the selected city while the third part deals with the design of an intervention program that would help prevent childhood obesity.

Keywords

Project, Analysis, Lifestyle, Healthy diet, Obesity, Physical activity, Children

Bibliografická citace práce

HALOUZKOVÁ, R. *Projekt intervenčního programu zaměřeného na prevenci obezity u dětí*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 50 s. Vedoucí bakalářské práce PhDr. Lucie Peričková Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Dále prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně 4. června 2015

.....

Radana Halouzková

Poděkování

Ráda bych na tomto místě poděkovala PhDr. Lucii Peričkové Ph.D. za cenné rady, trpělivost a vstřícnost během tvoření mé práce. Dále bych také ráda poděkovala všem, kteří mě v psaní práce podporovali.

OBSAH

ÚVOD.....	10
1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUP ZPRACOVÁNÍ	11
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE	12
2.1 Projektový management.....	12
2.1.1 Projekt.....	12
2.1.2 Tvorba projektu.....	13
2.1.3 Rizika projektu.....	13
2.1.4 Rozpočet projektu	13
2.1.5 Marketing.....	13
2.2 Intervenční programy pro podporu pohybové aktivity	14
2.3 Charakteristika pojmu zdravá výživa.....	15
2.3.1 Výživová doporučení pro děti.....	15
2.3.2 Stravovací zvyklosti u dětí.....	16
2.4 Pohybová aktivita v prevenci dětské obezity	17
2.4.1 Tělesná výchova ve škole	18
2.4.2 Organizace volného času u dětí – mimoškolní aktivity	19
2.4.3 Definice pojmu životní styl.....	19
2.5 Zhodnocení dětské obezity.....	20
2.5.1 Růstové grafy.....	21
2.5.2 Dětská obezita.....	21
2.5.3 Prevence dětské obezity.....	22
2.6 Tvorba dotazníků a průzkum trhu	22
2.7 Strategické analýzy	23
2.7.1 Marketingový mix.....	23
2.7.2 Porterův model.....	24
2.7.3 SWOT analýza.....	26
3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU VE MĚSTĚ VSETÍN	27
3.1 Charakteristika města Vsetína.....	27
3.1.1 Zdravé město Vsetín a Místní agenda 21	27
3.2 Školy a jejich účast na projektech.....	28
3.2.1 Základní škola Vsetín, Luh.....	28

3.2.2	Základní škola Vsetín, Ohrada.....	29
3.2.3	Základní škola Vsetín, Rokytnice.....	29
3.2.4	Základní škola Vsetín, Sychrov.....	29
3.2.5	Základní škola Vsetín, Trávníky.....	29
3.2.6	Základní škola INTEGRA Vsetín, Rybníky.....	30
3.3	Středisko volného času ALCEDO Vsetín.....	30
3.3.1	Aktuální nabídka táborů a pobytových programů a táborů.....	30
3.3.2	Ubytování a stravování.....	32
3.4	SWOT analýza.....	32
3.5	Shrnutí druhé části.....	33
4	VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ.....	34
4.1	Představení projektu.....	34
4.2	Hlavní myšlenky a cíl projektu.....	35
4.3	Marketingový mix.....	35
4.3.1	Produkt.....	35
4.3.2	Cena.....	35
4.3.3	Místo.....	36
4.3.4	Propagace.....	36
4.4	Personální zabezpečení.....	37
4.5	Program pobytového programu pro školy.....	38
4.6	Ekonomické zajištění.....	38
4.6.1	Kalkulace.....	38
4.6.2	Cenové zařazení nákladů.....	39
4.7	Výpočet bodu zvratu.....	42
4.8	Rizika.....	42
4.9	Výhody a nevýhody oproti táboru.....	43
4.10	Návrhy na rozšíření programu.....	44
	ZÁVĚR.....	45
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	46
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	49
	SEZNAM TABULEK.....	50
	SEZNAM PŘÍLOH.....	51

ÚVOD

Pohyb a zdravý životní styl, jsou v dnešní době hodně časté témata nejen v pozici dospělých. Čím dál častěji se mluví o dětské obezitě a problémech s tím spojených. I když existuje hodně prací, které se zabývají tímto problémem, jeho velikost se nezmenšuje a je stále aktuální. Léčba tohoto onemocnění nepatří mezi málo nákladné, a patří mezi nejisté a komplikované. Je to nejspíš tím, že rodiče nemají tolik času na své potomky, aby jim připravovali pravidelně jídlo, a děti na druhou stranu sedí u počítače, než aby si šli hrát ven, jak tomu bylo dříve. Faktorů je samozřejmě více a dohromady tvoří strašáka v podobě nadváhy či hůře obezity.

Tato bakalářská práce je tedy zaměřena na děti druhého stupně základních škol, u kterých se již setkáváme s nadváhou či v horším případě s obezitou. Nejedná se pouze o projekt, který by byl zaměřen pouze na tyto děti, ale zahrnuje všechny děti v tomto věku a to z toho důvodu, aby se obézní děti nestyděly za svoji postavu a chtěly se sebou něco dělat. A také, aby nebyly vyřazovány z kolektivu ostatních dětí. Protože děti za svoji postavu většinou nemůžou, jelikož jsou v takovém životním stylu vychovávány a neví jak to změnit. Pohyb je nebaví, protože to neznají z domácího prostředí, kdy rodiče většinou také nemají pozitivní vztah ke sportu.

Nejedná se pouze o pohyb, který je u těchto dětí zanedbán, ale také správné stravování. Děti často nesnídají, protože to vidí u svých rodičů, nenosí si svačinky, ale koupí si něco podle vlastního výběru v automatu. Což také jejich postavě nepříspěvá.

Téma jsem si vybrala z toho důvodů, protože je stále aktuální a nejdůležitější je právě prevence, než následná léčba. Je důležité, aby si i tyto děti ve svém věku uvědomily, co se může stát, když budou svoje zdraví zanedbávat, a kam se mohou dopracovat při špatném stravování a inaktivitě.

1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUP ZPRACOVÁNÍ

Hlavním cílem bakalářské práce je vypracovat nabídku pobytového programu pro základní školy ve zvoleném městě. Jedná se tedy o rozšíření nabídky pro děti ve věku 11 – 15 let, tedy pro žáky druhého stupně základní školy. Hlavním důvodem výběru této věkové skupiny, byl fakt, že v tomto věku jsou žáci ve vývinu a měli by se více zajímat o potraviny, které konzumují, aby nedocházelo v tak velké míře k dětské obezitě, které je většinou provází i v dospělosti. Je to dáno tím, že lidé si pouze myslí, že vědí, co by měli jíst, ale pravda je mnohdy jiná.

Mezi dílčí cíle se poté řadí charakteristika životního stylu, obezity, ale i pohybové aktivity, která s tímto tématem velmi úzce souvisí. Projekt chce dát dětem možnost vzdělat se nejen zdravému způsobu života, ale také pohybovým dovednostem, které využijí nejen v dětství ale i v dospělosti. Jde o snahu rozvíjet jejich aktuální tělesnou zdatnost a naučit je sledovat a rozvíjet ji i v budoucnu. Dalším důležitým bodem je ukázat dětem jak zvládat svět kolem sebe, mezilidské vztahy a rozvíjet jejich osobní možnosti. Stěžejním úkolem ale stále zůstává výživa a především to, aby se naučili vybírat si potraviny prospěšné pro jejich zdraví, vzdělat je v správném denním režimu, naučit je zdravě a jednoduše vařit a číst na obalech potravin.

V první části bakalářské práce jde o seznámení s teoretickými východisky. Druhá část se již zabývá analýzou současného stavu ve městě Vsetín. Třetí návrhová část se zabývá samotným projektem pobytového programu pro školy, a porovnání jeho výhod a nevýhod oproti pobytovým táborům.

Ke splnění vytyčených cílů, ať už se jedná o hlavní nebo dílčí cíle, byla zvolena metoda ankety. Mezi další analýzy patří Porterův model na analýzu konkurence a SWOT analýza pro zjištění silných a slabých stránek projektu. S tím také souvisí marketingový mix 4P.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

Cílem této kapitoly, je vypracovat teoretická východiska, podle kterých bude sestaven projekt intervenčního programu pro děti školního věku v rozmezí 11 – 15let ve městě Vsetín.

2.1 Projektový management

„Projektový management je souhrn aktivit spočívající v plánování, organizování, řízení a kontrole zdrojů společnosti s relativně krátkodobým cílem, který byl stanoven pro realizaci specifických cílů a záměrů“ [1].

Jedná se o systémovou metodologii, ve které je řízení daného projektu součástí velkého systémového prostředí, v němž současně existují:

- Systémy
- Programy
- Projekty
- Produkty

Tento management zahrnuje různé procesní skupiny, jako je zahájení projektu, jeho plánování, výkon řízení projektu, monitorování a kontrola a uzavření projektu. Všechny zmíněné procesní skupiny mají svá pravidla a metody řízení [1].

2.1.1 Projekt

Každý projekt v sobě zahrnuje určitou nejistotu, a k její snížení přispívá domluva, jak by měl být projekt řízen, jedná se tedy o popis klíčových procesů a pravidel pro projektový tým a jeho nejbližší okolí [2].

Projekt je nejdůležitějším prvkem projektového řízení. Má jedinečný sled aktivit a úkolů, který má určený specifický cíl, jenž má být jeho realizací splněn. Dále je definován datum začátku a konce uskutečnění. Důležitý je také rámec pro čerpání zdrojů, potřebných pro realizaci [3].

2.1.2 Tvorba projektu

Zahájení projektu je souborem činností, které jsou zaměřené na stanovení cílů projektu a vytvoření základních předpokladů jeho následné realizace [1].

Tvorba projektu identifikuje cílové skupiny, definuje pracovní pozice projektu, využití jak dobrovolníků, tak zaměstnanců a stanovuje jejich náplň práce. Dále zpracovává projekt včetně dílčích výstupů, návaznosti a harmonogram realizace. Stanovuje také měřitelné, akceptované, termínované a reálné cíle. Vyhledává možná rizika při realizaci a snaží se je eliminovat prostřednictvím preventivního opatření. Zabývá se také zdrojovým zabezpečením projektu, stanovuje potřeby v oblasti materiálního, personálního a finančního zajištění. A v neposlední řadě stanovuje pravidla pro průběžné kontrolní mechanismy v rámci realizace projektu [4].

2.1.3 Rizika projektu

Není mnoho projektů, které by vyloženě skončily neúspěchem vinou špatného řízení nebo nedostatečnou kontrolou. Většina ukončení projektů je výsledkem špatných předpokladů, učiněných ve fázi iniciace, ale nejvíce problémů má své počátky ve špatném plánu [1].

2.1.4 Rozpočet projektu

Čerpání zdrojů pro realizaci projektu je také velmi důležitý. Každá projekt musí mít totiž stanovený limit čerpání nákladů, který vychází z předpokládaného rozsahu využití nejen materiálu a technologií ale také ocenění rozpisu potřebných prací, který následně umožňuje kontrolu skutečného postupu projektu [1].

2.1.5 Marketing

Význam a využití marketingu ve sportovním odvětví je evidentní a čím dál tím víc výraznější. I samotné organizace mají zájem o marketing, protože jim přináší finanční zdroje pro provozování sportovních aktivit [5].

Zejména sportovní marketink by mohl být chápán jako filosofická myšlenka, která by se měla projevit v průběhu celé sportovní organizace [6].

Neoddělitelnou součástí marketingu v tělesné výchově a sportu je proto reklama. Reklama plní spoustu funkcí, které napomáhají zviditelnění toho, co se chce zviditelnit. Plní tedy informační, přesvědčovací a upomínací funkci. Čím větší reklama tím více to přitáhne zájem firem, které se do projektu mohou zapojit a podpořit jej [7]

Reklama se může nazvat jako placená forma, která si klade za cíl zaujmout potencionálního zájemce a ovlivnit tak jeho spotřební chování. Reklama ve sportovním odvětví může být zprostředkována přes masové sdělovací prostředky, nebo prostřednictvím speciálních brožur [8].

2.2 Intervenční programy pro podporu pohybové aktivity

Lze narazit na různé druhy intervence, které můžeme řadit na čtyři úrovně:

- Individuální
- Interpersonální
- Organizační či zlepšující prostředí
- Legislativní a politické

První dva body jsou efektivní při dosahování krátkodobého navýšení pohybové aktivity a to u lidí, kteří jsou na změnu připraveni a odhodláni. Nicméně důležitější je usilovat o dlouhodobé změny. Bod třetí a čtvrtý patří do optimální strategie pro ovlivnění veřejného zdraví a proto je řadíme mezi vlivy, které působí na větší množství lidí. Avšak důležitá je každá úroveň, která přispívá ke zvýšení pohybové aktivity [9].

Při tvorbě intervenčního programu je velmi důležité uvést do vztahu intervenční cíle a intervenční metody a to z toho důvodu, aby bylo možné jednotlivé výsledky lépe vyhodnocovat a zjistit tak, z jakých důvodů jsou určité programy úspěšné nebo naopak neúspěšné [9].

2.3 Charakteristika pojmu zdravá výživa

O významu zdravé výživy v současné době nikdo nepochybuje, problém je však v tom, co si pod pojmem zdravá výživa představit. Existuje mnoho článků ne vždy odborných, televizních pořadů je také spousta, ale ty mají především za cíl sledovanost. Lidé si mnohdy myslí, že o výživě vědí všechno. Tomu tak ale není, když vidíme, kolik obézních každý rok přibývá. A jelikož se dítě učí výživě v rodině, jsou tak rodiče vzorem, které jejich potomci napodobují. Znamená to, že by rodiče neměli dítěti říkat věty typu: „Jez to či ono, protože je to zdravé.“ Dítě si pak připadá dostatečně zdravé a nechápe význam slova zdraví. Dítě by také mělo získat základní „imunitu“ proti reklamám na jakékoli výrobky, které se snaží prodejci jen prodat. Není podmínkou, aby se jim dítě vyhýbalo, určitě zkusí všechny potraviny, které ho zaujmou, avšak nemělo by to vést k pravidelnému nákupu [10].

2.3.1 Výživová doporučení pro děti

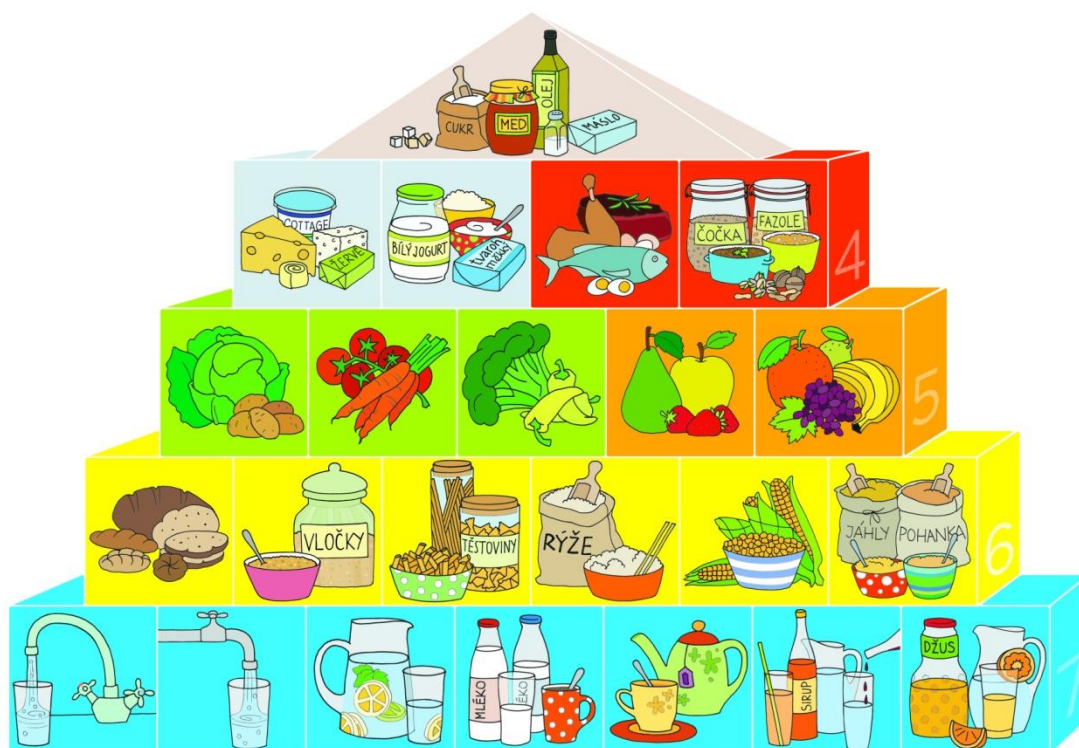
Obecně platí, že v dětské stravě se musíme především vyhnout monotónnosti. Velmi významnou roli hraje také pravidelnost a energetická hodnota jídel, která je mnohdy opomíjená. Mladá organismus spotřebuje 50 – 60% energie na svůj základní metabolismus, 20% tvoří aktivní výkon během dne a 10% termický vliv stravy. Navíc se průběžně vyvíjí, a proto tvoří významnou energetickou složku také růst, a to okolo 10% z celkového energetického metabolismu. Proto jsou potřeby dětí oprati dospělým rozdílné právě díky jejich růstu [11].

Ovoce a zelenina jsou důležitou součástí zdravé stravy. Ale nejen to, plní i ochrannou funkci před nemocemi srdce a cév a některými nádory. Na druhou stranu konzumace sladkostí a nápojů s vysokým obsahem cukrů je spojováno se vznikem obezity [12].

Děti mají větší chuť vyzkoušet jídlo, které pomáhaly připravit, z toho vyplývá, že když děti pomáhají v kuchyni, mají větší zájem o potraviny, ze kterých se jídlo připravuje. Proto je vhodné myslet na snížení obsahu tuků a cukrů a na navýšení ovoce, zeleniny a vlákniny [11].

Pomocníkem pro sestavení dětského jídelníčku je „dětská potravinová pyramida“ (Obrázek č. 1). Je také nezbytně nutné, zaměřit se na množství a velikost porcí jídla.

Potravinová pyramida znázorňuje v její základně potraviny, které by děti měly jíst nejčastěji, a naopak potraviny, které jsou umístěny u vrcholu pyramidy, by měly děti konzumovat jen výjimečně [13].



Obrázek č. 1: Dětská výživová pyramida

(Zdroj: [14])

2.3.2 Stravovací zvyklosti u dětí

Zdravé stravování je důležitým výchozím bodem, neboť stravovací návyky vytvořené v dětství a dospívání přetrvávají do dospělosti. Čím jsou děti starší, tím roste samostatnost ve stravování, mají více příležitostí k výběru a ke koupi potravin či nápojů bez vlivu rodiny. Faktory, které ovlivňují děti, jsou nejen stravovací zvyklosti v rodině, ale také ve škole, chuťové preference, dostupnost potravin a také reklama má velký vliv na výběr potravin pro následnou konzumaci [12].

Mezi nejčastější stravovací chyby u starších školáků je vynechání snídaně, svačiny kupují ve školních bufetech a automatech, neobědvají ve škole, jedí při televizi a počítači a pijí příliš mnoho slazených nápojů či nápoje s náhradními sladidly [11].

Mnohdy není v lidských silách neustále nutit svého potomka, aby snědl něco zdravého. A jelikož děti jedí očima daleko více jako dospělí, je pro ně radost jíst hady z okurek či myšky z ředkviček. Je to snadný způsob jak naučit jíst děti každý den porci zeleniny [14].

Často opomíjeným faktorem je společné stolování. Měla by se o to pokusit každá rodina a to alespoň o víkend. Společné jídlo totiž vytváří silný pocit sounáležitosti. Je to také ideální příležitost, jak děti naučit kulturu stolování a se společným jídlem jsou těsně spjaty i sociální dovednosti a to například umět se s druhým rozdělit, brát ohled na druhé a také to, že by se měl dostat ke slovu každý [14].

2.4 Pohybová aktivita v prevenci dětské obezity

Pohybová aktivita je také nutným předpokladem při prevenci obezity, proto jí bude věnována také přiměřená část práce.

Nejdůležitější přínos pohybové aktivity je ve zvýšení tělesné zdatnosti dětí a mládeže na určitou optimální úroveň. Tato úroveň by měla být dostatečná jako prevence nejen obezity, ale také jako prevence rozvoje ostatních civilizačních chorob. Z dlouhodobého hlediska je vhodné zvýšit pohybovou aktivitu mírně na suboptimální úroveň, a to hlavně u dětí, které nemají vztah k pohybu. Krátkodobé a prudké zvýšení pohybové aktivity u dětí, které nemají vztah k pohybu, vede spíše k tomu, že dítě nechce sportovat vůbec, protože je to pro něj obtížné, je tedy lepší dávkovat pohyb v menších dávkách ale častěji [11].

Odborníci jsou za jedno v tom, že nikoli zvýšený příjem energie, ale nedostatek pohybové aktivity je hlavní příčinou dětské obezity. Bohužel se nejedná o výjimku ani u sportující mládeže a to převážně v kolektivních sportech je tento problém více viditelný [16].

Pro lepší přehlednost vhodné pohybové aktivity pro děti slouží „pohybová pyramida“ (Obrázek č. 2), která znázorňuje na kterou pohybovou činnost je potřeba nejméně a nejvíce energie.



Obrázek č. 2: Pohybová pyramida

(Zdroj: [17])

2.4.1 Tělesná výchova ve škole

V České republice je sport a tělesná výchova řazeny do společné kategorie a to tělesná kultura a jsou podporovány z veřejných rozpočtů v rámci veřejného sektoru, který je specifikován v šesti blocích odvětví. Jedná se o blok společenských potřeb, odvětví rozvoje člověka, poznání a informací, technická infrastruktura, privátní statky podporované z veřejných rozpočtů a posledním je blok existenčních jistot [18].

Některé výzkumy přináší informace, že oblíbenost tělesné výchovy jako předmětu ve škole klesá. Zdá se tedy, že se dnešní děti chtějí čím dál tím méně pohybovat nebo se nechtějí pohybovat vůbec, protože mají jiné zájmy [19].

Existují známky toho, že ve školách oficiálně udávané množství hodin tělesné výchovy neodpovídá skutečnosti. Častým důvodem proč děti mají absence v tomto předmětu, jsou i důvody diskriminace obézních dětí ze strany spolužáků [11].

„Tělesná výchova by měla směřovat k zdravotním benefitům, a to nejen aktuálním podporováním zdatnosti svalové i aerobní, ale také učením, co zdatnost je, jaký má vztah ke zdraví a jak se každý může svou vlastní zdatnost sledovat, kontrolovat a rozvíjet“ [19].

Snahou pedagogů jak ve škole, tak ve sportovních kroužcích a oddílech je zásada, aby si dítě pohyb oblíbilo a stal se tak pravidelnou součástí způsobu života dítěte i do budoucnosti. Cílem školní tělesné výchovy by měla být aktivita všech dětí a ne jen soutěžení a reprezentování školy vybranými dětmi [19].

2.4.2 Organizace volného času u dětí – mimoškolní aktivity

Pravidelné sportovní činnosti ve volném čase se věnuje čím dál tím méně dětí. Často pohybová aktivita u dětí odráží vztah k pohybu u rodičů. Dítě totiž nepochybuje o rodičích, a tak ani o tom, jakých vzorů se mu skrz ně dostává. Dítě se od malička učí chování pozorováním a napodobováním lidí v nejbližším okolí. Proto je podpora rodičů ke sportu velmi významná. Právě rodiče by měli ukázat dětem cestu k pohybové aktivitě a vytvořit k ní pozitivní vztah [11].

V zájmovém kroužku je situace pro trenéra jednodušší oproti školní tělesné výchově v tom, že skupina je již homogennější, naopak ve škole jsou děti, které mají zcela odlišné zájmy a mají velmi odlišnou pohybovou úroveň a zkušenosti [19].

2.4.3 Definice pojmu životní styl

Odpověď na otázku co je to životní styl lze najít více odpovědí. Může to být to, jak člověk žije, jak se obléká, kde bydlí, pracuje, či jak tráví volný čas [20].

Zahrnuje formy dobrovolného chování, které jsou podmíněny individuálním výběrem z různých možností v daných životních situacích. Rozhodování člověka není zcela svobodné, protože závisí na rodinných zvyklostech a tradicích společnosti. Je také

limitováno ekonomickou situací společnosti a sociální pozicí daného jedince. Záleží také na věku, temperamentu, vzdělání, zaměstnání, příjmu, příslušnosti k rase, pohlaví a hodnotové orientaci a postojích každého jedince [21].

„Zatímco vliv prostředí můžeme ovlivnit jen zprostředkovaně snahou o minimalizaci, životní styl si volíme sám.“ [20].

Člověk se rozhoduje správně, pokud má dostatečné znalosti o tom, co jeho zdraví podporuje a upevňuje, ale také o tom, co mu naopak škodí. Zdravotní stav se hodnotí na základě nemocnosti a úmrtnosti, a proto z rozboru chorob s vysokou nemocností či úmrtností vyplývá, že zdraví nejvíce poškozují:

- Kouření
- Nadměrná konzumace alkoholu
- Drogy
- Nesprávná výživa
- Nízká pohybová aktivita
- Nadměrná psychická zátěž

Žádný rizikový faktor však nepůsobí samostatně, ale ve vztahu s dalšími faktory životního stylu. Proto pozitivní působení životního stylu je neúčinnější v komplexním dodržování správných zásad [21].

2.5 Zhodnocení dětské obezity

Zda dítě roste přiměřeně svému věku, lze zjistit dle tělesných rozměrů. A to podle tělesné výšky a hmotností. Pokud se rozpozná včas, že vývoj tělesných znaků dítěte se výrazněji odchyluje od předpokládaných hodnot, může se zavčasu předejít některým zdravotním komplikacím. Odchylky růstu mohou také upozornit na chybné výživové návyky. Nejlépe nás na odchylky upozorní růstové standardy, které bývají k dispozici ve formě růstových, nebo také nazývaných percentilových grafů [22].

2.5.1 Růstové grafy

Vodorovná osa v růstových grafech znázorňuje věkovou škálu anebo výška jedince a na svislé ose odečítáme naměřenou hodnotu sledovaného znaku. Na vodorovné ose vyhledává věk dítěte (nebo tělesná výška), na svislé naměřenou hmotnost. Tam kde se protnou, se zaznamená bod. Při opakovaném měření se body spojí křivkou, takzvanou růstovou. V grafech jsou křivkami vyznačeny hodnoty hlavních percentilů referenčních údajů. Hodnota percentilu vyjadřuje, že dané procento referenční populace dosáhne této hodnoty a nižších hodnot [22].

V těchto grafech jsou většinou znázorněny křivky, které odpovídají hodnotám 3., 10., 25., 50., 75., 90. a 97. percentilu pro daný věk referenčních údajů. Prostřední hodnota, tedy 50. percentilu vystihuje střední hodnotu tělesného znaku v referenční populaci. Čím více je výsledná křivka jedince vzdálenější od střední čáry, tím jsou hodnoty extrémnější [11].

Při pravidelném měření by měla růstová křivka vybraného dítěte jít souběžně s percentilovými křivkami a to nejlépe v rozmezí 25. – 75. percentilu [11].

2.5.2 Dětská obezita

Samotné slovo obezita je odvozeno z latinského „obesus“, což znamená dobře živený či tučný. Neznamená tedy nadměrnou hmotnost, ale nadměrné hromadění tukové tkáně v lidském organismu. V dětském věku dochází přirozeně k plynulým přírůstkům hmotnosti, ale nejsou způsobeny jen zmnožením tukové tkáně, ale právě i rozvojem, jak kostry, tak svalové složky [23].

Obezita značně ovlivňuje život obézního člověka nejen po tělesné stránce, ale i po stránce psychické, protože duševní zdraví úzce souvisí se zdravím fyzickým. Nejen dospělí, ale také obézní děti mnohdy častěji trpí i závažnějšími psychickými poruchami, které mohou jejich psychický vývoj. Mohou se u nich rozvíjet deprese, emoční labilita, hypersenzitivita či sociální izolace [11].

2.5.3 Prevence dětské obezity

Zde jako i jinde platí pravidlo, že o co obtížnější je léčba dětské obezity, o to jednodušší je prevence jejího vzniku. Do boje proti obezitě je nutné zapojit celou společnost ve smyslu spolupráce všech, kteří se určitým dílem podílejí na jejím vzniku, ať se už jedná rodiče či reklamy mířené na děti. Prevence vzniku běžné obezity se jeví jako doposud jediná účelná „léčba“ obezity [11].

2.6 Tvorba dotazníků a průzkum trhu

Pro sběr dat se nejběžněji používá dotazník, který se skládá ze série otázek, díky kterým je cílem získat názory a fakta od vybraných respondentů. Dotazník patří mezi levné metody, při kterých není vyvíjena moc velká námaha, a výsledná data se dají jednoduše pracovat. Přesto je nutné dát si pozor na sestavení a správné vyhodnocení dotazníků. Protože otázky mohou být někdy špatně formulovány, proto kladené otázky musí být jednoznačné. Před zahájením tvorby dotazníků by se měly stanovit určitá pravidla, a to co by měl dotazník splňovat, jakou strukturu by měl mít, jaké typy otázek zvolit, jak je formulovat, jak motivovat respondenty k jeho vyplnění a jak se vyvarovat nejběžnějších chyb. Dotazník by tedy měl upoutat pozornost a nesmí respondenta hned na začátku odradit. Proto musí být srozumitelný, přehledný pro jednoduchou orientaci, jednoduchý na vyplnění, jazykovou korektnost, ale nesmí se opomíjet také typologická a grafická úprava, která hraje také svoji roli [24].

„Průzkum bývá jednorázová aktivita, probíhá v kratším časovém horizontu a zpravidla nezachází do takové hloubky jako výzkum“ [25].

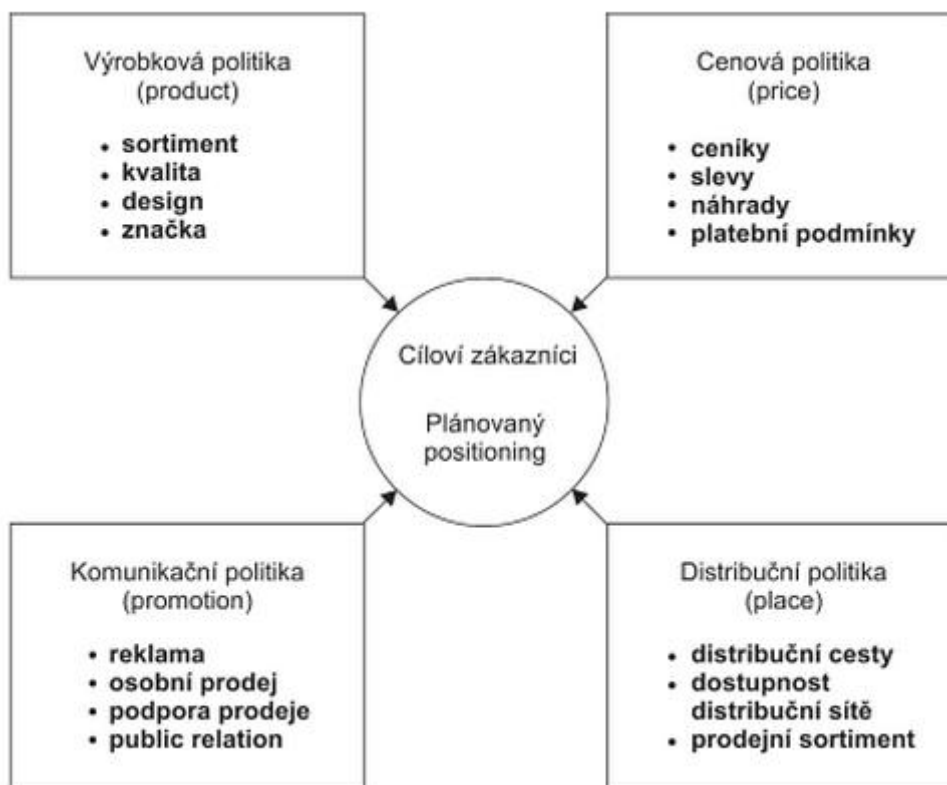
Lze tak označit jakoukoliv činnost, při které je zajištěn současný stav trhu, jeho minulý vývoj a směry budoucího vývoje. Průzkum trhu nám však nabízí odpovědi na otázky, kolik je zákazníků na trhu, jak velká je poptávka, co očekávají zákazníci, co preferují zákazníci, jaký je tržní podíl, kdo je konkurence a jak ji předběhnout a na závěr také to, jak být na trhu úspěšný [26].

2.7 Strategické analýzy

Důvodem analýzy situace je zjistit, jaké jsou aktuální tržní podmínky. To znamená zjistit veškeré dostupné informace o konkurenci. A to nejen to co konkurence nabízí, jaká je jejich kvalita, ale i cena za kterou prodávají svoje služby či výrobky. Díky těmto informacím lze zhodnotit vlastní přednosti a nedostatky a porovnat je s konkurencí [27].

2.7.1 Marketingový mix

Marketingový mix (Obrázek č. 3) je chápán jako shrnutí vnitřních činitelů podniku, které mohou ovlivňovat chování spotřebitele. Mezi tyto nástroje patří produkt (Product), cena (Price), distribuce (Place) komunikace (Promotion). Jsou vzájemně proplétány a harmonizovány tak, aby co nejlépe odpovídaly vnějším podmínkám, tedy trhu. Jedině tak mohou efektivně plnit svou funkci. V rámci marketingového mixu se můžeme setkat s označením 4P, které je odvozeno od anglických názvů nástrojů a používá se pro stručnost a jednoduchost vyjádření. Marketingových aktivit je samozřejmě víc, ale každá proměnná z 4P zahrnuje další aktivity [28].



Obrázek č. 3: Marketingový mix

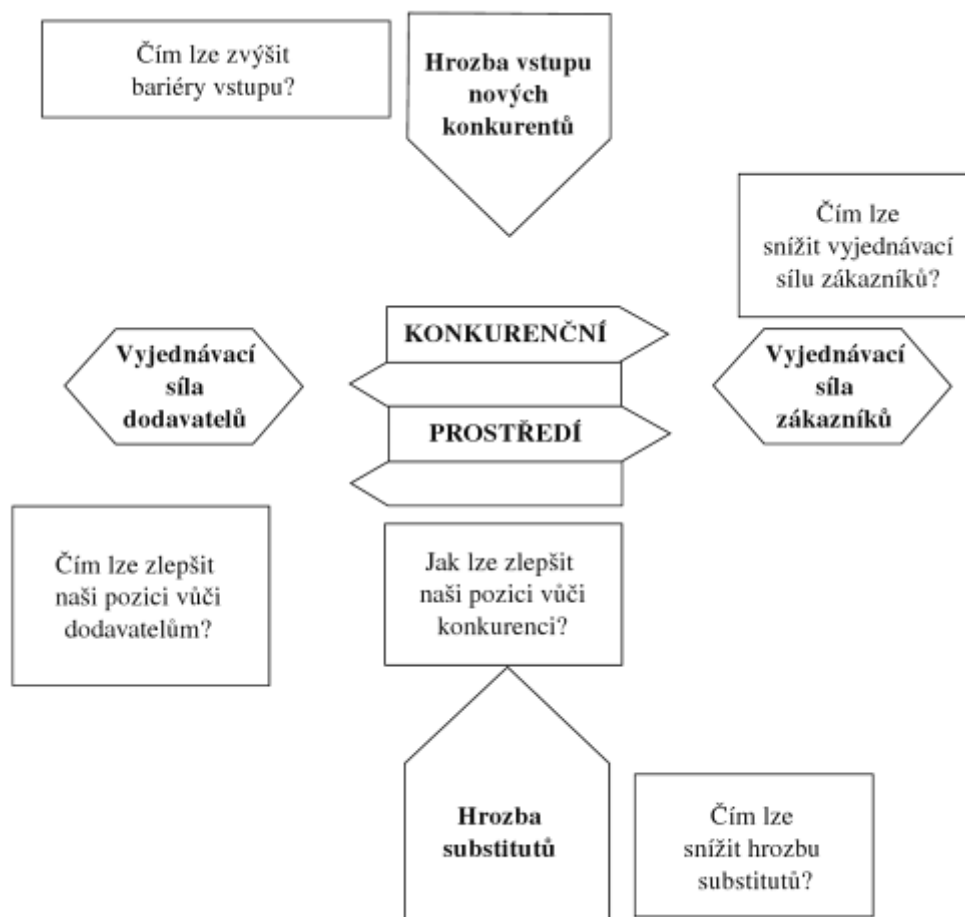
(Zdroj: [28])

2.7.2 Porterův model

Jinak nazývaný model konkurenčního prostředí (Obrázek č. 4) je velmi využívaným nástrojem analýzy okolí podniku. Vychází z předpokladu, že strategická pozice firmy působí v daném odvětví, či na určitém trhu a je především určována působením pěti faktorů:

- Síla zákazníků vyjednávat
- Síla dodavatelů vyjednávat
- Hrozba vstupu nové konkurence
- Hrozba substitutů
- Rivalita mezi firmami na trhu [29].

Výstupem Porterovy analýzy by měly být zaznamenány potenciální hrozby, dále příležitosti, které by měly hrozby eliminovat [29].



Obrázek č. 4: Porterův model konkurenčního prostředí

(Zdroj: [29])

2.7.3 SWOT analýza

Slouží ke zkoumání vnitřních předností a slabin, vnějších příležitostí a situací, které by naopak mohly být ohrožující. Týká se nejen samotného prostředí podniku, ale i jeho okolí. Je vhodnější začít analýzou vnějšího prostředí, to znamená příležitostmi a hrozbami. Podnik není tyto formy obvykle schopen nějak ovlivnit, mohou být ale zpracovány a vyhodnoceny [28].

Využití SWOT analýzy při tvorbě strategií je znázorněno na Obrázku č. 5.



Obrázek č. 5: Využití analýzy SWOT při tvorbě strategií

(Zdroj: [28])

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU VE MĚSTĚ VSETÍN

Analýza současného stavu je velice důležitá pro identifikování konkurence a seznámení se s aktuálním trhem na Vsetínsku. Tato kapitola také nabídne podrobnější zaměření na základní školy ve Vsetíně, na jejich projekty, do kterých se zapojili a také jaké je jejich motto školy.

3.1 Charakteristika města Vsetína

Město Vsetín patří mezi nejvýznamnější střediska východní Moravy. Leží na úpatí Vsetínských, Hostýnských a Vizovických vrchů v údolí Vsetínské Bečvy a je vyhledávanou rekreační a turistickou oblastí. Možnosti pěší a cykloturistiky jsou zde značně bohaté. V zimních měsících je zde nabídka běžeckých stop, ale i milovníci sjezdového lyžování si zde přijdou na své [30].

Vsetín nabízí mnoho příležitostí ke sportu. Nabídka městských sportovních zařízení je velická, nachází se zde veřejná dětská hřiště a sportoviště, dětské hřiště s lanovým prvkem, fotbalové hřiště, městské lázně a koupaliště, skate park, zimní stadion a sportovní hala [30].

3.1.1 Zdravé město Vsetín a Místní agenda 21

Realizaci projektu Místní agenda 21 (dále jen MA 21) zahájilo město Vsetín v roce 1999. MA 21 se řadí mezi strategické akční plány pro rozvoj určitého místa, který obsahuje udržitelný rozvoj. Jde o proces, který vede k zajištění dobré a udržitelné kvality života a také životního prostředí v daném prostředí. Součástí projektu MA 21 je i činnost Dětského parlamentu [30].

Výstupem projektu MA 21 a projektu Zdravé město je „Plán zdraví a kvality života“, který je závazným strategickým dokumentem města Vsetín. Členem Národní sítě Zdravých měst (dále jen NSZM) je město Vsetín od roku 2001. V průběhu roku jsou realizovány různé národní kampaně Zdravých měst, mezi které patří Dny bez úrazů, 30 dní pro neziskový sektor, Den Země, Evropský týden mobility a další [30].

3.2 Školy a jejich účast na projektech

Město Vsetín je zřizovatelem pěti základních škol, mezi které patří:

- Základní škola Vsetín, Luh 1544
- Základní škola Vsetín, Ohrada 1876
- Základní škola Vsetín, Rokytnice 436
- Základní škola Vsetín, Sychrov 97
- Základní škola Vsetín, Trávníky 1217

Ještě zde patří základní škola INTEGRA Vsetín, která je však založena více zakladateli, ale město Vsetín mezi ně také patří.

- Základní škola INTEGRA Vsetín, Rybníky 1628 [31].

3.2.1 Základní škola Vsetín, Luh

Škola se zaměřuje na zdraví, integraci žáků se speciálně vzdělávacími potřebami, sport a cizí jazyky. Účastní se různých projektů jako Přeshraniční spolupráce ČR – SK „Blíž k přírodě – blíž k sobě“ nebo „vzdělávání bez hranic, dále je to projekt „Zvýšená péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami pro usnadnění integrace,“ projekt „Klíče pro život“, „Škola podporující zdraví“ a „Podnik podporující zdraví.“ Mezi krátkodobé projekty zařadili Požární ochrana očima dětí, Den zdraví, Den Země, Vánoční dílny, Rubicon a Eudapt. Naopak mezi dlouhodobé patří Recyklohraní, Ovoce do škol, Relaxační místnost, Dopravní výchova, Zdravá škola a Nadace J. Pivečky.

Ke dni 30. 9. 2012 navštěvovalo školu 459 žáků včetně žáků ve specializovaných třídách [31]. Jedná se pouze o orientační číslo počtu dětí, proto zde nebylo potřeba přesného aktuálního počtu dětí, podle dalších statistik se počty žáků od roku 2012 pohybují relativně stejně. Tento počet je uveden i u následujících škol.

3.2.2 Základní škola Vsetín, Ohrada

Škola je zaměřená na rozšířenou výuku jazyků a její motto je „Učíme se pro život.“ Ve škole byly realizovány projekty „Umění druhého potěšit“, „Podzimní hrátky“, „Učení nás baví“ a „ Pohyb, elán, tvoření a správná výživa = zdravý životní styl.“

Ke dni 30. 9.2012 navštěvovalo školu 395 žáků [31].

3.2.3 Základní škola Vsetín, Rokytnice

Jedná se o školu, která se zaměřovala na výuku matematiky a přírodovědných předmětů v nynější době je zaměřena na informatiku, ekologii a přírodovědné předměty. Stejně jako základní škola Luh se účastnila projektů Přeshraniční spolupráce, dále je zapojena do mezinárodního projektu „Globe project“, „Světová škola II“, „Kyselé deště“, „Recyklohraní“ a „Les ve škole.“

Školu navštěvovalo ke dni 30. 9. 2012, 365 žáků [31].

Žáci školy předvedli v roce 2015 na Dni Země aktivity z projektu GLOBE [30].

3.2.4 Základní škola Vsetín, Sychrov

Zaměření na tělesnou výchovu a informatiku, to je klíčem pro základní školu Sychrov. Jsou zapojeni do projektů „Dobrá škola“, „Škola místo k životu“, „Společně jsme OK“, „Multikulturní škola“, M. R. K. E. V. a HEUREKA!.

Škola čítala ke dni 30. 9. 2012, 205 žáků [31].

Výsledky pozorování živočichů v okolí školy, předvedli na Dni Země v roce 2015 žáci z této školy [30].

3.2.5 Základní škola Vsetín, Trávníky

Profilace školy je vstup do světa moudrosti a zábavy a zároveň nabízí rozšířenou výuku hudební a výtvarné výchovy. Je zapojena do projektů „Na vlastních nohou“ či „Recyklohraní“.

Počet žáků ke dni 30. 9. 2012 byl 563 [31].

Ani žáci z této základní školy nebyli pozadu a na Den Země přišli s chemickou laboratoří [30].

3.2.6 Základní škola INTEGRA Vsetín, Rybníky

Mottem školy je „Integrace zdravotně postižených žáků do běžných tříd“. Spolupracují na projektu „Orientační dny – rozvoj hodnotové orientace žáků pro udržitelný rozvoj“. Realizovali projekt „všichni dohromady – integrace do důsledku“.

Ke dni 30. 9. 2012 škola čítala 164 žáků [31].

3.3 Středisko volného času ALCEDO Vsetín

ALCEDO je středisko volného času, které působí na Vsetíně. Nabízí služby z oblasti výchovy a vzdělávání. Aktivně se zapojuje do alternativních způsobů výuky přírodních předmětů, občasně, rodinné a výtvarné výchovy. A snaží se tak o udržení rozvoje ve městě i v jeho regionu. Aktivitu zajišťuje odborně pedagogicky připravený tým s kladným vztahem k životnímu prostředí a tradicím regionu. Mezi jejich aktivity patří pravidelná zájmová činnost v rámci kroužků, klubů a kurzů. Prázdninová a víkendová činnost, sportovní činnost, příležitostné zájmové činnosti, vzdělávací programy a mnoho dalších možností [30].

„ALCEDO je i členem Sdružení středisek ekologické výchovy PAVUČINA a spolupracuje se sdružením pro výchovu a vzdělávání Ledňáček“ [32].

3.3.1 Aktuální nabídka táborů a pobytových programů a táborů

Nabídku nabízí ALCEDO a všechny aktivity směřují k vytvoření kvalitních sociálních vazeb, které slouží jako prevence zejména v oblasti šikany u dětí. Jsou také důležité pro sebepoznání žáků a seznámení se s ostatními spolužáky. Škola má za úkol poslat na pobyt odpovídající počet pedagogů, kteří zodpovídají za jejich bezpečnost mimo program a zajišťují noční služby. Programy jsou finančně podporovány Ministerstvem životního prostředí a rámci programu „Národní síť středisek environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty“ [32].

Mezi vícedenní programy pro druhý stupeň základních škol patří:

- Škola v přírodě
- Přírodopisný seminář
- Ekopobyt
- Funny (netradičně sportovně-adrenalinový kurz)
- Expediční program Lidečko – Francova Lhota
- Adaptační program (budování pozitivního klimatu v nových školních kolektivech) [32].

Nabídka letních táborů zahrnuje:

➤ Pobytové tábory:

- Malý Hrom
- Velký Hrom
- Climbing camp
- Tábor Austin
- Škola v přírodě s Mickeyho Klubíkem [32].
- Karlovická škola čar a kouzel
- Sportovní tábor
- Frikulín
- Golfový tábor

➤ Příměstské tábory:

- Plavecký I., II.
- Letem světem
- Tancuj s úsměvem I., II.
- Rope skipping
- Putování se zvířátky
- Kudy z nudy II., III.
- Modelářský tábor
- Plaváček aneb s námořníky na výletě I., II.
- Kung-Fu Panda
- Florbalový tábor
- Lezecký tábor
- Z pohádky do pohádky
- Gru se loučí s prázdniny [32].

3.3.2 Ubytování a stravování

„Ubytovací služby jsou poskytovány v souladu s platnou legislativou, a to se Zákonem č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, Vyhláškou č. 106/2001 Sb., o hygienických požadavcích na zotavovací akce pro děti, Vyhláškou č. 108/2001 Sb., kterou se stanoví hygienické požadavky na prostory a provoz škol, předškolních zařízení a některých školských zařízení a Vyhláškou č. 6/2003 Sb., kterou se stanoví hygienické limity chemických, fyzikálních a biologických ukazatelů pro vnitřní prostředí pobytových místností některých staveb“ [32].

Ubytování je zajištěno na několika místech. Nejznámější je terénní středisko Hájenka Na Novém světě v Semetíně s kapacitou 32 míst [32].

Pobyty, tábory či školy v přírodě mají zajištěnou stravu formou plné penze a to tedy pětkrát denně. Po celý den je také zajištěn pitný režim. V případě celodenního výletu je zajištěna studená strava v podobě balíčku a následná večeře je formou teplého jídla s polévkou [32].

„Stravování je poskytováno v souladu s platnými hygienickými předpisy - Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, Vyhláška č. 252/2004 Sb., kterou se stanoví hygienické požadavky na pitnou a teplou vodu a četnost a rozsah kontroly pitné vody a Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných“ [32].

3.4 SWOT analýza

Silné a slabé stránky budou zhodnoceny prostřednictvím SWOT analýzy a budou zaměřeny na zhodnocení stavu, jak v tuto chvíli přispívá projekt k prevenci obezity, což je hlavní cíl této práce.

Tabulka č. 1: SWOT analýza

(Zdroj: vlastní tvorba)

Silné stránky	Slabé stránky
Snížení obezity jak u dětí, tak v průběhu dospělosti	Nedostatečná propagace
Spolupráce s ALCEDEM	
Příležitosti	Hrozby
Rozšíření povědomí o hrozbě obezity	Nezájem o daný projekt
Získání podpory sponzorů	Nezapojení se škol do projektu
Žádná konkurence v oblasti výživy	

3.5 Shrnutí druhé části

Všechny školy ve Vsetíně se účastní nějakých programů, a každá svůj směr, kterým se ubírá, ať jsou to jazyky, nebo přírodovědecké předměty. Také nabídky volnočasového střediska ALCEDO je rozsáhlá, jak v rámci táborů, tak v oblasti programů pro školy. Žádný se ale nezabývá zdravým životním stylem, proto v následující části, v návrhu řešení bude ukázána možnost rozšíření této nabídky o letní tábor. Následně bude porovnán i s variantou formou pobytového programu pro školy.

4 VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ

Na základě analýzy, která byla provedena v předchozí kapitole, se bude následující část bakalářské práce zabývat návrhem projektu pro podporu prevence dětské obezity. Projekt se bude týkat žáků ve věku 11 až 15let, druhého stupně základních škol.

4.1 Představení projektu

Projekt „Zdravé tělo, zdravý duch“ se týká žáků ve věku 11 až 15 let. Tedy žáků druhého stupně základních škol. Projekt se dá využít ve dvou variantách a to buď jako pobytový program pro školy, nebo jako letní pobytový tábor. Tato bakalářská práce však poskytne variantu formou pobytového programu pro školy, následně bude tato varianta porovnána v rámci výhod a nevýhod oproti letnímu pobytovému táboru. Pobytový program pro školy se uskuteční pod záštitou střediska volného času Vsetín ALCEDO. A to z toho důvodu, že má ALCEDO dlouholetou tradici, v pořádání těchto programů a jiných aktivit. Jde o to, že každý rok se nabízí obměna pobytů, a projekt „Zdravé tělo, zdravý duch“ je vhodnou volbou pro děti, jak zvýšit povědomí o zdravé výživě a ostatních důležitých věcech a to nejen formou vyučovací, ale hlavně praktickou. A jelikož se ALCEDO zabývá podobnými programy pro lepší život, mohla by to pro ně být vhodná volba, která by je mohla zaujmout a zrealizovat. Žádný podobný pobytový program nebo tábor na Vsetíně ještě neproběhl.

Před samotným zahájením projektu by proběhlo anketní šetření (Příloha I), která varianta, jestli pobytový program pro školy, nebo tábor by měl větší úspěšnost. A následně podle výsledků by byla upřednostněna jedna z variant. Otázka, zda byl o takový projekt zájem, byla zodpovězena městem, které je zastáncem jakéhokoli nového programu pro děti, který by zvýšil kvalitu života. A i v roce 2015 byl vyhlášen projekt Iniciativy mládeže, kde město chtělo podpořit nápady mladých o lepší život ve městě Vsetín. Místní školy, se také zaměřují na nejrůznější programy zlepšující kvalitu života a mohla by to pro mě být vhodná forma i místo výuky předmětu Vaření či Výchova ke zdraví, nebo alespoň jejich zpestření.

4.2 Hlavní myšlenky a cíl projektu

„Zdravé tělo, zdravý duch“ si klade za cíl dát dětem možnost naučit se pohybovým dovednostem, které by v dětství, ale taky v dospělosti mohly využívat ve svém způsobu života. Dále jde o snahu rozvíjet aktuální tělesnou zdatnost (kondici), a zároveň je naučit, jak ji sledovat a rozvíjet i v budoucnosti. Naučit děti zvládat svět kolem sebe, svět materiální i sociální, prakticky je seznámit s prostorem, materiály, pomůckami, rozvíjet jejich vnímání, poznávat jejich osobní možnosti, zvládat pravidla a vnímat vztahy mezi ostatními. Stěžejním úkolem by bylo vyznat se ve vhodnosti potravin a naučit děti správnému dennímu energetickému příjmu. Naučit je číst v obalech potravin a naučit je zdravě a jednoduše vařit.

4.3 Marketingový mix

Marketingový mix provede bližší seznámení s pobytovým programem pro školy.

4.3.1 Produkt

Pobytový program pro školy by proběhl na Hájence Na Novém světě v Semetíně. Okolí hájenky poskytuje klidné prostředí v přírodě. O děti by se staral kvalifikovaný personál v průběhu programu a mimo program učitelský dozor, který by přijel současně s žáky. Zaměření pobytového programu by bylo na zdravý životní styl, naučit děti rozvíjet správným způsobem pohybové dovednosti a nejen to. Nejdůležitějším výstupem by bylo, aby se děti lépe stravovaly, aby věděly co je energetický příjem a výdej, jak se mají vyznat v potravinách a naučit se základům zdravého a jednoduchého vaření.

Cílovou skupinu tedy v tomto programu představují děti druhého stupně základních škol na Vsetínsku a učitelé, kteří budou jako doprovod u dětí a mohl by je program také zajímat.

4.3.2 Cena

Pobytový program pro školy se odvíjí od délky pobytu, pro tuto bakalářskou práci byla zvolena doba 3 dnů.

V ceně programu je zahrnuta plná penze (jídlo pětkrát denně a pitný režim), ubytování, pojištění dětí a odborný program. Stravování by začínalo prvním dnem programu obědem a končilo by se poslední den programu, také obědem.

Cena bude vypočítána podle zjištěných variabilních a fixních nákladů na pobytový program s veškerým zabezpečením. Pro výpočet se použije kalkulace oddělující variabilní a fixní náklady, protože tato kalkulace odděluje náklady ovlivněné změnami objemu výroby (počet dětí) od fixních nákladů.

V nynějším plánu zatím nejsou žádné slevy. Storno objednávky školy o program může být podán 7dní před zahájením programu, bez storno poplatku. V případě kratší doby si organizace účtuje 4 000Kč na pokrytí fixních nákladů.

4.3.3 Místo

Pobytový program pro školy by se konal v terénním středisku Hájenka Na Novém světě v Semetíně. Semetín se nachází asi 8km od Vsetína. Hájenka patří středisku volného času ALCEDO Vsetín a v její blízkosti se nachází i Lezecká věž, která umožňuje spoustu aktivního využití. Hájenka se nachází na odlehlém místě a je obklopena lesy a krásnou přírodou. Její kapacita je 32 míst.

Mezi přednostmi by se daly zahrnout:

- Příjemné prostředí
- Dojezd MHD
- Vybavení a zázemí pro různé typy aktivit

4.3.4 Propagace

Aby byl pobytový program úspěšný, bylo by zapotřebí zajistit správnou propagaci. Proto by byl pobytový program zařazen mezi aktuální nabídku programů pro školy. Dále by to byly samostatné plakátky, které by upozorňovaly na nově zařazený program do již zmíněné nabídky, které by byly rozneseny do základních škol, a vyvěšeny v ALCEDU. Pro školy by to bylo dobré zpestření výuky. Tento program by mohli zařadit jako částečnou náhradu předmětu Výchova ke zdraví, Vaření nebo předměty

podobné. A jelikož dnešní moderní doba nabízí i další možnosti propagace, byl by tento pobytový program umístěn i na webové stránky ALCEDA. A přes ALCEDO instruktory by se nabídka tábora rozšířila na sociální síti Facebook.

4.4 Personální zabezpečení

Personální zajištění by během programu zajišťovali vyškolení instruktoři a mimo program by za děti odpovídali dva učitelé, kteří by s dětmi na pobytový program pro školy jeli. Jedná se o zabezpečení při počtu dětí jedné třídy, tedy okolo 20 dětí.

Tabulka č. 2: Personální zabezpečení

(Zdroj: vlastní tvorba)

Učitelský dozor	2 osoby
Hospodář	1 osoba
Kuchař	1 osoba
Instruktor – hlavní vedoucí	1 osoba
Instruktor – programový vedoucí	1 osoba

Hlavní vedoucí zodpovídá za celý chod tábora a řídí ostatní pracovníky. Má největší kompetence a nese největší zodpovědnost. Minimální věk je 18 let. Měl by mít určité praxi s prací s dětmi a s organizací dětských pobytů.

Instruktor by měla být osoba starší 15 let. V našem podání je instruktor také v pozici zdravotníka. Aby mohl tuto práci vykonávat je nutné úplně středoškolské nebo vyšší zdravotnické vzdělání, nebo jestliže má kurz první pomoci pro dětské tábory nebo studuje minimálně čtvrtým rokem lékařství.

Hospodář musí být osoba také starší 18 let se znalostmi v oboru. Podílí se na sestavování rozpočtu a disponuje se svěřenými financemi. Stará se také o zásobování a skladování potravin. Vede podrobný přehled o hospodaření.

Kuchař v následujícím případě školený pracovník, který má znalosti o problému dětské obezity. Disponuje znalostmi zdravého vaření pro děti, vyváženým způsobem a pestrostí stravy. Sestavuje jídelníček na danou akci.

4.5 Program pobytového programu pro školy

Pobytový program je projektem pro školy a bude ve vztahu se správnou výživou a zdravým životním stylem. Program je pestrý tak, jako by měla být i denní strava každého jedince. V této práci je rozebírán tří denní pobyt, který začíná příjezdem v dopoledních hodinách, prvním jídlem by byl tedy oběd. Budiček na zbylé dva dny by byl stanoven na 7:00 a večerka by byla stanovena nejpozději na 22:00, podle chování žáků. Každé ráno by také po snídani proběhla rozvíčka a následovaly by programové bloky, mezi nimiž by byl oběd. V průběhu dne by byly dětem také přichystány svačiny, nebo by si je chystali sami, pod vedením kuchaře a instruktorů.

4.6 Ekonomické zajištění

Jelikož by se tato akce konala poprvé a většina sponzorů neví, co od toho mohou očekávat, tudíž v prvním roce nekalkulujeme s žádnými sponzorskými dary. Další roky by mohly ukázat snahu ze strany sponzorů o danou problematiku, a mohlo by se požádat o nějakou finanční podporu. A nebo na druhou stranu nezájem o problematiku dětské obezity.

4.6.1 Kalkulace

Jelikož Hájenka patří středisku ALCEDO, musí se v ceně tábora také promítnout cena na údržbu a další rozvoj střediska, proto je kalkulace o to složitější, než u pobytů, kde se platí za středisko nájemné. Ale na druhou stranu, nejde v první řadě o tvoření zisku, protože se jedná o státní neziskovou organizaci, tudíž výsledkem nemusí být velký zisk, ale může se kalkulovat i s nulovým ziskem, proto se bude počítat i bod zvratu, pro výpočet minimálního počtu účastníků.

4.6.2 Cenové zařazení nákladů

Tabulka č. 3: Fixní a variabilní náklady

(Zdroj: vlastní tvorba)

Variabilní a fixní náklady	
	cena v Kč
Variabilní náklady	
potraviny a pitný režim – děti	3 600
potraviny a pitný režim – ostatní	1 080
pomůcky na hry	800
zdravotní materiál	280
čistící a hygienické potřeby	350
odměny dětem	600
Dohoda o provedení práce pro instruktory, kuchaře a hospodáře	7 200
učitelé	6 600
pojištění	890
Materiál	
potraviny a pitný režim	4 680
pomůcky n hry	800
zdravotní materiál	280
čistící a hygienické potřeby	350
odměny dětem	600
Fixní náklady	
kancelářské potřeby	250
pohonné hmoty	1 000
účet za telefon	350
propagace	300
náklady na opravy	1 000
pojištění organizace	1 000
Jednicové a režijní náklady	
správní (jednicové) - spojené s organizováním	
telefon	350
propagace	300
režijní - spojené s organizací - spojené s akcí	
pohonné hmoty	1 000
náklady na opravy	2 000
kancelářské potřeby	250

Cenové zařazení nákladů se sestavovalo, při počtu 20 dětí a 6 ostatních osob, kde je zahrnut jak učitelský dozor tak instruktoři, kuchař a hospodář.

Potraviny a pitný režim byl počítán ze standardu 60Kč/den/osobu. Za tuto částku se dá uvařit i zdravé jídlo. Mnoho lidí si myslí, že náklady na zdravou stravu představují veliký zásah do peněženek lidí, ale není tomu tak.

Instruktoři, kuchařka a ostatní personál, který se podílí na organizaci pobytového programu a to v následujícím případě ještě hospodář, mají smluvenou a podepsanou dohodu o provedení práce a jejich odměna představuje 60Kč/hod. Jejich pracovní doba je stanovena na 10 hod. Všichni tito lidé mají zajištěné ubytování, stravovací a pitný režim po celou dobu pobytu.

Po zbytek času mají děti na starosti dva učitelé, kteří s nimi na pobyt přijedou. Odměna se počítá i jim a představuje 110Kč/hod. I jim je však počítáno 10 hod práce. Tato cena zahrnuje odvody státu a náklady na zpracování mezd.

Zřizuje se i pojištění pro děti, které představují 5,71 Kč/den.

Tabulka č. 4: Variabilní náklady

(Zdroj: vlastní tvorba)

Variabilní náklady	cena v Kč
potraviny a pitný režim	4 680
pomůcky na hry	800
zdravotní materiál	280
čistící a hygienické potřeby	350
odměny dětem	600
pojištění osob	890
celkový přímý materiál	7 600
DPP	7 200
učitelé	6 600
celkové přímé mzdy	13 800
celkem	21 400
počet dětí	20
variabilní náklady na jedince	1070

Tabulka č. 5: Fixní náklady

(Zdroj: vlastní tvorba)

Fixní náklady	cena v Kč
kancelářské potřeby	250
pohonné hmoty	1 000
účet za telefon	350
propagace	300
pojištění organizace	1 000
náklady na opravy	1 000
cekem	3 900
počet dětí	20
fixní náklady na jedince	195

Byla zvolena kalkulace oddělující fixní a variabilní náklady, protože tato kalkulace odděluje náklady ovlivněné změnami objemu výroby (variabilní náklady) od fixních nákladů. Jelikož zde není změna v objemu výroby, ale v počtu dětí na táboře, takže to je ovlivněné tím, kolik dětí na pobytový program pojede.

Tabulka č. 6: Zisk v přepočtu na jednoho žáka

(Zdroj: vlastní tvorba)

ZÁKLADNÍ CENA VÝKONU	1 300
- Dočasná cenová zvýhodnění	0
- Slevy zákazníkům (množstevní, sezónní)	0
CENA PO ÚPRAVÁCH	1 300
- Variabilní náklady výrobku (přímý materiál, přímé mzdy, ostatní přímé náklady, variabilní výrobní režie)	1 070
MARŽE – příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku	0
- Fixní náklady v průměru připadající na výrobek	195
ZISK v průměru připadající na jedno dítě	35

Tabulka č. 7: celkový přehled

(Zdroj: vlastní tvorba)

náklady celkem	25 300
tržba v případě účasti 20 žáků	26 000
zisk při účasti 20 žáků	700

4.7 Výpočet bodu zvratu

$$Q = FN / (p - b)$$

p - Cena ks

b - Variabilní náklady na ks

$$Q = 3\,900 / (1300 - 1070)$$

$$Q = 17 \text{ dětí}$$

Pobytový program se uskuteční pouze za předpokladu minimálního počtu dětí 17.

4.8 Rizika

Mezi největší rizika patří malý zájem škol o takové pobytové programy pro školy, nebo neochota rodičů dětem pobyty zaplatit. Proto součástí bakalářské práce je i bod zvratu, který ukazuje jaký je minimální počet dětí, aby se takový pobyt mohl uskutečnit. Dalším rizikem by mohl být fakt, že počet dětí na středních školách se pohybuje okolo 20 žáků někdy i méně a jak už bylo v bodě výš spočítáno minimální počet dětí, aby bylo možné pobytový program zrealizovat je 17, což by mohlo být dalším problémem v realizaci.

4.9 Výhody a nevýhody oproti táboru

Dílčím cílem bakalářské práce bylo také porovnat výhody a nevýhody mezi pobytovým programem v rámci školy a pobytovým letním táborem. Pro lepší přehlednost byly tyto údaje zaneseny do tabulky.

Tabulka č. 8: Výhody a nevýhody

(Zdroj: vlastní tvorba)

letní pobytový tábor	
výhoda	nevýhoda
více času - víc aktivit pro děti	děti se vzájemně neznají - strach, ostych
širší věková skupina	vyšší cena
během letních prázdnin	
pobytový program pro školy	
výhoda	nevýhoda
skupinka žáků se zná	málo času ale hodně informací
nižší cena	vybraná třída - okolo 20 žáků
	pouze ve školní rok

4.10 Návrhy na rozšíření programu

V potaz přichází i další návrhy, které by se mohly zrealizovat a zaměřit se tak na větší okruh lidí. Lidé často slyší o zdravém životním stylu, valí se to na ně ze všech stran, ale praktické využití je na druhé koleji a chtělo by to vzájemné propojení. Proto by mohly přijít na řadu i skupiny vypsané níže. Zajímavým průzkumem by bylo, která věková skupina by o to měla největší zájem, v případě dětí by to bylo, jestli jejich rodiče chtějí, aby se jejich dítě prakticky vzdělávalo v dané oblasti.

Mohly by se tedy rozdělit programy pro:

- Programy pro mateřské školy
- Programy pro první stupeň základních škol
- Programy pro střední školy
- Programy pro rodiče (dospělé)
- Programy pro učitele
- Letní tábory pro děti

Mohlo by jít tak o zapojení celé společnosti, která by projevila zájem se takového programu zúčastnit, a každý program by byl pro danou skupinu přínosem, a byl by skupince přizpůsoben.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo vypracovat nabídku pobytového programu pro školy ve zvoleném městě Vsetín. Jednalo se o rozšíření nabídky pro děti ve věku 11 – 15 let, tedy pro žáky druhého stupně základní školy.

Mezi dílčí cíle práce patřila charakteristika životního stylu, obezity, ale i pohybové aktivity, která s tímto tématem velmi úzce souvisí, které byly zpravovány v teoretické části bakalářské práce. Celá teoretická část se skládá z podkladů odborné literatury. Tato část práce se také zabývala pojmem projekt a projektovým managementem, tvorbou anket a analýz, které byly následně použity prakticky v další části práce.

Druhá část byla zaměřena právě na analýzu města Vsetína v rámci nabídky programů pro školy a volnočasovým střediskem ALCEDO. Bylo zde sestaveno anketní šetření, které by provedlo průzkum mezi rodiči, zda by měli zájem umístit své dítě na nově vytvořený pobytový program v rámci školy.

V poslední části byl vytvořen návrh pobytového programu pro děti staršího školního věku, a byl porovnán s pobytovým táborem. Srovnání výhod a nevýhod. A v neposlední řadě také návrh rozšíření nejen mezi druhý stupeň základních škol.

Výsledkem práce byl pobytový program pro školy, který je zaměřený na prevenci dětské obezity. Program je koncipován mezi všechny děti, ne jenom pro obézní, protože je důležité, aby se tyto děti nebály být v kolektivu s ostatními dětmi.

Stanovený cíl i dílčí cíle byly tedy splněny a to v návrhu, který by mohl být realizovatelný a uvedl by do společnosti větší povědomí o zdravém životním stylu a výživě.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2006. 353 s. ISBN 80-247-1501-5.
- [2] DOLEŽAL, Jan, Jiří KRÁTKÝ a Ondřej CINGL. *5 kroků k úspěšnému projektu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2013. 181 s. ISBN 978-80-247-4631-9.
- [3] SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 392 s. ISBN 978-80-247-3611-2.
- [4] BUŇKA, Martin a kol. *Sada minimálních kompetenčních profilů pro pozice v nestátních neziskových organizacích v oblasti práce s dětmi a mládeží*. 1. vyd. Praha: Národní institut dětí a mládeže, 2012. 42 s. ISBN 978-80-87449-11-0.
- [5] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [6] BLAKEY, Paul et al. *Sport Marketing*. 1. vyd. Exter: Learning Matters, 2011. 220 s. ISBN 978-0-85725-090-2.
- [7] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. 1. vyd. Praha: East West Publishing Company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
- [8] NOVOTNÝ, Jiří et al. *Sport v ekonomice*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.
- [9] HENDL Jan a Lubomír DOBRÝ. *Zdravotní benefity pohybových aktivit. Monitorování, intervence, evaluace*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2011. 300 s. ISBN 978-80-246-2000-8.
- [10] KUNOVÁ Václava. *Zdravá výživa*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2011. 140 s. ISBN 978-80-247-3433-0.
- [11] MARINOV Zlatko, Dalibor PASTUCHA a kol. *Praktická dětská obezitologie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. 222 s. ISBN 978-80-247-4210-6.

- [12] KALMAN, Michal a Jana VAŠÍČKOVÁ. *Zdraví a životní styl dětí a školáků*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. 172 s. ISBN 978-80-244-3409-4.
- [13] VÝŽIVA DĚTÍ. *Potravinová pyramida*. [online]. 2013 [cit. 2015-05-19]. Dostupné z: <http://vyzivadeti.cz/zdrava-vyziva/potravinova-pyramida/>
- [14] POHYB A VÝŽIVA. *Potravinová pyramida*. [online]. 2015 [cit. 2015-05-19]. Dostupné z: <http://pav.rvp.cz/>
- [15] DAGMAR VON CRAMM a Michael BRAUNER. *Vaříme pro děti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2626-7.
- [16] PERIČ Tomáš a kol. *Sportovní příprava dětí*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. 176 s. ISBN 978-80-247-7142-7.
- [17] ŠKOLNÍ JÍDELNA. *Zákony a normy, spotřební koš*. [online]. [cit. 2015-05-19]. Dostupné z: <http://vozova5.cz/skolni-jidelna>
- [18] HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK V. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.
- [19] DVOŘÁKOVÁ Hana. *Školáci v pohybu: tělesná výchova v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. 144 s. ISBN 978-80-247-7642-2.
- [20] ČELEDOVÁ Libuše a Rostislav ČEVELA. *Výchova ke zdraví – vybrané kapitoly*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2010. 126 s. ISBN 978-80-247-3213-8.
- [21] MACHOVÁ Jitka a kol. *Výchova ke zdraví*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2009. 291 s. ISBN 978-80-247-2715-8.
- [22] KUDLOVÁ Eva a Anna MYDLILOVÁ. *Výživové poradenství u dětí do dvou let*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2005. 148 s. ISBN 978-80-247-6203-6.
- [23] PASTUCHA Dalibor a kol. *Pohyb v terapii a prevenci dětské obezity*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2011. 128 s. ISBN 978-80-247-7258-5.
- [24] TVORBA DOTAZNÍKŮ. *Jak tvořit dotazníky*. [online]. 2010 [cit 2015-05-18]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz>

- [25] KOZEL Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-7298-1.
- [26] VÝZKUMY SOUKUP. *Průzkum trhu*. [online]. 2009 [cit. 2015-05-18]. Dostupné z: <http://www.vyzkumysoukup.cz/marketingovy-vyzkum/pruzkum-trhu/>
- [27] MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2003. 361 s. ISBN 978-80-247-0650-4.
- [28] ZAMAZALOVÁ Marcela. *Marketing obchodní firmy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2009. 232 s. ISBN 978-80-247-2049-4.
- [29] KEŘKOVSKÝ Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení*. 2. vyd. Praha: C H Beck, 2006. 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
- [30] VSETÍN. *Sport a turistika. Městská sportovní zařízení. Rozvoj města* [online]. 2007 [cit. 2015-05-20]. Dostupné z: <http://www.mestovsetin.cz/>
- [31] VSETÍN. *Školství. Koncepce rozvoje školství města*. [online]. 2007 [cit. 2015-05-20]. Dostupné z: <http://www.mestovsetin.cz/>
- [32] ALCEDO. *Nabídka pro školy*. [online]. 2015 [cit. 2015-05-20]. Dostupné z: <http://www.alcedo-vs.cz/>.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Dětská výživová pyramida	16
Obrázek č. 2: Pohybová pyramida	18
Obrázek č. 3: Marketingový mix	24
Obrázek č. 4: Porterův model konkurenčního prostředí	25
Obrázek č. 5: Využití analýzy SWOT při tvorbě strategií	26

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1: SWOT analýza	33
Tabulka č. 2: Personální zabezpečení	37
Tabulka č. 3: Fixní a variabilní náklady.....	39
Tabulka č. 4: Variabilní náklady	40
Tabulka č. 5: Fixní náklady.....	41
Tabulka č. 6: Zisk v přepočtu na jednoho žáka.....	41
Tabulka č. 7: celkový přehled	42
Tabulka č. 8: Výhody a nevýhody	43

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha I: Anketní šetření

pohlaví	chlapec <input type="checkbox"/>	děvče <input type="checkbox"/>				
věk	do 12 let <input type="checkbox"/>	13 - 14 let <input type="checkbox"/>	15 a více let <input type="checkbox"/>			
zŠ	Rokytnice <input type="checkbox"/>	Ohrada <input type="checkbox"/>	Luh <input type="checkbox"/>	Sychrov <input type="checkbox"/>	Trávníky <input type="checkbox"/>	INTEGRA <input type="checkbox"/>

1. Navštěvuje Vaše dítě zájmové kroužky v rámci ALCEDA Vsetín

ANO NE

2. Navštěvuje Vaše dítě pobytové tábory v rámci ALCEDA Vsetín

ANO NE

(pokud jste odpověděli ANO, přejděte na otázku č. 4)

3. Pokud jste odpověděli NE z jakého důvodu

- tábory jsou příliš drahé
- malá nabídka
- dítě nechce na tábor jezdit
- jiné důvody

4. Navštěvuje Vaše dítě příměstské tábory v rámci ALCEDA Vsetín

ANO NE

(pokud jste odpověděli ANO, přejděte na otázku č. 4)

5. Pokud jste odpověděli NE z jakého důvodu

- tábory jsou příliš drahé
- malá nabídka
- dítě nechce na tábor chodit
- jiné důvody

6. Jezdí Vaše dítě se školou na pobytové programy pro základní školy v rámci nabídky ALCEDA

- NE, škola nic takového nepořádá
- NE, nepouštíme ho, příliš drahé, nebo z jiných důvodů
- ANO, jezdí

7. Uvítali byste novou nabídku "Zdravé tělo, zdravý duch"? Jde o program, který se zabývá zdravým životním stylem, zdravou stravou a pozitivním vztahem k pohybu.

- ANO uvítali, jako tábor nebo jako pobytový program pro školy
- ANO uvítali, ale pouze jako tábor
- ANO uvítali, ale pouze jako pobytový program pro školy
- NE, je to zbytečné

8. Myslíte si, že se Vaše rodina stravuje zdravě

- ANO NE

9. Myslíte si, že máte v rodině problém s obezitou

- ANO NE