

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: **Marketingové strategie při prodeji nemovitostí**

Autor práce: **Tereza Langerová**

Oponent práce: **Mgr. Michaela Budíková**

Popis práce:

Práce se zabývá zmapováním stavu komunikačních strategií RK pomocí marketingových nástrojů na a to jak z pohledu realitní kanceláře, tak i samotných zákazníků. Výstupem práce je navržení investic do marketingové strategie pro komunikaci

Hodnocení práce:

| | Výborné | Velmi dobré | Dobré | Nevyhovující |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Odborná úroveň práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Vhodnost použitých metod a postupů | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Využití odborné literatury a práce s ní | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Formální, grafická a jazyková úprava práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Splnění požadavků zadání práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Připomínky a dotazy k práci:

Práce je na vysoké odborné úrovni. Veškeré metody a postupy uváděné v práci jsou vhodně popsány a následně využity. Rozsah použití odborné literatury je odpovídající zpracování diplomové práce. Formální grafická i jazyková úprava práce je bez zásadních chyb.

Závěr:

Práci doporučuji I obhajobě.

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum: 3.6.2019

Podpis oponenta práce: