

## POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Autor: Bc. Irena Wolfschützová

Název závěrečné práce: Návrh marketingových aktivit společnosti

Název závěrečné práce ENG: The Proposal of Marketing activities in the company

Anotace závěrečné práce: Tato diplomová práce se zabývá marketingovou komunikací a především pak propagací jako významným faktorem úspěšnosti společnosti podnikající v oblasti služeb.

Nejdříve se zaměřuje na odlišnosti marketingu služeb od marketingu produktu a na jeho specifické vlastnosti. Podstatná část práce je pak věnována marketingovému mixu služeb, především propagaci služeb. Závěr teoretické části pak pojednává o analýze vnějšího prostředí. V praktické části se diplomová práce snaží na příkladu české firmy ukázat, jak jsou komunikační principy využívány v dnešní praxi a zhodnotit jejich efektivnost. Závěrečná část je pak věnována návrhům nového komunikačního mixu.

Anotace závěrečné práce ENG: This thesis concern with marketing communication and especially with propagation as an important factor of company success transacting in service business.

First of all the attention is given to differences between marketing services and marketing product and its specific properties. Chief of the work attends to marketing service mix, mainly service propagation. Peroration of the theoretic part deal with external environment analyse. Practical part of the thesis is trying to show on czech company as an exemple how the comunication principles are applied in today's use and value their effectiveness. Final part then gives attention to new communication mix proposals.

Klíčová slova: Komunikační mix, reklama, podpora prodeje, vztahy s veřejností,

**POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

osobní prodej, přímý marketing

Klíčová slova ENG: Communication mix, advertising, sales promotion, public relations,  
personal selling, direkt marketing

Typ závěrečné práce: diplomová práce

Datový formát elektronické verze: pdf

Jazyk závěrečné práce: čeština

Přidělovaný titul: Ing.

Vedoucí závěrečné práce: Ing. Lucie Kaňovská, Ph.D.

Škola: Vysoké učení technické v Brně

Fakulta: Fakulta podnikatelská

Ústav / ateliér: Ústav ekonomiky

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Podnikové finance a obchod - dobíhající