



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV FINANČÍ

INSTITUTE OF FINANCES

**ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ A FUNDRAISINGU
VYBRANÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

EVALUATION OF ECONOMY AND FUNDRAISING OF SELECTED NON PROFIT ORGANIZATION

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Kristýna Opletalová

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.

BRNO 2020

Zadání bakalářské práce

Ústav:	Ústav financí
Studentka:	Kristýna Opletalová
Studijní program:	Ekonomika a management
Studijní obor:	Účetnictví a daně
Vedoucí práce:	doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.
Akademický rok:	2019/20

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

Zhodnocení hospodaření a fundraisingu vybrané neziskové organizace

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod

Cíle práce, metody a postupy zpracování

Teoretická východiska práce: neziskový sektor a neziskové organizace

Analýza a zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit

Vlastní návrhy řešení, posouzení jejich přínosu

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem práce je na základě analýzy a zhodnocení dosavadního hospodaření a fundraisingových aktivit vybrané nestátní neziskové organizace navrhnout a posoudit nové možnosti získávání finančních prostředků pro její činnost ze soukromých a veřejných zdrojů.

Základní literární prameny:

BOUKAL, Petr. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-2-7-4487-2.

DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL. Nevýdělečné organizace v teorii. 2. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 978-80-7552-103-3.

KRECHOVSKÁ, Michaela, Pavlína HEJDUKOVÁ a Dita HOMMEROVÁ. Řízení neziskových organizací: klíčové oblasti pro jejich udržitelnost. 1. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-3-75-2.

MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, Růžena. Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně. 1. vyd. Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-675-4.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. Úspěšná nezisková organizace. 3. vyd. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0249-5.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2019/20

V Brně dne 29.2.2020

L. S.

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

Abstrakt

Bakalářská práce je zaměřena na zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit vybrané nestátní neziskové organizace, Charity Moravská Třebová. V úvodu jsou vymezeny cíle práce a použité metody. Další část zahrnuje teoretická východiska potřebná pro zpracování analytické části. Na základě výstupů z provedených analýz následuje souhrnné zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit, ze kterého vychází vlastní návrhy nových možností získávání finančních prostředků.

Klíčová slova

nezisková organizace, nestátní nezisková organizace, fundraising, finanční analýza

Abstract

The bachelor thesis is focused on the evaluation of the economic and fundraising activities of a selected non-governmental non-profit organization, Charita Moravská Třebová. At the beginning of the thesis are determined the goals and applied methodical approaches. The next part includes theoretical approaches required for the processing of the analytical part. This part is followed by the summarization of the development of the economic and fundraising activities and on the grounds of performed analysis are drawn up alternative options for raising funds.

Keywords

non-profit organization, non-governmental non-profit organization, fundraising, financial analysis

Bibliografická citace

OPLETALOVÁ, Kristýna. *Zhodnocení hospodaření a fundraisingu vybrané neziskové organizace* [online]. Brno, 2020 [cit. 2020-05-11]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/127442>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav financí. Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 11. května 2020

.....

podpis studenta

Poděkování

Touto cestou bych chtěla poděkovat doc. Ing. Evě Lajtkepové, Ph.D. za její odborné vedení, připomínky, cenné rady a pozitivní přístup, který provázel celou naši spolupráci. Děkuji také ředitelce Charity Moravská Třebová a pověřeným zaměstnancům za vstřícné jednání a poskytnutí potřebných podkladů a informací. V neposlední řadě patří velké poděkování mé rodině, která je mi oporou v průběhu celého studia.

OBSAH

ÚVOD	10
1 CÍLE PRÁCE A POUŽITÉ METODY	11
1.1 Cíle	11
1.2 Metody	11
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE	12
2.1 Národní hospodářství	12
2.1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování	12
2.1.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa	12
2.2 Neziskové organizace (NO)	14
2.2.1 Vymezení pojmu	14
2.2.2 Členění neziskových organizací	15
2.2.3 Principy financování neziskových organizací	15
2.3 Nestátní neziskové organizace (NNO).....	18
2.3.1 Příklady NNO	18
2.4 Církev, náboženské společnosti a církevní právnické osoby	19
2.4.1 Založení a vznik	19
2.4.2 Zdroje financování.....	20
2.4.3 Hlavní a hospodářská činnost.....	21
2.5 Účetnictví církví a náboženských společností	21
2.6 Daňová specifika církví a náboženských společností	24
2.6.1 Daň z příjmů právnických osob.....	24
2.6.2 Daň z přidané hodnoty.....	26
2.6.3 Daň silniční.....	27
2.6.4 Daň z nemovitých věcí	27
3 ANALÝZA VÝVOJE HOSPODAŘENÍ A FUNDRAISINGU	29
3.1 Základní informace o organizaci.....	29
3.1.1 Hlavní činnost.....	30
3.1.2 Vedlejší činnost	31
3.1.3 Organizační struktura	31
3.1.4 Vedení účetnictví a zpracování daňových přiznání.....	32
3.2 Zdroje financování	34

3.3 Náklady organizace	38
3.3.1 Náklady hlavní činnosti	39
3.3.2 Náklady vedlejší činnosti	48
3.4 Výnosy organizace	51
3.4.1 Výnosy hlavní činnosti	52
3.4.2 Výnosy vedlejší činnosti.....	56
3.5 Výsledek hospodaření	58
3.6 Modifikovaná finanční analýza.....	60
3.6.1 Finanční autarkie	60
3.6.2 Ukazatele rentability.....	61
3.6.3 Ukazatele likvidity.....	62
3.7 Fundraisingové aktivity organizace	66
3.7.1 Veřejní donátoři a Evropská unie	66
3.7.2 Firemní fundraising	66
3.7.3 Individuální fundraising	67
3.7.4 Fundraiser	69
4 ZHODNOCENÍ VÝVOJE HOSPODAŘENÍ A FUNDRAISINGU.....	71
5 VLASTNÍ NÁVRHY A POSOUZENÍ JEJICH PŘÍNOSU.....	80
5.1 Budování kladných vztahů s veřejností.....	80
5.2 Rozšíření fundraisingových aktivit	85
5.3 Spolupráce s dalšími neziskovými organizacemi	89
5.4 Zhodnocení volných peněžních prostředků	91
ZÁVĚR	95
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	96
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	100
SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK.....	101
SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ	102
SEZNAM POUŽITÝCH VZORCŮ.....	103
SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ	104
SEZNAM PŘÍLOH.....	105

ÚVOD

Neziskové organizace jsou nedílnou součástí národního hospodářství. Sdružují miliony občanů, poskytují širokou paletu služeb a v neposlední řadě napomáhají rozvoji společenského, ekonomického i politického dění. Jejich význam nespočívá pouze v přidané ekonomické hodnotě nebo podílu na celkové zaměstnanosti, ale vzhledem ke svému dopadu na takřka všechny oblasti života je mnohem rozsáhlejší. Nejenže zabezpečují určité spektrum služeb, jsou i jakýmsi indikátorem rozvinutosti občanské společnosti a svou existencí ovlivňují veřejné mínění a společenské změny.

Tato bakalářská práce se zabývá zhodnocením vývoje hospodaření a fundraisingu nestátní neziskové organizace, Charity Moravská Třebová, jakožto církevní právnické osoby působící v regionu Moravskotřebovska a Jevíčka.

Práce je rozdělena do pěti kapitol. V první části je uveden hlavní cíl bakalářské práce, dílčí cíle potřebné k jeho dosažení a použité metody.

Následující kapitola zahrnuje teoretické poznatky, které jsou východiskem pro zpracování analytické části. Vymezuje pojem národní hospodářství a jeho členění na dílčí sektory a přibližuje fungování nestátních neziskových organizací, konkrétně církví, náboženských společností a církevních právnických osob. Co se týče účetnictví a daní, existují zde jisté odlišnosti od ziskového sektoru, proto je závěr teoretické části věnován této problematice.

Analytická část práce obsahuje analýzu vývoje hospodaření Charity Moravská Třebová. V úvodu jsou zmíněny základní informace o organizaci a představena její hlavní a vedlejší činnost. Následuje analýza zdrojů financování, nákladů a výnosů, která je doplněna o vybrané ukazatele modifikované finanční analýzy. V závěru jsou uvedeny fundraisingové aktivity organizace, hlavní pracovní náplň fundraisera a jeho přínos pro organizaci.

V návaznosti na předchozí analýzy je v následující části provedeno souhrnné zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit, na základě kterého jsou v závěrečné kapitole vypracovány návrhy nových možností získávání finančních prostředků pro činnost Charity Moravská Třebová.

1 CÍLE PRÁCE A POUŽITÉ METODY

1.1 Cíle

Hlavním cílem této bakalářské práce je zhodnotit hospodaření a fundraisingové aktivity vybrané nestátní neziskové organizace, Charity Moravská Třebová, na základě analýzy zdrojů financování, nákladů a výnosů v letech 2014–2018 a navrhnout nové možnosti získávání finančních prostředků pro její činnost. Podkladem pro zpracování analytické části jsou zejména účetní výkazy a výroční zprávy vybrané organizace.

Pro splnění hlavního cíle je nutné vymezit **dílčí cíle**, těmi jsou:

- na základě vhodně zvolené odborné literatury formulovat teoretická východiska potřebná pro pochopení problematiky neziskových organizací, konkrétně církví, náboženských společností a církevních právnických osob,
- v úvodu analytické části zmínit základní informace o organizaci a představit její hlavní a vedlejší činnost,
- provést analýzu hospodaření dané organizace z hlediska zdrojů financování, nákladů, výnosů a vybraných ukazatelů finanční analýzy,
- představit fundraisingové aktivity organizace,
- na základě poznatků z analytické části zhodnotit vývoj současného hospodaření a vypracovat vlastní návrhy řešení.

1.2 Metody

V teoretické a analytické části bakalářské práce je aplikováno několik **metod**, a to zejména deskripce, analýza, syntéza, komparační metoda a metoda indukce a dedukce.

V teoretické části je použita metoda deskripce, tedy popis jednotlivých pojmů. Analytická část bakalářské práce využívá především metodu analýzy, která představuje myšlenkové rozložení zkoumaného jevu na jednotlivé složky. Následně jsou dílčí složky opět spojeny v celek na základě metody syntézy, která slouží především k odhalení vzájemných vztahů a souvislostí. V práci je využita také metoda komparace sloužící k porovnání jednotlivých výsledků ve sledovaných letech. V závěru budou na základě metody indukce a dedukce vypracovány doporučení a návrhy nových možností získávání finančních prostředků ze soukromých a veřejných zdrojů.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

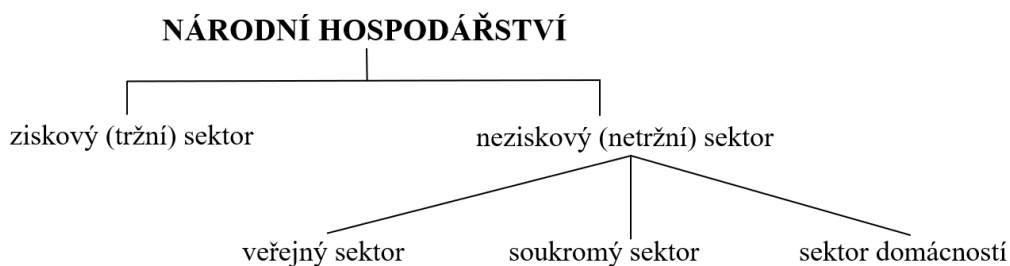
Teoretická část bakalářské práce vychází z odborné literatury. V úvodu je vymezen pojem národního hospodářství a jeho členění na dílčí sektory. Neziskový sektor je následně podrobněji rozebrán s důrazem na nestátní neziskové organizace. Další část je věnována církvím, náboženským společnostem a církevním právníckým osobám, ve které jsou blíže specifikovány podmínky jejich založení a vzniku, zdroje financování a hlavní a vedlejší činnost. Na závěr jsou uvedena účetní a daňová specifika tohoto typu institucí.

2.1 Národní hospodářství

Pro porozumění principů, na kterých neziskové organizace fungují a proč vlastně existují, je důležité znát vymezení mantinelů, ve kterých mohou v rámci národního hospodářství vyvíjet svou činnost. Národním hospodářstvím se rozumí souhrn všech hospodářských činností, uskutečňovaných na určitém státním území za účasti všech výrobních faktorů (Rektořík a kol., 2010, s. 13; Unium.cz, 2019). Existuje celá řada kritérií, podle kterých je možné národní hospodářství členit (Rektořík a kol., 2010, s. 13).

2.1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování

Z hlediska principu financování je podle Rektoříka a kol. (2010, s. 13) možné rozčlenit národní hospodářství na ziskový (tržní) a neziskový (netržní) sektor, viz obrázek 1. Neziskový sektor se dále dělí na veřejný sektor, soukromý sektor a sektor domácností.



Obrázek 1: Členění národního hospodářství podle principu financování
(zdroj: vlastní zpracování podle Rektoříka a kol., 2010, s. 13)

2.1.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa

Členění podle švédského ekonomy Victora A. Pestoffa volně navazuje na členění dle Rektoříka a kol. (2010). Vychází z interakcí a vazeb mezi ziskovým a neziskovým

sektorem a je označované jako tzv. čtyřsektorový model. (Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 39).

Victor A. Pestoff používá pro znázornění členění národního hospodářství plochu trojúhelníku. Ta je rozdělena na čtyři hlavní části, kdy každá z těchto částí zachycuje jeden určitý sektor, konkrétně neziskový veřejný sektor, ziskový soukromý sektor, neziskový soukromý sektor a neziskový sektor domácností (cit. podle Rejšteřníka a kol., 2010, s. 14). Toto rozdělení je zachyceno níže na obrázku 2 spolu s bližší charakteristikou jednotlivých dílčích sektorů.



Obrázek 2: Členění národního hospodářství podle Pestoffa
(zdroj: cit. podle Rejšteřníka a kol., 2010, s. 16)

Neziskový veřejný sektor popisuje tu část neziskového sektoru, která je financována z veřejných financí, rozhoduje se v ní veřejnou volbou a podléhá veřejné kontrole. Řízení organizačních forem, spadajících pod tento sektor, je vykonáváno prostřednictvím veřejné správy (Rejšteřník a kol., 2010, s. 14). Jedná se například o obce, kraje nebo příspěvkové organizace (Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 41).

Ziskový soukromý sektor vyplývá ze všeobecně známých principů tržní ekonomiky. Je financován z prostředků, které subjekty získaly v rámci své ekonomické činnosti z prodeje statků. Cílovou funkcí tohoto sektoru je generovat zisk (Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 40; Rejšteřník a kol., 2010, s. 14).

Neziskový soukromý sektor (tzv. třetí sektor), je charakteristický tím, že jeho cílovou funkcí není zisk, ale veřejné blaho. Je financován ze soukromých financí, avšak ani

příspěvek z veřejných financí se nevylučuje (Rektořík a kol., 2010, s. 14). Patří sem například nadace, nadační fondy, církve, náboženské společnosti a církevní právnické osoby (Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 41).

Neziskový sektor domácností má významnou roli svým zapojením do koloběhu finančních toků. Vstupuje na trh produktů, faktorů a kapitálu (Rektořík a kol., 2010, s. 14).

2.2 Neziskové organizace (NO)

Nezisková organizace je pojem, který je obecně používán, aniž by byl přesně definován nějakým platným právním předpisem České republiky (Merlíčková Ružičková, 2011, s. 8). Je možné se setkat i s jinými označeními pro neziskové organizace, a to „nevýdělečné organizace“ nebo s anglickým ekvivalentem „non-profit organization“ (Pelikánová, 2016, s. 15).

2.2.1 Vymezení pojmu

Podle Merlíčkové Ružičkové (2011, s. 9) jsou neziskové organizace takové organizace, které jsou právnickými osobami, mají svého zřizovatele, zakládají se podle různých právních předpisů a podléhají registraci na místech, které jim určil zákon, podle kterého jsou zřízeny.

Neziskové organizace nejsou primárně založeny za účelem dosahování zisku. Na rozdíl od komerčních (ziskových) organizací, jejich cílem není vytváření ani rozdělování zisku mezi vlastníky, správce nebo zakladatele, ale přímá produkce užitku (Dobrozemský, Stejskal, 2016, s. 19). Merlíčková Ružičková (2011, s. 8) doplňuje, že jsou to takové organizace, o jejichž činnost je jiný zájem, ať už státu, společnosti, nebo určité skupiny lidí.

Je však důležité zmínit, že i když neziskové organizace nebyly primárně založeny za účelem generování zisku, zisk vytvářet mohou, a to prostřednictvím své vedlejší (hospodářské) nebo též podnikatelské činnosti. Takto dosažený zisk však musí být použit na rozvoj neziskové organizace (Pelikánová 2016, s. 15; Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 15).

2.2.2 Členění neziskových organizací

Podle Stejskala, Kuvíkové a Maňátkové (2012, s. 16) je možné členit neziskové organizace dle iniciátora jejich vzniku. Dělí se tak na **soukromé**, tedy ty, které vznikají rozhodnutím soukromého subjektu, ať už fyzické nebo právnické osoby a **veřejné**, které vznikají rozhodnutím instituce veřejného sektoru – státu. Ve výsledku se jedná o soukromé (nestátní) neziskové a veřejné (státní) neziskové organizace.

Z globálního hlediska je možné dělit neziskové organizace na **veřejně** a **vzájemně** prospěšné. Veřejně prospěšné organizace jsou založeny za účelem produkce veřejných a smíšených statků, které uspokojují potřeby veřejnosti. Vzájemně prospěšné organizace jsou pak takové, které jsou založeny za účelem vzájemné podpory skupin občanů, popř. právnických osob, které jsou spjaty společným zájmem (Pelikánová, 2016, s. 26).

Rektořík a kol. (2010, s. 41) dále uvádí členění na organizace financované **zcela** z veřejných rozpočtů, **zčásti** z veřejných rozpočtů, z **různých** zdrojů (dary, sbírky, vlastní činnost) nebo na organizace financované především z výsledků realizace svého **poslání**.

2.2.3 Principy financování neziskových organizací

Každý subjekt je nucen získávat zdroje na krytí svých nákladů. Pro správné fungování neziskové organizace a její dlouhodobou udržitelnost je nezbytné zabezpečit vhodnou strukturu a dostatečnou výši finančních prostředků. Financování NO je velmi specifické a propojuje v sobě prvky ekonomické, finanční, sociální, společenské a marketingové. Mezi obecné principy financování NO patří vícezdrojovost, samofinancování, fundraising, neziskovost a daňové úlevy (Pelikánová, 2016, s. 37; Stejskal, Kuvíková, Maňátková, 2012, s. 94).

Podstata **vícezdrojovosti** spočívá ve využívání více zdrojů na financování projektů či provozu. Díky tomu není NO závislá pouze na jednom zdroji a předchází tak komplikacím, které mohou vzniknout při jeho neočekávaném selhání (Pelikánová, 2016, s. 37; Stejskal, Kuvíková, Maňátková, 2012, s. 94).

Zdroje financování mohou být rozděleny dle následujících kritérií:

- způsob získání – interní a externí zdroje,
- charakter zdrojů – finanční a nefinanční zdroje,
- původ zdrojů – domácí a zahraniční zdroje,
- způsob nabytí – přímé a nepřímé zdroje,
- typ vlastnictví – veřejné a soukromé zdroje (Pelikánová, 2016, s. 37; Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 95).

Samofinancování NO spočívá v generování příjmů z vlastní činnosti, ať už z prodeje vlastních výrobků, služeb, finančních investic, z podnikání, pronájmu majetku nebo z členských příspěvků. Umožňuje neziskovým organizacím zabezpečit další druhy příjmů mimo dotační příjmy. Čím vyšší je míra samofinancování NO, tím vyšší je i její míra nezávislosti. Nejedná se pouze o nezávislost finanční, ale také nezávislost v rozhodování a směřování jejich aktivit (Pelikánová, 2016, s. 37; Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 96).

Fundraising NO je podle Boukala a kol. (2013, s. 34) systematické získávání finančních a nefinančních zdrojů potřebných pro fungování neziskové organizace, přičemž jejich rozdělení na finanční a nefinanční je v tomto případě velmi důležité. Může se jednat jak o peněžní prostředky, tak o hmotné zdroje, práva nebo informace.

Pelikánová (2016, s. 38) doplňuje, že v rámci fundraisingových aktivit dochází k oslovování dárců a budování vztahů, nejlépe dlouhodobých. Z toho vyplývá, že fundraising není jen o získávání potřebných prostředků, ale také o získávání důvěry mezi neziskovou organizací a potenciálním dárcem.

Jak uvádí Pelikánová (2016, s. 39), fundraising je možné realizovat v různých formách:

- Individuální fundraising – získávání prostředků od jednotlivců formou darů, veřejných sbírek, dobročinných aukcí nebo DMS (dárcovská SMS).
- Firemní fundraising – oslovování firem, které mohou NO poskytnout například dary (peněžité i věcné), zapůjčit prostory a techniku nebo také pracovníky formou firemního dobrovolnictví. Patří sem i slevy při nákupu zboží a využívání služeb.

- Fundraising od státních donátorů – získávání prostředků od státní správy a samosprávy.
- Nadace, nadační fondy – prostředky získané formou nadačních příspěvků nebo grantů.
- Evropská unie – zakázky a projekty Evropské unie.

Osoba fundraisera se profesionálně zabývá získáváním potřebných zdrojů pro NO. Může být zastoupena buď kmenovým zaměstnancem, tzn. interním fundraiserem nebo externím specialistou, kterého si NO najala na zpracovávání projektových žádostí a dalších aktivit spojených s fundraisingem (Boukal a kol., 2013, s. 37).

S fundraisingem je dále úzce propojen marketing a tyto činnosti se vzájemně překrývají. Nelze je oddělovat, jelikož jeden člověk může být zároveň klient, dárcem nebo dobrovolník (Šedivý, Medlíková, 2012, s. 85).

Neziskovost NO znamená, že veškeré příjmy musí být využity na úhradu nákladů souvisejících s hlavní činností. Nesmí být v žádném případě použity na obohacení vlastníků nebo členské základny (Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 97).

Posledním principem financování NO jsou tzv. **daňové úlevy**. Pro toky finančních prostředků existují tři základní daňové režimy:

- osvobození finančních toků NO od daní – např. osvobození určitých příjmů,
- úlevy na daních NO – možnost uplatnění snížení daňové povinnosti,
- úlevy na daních donátorům – nezdanitelné části základu daně nebo odčitatelné položky,
- daňová asignace – tzv. poukázání části zaplacené daně konkrétní NO (Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 98; Pelikánová, 2016, s. 42).

2.3 Nestátní neziskové organizace (NNO)

Jak již bylo řečeno, jedná se o takové organizace, které byly založeny soukromou fyzickou nebo právnickou osobou a jejich hlavním cílem není dosažení zisku, ale produkce přímého užitku (Stejskal, 2010, s. 9). Svou existencí často finančně odlehčují veřejnému sektoru, jelikož poskytují služby, které by veřejnému sektoru měly jinak primárně příslušet nebo jsou v jeho zájmu. Tím přispívají ke snížení celkových výdajů státu, a to i přesto, že pro svou činnost potřebují určité finanční prostředky z veřejných rozpočtů. Činnost NNO také rozšiřuje nabídku zaměstnání na trhu práce (Krechovská, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 28; Dobrozemský, Stejskal, 2016, s. 22).

Jedná se o organizace, které jsou do jisté míry **institucionalizované** bez ohledu na to, zda jsou formálně nebo právně registrované. Jsou schopny se samy řídit na základě svých vlastních postupů a vnitřních předpisů. Mají **soukromou** povahu, tzn. že jsou odděleny od státní správy a současně nepodléhají kontrole státu ani institucí stojících mimo ně. **Nerozdělují zisk** ve smyslu přerozdělování zisku mezi vlastníky nebo vedení organizace a účast na konkrétních aktivitách NNO je zcela **dobrovolná** (Dobrozemský, Stejskal, 2016, s. 22).

2.3.1 Příklady NNO

Podle Krechovské, Hejdukové a Hommerové (2018, s. 28, 29) můžeme dle zákona č. 89/2012 Sb., nového občanského zákoníku a dalších souvisejících právních předpisů za nejpodstatnější NNO považovat:

- spolky,
- fundace,
- ústavy,
- nadace a nadační fondy,
- politické strany a politická hnutí,
- zájmová sdružení právnických osob,
- registrované církve a náboženské společnosti,
- honební společenstva,
- odborové organizace.

2.4 Církvě, náboženské společnosti a církevní právnické osoby

„Církví a náboženskou společností je dobrovolné společenství osob s vlastní strukturou, orgány, vnitřními předpisy, náboženskými obřady a projevy víry, založené za účelem vyznávání určité náboženské víry, ať veřejně nebo soukromě, a to zejména s tím spojeného shromažďování, bohoslužby, vyučování a duchovní služby.“ (Merlíčková Růžičková, 2011, s. 18).

Církvě a náboženské společnosti jsou instituce, které jsou si rovny, tudíž jedna není nadřazená druhé a záleží pouze na rozhodnutí zakladatele, zda založí církev nebo náboženskou společnost (Stejskal, 2010, s. 27).

2.4.1 Založení a vznik

Jsou zakládány na základě zákona č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech, ve znění pozdějších předpisů, a jedná se vždy o právnické osoby (Pelikánová, 2016, s. 35).

Vznikají dobrovolným sdružováním fyzických osob a samostatně rozhodují o věcech vztahujících se k víře. Spravují své záležitosti týkající se stanovení a rušení svých orgánů, odvolávání duchovních a zřizování nebo rušení církevních a jiných institucí, a to podle svých interních předpisů nezávisle na státních orgánech (Stejskal, 2010, s. 28).

Pro jejich vznik je potřebné podat návrh na registraci církve nebo náboženské společnosti u Ministerstva kultury ČR. Tento návrh musí podat nejméně tříčlenný přípravný orgán, kdy každý z členů musí být starší 18 let a musí mít způsobilost k právním úkonům. Tyto osoby mohou být jak občany České republiky, tak i cizinci s trvalým pobytem v ČR (Pelikánová, 2016, s. 35; Stejskal, Kuvíková, Mařátková, 2012, s. 77). Návrh na registraci církve a náboženské společnosti musí obsahovat:

- učení a poslání vyplývající ze základní charakteristiky církve a náboženské společnosti,
- zápis o jejím založení na území ČR,
- originální podpisy nejméně 300 zletilých občanů ČR nebo cizinců s trvalým pobytem v ČR, kteří se k této církvi a náboženské společnosti hlásí,
- základní dokument (Stejskal, 2010, s. 28).

Následně MK přidělí organizaci identifikační číslo a skutečnost, že došlo k zápisu do rejstříku PO, oznámí Českému statistickému úřadu. Ministerstvo kultury vede:

- Rejstřík registrovaných církví a náboženských společností,
- Rejstřík svazů církví a náboženských společností,
- Rejstřík církevních právnických osob (Merlíčková Růžičková, 2011, s. 18).

Registrovaná církev nebo náboženská společnost může za podmínek daných zákonem zakládat další církevní právnické osoby, tzv. účelové zařízení církve, pro poskytování charitativních služeb (Stejskal, 2010, s. 27).

2.4.2 Zdroje financování

Dle zákona č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech, ve znění pozdějších předpisů, tvoří příjmy církví a náboženských společností především:

- příspěvky fyzických a právnických osob,
- příjmy z prodeje a pronájmu movitého, nemovitého a nehmotného majetku,
- úroky z vkladů,
- dary a dědictví,
- veřejné sbírky a příspěvky z části výtěžků podle zvláštního zákona,¹
- půjčky a úvěry,
- dotace,
- příjmy z podnikání nebo z jiné výdělečné činnosti.

„Předmět podnikání a jiné výdělečné činnosti musí být vymezen v základním dokumentu registrované církve a náboženské společnosti. Podnikání a jiná výdělečná činnost církve a náboženské společnosti mohou být pouze její doplňkovou výdělečnou činností.“ (zákon č. 3/2002 Sb., § 27, odst. 5)

Veřejná sbírka je dle Boukala (2009, s. 81) charakterizována jako získávání a shromažďování peněžních prostředků od přispěvatelů na předem stanovený veřejně prospěšný účel.

¹ zákon č. 37/1973 Sb., o veřejných sbírkách a o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů

2.4.3 Hlavní a hospodářská činnost

Podle Pelikánové (2016, s. 133) je hlavní a hospodářská činnost pro účely účetnictví upravena ve vyhlášce č. 504/2002 Sb., dle § 5a. Ta říká:

„Hlavní činností se pro účely této vyhlášky rozumí veškerá činnost, pro kterou byla účetní jednotka založena nebo zřízena zvláštním právním předpisem, zřizovací listinou nebo jiným dokumentem.“

„Hospodářskou činností se pro účely této vyhlášky rozumí hospodářská činnost stanovená zvláštním právním předpisem nebo činnost stanovená ve zřizovací listině, statutu, zakládací listině nebo zapsané v příslušném rejstříku, zejména činnost doplňková, vedlejší, podnikatelská nebo jiná činnost.“

2.5 Účetnictví církví a náboženských společností

Církev a náboženské společnosti účtují v souladu s obecně platnými právními předpisy v oblasti účetnictví nestátních neziskových organizací. Základní rámec účetní legislativy představují tyto právní předpisy, v platném znění:

- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví,
- vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání,
- vyhláška č. 325/2015 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů pro účetní jednotky, které vedou jednoduché účetnictví,
- české účetní standardy pro nepodnikatelské subjekty (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 71).

Účetní jednotky (dále jen ÚJ) se člení do čtyř kategorií:

- mikro ÚJ,
- malá ÚJ,
- střední ÚJ,
- velká ÚJ (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 72).

Podle Krechtové, Hejdukové, Hommerové (2018, s. 72) se ÚJ do příslušné kategorie začleňují v závislosti na dosažení hraničních hodnot vybraných ukazatelů k rozvahovému dni. Tyto hodnoty a kategorie jsou uvedeny v tabulce 1.

Tabulka 1: Kategorie účetních jednotek

(zdroj: vlastní zpracování podle Krechtové, Hejdukové, Hommerové, 2018, s. 72)

Ukazatel		Kategorie účetní jednotky			
		Mikro	Malá	Střední	Velká
Hraniční hodnota	Aktiva celkem (v Kč)	9 mil.	100 mil.	500 mil.	500 mil.
	Roční úhrn čistého obrátu (v Kč)	18 mil.	200 mil.	1 mld.	1 mld.
	Průměrný počet zaměstnanců	10	50	250	250

Mikro, malé a střední jednotky jsou takové, které k rozvahovému dni **nepřekračují** alespoň dvě z hraničních hodnot. Velké účetní jednotky jsou takové, které k rozvahovému dni **překračují** alespoň dvě z hraničních hodnot (Krechtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 72).

Círky a náboženské společnosti mohou vést **jednoduché účetnictví**, pokud splní tyto zákonem stanovené podmínky:

- nejsou plátcem DPH,
- celková hodnota příjmů ÚJ nepřesáhne 3 mil. Kč,
- hodnota majetku ÚJ nepřesáhne 3 mil. Kč (Krechtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 74).

Pelikánová (2016, s. 62) doplňuje, že v případě, kdy jsou tyto ÚJ příjemci dotací ze státního rozpočtu, a to i prostřednictvím ústředních orgánů státní správy, jsou na základě usnesení vlády ČR z února 2010 povinny vést **účetnictví**.²

Účetnictví lze dle zákona vést v plném nebo zjednodušeném rozsahu. Círky a náboženské společnosti mohou vést účetnictví ve zjednodušeném rozsahu dle § 9 odst. 3 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (Pelikánová, 2016, s. 76).

Stejskal, Kuvíková, Mařátková (2012, s. 143) upozorňují, že vedení účetnictví ve zjednodušeném rozsahu může být problematické z hlediska absence analytické evidence. Dalším rizikem je nesplnění povinností spojených s účtováním, které ukládají právní

² Dříve označované jako podvojně účetnictví (Pelikánová, 2016, s. 76).

předpisy organizacím čerpajícím dotace z veřejných rozpočtů. Proto je zjednodušený rozsah vedení účetnictví vhodný spíše pro menší neziskové organizace. V praxi se používá především vedení účetnictví v plném rozsahu.

Pokud se organizace rozhodne vést účetnictví v plném rozsahu, účtuje v následujících účetních knihách:

- účetní deník,
- hlavní kniha,
- kniha analytických účtů,
- kniha podrozvahových účtů (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 82).

K poslednímu dni účetního období, které představuje zpravidla 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců, uzavře ÚJ účetní knihy a sestaví účetní závěrku. Účetní závěrka je souborem finančních výkazů a sestavuje se v plném nebo zjednodušeném rozsahu.

Zahrnuje:

- rozvahu,
- výkaz zisku a ztráty,
- přehled o peněžních tocích,
- přehled o změnách vlastního kapitálu,
- přílohu (Merlíčková Růžičková, 2011, s. 105, 106; Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 82, 83).

Povinnost ověření účetní závěrky auditorem ukládá jednotlivým ÚJ zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění. Tento zákon stanovuje v § 20 kritéria, na základě kterých vzniká ÚJ povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem. Církev a náboženské společnosti mají povinnost auditu pokud jejich čistý obrat překročí 10 mil. Kč (Pelikánová, 2016, s. 111).

V případě že ÚJ vznikne povinnost ověření účetní závěrky auditorem naplněním kritérií podle § 20 ZÚ, sestavuje organizace výroční zprávu o své činnosti. Součástí je mimo jiné účetní závěrka a zpráva auditora. Účelové zařízení církví a náboženských společností sestavují výroční zprávu bez ohledu na případnou povinnost auditu (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 93).

2.6 Daňová specifika církví a náboženských společností

Základní rámec daňové legislativy církví a náboženských společností představují tyto právní předpisy, v platném znění:

- zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů,
- zákon č. 16/1993 Sb., o dani silniční,
- zákon č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitých věcí,
- zákon č. 235/2004 Sb., o DPH,
- zákon č. 340/2013 Sb., o dani z nabytí nemovitých věcí,
- zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád.

Církev a náboženské společnosti, jako jedny z forem nestátních neziskových organizací, mohou být plátcí a poplatníky všech daní. Je u nich však uplatňován omezený daňový režim, který vyplývá z naplňování jejich poslání a cílů orientovaných na veřejné blaho. V rámci zdaňování jejich činností jsou využívána různá zvýhodnění, úlevy, osvobození nebo jiné výjimky ze zdanění (Rektořík, 2010, s. 158; Krechtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 104).

2.6.1 Daň z příjmů právnických osob

Daň z příjmů PO vymezuje zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon řeší daňovou problematiku jak ziskových, tak i neziskových subjektů (Krechtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 105).

V první řadě je nutné definovat pojem **veřejně prospěšný poplatník**, který upravuje § 17a ZDP: „*Veřejně prospěšným poplatníkem je poplatník, který v souladu se svým zakladatelským právním jednáním, statutem, stanovami, zákonem nebo rozhodnutím orgánu veřejné moci jako svou hlavní činnost vykonává činnost, která není podnikáním.*“

Podle Pelikánové (2016, s. 133) je u posuzování, zda se jedná či nejedná o veřejně prospěšného poplatníka důležité, jak je formulována jeho hlavní činnost. Ta vychází ze statutu, stanov, zřizovací nebo zakladatelské listiny a nesmí vykazovat žádné znaky podnikání. Církev a náboženské společnosti jsou dle důvodové zprávy k zákonnému opatření Senátu č. 344/2013 Sb. považovány za veřejně prospěšné poplatníky.

ZDP vymezuje v § 18a odst. 1 příjmy, které pro veřejně prospěšné poplatníky nejsou předmětem daně z příjmů právnických osob. Následující odstavec uvádí výčet takových příjmů, které naopak předmětem daně veřejně prospěšného poplatníka jsou.

Namísto je také uvést, že v praxi se rozlišují dva základní typy veřejně prospěšných poplatníků, a to:

- poplatníci s tzv. úzkým základem daně,
- poplatníci s tzv. širokým základem daně (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 106).

První skupinu tvoří veřejně prospěšní poplatníci dle § 17a ZDP, kteří nejsou uvedení v § 18a odst. 5 tohoto zákona a zároveň nejsou poskytovatelem zdravotních služeb podle zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách. Jedná se například o spolky, nadační fondy, nadace nebo církve a náboženské společnosti. Tito poplatníci musí pro účely daně sledovat odděleně svou hlavní a vedlejší činnost. Příjmy z hlavní činnosti, u které jsou výdaje vynaložené v souvislosti s touto činností vyšší, pro ně nejsou předmětem daně (Pelikánová, 2016, s. 172; Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 106).

Druhou skupinu tvoří poplatníci, jejichž veřejně prospěšná činnost je zpravidla značně rozsáhlá a často vykazují znaky podnikatelského subjektu. Dle § 18a odst. 5 ZDP sem patří veřejné vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, obecně prospěšné společnosti, ústavy nebo poskytovatelé zdravotních služeb dle zákona č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách. Na rozdíl od veřejně prospěšných poplatníků s úzkým základem daně nevyčleňují ztrátové hlavní činnosti a zdaňují veškeré svoje příjmy, vyjma příjmů z investičních dotací (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 106).

Pro výpočet daňové povinnosti veřejně prospěšného poplatníka s **úzkým základem daně**, musí ÚJ nejprve stanovit základ daně. Postup výpočtu je uveden v tabulce 2.

Tabulka 2: Výpočet základu daně

(zdroj: vlastní zpracování podle Pelikánové, 2016, s. 174)

výsledek hospodaření celkem
+ nedaňové náklady (výdaje)
– nedaňové výnosy (příjmy)
– členské příspěvky
– úroky zdaněné srážkovou daní
= základ daně po úpravě

Celkový výsledek hospodaření se v tomto případě skládá ze dvou dílčích hospodářských výsledků, a to z výsledku hospodaření hlavní činnosti a výsledku hospodaření činnosti vedlejší (Stuchlíková, Komrsková, 2011, s. 43).

Vypočítaný **základ daně**, snížený o položky odčitatelné od základu daně podle § 34 ZDP, je možné dále snížit až o 30 %, maximálně však o 1 000 000 Kč. Pokud uvedených 30 % ze základu daně činí méně než 300 000 Kč, je možné odečíst částku 300 000 Kč, maximálně však do výše základu daně (Merlíčková Růžičková, 2011, s. 172). Všichni veřejně prospěšní poplatníci, kteří nárokují snížení základu daně dle § 20 odst. 7 ZDP, budou prokazovat použití daňové úspory na krytí nákladů v nepodnikatelských činnostech v následujícím jednom roce (zákon č. 586/1992 Sb.).

2.6.2 Daň z přidané hodnoty

Daň v přidané hodnoty (dále jen DPH) upravuje zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (Krechtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 110).

Předmět DPH je vymezen v § 2 ZDPH. Z pohledu církví a náboženských společností je to zejména:

- *dodání zboží za úplatu osobou povinnou k dani, která jedná jako taková, s místem plnění v tuzemsku,*
- *poskytnutí služby za úplatu osobou povinnou k dani, která jedná jako taková, s místem plnění v tuzemsku (zákon č. 235/2004 Sb.; Pelikánová, 2016, s. 223).*

Mezi nejdůležitější pojmy týkající se DPH patří tzv. **osoba povinná k dani**. Jak uvádí § 5 ZDPH, osobou povinnou k dani může být fyzická nebo právnická osoba, která samostatně uskutečňuje ekonomickou činnost. V ZDPH je tato osoba nově označena jako „osoba, která jedná jako taková“. Neziskové organizace, včetně církví a náboženských společností, se tedy mohou stát osobou povinnou k dani pouze tehdy, uskutečňují-li ekonomickou činnost. Pro účely DPH je ekonomická činnost definována v § 5 ZDPH (Rektořík a kol., 2010, s. 165; Pelikánová, 2016, s. 221).

Skutečnost, že se některá fyzická nebo právnická osoba stane osobou povinnou k dani, ještě neznamená, že se automaticky stává **plátcem daně**. Tím se stane až v případě, že její obrat překročí za nejvýše 12 bezprostředně předcházejících po sobě jdoucích měsíců

1 000 000 Kč. V takovém případě musí do 15. dne měsíce, následujícího po měsíci překročení, podat návrh na registraci u místně příslušného správce daně a od 1. dne druhého měsíce, následujícího po měsíci, ve kterém došlo k překročení, se stává plátcem daně (Pelikánová, 2016, s. 252; zákon č. 235/2004 Sb.).

Dalším důležitým pojmem je tzv. **osoba identifikovaná k dani**. Tou se může stát osoba povinná k dani, která ještě není plátcem, nebo právnická osoba nepovinná k dani za podmínek stanovených v § 6g až § 6l ZDPH (Pelikánová, 2016, s. 249).

ZDPH obsahuje dlouhý výčet osvobozených plnění, tedy činností, ze kterých se neodvádí DPH. V kontextu neziskových organizací je lze rozdělit na osvobozená plnění:

- bez nároku na odpočet dle § 51 ZDPH,
- s nárokem na odpočet dle § 63 ZDPH (Pelikánová, 2016, s. 231).

Osvobozená plnění s nárokem na odpočet, týkající se neziskových organizací, lze najít zejména v § 71 ZDPH, který uvádí, že od daně je osvobozen mimo jiné dovoz zboží určeného charitativním nebo dobročinným akcím (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 112).

2.6.3 Daň silniční

Problematika týkající se silniční daně je upravena zákonem č. 16/1993 Sb., o dani silniční, ve znění pozdějších předpisů. Veřejně prospěšný poplatník daně z příjmů PO nebude plátcem silniční daně za podmínky, že své silniční motorové vozidlo používá pouze k činnosti, z níž plynoucí příjmy nejsou předmětem daně. V praxi to znamená, že dané silniční motorové vozidlo nepoužívá v rámci své podnikatelské (vedlejší) činnosti a jeho hlavní činnost je ztrátová (Pelikánová, 2016, s. 124).

2.6.4 Daň z nemovitých věcí

Daň z nemovitých věcí je upravena zákonem č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitých věcí. Zjednodušeně řečeno zdaňuje vlastnictví nemovité věci. Tvoří ji dvě části:

- daň z pozemků,
- daň ze staveb (Krehtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 107).

Je nutné podotknout, že obě dílčí části se posuzují a vypočítávají různým způsobem a v přiznání k dani z nemovitých věcí jsou uvedeny v odlišných kolonkách (Pelikánová, 2016, s. 114).

U neziskových organizací jsou důležité zejména části zákona týkající se případů, které jsou od daně osvobozeny nebo nejsou předmětem daně. Osvobození od daně u pozemků je upraveno v § 4 zákona č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitých věcí a u staveb a jednotek je toto osvobození vymezeno v § 9. Pozemky, které nejsou předmětem daně, jsou uvedeny v § 2 tohoto zákona (Krechtová, Hejduková, Hommerová, 2018, s. 107, 108).

Pelikánová (2016, s. 117) doplňuje, že osvobození od daně u pozemků dle § 4 nelze nárokovat v případě, kdy je pozemek používán k podnikatelské činnosti nebo je pronajímán či propachtován.

3 ANALÝZA VÝVOJE HOSPODAŘENÍ A FUNDRAISINGU

Analytická část bakalářské práce je věnována konkrétní nestátní neziskové organizaci, Charitě Moravská Třebová. V úvodu jsou zmíněny základní informace o organizaci. Následuje analýza hospodaření za období 2014–2018, zejména z hlediska zdrojů financování, nákladů a výnosů, doplněná o vybrané ukazatele finanční analýzy. V závěru jsou popsány fundraisingové aktivity dané organizace, hlavní pracovní náplň zaměstnance na pozici fundraisera a jeho přínos pro organizaci.

3.1 Základní informace o organizaci



Název – Charita Moravská Třebová (CHMT)

Sídlo – Kostelní nám. 24/3, 571 01 Moravská Třebová

Zřizovatel – Arcibiskupství olomoucké

Datum vzniku – 12. 6. 1995

Působnost – region Moravskotřebovska a Jevíčka

Právní forma – církevní právnická osoba

IČO – 65189418

Právní norma – zákon č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech

Statutární zástupce/ředitelka – Ludmila Dostálová, MBA

Vize – „*Sdílíme s vámi vaše radosti i starosti, vytváříme důvěru a bezpečí, přinášíme naději a podporu.*“

Poslání – Posláním Charity Moravská Třebová je pomáhat lidem v nouzi a nabízet jim vlídné přijetí, poskytovat kvalitní sociální práci a naplňovat sociální, materiální a duchovní potřeby každého člověka, který se na ni obrátí.

Hodnoty – úcta k člověku, moudrost, důstojnost, poctivost, spolupráce a odpovědnost (Výroční zpráva, 2018)

3.1.1 Hlavní činnost

Hlavní činnost CHMT představují služby poskytované v rámci jednotlivých středisek.

Denní stacionář Domeček (DS) je jednou z nejdéle provozovaných registrovaných sociálních služeb, které Charita Moravská Třebová nabízí. Cílem je poskytovat pomoc a podporu dospělým lidem s lehkým nebo středním mentálním postižením při jejich začleňování do běžného života (Výroční zpráva, 2018, s. 12).

Sociálně terapeutické dílny Ulita (STD) podporují dospělé lidi s mentálním postižením nebo chronickým duševním onemocněním při získávání a upevňování jejich pracovních dovedností prostřednictvím činností v terapeutických dílnách (Výroční zpráva, 2018, s. 18).

V rámci **Charitní pečovatelské služby (CHPS)** nabízí pomoc dospělým lidem, kteří mají sníženou soběstačnost z důvodu věku, chronického onemocnění nebo zdravotního postižení, aby mohli žít důstojný život co nejdéle ve svém domácím prostředí (Výroční zpráva, 2018, s. 24).

Sociálně aktivizační služby **Šance pro rodinu (SAS)** se orientují na rodiny s nezaopatřenými dětmi do 18 let a těhotné ženy, které se ocitly v nepříznivé sociální situaci. Služby jsou poskytovány jak terénní, tak ambulantní formou (Výroční zpráva, 2018, s. 30).

Občanská poradna (OP) je určena lidem od 16 let, kteří potřebují pro zvládnutí své obtížné nebo krizové životní situace podporu a informace o tom, jaké jsou možnosti jejího řešení. Jedná se o poradentství např. v oblasti bydlení, financí, majetkoprávních nebo pracovněprávních vztahů (Výroční zpráva, 2018, s. 36).

Centrum pěstounské péče (CPP) poskytuje služby pěstounským rodinám, dětem v pěstounské péči a zájemcům o poskytování pěstounské péče (Výroční zpráva, 2018, s. 43).

Centrum humanitární pomoci zahrnuje humanitární šatník a sklad, potravinový sklad a tzv. pomoc při mimořádných událostech. Patří sem i sbírky, a to Tříkrálová sbírka a postní almužna (Výroční zpráva, 2018, s. 48).

Dobrovolnické centrum (DPC) v současné době obsahuje tři akreditované dobrovolnické programy, konkrétně program Kamarád, který se orientuje na děti od 6 do

12 let ohrožené sociálním vyloučením, program Lebeda, který cílí převážně na seniory a Děčko, což je program určený pro dobrovolníky pomáhající přímo v charitě (Výroční zpráva, 2018, s. 52).

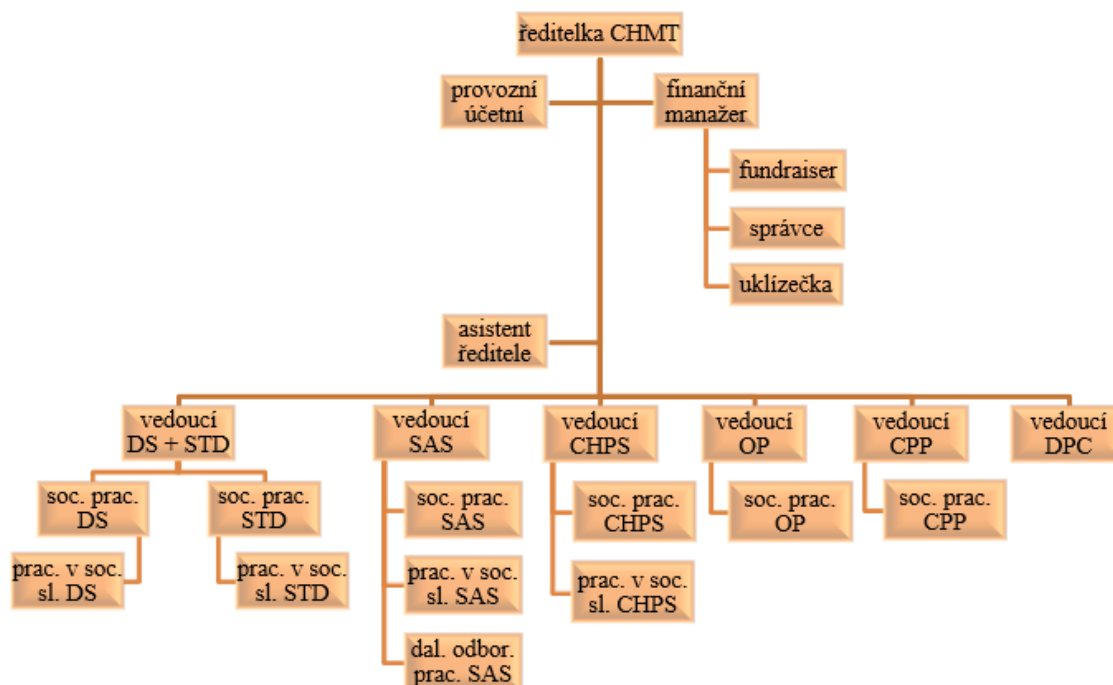
3.1.2 Vedlejší činnost

Organizace mimo svou hlavní činnost provozuje i činnost vedlejší, konkrétně půjčovnu zdravotních a kompenzačních pomůcek a prodejnu Andělský obchod.

Půjčovna zdravotních a kompenzačních pomůcek nabízí na přechodnou dobu zapůjčení zdravotních, kompenzačních a rehabilitačních pomůcek lidem po úrazech nebo dlouhodobě nemocným (Výroční zpráva, 2018, s. 55).

Prodejna **Andělský obchod** nabízí možnost pracovní terapie. Umožňuje klientům se zdravotním a duševním onemocněním aktivní zapojení do obsluhy obchodu, díky čemuž prohlubují sociální vazby a získávají pracovní návyky. V obchodě se prodávají výrobky, které klienti sami vytvořili, jako například ručně dělané svíčky, keramika, polštářky nebo čokoládové pralinky. Součástí je i menší kavárna s nabídkou domácích dezertů (Výroční zpráva, 2018, s. 30).

3.1.3 Organizační struktura



Obrázek 4: Organizační struktura CHMT
(zdroj: vlastní zpracování podle Výroční zprávy, 2018, s. 61)

V čele celé organizace stojí statutární zástupce – ředitelka, která zastává vedoucí pozici od roku 2009. Pod ni přímo spadá provozní účetní, v jejíž kompetenci je především řádné vedení účetnictví – práce s účetním software, evidence přidělených finančních prostředků, činnosti spojené s interním a externím výkaznictvím a mzdové účetnictví. Další pozicí, která se zodpovídá statutárnímu zástupci, je asistentka ředitele. Ta je odpovědná za organizování pracovních cest, tvorbu reportů a prezentací nebo přípravu podkladů pro jednání a porady. Finanční manažer je pověřen zejména stanovením finanční strategie, hospodářského plánu a finančního rozpočtu. Pod něj přímo spadá uklízečka, správce budovy a fundraiser, který je zodpovědný za získávání zdrojů financování formou oslovování potenciálních dárců a donátorů.

Celá organizace je rozdělena do několika středisek podle druhu poskytované služby viz podkapitola 3.1.1 Hlavní činnost. Každé středisko má hlavního vedoucího, pod kterým pracují jednotliví sociální pracovníci a další pracovníci v sociálních službách.

3.1.4 Vedení účetnictví a zpracování daňových přiznání

Charita Moravská Třebová vede účetnictví v **plném rozsahu** v souladu s obecně platnými právními předpisy v oblasti účetnictví nestátních neziskových organizací. Konkrétně se jedná zejména o zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce a vyhlášku č. 504/2002 Sb. (Vnitřní směrnice o systému zpracování a vedení účetnictví, 2018, s. 2).

Účetnictví vede CHMT v peněžních jednotkách české měny a účetním obdobím je kalendářní rok. Náklady a výnosy se zásadně účtují do období, s nímž časově a věcně souvisí. ÚJ používá i účty časového rozlišení (Vnitřní směrnice o systému zpracování a vedení účetnictví, 2018, s. 3).

Součástí vedení účetnictví je i účtování o majetku, který je možné pořídit úplatně, bezúplatně formou daru nebo v rámci vlastní činnosti. Organizace rozděluje dlouhodobý hmotný majetek s dobou použitelnosti delší než jeden rok na:

- drobný dlouhodobý hmotný majetek (DDHM) do 3 000 Kč,
- drobný dlouhodobý hmotný majetek od 3 000 do 40 000 Kč,
- dlouhodobý hmotný majetek nad 40 000 Kč (Vnitřní směrnice pro evidenci, účtování a odpisování majetku, 2018, s. 5).

Drobný dlouhodobý majetek eviduje v operativní evidenci a účtuje o něm přímo do spotřeby na účet 501. Pro podrobnější rozlišení používá analytické účty. Dlouhodobý hmotný majetek nad 40 000 Kč ÚJ eviduje na inventárních kartách dlouhodobého majetku (Vnitřní směrnice pro evidenci, účtování a odpisování majetku, 2018, s. 6).

K vedení účetnictví používá účetní software pro neziskové organizace OkbaseOne od firmy Oksystem, s.r.o. (Vnitřní směrnice o systému zpracování a vedení účetnictví, 2018, s. 11).

Z hlediska **daně z příjmu PO** je Charita Moravská Třebová veřejně prospěšným poplatníkem s úzkým základem daně. Ze zákona je povinna sledovat odděleně hospodaření v rámci hlavní a vedlejší činnosti. Přiznání k dani z příjmů PO sestavuje organizace sama a je povinna ho podat v zákonném termínu do 1. dubna následujícího roku za předchozí účetní období.

Není plátcem **silniční daně**, jelikož služební vozidla evidovaná v majetku organizace nepoužívá pro svou vedlejší činnost. Současně není plátcem **DPH**.

CHMT poskytuje své služby v prostorách pronajatých městem Moravská Třebová. Na základě sjednaných smluvních podmínek s pronajímatelem se nepodílí na úhradě **daně z nemovitých věcí**.

3.2 Zdroje financování

Financování Charity Moravská Třebová je postaveno na principu vícezdrojovosti. Hlavními zdroji jsou příjmy z vlastní činnosti, přijaté příspěvky (dary), provozní a investiční dotace, viz tabulka 3.

Tabulka 3: Zdroje financování (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Vlastní činnost	942 024	1 031 054	700 296	805 210	1 077 847
Hlavní činnost	641 129	727 633	405 571	414 579	506 476
Vedlejší činnost	300 895	303 421	294 725	390 631	571 371
Σ Přijaté příspěvky (dary)	165 819	200 684	227 131	138 274	146 336
Hlavní činnost	165 819	200 684	221 131	112 849	106 336
Vedlejší činnost	0	0	6 000	25 425	40 000
Σ Provozní dotace	5 103 193	6 820 372	8 967 544	10 051 433	13 940 335
MPSV	3 967 468	3 115 421	3 098 000	3 616 000	4 060 765
Individuální projekt IP	0	2 043 752	3 129 386	3 698 160	7 224 344
Pardubický kraj	436 550	459 450	476 000	503 000	381 000
Město Moravská Třebová	308 500	305 000	750 000	750 000	750 000
Ministerstvo vnitra	0	110 000	130 000	100 000	102 000
Mikroregion	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Dotace od obcí	0	39 200	145 519	181 981	165 000
Úřad práce na mzdy	98 000	125 000	165 015	4 766	182 000
ÚP na pěstounskou péči	262 675	592 549	1 043 624	1 167 526	1 045 226
Σ Investiční dotace	0	0	0	0	621 583
MSPV	0	0	0	0	621 583

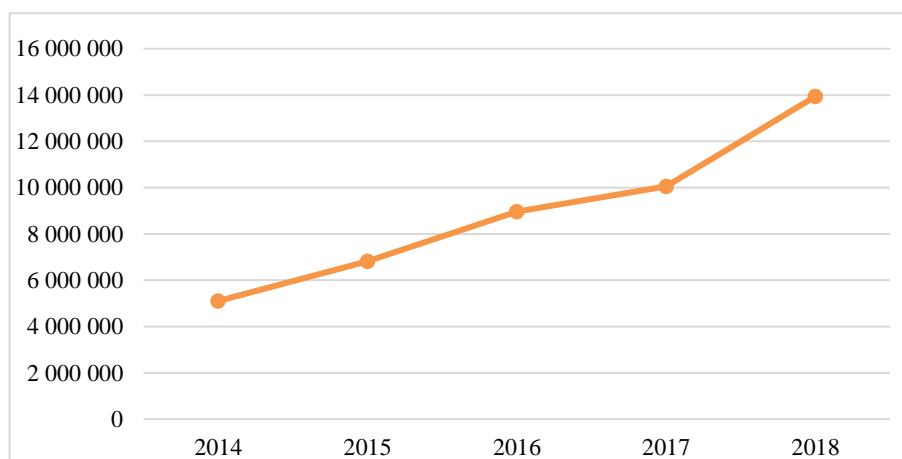
Vlastní činnost se dále dělí na příjmy z hlavní a vedlejší činnosti. V rámci hlavní činnosti se jedná především o tržby od uživatelů v jednotlivých střediscích. Orgán sociálně-právní ochrany dětí města Moravská Třebová na základě vypsání projektu MPSV v letech 2014–2015 zadal středisku CPP a SAS veřejné zakázky, tzv. minitendry, ze kterých organizace získala další finanční prostředky. V roce 2016 byl tento projekt ze strany MPSV ukončen, čímž se příjmy CHMT z hlavní činnosti snížily téměř o 44 %.

Příjmy z vedlejší činnosti získává organizace prodejem výrobků, na jejichž zhotovení se podílejí převážně uživatelé v terapeutických dílnách, a zapůjčováním zdravotních a kompenzačních pomůcek. Od roku 2017 tyto příjmy rostly v souvislosti s rozvojem

Andělského obchodu, zároveň byl rozšířen sortiment nabízený v půjčovně zdravotních a kompenzačních pomůcek. Je důležité poukázat na skutečnost, že v roce 2018 zdroje z vlastní vedlejší činnosti převýšily již zmiňované tržby od uživatelů v rámci činnosti hlavní. Z toho vyplývá, že se Charita Moravská Třebová do budoucna snaží klást větší důraz na samofinancování s cílem zvýšit svou nezávislost na cizích zdrojích, a to nejen prostřednictvím poskytování služeb uživatelům, ale také rozšiřováním svých aktivit v rámci vedlejší činnosti.

Přijaté příspěvky představují dary od fyzických a právnických osob. Jednotliví dárci poskytují své finanční prostředky převážně na hlavní činnost na základě darovacích smluv. Zajímavostí je, že v letech 2016 a 2017 obdržela CHMT značný peněžitý dar, kdy podmínkou dárce bylo jeho využití pro vedlejší činnost organizace.

Hlavním zdrojem financování a samotným předpokladem existence a fungování CHMT jako neziskové organizace jsou **provozní dotace** ze státního rozpočtu a rozpočtů územně samosprávných celků. Z grafu 1 je patrné, že jejich celková výše v jednotlivých letech roste.



Graf 1: Vývoj provozních dotací (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

Hlavním externím zdrojem CHMT jsou provozní dotace Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV), které organizace získává každoročně na základě žádosti o dotaci, součástí které je rozpočet na následující účetní období. Výše poskytované dotace se odvíjí jak od požadavků organizace a jejího rozpočtu v závislosti na rozvoji jednotlivých služeb, tak také od státní dotační politiky vůči NNO. Z tohoto důvodu dochází v letech 2014–2018 k rozdílným vyšším dotacím. V roce 2018 reagovala CHMT na požadavky regionu a zahájila provoz nového střediska CHPS, jehož hlavním donátorem je právě MPSV.

V rámci zvyšování kvality poskytovaných služeb CHMT reaguje na možnosti financování své činnosti na základě vyhlášených individuálních projektů z EU. To je zřejmé od roku 2015, kdy organizace požádala o financování střediska STD z „Individuálního projektu Pardubického kraje na sociální služby z fondů EU z Operačního programu Zaměstnanost“. Ve své žádosti uspěla a v časovém období od 1. 1. 2015 do 30. 9. 2015 byla příjemcem této dotace. Další projekt byl zahájen v lednu 2016, kdy středisko STD obdrželo částku 9 503 054 Kč, a to na tři roky v rozmezí od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2018. V roce 2017 využila CHMT možnost financování dalšího střediska, konkrétně CPP a získala dotaci na „Zvýšení kvality práce v Centru pěstounské péče“ na období od 1. 3. 2017 do 28. 2. 2019. Jedním z hlavních přínosů bylo vylepšení stávající metodiky, kterou pro svou práci středisko CPP používalo, a také vytvoření metodiky nové, která pracovníkům i pěstounům nabízí inovativní pohled na pěstounskou péči a její výkon. Mezi lety 2017 a 2018 došlo k výraznému zvýšení zdrojů financování z důvodu zapojení střediska SAS do Individuálního projektu Pardubického kraje podpořeného z Evropských fondů „Rozvoj SAS v Pardubickém kraji“. Díky tomuto projektu se podařilo navýšit kapacitu služby z 20 na 32 rodin a současně zvýšit počet pracovníků ve zmiňovaném středisku.

Na hlavní činnost CHMT pravidelně přispívá také Pardubický kraj a město Moravská Třebová. Dotace od Pardubického kraje získává organizace opět na základě žádosti o dotaci. Výše poskytnutých finančních zdrojů se v jednotlivých letech příliš neměnila, výjimkou je rok 2018, ve kterém došlo v mírném poklesu, který však výrazně neovlivnil hospodaření CHMT, jelikož své náklady pokryla z jiných dotačních titulů.

Objem finančních prostředků od města Moravská Třebová se v roce 2016 navýšil o více než 100 % oproti předchozímu roku. Jedním z důvodů bylo rozšiřování poskytovaných služeb v rámci hlavní činnosti. Současně od roku 2016 CHMT uzavřela s městem Moravská Třebová smlouvu o nájmu nemovitosti, na základě které je povinna hradit pronajímateli roční nájemné. Do konce roku 2015 měla objekt, ve kterém vykonává svou činnost, pouze ve výpůjčce. Ze strany města se tak jedná o formu kompenzace v souvislosti s vynaloženými prostředky na úhradu nájemného.

Od roku 2015 využívá CHMT pro financování své dobrovolnické činnosti dotační prostředky Ministerstva vnitra. Podmínkou pro jejich čerpání je finanční spoluúčast

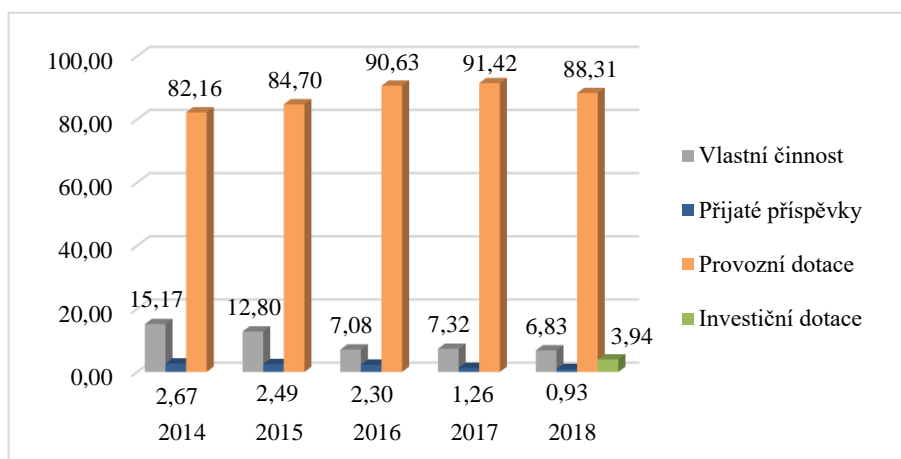
organizace, kterou CHMT hradí ze zdrojů Mikroregionu. Mikroregion tvoří svaz obcí v regionu Moravskotřebovska a Jevíčka, které podporují neziskové organizace v oblasti své působnosti.

Dotace od obcí představují účelové peněžní příspěvky, které mají povahu dotací. Jsou poskytovány na základě rozhodnutí zastupitelstva konkrétní obce. CHMT je příjemcem těchto finančních prostředků až od roku 2015, jelikož v předešlém roce příslušné obce s žádostí o dotaci neoslovila.

CHMT využívá možnost poskytnutí dotací od Úřadu práce Svitavy na úhradu mzdových nákladů nebo pracovních pomůcek na základě „Žádosti o příspěvek na vytvoření pracovních příležitostí v rámci veřejně prospěšných prací k umístění uchazečů o zaměstnání“. V roce 2017 byla částka podstatně nižší, protože organizace tento zdroj použila pouze na úhradu ochranných pracovních pomůcek, nikoliv na mzdové náklady.

Hlavním zdrojem financování střediska CPP jsou provozní dotace od krajského úřadu práce na pěstounskou péči. Mezi lety 2015 a 2016 prošla služba dynamickým rozvojem. Došlo k výraznému navýšení počtu pěstounských rodin, jakožto cílové skupiny, a k rozšíření nabídky vzdělávání pro pěstouny. Společně s nárůstem počtu doprovázených rodin se rozrostl i pracovní tým. Tento vývoj se odrazil na výši poskytovaných dotací, které v roce 2016 vzrostly bezmála o polovinu.

Koncem roku 2017 CHMT zareagovala na možnost využití **investiční dotace** z MPSV v programu „Rozvoj a obnova materiálně technické základy soc. služeb“. Z těchto finančních prostředků pořídila tři nová vozidla, která využívá pro terénní služby.



Graf 2: Podíl složek financování na celkových zdrojích (v %)
(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

Graf 2 zachycuje podíl jednotlivých složek financování na celkových finančních zdrojích organizace. Je patrné, že provozní dotace tvoří v průměru 87 % celkových zdrojů a provoz CHMT je na nich značně závislý. Druhý největší podíl představují prostředky získané v rámci vlastní činnosti organizace, a to bezmála 10 % celkových zdrojů financování.

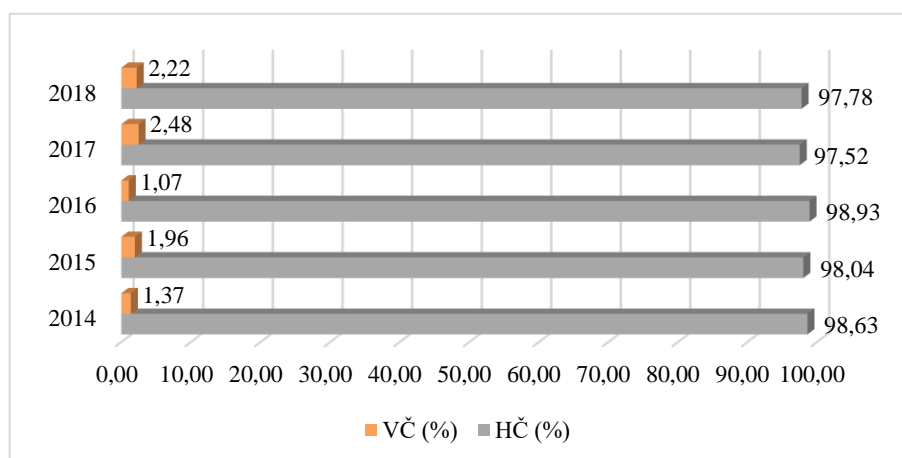
3.3 Náklady organizace

Při činnosti každé neziskové organizace zákonitě vznikají náklady, které představují spotřebu ekonomických zdrojů v peněžním vyjádření. CHMT rozděluje své celkové náklady na náklady z hlavní a vedlejší činnosti.

Tabulka 4: Celkové náklady organizace (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Náklady	6 245 702	7 946 356	9 829 277	11 070 761	15 207 782
HČ	6 160 318	7 790 639	9 723 779	10 796 019	14 870 647
VČ	85 383	155 716	105 499	274 743	337 134

Z tabulky 4 je zřejmé, že náklady HČ tvoří rozhodující část celkových nákladů organizace. Tato skutečnost vyplývá ze samotné podstaty této NNO a jejího poslání. Systematický rozvoj hlavní činnosti je primárním cílem CHMT a z tohoto důvodu jí v této oblasti vznikají vysoké náklady. Vedlejší činnost je pouze doplňkovou činností organizace a náklady s ní spojené jsou tedy podstatně nižší. Graf 3 zachycuje podíl nákladů HČ a VČ na celkových nákladech organizace a je z něj možné vyčíst, že náklady HČ tvoří v průměru 98 % celkových nákladů, kdežto náklady na VČ tvoří pouze zbývající 2 %.



Graf 3: Podíl nákladů HČ a VČ na celkových nákladech (v %)
(zdroj: vlastní zpracování dle Výkazu zisku a ztráty)

3.3.1 Náklady hlavní činnosti

Náklady hlavní činnosti vznikají především v důsledku poskytování služeb uživatelům CHMT prostřednictvím jednotlivých středisek a ve sledovaném období mají rostoucí tendenci. Člení se na spotřebované nákupy, služby, osobní náklady, daně a poplatky, ostatní náklady a účetní odpisy, viz tabulka 5.

Tabulka 5: Náklady hlavní činnosti (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Náklady HČ	6 160 318	7 790 639	9 723 779	10 796 019	14 870 647
Spotřebované nákupy	970 587	1 186 752	1 441 150	1 653 341	1 887 513
Spotřeba materiálu	551 616	807 806	1 058 895	1 282 724	1 462 015
Spotřeba energie	360 225	306 961	315 134	311 717	321 960
Spotřeba PHM	58 746	71 985	67 122	58 900	103 538
Služby	519 918	675 313	1 567 384	1 622 688	1 801 481
Opravy a udržování	80 394	130 695	273 970	143 298	145 837
Cestovné	38 577	22 820	38 456	31 572	27 451
Náklady na reprezentaci	3 716	625	0	3 687	0
Ostatní služby	397 231	521 173	1 254 958	1 444 131	1 628 193
Osobní náklady	4 507 463	5 743 861	6 543 778	7 327 820	10 838 571
Mzdové náklady	3 423 387	4 371 978	4 937 291	5 555 776	8 195 053
Zákonné sociální pojištění	1 084 076	1 371 884	1 606 487	1 772 044	2 643 518
Daně a poplatky	1 600	2 620	2 430	4 340	1 890
Ostatní daně a poplatky	1 600	2 620	2 430	4 340	1 890
Ostatní náklady	79 254	70 342	59 308	63 800	115 078
Účetní odpisy	81 497	98 510	109 728	124 030	226 115

Spotřeba materiálu představuje nejvyšší náklad ze spotřebovaných nákupů a s rozvojem hlavní činnosti každým rokem narůstá. V rámci účtování se zachycuje na účtu 501 a jednotlivé druhy materiálu jsou rozlišeny na analytických účtech. Dílčí položky spotřeby materiálu jsou uvedeny v tabulce 6.

Tabulka 6: Spotřeba materiálu HČ (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Spotřeba materiálu HČ	551 616	807 806	1 058 895	1 282 724	1 462 015
DDHM do 3 000 Kč	21 657	53 694	72 135	128 688	103 676
DDHM od 3 000 do 40 000 Kč	134 861	258 427	354 016	615 099	554 171
Kancelářské potřeby	115 842	101 847	174 388	123 013	179 767
Čistící a úklidové prostředky	3 447	23 101	52 555	48 118	117 839
Ochranné pracovní pomůcky	4 523	30 920	5 486	24 867	18 840
Materiál na terapie s uživateli	117 006	134 562	190 443	183 724	245 475
Odborná literatura	6 716	3 108	8 006	7 561	18 634
Nákup potravin na svačiny	49 550	66 923	31 733	29 184	28 903
Ostatní materiálové náklady	102 538	135 223	170 133	122 470	194 710

V důsledku vzniku nových středisek a rozšiřování hlavní činnosti organizace se náklady spojené s nákupem DDHM každoročně zvyšují. DDHM do 3 000 Kč představuje především drobnou elektroniku, menší kancelářský nábytek nebo spotřebiče. Mezi lety 2016–2017 tato položka vzrostla o 78 % zejména v důsledku pořízení nových židlí a úložných skříněk do společenské místnosti a nákupu 4 pojízdných kontejnerů na třídění odpadu v celkové hodnotě 9 438 Kč.

Náklady na DDHM od 3 000 do 40 000 Kč se výrazně zvýšily v roce 2017, kdy došlo k rozsáhlejšímu dovybavení střediska STD. V rámci údržby a zlepšení pracovního prostředí pro uživatele a zaměstnance byla provedena výměna PVC v jednotlivých místnostech. S cílem navýšit úroveň technického vybavení pořídila CHMT 3 nové počítače včetně multifunkčních tiskáren a mobilní telefony pro zaměstnance. Prostory byly dovybaveny novým nábytkem, konkrétně kancelářskými křesly, skříněmi a psacími stoly. Do kuchyňky byla pořízena nová kuchyňská linka, elektrický sporák a odvlhčovač s klimatizací. Významnou položkou byl nákup profi kávovaru značky Delonghi, který je cíleně používán za účelem zdokonalení praktických dovedností uživatelů v rámci pracovní terapie.

Kancelářské potřeby tvoří především náklady spojené s nákupem tonerů do tiskáren, kancelářských papírů, pořadačů, psacích potřeb, fólií, sešíváček a dalších věcí potřebných pro administrativní činnost.

Každé středisko CHMT nakupuje pravidelně čistící a úklidové prostředky v rámci dodržování zákonných hygienických postupů a norem. Jedná se například o prostředky

na mytí nádobí, oken, podlah a hygienických zařízení (WC, koupelny) včetně mýdel, toaletních papírů, pracích prášků a papírových utěrek. V roce 2018 tato položka vzrostla o necelých 70 000 Kč, mimo jiné z důvodu vzniku nového střediska CHPS, které bylo potřeba vybavit dle zákonných hygienických předpisů.

Součástí pracovní terapie uživatelů jsou práce na přilehlé zahradě budovy CHMT. V letních měsících se klienti starají o údržbu travnatého porostu a okrasných květin. V sociálně terapeutických dílnách vyrábí ručně dělané svíčky, pracují s voskem, barvami a pracovním nářadím. Při všech těchto činnostech jsou povinni dodržovat bezpečnostní předpisy a používat ochranné pracovní pomůcky. V roce 2015 zprovoznila CHMT humanitární šatník ve sklepních prostorách budovy, které museli k tomu určení zaměstnanci vyčistit a přivést do stavu způsobilého k užívání. Z tohoto důvodu nakoupili větší počet ochranných pracovních pomůcek, jako například gumáky nebo jednorázové ochranné pláště. V roce 2017 se tato nákladová položka opět zvýšila, jelikož CHMT využila možnosti dotace z úřadu práce na nákup ochranných pomůcek a pořídila si tak jejich zásoby pro budoucí období.

Náklady na materiál potřebný pro terapie s uživateli se každoročně zvyšují v důsledku rozšiřování poskytovaných služeb a nabízeného sortimentu výrobků. Současně se zvyšuje počet uživatelů v jednotlivých střediscích. Patří sem například náklady na nákup textilního materiálu a šicích potřeb, které jsou využívány při terapii v textilních dílnách. Pro práci v potravinové dílně potřebují především kuchyňské nádobí, pomůcky a potraviny určené k výrobě cukrovinek. Ve výtvarných dílnách využívají barvy, štětce a vosky potřebné pro techniku zvanou „enkaustika“.

Odborná literatura je určena zaměstnancům pro zkvalitnění jejich práce a získávání nových podnětů. V roce 2018 se tyto náklady zvýšily oproti předchozímu roku o více než 140 % v souvislosti se vznikem nového střediska CHPS a také z důvodu nákupu předplatného odborné literatury v oblasti psychologie a sociální práce.

Uživatelé DS a STD se v rámci své terapie učí připravovat snídaně a svačiny. Součástí této terapie je i samotný nákup potřebných potravin, při kterém jim pomáhají příslušní zaměstnanci. Veškeré výdaje na suroviny se v rámci účtování zařazují na analytický účet nákup potravin na svačiny. Do ostatních materiálových nákladů zařazuje CHMT například lékárníčky nebo sezonní dekorace.

Další nákladovou položkou zahrnovanou do spotřebovaných nákupů je **spotřeba energie**. Patří sem spotřeba elektřiny, plynu, vodné a stočné. CHMT používá k vytápění budovy zemní plyn, který představuje nejvyšší náklad ze spotřeby energií. Za účelem snížení nákladů na energie rozhodlo vedení organizace o změně dodavatele plynu a elektřiny, což se projevilo mezi lety 2014–2015, kdy došlo k jejich výraznějším poklesu.

Spotřeba PHM je přímo spojena s používáním služebních motorových vozidel pro hlavní činnost organizace v rámci jednotlivých středisek. Náklady na tuto položku se odvíjí jak od míry využívání vozidel a jejich počtu, tak od množství najetých kilometrů. Následující tabulka zachycuje počty automobilů v jednotlivých letech.

Tabulka 7: Počet motorových vozidel

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Počet motorových vozidel	3	3	3	4	7

V roce 2017 se snížila spotřeba PHM o 12 %, a to i přesto, že organizace v daném roce pořídila nový automobil značky Dacia. Starší automobil značky Peugeot nebyl z důvodu generální opravy po většinu roku využíván, což je hlavním důvodem snížení nákladů na PHM. K výraznému navýšení spotřeby došlo v roce 2018, kdy organizace pořídila 3 nová motorová vozidla formou investiční dotace, viz podkapitola 3.2 Zdroje financování. Pořízení těchto vozidel mimo jiné úzce souviselo se vznikem nové služby CHPS.

Další část nákladů HČ tvoří náklady na služby, konkrétně opravy a udržování, cestovné, náklady na reprezentaci a ostatní služby.

Položka **opravy a udržování** se dělí na opravy a údržbu budov, automobilů a ostatní drobné opravy. V roce 2015 vzrostly náklady o cca 63 % z důvodu zahájení rozsáhlejších oprav budovy CHMT, jejichž cílem bylo vytvoření kvalitnějšího a bezpečnějšího zázemí pro uživatele i zaměstnance. V jednotlivých místnostech se opravila elektroinstalace, staré hliníkové rozvody byly nahrazeny měděnými a současně se vyměnily jističe, zásuvky, vypínače a svítidla. V roce 2016 opravy pokračovaly výměnou zastaralé vodoinstalace. V hygienických zařízeních se staré toalety a umyvadla nahradily novými a současně byla vyměněna opotřebená vodovodní potrubí. Všechny prostory v budově byly na základě zadané zakázky nově vymalovány profesionální malířskou firmou. V roce 2017 byly tyto rozsáhlé práce ukončeny, tudíž náklady značně poklesly. V následujících letech se již jednalo převážně o opravy a údržbu motorových vozidel.

Náklady spojené s **cestovním** se týkají pouze tuzemských pracovních cest. Na zahraniční služební cestu CHMT své zaměstnance ve sledovaných letech nevyslala. Cestovné se mění v závislosti na počtu realizovaných pracovních cest, použití dopravních prostředků, vzdálenosti od místa výkonu práce a doby strávené na pracovní cestě.

Náklady na reprezentaci souvisí s nákupem drobného občerstvení k pohoštění hostů na akcích, které CHMT organizuje v rámci své hlavní činnosti. Jedná se například o každoročně pořádané akce „Ukaž co umíš!“ pro seniory z regionu Moravskotřebovska a Jevíčka, „Svatomartinské veselí“ určené osobám s fyzickým a mentálním postižením a „Dny Charity Moravská Třebová“ pro širokou veřejnost. V letech 2016 a 2018 využila CHMT pro zaúčtování případných nákladů spojených s reprezentací jiné syntetické účty.

Nejvyšší nákladovou položkou ze služeb jsou **ostatní služby**, které se dále dělí pomocí analytických účtů, viz tabulka 8.

Tabulka 8: Ostatní služby HČ (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Ostatní služby HČ	397 231	521 173	1 254 958	1 444 131	1 628 193
SW MS Office	16 867	28 649	108 117	95 212	102 789
Právní a poradenské služby	29 360	42 346	64 134	68 725	133 610
Hovorné – telefony	37 994	41 943	47 499	55 003	72 507
Nájemné	0	0	278 610	312 000	335 650
Školení, kurzy	102 450	203 413	164 913	120 326	127 540
Supervize, poradentství	65 567	32 900	203 426	305 961	245 386
Ostatní služby	91 009	82 969	348 073	393 001	500 071
Jiné služby	53 984	88 953	40 186	93 902	110 641

Náklady na MS Office, antiviry, internet a účetní software OKbase a Okmzdy v roce 2016 výrazně vzrostly, jelikož CHMT pořídila od Arcidiecézní charity Olomouc nový informační systém WebCarol, který slouží k podrobné evidenci a přehledu činnosti střediska DS. V následujících letech hradila CHMT poskytovateli za používání a servis tohoto systému značnou finanční částku.

Náklady vynaložené na právní a poradenské služby se v roce 2018 dvojnásobně zvýšily v souvislosti se zřízením a rozvojem nové charitativní služby CHPS a zkvalitněním poskytovaných služeb v ostatních střediscích. Pro středisko CPP vypracoval v tomto roce externí specialista metodiku „Provázení pěstounské rodiny“ v částce 75 000 Kč.

Náklady na hovorné jsou spojené s používáním mobilních telefonů jednotlivými zaměstnanci v rámci pracovního výkonu. Jak již bylo řečeno, v roce 2017 CHMT pořídila několik nových mobilních telefonů, v důsledku čehož se zvýšily i náklady na hovorné. Další nárůst hovorného je patrný v roce 2018, kdy došlo k navýšení počtu zaměstnanců v souvislosti se vznikem nové služby.

Do konce roku 2015 CHMT nevznikaly náklady související s nájemným. Budovu, ve které provozuje svoji činnost, měla organizace v těchto letech pouze v bezplatné výpůjčce na základě sjednaných podmínek ve smlouvě o výpůjčce. Jak již bylo zmíněno v podkapitole 3.2 Zdroje financování, v roce 2016 uzavřela s pronajímatelem smlouvu o nájmu nemovitosti a z tohoto titulu jí vznikla povinnost úhrady ročního nájemného, které se každoročně mění v závislosti na výši inflace vyhlášené Českým statistickým úřadem.

CHMT pravidelně investuje značné finanční prostředky do školení a kurzů. Klade tak velký důraz na vzdělávání a rekvalifikaci svých zaměstnanců, což je následně přínosné pro rozvoj a zefektivnění poskytovaných služeb. V roce 2015 CHMT uhradila vybraným zaměstnancům certifikovaný kurz s názvem „Umění facilitace“ v částce 84 000 Kč, což mimo jiné zapříčinilo zvýšení této položky o téměř 100 %. V následujícím roce CHMT pro změnu investovala do manažerských vzdělávacích programů.

Z tabulky 8 je patrné, že od roku 2016 CHMT vkládá velké finanční prostředky do supervizí, lektorství a poradentství. Současně v tomto roce nechala externím specialistou vypracovat profesionální audit v hodnotě 50 000 Kč. Supervize jsou nástroje vzdělávání a motivace používané především v pomáhajících profesích. CHMT realizuje jak individuální supervize určené jednotlivým zaměstnancům, tak např. supervize pro vedení, týkající se mimo jiné strategického plánování.

Položky ostatních a jiných služeb obsahují náklady nezahrnované na jiné analytické účty. Z tabulky je patrné, že v roce 2016 výrazně vzrostly náklady na ostatní služby. Jak již bylo uvedeno, středisko CPP v tomto roce prošlo dynamickým rozvojem a čerpalo významné dotační prostředky od krajského úřadu práce na pěstounskou péči. Z těchto dotačních příjmů následně opakovaně hradilo vzdělávání pěstounů, což se v položce ostatní služby značně projevilo.

Do jiných služeb CHMT zařazuje například drobné náklady na dobrovolníky, a to především dopravné a občerstvení pro koledníky zapojené do Tříkrálové sbírky. Patří sem i menší výdaje týkající se motorových vozidel (výměna pneumatik, mytí vozidel, montáže potahů).

Nejvyšší položku v celkových nákladech HČ organizace tvoří osobní náklady. Člení se na mzdové náklady, které představují hrubé mzdy a odměny, a náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění.

Do **mzdových nákladů** jsou zahrnovány dohody konané mimo pracovní poměr (DPP, DPČ) a mzdy zaměstnanců v rámci pracovních smluv. Obě skupiny jsou rozlišeny pomocí analytických účtů.

Tabulka 9: Počet odpracovaných hodin na DPP, DPČ (v hod.)

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Počet hodin DPP a DPČ	1061	1467	1650	2095	2610

Z tabulky 9 je patrné, že počet odpracovaných hodin na DPP nebo DPČ každoročně narůstá. Důvodem je jednak zvyšující se počet zaměstnanců, se kterými se tyto dohody uzavírají, tak také rozvoj činností organizace, které právě tuto formu zaměstnávání vyžadují. DPP se ve značné míře využívají ve spojení s individuálními projekty v jednotlivých střediscích. Jedná se o zaměstnávání odborných konzultantů a koordinátorů těchto projektů. V rámci vzdělávání zaměstnanců jsou uzavírány dohody se supervizory, školiteli a lektory. V dobrovolnickém centru DPC pracují na DPP často koordinátoři dobrovolníků a organizace využívá dle potřeby tuto formu zaměstnávání i pro pomocné dělníky.

CHMT uzavírá pracovní smlouvy jak na plný, tak i zkrácený pracovní úvazek. V den nástupu do zaměstnání jsou všichni noví zaměstnanci obeznámeni s etickým kodexem a vnitřními předpisy organizace. Svým podpisem se zavazují k jejich plnění a dodržování.

Dle údajů v tabulce 10 níže je zřejmé, že počet zaměstnanců, kteří s organizací uzavřeli pracovní smlouvu, se každoročně zvyšuje. Nejvyšší podíl představují pracovníci v přímé péči s uživateli, což vyplývá z provozování hlavní činnosti. V důsledku vzniku nových středisek a zvyšování počtu uživatelů potřeba těchto pracovníků každoročně narůstá. Do vedoucích zaměstnanců jsou zařazeni vedoucí jednotlivých středisek a ředitelka

organizace. S administrativou je spojena práce účetní, finančního manažera, asistenta ředitele a fundraisera. Do ostatních zaměstnanců je možné zařadit zaměstnance spojené s údržbou a úklidem budovy.

Specifikum v neziskových organizacích v rámci členění mzdových nákladů je rozčleňování pracovních úvazků do dílčích středisek v závislosti na financování těchto mzdových nákladů z jednotlivých dotačních příjmů. V praxi to znamená, že úvazek jednoho administrativního zaměstnance je rozdělen poměrnou částí mezi několik existujících středisek. Každé středisko je financováno z jiných zdrojů a mzdové náklady na tohoto zaměstnance jsou tak hrazeny z vícero různých dotačních titulů.

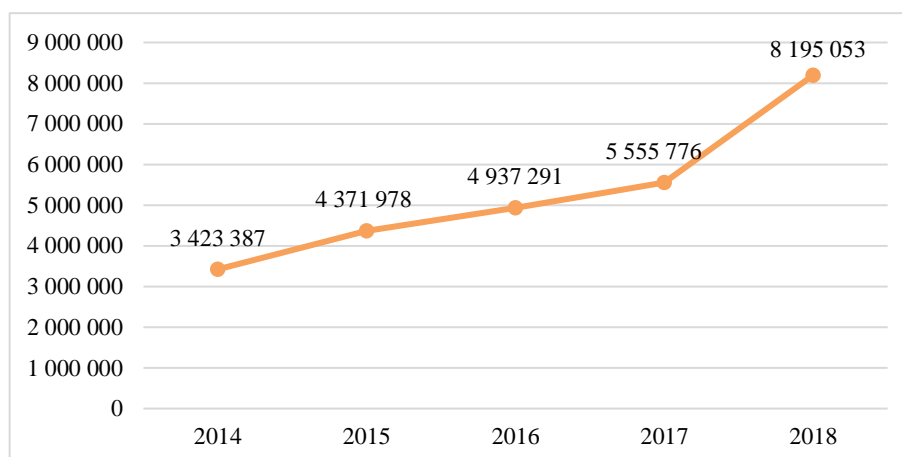
Tabulka 10: Zaměstnanci organizace v letech 2014–2018

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazu organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Pracovníci v přímé péči	8,46	9,97	12,72	13,96	16,84
Vedoucí zaměstnanci	2,80	3,27	2,99	2,51	2,90
Administrativní zaměstnanci	1,12	2,15	2,17	2,71	2,90
Ostatní zaměstnanci	0	0,38	1,42	0,69	1,41
Přepočtený počet	12,38	15,77	19,3	19,87	24,05
Fyzický počet	18	21	23	24	28

Přepočtený počet zaměstnanců se od fyzického počtu liší z důvodu metodiky výpočtu těchto hodnot. Přepočtený počet bývá zpravidla nižší než fyzický. Odvíjí se od pracovních úvazků, počtu odpracovaných hodin včetně dní pracovní neschopnosti, pracovního fondu a zaokrouhluje se na dvě desetinná místa.

Mzdové náklady (viz graf 4 níže) se každoročně zvyšují. Důvodem je jednak již zmiňovaný nárůst zaměstnanců v závislosti na rozvoji jednotlivých středisek, tak také rostoucí hrubé mzdy, pravidelné vyplácení čtvrtletních odměn a každoroční poskytování 13. mezd dle vnitřního mzdového předpisu. Zvyšováním hrubých mezd a vyplácením odměn vedení organizace motivuje své zaměstnance k lepším pracovním výkonům. Mezi lety 2017–2018 vzrostly náklady na mzdy o necelé 3 000 000 Kč zejména v důsledku vzniku nového střediska CHPS.



Graf 4: Mzdové náklady HČ (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

Důležitou součástí mzdových nákladů jsou zákonné odvody na **sociální a zdravotní pojištění**. Zaměstnavatel je povinen z titulu účasti svých zaměstnanců hradit pojistné na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti v celkové výši 25 % a odvody na veřejné zdravotní pojištění ve výši 9 % z úhrnu vyměřovacích základů svých zaměstnanců.³

Daně a poplatky zahrnují například náklady na nákup dálničních známek, poplatky za ověřování listin a další správní poplatky.

Do **ostatních nákladů** organizace zařazuje platby zákonného úrazového pojištění zaměstnanců, povinné ručení a havarijní pojištění služebních vozidel, pojištění profesní odpovědnosti a poplatky za vedení účtu u Komerční banky, a.s.

Účetní odpisy se týkají majetku s dobou použitelnosti delší než 1 rok a pořizovací cenou nad 40 000 Kč. DHM se odepisuje na základě vnitřní účetní směrnice pro evidenci, účtování a odpisování majetku. Hodnoty účetních odpisů v tabulce 5 se každoročně zvyšují z důvodu pořizování nových druhů majetku souvisejících s rozvojem jednotlivých služeb a aktivit. V roce 2018 vzrostla hodnota odpisů o více než 100 000 Kč v důsledku pořízení 3 nových motorových vozidel formou investiční dotace. Tabulka 11 zachycuje pořizovací ceny DHM, od kterých se odvíjí výše účetních odpisů v období 2014–2018.

Tabulka 11: Hodnoty DHM (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
DHM	672 000	672 000	797 489	1 144 664	2 077 740

³ Údaje z roku 2018, výše pojistného na sociální zabezpečení je od 1. 7. 2019 24, 8 %.

3.3.2 Náklady vedlejší činnosti

Jak již bylo řečeno, náklady spojené s vedlejší činností jsou podstatně nižší než náklady na činnost hlavní. Dělí se rovněž na spotřebované nákupy, služby, osobní náklady, daně a poplatky, ostatní náklady a účetní odpisy.

Tabulka 12: Náklady vedlejší činnosti (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Náklady VČ	85 383	155 716	105 499	274 743	337 134
Spotřebované nákupy	28 974	8 439	36 131	100 647	358 531
Spotřeba materiálu	28 974	14 648	28 910	98 020	348 580
Spotřeba energie	0	-6 209	7 221	2 626	9 951
Spotřeba PHM	0	0	0	0	0
Změny stavu zásob a aktivace	0	0	0	0	-77 989
Služby	4 856	14 073	19 643	20 071	28 819
Opravy a udržování	0	0	1 567	3 870	16 274
Cestovné	0	875	756	288	156
Náklady na reprezentaci	0	0	0	394	0
Ostatní služby	4 856	13 198	17 320	15 519	12 389
Osobní náklady	48 231	124 190	42 711	107 265	20 760
Mzdové náklady	31 020	92 725	31 982	81 776	20 760
Zákonné sociální pojištění	17 211	31 465	10 729	25 489	0
Daně a poplatky	0	0	0	0	0
Ostatní daně a poplatky	0	0	0	0	0
Ostatní náklady	3 322	2 000	0	0	0
Účetní odpisy	0	7 014	7 014	7 014	7 014

Stejně jako v hlavní činnosti má v položce spotřebované nákupy největší zastoupení **spotřeba materiálu**, která je pro účely evidence rozdělena pomocí analytických účtů, viz tabulka 13.

Tabulka 13: Spotřeba materiálu VČ (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Spotřeba materiálu VČ	28 974	14 648	28 910	98 020	348 580
DDHM do 3 000 Kč	1 869	2 791	1 734	16 303	4 215
DDHM od 3 000 do 40 000 Kč	0	0	4 898	12 445	59 512
Kancelářské potřeby	9 601	314	4 774	396	689
Materiál Andělský obchod	0	0	0	0	141 235
Ostatní materiálové náklady	17 504	11 543	17 504	68 876	142 929

Náklady na spotřebu materiálu se ve sledovaném období neustále zvyšují. K výraznému skoku došlo v roce 2018 v důsledku rozšiřování a zkvalitňování služeb vedlejší činnosti organizace, konkrétně půjčovny zdravotních a kompenzačních pomůcek a prodejny Andělský obchod.

Položka DDHM do 3 000 Kč vzrostla v roce 2017 o více než 14 500 Kč z důvodu dovybavení půjčovny zdravotních a kompenzačních pomůcek s cílem rozšířit nabídku pro dlouhodobě nemocné a lidi po úrazech. Nabízený sortiment byl rozšířen o nové sedačky do sprch, toaletní židle a křesla, rehabilitační šlapadla a antidekubitní matrace.

V roce 2016 reagovala půjčovna na poptávku na trhu a nakoupila čtyřkolové chodítka pro lidi s poruchou pohybového aparátu. Tento nákup se následně osvědčil a v následujícím roce charita dokoupila další 2 kusy, které financovala z poskytnutých darů. V roce 2018 investovala do koupi elektrických polohovacích lůžek a matrací v celkové hodnotě 40 000 Kč, které byly hrazeny z prostředků Tříkrálové sbírky. Tyto položky CHMT zaevidovala na analytický účet DDHM od 3 000 do 40 000 Kč.

V roce 2014 organizace doplnila zásoby kancelářských potřeb, tzn. tonerů, rychlovazačů a účetních tiskopisů, které využívala ve vedlejší činnosti. V následujících letech se náklady na kancelářské potřeby snížily.

V období 2014–2017 byly materiálové náklady Andělského obchodu součástí ostatních materiálových nákladů. V důsledku navyšování nabízeného sortimentu byl v roce 2018 pro zpřehlednění této nákladové položky vytvořen analytický účet materiál Andělský obchod. Z důvodu větší poptávky po cukrovinkách začala organizace v tomto roce mimo jiné navyšovat výrobu domácích čokoládových pralinek a dortů, s čímž byly spojeny vysoké náklady (bezmála 96 000 Kč z celkové částky 141 235 Kč). Dle potřeb opakovaně nakupovala potřebné potraviny (mléko, kakao, cukr, mouku, sušené ovoce), pečicí papíry a dárkové krabičky na jejich zabalení.

V letech 2017 a 2018 získala prodejna Andělský obchod velký počet zakázek od PO a FO na výrobu sušenek, svíček, dekoračních polštářků, látkových tašek a domácích marmelád, což se výrazně projevilo v položce ostatní materiálové náklady. Jednalo se především o nákup vosků, knotů a barev na výrobu svíček a pořízení látek, nití a zipů pro zhotovení tašek a polštářků. Současně byly doplněny suroviny potřebné pro výrobu marmelád.

Do **spotřeby energie** se stejně jako v hlavní činnosti zařazuje spotřeba elektřiny, plynu, vodné a stočné. V roce 2014 organizace na základě svého rozhodnutí nepřiradila žádné náklady týkající se spotřeby energií do vedlejší činnosti a financovala je z jiných zdrojů. V roce 2015 vznikl charitě přeplatek, který jí byl uhrazen v následujícím účetním období a v letech 2016–2018 začleňovala náklady na spotřebu energií do vedlejší činnosti dle svých vnitřních metodik.

V roce 2018 se ve výkazu zisku a ztráty poprvé objevila položka **změna stavu zásob aktivace**. Konkrétně se jednalo o aktivaci materiálu a zboží. Pro efektivnější řízení a přehlednost zásob v prodejně Andělský obchod byla tato nákladová položka na základě provedené inventarizace na konci roku přeúčtována na účet 132 – zboží na skladě a v prodejně.

Nejvyšší nákladovou položkou ve službách jsou **opravy a udržování**. Řadí se sem opravy zdravotních a kompenzačních pomůcek a majetku souvisejícího s provozem Andělského obchodu. V letech 2016 a 2017 se jednalo pouze o opravy vybraných kompenzačních pomůcek. K výraznějšímu navýšení nákladů došlo v následujícím roce, kdy bylo potřebné provést drobné opravy na výpočetní technice a rozsáhlejší opravy vozíků a polohovacích lůžek v celkové hodnotě přes 16 000 Kč.

Náklady na **cestovné** představují úhrady cestovních náhrad zaměstnancům, kteří využili své poznatky z pracovních cest pro danou vedlejší činnost. Ve sledovaném období šlo pouze o tuzemské pracovní cesty.

Do **ostatních služeb** organizace účtuje především náklady spojené s hovorným a poštovním, úhrady za školení, kurzy a supervize týkající se aktivit spojených s vedlejší činností a ostatní náklady, které se organizace rozhodla nezařadit na předchozí analytické účty.

Mzdové náklady vedlejší činnosti představují především pracovní úvazky zaměstnanců půjčovny zdravotních a kompenzačních pomůcek, se kterými organizace uzavřela pracovní smlouvu. Z toho vyplývá zákonná povinnost úhrady mzdy, sociálního a zdravotního pojištění. Menší část mzdových nákladů tvoří výplaty odměn z dohod o provedení práce uzavíraných na pracovní pozice asistentů při terapeutických činnostech s uživateli, kteří získávají pracovní návyky v Andělském obchodě. Výše čerpání

mzdových prostředků a jejich zařazení do nákladů vedlejší činnosti závisí na potřebách a rozvoji VČ, zákonných předpisech a je zcela v kompetenci vedení organizace.

Do **ostatních nákladů** organizace zařazuje část poplatků za vedení účtu u KB a některé správní poplatky.

V roce 2015 zařadila organizace do užívání chladicí vitrínu v pořizovací ceně 70 140 Kč. Rozhodla se ji odepisovat rovnoměrně po dobu 10 let a roční **účetní odpisy** stanovila ve výši 7 014 Kč.

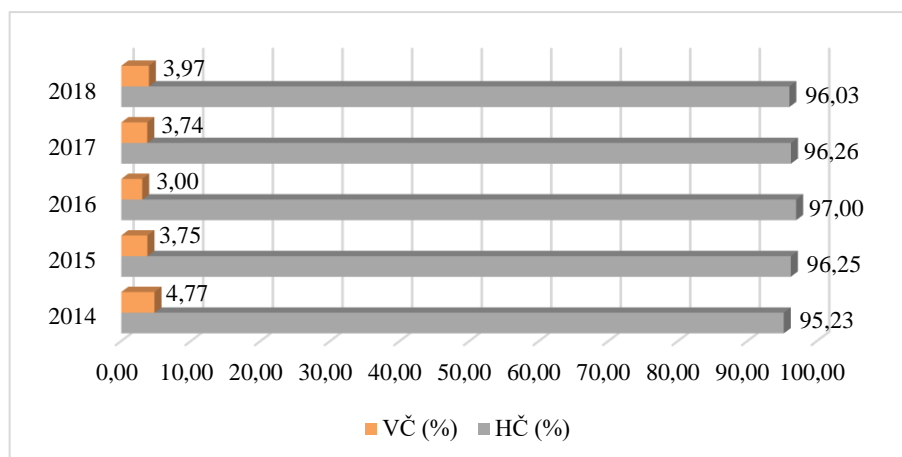
3.4 Výnosy organizace

Stejně jako celkové náklady, rozděluje CHMT své celkové výnosy na výnosy z hlavní a vedlejší činnosti. Je patrné, že výnosy z hlavní činnosti jsou podstatně vyšší než z činnosti vedlejší, což opět vyplývá z podstaty a poslání dané organizace. Výnosy z vedlejší činnosti pouze podporují její hlavní činnost.

Tabulka 14: Celkové výnosy organizace (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Výnosy	6 307 271	8 087 080	10 024 857	11 134 555	15 403 338
HČ	6 006 376	7 783 659	9 724 132	10 718 499	14 791 967
VČ	300 895	303 421	300 725	416 056	611 371

Graf 5 níže zachycuje podíl výnosů z hlavní a vedlejší činnosti na celkových výnosech a je z něj zřejmé, že výnosy HČ tvoří průměrně 96 % celkových výnosů, kdežto výnosy z vedlejší činnosti pouze necelá 4 %.



Graf 5: Podíl výnosů HČ a VČ na celkových výnosech (v %)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

3.4.1 Výnosy hlavní činnosti

Následující tabulka 15 obsahuje dílčí položky výnosů hlavní činnosti organizace.

Tabulka 15: Výnosy hlavní činnosti (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Výnosy	6 006 376	7 783 659	9 724 132	10 718 499	14 791 967
Tržby za vlastní výroby	0	0	0	0	0
Tržby za prodej služeb	641 129	727 633	405 571	414 579	506 476
Ostatní výnosy	96 235	34 970	129 887	139 638	238 820
Přijaté příspěvky (dary)	165 819	200 684	221 131	112 849	106 336
Provozní dotace	5 103 193	6 820 372	8 967 544	10 051 433	13 940 335

Tržby z prodeje služeb představují výnosy za zpoplatněné služby pro cílovou skupinu uživatelů. Jak již bylo řečeno v podkapitole 3.2 Zdroje financování, v období 2014–2015 získala CHMT další finanční prostředky z veřejných zakázek, tzv. minitendrů, proto jsou v těchto letech výrazně vyšší, než v letech následujících. V roce 2014 představovaly tržby od uživatelů placených z minitendrů částku 258 796 Kč, v následujícím roce celkem 305 370 Kč. Zbývající část tržeb tvoří úhrady od uživatelů, kteří mají uzavřený smluvní vztah přímo s organizací a jsou jejími vlastními klienty.

Zpoplatněné služby jsou standardně poskytovány ve střediscích DS a CHPS, v letech 2014 a 2015 byly díky minitendřům zpoplatněny i pro vybrané uživatele středisek CPP a SAS. Ostatní střediska nabízí své služby bezplatně. V následující tabulce 16 jsou specifikovány druhy **ambulantních** služeb poskytovaných v rámci střediska DS spolu s jejich cenou a formou poskytování. Ceník těchto služeb se v období 2014–2018 neměnil.

Tabulka 16: Ceník služeb střediska DS (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

Poskytovaná služba	Cena	Forma
Běžné úkony, péče o vlastní osobu	40 Kč/hod.	individuální
Osobní hygiena	40 Kč/hod.	individuální
Poskytnutí stravy	40 Kč/hod.	individuální
Svačina	15 Kč/ks	–
Pitný režim	3 Kč/den	–
Výchovné a vzdělávací činnosti	50 Kč/hod.	skupinová/individuální
Kontakt se společenským prostředím	40 Kč/hod.	skupinová
Sociálně terapeutické činnosti	40 Kč/hod.	skupinová
Uplatňování práv a oprávněných zájmů	90 Kč/hod.	individuální

Sociální pracovníci pomáhají uživatelům DS se zvládnutím běžných úkonů, kterými jsou například oblékání a svlékání, přesun na vozík, pomoc při prostorové orientaci a samostatném pohybu ve vnitřním prostoru nebo ohřev jídla a jeho servírování. Do osobní hygieny patří činnosti související s využíváním toalety, sprchy a jiné úkony spojené s dodržováním základních hygienických zásad.

Zaměstnanci zajišťují uživatelům stravu odpovídající době poskytování služby, věku klienta, zásadám racionální výživy a potřebám dietního stravování. Zabezpečují pro ně také přihlašování a odhlašování obědů, jejich objednávání a převzetí od smluvních dodavatelů. V průběhu denního pobytu ve stacionáři je uživatelům v dohodnutém čase poskytována svačina a celodenní pitný režim.

Výchovné a vzdělávací činnosti jsou poskytovány individuální i skupinovou formou. Představují nácvik a upevňování motorických, psychických a sociálních schopností a dovedností, souvisejících s vytvářením podmínek pro zajištění přiměřeného vzdělávání nebo pracovního uplatnění. V rámci skupinové formy se klienti věnují rukodělným činnostem, muzikoterapii, pohybovým a relaxačním aktivitám.

Kontakt se společenským prostředím zajišťuje CHMT uživatelům prostřednictvím účasti na společenských, kulturních, náboženských a sportovních akcích, kde přichází do kontaktu s veřejností a klienty podobných zařízení. V rámci sociálně terapeutických činností jsou klientům nabízeny služby v podobě nácviku praktických dovedností potřebných v každodenním životě, jako například nákupy, návštěvy restaurací nebo knihoven. Obě tyto služby jsou poskytovány skupinovou formou.

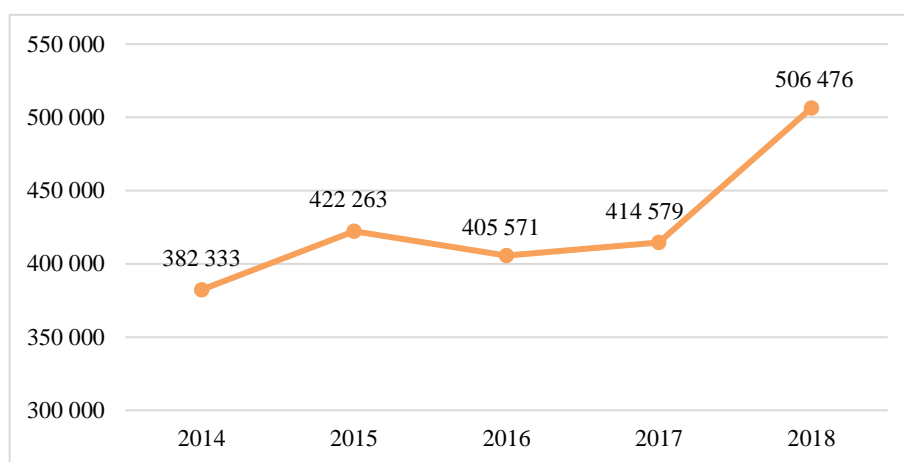
Další neméně významnou službou je pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí na úřadech, poště, v bance a jiných veřejných institucích. Ceny za výše zmiňované služby jsou stanoveny hodinovou sazbou a maximální kapacita střediska DS je ve všech sledovaných letech 12 klientů za den.

CHMT poskytuje také tzv. **fakultativní** službu ve formě svozu klientů služebními automobily do zařízení a jejich odvoz zpět do místa bydliště po skončení pobytu ve stacionáři. Cena v rámci jedné cesty po Moravské Třebové je stanovena na 30 Kč, mimo Moravskou Třebovou na 8 Kč/km.

Středisko CHPS zajišťuje tzv. **terénní** služby, mezi které patří pomoc při zvládnutí běžných úkonů péče o vlastní osobu, zajištění podmínek pro osobní hygienu, poskytnutí

stravy a pomoc při udržení běžného chodu domácnosti. Ceny se liší v závislosti na tom, zda je služba poskytována v pracovní dny nebo o víkendech a svátcích. Standardní cena služby poskytované v pracovních dnech je stanovena na 110 Kč/hod, o víkendech a svátcích na 120 Kč/hod.

Výše tržeb za prodej služeb v jednotlivých letech se odvíjí od počtu klientů, množství odebraných hodin za konkrétní službu a od druhu čerpané služby. V období 2014–2018 se tržby od vlastních uživatelů pohybují v rozmezí 382 333 Kč – 506 476 Kč (v letech 2014 a 2015 po odečtení minutendrů) viz graf 6.



Graf 6: Tržby za zpoplatněné služby (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

Ostatní výnosy představují především fakturace za jednorázově poskytnuté služby pro uživatele z jiných podobných zařízení, kteří se zúčastnili na akcích pořádaných CHMT. Od roku 2016 je do této položky zahrnováno i zúčtování fondů, tj. rozpouštění vlastního jmění do výnosů ve výši účetních odpisů nebo jejich části. Tento způsob účtování se využívá v případě pořízení DHM formou investiční dotace nebo účelového investičního daru.

Přijaté příspěvky (dary) na hlavní činnost sestávají ze zdrojů uvedených v tabulce 17.

Tabulka 17: Přijaté příspěvky (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

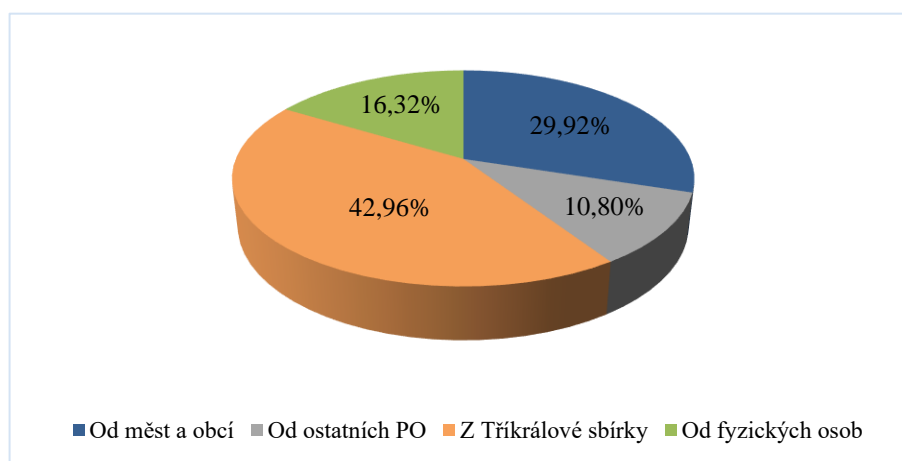
	2014	2015	2016	2017	2018
Přijaté příspěvky (dary)	165 819	200 684	221 131	112 849	106 336
Od měst a obcí	36 846	119 317	19 708	13 016	52 500
Od ostatních PO	33 776	12 531	6 000	25 425	9 424
Z Tříkrálové sbírky	75 000	11 772	166 245	59 154	34 412
Od fyzických osob	20 197	57 028	29 178	15 254	10 000

Celková hodnota přijatých darů v jednotlivých letech kolísá v závislosti na počtu poskytovatelů a výši poskytnutého příspěvku pro organizaci. Největším zdrojem je výtěžek z Tříkrálové sbírky, který CHMT použila pro svou hlavní činnost. V roce 2016 čerpala z tohoto výtěžku celkem 166 245 Kč. Jak již bylo zmíněno v nákladové části, organizace v tomto roce investovala značné finanční prostředky do oprav budovy charity s cílem zlepšit zázemí pro uživatele i zaměstnance. Vzniklé náklady kryla mimo jiné z těchto výnosů.

Města a obce Moravskotřebovska a Jevíčka každoročně ze svého rozpočtu přispívají na rozvoj a zkvalitnění služeb organizace. Výše příspěvku se odvíjí od rozhodnutí zastupitelstva dané obce.

Na činnost CHMT pravidelně přispívají i fyzické osoby dle vlastního uvážení a právnické osoby na základě rozhodnutí statutárního orgánu PO. Dárce může poskytnout svůj dar obecně na hlavní činnost nebo na předem stanovený účel. Konkrétní podmínky a výše poskytnutého příspěvku jsou obsaženy v darovací smlouvě.

Graf 7 zachycuje procentuální podíl dílčích zdrojů na celkových přijatých příspěvcích. Je stanoven na základě průměrné sumy darů od jednotlivých poskytovatelů v rámci sledovaného období.



Graf 7: Podíl dílčích zdrojů na celkových přijatých darech (v %)
(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

Nejvýznamnější položkou výnosů HČ jsou **provozní dotace** ze státního rozpočtu a rozpočtů územně samosprávných celků, kterým se již podrobně věnovala podkapitola 3.2 Zdroje financování, proto už v této části analyzovány nebudou.

3.4.2 Výnosy vedlejší činnosti

Výnosy vedlejší činnosti jsou zachyceny v tabulce 18. Ačkoliv jejich procentuální podíl na celkových výnosech představuje pouze necelá 4 %, jsou pro organizaci neméně důležitým finančním zdrojem.

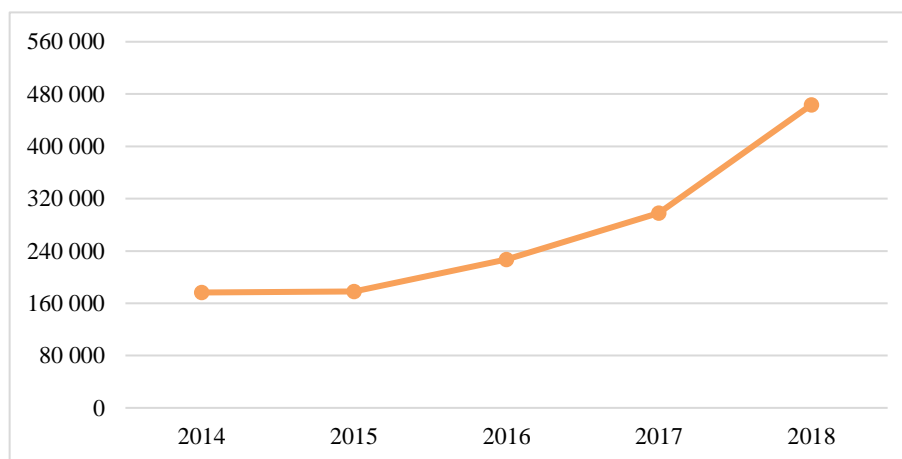
Tabulka 18: Výnosy vedlejší činnosti (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Výnosy	300 895	303 421	300 725	416 056	611 371
Tržby za vlastní výrobky	176 486	178 138	227 165	297 972	463 570
Tržby za prodej služeb	124 409	125 283	67 560	92 659	107 801
Ostatní výnosy	0	0	0	0	0
Přijaté příspěvky (dary)	0	0	6 000	25 425	40 000
Provozní dotace	0	0	0	0	0

Tržby za vlastní výrobky tvoří veškerý prodaný sortiment v Andělském obchodě. V prodejně charita nabízí dekorativní svíce, textilní výrobky v podobě látkových tašek a polštářků, „andělské“ sušenky a čokoládové pralinky. Tyto výrobky zhotovili uživatelé sociálně terapeutických dílen Ulita a Denního stacionáře Domeček. Součástí obchodu je menší „kavárna“ s nabídkou mleté kávy, domácích dezertů a nealkoholických nápojů.

V grafu 8 je zachycen vývoj tržeb za prodané výrobky v období 2014–2018.



Graf 8: Tržby za vlastní výrobky (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

Je patrné, že tržby za vlastní výrobky mají ve sledovaných letech rostoucí tendenci. Důvodem je rozšiřování nabízeného sortimentu, a to především od roku 2016. V následujícím roce získala prodejna Andělský obchod větší počet zakázek od právnických a fyzických osob, jak již bylo zmíněno v nákladové části. Největší tržby

zaznamenala organizace v roce 2018, kdy navýšila výrobu čokoládových pralinek a domácích dezertů na základě zvýšené poptávky po cukrovinkách, a to zejména v předvánočním období. Do nabízeného sortimentu nově zařadila domácí marmelády, které připravují klienti STD a DS ve speciálním varném kotlíku, zakoupeném z výtěžku získaného na Burze filantropie. Současně v tomto roce organizace zefektivnila propagaci na svých webových stránkách a sociálních sítích (facebook).

Tržby za prodej služeb představují fakturace za zapůjčení zdravotních a kompenzačních pomůcek. CHMT nabízí pomůcky k usnadnění pohybu, jako například chodítka a invalidní vozíky, polohovací postele a antidekubitní matrace. Dále zapůjčuje pomůcky potřebné k zajištění osobní hygieny, a to sedátka do vany a sprchy, WC křesla a zvedáky. Cena půjčovaného se odvíjí od konkrétního druhu kompenzační pomůcky a délky jejího zapůjčení.

Vývoj celkových tržeb závisí na veřejné poptávce po pomůckách v regionu Moravskotřebovska a Jevíčska. Z tabulky 18 je zřejmé, že v roce 2016 byla poptávka výrazně nižší než v ostatních letech. Naopak v období 2014–2015 byla poptávka nejvyšší a tržby za půjčované přesáhly částku 120 000 Kč.

Do **přijatých příspěvků** účtuje organizace dary, které fyzické a právnické osoby poskytly na vedlejší činnost, což bylo specifikováno v darovací smlouvě. V roce 2016 darovala PO částku 6 000 Kč na nákup kompenzačních pomůcek. V následujícím roce CHMT přijala účelový dar od FO na pořízení invalidního vozíku a v tomtéž roce PO poskytla finanční prostředky na nákup polohovací postele ve výši 22 680 Kč. V roce 2018 pořídila organizace z výtěžku Tříkrálové sbírky polohovací lehátko a antidekubitní matrace v celkové hodnotě 40 000 Kč.

Jak již bylo řečeno v úvodu této podkapitoly, vedlejší činnost je pouze doplňkovou činností, kterou organizace usiluje o finanční nezávislost a podporu své hlavní činnosti. **Provozní dotace** nejsou standardním zdrojem financování VČ a ve sledovaném období se ve výnosech ÚJ vůbec nevyskytují. Poskytování finančních prostředků z veřejných rozpočtů je součástí dotační politiky státu, jejíž primárním zájmem je podpora hlavní, nikoli vedlejší činnosti neziskových organizací.

3.5 Výsledek hospodaření

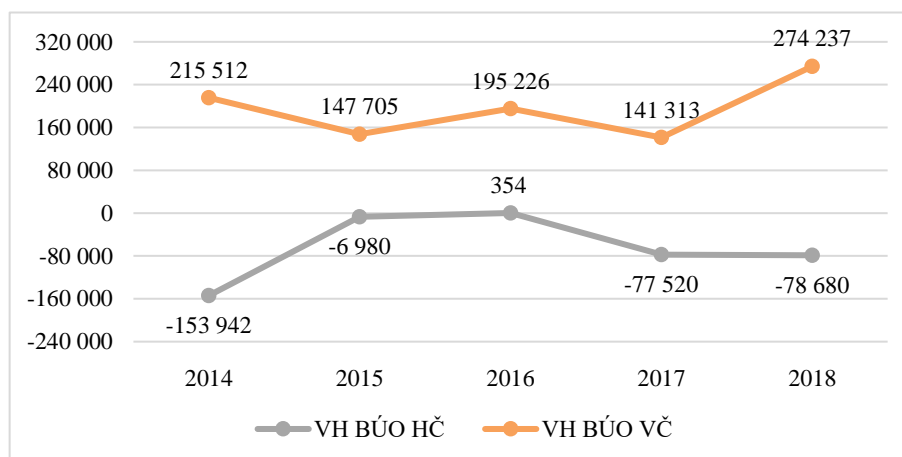
Výsledek hospodaření je důležitý ukazatel umožňující posoudit hospodaření ÚJ. V závislosti na výši nákladů a výnosů může mít charakter zisku nebo ztráty.

Tabulka 19: Výsledek hospodaření HČ, DČ a celkový VH BÚO (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

	2014	2015	2016	2017	2018
Σ Náklady HČ	6 160 318	7 790 639	9 723 779	10 796 019	14 870 647
Σ Výnosy HČ	6 006 376	7 783 659	9 724 132	10 718 499	14 791 967
VH BÚO HČ	-153 942	-6 980	354	-77 520	-78 680
Σ Náklady VČ	85 383	155 716	105 499	274 743	337 134
Σ Výnosy VČ	300 895	303 421	300 725	416 056	611 371
VH BÚO VČ	215 512	147 705	195 226	141 313	274 237
Σ VH BÚO	61 570	140 725	195 580	63 793	195 557

V tabulce 19 je zachycen odděleně výsledek hospodaření hlavní a vedlejší činnosti. Poslední řádek obsahuje celkový hospodářský výsledek běžného účetního období, který je součtem dílčích výsledků hospodaření.



Graf 9: Výsledek hospodaření HČ a VČ (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

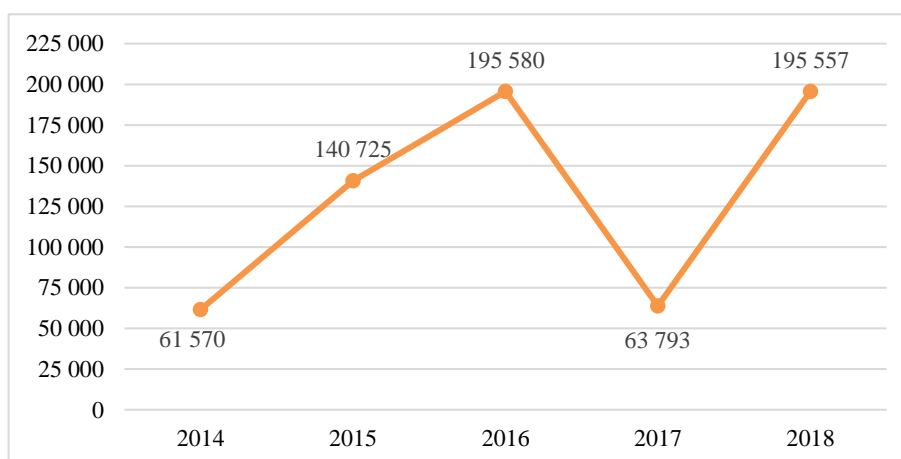
Z grafu 9 je patrné, že kromě roku 2016 organizace vykazuje ve všech sledovaných letech ztrátu v **hlavní činnosti**. Ta vzniká v případě, kdy náklady za sledované účetní období převyšují výnosy. Ztrátová hlavní činnost byla nejvyšší v roce 2014, a to v celkové hodnotě bezmála 154 000 Kč. Byla kryta ze zisku vedlejší činnosti a obdobně organizace postupovala i v dalších účetních obdobích. Kladný výsledek hospodaření z HČ v roce 2016 představuje tržby od klientů, ke kterým nebyly přiřazeny náklady. Tento VH se tak

stává předmětem daně a CHMT jej zahrnula do základu daně spolu se ziskem z vedlejší činnosti.

Výsledek hospodaření vedlejší činnosti je ve všech sledovaných letech kladný. Výše zisku se odvíjí od hospodaření organizace, tzn. od výše půjčovních zdravotních a kompenzačních pomůcek a tržeb za prodané výrobky, které jsou sníženy o související náklady. Nejvýraznější zisk z VČ dosáhla organizace v roce 2018, kdy se jí podařilo prodat značné množství svých výrobků, konkrétně čokoládových pralinek, domácích dezertů a marmelád, na základě zakázek od právnických a fyzických osob. Druhý nejlepší VH vykázala v roce 2014, a to zejména z důvodu nízkých nákladů na vedlejší činnost a poměrně vysokých výnosů, které plynuly převážně z tržeb za půjčovní zdravotních a kompenzačních pomůcek.

Zisk z vedlejší činnosti je obecně předmětem daně z příjmu PO. Organizace uplatňuje položku snižující základ daně dle § 20, odst. 7 ZDP a každoročně tak dochází ke snížení zdanitelného základu na nulu. V praxi to znamená, že pokud CHMT vykáže výsledek hospodaření VČ ve výši 300 000 Kč nebo nižší, má možnost odečíst částku maximálně 300 000 Kč a výsledný základ daně je tak rovný nule.

Po součtu výsledků hospodaření HČ a VČ dosáhla organizace ve všech analyzovaných letech kladný **výsledek hospodaření běžného účetního období**, který se rozhodla v následujícím účetním období převést do nerozděleného zisku z minulých let. Nejvyšší hospodářský výsledek BÚO dosáhla organizace v letech 2016 a 2018, což je patrné z grafu 10 níže.



Graf 10: Celkový výsledek hospodaření BÚO (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle Výkazu zisku a ztráty)

3.6 Modifikovaná finanční analýza

Následující část bakalářské práce bude věnována modifikované finanční analýze za období 2014–2018. Analýza je provedena na základě vybraných finančních ukazatelů, které je vhodné použít pro konkrétní NNO.

3.6.1 Finanční autarkie

Autarkie hlavní činnosti na bázi nákladů a výnosů

Autarkie hlavní činnosti na bázi nákladů a výnosů odráží míru, v jaké je daná organizace soběstačná z hlediska pokrytí svých nákladů hlavní činnosti z dosažených výnosů. Výsledná hodnota tohoto ukazatele se udává v procentech a za pozitivní lze hodnotit situaci, kdy je rovna 100 %. Nižší hodnoty značí nedostatečné krytí nákladů (Kraftová, 2002, s. 102).

Vzorec pro výpočet je následující

$$A_{HV-H\check{C}} = \frac{V_{H\check{C}}}{N_{H\check{C}}} \times 100, \quad (1)$$

kde $A_{HV-H\check{C}}$... autarkie hlavní činnosti na nákladově výnosové bázi,

$V_{H\check{C}}$... výnosy z hlavní činnosti,

$N_{H\check{C}}$... náklady hlavní činnosti (Kraftová, 2002, s. 102).

Tabulka 20: Autarkie HČ na bázi nákladů a výnosů (v %)

(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
$V_{H\check{C}}$	6 006 376	7 783 659	9 724 132	10 718 499	14 791 967
$N_{H\check{C}}$	6 160 318	7 790 639	9 723 779	10 796 019	14 870 647
$A_{HV-H\check{C}} (\%)$	97,50	99,91	100,00	99,28	99,47

Ukazatel autarkie na nákladově výnosové bázi se týká pouze hlavní činnosti. V prvních dvou řádcích tabulky jsou uvedeny celkové výnosy a náklady HČ. Poslední řádek zachycuje výsledné hodnoty ukazatele. Nejméně příznivě se jeví rok 2014, ve kterém organizace byla schopna pokrýt svými výnosy z hlavní činnosti pouze 97,50 % nákladů. Zbývající 2,50 % nákladů hradila ze ziskové vedlejší činnosti. V ostatních letech se hodnota ukazatele blíží 100 %, v roce 2016 této hodnoty dokonce přímo dosáhla. Z toho vyplývá, že nákladově výnosovou autarkii CHMT lze obecně hodnotit kladně a organizace je z hlediska pokrytí svých nákladů hlavní činnosti soběstačná.

3.6.2 Ukazatele rentability

Rentabilita nákladů doplňkové činnosti

Rentabilita nákladů poměruje tzv. užitiný efekt v podobě zisku s prostředky, které byly na jeho produkci vynaloženy. Užitiný efekt představuje užitečnost produktu pro spotřebitele po stránce kvantity, kvality i ceny. Hodnota se uvádí v procentech a cílem organizace je maximalizace tohoto ukazatele. Pokud výsledek inklinuje k záporné hodnotě, měla by organizace zvážit ukončení vedlejší (doplňkové) činnosti (Kraftová, 2002, s. 107).

Vzorec pro výpočet je následující

$$r_{ND\check{c}} = \frac{HV_{D\check{c}}}{N_{D\check{c}}} \times 100, \quad (2)$$

kde $r_{ND\check{c}}$... rentabilita nákladů doplňkové činnosti,
 $HV_{D\check{c}}$... hospodářský výsledek doplňkové činnosti,
 $N_{D\check{c}}$... náklady doplňkové činnosti (Kraftová, 2002, s. 106).

Tabulka 21: Rentabilita nákladů VČ (v %)

(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
$HV_{D\check{c}}$	215 512	147 705	195 226	141 313	274 237
$N_{D\check{c}}$	85 383	155 716	105 499	274 743	337 134
$r_{ND\check{c}}$ (%)	252,40	94,85	185,05	51,43	81,34

V tabulce je uveden hospodářský výsledek vedlejší činnosti po zdanění a náklady na vedlejší činnost organizace. Poslední řádek tabulky představuje výsledné hodnoty. Cílem CHMT by měla být maximalizace tohoto ukazatele, avšak z tabulky je patrné, že hodnoty v jednotlivých letech kolísají. Zvláště v letech 2017–2018 došlo k značnému zvýšení nákladů VČ v důsledku rozšiřování sortimentu v prodejně Andělský obchod. V takovém případě by bylo vhodné, aby se přímo úměrně zvyšoval i výsledek hospodaření. Ten sice v posledním roce dosahuje nejvyšších hodnot, ale v návaznosti na výši nákladů by měl v ideálním případě růst rychleji. Nejlepších výsledků bylo dosaženo v roce 2014, kdy byly náklady na VČ výrazně nižší, avšak hospodářský výsledek dosahoval druhou nejvyšší hodnotu ze všech sledovaných let.

V závěru je však možné výsledky tohoto ukazatele hodnotit pozitivně, jelikož ve všech letech vycházely v poměrně vysokých číslech. Ze strany CHMT tak rozhodně není nutné zvažovat případné ukončení vedlejší činnosti.

Míra pokrytí ztráty z hlavní činnosti ziskem z doplňkové činnosti

Ukazatel zachycuje procentuální míru, v jaké je ztráta z hlavní činnosti pokrývána ziskem z činnosti vedlejší. Pro výpočet je nutné, aby byla organizací realizována vedlejší (doplňková) činnost a aby její hlavní činnost byla ztrátová. V případě, že je hospodářský výsledek hlavní činnosti roven nule, nelze ukazatel kvantifikovat (Kraftová, 2002, s. 107, 108).

Vzorec pro výpočet je následující

$$Z'' = \frac{zisk_{DČ}}{ztráta_{HČ}} \times 100, \quad (3)$$

kde Z'' ... míra pokrytí ztráty z hlavní činnosti ziskem z doplňkové činnosti,
 $zisk_{DČ}$... hospodářský výsledek z doplňkové činnosti v kladné hodnotě,
 $ztráta_{HČ}$... hospodářský výsledek z hlavní činnosti v záporné hodnotě.

Tabulka 22: Míra pokrytí ztráty z HČ ziskem z VČ (v %)
(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
$zisk_{DČ}$	215 512	147 705	195 226	141 313	274 237
$ztráta_{HČ}$	153 942	6 980	–	77 520	78 680
Z'' (%)	140,00	2116,11	–	182,29	348,55

Použití tohoto ukazatele je podmíněno ztrátovou hlavní činností. V roce 2016 dosáhla organizace kladného výsledku hospodaření z hlavní činnosti a z tohoto důvodu nebylo možné hodnoty spočítat.

Z tabulky je patrné, že organizace je každoročně schopná efektivně pokrýt ztrátu ze své hlavní činnosti ziskem z činnosti vedlejší. V roce 2015 dosáhla výrazně nejlepších výsledků, kdy pokryla ztrátovou hlavní činnost dokonce jednadvacetinásobně. Druhé nejlepší hodnoty dosáhla CHMT v roce 2018, kdy byla výsledná ztráta z hlavní činnosti pokryta více než trojnásobně.

3.6.3 Ukazatele likvidity

Okamžitá likvidita

Okamžitá likvidita měří schopnost hradit okamžitě splatné závazky. Finančně zdravé podniky soukromého ziskového sektoru se pohybují kolem hodnoty 0,2. Neziskové

organizace vykazují tuto hodnotu koncem roku zpravidla vyšší, jelikož v tomto období mívají větší zůstatek peněžních prostředků v pokladně a na účtu (Kraftová, 2002, s. 115).

Vzorec pro výpočet je následující

$$L_I = \frac{Pe}{KZv}, \quad (4)$$

kde L_I ... okamžitá likvidita,

Pe ... peníze a jejich ekvivalenty (krátkodobý finanční majetek),

KZv ... krátkodobé závazky (Kraftová, 2002, s. 115).

Tabulka 23: Okamžitá likvidita (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
Pe	1 218 000	1 869 235	2 334 178	2 404 674	2 910 130
KZv	605 000	492 183	833 932	734 111	1 219 543
L_I	2,01	3,80	2,80	3,28	2,39

V tabulce je uveden krátkodobý finanční majetek organizace a její krátkodobé závazky. Krátkodobý finanční majetek představují peníze v pokladně, která je analyticky rozdělena mezi jednotlivá střediska CHMT, a prostředky na bankovním účtu vedeném u Komerční banky. Do krátkodobých závazků byly zahrnuti dodavatelé, závazky vůči zaměstnancům, sociální zabezpečení a zdravotní pojištění, důchodové spoření, daň z příjmů, srážková daň a ostatní krátkodobé závazky. Dohadné účty pasivní, výdaje a výnosy příštích období do výpočtu zahrnuty nebyly.

Z tabulky je patrné, že hodnota krátkodobého finančního majetku každoročně roste. Prostředky na bankovním účtu organizace tvoří ve všech sledovaných letech cca 80 % této položky a mají tedy významný vliv na hodnotu ukazatele. Výši krátkodobých závazků nejvíce ovlivňují mzdové závazky vůči zaměstnancům a s nimi spojené úhrady sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění.

Jak již bylo řečeno, hodnoty tohoto ukazatele se u finančně zdravého podniku ziskového sektoru pohybují okolo 0,2. U neziskových organizací bývají zpravidla vyšší, což tabulka jasně potvrzuje. Obzvlášť v letech 2015 a 2017 vychází okamžitá likvidita značně vysoká.

Z výsledných hodnot vyplývá, že by organizace neměla mít žádný problém se splácením svých závazků, avšak na místě by bylo zvážit efektivnější využití peněžních prostředků a jejich případné zhodnocení prostřednictvím spořicího účtu nebo termínovaného vkladu.

Pohotová likvidita

Pohotová likvidita by se měla pohybovat kolem hodnoty 1,0, která značí vyrovnanost mezi krátkodobými pohledávkami a krátkodobými závazky. Hodnota nižší než 1,0 může představovat nebezpečí nesolventnosti organizace, vyšší hodnoty naopak poukazují na neefektivní vázání prostředků v penězích a pohledávkách, které se takto nezhodnocují (Kraftová, 2002, s. 117).

Vzorec pro výpočet je následující

$$L_{II} = \frac{Pe + Po}{KZv}, \quad (5)$$

kde L_{II} ... pohotová likvidita,

Pe ... peníze a jejich ekvivalenty (krátkodobý finanční majetek),

Po ... krátkodobé pohledávky,

KZv ... krátkodobé závazky (Kraftová, 2002, s. 116).

Tabulka 24: Pohotová likvidita (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
Pe	1 218 000	1 869 235	2 334 178	2 404 674	2 910 130
Po	491 000	64 800	106 016	59 198	61 066
KZv	605 000	492 183	833 932	734 111	1 219 543
L_{II}	2,82	3,93	2,93	3,36	2,44

Oproti okamžité likviditě obsahuje čítec pohotové likvidity i krátkodobé pohledávky. V těch jsou zahrnuti odběratelé, pohledávky za uživateli jednotlivých služeb a ostatní pohledávky. Z tabulky je zřejmé, že ve zkoumaných letech pohotová likvidita značně kolísá. Důvodem je měnící se výše krátkodobých pohledávek a závazků. Nejvyšších výsledků bylo dosaženo v roce 2015, kdy byla doporučená hodnota překročena bezmála čtyřnásobně. V roce 2018 je výsledná hodnota nejnižší, což lze klasifikovat jako pozitivní jev, jelikož organizace v tomto roce váže méně prostředků v penězích a pohledávkách.

Na základě předchozích výsledků je možné konstatovat, že CHMT nemá žádné problémy ze solventností a hodnoty okamžité i pohotové likvidity vychází ve všech sledovaných letech nadprůměrně (v porovnání se soukromým ziskovým sektorem).

Čistý pracovní kapitál

Pracovní kapitál, resp. čistý pracovní kapitál je absolutní ukazatel likvidity, který představuje disponibilní prostředky organizace pro její běžnou provozní činnost. Na jedné straně zohledňuje využitelný krátkodobý majetek, na druhé straně jeho hodnotu snižuje o výši závazků, které musí být uhrazeny (Kraftová, 2002, s. 118).

Vzorec pro výpočet je následující

$$PK = OA - KZv, \quad (6)$$

kde PK ... pracovní kapitál,

OA ... oběžná aktiva,

KZv ... krátkodobé závazky (Kraftová, 2002, s. 117).

Tabulka 25: Čistý pracovní kapitál (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování podle Rozvahy)

	2014	2015	2016	2017	2018
OA	1 724 000	1 962 946	2 457 637	2 470 913	3 094 639
KZv	605 000	492 183	833 932	734 111	1 219 543
PK	1 119 000	1 470 764	1 623 705	1 736 802	1 875 096

Do vzorce pro výpočet čistého pracovního kapitálu jsou zahrnuta celková oběžná aktiva, která představují součet krátkodobého finančního majetku, pohledávek a zásob. Ty se však v celkové částce projeví až v roce 2018, do té doby organizace žádné neměla a vše účtovala rovnou do spotřeby. To, spolu s nárůstem peněžních prostředků na bankovním účtu, způsobilo v roce 2018 podstatné zvýšení oběžných aktiv.

Z výsledných hodnot ukazatele v tabulce 25 je zřejmé, že suma čistého pracovního kapitálu se každoročně zvyšuje. Mezi lety 2014–2018 vzrostla o necelých 760 000 Kč. Z toho vyplývá, že organizace disponuje dostatečným množstvím prostředků pro svou běžnou provozní činnost a její existence a fungování nejsou nijak ohroženy.

3.7 Fundraisingové aktivity organizace

Závěr analytické části se bude zabývat fundraisingovými aktivitami CHMT. Na základě formy, ve které jsou jednotlivé aktivity realizovány, jsou nejdříve rozděleny na zdroje získané od veřejných donátorů a z Evropské unie, firemní a individuální fundraising. Na základě rozhovoru se zaměstnancem na pozici fundraisera je následně popsána jeho hlavní pracovní náplň a přínos pro organizaci.

3.7.1 Veřejní donátoři a Evropská unie

Hlavní fundraisingovou aktivitou CHMT je získávání finančních prostředků od státní správy a místní samosprávy a též prostřednictvím projektů a zakázek Evropské unie. Na základě žádosti o dotaci organizace každoročně oslovuje Ministerstvo práce a sociálních věcí, které poskytuje peněžní prostředky na její rozvoj dle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách. Významným zdrojem financování jsou také dotace z Pardubického kraje, města Moravská Třebová a z Úřadu práce Pardubice. Na činnost organizace každoročně přispívají i obce v regionu Moravskotřebovska a Jevíčka.

CHMT pravidelně reaguje na možnost získávání finančních prostředků ze strukturálních fondů prostřednictvím regionálních operačních programů. Jedná se o individuální projekty EU, díky kterým dochází k rychlejšímu rozvoji jednotlivých středisek.

Veškeré výše zmiňované zdroje financování byly podrobně specifikovány v podkapitole 3.2 Zdroje financování.

3.7.2 Firemní fundraising

Burza filantropie

Burza filantropie je transparentní nástroj sloužící k podpoře neziskových organizací, který umožňuje setkání se zástupci podnikatelského sektoru. Neziskové organizace zde mají možnost odprezentovat svůj konkrétní projekt a ucházet se tak o podporu potenciálních donátorů. CHMT se této burzy pravidelně zúčastňuje a v roce 2018 se zapojila již do 7. ročníku s projektem „Marmelády z ovoce, zahřejí Vás u srdce“. Byla úspěšná a z výtěžku, který od donátorů získala, zakoupila varný kotlík na marmelády. Ten bude využíván při terapii s duševně nemocnými uživateli s cílem zvýšit jejich míru

samostatnosti i pracovních dovedností. Marmelády byly následně zařazeny do nabízeného sortimentu v prodejně Andělský obchod (Výroční zpráva, 2018).

Svatomartinské veselí

CHMT každoročně organizuje „Svatomartinské veselí“, které vychází z tradic spojených s listopadovým svátkem sv. Martina. Akce je určena pro širokou veřejnost, uživatele STD Ulita, DS Domeček a klienty dalších podobných zařízení. Součástí programu je živá hudba, občerstvení a především již tradiční tombola. Celá akce se každoročně koná pod záštitou hejtmána Pardubického kraje a sál, ve kterém se akce pořádá, zpřístupňuje organizaci zdarma Vojenská střední škola Moravská Třebová. Věcné výhry zařazené do losování tvoří převážně dary od právnických osob (Výroční zprávy, 2017–2018).

Zahradní slavnost a Den otevřených dveří

V rámci „Dní Charity“ pořádá CHMT každoročně na podzim „Zahradní slavnost a Den otevřených dveří“. Návštěvníci si mohou prohlédnout prostory budovy, a seznámit se tak s činností organizace. Součástí je i bohatý program v podobě dílen pro děti, hudebních a tanečních vystoupení. Celou akci pravidelně podporují Moravec – pekárny, s.r.o. a stravovací zařízení JAHA Hanák, s.r.o., kteří dodávají občerstvení pro návštěvníky (Výroční zpráva, 2018).

Firemní dobrovolnictví

CHMT je v regionu Moravskotřebovska a Jevíčska hlavním partnerem akce „Den pro region“, v rámci kterého stráví zaměstnanci REHAU, s.r.o. v organizaci jeden pracovní den obecně prospěšnou činností. Věnují se různým dobročinným aktivitám, jako například vázání adventních věnců v předvánočním období, sklízění ovoce do domácích marmelád nebo šití plášťů pro koledníky Tříkrálové sbírky (Výroční zprávy, 2014–2018).

3.7.3 Individuální fundraising

GIVT.cz

GIVT.cz je internetový portál, který vznikl v roce 2015 a zaměřuje se na individuální dárcovství. Slouží k podpoře konkrétně zvolené NO prostřednictvím standardních nákupů na internetových e-shopech, které se do projektu zapojily. Podmínkou je bezplatná registrace na stránkách givt.cz, popř. stažení aplikace „GIVTího pomocníka“.

Z každé zaplacené objednávky jsou odeslána předem stanovená procenta na činnost neziskové organizace, a to zdarma bez navýšení ceny nákupu (GIVT.cz, ©2020). CHMT se do projektu zapojila v roce 2018 a tuto formu dárcovství pravidelně zveřejňuje na svých webových stránkách a sociálních sítích. Díky efektivní propagaci podpořilo činnost organizace od roku 2018 celkem 49 dárců.

Tříkrálová sbírka

CHMT se každoročně zapojuje do Tříkrálové sbírky, kterou pořádá Charita České republiky. Jedná se o veřejnou sbírku, jejíž cílem je poskytnout finanční pomoc sociálně potřebným u nás i v zahraničí. Do akce se v regionu zapojuje přes 50 měst a obcí a více než 600 dobrovolníků z řad dospělých, mládeže a dětí ze základních škol. Celkový výtěžek Tříkrálové sbírky v regionu Moravskotřebovska a Jevíčska se zasílá na transparentní účet Charity České republiky a 58 % ze zasláního výtěžku se následně vrací zpět do CHMT. Ta vybranou částku rozděluje na předem schválené záměry. Následující tabulka 26 zachycuje konkrétní výši vráceného výtěžku zpět do organizace a jeho využití. Zahraniční pomoc v období 2014–2016 putovala na Ukrajinu (Výroční zpráva, 2018).

Pro CHMT je potěšující, že výtěžek z Tříkrálové sbírky každoročně narůstá, v roce 2018 se dokonce zvýšil o bezmála 100 000 Kč. Současně se do ní zapojuje stále více dobrovolníků.

Tabulka 26: Tříkrálová sbírka – výnosy a náklady (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování podle výkazů organizace)

Rok		2014	2015	2016	2017	2018
Výnosy		267 344	254 219	269 425	293 454	388 223
Náklady	Tuzemsko	262 344	244 219	264 425	293 454	388 223
	Zahraničí	5 000	10 000	5 000	0	0

Veřejné akce

Pravidelnou formou individuálního fundraisingu jsou také Vánoční trhy, Mikulášský jarmark, Adventní punč, Výstava ovoce a zeleniny a další akce, na kterých CHMT prodává své výrobky ze sociálně terapeutických dílen a seznamuje tak širokou veřejnost se svou činností vyplývající z poslání organizace (Výroční zprávy, 2014–2018).

3.7.4 Fundraiser

Jak již bylo uvedeno v teoretické části bakalářské práce, osoba fundraisera se profesionálně zabývá získáváním zdrojů potřebných pro činnost NO. V případě CHMT byly do konce roku 2017 fundraisingové aktivity převážně v kompetenci ředitelky organizace. V roce 2018 se CHMT rozhodla vytvořit novou pracovní pozici a delegovat tak veškeré činnosti spojené s fundraisingem na interního specialistu – **fundraisera**, zaměstnance přijatého na základě pracovní smlouvy.

Rozhodnutí organizace vytvořit nové pracovní místo s sebou přináší zejména zvýšení osobních nákladů (hrubá mzda + sociální a zdravotní pojištění placené zaměstnavatelem). CHMT zahrnula v roce 2017 tyto nově vzniklé náklady do rozpočtu na další účetní období a zažádala donátory o poskytnutí neinvestiční dotace na mzdy.

První značný přínos se projevil hned po nástupu fundraisera do zaměstnání. Fundraisingové aktivity byly převzaty novým zaměstnancem a ředitelka se tak mohla plně věnovat vedení organizace. Pro efektivní získávání zdrojů v rámci své pracovní náplně musel fundraiser primárně vypracovat **metodický plán fundraisingu**, který je úzce provázán se strategickým plánem organizace a vychází z její vize a poslání. Obsahuje přehled doposud využívaných zdrojů financování a analýzu potenciálních příležitostí, které zatím organizace z různých důvodů nevyužila nebo plně nevyčerpala jejich kapacitu. Fundraisingový plán přesně definuje cíl, kterého by CHMT chtěla dosáhnout, usnadňuje a zrychluje rozhodování, zvyšuje efektivitu a přesně stanovuje kompetence jednotlivých účastníků fundraisingových aktivit.

Součástí plánu jsou i poznámky týkající se rozvoje public relations, zkráceně PR, jehož hlavním smyslem je budování kladných vztahů s veřejností. Jedním z nástrojů podpory vzájemného pochopení organizace a jejího okolí jsou webové stránky, které by měly být pro běžného návštěvníka přehledné a v první řadě poutavé. Úkolem fundraisera byla realizace přechodu webových stránek CHMT do značně modernější podoby a současně aktualizace jejich obsahu. Na stránkách je nově umístěn dotazník „Co víte o naší Charitě?“, který slouží jako okamžitá zpětná vazba od veřejnosti. Z vyhodnocení odpovědí od 124 respondentů (platné k 31. 3. 2020) vyplývá, že veřejnost sice základní znalosti o organizaci má, avšak co se týče povědomí o její cílové skupině a poskytovaných službách, velká část dotázaných se v této oblasti příliš neorientuje.

Organizace je proto v současné době více aktivní na sociálních sítích, konkrétně facebooku, kde fundraiser pravidelně zveřejňuje akce, které CHMT pořádá, a služby poskytované v rámci její hlavní činnosti. Novinkou, prostřednictvím které organizace prezentuje veřejnosti svoji činnost, jsou reklamní spoty, které běží na obrazovkách v Nemocnici následné péče Moravská Třebová, a to například v čekárnách chirurgie, rehabilitace nebo RTG.

V rámci výše zmiňovaného plánu se fundraiser v roce 2018 zaměřil na individuální dárci, kteří sice zpravidla neposkytují organizaci vysoké částky, avšak často přispívají opakovaně a mohou se tak stát pravidelným zdrojem příjmů. Jak již bylo řečeno, CHMT se v tomto roce zapojila do projektu GIVT.cz, který je jí v mnoha stránkách přínosem. Nejedná se pouze o samotný výtěžek od jednotlivých dárců, ale také o zviditelnění organizace.

S individuálním dárcovstvím úzce souvisí dobrovolnictví. Čím efektivněji organizace propaguje svoji činnost, tím větší je potenciál oslovovat dobrovolníky. Mezi lety 2017 a 2018 vzrostl počet dobrovolníků z 65 na 80, což dokazuje, že CHMT zvolila správnou strategii prezentování svých aktivit, které se stále více zapisují do povědomí veřejnosti.

Pro fundraisera je důležité se orientovat také na firemní dárcovství či sponzoring. Ten organizaci často zajišťuje vyšší příjmy než individuální dárci a oproti dotacím nebo grantům nejsou tyto příspěvky většinou účelově vázané. Navíc je tato oblast velmi důležitá pro rozvinutí spolupráce v oblasti tzv. „společenské odpovědnosti firem“. Nejčastější formou oslovení je email adresovaný vedení podniku, ve kterém fundraiser krátce popíše svůj úmysl a požádá o podporu. Ke zprávě zpravidla připojí přílohu se stručnou prezentací o činnosti organizace a navrhne termín osobní schůzky. Tento email je vhodné po několika dnech podpořit telefonátem a v případě potvrzení schůzky ze strany vedení sjednat další podrobnosti ohledně spolupráce.

V rámci své činnosti fundraiser oslovuje i nadace a nadační fondy, organizace však zatím žádné finanční prostředky z těchto zdrojů nezískala.

Dle slov fundraisera CHMT je na jeho práci nejtěžší odhadnout, jak požádat o peníze a přitom „nežebrot“. Každý nový úkol je však pro něj výzvou, která ho posouvá dál a umožňuje mu získat nové zkušenosti v oblasti fundraisingu (Rozhovor s fundraiserem CHMT, 2020).

4 ZHODNOCENÍ VÝVOJE HOSPODAŘENÍ A FUNDRAISINGU

Na základě předchozích analýz bude v této kapitole provedeno souhrnné zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit Charity Moravská Třebová za období 2014–2018.

Hlavní činnost organizace vychází z jejího poslání, které spočívá v pomoci lidem v nouzi a poskytování kvalitní sociální péče dle zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách.

Cílovou skupinou jsou:

- dospělí lidé s lehkým až středním mentálním postižením nebo chronickým duševním onemocněním (středisko DS a STD),
- dospělí lidé se sníženou soběstačností z důvodu věku, chronického onemocnění nebo zdravotního postižení, žijící v domácím prostředí (středisko CHPS),
- rodiny s nezaopatřenými dětmi do 18 let a těhotné ženy, které se ocitly v nepříznivé sociální situaci (středisko SAS),
- občané starší 16 let, kteří potřebují pro zvládnutí své krizové životní situace podporu a informace o tom, jaké jsou možnosti jejího řešení (středisko OP),
- pěstounské rodiny, děti v pěstounské péči a zájemci o poskytování pěstounské péče (středisko CPP),
- děti od 6–12 let ohrožené sociálním vyloučením a senioři z regionu Moravskotřebovska a Jevíčka (středisko DPC).

Vedlejší činnost organizace je poskytována v souladu s platnými předpisy České republiky. Zahrnuje půjčovnu zdravotních a kompenzačních pomůcek pro klienty po úrazech nebo dlouhodobě nemocné a prodejnu Andělský obchod, kde uživatelé CHMT získávají pracovní návyky při prodeji vlastních výrobků.

Charita Moravská Třebová financuje svoji činnost z interních i externích **zdrojů**. Mezi interní zdroje financování patří příjmy z vlastní činnosti organizace, které se dále dělí na hlavní a vedlejší činnost. Co se týče hlavní činnosti, jedná se především o tržby od uživatelů jednotlivých středisek. Pro CHMT bylo významné zejména období 2014–2015, kdy Orgán sociálně-právní ochrany dětí města Moravská Třebová zadal na základě vypsaného projektu MPSV středisku CPP a SAS veřejné zakázky, tzv. minitendry, ze

kterých organizace získala další finanční prostředky. Jednalo se o tržby za poskytované služby uživatelům OSPOD, což je institut zastupující zájmy dítěte v řízeních, v nichž se rozhoduje o právech nezletilých. V roce 2016 byl tento projekt ze strany MPSV ukončen a příjmy CHMT z vlastní hlavní činnosti se tak snížily téměř o 44 %. Jak již bylo řečeno, příjmy z vedlejší činnosti získává organizace prodejem výrobků a zapůjčováním zdravotních a kompenzačních pomůcek. Za zmínku stojí skutečnost, že v roce 2018 zdroje získané z těchto činností převýšily tržby z poskytování služeb vlastním uživatelům v rámci hlavní činnosti, a to bezmála o 65 000 Kč. Z toho plyne, že se CHMT do budoucna snaží klást větší důraz na samofinancování s cílem zvýšit svou nezávislost na externích zdrojích, a to nejen prostřednictvím zpoplatněných služeb poskytovaných uživatelům, ale také rozšiřováním svých aktivit v rámci vedlejší činnosti organizace. Mezi externí zdroje financování patří příspěvky (dary) od fyzických a právnických osob a dotace ze státního rozpočtu a rozpočtů územně samosprávných celků. Hlavním finančním zdrojem a samotným předpokladem existence a fungování CHMT jsou provozní dotace, které tvoří v průměru 87 % jejích celkových příjmů. Nejvýznamnějším zdrojem jsou provozní dotace od Ministerstva práce a sociálních věcí, které organizace získává každoročně na základě žádosti o dotaci. Nejvyšší sumu peněžních prostředků obdržela organizace v roce 2018 (přes 4 000 000 Kč), a to v důsledku vzniku nového střediska CHPS, jehož hlavním donátorem je právě MPSV. CHMT pravidelně reaguje na možnost získávání finančních prostředků ze strukturálních fondů prostřednictvím regionálních operačních programů. Jedná se o individuální projekty EU, díky kterým dochází k rychlejšímu rozvoji jednotlivých středisek. Pro organizaci byl klíčový rok 2018, kdy z individuálních projektů získala přes 7 000 000 Kč. Díky těmto dotačním příjmům mohla být ve středisku CPP vytvořena nová metodika, která pracovníkům i pěstounům nabízí inovativní pohled na pěstounskou péči a její výkon. Současně se v tomto roce do individuálního projektu zapojilo i středisko SAS, ve kterém se podařilo navýšit kapacitu služby z 20 na 32 rodin a v návaznosti na to zvýšit počet potřebných pracovníků. Na činnost organizace každoročně přispívá i Pardubický kraj, město Moravská Třebová a další obce z regionu Moravskotřebovska a Jevíčka. V roce 2016 uzavřela CHMT s městem Moravská Třebová smlouvu o nájmu nemovité věci, na základě které je povinna hradit pronajímateli nájemné. Do konce roku 2015 měla objekt, ve kterém vykonává svou činnost, pouze ve výpůjčce. V důsledku nově uzavřené

smlouvy navýšilo město Moravská Třebová objem každoročně poskytovaných finančních prostředků o více než 300 000 Kč, jako jistou formu kompenzace v souvislosti s vynaloženými prostředky na úhradu nájemného. Významnými donátory jsou také Úřad práce Svitavy, který poskytuje finanční prostředky na úhradu mzdových nákladů nebo pracovních pomůcek, a krajský úřad práce na pěstounskou péči, který přispívá cíleně na služby poskytované ve středisku CPP. Mezi lety 2015 a 2016 prošla služba dynamickým rozvojem, což se projevilo na výši poskytovaných finančních prostředků, které v roce 2016 vzrostly o bezmála polovinu. Díky těmto příjmům došlo k výraznému navýšení počtu pěstounských rodin a k rozšíření nabídky vzdělávání pro pěstouny. Společně s nárůstem počtu doprovázených rodin se rozrostl i pracovní tým. Koncem roku 2017 zareagovala CHMT na možnost využití investiční dotace z MPSV, díky které pořídila tři nová vozidla využívaná pro terénní služby. Pro neziskové organizace nejsou investiční dotace běžným zdrojem financování, proto je získání těchto dotačních příjmů pro CHMT značný úspěch.

Organizace je povinna dělit své celkové náklady na náklady hlavní a vedlejší činnosti. **Náklady hlavní činnosti** tvoří v průměru 98 % celkových nákladů, což vyplývá se samotné podstaty této NNO a jejího poslání. Každoročně stoupají, oproti prvnímu sledovanému roku vzrostly téměř o 9 000 000 Kč. Nejvyšší nákladovou položkou HČ jsou osobní náklady – mzdové náklady a zákonné sociální pojištění, které představují průměrně 71 % celkových nákladů HČ. Mzdové náklady, které zahrnují dohody mimo pracovní poměr (DPP, DPČ) a mzdy zaměstnanců v rámci pracovních smluv, mají ve sledovaném období rostoucí tendenci. Důvodem je jednak nárůst zaměstnanců v závislosti na rozvoji jednotlivých služeb, tak také rostoucí hrubé mzdy, pravidelné vyplácení čtvrtletních odměn a každoroční poskytování 13. mezd dle vnitřního mzdového předpisu. Největší nárůst nákladů na mzdy zaznamenala organizace v roce 2018, a to o téměř 3 000 000 Kč zejména v důsledku vzniku nového střediska CHPS. Druhou nejvyšší nákladovou položkou jsou spotřebované nákupy, které tvoří v průměru 15 % celkových nákladů HČ. Sestávají ze spotřeby materiálu, energie a pohonných hmot. Co se týče spotřeby materiálu, nejvýznamnější část tvoří DDHM od 3 000 do 40 000 Kč, který výrazně vzrostl v roce 2017 v důsledku rozsáhlejšího dovybavení potravinářské, svíčkařské a textilní dílny ve středisku STD. Důležitou součástí je i spotřeba materiálu na terapie s uživateli, ze kterého klienti zhotovují výrobky pro prodejnu Andělský obchod.

Do spotřeby energie organizace zahrnuje spotřebu elektřiny, plynu, vodné a stočné. Za účelem snížení nákladů na energie rozhodlo vedení organizace v roce 2014 o změně dodavatele plynu a elektřiny, čímž došlo k jejich výraznějšímu poklesu. Spotřeba PHM je přímo spojena s používáním služebních motorových vozidel pro hlavní činnost. Náklady na tuto položku se odvíjí jak od míry využívání vozidel a jejich počtu, tak od množství najetých kilometrů. V důsledku pořízení 3 nových motorových vozidel formou investiční dotace vzrostla v roce 2018 spotřeba PHM oproti předešlému roku o 76 %. Neméně významnou položkou nákladů HČ jsou služby, které představují v průměru 12 % celkových nákladů. Patří sem opravy a udržování, cestovné, náklady na reprezentaci a ostatní služby. Největší část tvoří ostatní služby, do kterých organizace zařazuje mimo jiné náklady spojené se školením a kurzy pro zaměstnance, které každoročně převyšují 100 000 Kč. Klade tak velký důraz na vzdělávání a rekvalifikaci svých zaměstnanců, což se následně projevuje v kvalitě a zefektivnění poskytovaných služeb. Každoročně investuje značné finanční prostředky do lektorství, poradenství a supervizí, které jsou nástrojem vzdělávání a motivace pracovníků v pomáhajících profesích. Do ostatních služeb dále CHMT účtuje nájemné, které je od roku 2016 povinna platit Městu Moravská Třebová, jakožto pronajímateli, na základě smlouvy o nájmu nemovitosti. Za zmínku stojí také náklady spojené s opravami a udržováním, které se v roce 2015 zvýšily o cca 63 % z důvodu zahájení rozsáhlejších oprav budovy CHMT. Cílem bylo vytvoření kvalitnějšího a bezpečnějšího zázemí pro uživatele i zaměstnance. V souvislosti s rozvojem jednotlivých služeb pořizuje organizace pravidelně nový dlouhodobý majetek nad 40 000 Kč, čímž jí každoročně narůstá hodnota účetních odpisů. V roce 2018 vzrostly tyto náklady o více než 100 000 Kč v důsledku již zmiňovaného pořízení 3 nových motorových vozidel.

Náklady vedlejší činnosti tvoří v průměru pouze 2 % celkových nákladů organizace. Na rozdíl od hlavní činnosti jsou největší nákladovou položkou VČ spotřebované nákupy, které představují cca 56 % celkových nákladů vedlejší činnosti. Patří sem spotřeba materiálu a energie, přičemž náklady na spotřebu materiálu jsou podstatně vyšší. V letech 2017 a 2018 organizace operativně reagovala na zvýšenou poptávku na trhu a nakoupila zdravotní a kompenzační pomůcky v částce přes 70 000 Kč. V důsledku navyšování nabízeného sortimentu vytvořila organizace v roce 2018 nový analytický účet materiál Andělský obchod. Na tomto účtu eviduje nákupy surovin a dalšího materiálu potřebného

pro výrobu domácích čokoládových pralinek, dortů a marmelád. Současně v tomto roce získala prodejna Andělský obchod velký počet zakázek od PO a FO na výrobu dekoračních předmětů a cukrovinek, čímž se náklady na jejich zhotovení zvýšily oproti předchozímu roku o více než 100 %. V roce 2018 se v nákladech VČ poprvé objevila položka změna stavu zásob a aktivace v celkové hodnotě bezmála 78 000 Kč související s provedenou inventarizací zboží, které k rozvahovému dni organizace přeúčtovala z nákladového účtu na účet 132 – zboží na skladě a v prodejně. Druhou nejvyšší nákladovou položkou VČ jsou osobní náklady – mzdové náklady a zákonné sociální pojištění. V porovnání s hlavní činností je však tato položka podstatně nižší, jelikož se do ní zahrnují pouze pracovní úvazky zaměstnanců související s půjčovnou zdravotních a kompenzačních pomůcek a dohody o provedení práce uzavřené na pracovní pozici asistenta při terapeutických činnostech s uživateli, kteří získávají pracovní návyky v Andělském obchodě. Neméně důležitou nákladovou položkou jsou služby, do kterých organizace stejně jako v HČ zařazuje náklady na opravy a udržování, cestovné, případné náklady na reprezentaci a ostatní služby. Za zmínku stojí náklady spojené s drobnými opravami výpočetní techniky a rozsáhlejšími opravami kompenzačních pomůcek v roce 2018 v celkové výši 16 274 Kč. Do ostatních služeb organizace účtuje mimo jiné úhrady za školení, kurzy a supervize týkající se pracovních aktivit spojených s provozováním vedlejší činnosti, což vypovídá o snaze vzdělávat své zaměstnance nejen v rámci výkonu hlavní činnosti.

Stejně jako celkové náklady, rozděluje CHMT své celkové výnosy na výnosy z hlavní a vedlejší činnosti, kdy výnosy HČ tvoří v průměru 96 % celkových výnosů. Nejvýznamnější a zároveň nejvyšší položkou **výnosů hlavní činnosti** jsou provozní dotace ze státního rozpočtu a rozpočtů územně samosprávných celků, které představují 92 % celkových výnosů HČ a jejich výše každoročně roste v závislosti na rozvoji organizace. Druhou největší položkou jsou tržby z prodeje zpoplatněných ambulantních, fakultativních a terénních služeb, které tvoří cca 5,5 % celkových výnosů HČ. Výše tržeb za prodej služeb v jednotlivých střediscích se odvíjí od počtu klientů, množství odebraných hodin za konkrétní službu a od druhu čerpané služby. Ve sledovaném období mají tržby od vlastních uživatelů rostoucí tendenci a pohybují se v rozmezí od 382 333 Kč do 506 476 Kč. Ostatní výnosy představují především úhrady fakturací za jednorázově poskytnuté služby pro uživatele z jiných podobných zařízení, kteří se

zúčastnili na akcích pořádaných CHMT. Přijaté příspěvky (dary) jsou zastoupeny v celkových výnosech pouze necelými 2 %, přesto pro organizaci představují důležitý zdroj příjmů. Nejvýznamnějším zdrojem jsou výnosy z výtěžku Tříkrálové sbírky, který CHMT použila pro svou hlavní činnost, a na celkových darech se podílejí téměř ze 43 %. Na rozvoj organizace každoročně přispívají ze svého rozpočtu města a obce Moravskotřebovska a Jevíčka a jejich příspěvky tvoří bezmála 30 % darovaných finančních prostředků. Neméně významné jsou dary od fyzických a právnických osob poskytnuté obecně na hlavní činnost nebo na předem stanovený účel.

Výnosy z vedlejší činnosti představují tržby za vlastní výrobky, prodej služeb a přijaté příspěvky (dary) na vedlejší činnost. Tržby za vlastní výrobky tvoří veškerý prodaný sortiment v Andělském obchodě. Ve sledovaných letech mají rostoucí tendenci z důvodu rozšiřování nabízeného sortimentu, a to zvláště od roku 2016. Pro organizaci byl nejvýznamnější rok 2018, kdy celkové tržby vzrostly o více než 165 000 Kč v důsledku navýšení počtu zakázek od PO a FO zejména v předvánočním období. Do nabízeného sortimentu byly v tomto roce nově zařazeny domácí marmelády a organizace se současně více zaměřila na propagaci svých výrobků na webových stránkách a sociálních sítích. Tržby za prodej služeb představují úhrady za zapůjčení zdravotních a kompenzačních pomůcek. Vývoj těchto tržeb závisí na veřejné poptávce, která byla nejvyšší v letech 2014 a 2015, kdy celkové půjčovní přesáhlo částku 120 000 Kč. Do přijatých příspěvků účtuje organizace dary, které fyzické a právnické osoby poskytly cíleně na vedlejší činnost. CHMT tyto dary použila především na nákupy zdravotních a kompenzačních pomůcek.

Rozdíl mezi náklady a výnosy tvoří **výsledek hospodaření**. Organizace je povinna evidovat odděleně výsledek hospodaření hlavní a vedlejší činnosti. Kromě roku 2016 vykazuje ve všech sledovaných letech ztrátovou hlavní činnost. Vedlejší činnost organizace je každoročně zisková, a takto dosažený zisk může být použit pouze na rozvoj hlavní činnosti. Přestože je dosažený zisk vedlejší činnosti obecně předmětem daně z příjmů PO, CHMT využila možnost uplatnit položku snižující základ daně dle § 20 odst. 7 ZDP a v konečném důsledku tak ve všech sledovaných letech došlo ke snížení zdanitelného základu daně na nulu.

Další část bakalářské práce se věnovala **modifikované finanční analýze**, v rámci které byly vybrány vhodné finanční ukazatele. Autarkie na bázi nákladů a výnosů odráží míru

soběstačnosti organizace z hlediska pokrytí nákladů hlavní činnosti z dosažených výnosů. Ideální hodnota je 100 % a z výpočtů je patrné, že se k ní organizace ve všech analyzovaných letech blíží, v roce 2016 jí dokonce přímo dosáhla. Na základě těchto výsledků lze nákladově výnosovou autarkii obecně hodnotit kladně. V rámci ukazatelů rentability byla vybrána rentabilita nákladů vedlejší činnosti a míra pokrytí ztráty z hlavní činnosti ziskem z činnosti vedlejší. Z výsledných hodnot rentability nákladů VČ vyplývá, že ze strany organizace není nutné zvažovat případné ukončení vedlejší činnosti, jelikož ve všech letech vycházely tyto hodnoty poměrně vysoké. Na základě druhého ukazatele bylo zjištěno, že CHMT je každoročně schopna efektivně pokrývat ztrátu své hlavní činnosti ziskem z činnosti vedlejší. Třetí skupinou zvolených finančních ukazatelů byla okamžitá a pohotová likvidita spolu s tzv. čistým pracovním kapitálem. Okamžitá likvidita dosahuje v letech 2014–2018 průměrné hodnoty 3,1. Ačkoliv je pro podniky soukromého sektoru doporučována hodnota 0,2, neziskové organizace mívají tuto hodnotu zpravidla vyšší, avšak v případě příliš vysokých výsledků dochází k neefektivnímu vázání peněžních prostředků. Pohotová likvidita se v ideálním případě pohybuje okolo hodnoty 1,0, kterou CHMT ve všech sledovaných letech výrazně překračuje. Z toho sice vyplývá, že organizace nemá žádné problémy se solventností, na druhou stranu by však v návaznosti na výsledné hodnoty obou ukazatelů likvidity bylo vhodné zvážit případné využití spořicího účtu nebo termínovaného vkladu s cílem lepšího zhodnocení volných finančních prostředků. Čistý pracovní kapitál představuje disponibilní prostředky organizace. Hodnota tohoto ukazatele se každoročně pohybuje v řádech milionů a v období 2014–2018 má rostoucí tendenci. Z toho plyne, že charita disponuje dostatečným množstvím prostředků pro svou běžnou činnost.

Hlavní **fundraisingovou aktivitou** CHMT je získávání finančních prostředků od státní správy a místní samosprávy a také prostřednictvím individuálních projektů a zakázek EU. Podmínkou poskytnutí těchto finančních prostředků je podání žádosti o dotaci, součástí které je rozpočet na příští účetní období. Sestavení rozpočtu a sepsání žádosti je v kompetenci finančního manažera. Fundraising organizace se zaměřuje také na podniky, které pro CHMT představují značnou podporu v jejím financování. Navíc je tato oblast velmi důležitá pro rozvinutí spolupráce v oblasti tzv. „společenské odpovědnosti firem“. CHMT se pravidelně zúčastňuje Burzy filantropie. V roce 2018 se zapojila již do 7. ročníku s projektem „Marmelády z ovoce, zahřejí Vás u srdce“, díky kterému

zakoupila varný kotlík na marmelády. Organizace každoročně pořádá akce pro širokou veřejnost a uživatele dalších podobných zařízení. Za zmínku stojí například „Svatomartinské veselí“ vycházející z církevních tradic nebo „Zahradní slavnost a Den otevřených dveří“, kde charita prezentuje své služby a aktivity. Všechny tyto akce podporují PO z regionu Moravskotřebovska a Jevíčka. V rámci firemního dobrovolnictví dlouhodobě spolupracuje s místním výrobním závodem REHAU, s.r.o. a jejími zaměstnanci, kteří stráví v organizaci jeden pracovní den obecně prospěšnou činností. Individuální dárci sice zpravidla neposkytují organizaci vysoké částky, avšak často přispívají opakovaně a mohou se tak stát pravidelným zdrojem příjmů. CHMT proto nepodceňuje a značně využívá i tuto formu fundraisingu. Příkladem je internetový portál GIVT.cz, do kterého se zapojila v roce 2018. Díky efektivní propagaci podpořilo činnost organizace od tohoto roku celkem 49 dárců. CHMT se také každoročně zapojuje do Tříkrálové sbírky, jejíž cílem je poskytnout finanční pomoc sociálně potřebným u nás i v zahraničí. Výtěžek z této veřejné sbírky každoročně narůstá a zapojuje se do ní stále více dobrovolníků. Organizace využívá každé možnosti zviditelnění své činnosti na akcích pořádaných v regionu i mimo něj. Na těchto akcích nabízí především své výrobky zhotovené v sociálně terapeutických dílnách a zároveň prezentuje své služby. V roce 2018 se ředitelka organizace rozhodla vytvořit novou pracovní pozici a delegovat veškeré činnosti spojené s fundraisingem na interního specialistu – fundraisera. Brzy se projevil značný přínos tohoto rozhodnutí v podobě zefektivnění propagace na sociálních sítích, zmodernizování webových stránek a prohloubení spolupráce s podniky, individuálními dárci i dobrovolníky.

Na základě provedených analýz a postřehů získaných v průběhu svého pobytu v CHMT mohu s jistotou konstatovat, že organizace poskytuje kvalitní a profesionální služby, reaguje na aktuální potřeby veřejnosti v regionu a přizpůsobuje se moderním trendům sociální práce. Mezi její **silné stránky** patří především:

- široké spektrum služeb orientovaných na rozsáhlou cílovou skupinu klientů,
- ambulantní a terénní forma poskytování služeb, nabídka svozu uživatelů do zařízení a zpět do jejich bydliště,
- diverzifikace zdrojů financování – důraz na vícezdrojovost,

- operativní reakce na možnosti získání finančních prostředků z individuálních projektů EU,
- spolupráce s veřejnými institucemi (OSPOD, úřad práce), městem Moravská Třebová, podniky v regionu a organizacemi podobného zaměření,
- pracovní tým, který dodržuje etický kodex organizace a sdílí tak její vizi a hodnoty,
- velký důraz na vzdělávání a rozšiřování kvalifikace zaměstnanců,
- moderní technologické vybavení, několik služebních motorových vozidel,
- úsilí o finanční nezávislost a svobodu v rozhodování díky rozvoji vedlejší činnosti,
- každoročně nadstandardní výše peněžních prostředků získaných z vedlejší činnosti na pokrytí ztrátové hlavní činnosti,
- využití všech dostupných forem fundraisingu, aktivní spolupráce s dárci, příznivci a partnery,
- rozrůstající se základna dobrovolníků,
- moderní webové stránky,
- samostatná pracovní pozice fundraisera.

Za **slabé stránky** organizace lze považovat:

- nedostatečný bezbariérový přístup pro osoby s omezenou schopností pohybu a orientace v budově CHMT,
- budova není ve vlastnictví charity a patří mezi kulturní památky,
- poměrně vysoká likvidita, nezhodnocování finančních prostředků,
- organizace doposud nezískala žádné finanční prostředky od nadací,
- nízká míra informovanosti veřejnosti o cílové skupině a poskytovaných službách.

Z uvedeného vyplývá, že silné stránky organizace výrazně převyšují ty slabé. Charita Moravská Třebová je tak bezpochyby společensky odpovědnou, perspektivní a otevřenou organizací 21. století, které se přes 12 let daří plnit své poslání na profesionální úrovni a přispívat tím k zkvalitnění životních podmínek všech lidí, kteří se na ni obrátí.

5 VLASTNÍ NÁVRHY A POSOUZENÍ JEJICH PŘÍNOSU

V návaznosti na souhrnné zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit budou v následující kapitole vypracovány vlastní návrhy řešení s cílem zlepšit stávající situaci organizace a získat další finanční prostředky pro její činnost. V rámci jednotlivých návrhů se zaměřím na 4 oblasti, a to:

- budování kladných vztahů s veřejností,
- rozšíření fundraisingových aktivit,
- spolupráci s dalšími neziskovými organizacemi,
- zhodnocení volných peněžních prostředků.

5.1 Budování kladných vztahů s veřejností

Jednou ze slabých stránek organizace je nízká míra informovanosti o její cílové skupině a poskytovaných službách. Následující návrh je proto zaměřen na budování kladných vztahů s veřejností formou vzdělávací besedy, prostřednictvím které budou návštěvníci obeznámeni s cílovou skupinou střediska STD Ulita a jeho hlavní činností.

Beseda o duševním zdraví

Organizaci navrhuji uspořádat besedu na téma duševního zdraví v prostorách Andělského obchodu, která návštěvníky obeznámí s problematikou duševního onemocnění a mentálního postižení. Tato témata jsou v naší společnosti stále na okraji veřejného zájmu a jsou často tabuizována nebo zatížena mnoha mylnými představami a stereotypy. Beseda přispěje ke zlepšení vnímání lidí s duševním onemocněním a jejich větší toleranci ve společnosti. Celá akce bude doprovázena heslem „Vylezme z Ulit!“, které formou přirovnání popisuje podvědomí strach lidí ze setkání a kontaktu s osobami s tímto handicapem.

Pro vedení besedy doporučuji oslovit klinickou psycholožku a psychoterapeutku PhDr. Lenku Slámovou, Ph.D., která kromě klinické praxe vykonává také přednáškovou činnost. Svou ordinaci provozuje přímo v Moravské Třebové, díky čemuž organizaci nevzniknou žádné náklady spojené s dopravou odborníka do místa konání akce. Po skončení přednášky proběhne volná diskuze s přítomnými uživateli STD Ulita, v rámci které budou mít návštěvníci možnost pokládat své dotazy k danému tématu.

Součástí besedy bude výstava obrazů, které namalují klienti STD v průběhu terapeutických činností ve výtvarných dílnách. Ve svých kresbách ve formátu A4 se zaměří na vyjádření pocitů, které v nich vyvolává pobyt v CHMT. Za asistence pověřených zaměstnanců ke každé kresbě doplní název a svůj „umělecký“ podpis. Organizaci nebudou v souvislosti s tvorbou obrázků vznikat žádné dodatečné náklady, jelikož veškeré pomůcky a materiál jsou již k dispozici v sociálně terapeutických dílnách.

Namalované obrazy je pro účely výstavy nutné zarámovat. Z aktuální nabídky na trhu doporučuji organizaci pořídit tzv. „clip“ rámečky ve formátu A4, které jsou moderní a jejich instalace je rychlá a nenáročná. Obsahují dřevitou desku, na kterou se daná kresba umístí a zakryje plexisklem, které se upevní pomocí klipových spon. Součástí balení je háček na pověšení. Pod každý rámeček se následně oboustrannou lepicí páskou (vhodnou na zeď) umístí popisný štítek s jménem autora a názvem obrazu. Štítky budou vyrobeny s tvrdého bílého papíru, který je běžnou součástí výtvarných zásob v terapeutických dílnách.

Jak již bylo řečeno, součástí prodejny Andělský obchod je menší kavárna s posezením pro cca 20 osob (4 stoly po 5 lidech). Návštěvníci si tak budou moci koupit drobné občerstvení v podobě domácích dezertů, čokoládových pralinek, mleté kávy a nealkoholických nápojů, které jsou součástí stálé nabídky. V rámci pořádané akce bude u pokladny možné bezplatně ochutnat několik druhů domácích sušenek, které vyrábějí uživatelé STD v potravinové dílně. V případě zájmu si budou moci účastníci besedy sušenky zakoupit, jakožto i další nabízené cukrovinky, marmelády, textilní a dekorační předměty. Obsluhou bude pověřen jeden zaměstnanec z titulu své pracovní náplně a jeden uživatel STD.

Aby CHMT zajistila dostatečnou účast na připravované besedě, musí ji před samotným konáním aktivně propagovat. K tomu doporučuji využít co nejširší škálu dostupných propagačních nástrojů. V první řadě bych se zaměřila na vytvoření grafického návrhu – letáku, který bude designově sedět k pořádané akci. Základem jsou vhodně zvolené barvy dle tzv. psychologie barev. Pro dané téma se nejlépe hodí například kombinace oranžové a modré, která evokuje pocit radosti, slavnostního očekávání, spolehlivosti, klidu a bezpečí (Místo prodeje.cz, ©2000). Leták musí obsahovat základní informace o besedě, a to především její název, datum, čas, místo konání a doplňkové informace týkající se

programu. Níže přikládám možnou variantu grafického návrhu, který bude hlavním nástrojem celé propagace.



Obrázek 5: Grafický návrh letáku
(zdroj: vlastní zpracování)

Grafický návrh je vhodné s dvoutýdenním předstihem umístit na webové stránky CHMT. Současně by se organizace měla zaměřit na své sociální sítě, konkrétně facebook, na kterém má aktuálně 791 sledovatelů (údaj k 19. 4. 2020) a vytvořit událost s podrobnějšími informacemi k připravované akci. Tuto událost je potřeba v pravidelných intervalech sdílet s cílem oslovit co nejvíce potenciálních návštěvníků. Charitě dále doporučuji využít tištěná média a informovat o pořádané akci v rubrice Moravskotřebovského zpravodaje, ve kterém pravidelně prezentuje svou činnost. Tímto

se k potřebným informacím dostanou i lidé, kteří nemají přístup k internetu. Všechny výše zmiňované nástroje propagace jsou bezplatné.

Organizaci navrhuji zvolit i tištěnou formu propagačních letáků, které je možné umístit na veřejně dostupných místech, jakými jsou například Turistické informační centrum Moravská Třebová nebo městská knihovna. Pověřený zaměstnanec rozmístí tyto letáky s týdenním předstihem přímo v Andělském obchodě a dohodne jejich umístění v sociálně terapeutické kavárně – Laskavárně, která vznikla jako projekt obecně prospěšné společnosti Naproti, o.p.s. Výhodou tištěné podoby je možnost si v ní jednoduše dělat poznámky a kdykoliv se k ní pohodlně vrátit. CHMT může využít možnosti vyhlášení pořádané besedy prostřednictvím městského rozhlasu, a to nejlépe jeden až dva dny předem a v den konání akce. Tuto službu poskytuje město Moravská Třebová neziskovým organizacím bezplatně.

Následující tabulka 27 zachycuje předpokládané **náklady** spojené s realizací besedy.

Tabulka 27: Kalkulace nákladů na besedu (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování)

	Cena za ks	Počet ks	Cena celkem
Odměna odborníkovi	x	x	900 Kč
Rámečky 21 × 29,7 cm (A4)	75 Kč	12	900 Kč
Lepicí páska 300 × 3 cm	125 Kč	1	125 Kč
Sušenky na ochutnávku	x	x	40 Kč
Letáky 14,8 × 21 cm (A5)	1,62 Kč	250	405 Kč
Náklady celkem	x	x	2 370 Kč

Uvedená kalkulace představuje pouze dodatečně vzniklé náklady a jsou z ní vyloučeny provozní náklady spojené se spotřebou energií, nájemným a úhradou mezd, které CHMT vznikají v souvislosti s běžným provozem prodejny Andělský obchod.

Odměna odborníkovi závisí na dohodě mezi přednášejícím a organizací a je stanovena orientačně ve výši 900 Kč za 1,5 hodiny. Cena „clip“ rámečků se odvíjí od konkrétní volby dodavatele a je odvozena od průměrné ceny zjištěné na internetu. Předpokládám, že z 18 klientů, kteří aktuálně navštěvují STD (Výroční zpráva, 2018) jich 12 přispěje svým výtvozem na připravovanou výstavu obrazů, proto bude nutné pořídit celkem 12 rámečků. Odhadované náklady na ochutnávku sušenek činí 40 Kč za cca 200 g. Tisk propagačních letáků ve formátu A5 doporučuji zadat místnímu rodinnému podniku

Chas – MT s.r.o., reklamní studio. Cena je závislá na množství vytištěných kusů a v kalkulaci uvažují, že organizace nechá zhotovit celkem 250 letáků. Celkové náklady na besedu tak v součtu činí 2 370 Kč a navrhuji je pokrýt ze zisku vedlejší činnosti za předchozí účetní období.

Realizace besedy přinese organizaci i určitý **výnos** v podobě prodaného občerstvení a výrobků nabízených v rámci sortimentu Andělského obchodu. Objem celkových výnosů se odvíjí od počtu návštěvníků a průměrné útraty každého z nich. Maximální kapacita akce je 25 míst, účastníkům jsou k dispozici 4 stoly po 5 židlích a dalších 5 míst na stání. Při výpočtu výnosů beru v úvahu tři možné varianty.

- **Pesimistická varianta**

Pesimistická varianta počítá s nižším zájmem o pořádanou akci a pouze s 80% naplněním kapacity, tzn. s celkovou obsazeností 20 míst. Současně uvažuje, že útrata na jednoho návštěvníka bude činit 50 Kč. Výpočet výnosů je následující:

počet návštěvníků × průměrná útrata = 20 × 50 Kč = 1 000 Kč.

- **Realistická varianta**

Realistická varianta předpokládá, že připravovaná beseda osloví větší počet lidí a organizaci se podaří naplnit všech 20 míst na sezení a 2 místa na stání. Zároveň odhaduje, že návštěvníci v průměru utratí 110 Kč, jelikož si kromě nealkoholického nápoje a kávy objednájí také dezert nebo jiné nabízené pochutiny. Výpočet výnosů je následující:

počet návštěvníků × průměrná útrata = 22 × 110 Kč = 2 420 Kč.

- **Optimistická varianta**

V rámci optimistické varianty se očekává maximální zájem ze strany veřejnosti a obsazení všech 25 míst. Dále předpokládám, že jednotliví účastníci besedy si kromě drobného občerstvení zakoupí také balení sušenek, domácí marmeládu, dekorační předmět nebo jiný nabízený výrobek. Průměrná útrata jednoho návštěvníka je odhadnuta na 150 Kč a postup výpočtu celkových výnosů je stejný jako v předchozích případech:

počet návštěvníků × průměrná útrata = 25 × 150 Kč = 3 750 Kč.

Z výše uvedeného je možné zjistit, zda tato akce při odhadovaných nákladech a výnosech bude pro organizaci finančním přínosem či nikoli.

V případě pesimistické varianty převýší náklady spojené s přípravou besedy odhadované výnosy o 1 370 Kč. Za předpokladu, že se organizaci podaří přiblížit realistické nebo optimistické variantě výnosů, získá z pořádané akce určitý finanční obnos, což však v tomto případě není hlavním cílem ani měřítkem prospěšnosti celé besedy.

Přínosem tohoto návrhu je především destigmatizace lidí s duševním onemocněním a mentálním postižením. Na základě odborných informací a postřehů, předaných specialistou v oblasti klinické psychologie a zdravotnictví, získají jednotliví návštěvníci nové poznatky související s touto problematikou. Během setkání bude možné navázat přímý sociální kontakt s uživateli STD Ulita a vést otevřenou diskusi, která je hlavním klíčem k vzájemnému pochopení a toleranci. Prostřednictvím besedy CHMT přiblíží široké veřejnosti svoji hlavní činnost a zároveň touto cestou může získat nové podporovatele.

5.2 Rozšíření fundraisingových aktivit

Návrhy v této podkapitole jsou zaměřeny na rozšíření fundraisingových aktivit CHMT.

Darujspravně.cz

Se záměrem získat další finanční prostředky navrhuji organizaci založit krátkodobou sbírku na portále Darujspravne.cz a v charitativním režimu tak vybírat finance od veřejnosti na předem stanovený účel.



Obrázek 6: Logo Darujspravne.cz
(zdroj: Darujspravne.cz, ©2017)

Darujspravne.cz je projekt, který provozuje Fórum dárců, což je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárců České republiky. Jedná se o první český crowdfundingový charitativní portál, který je zaměřen na individuální dárcovství. Cílem projektu je co nejvíce zjednodušit cestu mezi dárci a neziskovými organizacemi a odbourat starost, zda peníze putují tam, kam opravdu mají. Každá organizace registrovaná na Darujspravne.cz je prověřená, má veřejnou sbírku a je plně transparentní (Darujspravne.cz, ©2017).

Aby mohla CHMT založit krátkodobou sbírku, musí se v první řadě zaregistrovat na portále Darujspravne.cz. Podmínkou úspěšné registrace je minimálně jeden rok

fungování, což charita splňuje. Je důležité, aby organizace měla přesně stanoveno za jakým účelem veřejnou sbírku zakládá a co by z případného výtěžku pořídila.

S cílem rozšířit zázemí pro uživatele středisek DS a STD, tedy těch, kteří čerpají ambulantní služby přímo v budově charity, navrhuji pořídit zastřešený altán spolu se zahradním nábytkem, který by se následně umístil do zadní části zahrady CHMT. Klienti by tak v jarních a letních měsících trávili více času na čerstvém vzduchu, v době snídaně nebo oběda by mohli jídlo konzumovat na zahradě. Altán by byl využíván pro různé terapeutické, aktivizační a zájmové činnosti, díky kterým klienti posilují a rozvíjí své smyslové a kognitivní funkce. Realizace těchto aktivit ve venkovním prostředí přináší nové možnosti individuální i skupinové terapie. Zároveň by byl altán používán k outdoorovým volnočasovým aktivitám a setkávání uživatelů například u odpolední kávy, díky čemuž budou prohlubovat své vzájemné sociální vazby. Současně poslouží také jako zázemí při kulturních a společenských akcích.

Poté, co si organizace přesně určí předmět a účel kampaně, následuje stanovení cílové částky, kterou by chtěla od individuálních dárců získat. Ta by měla být především realistická a adekvátní, v tomto případě bych nevolila sumu vyšší než 40 000 Kč.

Doporučuji se zaměřit na tzv. strukturování daného příspěvku. To znamená nejen uvést cílovou částku, ale také poskytnout potenciálnímu dárci představu o tom, co by z jeho daru bylo konkrétně pořízeno, například formou jednoduché kalkulace, viz tabulka 28.

Tabulka 28: Kalkulace cílové částky (v Kč)

(zdroj: vlastní zpracování)

Dřevěný altán 3 × 3 m	25 000 Kč
Montáž	5 000 Kč
Pořizovací cena altánu	30 000 Kč
Zahradní stůl	2 800 Kč
Židle 6 ks	7 200 Kč*
Pořizovací cena nábytku	10 000 Kč
Σ Cílová částka	40 000 Kč

* 1200 Kč/ks

Pořizovací cena altánu je stanovena na základě průzkumu internetových nabídek altánů a pergol z masivního dřeva v rozměru 3 × 3 m. Pořizovací cena nábytku s posezením pro 6 osob vychází rovněž z cen zjištěných na internetových stránkách. Kalkulace je pouze orientační, finální cílová částka se bude odvíjet od konkrétních potřeb organizace.

Kampaň by měla trvat ideálně 30–45 dní, každopádně má primárně reflektovat zvolenou cílovou částku. V tomto případě bych stanovila dobu trvání na 35–40 dní, rozhodně ne delší s přihlédnutím na proaktivní oslovování dárců a podporovatelů. Pokud sbírka trvá nepřiměřeně dlouho, může jednotlivé dárcce „otrávit“.

K příspěvku je vhodné připojit i pár fotografií, které tematicky souvisí s kampaní, jako například místo, kde by byl altán umístěn nebo fotografie klientů DS a STD, kteří se věnují nějaké rukodělné činnosti. Každá krátkodobá sbírka musí zároveň obsahovat cca minutové video, které dárci přiblíží činnost a fungování organizace. V průběhu trvání kampaně doporučuji sbírku pravidelně sdílet na webových stránkách a sociálních sítích.

Organizace se dozví o svých dárcích veškeré schválené informace, prostřednictvím kterých může získat kontakty na nové podporovatele. V rámci budování dlouhodobých vztahů je namísto jednotlivým dárcům za jejich podporu vhodnou formou poděkovat a přiložit například pozvánku na nadcházející akce pořádané CHMT. Všechny výše zmiňované aktivity by byly součástí pracovní náplně fundraisera.

Přínosem této kampaně by nebylo pouze rozšíření zázemí pro uživatele STD a DS na základě výťažku ze sbírky, ale také zviditelnění CHMT jako neziskové organizace a zvýšení veřejného povědomí o tom, jaké služby v rámci své hlavní činnosti poskytuje. Současně by touto cestou rozšířila základnu svých dárců a podporovatelů.

Pomáhejpohybem.cz

Jak již bylo řečeno, jednou ze slabých stránek organizace je skutečnost, že se jí doposud nepodařilo získat žádné finanční prostředky od nadací a nadačních fondů. Tento návrh je cíleně zaměřen na tuto oblast fundraisingu v kombinaci s individuální formou dárcovství.

V současné době je velkým trendem zdravý životní styl a důraz na aktivní pohyb v nejrůznějších podobách. Díky moderním technologiím je nyní možné touto cestou nejen upevnit své zdraví a zvýšit fyzickou kondici, ale také podpořit činnost konkrétně zvolené neziskové organizace, a to bez nutnosti jakékoli finanční účasti ze strany dárcce.

Mobilní aplikace EPP od Skupiny ČEZ je specifický nástroj individuálního dárcovství, díky kterému má dárcce možnost vlastním aktivním pohybem určovat, které projekty a v jaké výši má Nadace ČEZ finančně podpořit. Aplikace funguje tak, že zaznamenává pohyb uživatele, který si ji stáhne do svého mobilního telefonu (např. chůzi, běh, jízdu na

kole, lyžování, ale třeba i interiérové aktivity typu běh na běžícím pásu) a kromě běžných údajů o rychlosti, čase, tempu či vzdálenosti generuje také body. Tyto body může uživatel kdykoli věnovat některému z aktuálně nabízených projektů neziskových organizací. Pokud uživatelé aplikace svým pohybem nashromáždí za daný čas určitý počet bodů, Nadace ČEZ projekt podpoří konkrétní dopředu stanovenou částkou (Pomahejpohybem.cz, ©2020).

Nadace ČEZ pravidelně vyhláší veřejná grantová řízení a jejich seznam zveřejňuje na svých internetových stránkách. Organizaci doporučuji zapojení do řízení s názvem „Podpora regionů pro rok 2020“, které je zaměřeno na veřejně prospěšné projekty. Ty se mohou týkat mimo jiné podpory sociální péče a osob s handicapem.

Aby mohla organizace získat finanční prostředky, musí vyplnit a odeslat elektronickou žádost o nadační příspěvek včetně povinných příloh prostřednictvím online systému. Povinnou součástí žádosti je specifikace účelu projektu, rozpočet a kalkulace jednotlivých nákladových položek, které budou následně z poskytnutých peněžních prostředků hrazeny. Dle konkrétního typu grantového řízení je stanovena maximální částka nadačního příspěvku, o který je možné požádat. U řízení „Podpora regionů pro rok 2020“ je limit neomezený, tudíž záleží pouze na organizaci a jejích konkrétních potřebách. Žádost je možné podat v termínu od 6. 1. 2020 do 31. 12. 2020 (Nadace ČEZ, ©2020).

Aktuální stav žádosti může CHMT sledovat přímo v evidenci žádostí a o tom, zda jí bylo vyhověno, bude vyrozuměna nejpozději do 30 dnů po zasedání správní rady. V případě schválení bude projekt následně zveřejněn na portále Pomahejpohybem.cz, kde ho mohou podpořit uživatelé aplikace EEP. Na stránkách je také možné sledovat kolik bodů je nutné získat, aby Nadace ČEZ poskytla organizaci cílovou částku. Úspěšnost jednotlivých projektů je poměrně vysoká a ve většině případů se podaří stanovený počet bodů dosáhnout. (Pomahejpohybem.cz, ©2020). Výhodou je především to, že jednotliví dárci podporují konkrétní neziskovou organizaci a přitom tím nejsou nijak finančně zatíženi.

Díky zapojení do některého z vyhlášených grantových řízení by CHMT měla možnost získat další peněžní prostředky. Současně by rozšířila své fundraisingové aktivity o nadace a nadační fondy, a podpořila tak vícezdrojovost financování svých činností a aktivit.

5.3 Spolupráce s dalšími neziskovými organizacemi

Následující návrh je primárně zaměřen na spolupráci s dalšími neziskovými organizacemi v regionu Moravskotřebovska.

Dobročinná knižní burza

Charitě navrhuji uspořádat dobročinnou knižní burzu, na jejíž realizaci se bude podílet místní Základní škola, Palackého 1351 a Gymnázium spojené s Leteckou střední odbornou školou Moravská Třebová.

Podstatou dobročinné knižní burzy je podpora neziskové organizace díky výtěžku z prodeje knih za symbolické ceny. Knihy může do burzy darovat kdokoliv, jedinou podmínkou je, aby byly v dobrém stavu, čisté a nepoškozené.

Organizaci doporučuji oslovit vedení výše zmiňovaných škol s prosbou o spolupráci při výběru knih. Učitelé by během výuky českého jazyka informovali žáky o možnosti přispět místní charitě tím, že doma vyčlení knížky, které již nečtou a darují je do dobročinné knižní burzy, kde si je následně bude moci zakoupit někdo jiný. Žáci, kteří budou chtít touto formou organizaci podpořit, přinesou v předem stanovených dnech jednotlivé knížky do školy a učitelé zkontrolují (zvláště u nižších ročníků), zda jsou všechny v požadovaném stavu. Zatímco první stupeň základní školy přispěje převážně knihami pro děti, druhý stupeň a především žáci gymnázia přinesou literaturu určenou pro mládež a dospělé. Na burze tak budou nabízeny knihy pro všechny věkové kategorie. Součástí dobročinné burzy bude i výstava obrázků na téma „Můj oblíbený literární hrdina“, které namalují žáci 3. a 4. ročníku ZŠ v rámci hodin výtvarné výchovy. Školy budou mít následně možnost donést knihy do budovy CHMT, a to v předem stanovených dnech, například pondělí–středa od 9:00 do 11:00. Výběrem výtisků bude pověřen jeden dobrovolník, který si pak bude moci bezplatně 2 knihy vybrat. Pro účely burzy bude potřebné knížky roztrídít a to nejlépe dle kategorií na literaturu pro děti, mládež a dospělé. Ceny se budou pohybovat v rozmezí 30–50 Kč v závislosti na stavu jednotlivých knih.

Aby organizaci nevznikaly skoro žádné dodatečné náklady, navrhuji dobročinnou knižní burzu zařadit do programu již existující akce, kterou CHMT každoročně pořádá, a to „Dne otevřených dveří a zahradní slavnosti“. Informace o prodeji knih se tak doplní na již existující plakát/leták, což výrazně ušetří náklady na propagaci. Sloučení těchto akcí zároveň zajistí větší účast na připravované burze.

V den konání „Dne otevřených dveří a zahradní slavnosti“ budou všechny obrázky, které namalovali žáci ZŠ, vystaveny na nástěnce u vchodu do budovy CHMT. Předpokládám, že většina dětí se přijde na své výtvary podívat, čímž se zvýší návštěvnost celé akce. Knihy budou vyskládané dle jednotlivých kategorií na lavici v přízemí. Pověřený dobrovolník je všechny opatří nalepovací cenovkou, aby bylo jasné, kolik každá z nich stojí. Před zahájením prodeje je vhodné do pokladny opatřit dostatek „drobných“ peněz na vrácení, aby následně nedocházelo k problémům při rozměňování větších bankovek. Pro evidenci prodaných knih doporučuji organizaci vypracovat jednoduchou excelovou tabulku o třech sloupcích, které budou obsahovat částky 30, 40 a 50 Kč. Dobrovolník označí každou prodanou knížku čárkou v příslušném sloupci dle její ceny. Vedle lavice s knihami by měla být umístěna tabule s informací, že výtěžek z dobročinné knižní burzy bude použit na rozvoj Charity Moravská Třebová.

Objem celkových **výnosů** bude závislý na počtu prodaných kusů a jejich ceně. Základní školu, Palackého 1351 v současné době navštěvuje 660 žáků a gymnázium spojené s leteckou odbornou střední školou 220 studentů (Výroční zpráva ZŠ Palackého a GMT, 2018/2019). Řekněme, že přibližně třetina přispěje do burzy jednou knihou a organizaci se tak podaří vybrat celkem 290 knih. Pro zjednodušení výpočtu počítám s průměrnou cenou 40 Kč za kus. V kalkulaci zohledňuji tři možné varianty.

- **Pesimistická varianta**

Pesimistická varianta předpokládá, že se v rámci pořádané burzy prodá pouze 50 knih. Výpočet výnosů je následující:

$$\text{počet knih} \times \text{cena za kus} = 50 \times 40 \text{ Kč} = 2\,000 \text{ Kč.}$$

- **Realistická varianta**

Realistická varianta odhaduje, že zájem o nabízené knihy bude větší a návštěvníci si koupí celkem 100 výtisků. Výpočet výnosů je následující:

$$\text{počet knih} \times \text{cena za kus} = 100 \times 40 \text{ Kč} = 4\,000 \text{ Kč.}$$

- **Optimistická varianta**

V rámci optimistické varianty bude situace nejpříznivější a organizaci se podaří prodat 200 knih. Výpočet výnosů je shodný jako v předchozích případech:

$$\text{počet knih} \times \text{cena za kus} = 200 \times 40 \text{ Kč} = 8\,000 \text{ Kč.}$$

Z uvedeného vyplývá, že v optimálním případě získá organizace realizací dobročinné knižní burzy 4 000 Kč. Není vyloučeno, že výnos z prodeje knih bude daleko vyšší, v případě hezkého počasí, se kterým je spojená vysoká účast, může charita touto cestou utřít až 8 000 Kč.

Knihy, které se v rámci dobročinné burzy nepodaří prodat, budou po dohodě darovány do Domova pro seniory, Centra pro rodinu Sluníčko a Mateřského a rodinného centra Krůček v Moravské Třebové.

Hlavním přínosem této akce bude navázání spolupráce a prohloubení vztahů s dalšími neziskovými organizacemi. Díky tomu, že charita osloví žáky jednotlivých škol, vejde její činnost více do povědomí mladých lidí, ze kterých se časem mohou stát dobrovolníci. Zároveň získá určitý finanční obnos, který může použít například na úhradu jednodenního vzdělávacího a poznávacího výletu pro uživatele DS a STD.

5.4 Zhodnocení volných peněžních prostředků

Cílem návrhu v závěrečné podkapitole je navýšení výnosů formou zhodnocení volných finančních prostředků.

Spořicí účet

Z výsledných hodnot ukazatele okamžité likvidity vypočítaných v rámci modifikované finanční analýzy vyplývá, že organizace váže značný objem peněžních prostředků na bankovním účtu a v pokladně. Takové prostředky se dále nezhodnocují, mají tendenci stagnovat, resp. v důsledku rostoucí míry inflace jejich skutečná hodnota v delším časovém horizontu klesá. Vzhledem k daným skutečnostem navrhuji organizaci zvážit jejich efektivnější zhodnocení.

Banky v současné době nabízí širokou škálu produktů určených k zhodnocování vložených prostředků. V tomto případě bych neuvažovala o investičních produktech, u nichž je výsledek předem nejistý a neexistuje zde žádná garance dosažení očekávané výnosnosti. Oproti tomu spořicí bankovní produkty představují relativně jistý předem stanovený výnos. Z aktuálně nabízených možností přichází v úvahu spořicí účty nebo termínované vklady. Termínované vklady sice zpravidla nabízí vyšší úrokové sazby, avšak jejich zásadní nevýhodou je omezený přístup k vloženým peněžním prostředkům, se kterými není možné po celou dobu trvání vkladu volně disponovat. Pro CHMT se tak

příznivěji jeví využití **spořicího účtu**, ze kterého je možné vložené prostředky kdykoliv bez omezení vybrat nebo přeposlat na jiný bankovní účet.

Při úvaze o výši vkladu vycházím z údajů o stavu peněžních prostředků na bankovním účtu k 31. 12. 2018, viz tabulka 29.

Tabulka 29: Stanovení výše vkladu na spořicí účet (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování)

Stav BÚ k 31. 12. 2018	1 951 533 Kč
Mzdy za prosinec	636 258 Kč
SZP za prosinec	206 138 Kč
Σ Osobní náklady	842 396 Kč
Uvažovaný vklad	800 000 Kč
Zůstatek na účtu	309 137 Kč

Dle výpisu z BÚ charita ke konci roku disponuje částkou 1 951 533 Kč. Mzdy za prosinec se vyplácejí až v následujícím měsíci dle stanoveného výplatního termínu, proto je nutné tuto skutečnost zohlednit a počítat s jejich úhradou. Po odečtení hrubých mezd, odměn z DPP a DPČ a zákonných odvodů na sociální a zdravotní pojištění činí zůstatek na účtu 1 109 137 Kč. CHMT musí brát v úvahu i další výdaje, které pravidelně vznikají v prvních měsících nového účetního období, a to především úhrady za spotřebu energií a další rozpočtové výdaje. Z výše popsaných důvodů navrhuji organizaci ponechat na BÚ určitou rezervu a na spořicí účet vložit částku 800 000 Kč.

Tabulka 30 zachycuje úrokové sazby určené pro PO platné k 20. 4. 2020 od vybraných poskytovatelů. Informace jsou čerpány z veřejně dostupných údajů na internetových stránkách. Konkrétní výše úrokových sazeb závisí na smluvních podmínkách sjednaných mezi organizací a zvolenou bankovní institucí, pro neziskový sektor jsou tyto podmínky zpravidla výhodnější. Následující kalkulace je proto pouze modelová.

Tabulka 30: Úrokové sazby platné k 20. 4. 2020 (p. a.)
(zdroj: vlastní zpracování podle nabídek jednotlivých bank)

Úrokové sazby platné k 20. 4. 2020 (p. a.)	
Equa Bank, a.s. (www.equabank.cz)	0,40 %
Moneta Money Bank, a.s. (www.moneta.cz)	0,20 %
Fio Banka, a.s. (www.fio.cz)	0,15 %
Poštovní spořitelna, a.s. (www.postovnisporitelna.cz)	0,02 %
Komerční banka, a.s. (www.kb.cz)	0,01 %

CHMT má v současné době sjednaný běžný účet u Komerční banky, a.s. Ta nabízí na spořicímu účtu nejnižší úrokovou sazbu, a zřízení spořicího účtu se tak u tohoto poskytovatele ve srovnání s ostatními bankami jeví jako nejméně výhodné. Organizaci proto doporučuji zvážit založení spořicího účtu u banky, která nabízí vyšší úrokovou sazbu. Z tabulky 30 vyplývá, že nejvyšší zhodnocení vložených prostředků nabízí Equa Bank, a.s., Moneta Money Bank, a.s. a Fio Banka, a.s. Hlavní výhodou je, že u všech zmiňovaných bank není založení spořicího účtu podmíněno vedením BÚ a nevážou se na něj žádné vedlejší poplatky. Volba konkrétního poskytovatele tak primárně závisí na míře zhodnocení peněžních prostředků.

V následující tabulce 31 uvažuji vklad ve výši 800 000 Kč s dobou uložení na 1 rok. Pro zjednodušení předpokládám, že organizace po celou dobu vkladu nebude s vloženými prostředky nakládat. Čtvrtý řádek tabulky obsahuje výnosový úrok před zdaněním. V rámci změn zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, které reagovaly na rekonstrukci soukromého práva a byly schváleny zákonným opatřením Senátu č. 344/2013 Sb., bylo od 1. 1. 2014 upraveno zdaňování úroků z účtů veřejně prospěšných poplatníků s úzkým základem daně. Ty jsou nově dle § 36 odst. 5 ZDP podrobeny srážkové dani ve výši 19 %, kdy provedením srážky je daňová povinnost vyrovnána.

Tabulka 31: Zhodnocení vkladu na spořicímu účtech (v Kč)
(zdroj: vlastní zpracování)

Poskytovatel	Equa Bank, a.s.	Moneta Money Bank, a.s.	Fio Banka, a.s.
Vložená částka	800 000 Kč	800 000 Kč	800 000 Kč
Doba uložení	1 rok	1 rok	1 rok
Úroková sazba p. a.	0,40 %	0,20 %	0,15 %
Úrok před zdaněním	3 200 Kč	1 600 Kč	1 200 Kč
Srážková daň 19 %	608 Kč	304 Kč	228 Kč
Úrok po zdanění	2 592 Kč	1 296 Kč	972 Kč
Celková částka	802 592 Kč	801 296 Kč	800 972 Kč

Z tabulky 31 vyplývá, že CHMT nejvíce zhodnotí své likvidní prostředky, pokud je uloží na spořicí účet u Equa Bank, a.s. s ročním výnosovým úrokem ve výši 2 592 Kč. V případě snížení nabízené úrokové sazby se jako druhá nejlepší možnost jeví vklad na spořicí účet u Monety Money Bank, a.s. s ročním výnosem v částce 1 296 Kč.

V závěru je třeba poznamenat, že úrokové sazby na spořicíh účtech (i termínovaných vkladech) zpravidla nepokrývají výše zmiňovanou míru inflace.⁴ Reálně tak vklady na těchto účtech každoročně ztrácejí svou hodnotu, avšak výnosové úroky dokáží tento negativní efekt výrazně zpomalit. Kromě toho existuje ještě jiný neméně důležitý důvod pro založení spořicího účtu, a to vytvoření rezervy pro nepředvídatelné situace týkající se jak provozu samotné organizace, tak i vývoje jejího vnějšího prostředí. Příkladem může být regrese dotační politiky vůči neziskovým organizacím v důsledku nepříznivých ekonomických a politických změn. Přínos tohoto návrhu tedy nespočívá pouze v zhodnocení finančních prostředků, ale také v zajištění dostatečného objemu peněz k úhradě neočekávaných nákladů.

⁴ Průměrná roční míra inflace v roce 2019 činila 2,8 % (ČSÚ, ©2020).

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zabývala hospodařením nestátní neziskové organizace, Charity Moravská Třebová, působící v regionu Moravskotřebovska a Jevíčka. Práce zahrnovala 5 dílčích kapitol.

V úvodu byly představeny cíle bakalářské práce a použité metody. Hlavním cílem bylo zhodnotit vývoj hospodaření a fundraisingových aktivit v období 2014–2018 a navrhnout nové možnosti získávání finančních prostředků pro činnost CHMT.

Následující kapitola obsahovala teoretická východiska potřebná pro porozumění principů, na kterých neziskové organizace fungují, proč vlastně existují a jaká je jejich úloha v rámci národního hospodářství. Z hlediska typologie neziskových organizací se Charita Moravská Třebová řadí k církevním právnickým osobám, proto se převážná část této kapitoly zabývala problematikou jejich založení a vzniku, zdrojů financování a rozdělení hlavní a vedlejší činnosti. Závěr byl věnován účetním a daňovým specifikům tohoto typu institucí.

Úvod analytické části zahrnoval základní informace o organizaci, výčet služeb poskytovaných v rámci hlavní a vedlejší činnosti, její organizační strukturu a způsob vedení účetnictví a podávání daňových příznání. Následně byla provedena analýza zdrojů financování, nákladů a výnosů, společně s vybranými ukazateli modifikované finanční analýzy. V závěru byly představeny fundraisingové aktivity organizace a přiblížena hlavní pracovní náplň zaměstnance na pozici fundraisera.

Na základě výstupů z předchozích analýz bylo v následující části provedeno souhrnné zhodnocení vývoje hospodaření a fundraisingových aktivit, ze kterého vycházejí vlastní návrhy řešení v závěrečné kapitole práce.

Návrhová část se zaměřovala na 4 oblasti: budování kladných vztahů s veřejností prostřednictvím besedy o duševním zdraví, rozšíření fundraisingových aktivit skrz zapojení do projektů orientovaných na individuální dárcovství, spolupráci na přípravě dobročinné knižní burzy s dalšími neziskovými organizacemi a zhodnocení volných peněžních prostředků formou spořicího účtu.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

BOUKAL, Petr, 2009. *Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe)*. V Praze: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1650-9.

BOUKAL, Petr, 2013. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.

ČESKO. Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. In: *Směrnice Rady EU o společném systému DPH, informace a sdělení Generálního finančního ředitelství*. Ostrava: Sagit, 2018. Úplné znění, č. 1240. ISBN 978-80-7488-273-9.

ČESKO. Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví. In: *Účetnictví: obce, kraje, hl. město Praha, organizační sl. státu*. Ostrava: Sagit, 2018. Ú. znění, č. 1244. ISBN 978-80-7488-278-4.

ČESKO. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. Ostrava: Sagit, 2019. Úplné znění, č. 1312. ISBN 978-80-7488-346-0.

ČESKO. Zákon č. 3/2002 Sb., ze dne 7. ledna. 2002 o svobodě náboženského vyznání a postavení církví a náboženských společností a o změně některých zákonů (zákon o církvích a náboženských společnostech). In: *Sbírka zákonů České republiky* [online]. [cit. 2019-11-12]. ISSN 1211-1244. Dostupné také z: https://www.mkcr.cz/doc/dokumenty_file/zakon-c-3_2002-sb-o-cirkvich-a-nabozenskych-spolecnostech-541.docx

DOBROZEMSKÝ, Václav a Jan STEJSKAL, 2016. *Nevýdělečné organizace v teorii*. 2., aktualizované vydání. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-103-3.

EEP Pomáhej pohybem – projekt realizovaný skupinou ČEZ a Nadací ČEZ, ©2020. *Pomahejpohybem.cz* [online]. Praha: Nadace ČEZ [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: <http://www.pomahejpohybem.cz/o-projektu>

Vyhlašovaná grantová řízení, ©2020. *Nadace ČEZ* [online]. Praha: Skupina ČEZ – Nadace ČEZ [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: <http://www.nadacecez.cz/cs/vyhlasovana-grantova-řízení.html>

Informace o aplikaci GIVT.cz – individuálního dárcovství, ©2020. *GIVT.cz* [online]. Olomouc: GIVT.cz s.r.o. [cit. 2020-03-25]. Dostupné z: <https://givt.cz/jak-to-funguje>

Jak to funguje, ©2017. *Darujspravne.cz* [online]. Praha: Fórum dárců / Czech Donors Forum [cit. 2020-04-10]. Dostupné z: <https://www.darujspravne.cz/jak-to-funguje>

KRAFTOVÁ, Ivana, 2002. *Finanční analýza municipální firmy*. V Praze: C.H. Beck. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-778-2.

KRECHOVSKÁ, Michaela, Pavlína HEJDUKOVÁ a Dita HOMMEROVÁ, 2018. *Řízení neziskových organizací: klíčové oblasti pro jejich udržitelnost*. Praha: Grada Publishing, Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3075-2.

Logo Daruj správně, ©2017. *Darujspravne.cz* [online]. Praha: Fórum dárců / Czech Donors Forum [cit. 2020-04-10]. Dostupné z: <https://www.darujspravne.cz/o-nas>

Logo CHMT, ©2020. *Charita Moravská Třebová* [online]. Moravská Třebová: Charita Moravská Třebová [cit. 2019-11-22]. Dostupné z: <https://www.mtrebova.charita.cz/o-nas/>

MATOUŠEK, Petr, *Rozhovor s fundraiserem CHMT* [ústní sdělení]. Charita Moravská Třebová. Kostelní nám. 24/3, Moravská Třebová, Česká republika, 26. 3. 2020.

MERLÍČKOVÁ RŮŽIČKOVÁ, Růžena, 2011. *Neziskové organizace: vznik, účetnictví, daně*. Olomouc: ANAG. Účetnictví, daně. ISBN 978-80-7263-675-4.

Národní hospodářství a jeho struktura, ©2019. *Unium.cz – Studijní materiály, reference vyučujících – studentský server* [online]. [cit. 2019-12-15]. Dostupné z: <http://www.unium.cz/materialy/0/0/narodni-hospodarstvi-a-jeho-struktura-m20178-p1.html>

PELIKÁNOVÁ, Anna, 2016. *Účetnictví, daně a financování pro nestátní neziskovky*. 2., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, Účetnictví a daně (Grada). ISBN 978-80-271-0339-3.

Průměrná roční míra inflace v roce 2019, ©2020. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2020-04-18]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/x/prumerna-rocni-mira-inflace-v-roce-2019-byla-28->

Psychologie barev je jedním z nejvíce fascinujících a nejspornějších rysů moderního marketingu, ©2000. *Mistoprodeje.cz* [online]. Místo prodeje.cz – In-store marketing,

POS média [cit. 19.04.2020]. Dostupné z: <https://www.mistoprodeje.cz/obsah/pos-aktuality/psychologie-barev-v-marketingu/>

REKTOŘÍK, Jaroslav, 2010. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. aktualiz. vyd. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-54-5.

Rozvaha za období 2014–2018, ©2015–2019. Moravská Třebová: Charita Moravská Třebová. Dostupné také z <https://www.mtrebova.charita.cz/o-charite/vyrocní-zpravy/>

Snails seamless pattern background – barevné pozadí se šneky, ©2020. *VectorStock.com*, [online]. Auckland: VectorStock Media [cit. 2020-04-20]. Dostupné také z: <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/snails-seamless-pattern-background-kids-textile-vector-16194355>

Spořicí účet Fio konto pro právnické osoby, ©2020. *Fio Banka, a.s.* [online]. Praha: Fio Banka, a.s. Millennium Plaza [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.fio.cz/bankovni-sluzby/sporeni/sporici-ucet-fio-konto>

Spořicí účet s bonusem a výhodným úrokem pro právnické osoby, ©2020. *Komerční banka, a.s.* [online]. Praha: Komerční banka, a.s. [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.kb.cz/cs/obcane/sporeni/sporici-ucty-a-terminovane-ucty/sporici-ucty>

Spořicí účet s úrokem 0,02 % p. a. pro PO, ©2020. *Poštovní spořitelna, a.s.* [online]. Praha: Poštovní spořitelna – obchodní značka Československé obchodní banky, a.s. [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.postovnisporitelna.cz/portal/informace-k-produktum/urokove-sazby#tariff-2-7>

Spořicí účet s úrokem 0,2 % p. a. pro právnické osoby, ©2020. *MONETA Money Bank – Nejlepší čas je teď* [online]. Praha: BB Centrum. MONETA Money Bank, a.s. [cit. 2020 04-20]. Dostupné z: <https://www.moneta.cz/sporeni-a-investice/sporici-ucty-pro-podnikani>

Spořicí účet s úrokem 0,4 % p. a. pro právnické osoby, ©2020. *Equa bank – Moderní banka bez poplatků a pro každého* [online]. Praha: Equa Bank, a.s. [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.equabank.cz/institute/depozita/sporici-ucet>

STEJSKAL, Jan, 2010. *Ekonomika neziskové organizace*. Praha: Junák – svaz skautů a skautek ČR, Tiskové a distribuční centrum. ISBN 978-80-86825-55-7.

STEJSKAL, Jan, Helena KUVÍKOVÁ a Kateřina MAŤÁTKOVÁ, 2012. *Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-973-9.

STUHLÍKOVÁ, Helena a Sofia KOMRSKOVÁ, 2011. *Zdaňování neziskových organizací: zejména příspěvkových organizací, krajů, obcí, občanských sdružení, nadací, veřejných vysokých škol, veřejných výzkumných institucí a obecně prospěšných společností: s příklady z praxe*. Olomouc: ANAG, Daně (ANAG). ISBN 978-80-7263-658-7.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ, 2017. *Úspěšná nezisková organizace*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, Manažer. ISBN 978-80-271-0249-5.

Vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání ze dne 6. listopadu 2002.

Výkaz zisku a ztráty za období 2014–2018, ©2015–2019. Moravská Třebová: Charita Moravská Třebová Dostupné také z <https://www.mtrebova.charita.cz/o-charite/vyrocnizpravy/>

Výroční zprávy za období 2014–2018, ©2015–2019. *Charita Moravská Třebová*, [online]. Moravská Třebová: Charita Moravská Třebová Dostupné také z: <https://www.mtrebova.charita.cz/o-charite/vyrocnizpravy/>

Výroční zprávy za školní rok 2018/2019, ©2019. *Základní škola, Palackého 1351, Moravská Třebová, Gymnázium a Letecká střední odborná škola Moravská Třebová* [online]. Moravská Třebová [cit. 2020-04-21] Dostupné také z: <http://www.2zsmtrebova.cz/index.php/vyrocnizpravy>, <https://www.gmt.cz/index.php?type=Post&id=836>

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

CPP	centrum pěstounské péče
ČR	Česká republika
DDHM	dlouhodobý drobný hmotný majetek
DPČ	dohoda o pracovní činnosti
DPH	daň z přidané hodnoty
DPP	dohoda o provedení práce
DS	denní stacionář
EU	Evropská unie
FO	fyzická osoba
HČ	hlavní činnost
CHMT	Charita Moravská Třebová
CHPS	charitní pečovatelská služba
KB	Komerční banka
MK	Ministerstvo kultury
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NNO	nestátní nezisková organizace
NO	nezisková organizace
OSPOD	Orgán sociálně-právní ochrany dětí
PHM	pohonné hmoty
PO	právnícká osoba
SAS	sociálně aktivizační služby
STD	sociálně terapeutické dílny
ÚJ	účetní jednotka
VČ	vedlejší činnost
VH	výsledek hospodaření
ZDP	zákon o dani z příjmů
ZDPH	zákon o dani z přidané hodnoty
ZÚ	zákon o účetnictví

SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK

Tabulka 1: Kategorie účetních jednotek	22
Tabulka 2: Výpočet základu daně.....	25
Tabulka 3: Zdroje financování (v Kč)	34
Tabulka 4: Celkové náklady organizace (v Kč).....	38
Tabulka 5: Náklady hlavní činnosti (v Kč).....	39
Tabulka 6: Spotřeba materiálu HČ (v Kč).....	40
Tabulka 7: Počet motorových vozidel	42
Tabulka 8: Ostatní služby HČ (v Kč)	43
Tabulka 9: Počet odpracovaných hodin na DPP, DPČ (v hod.)	45
Tabulka 10: Zaměstnanci organizace v letech 2014–2018.....	46
Tabulka 11: Hodnoty DHM (v Kč).....	47
Tabulka 12: Náklady vedlejší činnosti (v Kč)	48
Tabulka 13: Spotřeba materiálu VČ (v Kč)	48
Tabulka 14: Celkové výnosy organizace (v Kč).....	51
Tabulka 15: Výnosy hlavní činnosti (v Kč).....	52
Tabulka 16: Ceník služeb střediska DS (v Kč).....	52
Tabulka 17: Přijaté příspěvky (v Kč).....	54
Tabulka 18: Výnosy vedlejší činnosti (v Kč)	56
Tabulka 19: Výsledek hospodaření HČ, DČ a celkový VH BÚO (v Kč)	58
Tabulka 20: Autarkie HČ na bázi nákladů a výnosů (v %)	60
Tabulka 21: Rentabilita nákladů VČ (v %)	61
Tabulka 22: Míra pokrytí ztráty z HČ ziskem z VČ (v %).....	62
Tabulka 23: Okamžitá likvidita (v Kč).....	63
Tabulka 24: Pohotová likvidita (v Kč)	64
Tabulka 25: Čistý pracovní kapitál (v Kč).....	65
Tabulka 26: Tříkrálová sbírka – výnosy a náklady (v Kč)	68
Tabulka 27: Kalkulace nákladů na besedu (v Kč)	83
Tabulka 28: Kalkulace cílové částky (v Kč).....	86
Tabulka 29: Stanovení výše vkladu na spořicí účet (v Kč)	92
Tabulka 30: Úrokové sazby platné k 20. 4. 2020 (p. a.).....	92
Tabulka 31: Zhodnocení vkladu na spořicích účtech (v Kč).....	93

SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ

Graf 1: Vývoj provozních dotací (v Kč).....	35
Graf 2: Podíl složek financování na celkových zdrojích (v %)	37
Graf 3: Podíl nákladů HČ a VČ na celkových nákladech (v %).....	38
Graf 4: Mzdové náklady HČ (v Kč)	47
Graf 5: Podíl výnosů HČ a VČ na celkových výnosech (v %).....	51
Graf 6: Tržby za zpoplatněné služby (v Kč).....	54
Graf 7: Podíl dílčích zdrojů na celkových přijatých darech (v %)	55
Graf 8: Tržby za vlastní výrobky (v Kč).....	56
Graf 9: Výsledek hospodaření HČ a VČ (v Kč)	58
Graf 10: Celkový výsledek hospodaření BÚO (v Kč).....	59

SEZNAM POUŽITÝCH VZORCŮ

Vzorec 1: Autarkie hlavní činnosti na bázi nákladů a výnosů.....	60
Vzorec 2: Rentabilita nákladů doplňkové činnosti	61
Vzorec 3: Míra pokrytí ztráty z hlavní činnosti ziskem z doplňkové činnosti	62
Vzorec 4: Okamžitá likvidita.....	63
Vzorec 5: Pohotová likvidita	64
Vzorec 6: Čistý pracovní kapitál	65

SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Členění národního hospodářství podle principu financování.....	12
Obrázek 2: Členění národního hospodářství podle Pestoffa.....	13
Obrázek 3: Logo Charity Moravská Třebová	29
Obrázek 4: Organizační struktura CHMT	31
Obrázek 5: Grafický návrh letáku.....	82
Obrázek 6: Logo Darujspravne.cz	85

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Ceník služeb v DS Domeček.....	I
Příloha 2: Ceník charitní pečovatelské služby	II

Příloha 1: Ceník služeb v DS Domeček

(zdroj: vlastní zpracování podle: Charita Moravská Třebová, ©2020)

	Základní činnost	Popis činnosti	Forma	Cena
A	Pomoc při zvládnání běžných úkonů péče o vlastní osobu	Pomoc při oblékání, svlékání, včetně speciálních pomůcek, pomoc při přesunu na vozík, pomoc při prostorové orientaci, samostatném pohybu ve vnitřním prostoru, pomoc a podpora při podávání jídla a pití.	Individuální	40 Kč/hod.
B	Pomoc při osobní hygieně nebo poskytnutí podmínek pro osobní hygienu	Pomoc při úkonech osobní hygieny, pomoc při použití WC, poskytnutí sprchy.	Individuální	40 Kč/hod.
C	Poskytnutí stravy	Zajištění stravy přiměřené době poskytování služby a odpovídající věku, zásadám racionální výživy a potřebám dietního stravování.	Individuální	40 Kč/hod.
	Svačina	V ceně jsou zahrnuty i provozní a režijní náklady.	–	15 Kč/svačina
	Pitný režim	Paušální částka na den na pitný režim.	–	3 Kč/den
D	Výchovné, vzdělávací a aktivizační činnosti	Pracovně výchovná činnost, nácvik a upevňování motorických, psychických a sociálních schopností a dovedností, vytvoření podmínek pro zajišťování přiměřeného vzdělávání nebo pracovního uplatnění.	Skupinová (individuální přístup pracovníka ke klientovi ve skupině) + individuální	50 Kč/hod.
E	Zprostředkování kontaktu se společenským prostředím	Mše sv., nácvik orientace v okolí DS, udržování kontaktu s klienty jiných zařízení, účast na společenských, kulturních, sportovních a prezentačních akcích.	Skupinová (individuální přístup pracovníka ke klientovi ve skupině)	40 Kč/hod.
F	Sociálně terapeutické činnosti	Činnosti, jejichž poskytování vede k rozvoji nebo udržení osobních a sociálních schopností a dovedností podporujících sociální začleňování osob.	Skupinová	40 Kč/hod.
G	Pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí	Pomoc při komunikaci vedoucí k uplatňování práv a oprávněných zájmů, záležitostí na úřadech a poště, v bance, pomoc při vyřizování stížností, konzultace s pracovníky.	Individuální	90 Kč/hod.

Příloha 2: Ceník Charitní pečovatelské služby

(zdroj: vlastní zpracování podle: Charita Moravská Třebová, ©2020)

Základní činnost	Kód	Cena pracovní dny	Cena víkendy a svátky
Pomoc při zvládnání běžných úkonů péče o vlastní osobu			
Pomoc a podpora při podávání jídla a pití	0101	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Pomoc při oblékání a svlékání včetně speciálních pomůcek	0103	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Pomoc při prostorové orientaci, samostatném pohybu ve vnitřním prostoru	0104	110Kč/hod.	120 Kč/hod.
Pomoc při přesunu na lůžko nebo vozík	0106	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Pomoc při osobní hygieně nebo poskytnutí podmínek pro osobní hygienu			
Pomoc při úkonech osobní hygieny	0201	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Pomoc při použití WC	0202	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Pomoc při základní péči o vlasy a nehty	0203	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Poskytnutí stravy nebo pomoc při zajištění stravy			
Pomoc při přípravě jídla a pití	0301	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Příprava a podání jídla a pití	0313	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Dovoz nebo donáška jídla	0314	20 Kč/úkon	–
Pomoc při zajištění chodu domácnosti			
Pomoc při zajištění velkého úklidu domácnosti, například sezónního úklidu	0502	120 Kč/hod.	–
Běžné nákupy a pochůzky	0507	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Běžný úklid a údržba domácnost	0508	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Donáška vody	0510	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Topení v kamnech včetně donášky a přípravy topiva, údržba topných zařízení	0511	110 Kč/hod.	120 Kč/hod.
Velký nákup, například týdenní nákup, nákup ošacení a nezbytného vybavení domácnosti	0512	110 Kč/úkon	–
Praní a žehlení ložního prádla, popřípadě jeho drobné opravy	0513	60 Kč/kg	–
Praní a žehlení osobního prádla, popřípadě jeho drobné opravy	0514	60 Kč/kg	–