

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ
FACULTY OF FINE ARTS



ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 1
STUDIO GRAPHIC DESIGN 1

**KOMUNIKAČNÍ PLATFORMA PRO INICIACI
STUDENTSKÉ SPOLUPRÁCE**
COMMUNICATION PLATFORM FOR AN INICIATION OF A STUDENT
COLLABORATION

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

NELA KLÍMOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Mgr. Art. ŽANETA DRGOVÁ

OPONENT PRÁCE
OPONENT

Bc. Filip Ornstein

BRNO 2016

DOKUMENTACE VŠKP

- 1 Úvod
- 2 Motivace
- 3 Cíl projektu
- 4 Popis on-line platformy
- 5 Šíření webu
- 6 Zhodnocení

1/ Úvod

Bakalářská práce je zaměřena na téma studentské spolupráce a na tvorbu komunikační platformy mezi studenty Vysokého učení technického v Brně. V rámci této práce byla provedena rešerše dosud fungujících komunikačních prostředků na škole a jejich zhodnocení z hlediska přínosu a funkce. V další části byla zvolena komunikační platforma v podobě webu, jelikož se jedná o nejdostupnější a nejefektivnější způsob komunikace. Následně bylo vytvořeno funkční schéma webu, kde byly stanoveny jednotlivé požadavky. Vznikla tak funkční maketa webové stránky, splňující veškeré požadavky.

2/ Motivace

Grafický design je pro mě specifický především tím, že má ostatním oborům co nabídnout a zároveň ke svému fungování ostatní obory potřebuje. Během studia jsem se často setkávala s projekty přesahujícími rámec mého zaměření. Při následném hledání kompetentních osob jsem narazila na komunikační bariéru mezi jednotlivými fakultami, kvůli které tak zajímavé projekty často končí ve fázi nerealizovaných návrhů, což je škoda. Hledala jsem proto různé způsoby, jak spolupráci iniciovat a zjistila jsem, že sice existuje několik způsobů navázání komunikace (facebookové skupiny jednotlivých fakult, fórum na VUT), ale žádný z nich nefunguje efektivně.

3/ Cíl projektu

Projekt si klade za cíl vytvoření on-line komunikační platformy, která by snadno iniciovala spolupráci mezi studenty z různých oborů a zároveň by fungovala jako nástroj na budování interdisciplinárních týmů. Platforma musí být dostupná primárně studentům, jelikož je vymezena pouze na jejich aktivity a projekty, jako jsou závěrečné práce, či projekty vzniklé z vlastní iniciativy studentů. Platforma by měla zjednodušit hledání jednotlivých členů týmu nebo vyhledávání projektů. Za tímto účelem je kladen velký důraz na možnost jednoduchého a efektivního vyhledávání. K navržené platformě vznikne vizuální návrh a funkční maketa pro testování jednotlivých funkcí.

4/ Popis on-line platformy

Přestože jde o komunikační platformu, nechtěla jsem z webu dělat další sociální síť. Proto jsem při jeho řešení vynechala veškerou diskuzi nebo chat, díky kterým se web často rychle zahltlí zbytečnostmi. Veškerou pozdější komunikaci po navázání spojení si uživatelé řeší osobně a jediným komunikačním prostředkem se tak stává moment připojení se k projektu, kdy vyskočí textové okénko se zprávou odeslanou přímo autorovi projektu na fakultní e-mail.

Názvem platformy je samotná doména uni.team. Jde o snadno zapamatovatelnou doménu. Výběr unikátní domény, nikoliv domény vutbr.cz jsem zvolila kvůli případnému budoucímu rozšíření na další univerzity. Logo stránky vychází z estetiky sportovních dresů týmů a jeho umístění tak zároveň odkazuje na přítomnost čísel projektů. Písmo GT Walsheim jsem zvolila pro jeho snadnou čitelnost v různých velikostech.

Pro web jsem použila relativně strohé, typografické řešení s aplikováním ikon, které zjednodušují strukturu a oddělují výčet položek od souvislého textu. Web je rozčleněn tak, aby jeho uživatel snadno získal důležité informace.

UNI.TEAM

1

Krok 1

Přihlaš se platným
fakultním e-mailem

fakultní e-mail

heslo

Krok 2

Dozvi

UNI.TEAM

je komunikační platforma, zaměřující se na propojení studentských aktivit a navazování nových mezioborových spoluprací. Web v současnosti

přístupný pouze studentům VUT. Cílem je snadno spojovat lidi z různých fakult a oborů a umožnit jim specifické budování teamů.

A/ Přihlašovací stránka

Přístup na web je omezen platnou fakultní e-mailovou adresou a jejím stávajícím heslem. Díky tomu není nutná registrace a je zajištěno, že se na web dostanou pouze studenti univerzity.

599	Stavební návrh úpravy terénu a stavby mostu přes řeku	1/2	Autor Kameraman	20. 5. 16 — 30. 5. 16	Nové
598	Web KaM	1/4	Autor / Grafik Programátor Správce sítě Jednatel	20. 5. 16 — 14. 7. 16	Nové
597	Vývoj uživatelského prostředí pro gravírovací zařízení	1/X	Autor / Organizátor Otevřené pozice	18. 2. 16 — 20. 8. 16	
596	Realizace navrženého experimentu včetně vyhodnocení získaných dat	1/3	Autor Technik Kameraman	21. 4. 16 — 14. 6. 16	
595	Konstrukční návrh chlazené formy pro vstřikování plastu	1/X	Autor otevřené pozice	12. 2. 16 — 16. 10. 16	
594	Univerzitní televizní spot	4/11	Autor Inženýr SA Marketingový manažer Moderátor Vedoucí projektu Správce sítě Kameraman	30. 3. 16 — 20. 5. 16	

B/ Domovská stránka (homepage)

Po přihlášení se zobrazí domovská stránka s výpisem všech projektů pod sebou. Ty lze prohlížet podle jejich čísel, názvů, pozic v týmu nebo podle data trvání. Díky tomu je možné projekty rychle procházet. Součástí hlavičky webu je počítadlo projektů pro lepší představu aktivních projektů v databázi.

600

Vytvoření vhodné diskontní míry pro určení ekonomické efektivity investičních projektů

3/10

Autor
Inženýr
Marketingový manažer
Moderátor
Vedoucí projektu
Správce sítě
Kameraman
Textař
Grafik
Audiotechnik

6. 2. 16 — 20. 5. 16

Poslední šance



Projekt je součástí mé bakalářské práce. Výstupem práce by měla být prezentace před sponzory z různých firem v Brně. Při prezentaci bych chtěla mít celý tým přítomen. Rovněž se jedná o školní práci, proto hodlám zažádat

1	Autor	Pavel Jírous		
2	Inženýr	Požadavkem je časová flexibilita, častá přítomnost v Brně. Dobré Komunikační schopnosti výhodou.	Technika 50% výděleku správce, sítě, web	Přidat se Doporučit 10 žádostí
3	Marketingový manažer	Pidit voles doluptas aut eaturem velluptatiam dem harit accu neiso sapedi ut ut acepelliqia volupta qua, utem quation cemiri aael senturionet doluptate. As aut eaturem velluptatiam dem. Niem da utem quatiacepl.	Ekonomika 2 hod / týden manažer, marketing, ekonom	Přidat se Doporučit 0 žádostí
4	Moderátor	Andrea Novotná		
5	Vedoucí projektu	obsazeno		
6	Správce sítě		Informatika	Přidat se

C/ Projekt

Projektem se zde stává jakýkoliv vytvořený příspěvek, který pro své fungování vyžaduje spolupráci. Může jít o dlouhodobý projekt, ale i o jednorázový přivýdělek. Každý projekt je označen zlomkem, který udává, na kolik je tým kompletní spolu s výpisem všech obsazených i dostupných pozic. U projektů je možnost připojit se na určitou pozici nebo na ni někoho doporučit. Uživatel zde rovněž může navrhnout rozšíření týmu o novou pozici.

600

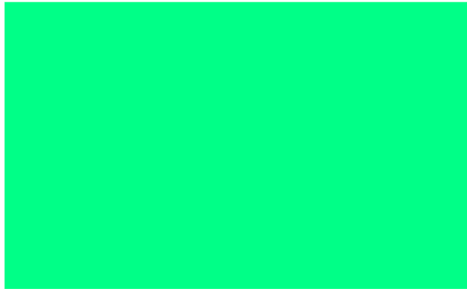
Vytvoření vhodné diskontní míry pro určení ekonomické efektivity investičních projektů

8/10

Autor
Inženýr
Marketingový manažer
Moderátor
Vedoucí projektu
Správce sítě
Kameraman
Textař
Grafik
Audiotechnik

6. 2. 16 — 20. 5. 16

Poslední šance



Projekt je součástí mé bakalářské práce. Výstupem práce by měla být prezentace před sponzory z různých firem v Brně. Při prezentaci bych chtěla mít celý tým přítomen. Rovněž se jedná o školní práci, proto hodlám zažádat

1	Autor	Pavel Jírouš
2	Inženýr	Jan Jakoubek
3	Marketingový manažer	Kateřina Kalčíková
4	Moderátor	Andrea Novotná
5	Vedoucí projektu	obsazeno
6	Správce sítě	Petr Bartoň
7	Kameraman	Technika 2 hod 200 Kč / hod kamera, film
8	Textař	obsazeno

Přidat se

Doporučit

4 žádosti



Přidat se:

Komunikační platforma pro iniciaci studentské spolupráce

2 Administrátor

Pidit voles doluptas aut eaturem velluptatiam dem harit accum sapedi ut ut acepelliqua volupta quam, utem quation senturionet doluptate.

⌚ Dlouhodobě

🗨️ Dohodou

web, správce, admin, fakulta informačních technologií

? zpráva by měla obsahovat tyto náležitosti: Tvé jméno a příjmení, případně jiné kontaktní údaje jako telefon, jiný e-mail, atp. Využij možnosti přiložit životopis.

zpráva bude odeslána z e-mailu: xvklimova@ffa.vutbr.cz

Zde pište motivační e-mail

 souhlasím se zveřejněním svého jména v teamu

Přiložit CV

Odeslat



Komunikační platforma pro iniciaci studentské spolupráce

Smazat foto



Projekt se týká tvorby webového univerzitního nástroje, který bude fungovat jako studentský filtr. Hlavním tématem je spolupráce mezi studenty, rovněž navazování nových kontaktů a snadné vyhledávání konkrétní osoby. Nástroj umožňuje tvorbu specifického týmu. Web bude vyžadovat silnou propagaci a podporu ze strany VUT.

Klíčová slova web, komunikace

Start projektu 20/02/2016

Deadline projektu 20/12/2016

Tvorba týmu

Pozice

Definované

Nedefinované



Počet pozic

1/2

1 Autor

Nela Klímová
xvklimova@ffa.vutbr.cz

Název pozice

Designer

Zobrazovat mé jméno



2 Pozice

Volná

Obsazená



Název pozice

Administrátor

Kategorie pozice

* Vyberte ↓

Popis pozice

Architektura a stavitelství

Design

Ekonomika

Informatika

Technika

Umění

Věda

Jiné

Čas

Odměna

Klíčová slova



Přidat pozici

D/ Vytvoření nového projektu a jeho definice

Při vytváření je nutné zadat vstupní informace jako je název, popis projektu, klíčová slova a délka trvání. Jako start projektu je stanoveno datum vložení projektu a jeho ukončení si autor určuje sám. Rovněž se zde definují požadované pozice do týmu a jejich popis, časová náročnost, odměna, klíčová slova a zařazení do kategorie kvůli snadnějšímu vyhledávání. Kromě toho lze vybranou pozici obsadit ihned, pokud je část týmu již vytvořená. Pokud se jedná o projekt, jež nevyžaduje určité pozice, má jeho autor možnost pozice nedefinovat, přičemž se může připojit kdokoli.

🔍 číslo

🔍 Hledat pozici, dovednost, obor ...

Hledat

Nalezeno:
0 projektů

Všechny kategorie ↓

Podle startu ↓

Zdarma ↓

Architektura
Design
Ekonomika
Umění
Informatika
Technika
Stavitelství
Věda
JinéPodle deadlinu
NáhodněZa peníze
Jiné

E/ Filtrování a vyhledávání

Každý vypsáný projekt má přiřazené číslo, na jehož základě si ho lze nejen snadno zapamatovat, ale i vyhledat. Vedle fulltextového vyhledávání lze definovat okruhy zaměření pozic v týmu, jako je architektura, design, ekonomika, informatika, stavitelství, technika, umění, věda a jiné. Důvodem pro toto rozhodnutí je fakt, že studenti určitých fakult mohou ovládat i jiné dovednosti než ty, které zrovna studují. Tyto kategorie se mohou postupně rozšiřovat na základě toho, jak se bude platforma rozrůstat. Projekty lze rovněž řadit podle data jejich startu (vzniku) nebo podle ukončení. Dalším filtrem je možné si rozřadit spolupráci za finanční obnos (dle potřeby lze specifikovat přesnou výši odměny), zdarma a jiné (sem patří například dohodou apod.)

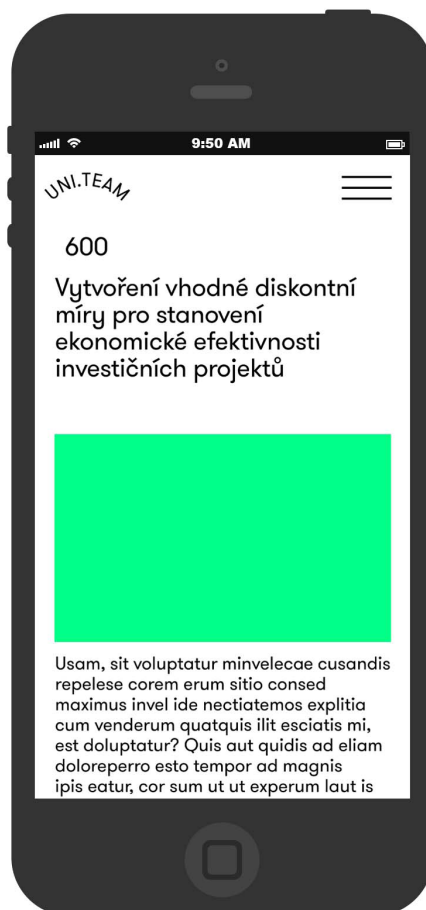
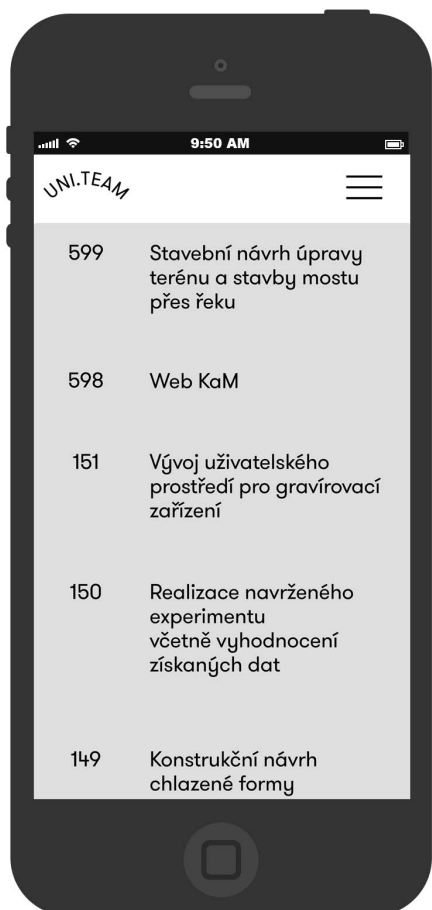
F/ Osobní rozhraní (Moje)

Zde se nachází projekty buď uživatelem vytvořené, nebo ty, kterých se účastní. Autor zde může projekt editovat, mazat a dle potřeby schvalovat či odmítat uchazeče o pozice. Rovněž má možnost napsat hromadnou zprávu všem členům týmu.

G/ Notifikace

Slouží k definování klíčových slov, která jsou pro uživatele relevantní. Pokud se tato slova objeví v některém z projektů, je možnost nastavit si automatické zasílání e-mailu s upozorněním na takový projekt.

H/ Responzivní web



6/ Šíření webu

Při úspěšném fungování tohoto webu se nabízí možnost jeho dalšího šíření směrem k ostatním univerzitám. Propagace webu by vyžadovala podporu univerzity formou odkazu na jejím webovém portálu. Dalším důležitým způsobem šíření je vzájemné doporučování studentů na dané pozice.

7/ Zhodnocení

Výstupem práce je interaktivní maketa webu a prezentace shrnující práci spolu s požadavky pro další kroky a programování webu. V rámci tohoto projektu jsem navázala spolupráci s týmem studentů, kteří se zabývají podobnou problematikou a realizace mého projektu by tak měla být součástí globálnějšího projektu zmiňovaných studentů. Prozatím je termín programování platformy stanoven na prosinec 2016.