

Akademický rok 2019/2020

Bakalářská práce – posudek vedoucího

Jméno a příjmení studenta: Marek Ščudla

Název práce: Unknown.mp3

Slovní hodnocení:

Marek Ščudla se dlouhodobě pohybuje na tuzemské rapové scéně pod pseudonymem Indigo. Na akademické půdě se nicméně Ščudla dlouho zdráhal svoji hudební tvorbu prezentovat. Autor v rámci svých prvních výstupů na FaVU experimentoval s grafickým designem, typografií a módou, tedy s disciplínami, které mu byly blízké už během studií na Střední škole umění a designu v Brně. Přelom nastal až ve třetím ročníku, kdy Ščudla na konci zimního semestru představil svoje debutové EP 4B0082.

Charakteristickými znaky Ščudlova hudebního stylu je kombinace auto-tune s melodickými vokály. Zpočátku svojí hudební kariéru Indigo vystupoval převážně spolu s rapperem Persilem. Později se začal více věnovat sólové dráze nebo různým kolaboracím (např. s interprety z uskupení Dvojlitrboyzz, Rychlí kluci, atd). Spolu s Johannesem Tröstlerem spoluzaložil platformu BABYPOOL, pod jejíž hlavičkou se kromě produkování a djingu věnovali také organizování stejnojmenné klubové noci v Brně. Jako BABYPOOL DJs např. opakovaně vystupovali na oblíbené pražské klubové noci Addict, kterou organizuje producent NobodyListen.

Osobně si v rámci Indigovy tvorby nejvíce cením EP 4B0082. Temně laděná deska s autobiografickými prvky ale stojí spíše stranou autorova nynějšího směřování. Stejně jako např. vyházející hvězda českého rapu Ca\$hanova Bulhar má Indigo namířeno více směrem k pop music. Ostatně rap je na vrcholu mainstreamových hudebních žánrů a jeho skladby vévodí globálním žebříčkům. Interpreti jako Eldzhey, Sfera Ebbasta nebo Bad Bunny, s jejichž východisky vidí ve své práci Ščudla paralely, mají status současných pop

stars a např. posledně jmenovaný má na sociální síti Instagram skoro třicet milionů sledujících.

Výstupem bakalářské práce Marka Ščudly je pop-up instalace sestávající z hudebního videoklipu, autorova merchandisingu a série fotografií, které autorský merchandise tematizují. Hlavním předmětem Ščudlova merchandisingu je motokrosový dres, který vznikl ve spolupráci s pražskou značkou Nine Viper. Neonový dres se šlehajícími blesky a tribaly se ve svojí estetice vrací do poloviny nultých let nového tisíciletí. Právě fascinace Y2K estetikou je výchozím bodem Ščudlovy bakalářské práce. Ščudla si je vědom, že ovlivnění vizuálním stylem z počátku tisíciletí je patrné v grafickém designu, typografii nebo módě. Všiml si ale, že v rapu ovlivnění obdobím Y2K absentuje (existují výjimky, jako např. některé skladby od Lil Uzi Werta nebo Chief Keefa) a rozhodl se tedy implementovat prvky Y2K estetiky do svého nového singlu. Autor si uvědomuje, že jsou v populárních trendech přítomné mechanismy, skrze jejichž úpravy dochází k rekontextualizacím žánru. Pracuje také se subverzivními aspekty trendů ovlivněných Y2K estetikou v rapu, které se momentálně nebo nikdy nemusí projevit. Nabízí se také otázka, do jaké míry bude jeho záměr ve výsledné instalaci čitelný.

Formální zpracování hudebních videoklipů vydaných autorem nijak nevybočuje z intencí daného žánru. Nejdůležitějším bodem pro celkové vyznění bakalářské práce Marka Ščudly proto bude její samotná instalace. Prezentace daného tématu v kontextu výtvarného umění prostřednictvím pop-up instalace se jeví jako správné řešení. Nicméně právě v prezentaci některé autorovy předchozí práce selhávaly. Jestli se podaří Ščudlovi tuto situaci tentokrát přesvědčivě artikulovat v podobě finální instalace bakalářské práce, se přesvědčíme až na místě. Práci hodnotím prozatím stupněm B.

Otázky k rozpravě:

Jak si autor představuje ideální prezentaci Indiga v kontextu uměleckého prostředí?

Závěrečné hodnocení:

Práci hodnotím stupněm B.

Návrh klasifikace: B

Posudek vypracoval(a): MgA. Jan Šrámek, Ph.D.

Datum: 14. 8. 2020

Podpis: