

# Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Název práce: **Marketingové strategie při prodeji nemovitostí**

Autor práce: **Tereza Langerová**

Vedoucí práce: **Ing. Radek Dohnal, Ph.D.**

Popis práce:

**Cílem této práce bylo zmapování stavu komunikačních strategií pomocí marketingových nástrojů na českém realitním trhu, a to jak z pohledu realitní kanceláře, tak i samotných zákazníků. Požadovaným výstupem práce bylo navržení optimalizace investic do marketingové strategie pro komunikaci.**

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Přístup autora při zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Celkové hodnocení a závěr:**

**Práce splňuje veškeré požadavky na diplomovou práci. Práci doporučuji k obhajobě.**

**Doplňující otázka: V práci uvádíte poměrně malý zájem zákazníků o komunikaci s RK přes FB. Jak si tuto skutečnost vysvětlujete?**

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum: 31.5.2019

Podpis vedoucího práce: .....