

**Vysokoškolská kvalifikační práce (ateliérová práce)  
posudek oponenta**

Jméno a příjmení studenta: **Lenka Vomelová**

Název práce: **nakladatelství ink, Román Ďábel**

Posudek:

Projekt vizuální identity nakladatelství **ink** a realizace jeho první **publikace Jan Smutný, Román Ďábel** je stručně řečeno vynikající diplomová práce a více by nás ani nemuselo zajímat. Takto má vypadat vizualita a produkce malého nezávislého nakladatelství v roce 2014. Současné, profesionální, jasné a hravé, variované, přirozeně a vtipně proplouvající potřebnými produkty a žánry (od loga, vizitek, samolepek po balící papír atd). Jasně ukotvené v současné scéně, chytře pracující se sociálními sítěmi, poměrně přesně mířící na svou pravděpodobnou cílovou skupinu. V jistém smyslu možná až moc ukotvené, upomínající na příbuzné projekty, např. pražské knihkupectví a nakladatelství Page Five. Ale to je jiné téma. Projekt **ink** je suverénním produktem ze světa, kde jsou dobře připravená káva a krásný výhled (a jasný odraz) čistou výlohou kavárny a vůbec příjemné věci a zážitky jasnou prioritou. Vizualitou se jak odlišujeme, tak přibližujeme světu, kde je nám dobře. Tohle je ale neproblematická stránka věci.

Samotná publikace **Román Ďábel** je trochu jiný příběh. A je to tak dobře. **Ďábel** v podání **inku** na nás neotevřít tlamu věčného zatracení, ale je tak trochu *jako*, od všeho moc a dohromady vlastně málo. V tom smyslu je jeho tvar (design a ilustrace) naprosto přesný. Téměř nečitelné titulky (autorská verze/řez podivného písma), hravě heretické ilustrace, černé vstupy kapitol, černé rámování stránek, paginace v negativu. Vše trochu či moc přehnané, bez respektu, drzé a v tom podmanivé. Tohle je velmi chytrá hra s **Ďablem**. Za jasné pozitivum mám i rozhodnutí designérky neuzavírat případné další tituly do jedné (či několika) šablon, ale řešit každý titul individuálně. Jak jinak!

Shrnutu, přeji Lence šťastný začátek a výdrž při vydávání dalších titulů a projektů. Nebude to vždy lehké, ale stojí to za to. (Samozřejmě také dobrou kávu, krásný výhled a hezkýho kluka.) **Práci pak doporučuji k nejlepšímu možnému hodnocení.**

Otázky autorovi práce:

Pokud jsem na Lenku a její projekt nějaké otázky měl, zeptal jsem se osobně. Zapakuji jen ty týkající se života publikace po vydání a uvedení a přítomnosti nakladatelství ve veřejném prostoru. Tedy otázky mimo design.

Jak budeš publikaci/e **inku** distribuovat, na jaký způsob prodeje se zaměříš a proč? Uvažovala jsi (byť výhledově) o soustavnější přítomnosti nakladatelství **ink** v Brně (malý ateliér nebo prodejna, výloha či kout v oblíbené kavárně, přítomnost na různých akcích atd)?

Návrh hodnocení: **A**

Vypracoval(a): Mgr.A. Michal Rydval, Ph.D.

Datum: 9. 5. 2014

Podpis: