

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Student : Jan Karkoška
Vedoucí : Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Student si vybral k řešení ve své bakalářské práci téma, které je aktuální a jeho řešením se do budoucna bude zabývat jistě nemalá část stavebních firem – „Marketingové procesy ve stavebnictví“.

Cílem bakalářské práce bylo sledování a popis jednotlivých marketingových nástrojů ve vybraném stavebním podniku - Unistav a.s. a následně jejich zhodnocení a navržení optimalizace. Vymezení pojmů vlastního marketingu, s přihlédnutím k marketingovým nástrojům a moderním trendům, které se v poslední době v oblasti marketingu objevují. Vše se zaměřením na oblast stavebnictví, které na marketing klade specifické požadavky, odlišné od jiných oblastí obchodu a služeb.

Výstupem bakalářské má být návrh marketingové strategie stavebního podniku. Se zohledněním komunikačních nástrojů.

Pro zpracování teoretické části bakalářské práce využil dostatečné množství dostupné literatury. Předložená bakalářská práce v teoretické části definuje základní pojmy a specifika stavebního trhu. Dále shrnuje pojem marketing a jeho možnosti aplikace ve stavebním oboru podnikání. V této části jsou srozumitelně vysvětleny užívané pojmy a definice, avšak je to pouze výčet z různých informačních zdrojů bez jakýchkoliv teoretických východisek jejich vzájemného propojení.

V praktické části bakalářské práce pak byly aplikovány dříve popsané metody v dostatečném rozsahu. Ke škodě práce občas chybí logická propojenost mezi jednotlivými analýzami a výsledným hodnocením a závěrečnými doporučeními. Je podrobně zpracována analýza společnosti Unistav a.s., u konkurenčních společností již analýza není tak podrobná. Zejména se to následně projevilo na nedostatečném popisu konkurenčních výhod a nevýhod zkoumané společnosti.

Konečný výstup práce odpovídá zadanému výstupu, jak byl zmíněn výše. Je zde naznačena komunikační strategie podniku, zejména s orientací na potencionální nové zaměstnance a pochopitelně i potenciální zákazníky

Student přistupoval ke zvolenému tématu se zaujetím, ke škodě práce však až v závěru zpracovávání bakalářské práce.

Výsledná bakalářská práce je dobrou je studií do této dnes velmi důležité problematiky. Získané výsledky mohou být použity jako základní vodítka pro rozhodování stavebních firem při volbě komunikační strategie.

Otázka: Jakou úpravu FB profilu by jste doporučil?
Jaké propojení by jste doporučil u FB profilu se získáváním kontaktů pro rozesílání newsletteru?

Klasifikace: C/2

V Brně 10.6.2015



vedoucí bakalářské práce