

Oponentní posudek

Bakalářské práce Jiřího Svitálka

Oponent: Ing. Michal Jandásek, Ph.D.

Veverské Knínice 5

664 81 Veverské Knínice

Název bakalářské práce: Některá specifika komunikace ve stavebním podniku

Autor: Jiří Svitálek

Školitel: PhDr. Dana Linkeschová, CSc.

Pracoviště: Vysoké učení technické v Brně

Fakulta stavební

Ústav stavební ekonomiky a řízení

Studijní program: Stavební inženýrství

Studijní obor: Management ve stavebnictví

V rámci studia ve studijním oboru Management ve stavebnictví a ve smyslu studijního a zkušebního řádu na FAST VUT v Brně, zaujímám k výše uvedené práci Jiřího Svitálka následující stanoviska:

Předložená bakalářská práce tvoří jeden svazek o celkovém rozsahu 74 číslovaných stran textu včetně grafů, obrázků, dotazníků a tabulek. Přehled použité literatury obsahuje 17 literárních pramenů.

Bakalářská práce je členěna do pěti oddílů a 14 kapitol. Uvedené oddíly obsahem specifikují záměr a cíl bakalářské práce tj. úvod, teoretickou část, empirickou část- pracovní hypotézy, dílčí závěry, doporučení a závěr.

1. Aktuálnost zvoleného tématu a vymezení základních pojmů

Předložená práce je v souladu se současnými trendy a aktivitami, které utváří vnitřní a vnější prostředí stavebních podniků včetně působení na zákazníka. Současná situace na stavebním trhu, který prochází několikaletou krizí, je velmi závažná a má výrazný vliv na udržitelnost a budoucí rozvoj stavebního oboru potažmo celého průmyslu. Z tohoto důvodu je snahou každého stavebního podniku získat zakázky, které by zaručily ekonomickou stabilitu a prosperitu. V procesu získávání zakázek a udržení stability je pro stavební subjekt důležitá komunikace, jak k vnějším vlivům tj. zákazníkovi, tak i vnitřním, tj. zaměstnancům. Je smutným konstatováním, že mnohé stavební firmy jsou dnes v neudržitelné pozici, převážně s ohledem na aktuální cenové relace, které nekorespondují s reálnými náklady. Z těchto důvodů se každá firma orientuje na snižování nákladů a získávání rentabilních zakázek. Z těchto důvodů je předložená práce zkoumající a vyhodnocující vnitřní a vnější vlivy stavebních firem velmi aktuální.

Rozsah a obsah úvodních kapitol svědčí o dobré orientaci autora v dané problematice, o využití dostupných způsobů práce s literárními citacemi, včetně jejich dobré interpretace. Tento teoretický základ a hloubka studia problematiky utváří solidní základ pro vlastní řešení vytyčených cílů. Teoretická část se zabývá vytyčeným pojmů verbální a neverbální komunikace, elektronická komunikace, prezentace pomocí webových stránek a image společnosti.

Dovolil bych si pouze drobnou výtku, spočívající v netechnických slovních spojeních a obratech, užitých v citacích, které autor uvádí v původním znění. Svědčí to o popularizaci v laických i odborných periodikách.

2. Stanovení cíle

Stanovením podstatných cílů je, zhodnocení stavu vybraných stavebních společností analýzou a výzkumem, prostřednictvím dotazníků, položených otázek a podrobným studiem uvnitř firem. Autor vytyčil cíle, které zajistily reálný obraz stavebních společností, jejich komunikaci se zákazníky a uvnitř podniku s následným doporučením ke zlepšení. K provedení analýz zvolil převážně menší a střední firmy, s kterými má povětšinou osobní zkušenosti a jsou v dosahu jeho bydliště. To svědčí o dobře zvolené metodice, zaměřené k známému okolí. Výběr pěti stavebních společností je pro uvedené téma dostačující, přesto pro prohloubení problematiky, by bylo vhodné v návazných výzkumech zhodnotit další podniky. Doporučením je volba podniků většího charakteru (např. 100 zaměstnanců) či zahraniční subjekty. Metodika dotazníků zvolená autorem je optimální volbou k posouzení a nastavení stejných kritériálních podmínek pro zhodnocení.

3. Metody zpracování

Pracovní postup a konstrukce vlastní práce, jak je autor zvolil a uvádí v uvedené kapitole metody zpracování, jsou správně podřízeny koncepci i vytyčeným cílům. V prvních částech práce je kladen důraz na metodiku dotazníkové formy, kterou považují za dobře zvolenou. V další kapitole je zhodnocena úroveň webové komunikace a prezentace v novém prostředí internetu. V neposlední řadě je analyzována dostupnost sídel stavebních sídel metodou dosažitelnosti z pozice zákazníka.

4. Výsledky bakalářské práce

Výsledky autora lze rozčlenit do čtyř okruhů:

V první části autor prezentuje výsledky hodnocení dotazníků zaměstnanců společnosti. Výzkum byl proveden formou dotazníků od více než stovky zaměstnanců. Volba otázek vycházela z praktického zaměření a následné analýzy, jejichž výsledky jsou prezentovány v grafické formě. Jedná se o zhodnocení celkem deseti otázek zaměřených na postřehy zaměstnanců, jejich vztah k pracovním procesům, způsobu komunikace s nadřízenými, využití a četnost porad, interního řešení problému, způsob propagace a zhodnocení společnosti v celkovém pojetí. Výsledky a analýza provedeného šetření zhodnocují komunikaci jako neoptimální ve všech provedených společnostech a dávají velký prostor pro možnost nápravy. Jak autor správně zhodnocuje ve výsledcích, je patrná nedostatečná snaha vedoucích pracovníků o zajištění potřeb podřízených a podstatně výrazný prostor pro nápravu uvedených negativních poznatků. Doporučení, která autor navrhuje, jsou dosažitelná a dobře zhodnocená, což považují za potvrzení vytyčeného cíle. Závěry výsledků od autora nově uvádí velkou míru rozptylu vnímání komunikace z pozice nadřízení versus podřízení. Každá

z těchto skupin vnímá druhou bez většího respektu a možnosti nápravy ve vzájemné komunikaci. Pro objektivitu rozsahu zhodnocení reálného fungování podniku je možné, v návazném výzkumu, rozšířit počet otázek např. k vlivům a chování mezi spolupracovníky atd.

V druhé části autor prezentuje výsledky hodnocení dotazníků zaměstnavatelů, tj. vedoucích pracovníků společností či majitelů. Volba otázek je směřována na majitele či vedoucí pracovníky zkoumaných společností. Jedná se o 15 respondentů, zodpovídajících deset převážně praktických dotazů. Odpovědi jsou vyhodnoceny do přehledných grafů, z kterých je patrný rozsah a výsledky zhodnocující zkoumanou problematiku. Závěrem vyplývá doporučení pro zlepšení zjištěných nedostatků a konstatování negativních skutečností. Při prostudování výsledků uvádím, že analýza a zhodnocení odpovídá reálnému obrazu menších stavebních firem, s kterými se všeobecně setkáváme ve stavební praxi.

V třetí části autor prezentuje zhodnocení analýzy webových stránek podniků. Autor velmi zajímavě zpracoval aktuální situaci, vzhledu a úrovně webových prezentací menších stavebních podniků, včetně doporučení k zvýšení úrovně. Tato část výsledků může být zhodnocena z pozice zákazníka a vyhodnocení, o kolik procent vzroste objem zakázek při kvalitnější prezentaci pomocí webových stránek. Je tedy zajímavým výsledkem, že i podniky drobného rozsahu, vnímají moderní webové stránky, jako jednu z nutných částí svého prezentování. Aktuálnost spěje k tvorbě stránek profesionálními programátory u většiny firem.

V poslední čtvrté části vyhodnocuje autor dostupnost sídel z pohledu zákazníka. Vyhodnocení dostupnosti dotváří obraz stavební společnosti, složený z vnitřní a vnější komunikace, prezentace a dostupnosti sídla. Autor osobně navštívil uvedené lokace, s výsledky zhodnocení nezávislého pozorovatele a konstatováním pozitiv a negativ.

5. Doporučení pro praktické použití a rozvoj oboru

Tato část bakalářské práce představuje souhrnnou prezentaci té části dosažených výsledků, které jsou plně využitelné pro stavební praxi i zhodnocení fungování stavebních podniků.

Formální zpracování práce je na velmi dobré úrovni. Po stránce jazykové i technické je práce zpracována pečlivě, obsahuje minimum překlepů, grafická úprava umožňuje přehlednou orientaci. Bakalářská práce autora Jiřího Svitálka se vyznačuje účelným využitím moderních technických, dokumentačních i výrazových prostředků.

K práci nemám zásadních připomínek. Při jejich prostudování vyvstává několik otázek:

- Počítá autor se zapracováním doporučení z výsledků práce do podoby metodiky pro stavební společnosti či některého z uvedených podniků?
- Jak vnímá autor současnou situaci ve stavebním průmyslu, s ohledem na výsledky své práce?
- Zvažuje autor rozšíření výzkumu i na další portfolio firem, např. zahraniční či podniky o větším počtu zaměstnanců?

Významným v předložené práci se jeví především:

- Možnost využití a přímé aplikace získaných výsledků ve stavební praxi
- Komplexní přístup při analýze a řešení fungování menších stavebních podniků, čemuž se odborná veřejnost příliš nevěnuje.

6. Závěr

Po prostudování a zhodnocení bakalářské práce mohu konstatovat, že se autorovi podařilo dosáhnout zvoleného cíle a splnit předepsaná kritéria. V souladu s platnými předpisy ve studijním programu FAST VUT v Brně doporučuji bakalářskou práci Specifika komunikace ve stavebním podniku předloženou Jiřím Svitálkem, k obhajobě a dle klasifikační stupnice ECTS uděluji klasifikační stupeň A/1.

V Brně, dne 2.6.2014

Ing. Michal Jandásek Ph.D.

