

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: Marketingové aktivity a jejich vliv na firemní rozpočet stavebního podniku

Autor práce: Bc. Petr Dohnálek

Oponent práce: Mgr. Michaela Budíková.

Popis práce:

Práce se zabývá navržením optimalizace marketingových aktivit. Dále stanovením závislosti marketingových aktivit stavební firmy na jejím rozpočtu.

Hodnocení práce:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Odborná úroveň práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Vhodnost použitých metod a postupů	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Komentář k bodům 1. až 5.:

Práce je zpracována ve všech bodech na dobré úrovni odpovídající závěrečné práci.

Připomínky a dotazy k práci:

1) Jaká je výsledná hodnota konverze zákazníka u jednotlivých aktivit?

2) Jaká kritéria jste volil pro stanovení hodnoty konverze?

Závěr:

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikační stupeň podle ECTS: **C/2 dobře.**

Datum: 22. ledna 2018

Podpis oponenta práce.....