



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV FINANCÍ

INSTITUTE OF FINANCES

NÁVRH PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU PRO ROZVOJ FIRMY

THE PROPOSAL OF BUSINESS PLAN FOR DEVELOPMENT OF THE
COMPANY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Martina Kučerová

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.

BRNO 2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Martina Kučerová

Účetnictví a daně (6202R049)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, ve znění pozdějších předpisů, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Návrh podnikatelského záměru pro rozvoj firmy

v anglickém jazyce:

The Proposal of Business Plan for Development of the Company

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretické poznatky vztahující se ke zpracování podnikatelského plánu
Analýza současného stavu firmy a odvětví
Návrh plánu rozšíření činnosti firmy
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně. Podmínkou externího využití této práce je uzavření "Licenční smlouvy" dle autorského zákona.

Seznam odborné literatury:

ČERVENÝ, R. Business plán: krok za krokem. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2014. 211 s. ISBN 978-80-7400-511-4.

FOTR, J. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.

KORÁB, V., J. PETERKA. a M. REŽŇÁKOVÁ. Podnikatelský plán. 1.vyd. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

SRPOVÁ, J. Podnikatelský plán a strategie. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.

SRPOVÁ, J. a J. VEBER a kol. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2015/16.



M. Režňáková

prof. Ing. Mária Režňáková, CSc.
Ředitel ústavu

Stanislav Škapa
doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan

V Brně, dne 29. 2. 2016

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je vytvořit návrh pro rozvoj malé firmy GARANT TRADING s. r. o., která se zabývá prodejem svářečské, čistící a zahradní techniky a pořádáním odborných svařovacích kurzů. Práce je strukturována do podnikatelského záměru pro již existující podnik, konkrétně pro rozvoj svářečské školy v právní formě podnikání společnosti s ručením omezeným, a vychází z jejich předností, nedostatků a potřeb. Výchozími informacemi pro zpracování projektu jsou současný finanční stav firmy a její analýzy. Zvažovány jsou možnosti pronájmu nebo koupě svářečské haly v novém místě působnosti, v Olomouci. V práci je prezentován postup a návrh úspěšné realizace projektu.

Abstract

The purpose of this work is to create a proposal for the development of the small company named GARANT TRADING s. r. o., which sells welding, cleaning and gardening techniques and organize professional welding courses. The work is divided into the business plan for an existing company, especially for the development of welding schools in the legal form of a business limited company, and is based on their precedence, weaknesses and needs. The analysis was based on data sourced from financial statements and discussions with management. A currently considered opportunity is a purchase or rent of a welding hall in Olomouc. Detailed description of the process and proposal of a successful realization of this project is presented in this work.

Klíčová slova

Podnikatelský plán, investice, strategie, rozvoj firmy, svářečská škola, SWOT analýza, SLEPT analýza, Porterův model konkurenčního prostředí, finanční analýza

Key words

Business plan, investments, strategy, company development, welding school, SWOT analysis, SLEPT analysis, Porter's model of competitive environment, financial analysis

Bibliografická citace

KUČEROVÁ, M. *Návrh podnikatelského záměru pro rozvoj firmy*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2016. 80 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2016

Martina Kučerová

Poděkování

Ráda bych tímto poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Vladimíře Kučerové, Ph.D. za odbornou pomoc, cenné rady a věnovaný čas. Poděkování patří také mé rodině, která mě po celou dobu studia podporovala.

OBSAH

ÚVOD.....	11
VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE.....	12
1 TEORETICKÉ POZNATKY VZTAHUJÍCÍ SE KE ZPRACOVÁNÍ PODNIKATELSKÉHO PLÁNU.....	13
1.1 Podnikání.....	13
1.2 Podnikatel.....	13
1.3 Podnik	14
1.3.1 Rozdělení podniků dle velikosti	14
1.3.2 Založení nového podniku.....	15
1.4 Právní formy podnikání.....	15
1.4.1 Živnostenské podnikání	15
1.4.2 Veřejná obchodní společnost.....	16
1.4.3 Komanditní společnost	16
1.4.4 Společnost s ručením omezeným.....	17
1.4.5 Akciová společnost	17
1.4.6 Družstva	17
1.4.7 Státní podniky	17
1.5 Podnikatelský plán	18
1.5.1 Základní části podnikatelského plánu.....	18
1.6 Projekt	19
1.6.1 Cíle projektu	19
1.7 Strategie.....	20
1.8 Investice	21
1.9 Investiční procesy.....	21
1.9.1 Předinvestiční fáze	22
1.9.2 Investiční fáze	22
1.9.3 Provozní fáze	22
1.10 Analýzy	22
1.10.1 SWOT analýza.....	23
1.10.2 SLEPT analýza	24
1.10.3 Porterův pěti-faktorový model konkurenčních sil	25

1.10.4	Analýza trhu.....	26
1.10.5	Analýza marketingového mixu.....	26
1.10.6	Finanční analýza	27
2	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU FIRMY A ODVĚTVÍ.....	28
2.1	Charakteristika podniku GARANT TRADING s. r. o.....	28
2.1.1	Základní údaje o firmě.....	28
2.1.2	Organizační struktura podniku.....	29
2.1.3	Obchodní program firmy a služby	30
2.2	Analýza současného stavu.....	31
2.2.1	Analýza trhu.....	31
2.2.2	Základní finanční ukazatele	32
2.2.3	SLEPT analýza	36
2.2.4	Porterův pěti - faktorový model konkurenčního prostředí.....	45
2.2.5	SWOT analýza.....	47
3	NÁVRH PLÁNU ROZŠÍŘENÍ ČINNOSTI FIRMY	50
3.1	Podnikatelský záměr	50
3.2	Cíle a vize společnosti.....	50
3.3	Předmět podnikatelského záměru	51
3.4	Marketingový mix.....	52
3.4.1	Produkt – nabídka poskytovaných služeb.....	52
3.4.2	Cena	53
3.4.3	Místo	54
3.4.4	Propagace.....	55
3.5	Návrh rozvoje v personální oblasti	56
3.5.1	Návrh organizační struktury	56
3.5.2	Mzdové náklady.....	57
3.6	Technické řešení.....	58
3.7	Finanční plán	60
3.7.1	Předpokládané náklady	60
3.7.2	Potenciální výnosy	65
3.7.3	Financování záměru	65
3.7.4	Zdroje financování.....	66
3.7.5	Rozvaha k 1. 1. 2017	67

3.7.6	Výkaz zisku a ztrát pro první 3 roky podnikání.....	68
3.7.7	Cash-flow pro první 3 roky podnikání.....	69
3.8	Doba návratnosti investice	69
3.9	Eliminace rizik	70
3.10	Plán společnosti do budoucna	71
ZÁVĚR	72
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	74
SEZNAM GRAFŮ	77
SEZNAM OBRÁZKŮ	78
SEZNAM TABULEK	79
SEZNAM PŘÍLOH	80

ÚVOD

Bakalářská práce je zaměřena na sestavení plánu pro rozvoj již existujícího podniku. Rozvoj podniku spočívá v rozšíření působnosti svářečské školy z malého města do statutárního města Olomouce na základě sestaveného plánu pro rozvoj, který bude mít reálné předpoklady, aby se svářečská škola bez problémů uplatnila na trhu.

Jedná se o malou rodinnou společnost GARANT TRADING s. r. o. se sídlem v Uničově v Olomouckém kraji. Předmětem podnikání je velkoobchod, specializovaný maloobchod a služby ve formě oprav zboží a servisu. Dále společnost disponuje svoji svářečskou školou, kde poskytuje odborné kurzy, školení a jiné vzdělávací odborné akce včetně lektorských činností. V neposlední řadě také nakupuje, prodává a skladuje zkapalněné uhlovodíkové plyny v tlakových nádobách.

Značnou nevýhodou podniku je již zmíněná lokalita – Uničov, což je malé město s nízkou prosperitou pro další rozvoj v podnikání. Nastává tedy otázka, kam budeme směřovat rozvoj působnosti. Rozvoj se bude týkat svářečské školy, která bude zrealizována ve statutárním městě Olomouc a bude nést právní formu podnikání společnosti s ručením omezeným. Olomouc sice nepatří k nejbohatším regionům České republiky, ale v rozvoji působnosti z Uničova do Olomouce je větší potenciál.

Bakalářská práce je rozdělena na tři hlavní části: teoretická část, analytická část a praktická část. V teoretické části jsou definovány základní ekonomické pojmy podnikání a klíčové analýzy, které se dále prakticky využijí v analytické části. V úvodu analytické části je představena společnost a zanalyzován trh se zákazníky a konkurenty. Poslední část práce navrhuje praktické řešení pro rozvoj firmy, identifikuje projekt a jeho cíle, stanovuje možné výhody a nevýhody nového podniku a v neposlední řadě je zde propracován finanční plán, možnosti financování a celá realizace projektu rozšíření působnosti.

VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE

Východiskem bakalářské práce je zhodnocení aktuálního ekonomického a finančního stavu firmy a vyhodnocení potenciálu jejího rozvoje působnosti v závislosti na nynějších podmínkách na trhu. Díky těmto zjištěným informacím je hlavním cílem práce sestavení návrhu plánu dalšího úspěšného rozvoje firmy, který představuje rozšíření svářečské školy z Uničova do Olomouce.

Pro naplnění cíle jsem si stanovila dílčí cíle, které představují postupné, na sebe navazující kroky. Jedním z dílčích cílů je zhodnocení stávající situace firmy a podmínek, ve kterých bude dále působit pomocí analýzy trhu, SLEPT analýzy, SWOT analýzy, Porterova modelu pěti sil a finanční analýzy se základními finančními ukazateli, jako likvidita, rentabilita a zadluženost.

Návrh variant řešení vyplývá z potřeb firmy a posouzení jednotlivých variant. Aby byl projekt realizovaný, je nutné sestavit také finanční plán, jenž nám poskytne údaje potřebné o nákladech a možných výnosech nového podniku. Vyčíslené hodnoty mají pouze informační charakter, protože podléhají obchodnímu tajemství firmy.

Zadání bakalářské práce bylo důkladně zkonzultováno s jednatelem dané společnosti a s vedoucí práce.

1 TEORETICKÉ POZNATKY VZTAHUJÍCÍ SE KE ZPRACOVÁNÍ PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

Tato část bakalářské práce je zaměřena na definování základních ekonomických pojmů podnikání. Dále jsou zde charakterizovány primární analýzy, které budou prakticky využity v analytické části práce.

1.1 Podnikání

Obchodní zákoník definuje podnikání jako soustavnou činnost, která je prováděna samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. Přičemž samostatnou činností rozumíme, že konkrétní fyzická nebo právnická osoba samostatně rozhoduje (MAREK, 2009).

Cílem ekonomické činnosti je maximalizace tržní hodnoty podniku při minimálních nákladech. Aby mohl podnikatel dosahovat zisku, je nutné uspokojit potřeby svých zákazníků výrobky či službami na trhu. Podnikatel je vnímán jako rozhodující faktor hospodářského rozvoje (KONEČNÝ, 2001).

„Činnost úspěšného podnikatele je založena na vysoké kvalifikaci, odbornosti, informativnosti a na systematickém cílevědomém úsilí“ (KONEČNÝ, 2001).

1.2 Podnikatel

Podle nového občanského zákoníku je v § 420 podnikatel definován takto:

„Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo odborným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele“ (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Dále *„Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo*

odbornou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele“ (Zákon č. 89/2012 Sb.).

Mimo jiné je v právním pojetí podnikatelem:

- osoba, která je zapsána v obchodním rejstříku,
- osoba, která provozuje podnikatelskou činnost na základě živnostenského oprávnění nebo na základě jiného oprávnění podle zvláštních předpisů,
- fyzická osoba, která podniká v zemědělství a je zapsána v evidenci podle zvláštního předpisu (VEBER, SRPOVÁ, 2012).

1.3 Podnik

Podnikem se dle obchodního zákoníku § 5 rozumí:

„Soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit“ (Zákon č. 513/1991 Sb.).

Primárním finančním cílem podniku je výhledově dlouhodobá maximalizace zisku podniku během delšího sledovaného období a zvětšení bohatství podnikatele. Rozhodujícími dílčími cíli podniku finančního hospodaření dále jsou především trvalá platební schopnost podniku, perspektiva dlouhodobé likvidity a trvalý dostatečně vysoký zisk a rentabilita vlastního kapitálu (KONEČNÝ, 2004).

1.3.1 Rozdělení podniků dle velikosti

1. mikro podniky (méně než 10 osob, roční obrat nepřesáhne 2 miliony EUR),
2. malé podniky (méně než 50 osob, roční obrat nepřesáhne 10 milionů EUR),
3. střední podniky (méně než 250 osob, roční obrat nepřesáhne 50 milionů EUR),
4. velké podniky (jiný podnik, než výše uvedený).

1.3.2 Založení nového podniku

Pokud podnikatel zamýšlí o založení nového podniku, musí si uvědomit, že bude čelit značným výhodám, ale také nevýhodám.

1. Možné výhody: vznik majitelů nového podniku, satisfakce majitelů, čistý začátek podnikání, úspornější náklady na založení.
2. Možné nevýhody: neprověřený podnikatelský záměr, vysoká pravděpodobnost bankrotu, chybějící goodwill a podíl na trhu (KORÁB, MIHALSKO, 2003).

1.4 Právní formy podnikání

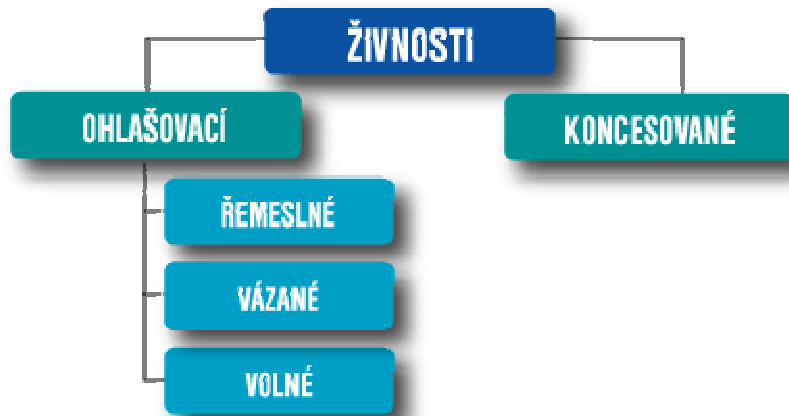
Zahájit podnikatelskou činnost mohou jak fyzické, tak právnické osoby. Pod fyzickou osobou vystupují:

- podnikatelé podnikající na základě živnostenského oprávnění dle živnostenského zákona,
- podnikatelé, kteří provozují ekonomickou činnost na základě jiného oprávnění dle jiných zákonů,
- zaměstnanci - osoby schopné vstupovat do pracovně právních vztahů se svými zaměstnavateli

Mezi právnické osoby patří obchodní společnosti a družstva dle obchodního zákoníku a státní podniky dle zákona o státním podniku (ŠVARCOVÁ J. a kol., 2012).

1.4.1 Živnostenské podnikání

Živnostenské podnikání v České republice upravuje Zákon č. 455/1991 Sb. Zmíněné podnikání je definované jako soustavná činnost, která je provozovaná samostatně, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku (KORÁB, MIHALSKO, 2003).



Obr. 1: Rozdělení živnosti.

(KARLOVARSKÝKRAJ.CZ, 2015)

1.4.2 Veřejná obchodní společnost

U založení této osobní společnosti musí být alespoň dvě osoby, které ručí za závazky společnosti neomezeně a solidárně celým svým majetkem. Zisk je dělen mezi společníky rovným dílem. Statutárním orgánem je každý ze společníků, není-li stanoveno ve společenské smlouvě jinak (ŠVARCOVÁ J. a kol., 2012).

1.4.3 Komanditní společnost

Druhá osobní společnost, která je založena minimálně jedním komanditistou a minimálně jedním komplementářem.

Platí zde, že:

- jeden nebo více společníků ručí pouze do výše svého nesplaceného vkladu (komanditisté),
- jeden nebo více společníků ručí neomezeně (komplementáři).

Komanditista je dále povinen vložit vklad do základního kapitálu ve výši minimálně 5 000 Kč (ŠVARCOVÁ J. a kol., 2012).

1.4.4 Společnost s ručením omezeným

Je kapitálová společnost, jejíž základní kapitál je ve výši 1 Kč. Společnost ručí za závazky společnosti celým svým majetkem, přičemž společníci ručí za závazky společnosti omezeně, a to pouze do výše nesplacených vkladů. Nejnižším počtem zakladatelů je jedna právnická nebo 1 fyzická osoba (BUSINESSINFO.CZ, 2015).

1.4.5 Akciová společnost

Další kapitálová společnost, kterou zakládá jedna fyzická nebo jedna právnická osoba. Minimální výši základního kapitálu je 2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR. Nejnižší možný vklad musí být takový, aby součet byl minimálně 2 000 000 Kč. Rozsah splacení vkladu při vzniku je 30% jmenovité nebo účetní hodnoty upsaných akcií, případně emisní ážio (BUSINESSINFO.CZ, 2015).

1.4.6 Družstva

Družstvo je společenství neuzavřeného počtu osob. Má nejméně 3 členy. Na rozdíl od obchodních společností se k založení družstva nevyžaduje sepsání společenské smlouvy. Družstvo je založeno po konání ustavující schůze, která přijímá stanovy, volí členy orgánů družstva, kterými jsou představenstvo a kontrolní komise, a schvaluje způsob splnění základního členského vkladu (BUSINESSINFO.CZ, 2015).

1.4.7 Státní podniky

Státní podnik vzniká vydáním zakládající listiny a zapsáním do obchodního rejstříku. V čele podniku stojí ředitel, jehož jmenoval zakladatel. Funkci kontrolního orgánu vykonává dozorčí rada.

Stát zde působí jako podnikatel a může podnikat dvěma způsoby:

1. má majoritní (popř. minoritní) podíl ve velkých soukromých firmách,

2. zakládá specifické subjekty – to znamená státní podniky například Česká pošta, s. p. (ŠVARCOVÁ J. a kol., 2012).

1.5 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je z hlediska podniku jeden z nejdůležitějších dokumentů.

„Podnikatelský plán je písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku“

(Hisrich & Peters, 1996).

Na prvopočátku tvorby každého business plánu u všech organizací je nutné promyslet významné faktory, jako jsou:

- v čem spočívá naše budoucí podnikatelská činnost,
- co znamená hodnota pro její zákazníky,
- jaké jsou její přednosti oproti konkurenci,
- zda jsou vyhodnocené přednosti aplikovány tam, kde budou viděny výsledky,
- jaký je konkrétní trh pro danou oblast podnikání nyní i výhledově do budoucna (ČERVENÝ, FICBAUER, HANZELKOVÁ, KEŘKOVSKÝ, 2014).

1.5.1 Základní části podnikatelského plánu

1. Realizační resumé, obsahující základní informace o firmě, charakteristiku produktu nebo služby a jejich specifických vlastností, popis trhů, kam podnik směřuje a distribučních cest k těmto trhům. Do realizačního resumé také patří strategické cíle podniku na období tří až pěti let, zhodnocení kvality klíčového personálu a finanční aspekty projektu.
2. Charakteristika firmy a jejich cílů, které obsahují zejména primární podnikatelské cíle a strategie k jejich dosažení.
3. Organizace řízení a manažerský tým, organizační schémata, charakteristiku hlavních vedoucích pracovníků, politiku odměňování a základní přístup k řízení firmy.
4. Přehled základních výsledků a závěrů z technicko-ekonomické studie plánu.

5. Shrnutí a závěry, kam patří i časová realizace podnikatelského plánu.
6. Přílohy – například výpisy z obchodního rejstříku, finanční výkazy, výsledky analýzy a podobně (FOTR, 1999).

1.6 Projekt

„Projekt je časově ohraničená a ucelená sada činností a procesů, jejímž cílem je zavedení, vytvoření nebo změna něčeho konkrétního. Projekt je třeba určitým způsobem řídit“ (MANAGEMENTMANIA.COM).

Projekt můžeme charakterizovat znaky, jako jsou:

- cíl - projekt musí mít stanovený jasný a konkrétní cíl,
- čas - projekt je časově omezený sled činností,
- jedinečnost - jedná se zde o unikátní sled činností, kdy je nutné specifikovat způsob řízení

V neposlední řadě, projektům náleží projektové fáze, kterými jsou:

- zahájení/iniciace,
- plánování/definice,
- realizace/implementace,
- uzavření/předání (MANAGEMENTMANIA.COM).

1.6.1 Cíle projektu

Cíle by měly odpovídat pravidlům **SMART**, které jsou definovány:

- **S**– specifické, jasně definované, konkrétní cíle,
- **M** – měřitelné cíle,
- **A** – akceschopné, dosažitelné cíle,
- **R** – reálné cíle,
- **T** – časově specifické cíle (KAŇOVSKÁ, 2009).

1.7 Strategie

Základní úlohou strategie je připravit podnik na budoucnost tak, aby byl podnik konkurenceschopný. Strategii náleží tyto základní součásti:

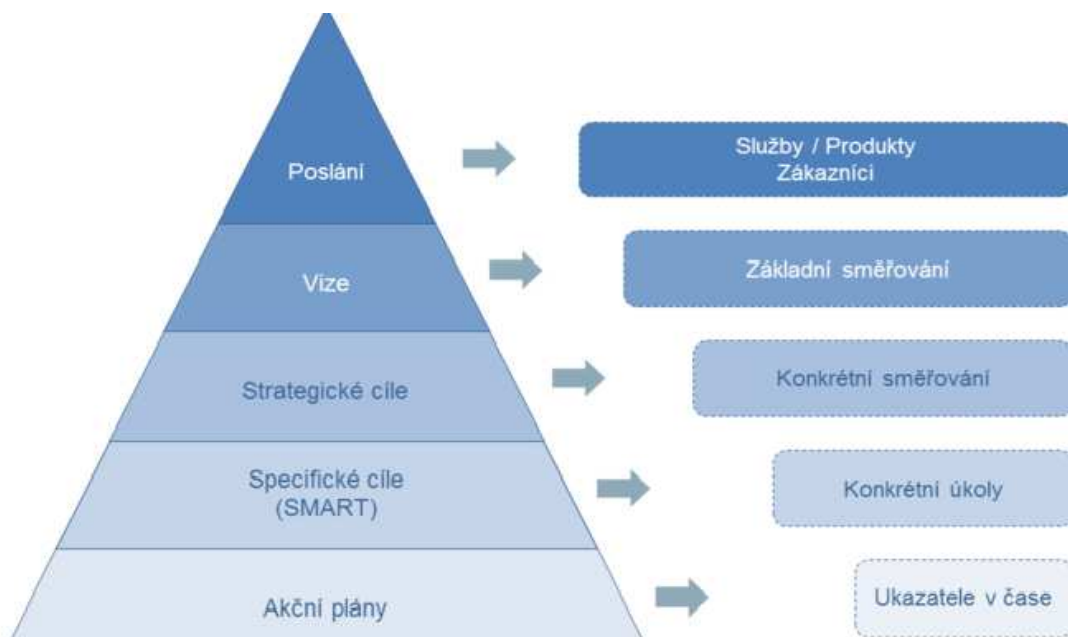
- mise (základní poslání podniku),
- vize (portfolio, zákazníci),
- strategické cíle (k zákazníkům, pracovníkům),
- strategické operace (činnosti směřující k naplnění vize a dosažení strategických cílů), (SOUČEK, 2015).

Strategické řízení umožňuje podniku, aby své činnosti vedla s ohledem na prognózy vývoje marketingového prostředí a své záměry v dlouhodobém časovém úseku.

V obchodní firmě jsou strategické záměry vytvářeny na třech úrovních řízení:

1. strategie firmy (korporace) – určuje volbu podnikatelského směru, alokaci zdrojů,
2. strategie podnikatelské jednotky – vytváří strategii v dané oblasti
3. strategie funkčních systémů – vychází z předchozí strategie

Všechny zmíněné úrovně řízení strategie jsou vzájemně propojeny (ZAMAZALOVÁ, 2009).



Obr. 2: Strategické řízení.
(MANAGEMENTMANIA.CZ, 2015)

1.8 Investice

Investice jsou zdrojem ekonomického růstu pro celé hospodářství. Nejsou určeny pouze pro spotřebu, ale naopak pro užití, například ve výrobě. Rozhodování o investicích je jednou z nejdůležitějších, ale také nejobtížnějších částí podnikového managementu. Pouze dobré rozhodnutí vede podnik k rozkvětu. Investice rozdělujeme na hmotné, nehmotné a finanční.

1.9 Investiční procesy

Investiční proces se skládá ze tří základních fází, ve kterých je nutné zvážit všechny důležité aspekty investice. Každá z těchto fází je velmi důležitá z hlediska úspěšnosti projektu.

1.9.1 Předinvestiční fáze

Předinvestiční fáze je zpravidla členěna do tří etap:

- identifikace podnikatelských příležitostí, která slouží jako východisko této fáze,
- předběžný výběr projektů a příprava projektu, do kterého je zahrnuta analýza jeho variant,
- zhodnocení projektu a rozhodnutí o jeho realizaci či zamítnutí (FOTR, 1999).

1.9.2 Investiční fáze

Tato fáze zahrnuje velké množství činností, které tvoří náplň vlastní realizace projektu.

Je možné ji rozdělit do několika kroků, jenž tvoří:

- vytvoření právní, finanční a organizační základny pro realizaci projektu,
- zpracování projektové dokumentace a získání technologie,
- realizaci nabídkových řízení obsahujících vyhodnocení nabídek a výběr dodavatelů,
- získání pozemků a výstavba budov a staveb,
- zajištění předvýrobních marketingových činností a zabezpečení zásob,
- získání a školení personálu,
- kolaudace a záběhový provoz (FOTR, 1999).

1.9.3 Provozní fáze

V této fázi se mohou naskytnout problémy jak z krátkodobého hlediska, tak i z dlouhodobého hlediska. Krátkodobé problémy se týkají především uvedení projektu do provozu nebo nezvládnutím technologického procesu. Většina těchto problémů vznikne již v realizační fázi projektu. Dlouhodobé problémy se dotýkají zejména celkové strategie, na které byl projekt založen. (FOTR, 1999).

1.10 Analýzy

Analýzy jsou pro podnik velmi důležitým faktorem. Každá analýza by měla být relevantní. Měla by na výstupu poskytnout data využitelná při syntéze. Každá analýza je založena na vnitřních i vnějších faktorech působících na podnik.

1.10.1 SWOT analýza

Významnou součástí situační analýzy je SWOT analýza (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats), která je založena na zvažování vnitřních faktorů podniku (silné a slabé stránky) a vnějších faktorů podniku (příležitosti a hrozby). Při SWOT analýze je přínosnější začít analýzou vnějšího prostředí – u příležitostí a hrozeb, které přicházejí z okolí firmy, a to jak z makroprostředí, tak z mikroprostředí. Po analýze vnějšího prostředí následuje analýza vnitřního prostředí, tedy silných a slabých stránek podniku. SWOT analýza vede ke zlepšení výkonnosti podniku a poskytuje manažerům logická fakta pro hodnocení současného a budoucího vývoje podniku (ZAMAZALOVÁ, 2009).

SWOT-analýza		Interní analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
E x t e r n í a n a l ý z a	Příležitosti	<i>S-O-Strategie:</i> Vývoj nových metod, které jsou vhodné pro rozvoj silných stránek společnosti (projektu).	<i>W-O-Strategie:</i> Odstranění slabin pro vznik nových příležitostí.
	Hrozby	<i>S-T-Strategie:</i> Použití silných stránek pro zamezení hrozeb.	<i>W-T-Strategie:</i> Vývoj strategií, díky nimž je možné omezit hrozby, ohrožující naše slabé stránky.

Obr. 3: Schéma SWOT analýzy.

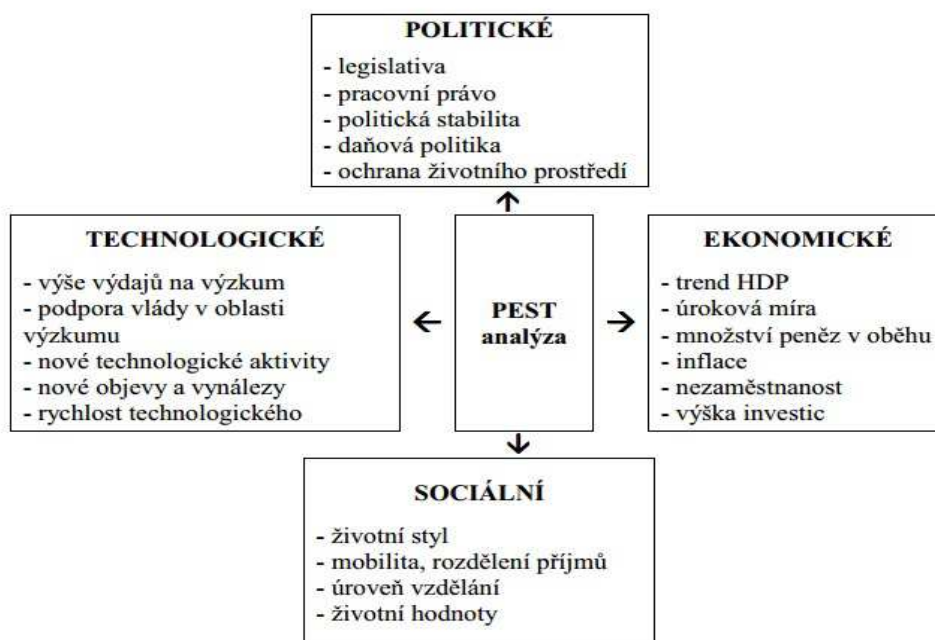
(PODNIKATEL.CZ, 2015)

1.10.2 SLEPT analýza

Někdy je tato analýza také nazývána jako PEST, PESTE nebo SLEPTE analýzou. Jde o stejnou logiku jako při zpracování SLEPT analýzy s tím rozdílem, že PEST analýza zahrnuje jen politické, ekonomické, společenské a technologické faktory. Není zde přímo zahrnuta oblast právních faktorů, ačkoli je pro firmu právní prostředí důležité. Někdy také bývá připojováno písmeno „E“ odvozené od Environmental (životní prostředí). SLEPT analýza bývá označována také za prostředek analýzy změn okolí podniku. Umožňuje podniku vyhodnotit případné dopady změn na projekt, které pocházejí z výše uvedených oblastí.

Akronym **SLEPT** je znám jako:

- **S** (Social) – společenské a demografické faktory,
 - **L** (Legal) – právní faktory, zákony a jejich použitelnost, cenová politika,
 - **E** (Economic) – (makro)ekonomické faktory, tržní trendy,
 - **P** (Political) – politické faktory, postoje k podnikání,
 - **T** (Technological) – technologické trendy, podpůrné technologie.
- (ČERVENÝ, FICBAUER, HANZELKOVÁ, KEŘKOVSKÝ, 2014).



Obr. 4: PEST analýza vlivu prostředí.

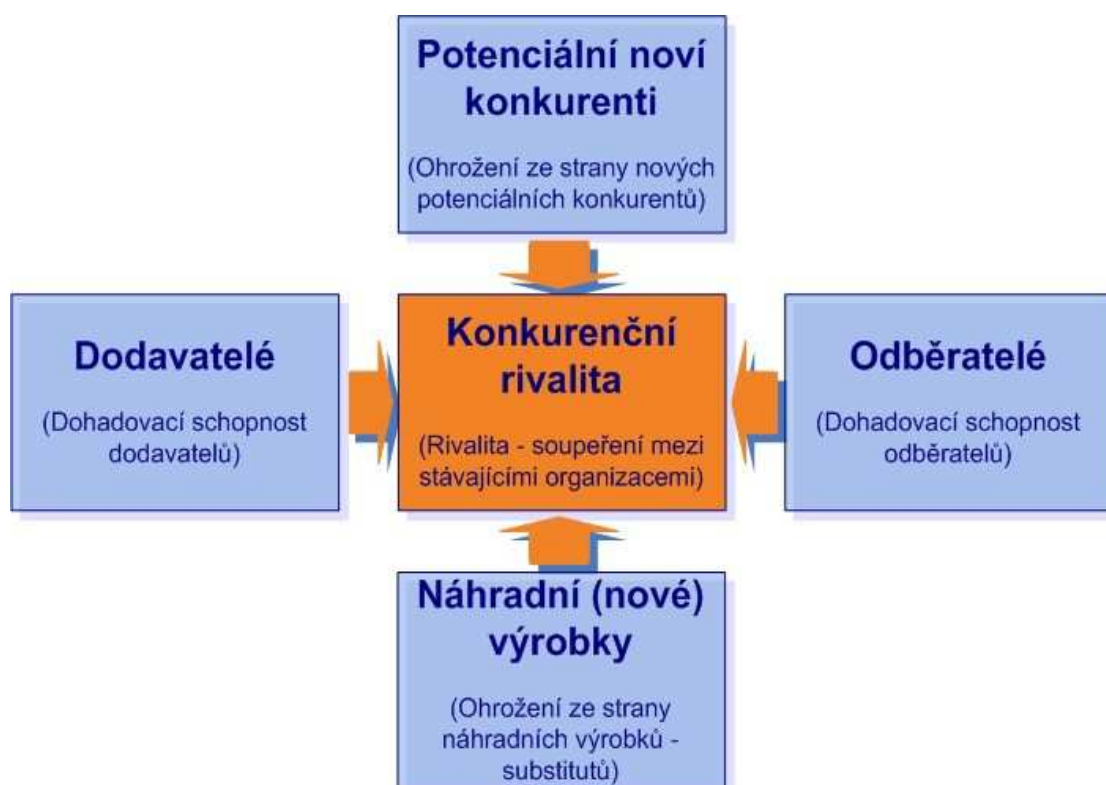
(WIKIKNIHOVNA.CZ, 2015)

1.10.3 Porterův pěti-faktorový model konkurenčních sil

Podstatou této metody je sledování vývoje konkurenční situace v určitém zkoumaném odvětví na základě těchto faktorů působících na trhu:

- **stávající konkurenti** (schopnost ovlivnit cenu nabízeného zboží/služby),
- **potenciální konkurenti** (možnost vstoupení na trh a ovlivnění ceny),
- **vliv dodavatelů** (schopnost ovlivnit cenu a nabízené množství vstupů),
- **vliv kupujících** (schopnost ovlivnit cenu a poptávané množství zboží/služeb),
- **substituční produkty** (cena a nabízené množství zboží/služeb aspoň částečně nahradit dané zboží/službu)

Díky tomuto modelu je možné definovat konkurenční pozici firmy oproti potenciální i současným konkurentům. V podstatě lze říci, že základy modelu vychází především z mikroekonomie - z analýzy trhu, chování firmy a chování spotřebitele (MANAGEMENTMANIA.CZ, 2015).



Obr. 5: Porterův model konkurenčních sil.

(VLASTNICESTA.CZ, 2015)

1.10.4 Analýza trhu

Analýza trhu je neopomenutelnou součástí pro návrh podnikatelského záměru. Výsledky analýzy trhu nám poskytují základní informace pro provedení dalších kroků a podnikatel získává informace potřebné pro jeho další rozhodování v podnikání. Marketingový výzkum identifikuje tržní příležitosti a rizika podnikatelského projektu. To nám představuje východisko pro určení strategie projektu.

K analýze trhu patří nutnost objasnění těchto faktorů:

- definování segmentu trhu (z geografického, demografického, socioekonomického a psychologického hlediska),
- analyzovat tržní konkurenty včetně jejich silných a slabých stránek (PODNIKATOR.CZ, 2015).

1.10.5 Analýza marketingového mixu

Analýza marketingového mixu se zabývá hlavními složkami marketingového mixu 4P, který chápeme jako souhrn vnitřních činitelů podniku, jenž umožňuje ovlivňovat chování spotřebitele. Nástroje marketingového mixu **4P** jsou:

- **Product** (produkt) - zahrnuje jakost, design, značku,
- **Price** (cena) - obsahuje ceník, slevy, platební podmínky,
- **Place** (distribuce) - distribuční cesty, sortiment, doprava,
- **Promotion** (komunikace) - reklama, podpora prodeje.

Tyto nástroje musí být vzájemně kombinovány tak, aby co nejlépe odpovídaly podmínkám trhu. Dále vedle klasických 4P je třeba se také zaměřit na další „P“, kdy nám vznikne rozšířený model **5P**:

- **People** (lidé)

A pro služby se užívá marketingový mix **7P**, kdy přidaným „P“ jsou:

- **Personnel** (zaměstnanci),
- **Process** (proces),
- **Physical evidence** (fyzický vzhled), (ZAMAZALOVÁ, 2009).

1.10.6 Finanční analýza

Finanční analýza má velký význam z pohledu komplexní analýzy výkonnosti podniku. Tato analýza nám umožňuje nejen analyzovat současný stav podniku, ale také nám poskytuje analyzovat různé varianty finančního plánu a jednotlivé podnikatelské záměry. Veškeré rozhodování o finančních prostředcích musí být podloženo finanční analýzou. Hlavní úlohou finanční analýzy je tedy komplexně vyhodnotit úroveň současné finanční situace podniku a její příčiny, posoudit vyhlídky na finanční situaci firmy do budoucna a také připravit podklady ke zlepšení ekonomické situace v podniku (KONEČNÝ, 2004).

Finanční analýza využívá dvou metod:

1. „Elementární“ metody, kam patří analýza stavových veličin, rozdílových a tokových ukazatelů, poměrových ukazatelů a také analýza soustav ukazatelů.
2. „Vyšší“ metody zahrnující matematicko-statistické metody a nestatistické metody.

„Elementární“ metody se užívají běžně. Někdy je však nutné využít i „vyšších“ metod. Díky finanční analýze můžeme vyhodnotit, zda je podnik finančně zdravý nebo naopak se potýká s finanční tísň. Finančně zdravým podnikem rozumíme podnik, který produkuje hodnotu pro vlastníky a má perspektivu dlouhodobé likvidity. Oproti tomu podnik ve finanční tísni má vážné problémy s likviditou a je nutné je zásadními změnami v činnosti podniku a v jeho způsobu financování řešit. Nejužívanějšími zdroji finanční analýzy jsou účetní výkazy roční účetní závěrky:

- rozvaha (balance) = zobrazuje stav majetku podniku k určitému datu a stav finančních zdrojů podniku, kterými je tento majetek financován,
- výkaz zisku a ztrát (výsledovka) = výkaz zobrazující hodnotu tokových veličin za měřené období (kalendářní rok),
- příloha včetně přehledu peněžních toků (Cash – flow) = zahrnuje stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů na začátku období, peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti, a také stav peněžních prostředků a jejich ekvivalentů na konci období (BARTOŠ, 2015).

2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU FIRMY A ODVĚTVÍ

V analytické části bakalářské práce je představena a charakterizována společnost GARANT TRADING s. r. o., pro kterou je tato práce zpracována. Dále je zde vyobrazena organizační struktura firmy a primární analýzy, které nám identifikují současný ekonomický a finanční stav podniku.

2.1 Charakteristika podniku GARANT TRADING s. r. o.

Společnost GARANT TRADING se řadí mezi společnosti s ručením omezeným, která vznikla v roce 2003 zápisem do obchodního rejstříku. Aktuální počet zaměstnanců je 9 a roční obrat podniku se pohybuje okolo 20 - 25 milionů, tudíž se jedná o mikro podnik. Firma podniká v oblasti služeb, kde poskytuje odborné svářečské kurzy a školení svářečů. Dále je předmětem podnikání specializovaný maloobchod se zahradní a svářečskou technikou.

2.1.1 Základní údaje o firmě

- *Datum zápisu* - 23. prosince 2003
- *Spisová značka* – C 25903 vedená u Krajského soudu v Ostravě
- *Obchodní firma* – GARANT TRADING s. r. o.
- *Sídlo* – Uničov, Nádražní 545, PSČ 783 91
- *Identifikační číslo* – 268 24 205
- *Právní forma* – Společnost s ručením omezeným
- *Předmět podnikání* - velkoobchod,
 - specializovaný maloobchod,
 - opravy pracovních strojů,
 - pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti,
 - nákup, prodej a skladování zkapalněných uhlovodíkových plynů v tlakových nádobách:
 - a) nad 1000kg skladovací kapacity

- b) nad 40 kg náplně tlakové nádoby
- c) do 40 kg náplně tlakové nádoby a do 1000 kg skladovací kapacity včetně
- *Statutární orgán* – jednatel: Jindřich Kučera. Jednatel jedná jménem společnosti samostatně.
- *Společníci* – Jindřich Kučera
- *Vklad* – 200 000,- Kč
- *Splaceno* – 200 000,- Kč
- *Obchodní podíl* – 100%
- *Základní kapitál* – 200 000,- Kč

2.1.2 Organizační struktura podniku



Obr. 6: Struktura společnosti.

(Vlastní zpracování, 2015)

Co se týká financování společnosti, tak mezi interní zdroje firmy patří především zisk a odpisy. Podnik nemá žádné finanční rezervy ani fondy. Z externího financování společnost čerpá pouze spotřebitelský úvěr na služební automobily, kterých vlastní 5 - z toho 3 nákladní. V roce 2010 byly firmě poskytnuty dotace v rámci Operačního programu Podnikání a inovace ve výši 4,5 milionu Kč, které vynaložila na nové stroje a zařízení do svářečského střediska.

2.1.3 Obchodní program firmy a služby

Společnost GARANT TRADING s. r. o. se zabývá prodejem svařovací, čistící a zahradní techniky. K těmto činnostem patří služby, jako jsou opravy a servis. Servis se provádí jak záruční, tak též pozáruční. Firma nabízí pouze kvalitní zboží od známých značek - MTD, Bolens, Yard-man, Cub-Cadet, Homelite, Ryobi, GMC, Maranuka, DWT, Gardener, TurfMaster, Rotary.

Prodává: travní sekačky, zahradní traktory, provzdušňovače, kultivátory, vyžínače, křovinořezy, řetězové pily, plotostříhy, tlakové myčky, drtiče, vysavače, sněhové frézy, vodárny a mnoho dalšího.

Další významnou činností firmy je svářečská škola, kterou jsem si vybrala jako podnět k rozšíření její působnosti do Olomouce. V dosavadní svářečské škole se od roku 2003 změnila certifikace z českých norem na evropské normy. Svářečská škola má již dlouholetou tradici a kurzy sváření provádí plně kvalifikovaný a zkušený instruktor.

Škola nabízí tyto kurzy: základní kurzy, periodické zkoušky základních kurzů, úřední zkoušky dle EN 287, periodické zkoušky úředních zkoušek – přezkoušení (rekvalifikaci) svářečů. Svařovací techniku firma odebírá od firmy Alfa In, a. s., která je českým výrobcem s bohatou mnoholetou zkušeností.

Prováděné technologie svařování: MIG/MAG, MMA/TIG, PLASMA, SPECIÁLNÍ.

2.2 Analýza současného stavu

V této části je prakticky využita analýza dosavadního trhu společnosti a vybrané základní finanční ukazatele firmy. Dále jsou aplikovány SLEPT analýza, Porterův model a SWOT analýza pro novou lokalitu.

2.2.1 Analýza trhu

V současnosti firma GARANT TRADING s. r. o. působí na českém trhu více než 12 let. Za tuto dobu získala nespočet zkušeností pro to, aby mohla efektivně uspokojit potřeby zákazníka v dané oblasti. Jak již bylo zmíněno, její sídlo je v Uničově v Olomouckém kraji. Mimo to, že spolupracuje s firmami napříč celou Českou republikou, stále si aktivně rozšiřuje působnost a realizuje zakázky i v zahraničí především v Polsku, Německu, Holandsku, Slovensku a Číně. Také se pyšní mnoha oceněními jak ze strany dodavatelů tak spotřebitelů.

Hlavní odběratelé

- Svářečské školy: Pars nova a. s. - Šumperk, RODYCH s. r. o. - Olomouc, VOP Šternberk – EXCALIBUR ARMY spol. s. r. o., Třídič s. r. o. - Šternberk, Hajdo s. r. o. Litovel, ÚP ČR.
- Obchodní činnost + servis: Strojárna Novotný s. r. o. - Dubicko, Třídič s. r. o. - Šternberk, VOP Šternberk – EXCALIBUR ARMY spol. s. r. o., Hokr s. r. o. - Kladno, Svar - Test - Cz, s. r. o. – Ostrava, Svářečská škola ALW Industry s. r. o. - Olomouc, Filko s. r. o. - Opava, Stavební stroje Slavkov u Brna s. r. o., Monhal s. r. o. - Beroun, Futaba Czech s. r. o. - Havlíčkův Brod.

Hlavní dodavatelé

Alfa In a. s. - Třebíč, Garland distributor s. r. o. - Jičín, Stavcert Praha spol. s. r. o., Česká svářečská společnost ANB - Praha, Feron a. s. – Olomouc, Brno, Hradec Králové, Cominvest CZ s. r. o. – Brno.

Společnost rovněž již třetím rokem odebírá 15% zboží z Číny. Významná spolupráce se vyskytuje také, jak jsem již zmínila s obchodními partnery v Holandsku, Polsku, Německu a na Slovensku.

Z geografického hlediska leží město Uničov v okrese Olomouc v Olomouckém kraji a žije zde asi 12 tisíc obyvatel. Od Olomouce je vzdáleno 30 km. Ostatní sociální faktory budou rozebrány dále ve SLEPT analýze. Uničov se může pyšnit významnou strojírensko-metalurgickou společností Unex, a. s., která více než 80% produkce exportuje do celého světa. A také společností Miele technika s. r. o., významným německým výrobcem domácích spotřebičů, které jsou nabízeny ve 45 zemích prostřednictvím obchodních zastoupení a v dalších 50 zemích, kde jsou nabízeny nezávislými dovozci.

Konkurence podniku v rámci Uničova je velmi malá. Spadá sem pouze D + H, s. r. o., který nabízí na své prodejně, ačkoli v minimálním sortimentu ruční nářadí a dále prodejna Dostál Jiří – elektro, železářství, domácí potřeby. Je tedy třeba dodat, že naše společnost v Uničově a nejbližším okolí nemá hlavního konkurenta v prodeji zahradní techniky ani v oblasti svářečské školy. Disponuje ojedinělým a kvalitním zbožím i službami. Nejbližšími konkurenty jsou až město Olomouc a Šumperk.

2.2.2 Základní finanční ukazatele

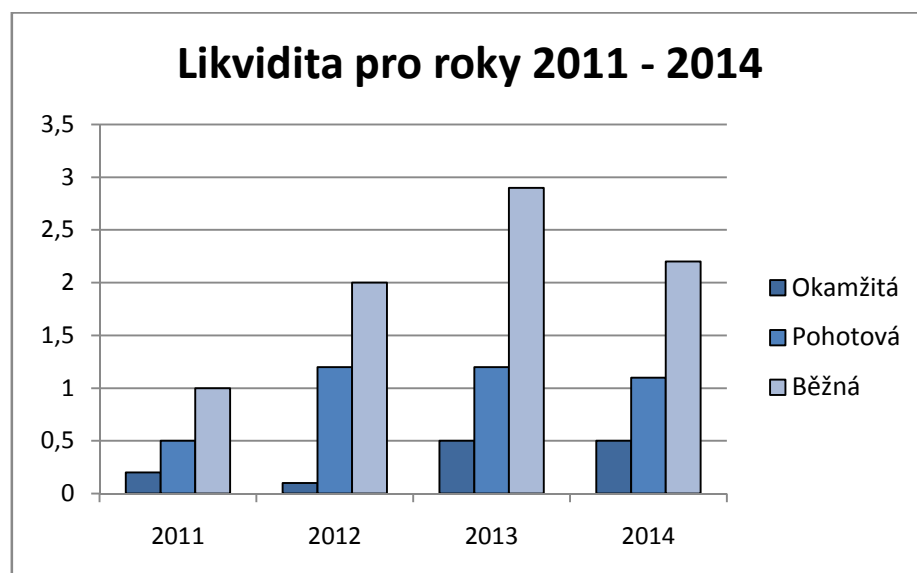
K finanční analýze jsem využila vybrané základní finanční ukazatele, kterými jsou likvidita, rentabilita a zadluženost. Informačními zdroji, které byly využity pro zpracování analýz společnosti GARANT TRADING s. r. o. byly rozvaha a výkaz zisku a ztráty za období posledních čtyř let (rok 2011 - 2014).

- **Analýza likvidity** – vyjadřuje schopnost podniku dostát svým závazkům (hrazení krátkodobých závazků). Rozlišujeme likviditu okamžitou, pohotovou a běžnou.

	2011	2012	2013	2014	Doporučené hodnoty
Okamžitá	0,2	0,1	0,5	0,5	0,2 – 0,5
Pohotová	0,5	1,2	1,2	1,1	0,7 – 1,5
Běžná	1,0	2,0	2,9	2,2	1,5 – 3,0

Tab. 1: Likvidita pro roky 2011 – 2014.

(Vlastní zpracování, 2015)



Graf 2: Likvidita pro roky 2011-2014.

(Vlastní zpracování, 2016)

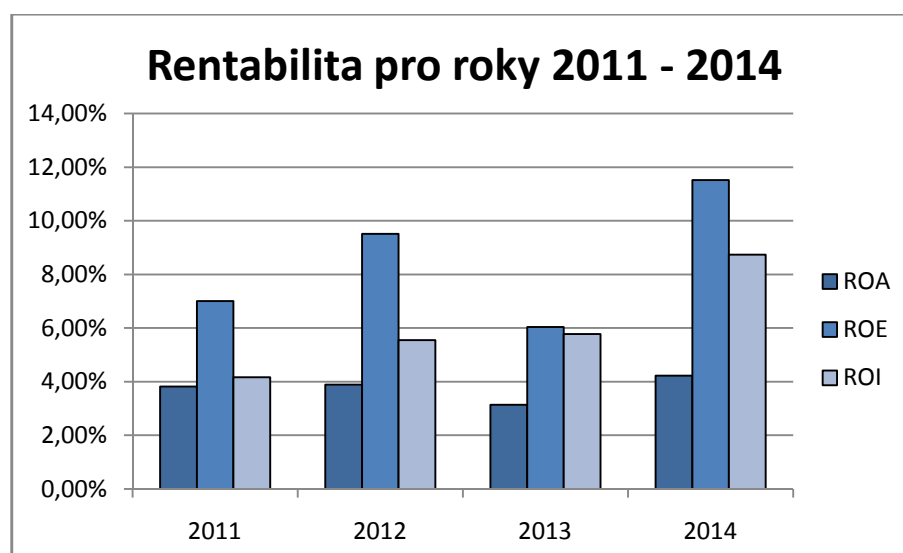
U okamžité likvidity by hodnoty vyšší než 0,5 znamenaly špatné hospodaření s kapitálem. U pohotové likvidity by banky hodnotu nižší než 0,7 považovaly za nepřijatelnou a u běžné likvidity se doporučují hodnoty 2,0 – 3,0 pro finančně zdravé podniky. Z doporučených hodnot, které jsou ovšem jen orientační, můžeme shrnout, že podnik je dobře likvidní.

- **Analýza rentability** – vyjadřuje vždy poměr zisku podniku s výší zdrojů podniku, které bylo zapotřebí k dosažení tohoto zisku. Pro naši práci užívám rentabilitu aktiv (ROA), vlastního kapitálu (ROE) a vloženého kapitálu (ROI).

	2011	2012	2013	2014
ROA	3,82%	3,89%	3,14%	4,22%
ROE	7,01%	9,51%	6,04%	11,52%
ROI	4,16%	5,55%	5,78%	8,74%

Tab. 2: Rentabilita pro roky 2011 – 2014.

(Vlastní zpracování, 2015)



Graf 3: Rentabilita pro roky 2011-2014.

(Vlastní zpracování, 2016)

Rentabilita celkových aktiv ukazuje, do jaké míry se daří podniku z dostupných aktiv vytvářet zisk. Z tabulky vyplývá, že podnik zhodnotil vložená aktiva nejvíce v roce 2012 s hodnotou 3,89%. Kladnou skutečností je především to, že se podnik pohybuje v kladných hodnotách. Rentabilita vlastního kapitálu vyjadřuje, kolik korun zisku připadne na jednu korunu vlastního kapitálu. Podle obecně doporučených hodnot by měla hodnota vlastního kapitálu být vyšší než rentabilita celkového kapitálu. Tuto

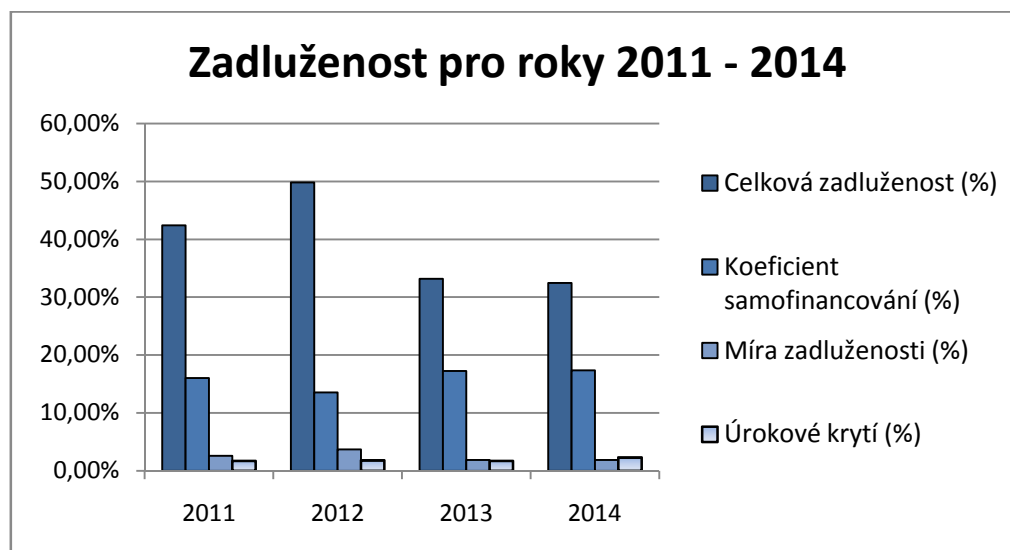
skutečnost podnik splňuje. Rentabilita vloženého kapitálu měla nejvyšší hodnotu v roce 2014 a to 8,74%, což bylo značné navýšení oproti ostatním rokům. Tento ukazatel má rostoucí kladnou tendenci.

- **Analýza zadluženosti** – vyjadřuje vztah mezi vlastním kapitálem a cizími zdroji. Pro tuto práci jse užila výpočty celkové zadluženosti, koeficientu samofinancování, míry zadluženosti a úrokového krytí.

	2011	2012	2013	2014
Celková zadluženost (%)	42,39%	49,83%	33,16%	32,47%
Koeficient samofinancování (%)	16,05%	13,57%	17,23%	17,39%
Míra zadluženosti (%)	2,6%	3,7%	1,9%	1,9%
Úrokové krytí (%)	1,7%	1,8%	1,7%	2,3%

Tab. 3: Zadluženost pro roky 2011 – 2014.

(Vlastní zpracování, 2015)



Graf 4: Zadluženost pro roky 2011-2014.

(Vlastní zpracování, 2016)

Celková zadluženost se od roku 2011 nepatrně zvýšila v důsledku budování svářečské školy, při níž se čerpaly úvěry a vznikly tedy vyšší náklady. Nicméně doporučené hodnoty celkové zadluženosti by měly být menší než 50%, což podnik splňuje a značí tak, že je firma převážně financována z vlastních zdrojů.

2.2.3 SLEPT analýza

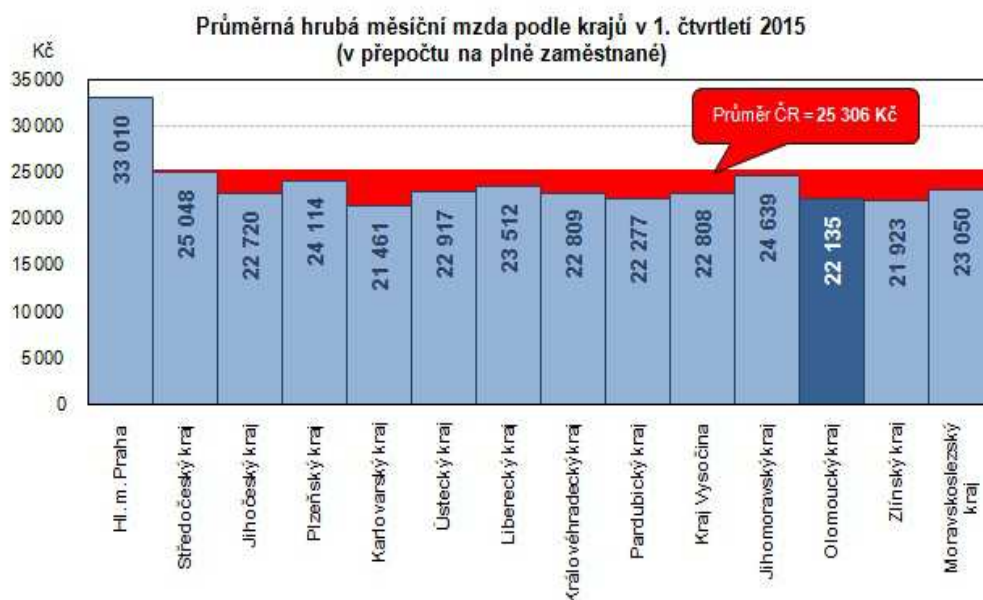
Sociální faktory

Faktory sociálního okolí jsou ve velké míře ovlivněny obyvatelstvem a jeho strukturou. Změnami v demografické struktuře, stárnutí populace nebo životní styl populace nutí podniky k přizpůsobování své činnosti. Naše klientela vychází z oblasti Olomouckého kraje konkrétně města Olomouc. Vzhledem k tomu, že firma nepůsobí ve spotřebním sektoru, ale jejími zákazníky jsou průmyslové firmy, je působnost sociálních faktorů nepřímá. Působí zprostředkovaně prostřednictvím poptávky po produktech odběratelů.

Předními zákazníky pro podnikání svářečské firmy budou strojní firmy, stavební firmy, nabídka rekvalifikačních kurzů pro úřad práce a zprostředkovatelské agentury, např. Rodych s. r. o. - personální agentura Olomouc. Mimo jiné mohou být zákazníky všichni svářeči, kteří si potřebují obnovit svůj svářečský průkaz, který se podle norem EN ISO 9606 - 1 obnovuje po 3 letech. Díky dosavadnímu podnikání v oboru a kontaktům - například s akreditovaným certifikačním orgánem STAVCERT Praha nebo s Českou svářečskou společností ANB Ostrava, máme výhodu konkurenceschopnosti na trhu.

- **Počet obyvatel** – Počet obyvatel v ČR je k 1. 1. 2015 přes 10,5 milionů. V Olomouckém kraji je počet obyvatel 635 711 s průměrným věkem žen 43,5 let a průměrným věkem mužů 40,4 let. Konkrétně v Olomouci žije 233 192 obyvatel s průměrným věkem mužů i žen 41,6 let. Jelikož podle Českého statistického úřadu klesla nezaměstnanost v Olomouckém kraji na 6,8% .

- **Průměrné mzdy** – Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnanců v Olomouckém kraji vzrostla v 1. čtvrtletí na 22 135 Kč. V souladu s celorepublikovým trendem se meziročně zvýšila o 2,2%. Díky minimální inflaci došlo k opětovanému zvýšení kupní síly obyvatelstva. Reálná mzda se v kraji zvýšila o 2,1% (ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2015).



Graf 1: Průměrná měsíční mzda krajů.

(ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2015)

Instituce očekávají v průměru, že objem mezd v roce 2015 i 2016 vzroste přibližně o 4%. Tím by mohlo být tempo růstu oproti roku 2014 více než dvojnásobné. V roce 2016 se také podle ČNB aktivita na trhu práce bude projevovat pokračujícím zvyšováním zaměstnanosti, dále poklesem nezaměstnanosti a opětovným zrychlením růstu mezd. Firma GARANT TRADING s. r. o. nezaměstnává zaměstnance, kteří by pobírali minimální mzdu. Mzdy v podniku se pohybují okolo průměrné hrubé mzdy v Olomouckém kraji nebo výš (ČNB.CZ, 2016).

- **Vzdělanost** – Olomouc je díky vysokému školství a velkému počtu základních a středních škol centrem vzdělanosti neregionálního významu. Vzdělanost

obyvatelstva v okrese Olomouc je nad průměrem ČR, což vytváří výborné podmínky pro budoucí ekonomický rozvoj regionu (OLOMOUC. EU, 2015).

Je nutné zdůraznit, že na trhu práce není uspokojivé množství zkušených pracovníků, kteří by mohli a chtěli práci vykonávat. Z pohledu vyjednávací síly současných zaměstnanců víme, že síla je poměrně velká a pracovníci jsou jen těžko nahraditelní. Potenciální zaměstnanci potřebují vzdělání na středních odborných učilištích, které je ovšem 100% nepřipraví pro výkon práce. Svářečská škola si je dále musí školit a zaučovat.

- **Průmysl** – Olomouc nabízí také atraktivní investiční příležitosti pro investory z výrobní oblasti nebo i služeb. Pro investory jsou zde k dispozici pozemky, nájemní haly i kancelářské komplexy. U našeho podnikání bychom směřovali k možnosti pronájmu nebo odkupu moderní průmyslové haly, které nám město nabízí. Z pohledu vývoje tuzemská průmyslová produkce k roku 2015 reálně vzrostla o 6,3%. Tím se zvýšila i hodnota nových průmyslových zakázek.

Legislativní faktory

Legislativních faktorů ovlivňující podnikání je mnoho. Česká republika se řídí v provozování podnikání živnostenským zákonem a zákonem o obchodních korporacích. Živnostenské podnikání upravuje zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, v platném znění. V oblasti podnikání právnických osob použijeme zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. Mé vybrané podnikání společnosti s ručením omezeným mimo zákona o obchodních korporacích také ovlivňuje zákoník práce, legislativní a daňové zákony. Podnik budou zejména ovlivňovat změny týkající se daňové oblasti. Mezi zákony ovlivňující naši činnost spadají například tyto:

- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů
- Zákon č. 593/1992 Sb., o rezervách a pro zjištění základu daně z příjmů
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce
- Zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád

- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví
- Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty
- Zákon č. 13/1993 Sb., celní zákon
- Zákon č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiky zaměstnanosti
- Zákon č. 592/1992 Sb., o pojistné na všeobecné zdravotní pojištění

V současné době ovládá legislativní oblast chaos. Zákonů stále přibývá, jedna novelizace stíhá další novelizaci a českému právnímu systému již nerozumí nejen laici, ale i někteří odborníci. Zbytečně se ruší zažité právní předpisy a naopak existují zákony, o kterých už nikdo neví. Tato situace samozřejmě nepříznivě ovlivňuje podnikatelské prostředí.

Dne 12. prosince 2012 byl usnesením vlády České republiky přijat strategický dokument pro oblast podnikání zvaný Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014 – 2020. Cílem této koncepce je stanovení priorit pro oblast podnikání, které budou rozvíjeny podpůrnými nástroji, jako jsou dotace, úvěry a podobně. Tento dokument může příznivě ovlivnit podnikání, kdy ministerstvo průmyslu a obchodu posílí konkurenceschopnost v rámci vytváření a šíření inovací, zjednoduší daňovou legislativu nebo sníží administrativní zátěže pro podnik. Tato existence vládní koncepce na podporu rozvoje malého a středního podnikání poskytuje malým podnikatelům jistotu, že vláda vynakládá snahu podporovat malé firmy jako je GARANT TRADING s. r. o. a uplatnit je na trhu.

Oblast svařování se řídí podle norem. Vybranou společnost ovlivňuje zejména norma EN ISO 9606-1, kde tato část ISO 9606 definuje požadavky na zkoušky svářečů pro tavné svařování oceli. Disponuje souborem technických pravidel pro zkoušky svářečů. Tato norma ISO 9606-1 platí pro modely tavného svařování, které jsou značeny jako ruční nebo částečně mechanizované a její obnovování je každé 3 roky. Další norma, která ovlivňuje podnikání společnosti je ČSN 050705, která je určena pro zkoušky pracovníků v základních kurzech sváření a při zaškoleních prováděných za účelem získání oprávnění pro výkon svářečské činnosti. Tyto základní kurzy a přezkoušení bezpečnosti se obnovují po 2 letech.

Ekonomické faktory

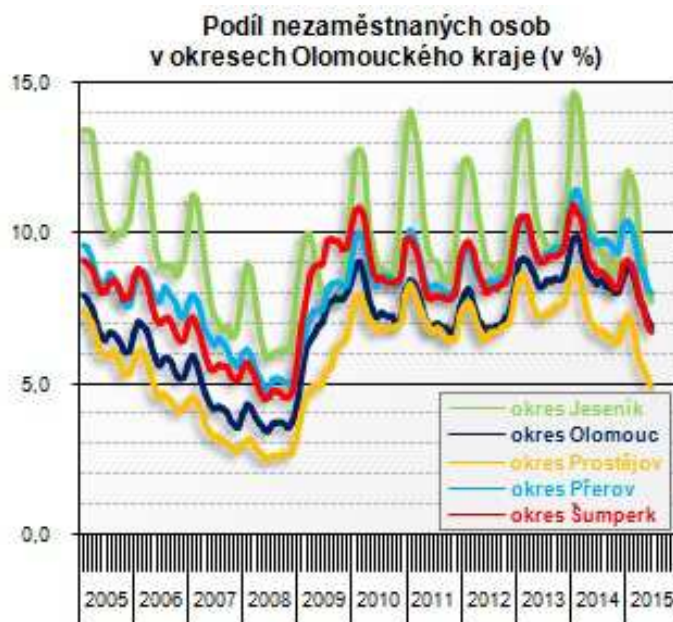
Ekonomické okolí je pro podnik zcela zásadní. Z tohoto okolí získává podnik kapitál, pohybují se zde odběratelé a zákazníci, kterým společnost nabízí svoje poskytované služby. Pokud se domácí ekonomika nachází ve stavu hospodářského růstu, jsou tímto faktorem přímo ovlivňovány naše příležitosti a hrozby, kterým čelíme. Také díky stále rostoucí poptávce je pro podnik snazší odolávat nátlaku konkurence, případně rozšířit své působení na trhu. Naopak ekonomická stagnace snižuje spotřebu, konkurenční tlak se zvětšuje a společnosti hrozí nižší ziskovost. Hospodářská krize zasáhla v průběhu roku 2008 Českou republiku a jedná se o téma, které je do dnešní doby diskutabilní. Značně klesal HDP, průmyslová produkce v ČR se meziročně snížila o 17,4% a klesla také hodnota nových zakázek o více jak 30%. V roce 2014 postupně Česká ekonomika překonala krizi. V současné době pokračuje dynamický růst české ekonomiky. Reálný HDP se ve 3. kvartále roku 2015 zvýšil mezičtvrtletně o 0,7%. Reálná hrubá přidaná hodnota ve 3. kvartále mezičtvrtletně vzrostla až o 1,2%. Ekonomický růst České republiky převážně táhne domácí poptávka. Predikce růstu reálného HDP pro rok 2016 se odhaduje na 2,7% a pro rok 2017 se očekává růst ekonomiky ve výši 2,6% (ČNB.CZ, 2016).

- **Nezaměstnanost** - Nezaměstnanost v Olomouckém kraji k 30. 6. 2015 klesla podle Českého statistického úřadu na 6,8%. Díky sestupnému trendu v prvním pololetí letošního roku byla nejnižší za posledních více jak 6 let. Během června se na úradech práce nově hlásilo o 1,3 tisíc osob méně, než kolik jich bylo z evidence vyřazeno. Počet registrovaných uchazečů klesl na 30,5 tisíc osob. V porovnání s rokem 2014 je trh práce ve výrazně lepším stavu.

Z pohledu na trhu práce by se díky růstu ekonomiky měla situace zlepšovat. V průměru počítají instituce s růstem zaměstnanosti o 1,4% v roce 2015 a v roce 2016 o 0,7%. Tím by postupně měla klesat nezaměstnanost. V průměru za celý rok 2015 bude dosahovat hodnoty 5,1% a v roce 2016 pak přibližně 4,8% (ČNB.CZ, 2016).

Růst nezaměstnanosti vede ke snížení poptávky ve státě a tedy i k nižší produkci, která má za následek snížení HDP, což vnímáme jako negativní jev. Zvýší-li se v ekonomice počet obyvatel bez práce, sníží se kupní síla, která vede k omezení výkonu ekonomiky a to není pro podnik příznivé. Vzhledem

k zaměření svářečské školy na „studenty“ z průmyslového a stavebního sektoru, může být pokles poptávky v těchto oborech vnímán jako pokles zájmu o školení pracovníků. Příznivý vliv však může mít nezaměstnanost na rekvalifikační kurzy zadávané úřady práce.



Graf 5: Nezaměstnanost v okresech Olomouckého kraje.

(ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2015)

- **Ekonomicky aktivní obyvatelstvo v Olomouci** – Celkem 54 163 (28 515 mužů a 25 648 žen). Nejvíce - 11 672 ekonomicky aktivního obyvatelstva zaměstnáno v průmyslu, nejméně – 1 374 ekonomicky aktivního obyvatelstva zaměstnáno v peněžnictví a pojišťovnictví (ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2015).
- **Inflace** – Inflaci můžeme chápat jako vzestup většiny cen v ekonomice ČR. Jde o oslabení reálné hodnoty neboli kupní síly dané měny proti zboží a službám, které nakupujeme. Inflace v září 2015 poklesla, meziročně zvýšila růst na 0,4%. Inflace za rok 2015 a 2014 činila 0,4%, za rok 2013 byla 1,4% a 3,3 % v roce 2012. Podle prognózy ČNB se celková i měnově-politická inflace zvýší a na horizontu měnové politiky budou atakovat 2% cíl. Odhad průměrné roční míry

cenové inflace pro rok 2016 je 0,3% - 1,1% a pro rok 2017 se pohybuje od 1,0% do 2,4% (ČNB.CZ, 2016).

Rok	míra inflace
2005	1,90%
2006	2,50%
2007	2,80%
2008	6,30%
2009	1,00%
2010	1,50%
2011	1,90%
2012	3,30%
2013	1,40%
2014	0,40%
2015	0,40%

Tab. 4: Inflace v ČR v letech 2005-2015.

(Vlastní zpracování, podle: 2015)

Rok 2015 se stejně jako rok 2014 vyznačoval nízkou inflací, která byla nejnižší v historii ČR – 0,4%. Zapříčinilo to především výrazné protiinflační působení ceny ropy. Meziroční celková inflace ve 4. čtvrtletí 2015 zpomalila v průměru na 0,1%. Na počátku letošního roku 2016 ale značně zrychlí a dosáhne 0,8%. Výhledově by se růst spotřebitelských cen mohl zrychlit na 1,4%. Celková i měnově politická inflace se podle prognózy ČNB bude v roce 2016 zvyšovat a na horizontu měnové politiky dosáhne až 2% cíle (ČNB.CZ, 2016).

U indexu cen výrobců při porovnání roku 2015 s rokem 2014 zjistíme, že ceny průmyslových výrobců se snížily o 3,4%, a ceny stavebních prací byly vyšší o 1,3%, což přispívá spolu s rostoucí ekonomickou situací k navýšení poptávky a tím i k podnikání (ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2016).

V případě vyšší inflace by se společnosti zvýšily ceny vstupů a zaměstnanci by například vyžadovali vyšší platy. Vysoká úroveň inflace také vede ke snížení

poptávky a tím se sníží celkový odbyt. V současné době, je ale velmi nízká inflace, tudíž je to příjemná zpráva pro společnost, která navyšuje zisk.

- **HDP** – Růst domácího produktu ve 2. čtvrtletí 2015 meziročně o 4,4%. Meziroční růst ekonomiky je největší od roku 2007. Podle dat Českého statistického úřadu se stala ČR 3. nejrychleji rostoucí ekonomikou hned za Indonésií (4,7%) a Čínou (7%), (ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, 2015).

U prognózy HDP podle České národní banky bude meziroční růst reálného HDP v roce 2015 ve výši 4,7%, v roce 2016 zpomalí na 2,7% především vlivem dočasného snížení hrubé tvorby kapitálu a v roce 2017 dynamika HDP zrychlí na 3% (ČNB. CZ, 2016).

Při poklesu HDP se mimo jiného sníží především tržby podniku a tato skutečnost obvykle snižuje jeho investice. Nízká finanční výkonnost podniku může vést i k restrukturalizaci nebo až k bankrotu podniku. To by mělo za následek propuštění zaměstnanců.

- **Kurz koruny** – Je velmi důležitý aspekt pro naše podnikání. Pokud kurz koruny vzroste, bude pro nás nákup ze zahraničí levnější a budeme ziskovější. V případě, že se kurz sníží, bude pořízení zboží dražší a ovlivní to negativně náš zisk. Kurz dolaru a eura je pro podnik důležitý, protože odebíráme zboží a materiál z Číny, kde jej hradíme v těchto měnách.

Kurz koruny vůči euru ve 4. čtvrtletí 2015 dosáhl v průměru 27,1 CZK/EUR. V dalších čtvrtletích pak predikce očekává jeho setrvání. Prognóza také předpokládá používání kurzu jako měnové politiky do konce roku 2016. Do konce roku 2016 bude povolna oslabovat kurz CZK/USD a naopak od počátku roku 2017 začne koruna vůči dolaru posilovat vlivem zhodnocování koruny vůči euru a jeho současného lehkého posilování vůči dolaru (ČNB.CZ, 2016).

Druhým pohledem je vývoj kurzu ve vztahu k poptávce po svářčských kurzech. Podhodnocená domácí měna podporuje export. Vhledem k tomu, že průmyslový sektor je dominantním exportním odvětvím ČR, může oslabená koruna zvyšovat nejen zájem o české průmyslové produkty, ale i zájem o naše školení.

Politické faktory

Politické okolí je schopno poskytnout podporu pro podnikání malých a středních firem, podporu exportérů, výzkumu a vývoje. Na stát se nahlíží jako na důležitý regulační orgán. Je nutné si ale uvědomit, že je to také náš významný zaměstnavatel a spotřebitel. Politická situace v České republice pro rok 2015 je relativně neměnná, spíše by měla být rozhodující pro zahraničněpolitické směřování země. Prioritou Ministerstva průmyslu a obchodu pro rok 2015 je rozvoj energetiky, podpořit podnikání přílivem investic pro udržitelný růst české ekonomiky a tvorba nových pracovních míst. Z pohledu podnikatelské podpory je důležité efektivně čerpat evropské dotace. K našemu podnikání, které spadá do sektoru malého a středního podnikání jsou kromě EU fondů určeny národní programy Záruka a Inostart i kroky zaměřené na snižování administrativní zátěže.

Rok 2016 přinese některé změny v oblasti práce a sociálních věcí, zvyšuje se minimální mzda z 9200 Kč na 9900 Kč. S tímto rokem také končí II. důchodový pilíř a jako kompenzaci dostanou důchodci v únoru jednorázový příspěvek 1200 Kč.

Technologické faktory

Technologické okolí podniku s možnými změnami a inovacemi je hlavním zdrojem pro technický a technologický pokrok. Technika se stala nedílnou součástí dnešní doby. Díky změnám v technologiích může podnik dosahovat mnohem lepších výsledků a také zvýšit konkurenceschopnost na trhu. Společnost musí především správně nakládat s informacemi o inovacích, které z technologického okolí přijmout, aby se vyhnula budoucí ztrátě tržního podílu. V současnosti se preferuje také elektronický systém. Internet a počítač jsou nezbytností. Stejně tak se naše podnikání bez technických vymožeností neobejde. Využíváme účetní a daňový software, webové stránky a e-shop. Jakákoli technologická změna ve výrobě pro naše podnikání není podstatná, protože poskytujeme služby. Primární pro nás jsou technické normy svařování například:

- ČSN 05 0705 – Zaškolení pracovníků a základní kurzy svářečů,
- ČSN EN 287-6 – Zkoušky svářečů – tavné svařování – litina a jiné,
- EN ISO 9606-1 – Zkoušky svářečů – certifikáty svařování oceli,
- technická pravidla.

2.2.4 Porterův pěti - faktorový model konkurenčního prostředí

Hlavní smysl Porterova modelu je pět konkurenčních sil. Všechny pět sil komplexně určuje intenzitu odvětvové konkurence a ziskovost. Jsou dále rozhodující z hlediska tvorby podnikové strategie.

Riziko vstupu nových konkurentů

Hrozba vstupu nových konkurentů není v našem případě vysoká. Především musíme znát jako podnikatel trh a mít zkušenosti a praxi v oboru. Také je důležité se zaměřit na výběr vhodných služeb a kurzů, které budeme nabízet a zajištění dodavatelů. Ovšem ne všichni podnikatelé mají zkušenosti v oboru nebo s podnikatelskou činností vůbec. Dalším rizikem vstupu je finanční náročnost. Podnikatel, který se rozhodne vstoupit na nový trh, musí mít k dispozici finanční prostředky nejen jako základní kapitál, ale také jako zdroj pro nákup materiálu, strojů, vybavení svého podniku nebo v neposlední řadě pro vyplacení mezd svým zaměstnancům. V našem případě při vstupu do segmentu máme výhodu ve zkušenostech a znalostech v oboru. Dále disponujeme již známým know - how. Pro malou firmu je snazší vstoupit na trh, než pro velké firmy, kde by byl proces nákladnější. Hrozbu vstupu nových konkurentů do odvětví hodnotím jako nižší.

Rivalita působící mezi stávajícími firmami

Rivalita mezi subjekty je většinou velmi intenzivní a to v tom případě, kdy jsou na svém trhu početní a vyrovnání. To se ovšem netýká tohoto podnikání, protože na daném trhu, kde bude GARANT TRADING s. r. o. působit není zas tak velká konkurence. Hlavním rivalem je pro nás firma ALW INDUSTRY, s. r. o., která provozuje svářečskou školu. Vede i vzdělávací a odborné kurzy, ale pouze jako vedlejší činnost. Tato firma je navíc našim dosavadním odběratelem svářečských certifikátů, které si nechává vyhotovovat prostřednictvím GARANT TRADING. Druhým možným konkurentem, ne však takovou hrozbou by mohla být firma MARLIN, s. r. o., která neprovozuje přímo svářečskou činnost ani nevlastní svářečskou školu, pouze se zaměřuje na zajištění rekvalifikací, školení a těchto kurzů. Poslední svářečskou školou, která sídlí v Olomouci, je škola v rámci Střední školy Polytechnické, kterou nepovažujeme za konkurenci, nýbrž se zaměřuje především na studenty odborných učilišť a průmyslových škol. Vzhledem k tomu, že rozšiřujeme působnost do města Olomouc,

je nutné podotknout, že je to větší město. Statutární město, které nám nabízí poněkud velký trh, na němž působí mnoho firem. Konkurence v poskytování odborných svářečských kurzů je ale malá, ačkoli je po ní poptávka. Mnoho živnostníků a firem z Olomouckého kraje kontaktuje GARANT TRADING, protože v Olomouci není dostatek možností si udělat svářečský kurz. Tímto rivalitu firem na trhu hodnotím jako středně vysokou, spíš nižší.

Vyjednávací síla odběratelů

Odběratelé z velké části ovlivňují výši našich zisků. Pro naše nové podnikání nebude ze začátku důležité ani tak si získat velké hlavní zákazníky, ale naopak budeme se zaměřovat na skupiny malých zákazníků. Dále máme značnou výhodu, že disponujeme již známými kontakty. Prioritní činností pro nás bude oslovit zprostředkovatelské agentury a dát tak zákazníkům informace a nabídky služeb. Náš výběr zákazníků se nebude zaměřovat jen na jednotlivce, ale hlavně také na skupiny. Zákazníky firmy mohou být živnostníci, malé, střední i velké firmy. Konkrétní škálu zákazníků bych zaměřila na stavební a strojní společnosti. Díky příznivé ekonomické situaci v ČR navíc průmyslová produkce k roku 2015 vzrostla o 6,3%, což vyzývá podniky k dalším stavebním a strojním zakázkám. Z toho vyplývá, že odborné svářečské kurzy budou vyhledávány. Vyjednávací sílu odběratelů hodnotím jako značnou.

Vyjednávací síla dodavatelů

Obchodní partneři jsou důležití pro každý jak nový, tak již zaběhlý podnik. Pro naše podnikání v Olomouci máme výhodu již zmíněných dosavadních kontaktů, vlastní kamenné prodejny v Uničově a též vlastní svářečské školy. Za zmínění stojí, že náš hlavní konkurent ALW INDUSTRY, s. r. o. je doposud i našim odběratelem, výjimečně i dodavatelem. Výhodou pro nás budou poskytnuté služby našim doposud zaběhlým a věrným zákazníkům, čímž si zajistíme status důležitého subjektu. Síla dodavatelů je přirozeně tím vyšší, čím jsme na ni závislejší. Pro účely vybavení a kompletní realizaci školy budeme závislí na technologickém vybavení pořízeném od dosavadních dodavatelů - například ALFA IN, a. s. nebo FERONA, a. s. Mimo jiné je nutné zajistit spotřební svařovací materiál, který budeme odebírat od dodavatele z Číny. Co se týká malých dodavatelských firem, tak jsou značně pružnější a ochotnější vyjednat cenu a podmínky. Oproti tomu střední a velké firmy mají fixně stanovené podmínky a nemají

důvod je měnit z pohledu malého odběru, který by pro ně nebyl klíčový. Vyjednávací síla dodavatelů se pohybuje na střední úrovni, z důvodu střední konkurence.

Hrozba nových substitutů

Substituovat činnost svářečských kurzů či jiných odborných kurzů a vzdělání je prakticky nemožná. V tomto oboru musíte mít rekvalifikaci, zkušenosti a hlavně dostatek praxe v oboru. Za hrozbu substitutu bychom mohli akorát považovat inovaci procesu z pohledu nahrazení zaměstnanců robotickými stroji či automaty. Tato inovační změna by bylo ovšem velmi nákladná.

2.2.5 SWOT analýza

Díky SWOT analýze můžeme komplexně shrnout analytickou část pomocí silných a slabých stránek podniku, příležitostí a hrozeb. Podnikání zaměřím především na silné stránky podniku se snahou využívat příležitosti, které mně trh nabídne.

Silné stránky

Dobrá pověst opřená o tradici svářečské školy a léta zkušeností ve vzdělávání a rekvalifikací kurzů jsou značnou výhodou společnosti. Firma zaměstnává kvalitní odborníky a využívá nejnovější technologie. K silným stránkám patří také maximální flexibilita pro uspokojení potřeb zákazníků, jak poskytnutí vzdělávacích kurzů tak rekvalifikačních. Z pohledu režijních nákladů je silnou stránkou vlastní kamenný obchod se svařovacím materiálem a technikou. V neposlední řadě mezi silné stránky zahrnu početné kontakty po celé České republice a významného dodavatele ze zahraničí – Čínu.

Slabé stránky

Firma zatím nemá žádnou certifikaci ISO, která by byla určitě přínosná například ISO 9001. Také by společnost měla zvýšit počet odborných pracovníků alespoň o dva budoucí. Mezi hlavní slabinu spadá jazyková bariéra, jelikož firma má kontakty se zahraničím a absolvuje i návštěvy mimo Českou republiku, doporučila bych o jednoho

pracovníka se znalostí anglického jazyka navíc. Pro další rozvoj firmy budou slabou stránkou finanční výdaje spojené s novým podnikáním.

Příležitosti

Hlavní příležitostí je možnost získání nových zákazníků. Dále vstup na nový trh, kdy pro založení nové společnosti s ručením omezeným postačuje minimální základní kapitál 1 Kč. Společnost může získat nové zákazníky i nové kvalifikované zaměstnance. Pořízení certifikace na normu ISO 9001, která by zkvalitnila systém řízení a jakost podniku. Dále by bylo příležitostí rozšířit portfolio služeb a rekvalifikačních kurzů s pomocí nových kvalifikovaných pracovníků. V neposlední řadě získání nových zahraničních kontaktů.

Hrozby

Mezi nejsilnější hrozbu patří případná budoucí ekonomická stagnace. Po té jednou z největších hrozeb se stává nesolventnost odběratelů. Spadá sem i zvýšení tlaku stávající konkurence nebo vznik nové konkurenceschopné svářečské firmy na trhu. Značnou hrozbou jsou i nepříznivé změny v legislativě, jako zvýšení daní nebo změny monetární politiky ve vývoji měnných kurzů. V neposlední řadě nemilou hrozbu podpoří ztráta odběratelů, dodavatelů nebo zaměstnanců.

<p>Silné stránky (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vřelý vztah k zákazníkům s maximální snahou uspokojení jejich potřeb • Zkušenost podnikání více než 20 let v oboru • Početné odběratelské i dodavatelské kontakty po ČR • Významný zahraniční dodavatel - Čína • Osobní přístup • Vlastní kamenný obchod se svařovacím materiálem a technikou 	<p>Slabé stránky (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podnik nevlastní žádnou certifikaci ISO • Jazyková bariéra – nedostatek pracovníků se znalostí anglického jazyka, při komunikaci se zahraničními partnery • Finanční výdaje spojené s novým podnikáním
<p>Příležitosti (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Získání nových zákazníků • Vstup na nový trh • Získání nových kvalifikovaných pracovníků • Rozšíření portfolia služeb a rekvalifikačních kurzů • Certifikace ISO • Nové zahraniční kontakty • Rekvalifikace pracovníků anglického/německého jazyka • Nové strojní technologie 	<p>Hrozby (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomická stagnace • Růst tlaku konkurence • Nesolventnost odběratelů • Změna legislativy • Ztráta významných zákazníků • Ztráta významných dodavatelů • Ztráta zaměstnanců • Monetární politika – nepříznivý vývoj kurzu dolaru, eura

Tab. 5: Schéma SWOT analýzy společnosti.

(Vlastní zpracování, 2016)

3 NÁVRH PLÁNU ROZŠÍŘENÍ ČINNOSTI FIRMY

V bakalářské práci jsem vypracovala na základě provedených analýz a to SWOT analýzy, SLEPT analýzy, Porterova modelu pěti konkurenčních sil, analýzy trhu a finanční analýzy, podnikatelský plán firmy GARANT TRADING s. r. o. Cílem této části je tedy navrhnout praktické návrhy na změny, které by mohly být podnikem realizované výhledově v průběhu roku 2017 a tímto se zapřičinit o rozvoj svářečské školy společnosti do města Olomouc.

3.1 Podnikatelský záměr

- Název projektu: Zřízení svářečské školy v Olomouci
- Právní forma budoucího podniku: Společnost s ručením omezeným
- Sídlo podniku: Olomouc - Chválkovice 779 00, Železniční 7
- IČ: 26824205
- DIČ: CZ26824205
- Statutární zástupce: Jindřich Kučera
- Funkce: jednatel
- Způsob jednání za společnost: Jednatel jedná jménem společnosti samostatně. Jednatel je zároveň jediným majitelem společnosti.

3.2 Cíle a vize společnosti

Společnost GARANT TRADING si je vědoma, že zvyšováním odborných znalostí a dovedností se podstatně zvýší produktivita a efektivita práce a zvýší se i konkurenceschopnost podniku. Prvotní vizí společnosti bude úspěšné vybudování moderního školicího střediska pro výuku svařovacích metod, kdy má podnik k dispozici pronájem haly v Olomouci a dále její rekonstrukce, aby vyhovovala podmínkám pro svařování. Mimo jiné si společnost klade za cíl zvýšit odborné dovednosti a znalosti pracovníků působících zejména ve zpracovatelském průmyslu a opravárenství. Jak jsem již zmínila, zvyšování kvalifikace napomůže zvýšit produktivitu práce a zvýšit konkurenceschopnost podniku. Napomůže vypěstovat vztah a zlepšit motivaci

zaměstnanců podniku k dalšímu vzdělávání, tím zvýšit jejich adaptibilitu a flexibilitu a dále jim dá větší schopnost reagovat na požadavky trhu. Vybudování školicího střediska je v souladu se strategií společnosti.

Hlavní cíle:

- Vybudování moderního školicího střediska včetně potřebného zázemí,
- vybavení střediska moderními a kvalitními výukovými pomůckami,
- zajištění motivujícího mzdového ohodnocení školitelů,
- zajištění pravidelného vzdělávání svých pracovníků,
- zajištění svářečských kurzů a zkoušek pro zaměstnance podniků působících ve zpracovatelském průmyslu a opravárenství i jiných zákazníků.

Další cíle a přínosy projektu:

- Poskytovat kvalitní služby,
- vykazovat zisk,
- zvýšení počtu a druhu pořádaných kurzů,
- zvýšení využitelnosti školicího střediska,
- upevnění pozice na trhu v oblasti školení svářečích metod.

3.3 Předmět podnikatelského záměru

Svářečská škola společnosti v Uničově má již dlouholetou tradici, ale dosavadní prostory a vybavení jsou již nepostačující a společnost je nucena zajistit prostory nové. Nový objekt, který je předmětem záměru pro rozvoj firmy se nachází v Olomouci na Železniční ulici a je v majetku města Olomouc. Na pronájem bude sepsána nájemní smlouva dle podmínek. Školící středisko bude umístěno v přízemí objektu a bude se skládat z dílny pro praktickou výuku, učebny pro výuku teorie, kuchyňky a sociálního zařízení. Celková výměra školících prostor bude 328,88 m² (dle technické zprávy). Nákup technického vybavení zahrnuje vybavení dílny nezbytnými pomůckami pro praktickou výuku, jako jsou svářečky, brusky, svářečské a pracovní stoly, filtrace a podobně. Učebny budou vybaveny příslušným nábytkem a nezbytnou výpočetní

technikou včetně softwaru. Dalšími výdaji v rámci projektu bude nákup vybavení kuchyňky.

Předmětem školení jsou různé svařovací metody včetně příslušných odborných zkoušek. Ve školicím středisku bude probíhat jak praktická, tak teoretická výuka. Výuka bude zajištěna vlastními zaměstnanci. Ve středisku se budou školit mimo vlastních zaměstnanců převážně zaměstnanci firem působících v CZ-NACE 16, 24, 25, 27, 28 a 43. Část kapacity bude využívána pro rekvalifikační svářečské kurzy realizované pro Úřad práce v Olomouci. Absolventi těchto kurzů by měli pak působit ve výrobním sektoru.

3.4 Marketingový mix

Marketingový mix představuje jednotlivé nabídky našich služeb, tj. poskytování kurzů a jejich stanovené ceny. Také místo školicího střediska a propagaci podnikání.

3.4.1 Produkt – nabídka poskytovaných služeb

Nabídka jednotlivých typů svařovacích kurzů je stanovena především požadavkem trhu práce a poptávkou jednotlivých zákazníků. Mezi nejžádanější svařovací kurzy můžeme zařadit výuku základních kurzů svařování podle ČSN 050705 a vyšších kurzů svařování podle ČSN EN ISO norem. Všechny tyto požadované svařovací kurzy jsou poskytnuty v nabídce svářečské školy.

Přehled kurzů, které budou ve školicím středisku školeny:

- Rekvalifikační kurzy sváření,
- základní a evropské kurzy svařování,
- periodické zkoušky základních svářečských kurzů,
- úřední zkoušky dle EN 287, EN ISO 9606-1,
- periodické zkoušky úředních zkoušek – přezkoušení svářečů.

Vyučované svařovací metody:

- Z-E1 – svařování elektrickým obloukem obalenou elektrodou,
- Z-G1 – svařování plamenem a řezání kyslíkem,

- Z-M1 – svařování elektrickým obloukem v ochranné atmosféře CO₂,
- Z-M7 – svařování v ochranné atmosféře Ar, Al a jeho slitiny,
- Z-T1 - svařování v ochranné atmosféře netavící se elektrodou TIG,
- Z-T3 – svařování v ochranné atmosféře Ar, vysoko legované oceli,
- Z-T7 - svařování v ochranné atmosféře Ar, Al a jeho slitiny,
- D-G2 – řezání kyslíkem,
- 111 – ruční obloukové svařování obalenou elektrodou ROE,
- 311 – kyslíko-acetylenové svařování,
- 135 – obloukové svařování tavící se elektrodou v aktivním plynu (MAG),
- 141 – obloukové svařování wolframovou elektrodou v ochraně inertního plynu (TIG svařování).

3.4.2 Cena

Ceny kurzů se musí odvíjet s ohledem na konkurenci, náklady na energie a náklady na cenu práce. Do ceny bude také započítána amortizace strojů při práci.

Ceník svářečských kurzů stanovuje tyto ceny (bez DPH):

Základní kurzy:

- ZK 111 1.1 (Z-E1) → 10 000 Kč
- ZK 311 1.1 (Z-G1) → 10 500 Kč
- ZK 135 1.1. (Z-M1) → 9 500 Kč
- ZK 135 1.1. doplňkový → 8 500 Kč
- ZK 135 21 (Z-M7) → 16 000 Kč
- ZK 141 1.1 (Z-T1) → 13 000 Kč
- ZK 141 8 (Z-T3) → 16 000 Kč
- ZK 141 21 (Z-T7) → 14 500 Kč
- ZK 81 1.1. (D-G2) → 1 500 Kč

Periodické zkoušky základních kurzů:

- Metody ZK + ZP → 300 Kč

Úřední zkoušky EN 278, EN ISO 9606-1:

- M 111 P mat. 1.1 → 11 000 Kč
- M 111 P mat. 3-6 → 12 000 Kč
- M 135 P mat. 1.1 → 10 500 Kč
- M 135 P mat. 3-6 → 12 000 Kč
- M 111 T, 135 T → 13 000 Kč
- M 141 P mat. 8 → 22 000 Kč
- M 311 T pr. 50 → 12 500 Kč
- M 311 T pr. 16 → 5 000 Kč
- M 141 P mat. 21 → 25 000 Kč
- M 141 T mat. 8 → 27 000 Kč
- M 141 T mat. 1 → 16 500 Kč

Periodické zkoušky úředních zkoušek:

- M 111 P, 135 P mat. 1 → 5 500 Kč
- M 135 P, 111 P mat. 3-6 → 6 000 Kč
- M 111 T, 135 T → 5 500 Kč
- M 311 T pr. 51 → 5 500 Kč
- M 311 T pr. 16 → 1 500 Kč
- M 141 T mat. 8 → 8 500 Kč
- M 141 T mat. 1 → 6 500 Kč
- M 111 T pr. 80, 108 → 5 500 Kč
- M 135 pl. 2, mat. 1 → 3 500 Kč
- 1 den zkoušení + vydání osvědčení → 650 Kč

3.4.3 Místo

Budova, ve které bude umístěno školicí středisko, je pronajata od města Olomouc. Objekt je v majetku města Olomouc a veškeré majetkoprávní vztahy řeší nájemní smlouva. Také byla podána žádost o povolení stavebních úprav.

Nemovitost leží ve stávající průmyslové zóně v blízkosti silnice I/46 Olomouc - Šternberk a plánované východní větve dálničního obchvatu města, což je dobře

situované místo z hlediska snadné dostupnosti a jednoduché orientaci i pro zákazníky mimo oblasti Olomouce. Značnou výhodou vidím i v parkovacích prostorech, kterých je v areálu průmyslové zóny dostatek. Nabídka volných halových prostor je (od ledna 2017) 400 m².

Specifikace místa realizace plánu:

- Střední Morava - Olomoucký kraj - okres Olomouc - město Olomouc - Chválkovice - ulice Železniční 7

Tato budova je vhodná k vytvoření školicího střediska hned z několika důvodů:

- Nedaleká blízkost současného sídla společnosti (pouze 30km od Uničova),
- vhodné prostory pro vybudování učeben jak teoretické, tak i praktické výuky,
- nepříliš nákladná rekonstrukce objektu.

3.4.4 Propagace

Hlavní propagace olomoucké svářečské školy bude prostřednictvím webových stránek na internetu, kde se zájemci mohou informovat o samotné společnosti, nabízeném portfolio služeb a jednotlivých kurzech, cenách za kurzy a v případě zájmu zde budou k dispozici kontakty na odborné školitele či jednatele. Tyto stránky si vytvoříme sami, abychom zamezili dalším výdajům.

Stejně jako na webových stránkách bude fungovat propagace také na sociálních sítích. V dnešní době jsou sociální sítě totiž velmi oblíbené a hojně využívány. Konkrétně bychom se zaměřili na sociální síť Facebook.com, kde bychom si zřídili zadarmo profil, a zákazníkům by se umožnil snadný přístup ke všem potřebným informacím o svářečské škole i jejich službách.

Také je podpořen osobní kontakt s potenciálními zákazníky, kdy firma má k dispozici katalogy se svářečskými kurzy a poskytuje odborné poradenství.

V neposlední řadě bude zajištěna reklama v olomouckém rádiu Čas. Jedná se o krátkou poutající reklamu na poskytování našich služeb. Předpokládaná cena za spot v délce 30 sekund ve vysílacím čase od 15 do 18 hodin činí 1000 Kč.

3.5 Návrh rozvoje v personální oblasti

Olomoucká společnost bude zpočátku zaměstnávat 5 kvalifikovaných pracovníků, kde v čele bude jednatel firmy, dále pozice účetní, dva školitele, instruktora a technologa.

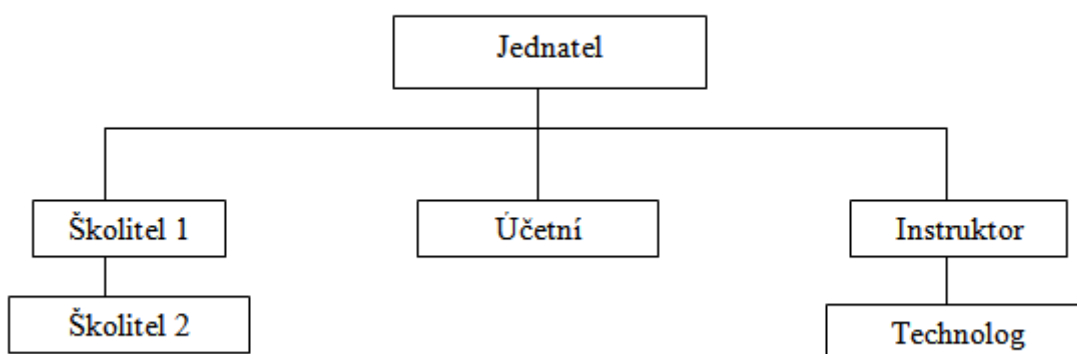
Podle technického pravidla TP A 121/Z2 musí personál svářečské školy vyhovovat minimálně tomuto obsazení: vedoucí svářečské školy (jednatel), svářečský dozor (technolog IWT) a svářečský instruktor (praktik IWP), (CWS-ANB.CZ, 2016).

Jednatel společnosti bude nadále majitel a jednatel Jindřich Kučera. Jednatel je zároveň autorizovaná osoba pro certifikaci a školení, dlouholetý školitel a IWP – Mezinárodní svářečský praktik. O administrativní práci ve svářečské škole a kompletní účetnictví se bude starat účetní společnosti. Dále budeme zaměstnávat 2 kvalifikované školitele, kteří jsou také IWP – Mezinárodní svářečští praktici. V neposlední řadě zahrneme do personálu instruktora sváření a technologa sváření se zkouškami IWT – Mezinárodní svářečský technolog.

Tímto podmínky a technické pravidlo pro zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB pro svářeče kovů splňujeme.

Co se týče počtu odškolených účastníků, tak tuto informaci bude možné zkontrolovat na prezenčních listinách či na vystavených certifikátech.

3.5.1 Návrh organizační struktury



Obr. 7: Návrh organizační struktury.

(Vlastní zpracování, 2016)

3.5.2 Mzdové náklady

Každému zaměstnanci je navržena měsíční odměna za jeho vykonanou práci.

Účetní: Hrubá mzda = 23 000 Kč
Základ daně = 30 900 Kč
SP a ZP = 2 530 Kč
Daň = 4 635 Kč
Daňová sleva = 2 070 Kč
Daňové zvýhodnění = 1 117 Kč
Záloha na daň po slevách = 1 448 Kč
Čistá mzda = 19 022 Kč
Roční čistá mzda = 228 264 Kč

Školitel 1: Hrubá mzda = 30 000 Kč
Základ daně = 40 200 Kč
SP a ZP = 3 300 Kč
Daň = 6 030 Kč
Daňová sleva = 2 070 Kč
Daňové zvýhodnění = 2 434 Kč
Záloha na daň po slevách = 1 526 Kč
Čistá mzda = 25 174 Kč
Roční čistá mzda = 302 088 Kč

Školitel 2: Hrubá mzda = 29 850 Kč
Základ daně = 40 000 Kč
SP a ZP = 3 284 Kč
Daň = 6 000 Kč
Daňová sleva = 2 070 Kč
Daňové zvýhodnění = 2 434 Kč
Záloha na daň po slevách = 1 496 Kč
Čistá mzda = 25 070 Kč
Roční čistá mzda = 300 846 Kč

Instruktor: Hrubá mzda = 30 900 Kč
Základ daně = 41500 Kč
SP a ZP = 3 399 Kč
Daň = 6 225 Kč
Daňová sleva = 2 070 Kč
Daňové zvýhodnění = 1 117 Kč
Záloha na daň po slevách = 3 038 Kč
Čistá mzda = 24 463 Kč
Roční čistá mzda = 293 556 Kč

Technolog: Hrubá mzda = 39 900 Kč
Základ daně = 53 500 Kč
SP a ZP = 4 389 Kč
Daň = 8 025 Kč
Daňová sleva = 2 070 Kč
Daňové zvýhodnění = 2 434 Kč
Záloha na daň po slevách = 3 521 Kč
Čistá mzda = 31 990 Kč
Roční čistá mzda = 383 880 Kč

Mzdové náklady za rok = 1 843 800 Kč

3.6 Technické řešení

Budoucí hala v Železniční ulici je ve špatném technickém stavu, a proto je nutná rekonstrukce. Jedná se o nemovitost, ve které byla původně truhlářská dílna a sklady. Záměr bude situován do přízemí, kde se plánuje vybudování nové svářečské školy. Nemovitost, jak jsem již zmínila, je ve vlastnictví města Olomouc a je součástí podnikatelského inkubátoru na parcele 595/1.

Součástí praktické výuky bude část prostor o rozloze 75,23 m², pro teoretickou část výuky bude prostor o velikosti 22,33 m². Kapacita školících místností je předpokládána na 20 míst. **Celková rozloha bude 328,88 m².**

Místnost	m ²	Místnost	m ²
Manipulační plocha	71,13	Šatna	8,58
Předsíň WC	1,44	Chodba	16,68
WC	1,44	Sprcha	4,5
Kancelář	11,37	Předsíň WC	1,13
Kancelář	15,95	WC	1,28
Praktická výuka	75,23	Předsíň WC	1,13
Přípravná	25,71	Pisoáry	2,37
Sklad svářečského materiálu	31,54	Předsíň WC	1,18
Sklad hutního materiálu	31,52	WC	1,35
Učebna	22,33	Sprcha	3,25

Tab. 6: Rozloha svářečské školy.

(Vlastní zpracování, podle technické zprávy, 2016)

- **V rámci rekonstrukce objektu budou prováděny následující práce:**
 - úprava povrchů – vnitřní omítky, zateplení stěn, úprava betonových podlah, pokládka dlaždic,
 - osazení nových zárubní a dveří, rolovací vrata,
 - keramické obklady stěn,
 - bourání, demontáž konstrukce komína, přesun hmot,
 - vzduchotechnika,
 - vodoinstalace a kanalizace,
 - elektroinstalace.

3.7 Finanční plán

Finanční stránka podniku je nezbytnou součástí každého finančního plánu a současně i její stěžejní částí. Vybraný podnik je měsíčním plátcem DPH, tudíž všechny nákladové položky, výnosové položky i ostatní propočty jsou včetně základní 21% sazby DPH nebo snížené 15% sazby DPH. Pouze ceník svářečských kurzů vyobrazuje ceny bez DPH. V tomto případě se jeho navýšení o 21% promítne až v tržbách společnosti.

Co se týká majetkové struktury podniku, tak za dlouhodobý hmotný majetek je považován majetek s pořizovací cenou vyšší než 40 000 Kč, jehož doba použitelnosti je delší než 1 rok. U dlouhodobého nehmotného majetku pořizovací cena činní více než 60 000 Kč a doba použitelnosti je opět delší než 1 rok. Podnik uplatňuje zrychlené daňové odpisy.

3.7.1 Předpokládané náklady

- Náklady na m³ obestavěného prostoru:

Celkové náklady na rekonstrukci = **3 392 616 Kč vč. DPH**

Obestavěný prostor v m³ = **2510 m³**

Náklady na 1 m³ obestavěného prostoru = **1 351, 64 Kč/ m³**

- Měsíční nájemné:

Cena za m² = 40 Kč → 40,- x 400 m² = 16 000 Kč

+ služby za m² = 18 Kč → 18 x 400 m² = 7 200 Kč

+ poplatky za m² = 18 Kč → 18 x 400 m² = 7 200 Kč

Cena vč. DPH = 36 784 Kč/měsíc

- Technické vybavení učebny pro teoretickou výuku:

1 PC komplet včetně příslušenství a připojitelných zařízení = **165 770 Kč vč. DPH**

Vstupní cena činí 137 000,- a majetek je zařazen do 1. odpisové skupiny s dobou odpisování na 3 roky.

rok	zůstatková cena	roční odpis	oprávky
2017	91 333,-	45 667,-	45 667,-
2018	30 444,-	60 889,-	106 556,-
2019	0	30 444,-	137 000,-

Tab. 7: Zrychlené odpisy majetku.

(Vlastní zpracování, 2016)

- Nákup školících programů:

Budou nakoupeny 3 školící programy za cenu **7 260 Kč vč. DPH**

- Vybavení kuchyňky:

Kuchyňská linka se zařízením = **0 Kč** (darován ze soukromého majetku)

Kávovar = **0 Kč** (darován ze soukromého majetku)

Varná konvice = **0 Kč** (darována ze soukromého majetku)

Chladnička s mrazákem = **5 082 Kč vč. DPH**

Mikrovlnná trouba = **1 089 Kč vč. DPH**

Vybavení bude umístěno v kuchyňce a bude sloužit školeným osobám pro přípravu občerstvení.

- Technické vybavení učebny:

Všechny položky kromě pátové pily a brusky, které jsou určeny přímo do spotřeby, se budou odepisovat daňově - zrychleně.

Položka	Počet učebních pomůcek	Cena vč. DPH	Odpisová skupina
Pojízdná skříňka s nářadím	1 ks	52.030,-	2.
Kabely a hadicové navijáky	1 soubor	138.364,-	2.
Svářečka na elektrodu s kabely 250 A	1 soubor	145.140,-	2.
Instruktorský svářecí stůl	1 ks	66.550,-	2.
Svářečka metodou TIG s podavačem drátu	1 ks	352.490,-	2.
Svářečka metodou TIG	1 ks	169.270,-	2.
Svářečka metodou MIG - pulzní	1 ks	299.980,-	2.
Svářečka MIG Chopper 500 A	1 ks	122.790,-	2.
Svářečka MIG Chopper 400 A	1 ks	122.790,-	2.
Svářečka MIG 500 A snímatelný podavač	4 ks	407.670,-	2.
Svářečka MIG 450 A snímatelný podavač	1 ks	101.900,-	2.
Svářečka MIG 450 A compact	1 ks	74.400,-	2.
Plasma na dělení materiálu	1 ks	120.990,-	2.
Kompresor na vzduch	1 ks	120.990,-	2.
Vysokozdvizný vozík ruční	1 ks	181.500,-	2.
Pila pásová	1 ks	66.450,-	-
Brusky	1 soubor	111.550,-	-
Vysokozdvizný vozík - diesel	1 ks	423.500,-	2.
Pec na sušení elektrod	1 ks	145.200,-	2.
Lis hydraulický na rozlomení sváru	1 ks	108.900,-	2.
Svářečský stůl	1 soubor	181.500,-	2.
Svářečské polohovadlo	1 soubor	193.600,-	2.
Pracovní stůl – rysplotna ocelová	1 ks	96.800,-	2.
Pracovní stůl s10-ti svěrčky 160 mm	1 soubor	60.500,-	2.
Systém odsávání od svařování	1 soubor	1.389.850,-	3.
Celkem	29 ks/souborů	5.254.700,-	

Tab. 8: Technické vybavení.

(Vlastní zpracování, 2016)

- Vybavení učebny a šatny - nábytek:

Položka	Počet ks	Cena vč. DPH
Šatní skříňka	18 ks	71.390,-
Školní lavice (3 místa)	5 ks	28.170,-
Skříň policová otevřená	8 ks	26.560,-
Skříň dvoudveřová policová	4 ks	20.125,-
Sedačka	6 ks	18.970,-
Lavice do šatny	1 ks	10.795,-
Kancelářský stůl	4 ks	41.135,-
Židle stolní	24 ks	24.000,-
Křeslo kancelářské	8 ks	12.575,-
Celkem		253.720,-

Tab. 9: Vybavení místností.

(Vlastní zpracování, 2016)

- Odpisy

Rok	Celkové odpisy majetku
2017	769.913,-
2018	1.232.656,-
2019	945.485,-

Tab. 10: Odpisy majetku.

(Vlastní zpracování, 2016)

- **Kalkulace nákladů celkem:**

	Počáteční výdaje	Náklady za měsíc	Předpokládané náklady za rok 2017	rok 2018	rok 2019
nájemné		36.754,-	441.048,-	441.048,-	450.120,-
úrazové pojištění		860,-	10.320,-	10.320,-	10.560,-
pojištění budovy		250,-	3.000,-	3.000,-	3.840,-
odpisy majetku			769.913,-	1.232.656,-	945.485,-
náklady na rekonstrukci	3.392.616,-				
PC komplet s příslušenstvím	165.770,-				
nákup školicích programů	7.260,-				
vybavení kuchyňky	6.171,-				
technické vybavení učebny	5.254.700,-				
nákup nábytku	253.720,-				
mzdové náklady		153.650,-	1.843.800,-	2.033.800,-	2.135.900,-
náklady na SP a ZP		52.241,-	626.892,-	691.492,-	726.206,-
náklady na propagaci		5.000,-	60.000,-	61.200,-	61.200,-
provozní výdaje - telefon		600,-	7.200,-	6.900,-	7.350,-
provozní výdaje - internet		700,-	8.400,-	8.400,-	8.400,-
náklady na energii		12.500,-	150.000,-	155.700,-	161.050,-
přímé náklady – spotřeba materiálu		35.000,-	420.000,-	412.000,-	419.000,-
náklady na komisaře		5.000,-	60.000,-	60.000,-	62.000,-
Celkem	9.080.237,-	302.555,-	4.400.573,-	5.116.516,-	4.991.111,-

Tab. 11: Kalkulace nákladů.

(Vlastní zpracování, 2016)

3.7.2 Potenciální výnosy

Celkový počet pořádaných druhů kurzů v roce: **17**

Počet podkurzů v roce: **68**

V roce 2017 se bude konat 17 běhů kurzů, přičemž každý běh se skládá ze čtyř podkurzů (základního kurzu, příprava na EN 287-1, zkoušky periodické EN 287-1 a závěrečná zkouška). Počet proškolených osob v jednotlivých kurzech je velmi individuální, proto potenciální výnosy budou odhadnuty podle počtu účastníků za loňský rok 2015 ze svářečské školy společnosti GARANT TRADING s. r. o. z Uničova. Navíc každý svářeč, který projde svářečskou školou, musí každé dva až tři roky přijít opět na periodickou zkoušku, jinak mu certifikát nebo osvědčení propadne. Proto se počítá s každoročním nárůstem z důvodu rekvalifikací, které probíhají přes úřad práce.

Celkový počet proškolených osob za rok 2015 ve svářečské škole v Uničově:

- Základní kurzy → 140 osob x 12 000 Kč = **1 680 000 Kč**
- Příprava na EN 287-1 → 164 osob x 15 000 Kč = **2 460 000 Kč**
- Zkoušky periodické EN 287-1 → 283 osob x 6 000 Kč = **1 698 000 Kč**
- Závěrečné zkoušky → 820 osob x 650 Kč = **533 000 Kč**

Předpokládané tržby celkem za rok **6 371 000 x 21% DPH = 7 708 910 Kč**

3.7.3 Financování záměru

Hospodárnost záměru je zajištěna kvalitním výběrem dodavatelů. Bylo vyhlášeno výběrové řízení na dodavatele stavby a dodavatele vybavení/dodávek. Také byl vybrán dodavatel, který splnil kvalifikační předpoklady a zároveň měl nejnižší nabídkovou cenu. Tímto jsem se snažila maximálně zajistit hospodárnost prostředků. Některé počáteční výdaje budou financovány z vlastních zdrojů. Půjde zejména o nákup nábytku, vybavení kuchyňky, nákup školicích programů a nákup PC kompletu s příslušenstvím. Náklady na rekonstrukci a technické vybavení bude financováno z cizích zdrojů.

3.7.4 Zdroje financování

Každý z podnikatelských záměrů je možné financovat z vlastních nebo cizích zdrojů. Je vhodné využít obou těchto variant.

- Vlastní kapitál – jednatel vloží do podnikání investici ve výši **1 200 000 Kč**
- Cizí kapitál – úvěr od banky ve výši **8 000 000 Kč**

Úvěr bude žádán od banky ČSOB, která nám poskytuje nejvýhodnější nabídku. Tato banka má k dispozici velkou škálu úvěrů pro podnikatele. Zvolila jsem si „Malý úvěr pro podnikatele.“ Úvěr je doporučen pro živnostníky, drobné podnikatele a menší firmy, které je mohou využít pro financování pozemků, provozoven, flexibilní řešení rekonstrukcí nebo jako investici do majetku firmy. „Malý úvěr pro podnikatele“ je možno poskytnout až do výše 8 milionů včetně, což je pro společnost ideální. Nabídka maximální splatnosti je až 15 let. Podmínkou pro čerpání tohoto úvěru je mít zřízený některý z těchto účtů u ČSOB – „ČSOB Podnikatelské konto“, ČSOB Firemní konto“ nebo „ČSOB Obchodní konto“. Tuto podmínku splňujeme, protože u ČSOB máme „ČSOB Podnikatelské konto“ (ČSOB. CZ, 2016).

Výše plánovaného úvěru činí 8 000 000 Kč. Tato částka bude použita na financování rekonstrukce objektu a na technické vybavení. Doba čerpání úvěru je stanovena na **8 let**, tj. $8 \times 365 \text{ dní} = 2\,920 \text{ dní}$. Úroková míra činí 5,9% p. a. Pravidelná měsíční splátka úvěru bude činit **104 742, 34 Kč**.

3.7.5 Rozvaha k 1. 1. 2017

Aktiva	Kč	Pasiva	Kč
Pohledávky za upsaný základní kapitál		Vlastní kapitál	1.200.000,-
Stálá aktiva	5.000.000,-	Základní kapitál	1.200.000,-
Dlouhodobý hmotný majetek	5.000.000,-	Kapitálové fondy	
Dlouhodobý nehmotný majetek		Rezervní fondy ze zisku	
Dlouhodobý finanční majetek		Výsledek hospodaření z minulých let	
Oběžná aktiva	4.200.000,-	Výsledek hospodaření běžného období	
Zásoby	900.000,-	Cizí zdroje	8.000.000,-
Dlouhodobé pohledávky		Rezervy	
Krátkodobé pohledávky		Dlouhodobé závazky	
Krátkodobý finanční majetek	3.300.000,-	Krátkodobé závazky	
Časové rozlišení		Bankovní úvěry a výpomoci	8.000.000,-
		Časové rozlišení	
Celkem	9.200.000,-	Celkem	9.200.000,-

Tab. 12: Rozvaha k 1. 1. 2017.

(Vlastní zpracování, 2016)

3.7.6 Výkaz zisku a ztrát pro první 3 roky podnikání

Položky	rok 2017	rok 2018	rok 2019
Tržby za prodej zboží	0,-	0,-	0,-
Náklady na prodané zboží	0,-	0,-	0,-
Obchodní marže	0,-	0,-	0,-
Výkony	7.708.910,-	7.500.111,-	7.805.250,-
Tržby z prodeje vlastních výrobků a sužeb	7.708.910,-	7.500.111,-	7.805.250,-
Spotřeba materiálu a energie	570.000,-	567.700,-	580.050,-
Služby (nájemné, propagace...)	576.648,-	577.548,-	589.070,-
Přidaná hodnota (výkony - výkonová spotřeba)	6.562.262,-	6.354.863,-	6.636.130,-
Mzdové náklady	1.843.800,-	2.033.800,-	2.135.900,-
Náklady na SP a ZP	626.892,-	691.492,-	726.206,-
Daně a poplatky	5.550,-	5.550,-	5.750,-
Odpisy hmotného a nehmotného majetku	769.913,-	1.232.656,-	945.485,-
Ostatní provozní náklady (pojištění)	13.320,-	13.320,-	14.400,-
Ostatní provozní výnosy	0,-	0,-	0,-
Provozní hospodářský výsledek (přidaná hodnota-daně a poplatky-odpisy+ostatní provozní výnosy-ostatní provozní náklady)	5.773.479,-	5.103.337,-	5.670.495,-
Nákladové úroky	1.256.908,-	1.256.908,-	1.256.908,-
Finanční hospodářský výsledek	-1.256.908,-	-1.256.908,-	-1.256.908,-
Daň z příjmu za běžnou činnost (19%)	858.040,-	730.740,-	838.470,-
Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní HV+finanční HV-daň z příjmu)	3.658.531,-	3.115.689,-	3.575.117,-
Výsledek hospodaření za účetní období	3.658.531,-	3.115.689,-	3.575.117,-
Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní HV+finanční HV)	4.516.571,-	3.846.429,-	4.413.587,-

Tab. 13: Výkaz zisku a ztrát v Kč.

(Vlastní zpracování, 2016)

3.7.7 Cash-flow pro první 3 roky podnikání

Položky	rok 2017	rok 2018	rok 2019
Provozní činnost			
Příjmy z provozní činnosti	7.708.910,-	7.500.111,-	7.805.250,-
Výdaje z provozní činnosti	-3.192.910,-	-3.654.111,-	-3.392.250,-
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	4.516.000,-	3.846.000,-	4.413.000,-
Investiční činnost			
Investiční výdaje	-9.080.237,-	0,-	0,-
Čistý investiční tok z investiční činnosti	-9.080.237,-	0,-	0,-
Finanční činnost			
Navýšení peněžních prostředků (úvěr)	8.000.000,-	0,-	0,-
Snížení finančních nákladů	-1.256.908,-	-1.256.908,-	-1.256.908,-
Čistý peněžní tok z finanční činnosti	6.743.092,-	-1.256.908,-	-1.256.908,-
Hotovostní tok	2.178.855,-	2.589.092,-	3.156.092,-
Kumulovaný CF	2.178.855,-	4.767.947,-	7.924.039,-

Tab. 14: Cash-flow v Kč.

(Vlastní zpracování, 2016)

3.8 Doba návratnosti investice

Dobu návratnosti počáteční investice, která zahrnuje náklady na rekonstrukci, nákup PC kompletu s příslušenstvím a školicími programy, vybavení kuchyňky, technické vybavení učebny a nákup nábytku celkově ve výši 9.080.237 Kč, vypočítáme jako podíl sumy investice (9.080.237,-) a zisku (3.308.337,-). → Odhadovaná doba návratnosti investice je přibližně za 2,7 let.

3.9 Eliminace rizik

Riziko	Opatření
Zpoždění realizace projektu	Dobrá příprava na instalaci technologie, dobrý výběr dodavatele, zajištění kvalitní stavební společnosti, smluvní sankce za nedodržení stavební části či dodávek.
Nedostatečná poptávka po službách	Vhodné smlouvy s odběrateli, vázaná smlouva s Úřadem práce Olomouc.
Výběr nevhodného dodavatele svařovacích materiálů	Čerpání z letitých zkušeností, uzavřené smlouvy s ověřenými dodavateli.
Riziko živelných katastrof, případné krádeže	Pojištění u pojišťovacích institucí, zajištění areálu oplocením.
Zranění nebo poškození zdraví školitelů a školených pracovníků	Pojištění zaměstnanců a pracovníků, poskytnutí ochranných pomůcek, průběžné kontroly bezpečnosti práce.
Ztráta technologů	Dostatečné a motivující mzdové ohodnocení, zaměstnanecké benefity, odměny. Možnost dalšího kariérního růstu.
Vznik konkurence na trhu	Uzavřené kontakty se stálými zákazníky a ÚP, odborně kvalifikovaní školitelé a technologové.
Vypovězení smlouvy z pronájmu	Opatření nájemní smlouvy se smluvními podmínkami. Možnost uzavření pronájmu na dobu neurčitou.
Platební neschopnost v důsledku finanční náročnosti podniku	Provedená finanční analýza akce včetně všech možných dopadů. Investice z vlastních zdrojů.

Tab. 15: Eliminace rizik.

(Vlastní zpracování, 2016)

3.10 Plán společnosti do budoucna

Hlavním strategickým cílem společnosti do budoucna je postupně zvyšovat obrat společnosti, vytvořit a udržovat si dobré jméno na trhu, neustále se rozvíjet a zajistit si dlouhodobou prosperitu firmy.

Podnikatel by se chtěl i v dalších letech nadále věnovat naplno své činnosti, poskytovat kvalitní služby, držet si své zákazníky a oslovovat novou klientelu. Dále je nutné si pohlídat včasné platby od odběratelů a naopak i naše závazky.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo vytvořit projekt pro další rozvoj působnosti společnosti GARANT TRADING s. r. o. do města Olomouc. Na základě zpracování návrhu záměru by se mohla svářečská škola společnosti rozšířit do Olomouce, kde by poskytovala své služby.

Olomouc je dynamicky se rozvíjející oblast, ve které značně narůstá poptávka po svařovacích kurzech a rekvalifikacích. Jak vyplynulo ze SLEPT analýzy předními zákazníky pro podnikání svářečské firmy budou především strojní a stavební firmy, zprostředkovatelské agentury a úřady práce. Mimo jiné budou předními zákazníky všichni svářeči, kteří si potřebují po třech letech obnovit svoje svářečské průkazy. Na základě Porterovy analýzy bylo zjištěno, že hlavním konkurentem je pro naši společnost firma ALW INDUSTRY, s. r. o., která provozuje v Olomouci svářečskou školu a vede vzdělávací a odborné kurzy, ale pouze jako vedlejší činnost. Město Olomouc nám nabízí poměrně velký trh, na němž působí mnoho firem, nic méně konkurence v poskytování odborných svářečských kurzů není vysoká, ačkoli je po kurzech značná poptávka. U SWOT analýzy stojí za zmínění možné příležitosti firmy, jako je rozšíření portfolia služeb a rekvalifikačních kurzů o další metody svařování, zajistit si certifikaci ISO 9001, která by zkvalitnila systém řízení a jakost podniku a v neposlední řadě příležitost navázat kontakt s dalšími zahraničními zákazníky.

Co se týká finančního zhodnocení, tak nesmí být opomenut finanční plán a zdroje financování záměru. Společnost se rozhodla využít financování z vlastních i cizích zdrojů, kdy jednatel vloží do podnikání investici ve výši 1.200.000,- a zároveň si zažádal o úvěr v bance ve výši 8.000.000,- Úvěr bude v plné výši použit na rekonstrukci objektu a na nákup technického vybavení. Pravidelná měsíční splátka bude činit 104.742, 34 Kč. Předpokládané tržby za 1. rok podnikání odhaduji na 7.708.910 Kč, za předpokladu uspořádání 17 druhů kurzů a 68 podkurzů za rok. Předpokládané náklady za rok 2017 jsou odhadnuty na 4.400.573 Kč. Společnost podle výkazu zisku a ztrát dosáhne v prvním roce podnikání hospodářského výsledku před zdaněním 4.516.571 Kč. V následujícím roce 2018 berme v úvahu pesimistickou variantu, kdy se sníží hospodářský výsledek na 3.846.429 Kč z důvodu snížení se poptávky po kurzech.

Avšak výhledově v roce 2019 očekáváme opětovný nárůst hospodářského výsledku před zdaněním o 567.158,-

Podnikatelský záměr je realizovatelný za předpokladu, že budeme schopni efektivně reagovat na požadavky trhu a potřeby zákazníků. Primárně je nutné uspokojovat potřeby svých klientů na maximum. Tento návrh by mohl být značným přínosem pro společnost.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BARTOŠ, V., 2015. *Finanční analýza a plánování*. Přednáška. Brno: VUT, 20. 2. 2015.

BUSSINESINFO.CZ, 2015. *Obchodní korporace - založení a vznik* [online].

[cit. 2015-10-25]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchodni-korporace-zalozeni-a-vznik-ppbi-50403.html#!>

CWS - ANB. CZ, 2016. *Česká svářecí společnost ANB* [online]. [cit. 2016-03-26].

Dostupné z: <http://www.cws-anb.cz/>

CZSO.CZ, 2016. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2016-01-11].

Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/prace_a_mzdy_prace

CNB.CZ, 2016. *Česká národní banka* [online]. [cit. 2016-02-17].

Dostupné z: https://www.cnb.cz/cs/menova_politika/prognoza#HDP

ČERVENÝ, R., J. FICBAUER, A. HANZELKOVÁ a M. KEŘKOVSKÝ, 2014. *Bussines plán – krok za krokem*. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-511-4.

ČSOB. CZ, 2016. *Malý úvěr pro podnikatele* [online]. [cit. 2016-03-26]. Dostupné z:

<https://www.csob.cz/portal/podnikatele-firmy-a-institute/produkty/investicni-uvery/maly-uver-pro-podnikani>

FOTR, J., 1999. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. Vyd. 2.

Praha: Grada Publishing. ISBN 80-7169-812-1.

HISRICH, R. a M. PETERS, 1996. *Založení a řízení nového podniku*. Vyd. 2. Praha:

Victoria publishing. ISBN 80-85865-07-6.

KARLOVARSKÝ KRAJ, 2015. *Kategorizace živností* [online]. [cit. 2015-10-25].

Dostupné z: <http://podnikatele.karlovyvary-region.eu/podnikani/2-kategorizace-zivnosti>

KAŇOVSKÁ, L., 2009. *Základy marketingu*. Vysoké učení technické v Brně: Fakulta podnikatelská Brno. Vyd. 1. ISBN 978-80-214-3838-5.

KONEČNÝ, M., 2001. *Podniková ekonomika*. Vysoké učení technické v Brně: Fakulta podnikatelská Brno. Vyd. 3. ISBN 80-214-1908-3.

KONEČNÝ, M., 2004. *Finanční analýza a plánování*. Vysoké učení technické v Brně: Fakulta podnikatelská Brno. Vyd. 9. ISBN 80-214-2564-4.

KORÁB, V. a M. MIHALSKO, 2003. *Studijní průvodce založením a řízením podniků*. Vysoké učení technické v Brně: Fakulta podnikatelská Brno. ISBN 80-214-2513-X.

MAREK, P. a kol., 2009. *Studijní průvodce financemi podniku*. Vyd. 2. Praha: Ekopress. ISBN: 978-80-86929-49-1.

MANAGEMENTMANIA. CZ, 2015. *Projekt*[online]. [cit. 2015-11-13].
Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/projekt>

OLOMOUC. EU, 2015. *Statutární město Olomouc*. [online]. [cit. 2016-01-11].
Dostupné z: <https://www.olomouc.eu/podnikatel/profil-mesta-a-informace-pro-investory/skolstvi-a-profil-pracovnich-sil>

PODNIKATEL. CZ, 2015. *SWOT analýza* [online]. [cit. 2015-11-13].
Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/neuvazeny-vstup-na-trh-muze-podnikateli-srazit-vaz/>

PODNIKATOR.CZ, 2015. *Analýza trhu* [online]. [cit. 2015-11-18].
Dostupné z: <http://www.podnikator.cz/zacatek-podnikani/priprava-na-podnikani/n:16975/Analyza-trhu>

SOUČEK, Z., 2015. *Strategie úspěšného podniku. Symbióza kreativity a disciplíny*. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-572-5.

ŠVARCOVÁ, J. a kol., 2012. *Ekonomie – stručný přehled*. Zlín: CEED 2011.
ISBN 978-80-87301-16-6.

VEBER, J. a J. SRPOVÁ, 2012. *Podnikání malé a střední firmy*. Vyd. 3. Praha: Grada.
Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

VLASTNICESTA.CZ, 2015. *Porterův model konkurenčních sil* [online].
[cit. 2015-11-13]. Dostupné z: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/porteruv-model-konkurencnich-sil-1/>

WIKIKNIHOVNA.CZ, 2015. *Pest analýza* [online]. [cit. 2015-11-13].
Dostupné z: [http://wiki.knihovna.cz/index.php/STEP_\(PEST\)_anal%C3%BDza](http://wiki.knihovna.cz/index.php/STEP_(PEST)_anal%C3%BDza)

ZAMAZALOVÁ, M., 2009. *Marketing obchodní firmy*. Vyd. 1. Praha: Grada
Publishing. ISBN 978-80-247-2049-4.

Zákon č. 89/2012 Sb., Nový občanský zákoník ze dne 3. února 2012.

Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník ze dne 5. listopadu 1991.

**O použití vybraných obrázků a grafu v bakalářské práci jsem si zažádala u zdrojů,
které mi povolily jejich užití.**

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Průměrná měsíční mzda krajů.....	37
Graf 2: Likvidita pro roky 2011-2014.....	33
Graf 3: Rentabilita pro roky 2011-2014.....	34
Graf 4: Zadluženost pro roky 2011-2014.....	35
Graf 5: Nezaměstnanost v okresech Olomouc.....	41

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr.1: Rozdělení živnosti	16
Obr.2: Strategické řízení	21
Obr.3: Schéma SWOT analýzy.....	23
Obr.4: PEST analýza vlivu prostředí	24
Obr.5: Porterův model konkurenčních sil.....	25
Obr.6: Struktura společnosti	29
Obr. 7: Návrh organizační struktury.	56

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Likvidita pro roky 2011 – 2014.....	33
Tab. 2: Rentabilita pro roky 2011 – 2014.....	34
Tab. 3: Zadluženost pro roky 2011 – 2014.....	35
Tab. 4: Inflace v ČR v letech 2005-2015.....	42
Tab. 5: Schéma SWOT analýzy společnosti.....	49
Tab. 6: Rozloha svářečské školy.....	59
Tab. 7: Zrychlené odpisy majetku.....	61
Tab. 8: Technické vybavení.....	62
Tab. 9: Vybavení místností.....	63
Tab. 10: Odpisy majetku.....	63
Tab. 11: Kalkulace nákladů.....	64
Tab. 12: Rozvaha k 1. 1. 2017.....	67
Tab. 13: Výkaz zisku a ztrát v Kč.....	68
Tab. 14: Cash-flow v Kč.....	70

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Ukázka prodejního zboží – zahradní traktor.....	I
Příloha č. 2: Ukázka svařovací techniky.....	I
Příloha č. 3: Technické pravidlo pro zřízení a vedení svářečské školy.....	II
Příloha č. 4: Plánované termíny svářečských kurzů.....	VI
Příloha č. 5: Osvědčení způsobilosti svářečské školy.....	X

PŘÍLOHY


Příloha 1: Ukázka prodejního zboží společnosti GARANT TRADING s. r. o.: zahradní traktor. (Zdroj: materiály společnosti)



Příloha 2: Ukázka svařovací techniky společnosti GARANT TRADING s. r. o. (Zdroj: materiály společnosti)



Příloha 3: Technické pravidlo pro zřízení a vedení svářečské školy podle ANB. (Zdroj: CWS – ANB. CZ)

	Česká svářečská společnost ANB Czech Welding Society ANB	Technické pravidlo
		TP A 121/Z2
	Zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB pro svářeče kovů	Strana: 1/5 Datum: 28.5.2007


Číslo dokumentu	TP A 121/Z2		Číslo listu	1
Kategorie	Externí	Číslo ev.kopie	Číslo změny	2

Adresa CWS ANB	Velříkova 4, 160 75 Praha 6
Telefon / Fax	2 24310394, 2 24310406
IČO / DIČ	68380704

Obor používání dokumentu	Všeobecné použití pro orgány CWS ANB, kdy stanovuje závazný postup zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB
--------------------------	---

Číslo změny	2				
Strana	všechny				
Číslo změny					
Strana					

Schválení SR CWS ANB	Zápis z jednání SR č.	
	Datum schválení	28.5.2007
	Podpis ředitele exekutivy	

	Česká svářečská společnost ANB Czech Welding Society ANB	Technické pravidlo TP A 121/Z2
	Zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB pro svářeče kovů	Strana: 2/5 Datum: 28.5.2007

1 Všeobecná ustanovení

Svářečská škola je pracoviště pro školení svářečů v základních kurzech svařování podle ČSN 05 0705 a v přípravných kurzech pro vyšší kvalifikační stupně (ČSN EN 287, ČSN EN ISO 9606, ČSN EN 13133, ČSN EN 12732 apod.). Svářečské škole, která splní personální, technické a organizační podmínky dané tímto pravidlem a sama o to požádá, vydá Česká svářečská společnost ANB (CWS ANB) „Osvědčení“.

Rozsah oprávnění svářečské školy v systému CWS ANB je dán „Registračním listem“, který vydá zkušební organizace CWS ANB.

2 Podmínky pro zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB

Svářečskou školu mohou zřídit právnické nebo fyzické osoby.

2.1 Personální obsazení

Personální obsazení svářečské školy musí minimálně vyhovovat následujícím bodům:

- **vedoucí svářečské školy**
Zaměstnanec v pracovním poměru právnické osoby a nebo fyzická osoba samostatně výdělečně činná zřizující svářečskou školu. Funkci vedoucího svářečské školy je možno kumulovat se svářečským dozorem nebo svářečským instruktorem
- **svářečský dozor**
Evropský/mezinárodní svářečský inženýr (EWE/IWE) nebo evropský/mezinárodní svářečský technolog (EWT/IWT) s platným „Pověřením svářečského technika“ vydaným Českou svářečskou společností ANB pro vedení kurzů ve svářečské škole. *)
- **svářečský instruktor**
Pracovník s kvalifikací evropský/mezinárodní svářečský praktik (EWP/IWP) s absolvovaným instruktorským minimem s platným certifikátem „Svářečský instruktor“ vydaným CWS ANB. **)

*) U svářečských škol pouze pro základní kurzy dle ČSN 05 0705 nemusí mít svářečský dozor evropskou/mezinárodní kvalifikaci.

***) U svářečských škol pouze pro základní kurzy dle ČSN 05 0705 je minimální kvalifikace svářečského instruktora specializační kurz a platný doklad „Učitel svařování“ vydaný CWS ANB.

	Česká svářečská společnost ANB Czech Welding Society ANB	Technické pravidlo TP A 121/Z2
	Zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB pro svářeče kovů	Strana: 3/5 Datum: 28.5.2007

2.2 Technické podmínky


Zřizovatel svářečské školy je povinen zajistit:

- Samostatnou svářečskou dílnu s pracovišti svářečů, která je vybavena pro výcvik v příslušné metodě svařování a splňuje podmínky ČSN 05 0600 a dalších platných legislativních předpisů.
- Samostatnou učebnu pro teoretickou výuku s příslušnými metodickými a didaktickými vyučovacími pomůckami a zařízením.
- Škola musí mít zařízení na rozlomení koutových svarů.
- Pokud bude svářečská škola pořádat kurzy u kterých se vyžadují další mechanické, nedestruktivní, metalografické nebo jiné zkoušky, pak svářečská škola zajistí v případě potřeby zkoušky zkušebních kusů dle požadavků zkušebního orgánu v souladu s příslušnými ČSN, TP A, resp. dalších předpisů:
 - a) v akreditované zkušebně s příslušným oprávněním vyhodnocovat potřebné zkoušky;
 - b) ve zkušebně s dostatečným vybavením pro provádění zkoušek za přítomnosti zkušebního orgánu. Toto se netýká radiogramů, které může svářečská škola předložit dodatečně na vyžádání zkušební organizace. Vyhodnocení radiogramů provede zkušební orgán pokud má příslušnou kvalifikaci nebo osoba s touto kvalifikací (stupeň 2).
- Svářečská škola musí zajistit přípravu zkušebních kusů podle příslušných ČSN, resp. dalších předpisů a skladování přídavných materiálů podle pokynů výrobce a identifikovatelnost základních i přídavných materiálů.
- Základní a přídavný materiál v souladu s technologickým postupem svařování (WPS, pWPS);
- Svářečská škola musí splňovat hygienické a bezpečnostní požadavky.
- Svářečská škola musí mít k dispozici sociální zařízení (WC, sprchy, šatnu,..)

2.3 Organizační podmínky

Vedoucí svářečské školy:

- Je zodpovědný za celkový chod svářečské školy a za dodržení smlouvy mezi svářečskou školou a zkušební organizací CWS ANB.
- Odpovídá, že rozsah výuky ve svářečské škole je v souladu s rozsahem oprávnění svářečských instruktorů.

	Česká svářečská společnost ANB Czech Welding Society ANB	Technické pravidlo TP A 121/Z2
	Zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB pro svářeče kovů	Strana: 4/5 Datum: 28.5.2007

- Odpovídá za dodržení TP vydaných Českou svářečskou společností ANB týkajících se činnosti školy a příslušných norem.
- Zodpovídá za vedení administrativních prací svářečské školy.

Svářečský dozor

- Zodpovídá za kvalitu teoretické i praktické výuky
- Vypracovává pro dílčí práce při praktické výuce technologické postupy a dbá na to, aby svářeč svařoval vždy podle WPS, pWPS, příp. technologického postupu.
- Zodpovídá za výuku týkající se technologie svařování a bezpečnostních ustanovení.
- Zodpovídá a provádí doškolení a přezkoušení svářečů z bezpečnostních ustanovení podle ČSN 05 0705 a na základě TP A 034 v platném znění vydává svářečům příslušná „Osvědčení“ České svářečské společnosti ANB.


Svářečský instruktor

- Vede praktický výcvik svářečů dle osnov školy pro příslušný kurz a podle pokynů svářečského dozoru.
- Na základě pověření svářečského dozoru zajišťuje část teoretické výuky.

3 Postup schvalování svářečské školy v systému CWS ANB

3.1 Zřizovatel svářečské školy podá na jím vybranou zkušební organizaci CWS ANB žádost o prověření podmínek zřizované svářečské školy. Žádost je třeba doložit následujícími doklady:

- a) Popis vnitřního uspořádání, zamýšlený rozsah činnosti, jmenný seznam a funkce všech pracovníků školy.
- b) Kopie dokladů o odborné kvalifikaci pracovníků svářečské školy.
- c) Půdorysný náčrt pracovišť svářečské školy s popisem stavební části a se soupisem technologického vybavení.
- d) Kopii kolaudačního rozhodnutí, nebo schválení pracoviště hygienikem, technikem požární ochrany a inspektorátem bezpečnosti práce.
- e) Objednávku pro zkušební organizaci na odborné posouzení na místě.

	Česká svářečská společnost ANB Czech Welding Society ANB	Technické pravidlo
		TP A 121/Z2
	Zřízení a vedení svářečské školy v systému CWS ANB pro svářeče kovů	Strana: 5/5 Datum: 28.5.2007

- 3.2 Zástupce zkušební organizace vykoná v dohodnutém termínu prohlídku všech částí (pracovišť) svářečské školy. Jednání se zúčastní odpovědný zástupce zřizovatele a odborní pracovníci svářečské školy.
- 3.3 Zástupce zkušební organizace je zodpovědný za vypracování zápisu o prověrce svářečské školy na místě s uvedením konkrétních závěrů. Zápis podepíší všichni účastníci prověrky, event. s doplněním připomínek. Kopii zápisu zašle zkušební organizace řediteli exekutivy CWS ANB.
- 3.4 V případě kladného výsledku prověrky vystaví CWS ANB zřizovateli do čtyř týdnů „Osvědčení způsobilosti“ svářečské školy.
- 3.5 Součástí schvalovacího řízení je také uzavření smlouvy o zkušební činnosti mezi svářečskou školou a zkušební organizací. Pokud je tato uzavřena, vystaví zkušební organizace svářečské škole „Registrační list“ s rozsahem oprávnění, který je nedílnou součástí „Osvědčení“ a oba dokumenty doručí svářečské škole.

4 Závěrečná ustanovení

- Rozsah oprávnění svářečské školy určuje její technické vybavení a rozsah oprávnění svářečského instruktora. V případě změny rozsahu oprávnění svářečské školy jí zkušební organizace vystaví nový „Registrační list“.
- Pokud nebudou ze strany svářečské školy plněny dohodnuté podmínky dané Technickými pravidly České svářečské společnosti ANB, normami nebo smlouvou uzavřenou mezi svářečskou školou a zkušební organizací, může zkušební organizace požádat Českou svářečskou společnost ANB o zrušení „Osvědčení“ svářečské školy.
- Česká svářečská společnost ANB může „Osvědčení způsobilosti“ svářečské školy odebrat na základě prověrky ve svářečské škole, za přítomnosti zástupce vyslaného ředitelem exekutivy České svářečské společnosti ANB a zástupců zkušební organizace a svářečské školy, zjistí-li se v činnosti svářečské školy závažné nedostatky.
- Proti kterémukoliv rozhodnutí zkušební organizace a ředitele exekutivy CWS ANB se může svářečská škola odvolat ke Správní radě CWS ANB. Rozhodnutí Správní rady CWS ANB je konečné.

Příloha 4: Předpokládané termíny svářečských kurzů pro rok 2017. (Zdroj: materiály společnosti)

Termíny pro ANB	Zkouška
1.2.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
25.1.	úřední zkouška plechy M 111, 135
3.2.	periodická úřední zkouška dle EN 287
5.2.	zkoušky - komisař
22.2.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
15.2.	úřední zkouška plechy M 111, 135
24.2.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
26.2.	zkoušky - komisař
14.3.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
7.3.	úřední zkouška plechy M 111, 135
16.3.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
18.3.	zkoušky - komisař
4.4.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
29.3.	úřední zkouška plechy M 111, 135
6.4.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
8.4.	zkoušky - komisař
4.4.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
18.4.	úřední zkouška plechy M 111, 135
27.4.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
29.4.	zkoušky - komisař
16.5.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
9.5.	úřední zkouška plechy M 111, 135
18.5.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
20.5.	zkoušky - komisař
6.6.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
30.5.	úřední zkouška plechy M 111, 135
8.6.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
10.6.	zkoušky - komisař

27.6.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
20.6.	úřední zkouška plechy M 111, 135
29.6.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
1.7.	zkoušky - komisař
18.7.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
11.7.	úřední zkouška plechy M 111, 135
20.7.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
22.7.	zkoušky - komisař
8.8.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
1.8.	úřední zkouška plechy M 111, 135
10.8.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
12.8.	zkoušky - komisař
8.8.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
22.8.	úřední zkouška plechy M 111, 135
31.8.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
2.9.	zkoušky - komisař
19.9.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
12.9.	úřední zkouška plechy M 111, 135
21.9.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
23.9.	zkoušky - komisař
10.10.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
3.10.	úřední zkouška plechy M 111, 135
12.10.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
14.10.	zkoušky - komisař
31.10.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
24.10.	úřední zkouška plechy M 111, 135
2.11.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
4.11.	zkoušky - komisař
10.11.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
12.11.	úřední zkouška plechy M 111, 135
15. 11.	periodická úřední zkouška dle EN 287,EN ISO 9606-1
18. 11.	zkoušky - komisař
21.11.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí

14.11.	úřední zkouška plechy M 111, 135
23.11.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
25.11.	zkoušky - komisař
1.12.	základní kurz ZK 111, ZK 135, ZK 311, ..., úřední zkoušky potrubí
5.12.	úřední zkouška plechy M 111, 135
14.12.	periodická úřední zkouška dle EN 287, EN ISO 9606-1
16.12.	zkoušky - komisař

Příloha 5: Osvědčení způsobilosti svářečské školy GARANT TRADING, Uničov.

(Zdroj: materiály společnosti)



ČESKÁ SVÁŘEČSKÁ SPOLEČNOST ANB
CZECH WELDING SOCIETY ANB

Veřšíkova 4, 160 75 PRAHA 6
IČO: 68380704

Ve smyslu dohodnutých zásad pro školení a zkoušky svářečů v České republice vydává Česká svářečská společnost ANB toto :

OSVĚDČENÍ ZPŮSOBILOSTI

jimž se potvrzuje souhlas se zřízením a vedením svářečské školy

Evidenční číslo svářečské školy: 13/018

GARANT TRADING s.r.o.
Nádražní 545
783 91 Uničov

Tím se osvědčuje, že byly splněny podmínky technického pravidla TP A 121 činnosti za podmínek podrobně uvedených v registračním listu svářečské školy.

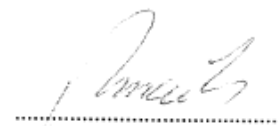
Příslušnou zkušební organizací je:

“DOM – ZO 13”, s.r.o.
Zkušební organizace č.13
Divize Ostrava, Pohraniční 104
703 00 OSTRAVA - Vítkovice

V Praze dne 16.1.2004


.....
Za zkušební organizaci




.....
Za CWS ANB