

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce: **Zákaznický orientovaný marketing stavebního podniku**

Autor práce: **Štěpán Slováček**

Oponent práce: **Mgr. Michaela Budíková**

Popis práce:

Práce se zabývá problematiku marketingové komunikace stavebního podniku v dodavatelsko-odběratelských vztazích, se zaměřením na chápání a tvorbu goodwill. Výstupem práce je návrh opatření k posílení dobrého jména

Hodnocení práce:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Odborná úroveň práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Vhodnost použitých metod a postupů	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Připomínky a dotazy k práci:

Práce je na vysoké odborné úrovni. Veškeré metody a postupy uváděné v práci jsou vhodně popsány a následně využity. Rozsah použití odborné literatury je odpovídající zpracování diplomové práce. Formální grafická i jazyková úprava práce je bez zásadních chyb.

Závěr:

Práci doporučuji I obhajobě

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum: 1.6.2019

Podpis oponenta práce: