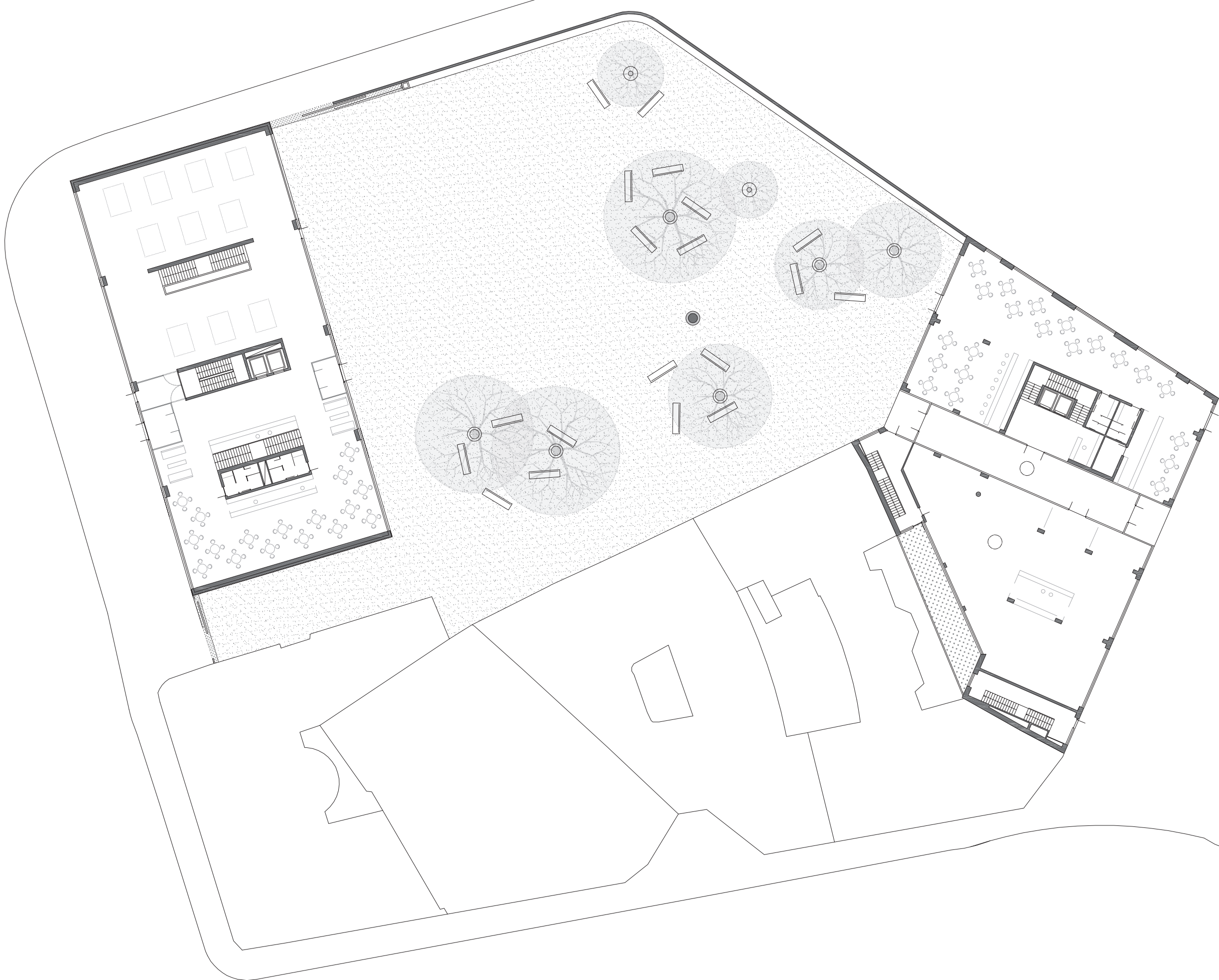


situace 1. np 1:400



Ostrava má phdomek bernu, ačkoli už j zdaleka není.

Je zelená podle ploch parků, hald a runišt porostlých nekonzolovanou vegetací. Je nově podle chátrajících důlních a hutních zařízení, kde se barva změnila na kovovou metalou hliníkových nákupních center vystupujících na místě starých tváren. Je šatzená podle tramvaj a autobusů veřejné dopravy, které ji brzdí aby se chodci mohli dostat z jedné části do druhé přes šedé, betonové nadvozky, které ji krájejí a poroučí na další a další elementární částice spojené mezubuněnými vztahy dopravní infrastruktury. Je postará podle sponzorované budících plakátů a velikofotomů barevných ploch pro reklamu, které se dají umístit všude na chatrající budovy, vybombardované pláne.

Starostop černého města vykašlavajícího své plíce v důsledku průmyslu, který je svojn a který mu dává život, končí. Restrukturalizace průmyslu, odsášení, emisní povolenky, to vše vede k tomu, že industrialita Ostravy zůstane místním obyčejem národopisného folklóru. V souměstí s prvky industriálního skanzenu vznikl na trokách průmyslného města bude žít člověk oscilovat mezi bytím v monofunkčním sídlišti, práci na druhé straně města, a zábavou v prefabrikovaném hotelu na jeho okraji. Barvy v něm budou. V čemém rámečku hranic města projede Josef K. všechny vyjmenované barvy v jednom dni, aby večer ulétl v sytě červené plote čistého bydlení na jeho okraj.

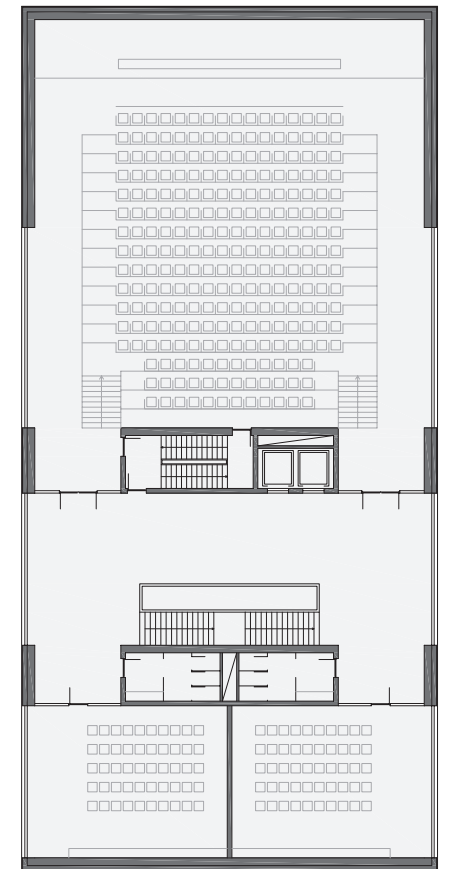
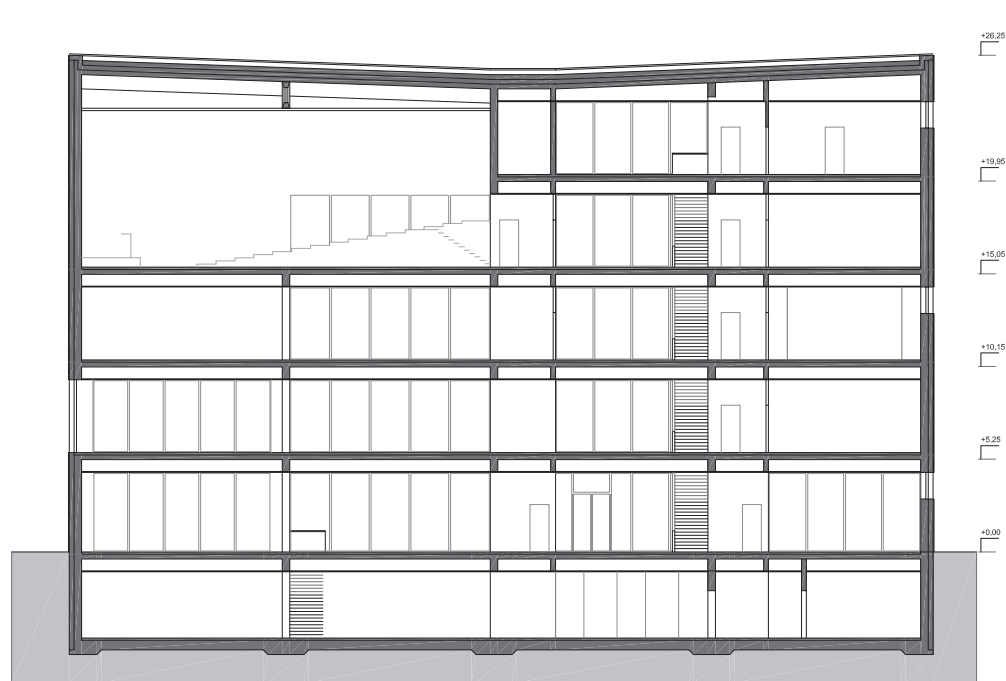
Kulturní centrum, nákupní centrum, mediální centrum, logistické centrum, ekumenické centrum, meštáční centrum, centrum volného času. Násle životy a setkání se soustředí do center. Paradoni je, že velké část těchto center - předejím ta nákupní, se koncentrují na okrajích měst a centrem vlastně vůbec ne společného. Stejně tak do nich vědeme náš volný čas i práci, aniž bychom pozřehli, že nás poby v nich vlastně odpovídá od jiných měd. Názov centrum proto má logiku pouze jen jako soustředění jedné aktivity, nikoli jako shromáždění různých činností. Vyvátet centrum trvale udržitelného rozvoje jako supermarket, kde je soustředěno ekologické zboží je proto chyba. Správnější by bylo vníat se k názov. Místo trvale udržitelného rozvoje a uplatnit na něm program centra jako domu.

Avšak trní tento dům jako jednu ze součástí města, které obsahuje a nabízí více širnosti, než jenom zadaný program. Centrum je střed a střed je bod. Bod je místo v prostoru, které lze definovat kupříkladu jako průsečík přímek. Bod je vlastně definovaný tím kde není, prostornem okolo něj, kde se bod samostatně vůbec nevyskytuje. Jestliže bod je střed a střed je centrum a bod neexistuje, pak tedy neexistuje ani centrum. Centrum je tam kde není. Za centrum pouze považujeme to co se okolo centra nachází. Centrum trvale udržitelného rozvoje v Ostravě je tam, kde není. Na názdovi mezi dvěma domy, v kontrastních historického bloku. Dva domy řešené v diplomové práci vlastně samy o sobě nejsou přínosem pro trvale udržitelný rozvoj.

pohled sever 1:400



řez 1:400



půdorys 4. np 1:400

