VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

ANALÝZA SPORTOVNÍ ORGANIZACE A NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ

ANALYSIS OF THE SPORTS ORGANIZATION AND SUGGESTIONS TO IMPROVEMENT

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE — JAKUB ŽÁK
AUTHOR

VEDOUCÍ PRÁCE — doc. PaedDr. MARIE BLAHUTKOVÁ, Ph.D.
SUPERVISOR

BRNO 2015

Vysoké učení technické v Brně
Fakulta podnikatelská

Akademický rok: 2014/2015
Ústav managementu

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Žák Jakub

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Analýza sportovní organizace a návrhy na zlepšení

v anglickém jazyce:

Analysis of the Sports Organization and Suggestions to Improvement

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrh řešení, přínos práce
Závěr
Seznam použité literatury

Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně.

Seznam odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E. Management a marketing sportu. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9
DONELLY, J. H. et al. Management. 2. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 80-7169-422-3
HODAŇ, B. Sociokulturní kinantropologie II. Systémové pojetí tělesné kultury. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2007. ISBN 978-80-244-1826-1

Vedoucí bakalářské práce: doc. PaedDr. Marie Blahutková, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/2015.

L.S.

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA	doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Ředitel ústavu	Děkan fakulty

V Brně, dne 28.2.2015

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zaměřuje na analýzu sportovní organizace VSK Technika Brno. Tato práce bude rozdělena do několika částí. V první řadě se budu věnovat části teoretické, následně pak provedu analýzu klubu pomocí analýzy PEST a SWOT analýzy. Dále provedu šetření pomocí technik ankety a rozhovoru. Na základě zjištěných údajů podám následně návrhy na zlepšení a jejich přínos klubu.

ABSTRACT

The Bachelor thesis is focused on analyzing sport club VSK Technika Brno. This thesis is divided into several chapters. First chapter is theoretical one. In following chapters we analyze the club by PEST analysis and SWOT analysis. During investigation, we use survey and interview techniques. Based on the gathered data, we propose suggestions for improvements and their contribution to the club.

KLÍČOVÁ SLOVA

VSK Technika Brno, Baseball, sportovní klub, SWOT analýza, PEST analýza.

KEYWORDS

VSK Technika Brno, Baseball, Sport club, SWOT analysis, PEST analysis.

BIBLIOGRAFICKÁ CITACE

ŽÁK J. *Analýza sportovní organizace a návrhy na zlepšení*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2012. 66 s. Vedoucí bakalářské práce doc. PaedDr. Marie Blahutková, Ph.D.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 26. května 2015

……

Jakub Žák

PODĚKOVÁNÍ

Tímto bych chtěl velmi poděkovat doc. PaedDr. Marii Blahutkové, Ph.D. za její ochotu, připomínky a cenné rady při vypracování bakalářské práce. Dále bych chtěl poděkovat Bc. Martinu Stříteckému a Mgr. Zdeňkovi Friedmannovi za pomoc při zpracování praktické části práce. Také bych chtěl poděkovat svojí rodině za podporu po celou dobu studia na vysoké škole.

OBSAH

ÚVOD 11
1 CÍLE PRÁCE, POSTUPY A METODY ZPRACOVÁNÍ 12
1.1 Cíl práce a výzkumná otázka 12
1.2 Výzkumný design 12
1.3 Použité metody 13
1.3.1 Analýza 13
1.3.2 Techniky sběru dat 13
1.3.3 PEST analýza 14
1.3.4 SWOT analýza 16
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE 18
2.1 Sport 18
2.1.1 Dělení sportovních her 19
2.1.2 Pálkovací hry 19
2.2 Baseball 19
2.2.1 Historie ve světě 20
2.2.2 Historie v České republice 20
2.2.3 Základní pravidla 21
2.3 Organizace sportu v ČR 22
2.3.1 Dělení na ziskové a neziskové organizace 23
2.3.2 Financování sportovních organizací v České republice 25
2.4 Management 29
2.4.1 Sportovní management 30
3 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE 31
3.1 Historie Techniky Brno 31

3.1.1 Historie VSK Technika Brno 31
3.1.2 Historie VSK Technika Brno oddíl baseballu 32
3.2 Představení Klubu 33
3.3 Organizační struktura 33
3.4 Financování klubu 36
3.4.1 Příjmy klubu 36
3.4.2 Výdaje klubu 37
3.5 PEST analýza 38
3.5.1 Politické faktory 38
3.5.2 Ekonomické prostředí 39
3.5.3 Sociální prostředí 40
3.5.4 Technologické prostředí 40
3.6 SWOT analýza 41
3.6.1 Silné stránky 41
3.6.2 Slabé stránky 42
3.6.3 Příležitosti 43
3.6.4 Hrozby 43
3.7 Anketa 44
3.8 Rozhovor 48
4 VLASTNÍ NÁVRHY 50
4.1.1 Strategické dlouhodobé návrhy na zlepšení 50
4.1.2 Operativně - taktické návrhy na zlepšení 54
DISKUZE 57
ZÁVĚR 59
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY 61
INTERNETOVÉ ZDROJE 63

SEZNAM OBRÁZKŮ 64
SEZNAM TABULEK 65
SEZNAM PŘÍLOH 66

ÚVOD

V naší bakalářské práci jsme se zaměřili na analýzu baseballového klubu VSK Technika Brno. Důvod, proč jsem si toto téma vybral, je prostý, vzhledem k mému sportovnímu zaměření. Již od útlého věku jsem působil, až do konce minulého roku, jako hráč baseballu. Další z důvodů je ten, že mám velmi kladný vztah k tomuto týmu i po ukončení mého působení a chtěl bych tak prostřednictvím vypracované analýzy a následnými návrhy na zlepšení klubu pomoci. Muži "A" Techniky Brno vždy dosahovali skvělých výsledků a byli vždy na předních pozicích české baseballové extraligy. V současné době vidím jako největší problém stárnutí mužstva, které je zapříčiněno neodborným vedením mládeže.

V první části naší práce se zaměříme na teoretická východiska, která vypracujeme na základě použité odborné literatury. V další části si pokládáme za cíl vypracovat analýzu vnitřního a vnějšího prostředí klubu pomocí vybraných metod. Na zmapování vnitřního prostředí použijeme zejména SWOT analýzu, která nám pomůže určit silné a slabé stránky, hrozby a příležitosti klubu. PEST analýzu naopak využijeme při provádění analýzy vnějšího prostředí. Dále se zaměříme na analýzu prostřednictvím marketingového mixu. Podle výsledků, jež nám tyto analýzy poskytnou, pak vypracujeme vlastní návrhy na zlepšení.

1 CÍLE PRÁCE, POSTUPY A METODY ZPRACOVÁNÍ

1.1 Cíl práce a výzkumná otázka

Cílem naší práce je analyzovat činnost vybraného sportovního klubu z pohledu současného managementu a na základě studia literatury a vlastních zkušeností vypracovat návrh pro inovace. K tomu abychom mohli splnit cíl práce, jsme si stanovili výzkumnou otázku práce:

Jak lze inovovat baseballový klub prostřednictvím analýzy stávající situace?

K tomu, abychom mohli odpovědět na výzkumnou otázku, jsme si stanovili následující úkoly:

- prostudovat odbornou literaturu, týkající se dané problematiky
- oslovit vybraný baseballový klub a požádat o spolupráci
- analyzovat stávající dokumenty
- vybrat vhodné metody pro návrh inovací
- navrhnout změny pro řízení klubu
- sestavit praktická doporučení pro vybraný klub a odpovědět na výzkumnou otázku

1.2 Výzkumný design

Bakalářská práce má charakter kvantitativně - kvalitativního výzkumu. Práce byla započata v listopadu roku 2014, kdy jsem prostudoval odbornou literaturu, která se týkala dané problematiky. V prosinci roku 2014 jsem oslovil baseballový klub Technika Brno a požádal o spolupráci. V lednu roku 2015 jsem potom analyzoval stávající dokumenty a následně vybral vhodné metody pro návrh inovací. V březnu roku 2015 jsem potom navrhl změny pro řízení klubu, následně v květnu 2015 sestavil praktická doporučení pro vybraný klub a odpověděl na výzkumnou otázku.

1.3 Použité metody

1.3.1 Analýza

Jedná se o vědeckou metodu, která je založena na rozdělování celku na jednodušší části. Analýza má za úkol zjistit podstatné vlastnosti částí tohoto celku, zabývat se jejich podstatou a zkoumat jejich zákonitosti (KORÁB, PETERKA & REŽŇÁKOVÁ, 2007).

Pokud hovoříme o strukturovanějším provedení analýzy, je velmi důležité rozlišovat analýzy vnitřních a vnějších okolností. Pro naši bakalářskou práci jsme se rozhodli použít analýzu SWOT dále potom marketingový mix 4P a PESTLE analýzu (KORÁB, PETERKA & REŽŇÁKOVÁ, 2007).

1.3.2 Techniky sběru dat

Mezi techniky sběru dat řadíme pozorování, rozhovor, dotazník či anketu. Pro naši bakalářskou práci jsme se rozhodli použít anketu a rozhovor.

Anketa

Anketa je jedna ze zvláštních forem dotazování. Účel ankety nemusí být vždy pouze výzkumného charakteru, anketu můžeme využít také jako formu marketingové podpory produktu či služby. Největší nevýhodou ankety je tzv. samosběr. Jelikož si respondenti sami vybírají, zdali chtějí na anketu odpovědět či ne, jsou výsledky anket platné pouze pro skupinu odpovídajících respondentů, nikoliv však pro širší populaci. I přes toto úskalí není vůbec anketa bezpředmětná a dá se použít jako určitý před výzkumný nástroj a poslouží nám tak k dohledání aspektů dále zkoumaného problému (REICHEL, 2009).

Rozhovor

Hojně využívanou metodou výzkumu v širokém spektru oborů je rozhovor, neboli interview. Rozhovor můžeme použít jak u kvalitativních tak i kvantitativních přístupů. Respondenty jsou v tomto případě právě dotazované osoby. Rozhovorů máme více typů. Jedná se o volný, polo-strukturovaný a strukturovaný rozhovor (ŠVAŘÍČEK & ŠEĎOVÁ, 2014).

1.3.3 PEST analýza

K hodnocení vnějšího okolí podniku je vhodná analýza PEST. Cílem této analýzy je identifikovat příležitosti, které se ve vnějším okolí vyskytují a také hrozby, které mohou mít negativní vliv na budoucí vývoj aktivit podniku. Název **PEST** je odvozen od prvních písmen vnějších faktorů které jsou analyzovány (KOVÁŘ, 2008).

Dle Kováře (2008) se zde řádí tyto faktory:

- **P**olitical-legal (vlivy politické a legislativní)
- **E**conomical (vlivy ekonomické)
- **S**ocial (vlivy sociálně-kulturní)
- **T**echnological (vlivy technologické)

Politicko-legislativní prostředí

Těmito faktory máme na mysli politickou stabilitu země, členství v EMU či členství v EU nebo například zahraniční či pracovní právo a ochranu spotřebitele. Tím, že je země členem těchto institucí, to může mít pro podnik jak kladné tak i záporné stránky, členství může podniku tedy přinášet jak příležitosti, tak také hrozby. Mezi další faktory, které patří do tohoto prostředí, jsou nejrůznější politická omezení, která ovlivňují každý podnikatelský orgán ČR za pomoci daňových či protimonopolních zákonů, regulaci cenové politiky, importu a exportu a mnoha dalších faktorů. Dále do tohoto prostředí řadíme různé zákony, právní normy, nařízení či vyhlášky, které mají velký vliv na chod podniku.

Ekonomické prostředí

Prostředí podniku je ovlivňováno vývojem makroekonomických trendů. Velký vliv na podnik jako celek mají samozřejmě makroekonomické indikátory, mezi které řadíme například: HDP, průměrnou mzdu, daňovou politiku, úrokovou míru, míru inflace, nezaměstnanost atd. Všechny tyto faktory spolu úzce souvisí, je tedy velmi těžké je od sebe dělit. Změny těchto faktorů mohou pro podnik přinášet nové příležitosti, ale také hrozby. Například: zvýšení úrokové míry či zvýšení daně z příjmu právnických osob nebo růst inflace atd.

Sociálně-kulturní prostředí

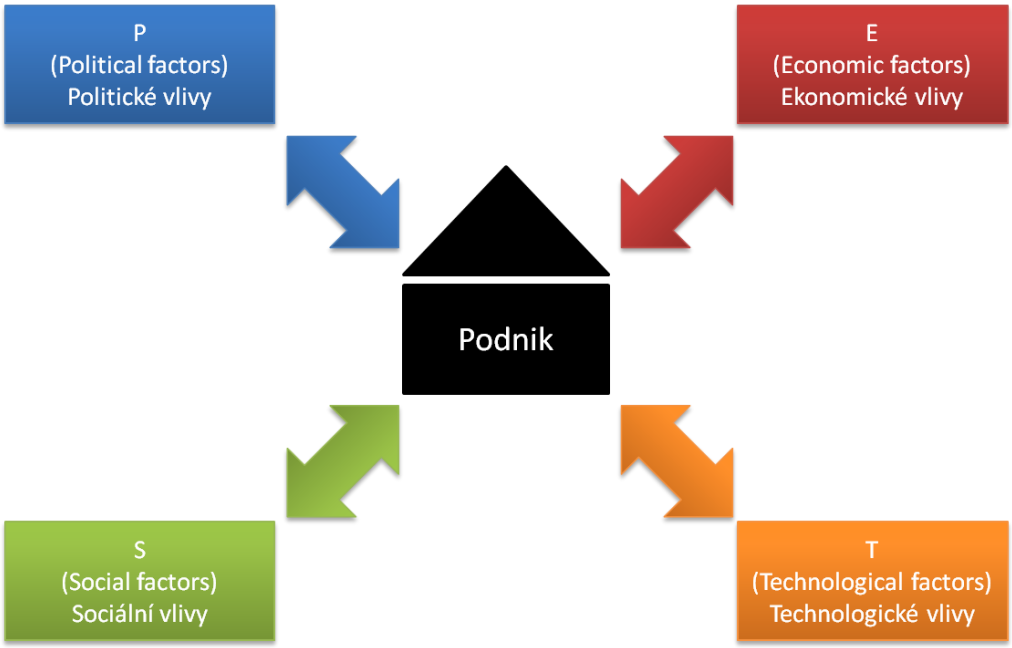
Faktorů, které ovlivňují sociálně-kulturní prostředí je opět velké množství. Můžeme jmenovat například: dostupnost pracovní síly, ochrana životního prostředí či průměrný věk populace a její růst nebo životní úroveň a mnoho dalších. Jedná se o výsledek ekonomických, kulturních, vzdělávacích a demografických podmínek života každého z nás. Tyto faktory nám umožňují rozpoznání vývoje trendů, díky nimž můžeme být v předstihu před konkurencí v daném odvětví a oslovit tak dříve zákazníka.

Technologické prostředí

Zde analyzujeme dopady nových a vyspělých technologií, např. výzkumy podporované vládou, nové objevy a vynálezy či technologickou úroveň.

Všechny tyto skupiny obsahují velké množství faktorů makro-okolí a jejich význam se liší pro různá odvětví, různé společnosti či situace (SEDLÁČKOVÁ & BUCHTA, 2006).

Metoda PEST se v současné době vyskytuje ve více formách, avšak první základní byla analýza PEST (obr. 1). Nyní můžeme nalézt také analýzu PESTLE či SLEPT, PESTL atd. Tyto metody byly vytvořeny po oddělení Legislativních a ekologických faktorů (ŘEHOŘ, & SRPOVÁ, 2010).



Obrázek 1: Faktory PEST analýzy (zdroj: www.byznysslovicka.com)

1.3.4 SWOT analýza

Podstatou SWOT analýzy je identifikování skutečností a faktorů, které pro náš sledovaný objekt představují silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby okolí. Analýza SWOT je velmi cenným informačním zdrojem při formulování strategie podniku. (KEŘKOVSKÝ & VYKYPĚL, 2006).

Analýzu SWOT lze zařadit, jako jednu z nejvyužívanějších analytických metod. V odborných literaturách můžeme často vyhledat charakteristiku, která končí zpravidla uvedením výsledku poslední fáze SWOT analýzy, kterým je matice SWOT (obr. 2).
Název SWOT je zkratka která je složena z prvních písmen anglických slov a to: Strenghts- silné stránky, Weaknesses- slabé stránky, Opportunities- příležitosti a Threats- hrozby (GRASSEOVÁ, 2010).

Silné stránky

Silnými stránkami myslíme pozitivní vnitřní podmínky, kterými firma získává převahu nad konkurenty. Taková konkurenční výhoda může být i lepší zdroj či schopnost firmy. Jako příklad můžeme uvést přístup ke kvalitnějším materiálům, vyspělou technologii či dobré vztahy se zaměstnanci.

Slabé stránky

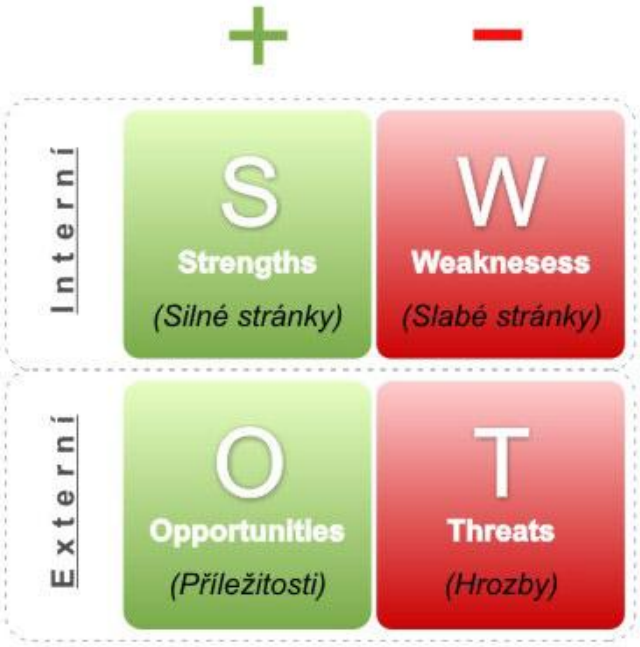
Myslíme tím negativní vnitřní podmínky. Tyto podmínky mohou vést k nižší organizační výkonosti firmy. Mezi takové nedostatky řadíme například zastaralé technologie, špatné finanční vztahy či podprůměrné marketingové schopnosti.

Příležitosti

Příležitostmi myslíme současné i budoucí podmínky v prostředí, které příznivě ovlivňují výstupy organizace. Mezi tyto podmínky můžeme zařadit například: rostoucí počet potencionálních zákazníků, uvedení nových metod a technologií či změny v zákonech. Příležitosti bychom neměli posuzovat podle současné situace, ale měli bychom se zaměřit na dlouhodobý vývoj prostředí a jeho vlivu na organizaci.

Hrozby

Za hrozby považujeme současné i budoucí podmínky v prostředí, které nepříznivě ovlivňují výstupy organizace. Takové podmínky mohou obsahovat například: pokles zákazníků, změny v zákonech či příchod nového konkurenta (KEŘKOVSKÝ & VYKYPĚL, 2006).



Obrázek 2: shrnutí SWOT analýzy (zdroj: www.filosofie-uspechu.cz)

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

2.1 Sport

Sportovní věda vnímá pojem sport, jako jednu ze složek tělesné kultury. Podíváme-li se do světa na výraz sport, najdeme význam totožný jako tělesná kultura (Dovalil, 1982).

Postupem času se pojem sport začal vztahovat na pohybové činnosti, které jsou uváděny zvláštní formou i obsahem. Těmto činnostem jsou určena jasná pravidla a provádí se závodně soutěživou formou. Myslíme tím tedy, že sport má selektivní charakter a eliminuje slabší jedince.
V současné době ve světě pojem sport nese heslo „sport pro každého“. Jedná se o zdůraznění prvního pojetí sportu, ve kterém se soutěžení orientuje na zdolávání jednotlivých stupňů zdatnosti jedince (NOVOTNÝ, 2011).

Samostatný pojem „sport“ vznikl z latinského slova „disportare“ což v překladu znamená bavit se či trávit příjemně volný čas (DURDOVÁ, 2012).

Sport je řízený tréninkový proces, jehož cílem je dosáhnout určité výkonnosti ve zvolené specializaci a uplatnění v soutěžích. Jedná se o fenomén, který je rozšířen do všech věkových kategorií napříč celým světem. Sport pro nás může být zábavou, ale také zaměstnáním. Přináší nám uspokojení, potěšení i slávu. Sport nám umožňuje vyniknout, ale může nám také přinášet zklamání. Cílem sportu je tedy aktivní zapojení do sportovní činnosti (SVOBODA, 2008).

Jedná se o rekreační fyzickou aktivitu, která tvoří složku volného času a životního stylu ve vrcholové podobě, prováděna i jako zaměstnání. Sport nám vyplňuje funkce relaxační i zdravotní, zahrnuje nám momenty výkonu, soutěživosti, regulované ventilace agrese i příslušnosti ke skupině (HOBZA & REKTOŘÍK, 2006).

2.1.1 Dělení sportovních her

Počet sportovních her zdaleka přesahuje hranici sta. Dle Táborského (2007) můžeme klasifikovat sportovní hry dle mnoha různých aspektů, jako například:

- individuální a týmové
- dle způsobu lokomoce
- invazní a neinvazní
- brankové, síťové a pálkovací
- ostatní

2.1.2 Pálkovací hry

Pálkovací hry se vyznačují tím, že strana, která drží společný předmět, plní obranné úlohy. Bod lze získat proběhnutím met až do finálního prostoru. Útočí tým, který v ten okamžik nemá předmět hry. Družstvo, které je v obraně, je na hrací ploše kompletní, zatímco útočící družstvo vstupuje po hry postupně. Úkolem obranného mužstva je vyřadit útočníky před dosažením cílové mety. Jakmile bránící družstvo dosáhne určitý počet vyřazených útočníků, nastává výměna útočníků za obránce a naopak. Této výměně říkáme směna. Délka utkání je určena určitým počtem těchto směn.

2.2 Baseball

Na hřišti, které má tvar pravoúhlé kruhové výseče, proti sobě stojí dvě mužstva. Jeden tým je v útoku a snaží se ukořistit co nejvíce bodů postupným dobytím všech čtyř met. Druhý tým je naopak v obraně a snaží se zabránit útočícímu týmu získat body pomocí vyřazení útočících hráčů ze hry. Baseball je hra výhradně pro muže (TÁBORSKÝ, 2005).

Profil hráče baseballu

- *„Baseball vyžaduje perfektní koordinaci pohybů. Výborný postřeh, bystrost a předvídavost.*
- *Značně namáhané jsou: stehna, kolena a kotníky, a to jak v útoku (odpalování a běh), tak i v obraně (při nadhozu i chytání míče).*
- *Hodně namáhané jsou i paže (hody a odpaly), ramena a zádové i břišní svaly. Proto je součástí tréninku kromě práce s míčem i posilování a budování svalové hmoty.*

- *Profesionálové hrají šest měsíců téměř každý den. Součástí denního tréninku je zahřívání, běh a protahování. Následuje nácvik hodů a chytání i odpalování.*
- *Hráči provádějí většinu přípravy, jako posilování a atletický trénink, před začátkem sezony.*
- *Umělý povrch, který se stále častěji používá, je velmi nešetrný ke kloubům. Proto je potřeba se před zápasem důkladně rozcvičit.*
- *Profesionálem se hráč obvykle stává kolem 23 let. Špičky dosahuje ve věku 28-29 let. Kariéra může pokračovat do 40 let i déle"* (FOURNY, 2003, s. 225).

2.2.1 Historie ve světě

Teritoriálně vznikl baseball v USA. Tento sport vznikl z her, které přivezli noví osídlenci z Anglie. Mezi tyto hry patřil také kriket. Jako největší problém té doby se považovala různorodost pravidel. V podstatě každý klub měl svoje určitá pravidla. Roku 1845 se tedy rozhodl Alexander Cartwright sestavit standardizovaná pravidla pro všechny stejná. Některá pravidla se zachovala až do dnešní doby. Podle těchto nových pravidel se odehrálo první utkání v roce 1846. Dalším důležitým rokem je rok 1876. V tomto roce byla ustanovena Národní liga profesionálních baseballových klubů. V krátké době byla založena také konkurenční Americká liga. V současnosti spolu tyto dvě ligy tvoří nejsledovanější baseballovou soutěž světa, jež nese název Major League Baseball (MLB) a hraje se po celém území USA a také v Kanadě. Mimo USA a Kanadu dosáhl baseball největšího rozvoje ve státech Střední Ameriky a také Dálného východu. Na území Evropy se řadí mezi nejlepší celky hráči Nizozemska a Itálie (TÁBORSKÝ, 2005).

Na přelomu 19. a 20. století již baseball soupeří na území Anglie s tradiční hrou nazývanou kriket. Okolo roku 1910 se pak tato pálkovací hra dostává do Holandska, Francie a také Švédska. O deset let později se baseball šíří také na území Itálie, Belgie a také Československa (www.olympiablansko.cz, 2014).

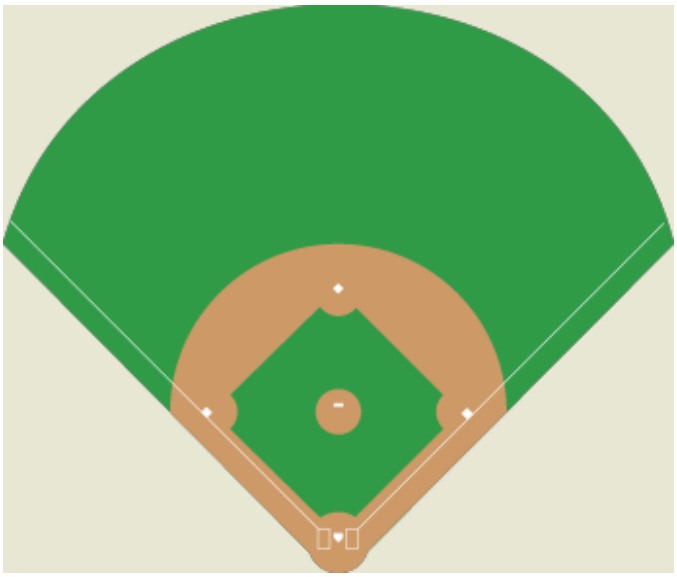
2.2.2 Historie v České republice

Historie baseballu v ČR je spojována s vývojem softballu. V roce 1963 byla založena pražská sekce softballu. Svoji působnost na baseball rozšířila o dva roky později. Další důležitý rok je rok 1976. V tomto roce vznikl Český svaz softballu a baseballu. V roce

1990 jsme vstoupili do Evropské baseballové asociace (CEB). Od tohoto roku se naše reprezentační týmy pravidelně účastní Mistrovství Evropy i světa. Po osamostatnění České a Slovenské republiky se i svaz pro baseball a softball rozdělil na dva samostatné celky (TÁBORSKÝ, 2005).

2.2.3 Základní pravidla

Baseballové hřiště má tvar pravoúhlé kruhové výseče (obr. 3), kde na samotném vrcholu leží domácí meta. Tato výseč je rozdělena na vnější a vnitřní pole. Vnitřní pole se skládá ze čtverce met, tedy první, druhá, třetí a domácí meta. Mety jsou od sebe vzdáleny přesně 27,43m. Uprostřed tohoto čtverce je vyvýšené místo, jedná se o tzv. nadhazovací kopec, který je vzdálen od domácí mety přesně 18,44m. Z tohoto místa nadhazovač z bránícího týmu nadhazuje hráči z útočícího týmu míček. Hráč má tři pokusy na to, odpálit dobrý nadhoz (strike). Při neodpálení tří dobrých nadhozů je hráč vyřazen ze hry (vyautován). K tomuto vyřazení ze hry může dojít také, když hráč v obraně zachytí míček ze hry před dopadem na zem nebo při hození míčku na první metu dříve, než jí proběhne pálkař. Naopak nadhazovač má čtyři pokusy na to hodit dobrý míček (strike). Pokud by nadhazovač hodil čtyři špatné nadhozy (ball), jde pálkař automaticky na první metu. Hráči se na pálce střídají podle předem napsaného pořadí. Po třech vyřazených hráčích se hráči přesouvají z obrany do útoku a naopak hráči z útoku do obrany. Baseball se hraje na devět směn, tzn. mužstvo je devětkrát v obraně a devětkrát v útoku. Mužstvo se skládá z devíti hráčů (SÜSS, 2003).



Obrázek 3: Baseballové hřiště (zdroj: www.proschoice1.com)

2.3 Organizace sportu v ČR

Prostředí českého sportu je složeno z velkého počtu organizací. Tyto organizace můžeme zařadit do tří sektorů a to:

- 1. sektor- státní správa pro tělesnou výchovu a sport
- 2. sektor- spolková tělesná výchova a sport
- 3. sektor- podnikatelský

1. sektor - státní správa pro tělesnou výchovu a sport

V tomto sektoru považujeme za hlavního garanta pro tělesnou výchovu a sport Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (dále jen Ministerstvo školství). Mezi hlavní úkoly Ministerstva školství patří zpracování návrhu koncepce státní politiky ve sportu. Následné schválení je potom na vládě ČR. Dalším úkolem Ministerstva školství je koordinovat realizaci koncepcí, které byly vládou schváleny, zabezpečovat finanční podporu sportu ze státního rozpočtu, budování podmínek pro rozvoj sportu a sportovní reprezentaci, jako i přípravu talentů a v neposlední řadě i sport

zdravotně postižených. Dále také tvoří a dohlíží na antidopingový program, má na starosti schvalování akreditací vzdělávacích zařízení v sektoru sportu a zřizování rezortních sportovních center Ministerstva obrany a vnitra. Další kompetencí je zde tzv. komunální tělovýchova. Tuto tělovýchovu mohou zabezpečovat krajské úřady a jejich příslušné obce.

2. **sektor – spolková tělesná výchova a sport**

Na území České republiky se nachází více než 20000 sportovních klubů či tělovýchovných jednot a více než 150 sportovních svazů. Tyto jednoty a kluby se sdružují pod zastřešujícími sportovními organizacemi. Dominantní skupinou jsou zde neziskové organizace. Prvotním cílem neziskových organizací není dosažení peněžního zisku nýbrž provozování sportovní činnosti. Jedná se například o občanská sdružení jako: Sdružení sportovních svazů ČR, Klub českých turistů, Český svaz tělesné výchovy, či Český olympijský výbor atd.

Tyto organizace se nezaměřují pouze na sportovní činnosti v oblasti sportu pro všechny, ale soustředí se i na reprezentace České republiky či výkonnostní sporty.

3. **sektor – podnikatelský**

V tomto sektoru se nachází podnikatelská zařízení. Jako příklad můžeme uvést: posilovny, plavecké školy, wellness centra, lyžařské školy či solária a všechny další společnosti, které nabízí sportovní vyžití pro veřejnost komerčním způsobem. Dále do tohoto sektoru paří také reklamní či marketingové agentury spojené se sportem. V neposlední řadě sem patří také sportovní kluby, které jsou založeny jako obchodní společnosti. U nás mezi tyto kluby patří nejčastěji hokej nebo fotbal. Jedná se o profesionální kluby, tzn. ziskové organizace, které mají za úkol dosahovat co největších zisků.

2.3.1 Dělení na ziskové a neziskové organizace

Sportovní organizace v České republice můžeme rozdělit na dvě základní skupiny. Jako první a nejrozšířenější skupina je skupina neziskových organizací. Do druhé skupiny potom spadají organizace ziskové.

Mezi hlavní potřeby neziskových organizací je považováno uspokojení potřeb členů organizace. Naopak ziskové organizace jsou zakládány za prvotním účelem co největšího zisku. U neziskových organizací se považuje rentabilita či zisk za druhotné.

2.3.1.1 Organizační struktura

Organizační struktura u neziskových organizací má za úkol vytvářet prostředí pro realizaci a naplňování jejich účelu. Na fungování orgánů se zde podílí sami členové, jelikož jsou sami voleni do příslušných funkcí. Jedním z problematických faktorů je zde rozdělování funkcí členům. U tohoto rozdělování zde vznikají problémy jako zdvojování funkcí či jejich nedostatečné pokrytí. Jako další problém zde může být stanovení pravomocí a zodpovědností. U ziskových organizací je těmto otázkám věnována větší pozornost, jelikož je jejich organizační struktura v českých podmínkách vymezena občanským zákoníkem. U neziskových organizací však není charakteristika jednoznačně definována. Dle zákona se jedná o organizace, které mají charakter právnické osoby a nejsou zřizovány nebo založeny za účelem podnikání.

2.3.1.2 Základní rozdělení neziskových organizací:

1. **Občanská sdružení**

a) **Zastřešující sportovní asociace –** V této organizaci může být sdružováno více samostatných sportovních asociací. Nejsou zde omezeny druhy provozovaných sportů. Obvykle je zde přímý vztah k příslušnému orgánu a prostřednictvím tohoto orgánu jsou čerpány dotace ze státního rozpočtu České republiky. Mezi tyto organizace se v České republice řadí například: Český svaz tělesné výchovy a sportu (ČSTV), Česká obec sokolská (ČOS) či sportovní organizace Orel a spousta dalších.

b) **Samostatné sportovní asociace –** tyto organizace se věnují pouze jednomu sportu či větší skupině sportů. Zde se dotace čerpají prostřednictvím dané zastřešující sportovní asociace. Samostatná sportovní asociace vystupuje ke vztahu ke klubům, sponzorům či dalším subjektům samostatně sama za sebe, jelikož má právní subjektivitu. Zde můžeme jako příklad uvést všechny sportovní svazy ČSVT. Řadíme sem také například Český olympijský výbor (ČOV).

c) **Sportovní kluby, tělovýchovné jednoty –** u tohoto typu organizací jsou většinou sdružováni provozovatelé více sportů. Je zde přímá ekonomická vazba na jednotlivé sportovní asociace a na zastřešující sportovní asociaci. Mohou zde

být také čerpány prostředky ze státního rozpočtu prostřednictvím zastřešující či samostatné asociace nebo samostatné sportovní asociace. Tato organizace vystupuje jako samostatný subjekt, můžeme se setkávat formou obchodní společnosti nebo formy občanského sdružení.

d) **Sportovní oddíl nebo odbor –** fungování tohoto uskupení je v rámci sportovního klubu. Obvykle jsou zde ekonomická omezení, která se vážou na mateřský sportovní klub a dotace jsou čerpány pomocí daného klubu. Oddíl či odbor obsahuje své vlastní orgány, které ho dále zastupují na úkor celého klubu. Tyto organizace tedy provozují jeden sport či danou skupinu sportů. Jako samostatná občanská sdružení neexistují.

2. **Rozpočtové nebo příspěvkové organizace –** tyto organizace jsou zřizovány ústředním orgánem státní správy či ve druhém případě prostřednictvím příspěvkových organizací nebo obcí. Ve sportovním odvětví se jedná zejména o rezortní sportovní střediska zajišťující vrcholový sport.
3. **Zájmová sdružení právnických osob**
4. **Nadace a nadační fondy**
5. **Obecně prospěšné společnosti**

(ČÁSLAVOVÁ, 2009).

2.3.2 Financování sportovních organizací v České republice

Státy evropské unie podporují sport ze dvou úrovní. Jednak z úrovně ústřední vlády a dále pak z úrovně krajských samospráv a místních samospráv. Neziskové organizace využívají pro financování dotace.

Dotace

V současné době můžeme dotace rozdělit na dvě základní formy. První formou jsou účelové neboli specifické dotace, druhou možností jsou potom neúčelové dotace. Obě tyto formy dotací můžeme využívat na běžné financování provozních potřeb, či na kapitálové výdaje sportovních sdružení. Občanské sdružení na dotace nedosahuje, jelikož na ně nemá právní nárok, jde tedy o dotace nenárokové. Na dotace má nárok pouze platně zaregistrované občanské sdružení. Hlavní činnost sdružení pak musí být tělovýchova a sport a musí působit nejméně v 10 krajích České republiky, musí mít vypořádané všechny závazky vůči státu.

2.3.2.1 Tradiční zdroje financování neziskových organizací v České republice z hlavních činností

Mezi hlavní zdroje financování neziskových organizací v České republice patří: členské příspěvky, dary, patronáty, dále pak příspěvky municipalit, příspěvky od zastřešující organizace, dotace od vlády a v neposlední řadě vstupné na sportovní akce či startovné a úroky z uložených vkladů.

a) **Členské příspěvky**

Členské příspěvky můžeme rozdělit do tří základních skupin a to:

- Zápisné: jedná se o částku, která se účtuje pouze jednou při přijetí nového člena do družstva. Hovoříme o takzvaném evidenčním poplatku.
- Členské příspěvky: jedná se o částku, která je vybírána jedenkrát do roka a je použita na financování aparátu zastřešující organizace.
- Oddílové příspěvky: jde o příspěvek, který se může platit buď jednou za měsíc, většinou je však hrazen jedenkrát do roka. Tato suma slouží pouze a jen k financování činnosti oddílu.

Stanovení výše členských příspěvků má na starosti valná hromada. Jelikož máme širokou škálu sportovních odvětví, kterým se organizace věnují, navíc každé může být úplně jinak finančně náročné, většinou si tedy každá organizace volí výši členských příspěvků jinou.

b) **Dary**

Dary mohou mít jak podobu peněžní tak i nepeněžní. Tyto dary většinou poskytují členové klubu či jeho příznivci bez jakéhokoliv nároku na protislužbu.

Většinou se jedná o osoby, které mají k danému sportu či klubu hluboký osobní vztah. V současné době se začaly vyskytovat také nadace či nadační fondy, které poskytují klubům dary.

c) **Patronáty**

S patronáty se nejčastěji setkáváme u velkých firem, které poskytnou velké množství peněz na podporu určitého klubu. Jedná se nejčastěji o mládežnická družstva. U patronátů se využívá tzv. darovacího zákona.

d) **Příspěvky municipalit**

Je všeobecně známo, že v České republice se dostává velké podpory sportovním neziskovým organizacím od obcí. Ve velké míře se vyskytuje pomoc nepeněžní, zejména pak na venkově. Jako příklad můžeme uvést poskytování materiálu na opravy zařízení, pronájem obecních prostor za symbolické ceny či poskytování sekaček atd. V současnosti se jednoznačně dostává mnohem větší podpory organizací od obcí než od samostatného státu.

e) **Příspěvek od zastřešující sportovní organizace**

Skupina zastřešujících organizací jako ČSTV, ČASPV nebo Sokol a mnoho dalších, byly spoluvlastníky loterijní akciové společnosti Sazka a.s. Za těchto okolností tak disponovaly vlastními zdroji financí, které pak mohly poskytovat nižším článkům dané organizace.

f) **Dotace od vlády – státu**

Vláda poskytuje dotace příslušnému zastřešujícímu občanskému sdružení. S takovouto formou dotací se můžeme setkat v případě, pokud oddíl připravuje talentovanou mládež. Dotace se pak k oddílu dostává po linii příslušného sportovního svazu.

g) **Vstupné na sportovní akce**

Hovoříme o jednom z tradičních peněžních zdrojů. Na území České republiky se s tímto aspektem setkáváme nejčastěji u fotbalu či hokeje. Občas se se vstupným setkáváme také u volejbalu či házené atd. Není to však již tak časté. Naopak motoristické sporty jsou také velmi atraktivní a díky tomu přitahují velké množství diváků, v tomto případě hovoříme o velkém zdroji financí. Jelikož vstupné podléhá daním, je tedy vhodné pro menší vesnické kluby využívat tzv. dobrovolné vstupné. V tomto případě se jedná o sumu, která patří do kategorie darů a je tedy možné částku osvobodit od daně.

h) **Startovné**

Startovné je nejčastěji využíváno u individuálních sportů či na turnajích, kde se zúčastňuje větší počet družstev. Tato suma potom slouží na pokrytí nákladů, které plynou z pořádání určité akce.

i) **Úroky z uložených vkladů**

Nejedná se o nikterak závratnou sumu, jelikož úročení běžných vkladů není příliš výnosné. Z tohoto důvodu je tato částka v příjmové struktuře zanedbatelná.

2.3.2.2 Zdroje financování z doplňkových činností

Mezi zdroje financování z doplňkových činností neziskových organizací patří zejména sponzorské příspěvky, klubové suvenýry a upomínkové předměty, nájemné z klubových sportovních zařízení, klubové restaurace a ubytovací zařízení, výpůjčky od členů klubu a bankovní půjčky.

a) **Sponzorské příspěvky**

Ze sponzorských příspěvků klub může získávat peníze na různé výdaje, jako jsou například: soutěž, tréninkový tábor, různé ceny a podobně. Tyto finance poskytuje sponzor za předpokladu, že se mu dostane nějaká protislužba. Tato protislužba bývá většinou reklama dané firmy ve formě loga na dresech či zveřejnění loga na mantinelech, vstupních branách, webových stránkách a podobně. Vyskytuje se také nepeněžní forma sponzoringu a to například ve formě zaplacených dresů či klubového náčiní, kde je opět obsaženo logo sponzora.

b) **Klubové suvenýry a upomínkové předměty**

Komerční úspěch této aktivity je vytvořen na dosažených úspěších, dlouhé tradici nebo na úrovni soutěže, kterou daný klub hraje. S touto komerční aktivitou se v České republice setkáváme pouze u nejpopulárnějších týmů hokejové či fotbalové scény.

c) **Nájemné z klubových sportovních zařízení**

Jedná-li se o sportovní zařízení, které je majetkem sportovní organizace, mohou se tyto prostory pronajímat dalším osobám. Organizace tím tak vykonává vedlejší činnost, ze které jí vzniká další příjem.

d) **Klubové restaurace a ubytovací zařízení**

   Zde hovoříme o příjmech, které nám plynou z provozu či pronájmu restaurací a ubytovacích zařízení.

e) **Výpůjčky od členů klubu**

   Nejedná se o příliš často využívanou formu, nicméně i taková možnost existuje. Sportovní organizace si mohou učinit půjčku i navzájem mezi sebou. Velká výhoda těchto půjček je ta, že na rozdíl od bank nejsou úroky až tak vysoké.

f) **Bankovní půjčky**

   Naopak vzhledem k tomu, že úroky z bankovních půjček jsou poněkud vysoké, snaží se sportovní organizace takovým typům půjček vyhýbat. V případě, že by sportovní organizace nesplatila půjčku, hrozila by zde exekuce majetku (NOVOTNÝ, 2011).

2.4 Management

Význam slova management pochází z latinského slova „Manus“ (ruka) Význam slova management můžeme vydedukovat z angličtiny „to manage“ (vést, řídit, ovládat, spravovat) a ze slova „the management“ vedení, řízení, ovládání, správa (SAKSLOVÁ & ŠIMKOVÁ, 2005).

Management je v podstatě teorie a praxe řízení podniku neboli lidí v podniku. Můžeme jej brát jako jednu z nejdůležitějších smysluplných a cílevědomých lidských činností. Management je orientován hlavně na člověka, lidi či mezilidské vztahy. Můžeme se s ním setkat u podniků, firem, ale také v oblasti neziskové jako například muzeí, obcí, nemocnic a v neposlední řadě také neziskových organizací. Management se dá vysvětlit čtyřmi způsoby a to management jako proces, management jako profese, management jako věda a management jako umění (BĚLOHLÁVEK, KOŠŤAN & ŠULEŘ, 2006).

Management jde nejobecněji popsat jako soubor všech úkonů, které je třeba vykonat, aby nebylo ohroženo fungování organizace (JEMALA, 2008).

2.4.1 Sportovní management

Definici sportovního managementu je možné vyložit jako způsob, jak řídit tělovýchovné a sportovní svazy, kluby, spolky a další podobné organizace. Sportovní management se vyznačuje třemi jedinečnými aspekty, kterými se odlišuje od jiného řízení v běžném podnikání. Těmito aspekty jsou: sportovní marketing, podnikání ve sportu a v neposlední řadě také zaměstnání v průmyslu, který se soustředí na výrobu sportovního zboží.

Sportovní manažer

Přehled vazeb a fungování vrcholové, střední a základní roviny managementu tělesné výchovy je velice důležitá specializace pro roli sportovního manažera. Za samozřejmost u sportovního manažera považujeme využívání základních manažerských funkcí (DURDOVÁ, 2012).

Mezi základní funkce manažera řadíme:

-plánování
-organizování
-výběr a rozmístění pracovníků
-vedení lidí
-kontrola (PARKS, ZANGER & QUARTEMAN, 1998).

3 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE

3.1 Historie Techniky Brno

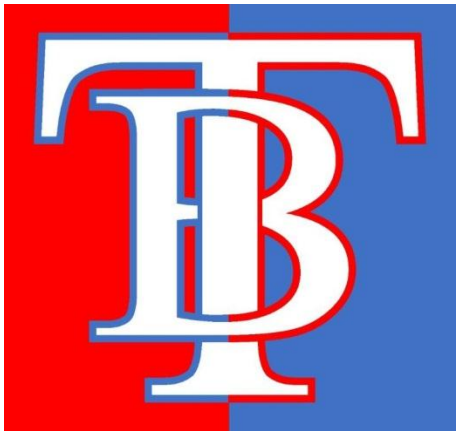
3.1.1 Historie VSK Technika Brno

Vznik vysokoškolského sportovního klubu Technika Brno, je datován na rok 1963. Technika Brno tehdy fungovala jako jedna organizace po rozdělení tehdejší Slávie VŠ Brno. Prvním předsedou VŠJT Techniky Brno byl zvolen Prof. RNDr. R. Vinařický, CSc. Okolo roku 1990 má již Technika více než 1500 členů v 11 oddílech. V tomto období se dařilo Technice převážně v odvětví basketbalu, volejbalu a v neposlední řadě také atletice. V sedmdesátých letech byl počet oddílů opět navýšen. Jednalo se o vznik oddílu ledního hokeje. V roce 1990 se také změnil název a vzniká tak již dnešní podoba VSK Technika Brno (Vysokoškolský sportovní klub Technika Brno). Velmi zajímavé je logo klubu, které je sestaveno z klubových barev (obr. 4). V současné době Technika zaznamenává největší úspěchy v ledním hokeji, bojových sportech, a také v baseballu (www.vsktechnika.cz).

Obrázek 4: Logo VSK Technika Brno (zdroj:www.vsktechnika.cz)

3.1.2 Historie VSK Technika Brno oddíl baseballu

Baseballový a softballový klub VSK Technika Brno se řadí mezi nejstarší baseballové a softballové kluby v České republice. Vznik oddílu se datuje listopad roku 1971. Na jaře v roce 1972 se oddíl přemístil na Kraví horu, kde členové za vlastní pomoci vytvořili první softballové hřiště na Moravě. Technika Brno nejdříve hrála pouze na turnajích a akademických mistrovstvích. Jako první významnější úspěch se považuje vítězství na turnaji ve Zbirohu v roce 1975. Tento turnaj se považoval za první neoficiální mistrovství ČSSR v softballu neligových týmů. Mezi lety 1975 a 1979 hrál mužský tým Národní ligu mužů a Český baseballový pohár. Ženské družstvo bylo velmi úspěšné v Národní lize žen. V roce 1979 skončil mužský tým jako poslední a sestoupili do nižší soutěže, tak vedení týmu rozhodlo, že muži budou nadále pokračovat pouze v baseballu. Z tohoto důvodu se tým rozhodl, že bude hřiště zvětšeno, aby odpovídalo normám potřebným pro baseball. Rokem 1990 nastalo pro Techniku velmi úspěšné období, jelikož dokázali vyhrát ligu 4x za pět let. Technika Brno se jako první český tým účastnila v roce 1994 Poháru mistrů evropských zemí (PMEZ). Roky 1999,2001 a 2004 byly pro Techniku opět velmi úspěšné. V těchto letech technika dokázala vyhrát Český baseballový pohár. Při oslavách 40 let výročí klubu v roce 2011 se klubu podařilo vyhrát Extraligu a ukončit tak dlouhou sérii bez dosažení titulu. V současné době Technika Brno používá logo v týmových barvách klubu (obr. 5), kterými jsou červená a bílá, logo je potom doplněno o barvu modrou (www.technikabrno.cz).



Obrázek 5: logo Technika Brno oddíl baseballu (zdroj:www.technikabrno.cz)

3.2 Představení Klubu

Název firmy: Vysokoškolský sportovní klub Technika Brno, baseball-softball p.s.

Sídlo: Baseballový stadion, Kraví hora, Rybkova1016/31 Veveří, 60200, Brno

Telefon: +420 721 218 572

Email: rudi@drnec.cz

Webové stránky: www.technikabrno.cz

Prezident klubu: Ing. Rudolf Drnec

Vedoucí manažer: Radomír Vach

Úspěchy: Mistr ČR v baseballu: 5 (1990, 1991, 1993, 1994, 2011)
Vítěz Českého baseballového poháru: 3 (1999, 2001, 2004)
Vítěz evropského baseballového poháru CEB: 2001

3.3 Organizační struktura

Oddíl baseballu VSK Technika Brno je spolek, kde jsou všichni členové klubu dobrovolníci. Výjimkou jsou však zahraniční hráči, kteří v týmu během sezóny působí za fixní plat.

Organizační strukturu týmu VSK Technika Brno (obr. 6) tvoří:

- Prezident
- Management
- Reklama, Propagace
- Realizační tým

Prezident

Funkce prezidenta klubu je obsazena Ing. Rudolfem Drncem. Prezident vykonává jak funkci reprezentativní, tak i jeho rozhodnutí jsou velmi důležitá a ovlivňují celý chod klubu.

Management

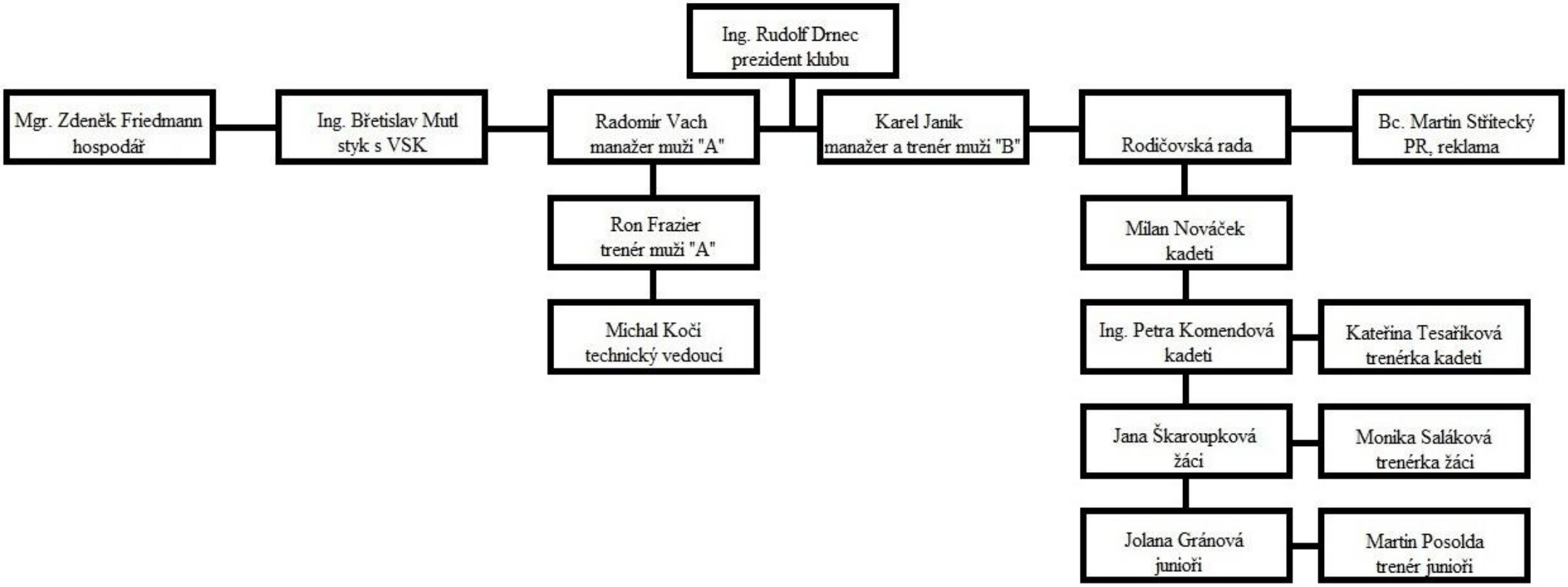
Hospodářem klubu je Mgr. Zdeněk Friedmann, který se stará o finance. Dále sem patří pan Ing. Břetislava Mutl, jež má na starosti zastupování oddílu v rámci VSK Techniky Brno. V neposlední řadě se na chodu klubu podílí Rodičovská rada, která je tvořena Milanem Nováčkem, Ing. Petrou Komendovou, Janou Škaroupkovou a Jolanou Gránovou. Rodičovská rada se schází jedenkrát do měsíce a má na starosti chod jednotlivých kategorií. Náplní jejich práce je vybírání ročních příspěvků, zajišťování dopravy na zápasy či turnaje, ubytování pro hráče a také komunikace s rodiči hráčů.

Reklama, propagace

Reklamu a propagaci zajišťuje Bc. Martin Střítecký. Ten je současně i aktivním hráčem A-týmu.

Realizační tým

Realizační tým tvoří trenéři všech věkových kategorií. Hlavní manažer A-týmu je Radomír Vach. Hlavní trenér A- týmu je v současné době Američan Ron Frazier. V B-týmu zastupuje funkci manažera a zároveň i trenéra jedna osoba a to Karel Janík. Velmi důležitá je také funkce technického vedoucího, kterou vykonává Michal Kočí, jež se stará o materiálové vybavení A-týmu. V juniorské kategorii zastupuje roli hlavního trenéra Martin Posolda. Kateřina Tesaříková je hlavní trenérkou kadetů a Monika Saláková trénuje kategorii žáků.



Obrázek 6: Organizační struktura Techniky Brno (zdroj: vlastní zpracování)

3.4 Financování klubu

Přestože naše bakalářská práce není zaměřena na finanční stránku týmu Technika Brno, jsou finance jednou z nejdůležitějších věcí, která zabezpečuje chod týmu. Proto si ve stručnosti tuto stránku představíme.

3.4.1 Příjmy klubu

Při rozhovoru s hospodářem klubu panem Mgr. Zdeňkem Friedmannem, mi bylo orientačně nastíněno z čeho má Technika Brno největší příjem. S panem hospodářem jsme hovořili o příjmech a výdajích za rok 2014. Příjmy techniky (tab. 1) se dají dělit na dva základní prameny. Jako první se podíváme na financování klubu z veřejných zdrojů, kde největší podíl tvoří dotace od města Brna. Dotací od města Brna je hned několik. Největší dotací je dotace na vrcholový sport, která je určená pro A-tým a v roce 2014 činila 1 280 000 Kč. Dále sem patří dotace na mládež, která činila okolo 100 000 Kč. Stejně tak dotace na talentovanou mládež, jež se pohybovala okolo 100 000 Kč. V loňském roce byla Technice také poskytnuta mimořádná dotace z hazardních her, která činila 720 000 Kč. Tato dotace je však poskytnuta od června 2014 do června 2015 tudíž do roku 2014 započítáváme pouze polovinu z celkové částky. Další dotací je dotace na údržbu sportovišť od České baseballové asociace, která se pohybovala ve výši 100 000 Kč. Město Brno také poskytnulo spolku VSK Technika Brno 600 000 Kč na údržbu sportovišť, ze které oddíl baseballu dostal dle počtu členů okolo 200 000 Kč. Jihomoravský kraj v loňském roce poskytnul Technice Brno dotaci na turnaje v celkové výši 60 000 Kč. Druhý pramen financování je financování klubu ze soukromých zdrojů. Za rok 2014 to bylo s tímto pramenem velmi špatné. Technika na sponzorské činnosti získala za rok 2014 pouze 10 000 Kč a to od firmy UNIS. Do tohoto sektoru potom spadají také členské příspěvky, které byly v loňském roce okolo 150 000 Kč. Jak jsem již zmínil výše, uvedené částky, jež mi pan Mgr. Zdeněk Friedmann uvedl, jsou pouze orientační.

Tabulka 1: Příjmy Techniky Brno (zdroj: vlastní zpracování)

Příjmy	částka
Dotace město Brno vrcholový sport - A-tým	1 280 000
Dotace město Brno - mládež	100 000
Dotace město Brno talentovaná mládež	100 000
Mimořádná dotace z hazardních her- mládež	360 000
Dotace jihomoravský kraj turnaje	60000
Dotace VSK Technika Brno-udrzba sportovist	200 000
Dotace Česká baseballová asociace údržba sportovišť	100 000
Sponzoring- UNIS	10 000
Členské příspěvky	150 000
celkem	2 360 000

3.4.2 Výdaje klubu

S panem hospodářem jsme se bavili také na téma výdajů (tab. 2). Největší položkou ve výdajích je hlavní trenérská činnost. Zde mi bylo sděleno, že se částka pohybuje okolo 500 000 Kč. Dále pak asistentská činnost, kde se částka výdajů pohybuje kolem 150 000 Kč. Výdaje na venkovní zápasy jsou hlavně v podobě cestovného, cca 150 000 Kč. Konají se také plně hrazená víkendová soustředění zpravidla 2x do roka a to letní a zimní, výdaje čítají asi 85 000 Kč. V zimním období se Technika Brno připravuje v přilehlé tělocvičně, která spadá pod majetek Vysokého učení technického a za tuto tělocvičnu odvádí Technika 175 000 za 5 měsíců. Další velmi nákladnou položkou je materiál. Baseball je velmi finančně náročný sport. Například pálka stojí okolo 4000 Kč a hráč jich využije za sezónu hned několik. Dále potom balóny jsou velmi drahé a za zápas se jich vypotřebuje třeba i několik desítek. Na materiál má tak Technika okolo 400 000 Kč. Velmi nákladná je také údržba hřiště včetně energií, tato částka sahá až okolo 480 000 Kč. Každý rok se také dělají v areálu drobné opravy. Za loňský rok bylo na opravy poskytnuto asi 120 000 Kč. Pan hospodář uvedl, že asi 300 000 jsou ostatní náklady, do kterých můžeme zahrnout věci jako: sportovní prohlídky u lékařů, plat pro údržbáře, výdaje za vedení externího účetnictví, pořadatelská služba, zdravotník, náklady na úklid a podobně.

Technika Brno je tedy existenčně závislá na dotacích města Brna, které tvoří převážnou většinu jejich příjmů. Jelikož město Brno sponzoruje pouze nejlepší dva brněnské celky, je zde velké riziko, že vzhledem ke klesajícímu výkonu se Technika umístí v Brně až na třetím místě. Díky tomu může mít v budoucnu velké finanční problémy.

Tabulka 2: Výdaje Techniky Brno (zdroj: vlastní zpracování)

Výdaje	částka
Trenérská činnost hlavní trenéři	500 000
Asistenti trenéra	150 000
Cestovné	150 000
Soustředění	85000
Pronájem tělocvičny	175000
Materiál	400 000
Údržba hřiště vč. Energií	480 000
Opravy areálu	120 000
Ostatní náklady	300 000
celkem	2 360 000

3.5 PEST analýza

3.5.1 Politické faktory

Roku 2014 byl zastupitelstvem zvolen nový primátor města Brna pan Ing. Petr Vokřál, který je příslušníkem politického Hnutí ANO. Nejvyšším orgánem města Brna je zastupitelstvo města. Zastupitelstvo se skládá celkem z 55 zastupitelů, z nichž právě 13 členů je z Hnutí ANO, 11 členů ČSSD, 7 členů pochází z KDU-ČSL, stejně tak 7 členů ze strany ŽTB, 5 členů pochází z ODS a po čtyřech členech mají KSČM, SZ a TOP-09. Komunální volby probíhají jednou za čtyři roky, tedy v roce 2018 se bude volit nové zastupitelstvo města Brna. Baseballový oddíl Technika Brno úředně náleží městské části Brno-střed. Starostou městské části Brno-střed je od roku 2014 pan Martin Landa, který je členem politického hnutí Žít Brno. Městská část Brno-střed je legislativně považována za obec. Kompetence obcí jsou uvedeny v zákonu o obcích. VSK Technika Brno byla do konce roku 2013 vedena jako občanské sdružení. Občanská sdružení přestala existovat od 1. ledna roku 2014. (zákon 83/1990 Sb. o sdružování občanů byl

zrušen). VSK Technika Brno má nyní podobu spolku a Technika Brno oddíl baseballu je pobočný spolek, který je nezisková organizace. Fungování těchto spolku je upraveno v Novém občanském zákoníku (www.brno.cz).

Zákony pro nestátní neziskové organizace:

- Zákon 89/2012 Sb., občanský zákoník (NOZ),
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví,
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů v aktuálním znění,
- Zákon 338/1992 Sb., o dani z nemovitostí.

3.5.2 Ekonomické prostředí

Ekonomiku Techniky Brno ovlivňuje velké množství faktorů, mezi které můžeme zahrnout například náklady na energie, náklady na dopravu při venkovních zápasech a turnajích, mzdové náklady, dále také náklady na platy zahraničních hráčů, které jsou díky inflaci české měny stále větší, nebo také náklady na materiál pro hráče, kterého je ročně spotřebováno velké množství a mnoho dalších věcí. VSK Technika Brno má největší příjem z dotací od města Brna. Kdyby tyto dotace nebyly pro Techniku umožněny, měl by klub velké problémy a musel by si finanční prostředky obstarávat sám ze soukromých zdrojů, jako je tomu u třetího brněnského celku Cardion Hroši Brno. Dotace na baseball jsou totiž poskytovány městem pouze prvním dvěma celkům ve městě. Každoročně je to tedy Technika Brno a vedoucí celek soutěže Pro Draci Brno. Dotace na baseball jsou ve městě Brně na pátém místě hned po fotbalu, ledním hokeji, volejbalu a basketballu. Město Brno v roce 2011 poskytnulo Technice Brno částku 551 900 Kč, v roce 2012 to bylo již 1 190 700 Kč. Pro rok 2013 bylo Technice poskytnuto 1 367 000 Kč, na rok 2014 to byla částka 1 280 000 Kč. Poslední dostupná částka tedy částka na rok 2015 činila 840 000 Kč. Vidíme tedy, že po získání mistrovského titulu v roce 2011 šly dotace prudce nahoru, v následujících letech se však výkon Techniky snižoval a dotace opět klesají (tab. 3). V roce 2014 technika skončila až na pátém místě a je tedy možné, že i z tohoto důvodu se město rozhodlo dotaci snížit až na částku 840 000 Kč.

Tabulka 3: Dotace klubu (zdroj: vlastní zpracování)

Rok	Částka
2011	551 900 Kč
2012	1 190 700 Kč
2013	1 367 000 Kč
2014	1 280 000 Kč
2015	840 000 Kč

3.5.3 Sociální prostředí

Je obecně známo, že sportovní činnost se řadí k základním a přirozeným lidským aktivitám. Jedná se o jeden z nejčastějších způsobů trávení volného času, ať se již jedná o formu aktivní či pasivní. Baseball v České republice není na tolik rozšířený sport, a proto stále více lidí dává přednost tradičnímu sportu číslo jedna, kterým je v České republice fotbal nebo velmi populární hokej. Obecně ve světě je ovšem baseball velmi oblíbený sport, například v USA je baseball na druhém místě v popularitě. Důležitým faktem je také to, že úroveň civilizovaných zemí se rok o roku zvyšuje. Ve vyspělých státech jako je Česká republika se tak začíná méně a méně sportovat, i přesto že úroveň i počet míst na sport výrazně roste. Tento velký populační problém pramení z toho, že všichni mají snahu vydělat co nejvíce peněz pro sebe a své rodiny a již nezbývá prostor na ostatní věci. V současnosti již mnoho dětí ani neví co to pořádně sport je. Po příchodu ze školy usedají za počítače či k televizi. Z tohoto faktu plyne jeden velký problém, kterým je obezita v České republice. V naší zemi se s obezitou i nadváhou potýká na 64% mužů a 49% žen. U dětí potom hovoříme přibližně okolo 20-30% (www.zijzdrave.cz).

3.5.4 Technologické prostředí

Jelikož Technika Brno je nezisková organizace, nemají technologické faktory příliš velký význam. Můžeme zde zmínit špatnou tribunu, jak jsme již popisovali ve SWOT analýze, jelikož na tribuně chybí sedáky, může i tohle být jeden z faktorů, který odrazuje fanoušky od navštěvování domácích zápasů. Celkově největší problém, který byl již také popsán, jsou rozměry hřiště. Dále můžeme zmínit velmi dobrou

infrastrukturu městské hromadné dopravy, kde není problém se kamkoliv dostat. Ve městě Brně je také velké množství Vysokých škol, ať již hovoříme o státních nebo veřejných. To má pro klub velmi dobrý význam, jelikož je zde hodně mladých talentovaných studentů, kteří potom mohou najít uplatnění třeba právě v tomto klubu.
V současné době má na klub největší vliv Masarykova univerzita, kde se nachází fakulta sportovních studií. Mnoho studentů je aktivními hráči právě Techniky Brno.

3.6 SWOT analýza

3.6.1 Silné stránky

Velmi silnou stránkou VSK Techniky Brno je rozhodně tradice a historie klubu. Technika Brno je nejstarší z brněnských týmů. V roce 2011 oslavila již 40 let svého působení. Další neméně důležitou věcí je vynikající přátelská atmosféra v klubu. V mnoha klubech, v jakýchkoliv sportech, můžeme vnímat silnou rivalitu mezi mladšími a staršími hráči a podobně. To ovšem není případ Techniky Brno. Zde je na dobrou atmosféru v klubu kladen velký důraz a vznikají zde přátelství na celý život. Technika Brno má také vynikající lokalitu. Stadion se nachází na Kraví hoře, což je téměř centrum města, tudíž dostupnost pro hráče i příznivce klubu je velmi snadná. Od roku 2013 byl pro hráče A-týmu zaveden bonusový systém odměn. Technika Brno je jediný klub v České republice, kde hráči dostávají hráčské smlouvy a stávají se tak částečně placenými hráči. Tato hráčská smlouva se liší dle věku hráče. Starší hráči podepisují smlouvy na tři sezóny, mladší hráči pak pouze na sezónu jednu. Jedná se o jednorázovou odměnu, která je vyplácena vždy na začátku sezóny. Hráč musí také dodržovat všechny podmínky smlouvy, v opačném případě hráči hrozí postih. Technice se také každý rok daří získat výborné zahraniční posily, které klubu velmi pomáhají k dosahování předsezónních cílů. Další silnou stránkou je také tělocvična, kterou mají hráči k dispozici po celou zimní přípravu. Tělocvična se nachází v blízkosti hřiště. V neposlední řadě má Technika Brno nové webové stránky, které jsou pro klub velmi důležité, pro lepší komunikaci s příznivci klubu. Stránky jsou velice dobře zpracované, přehledné a mají velmi příjemný vzhled.

3.6.2 Slabé stránky

Velmi slabá stránka klubu je jistě management, jelikož zde o většině rozhodnutí stále rozhoduje pouze prezident klubu Ing. Rudolf Drnec. Velká část rozhodnutí je pouze a jen na jeho rozhodnutí, i když s tím třeba i někteří členové managementu nesouhlasí. Chybí zde jakákoliv demokracie, hlasování či porady členů vedení. Velkým nedostatkem je také u Techniky práce s mládeží. Jelikož mládež je pro tým vždy nejdůležitější, z toho důvodu, aby byli vychováni hráči, kteří mohou postupně nahrazovat starší členy z A-týmu. I díky tomuto jevu je kolísavá výkonnost nejenom A-týmu. Mládežnické kategorie Techniky Brno mají tréninky pouze 2x do týdne a náplň tréninků je pořád téměř stejná. Tento problém pramení z nevzdělanosti trenérů. Jedná se o trenéry všech věkových kategorií. Pouze jeden trenér z Techniky má licenci 2. trenérské třídy. Většina trenérů tak nemá dostatek vědomostí a zkušeností. Přitom baseball je rychle se vyvíjející hra a nutnost vzdělávat je potřebnou podmínkou činnosti každého trenéra. Česká baseballová asociace organizuje každý rok Horskou kliniku. Jedná se o soustředění trenérů, kde se 4 dny vzdělávají za pomoci zahraničních trenérů. Radomír Vach je jediným z Techniky Brno, který se pravidelně těchto klinik účastní. Další slabou stránkou je stále klesající výkonnost A-týmu. V roce 2011 A-tým vyhrál extraligu, následně v 2012 skončil tým na 3. místě, v roce 2013 to byla 4. příčka a minulý rok tým skončil dokonce na 5. místě. Výkonnost týmu klesá jelikož A-tým stárne a hráče nemá kdo nahradit. Zároveň v klubu chybí zdravá rivalita uvnitř klubu, jelikož hráčů není velký počet, jsou si tak jisti svým místem. Další slabou stránkou je také fanouškovské zázemí. Ačkoliv má stadion ideální polohu, na samotném stadionu chybí hned několik věcí. Na tribunách chybí sedačky, v celém areálu chybí ozvučení a přímo u hřiště není žádný stánek s občerstvením, a fanoušci musí chodit do restaurace za hřištěm. Velmi slabá je také komunikace se sponzory. Technika Brno nemá téměř žádný příjem ze sponzorské činnosti, jelikož nikdo z vedení se o tuto činnost dostatečně nezajímá. Případné sponzory tak odrazuje neinformovanost na využití peněz a výhody za sponzoring. Většinou se sponzoring týká pouze jednorázové částky na konkrétní věc. Tohoto sponzoringu se před dvěma lety účastnila například firma Blickle a.s. Tato společnost koupila hráčům A- týmu nové dresy či AC fitness, které poskytuje hráčům A- týmu 1x týdně lekce spinningu. V neposlední řadě je velmi slabá stránka klubu špatná spolupráce s brněnskými kluby v rámci celkové prezentace baseballu. Dříve byly

pořádány plesy Jihomoravského kraje. Organizaci těchto plesů měl na starosti každý rok jiný klub. Jelikož mezi týmy jsou velké neshody, Technika se jich od roku 2008 již neúčastní. V současné době je tedy pořádán pouze ples Draků Brno.

3.6.3 Příležitosti

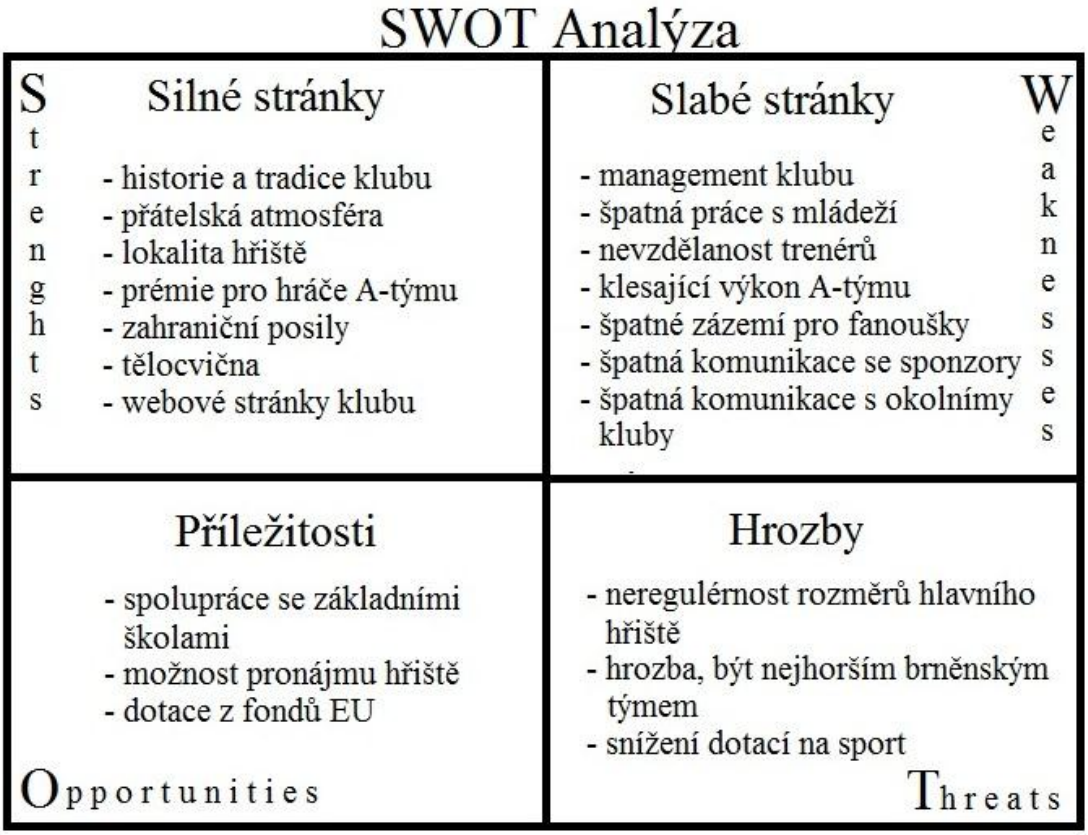
Technika Brno by měla začít oslovovat základní školy v blízkosti Kraví hory a zkusit s nimi vyjednat určitou spolupráci. Seznámení dětí s tímto sportem a předvedení hry by mohlo přilákat spoustu příznivců a získat tak větší hráčskou základnu. V okolí Kraví hory se nachází několik základních škol, se kterými by bylo možné spolupráci navázat. Kraví hora je ve velmi dobré lokaci, a proto se tyto prostory přímo nabízí k uskutečnění různých kulturních či sportovních akcí, konání koncertů a podobně. Areál se totiž nachází v neobydlené části centra Brna, tudíž by nikoho nadměrný hluk nerušil. Získané finance by potom mohly klubu sloužit např. k dalšímu zdokonalování a modernizaci celého areálu. Již dvakrát se na Kraví hoře úspěšně uskutečnil jednodenní hudební festival. Další velkou příležitostí Techniky jsou dotace z fondů Evropské Unie, které by mohly být využity na renovaci hlavního hřiště. Je potřeba výstavba opěrné zdi za homerunovým plotem, aby mohlo být hřiště prodlouženo. Dále je potřeba dokončit tribunu a další úpravy v celém areálu.

3.6.4 Hrozby

Za největší hrozbu se dá považovat hlavní hřiště, které nesplňuje platné rozměry baseballového hřiště dle České baseballové asociace. Minimální rozměry hřiště jsou 95m od domácí mety k zadnímu oplocení a 115m v nejdelším místě stadionu. Na Technice není dodržen ani jeden z těchto parametrů. Může nastat situace, že baseballová asociace rozhodne, že rozměry nejsou způsobilé ke konání mužské extraligy. Muselo by se tak pronajímat jiné hřiště, ke konání domácích zápasů, což by bylo pro klub finančně velmi náročné. Další velkou hrozbou jsou dotace od města Brna, jelikož město dotuje pouze nejlepší dva týmy v Brně. Technice výkonnost rok od roku klesá a tak by se mohlo stát, že i třetí brněnský celek Hroši Brno bude v konečném pořadí lepší než Technika. Kdyby taková situace nastala, byla by ohrožena existence Techniky Brno, jelikož velká část rozpočtu je tvořena právě touto dotací. Další velkou hrozbou je také vedení města Brna. Vedení rozhoduje o dotacích na sport, a pokud se při komunálních

volbách v dalším volebním období vedení změní, je možné, že bude výše dotací na sport v Brně omezena.

Shrnutí všech silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb můžeme pozorovat zde v tabulce (obr. 7).



Obrázek 7: shrnutí SWOT analýzy (zdroj: vlastní zpracování)

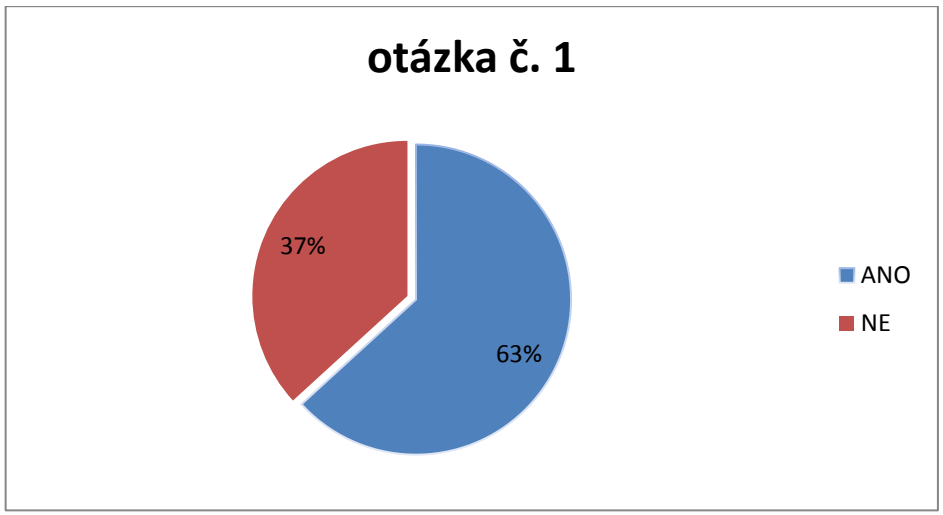
3.7 Anketa

Anketa byla prováděna v pátých třídách základních škol, celkově na třech školách. Jmenovitě Základní škola Kotlářská, Základní škola Sirotkova a Cyrilometodějská základní škola. Tyto školy jsem si vybral z toho důvodu, že se všechny nachází v těsné blízkosti Techniky Brno. Na anketu odpovídalo celkem 87 dětí. Téma bylo zaměřeno na povědomí o baseballu na základních školách, zvláště potom na Techniku Brno. Anketa se skládala celkem z pěti otázek, z toho čtyři otázky byly uzavřené a poslední otázka

byla otevřená, kde děti mohly vyjádřit svůj názor (příloha1). V následující části si rozebereme samotné otázky a odpovědi jednotlivě.

Otázka číslo 1.

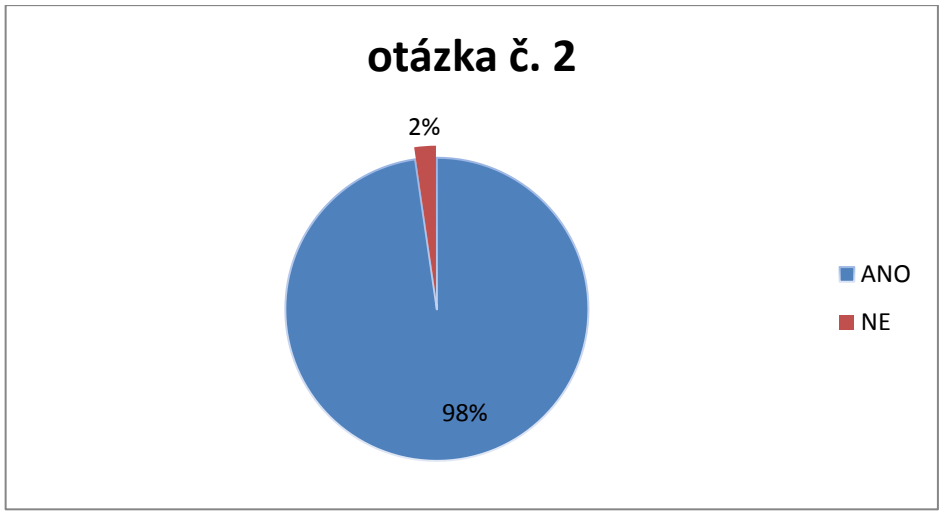
V této otázce jsem se žáků dotazoval na to, zdali v současné době provozují nějaký sport závodně. Tato otázka je důležitá, jelikož zjistíme, kolik dětí se ještě nevěnuje závodně žádnému sportu. Zároveň se zde vyskytuje možnost přesvědčit děti o atraktivnosti baseballu a získat tak do řad hráčů nové mladé členy (obr. 8). Na otázku odpovědělo 55 dětí, závodně provozuje nějaký sport 23 a 32 dětí v současné době neprovozují žádný sport závodně.



Obrázek 8:Graf odpovědí na otázku: Provozujete v současné době nějaký sport závodně? (zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 2.

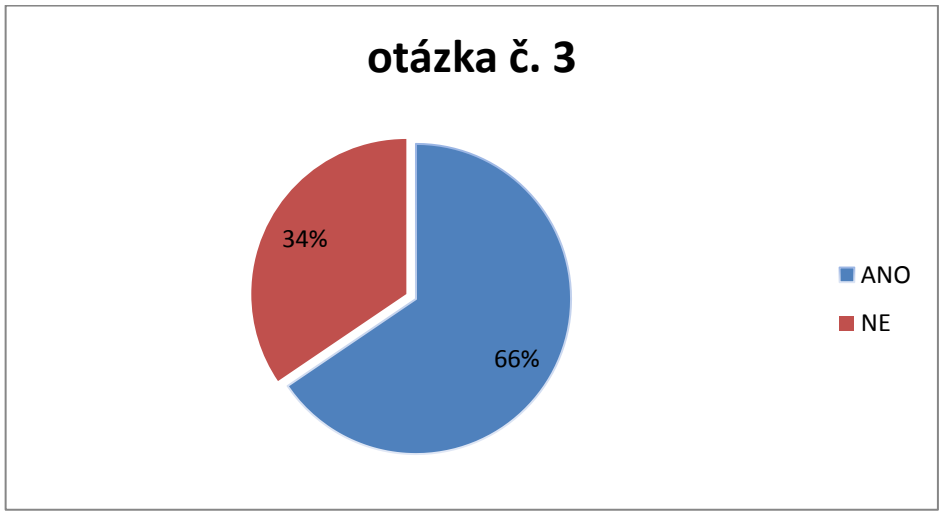
Ve druhé otázce jsem se dotazoval, zdali už děti někdy slyšely o baseballu, vzhledem k tomu, že baseball není v České republice natolik rozšířeným sportem a je velmi důležité, aby se popularita tohoto sportu stále zvyšovala (obr. 9). Získal jsem velmi zajímavé výsledky. Na otázku mi odpovědělo 85 dětí kladnou odpovědí a pouze 2 děti nevěděly, co to baseball vůbec je.



Obrázek 9: Graf odpovědí na otázku: Slyšeli jste už někdy o sportu baseball? (zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 3.

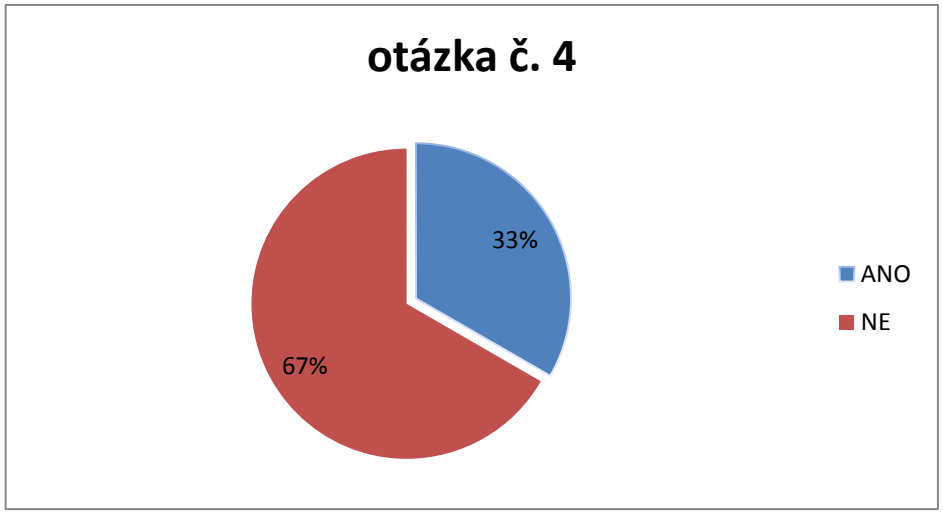
Další otázkou jsem se zajímal o zájem dětí, jestli by si někdy chtěly baseball vyzkoušet. Většinou, když si děti vyzkouší tento sport, získají k němu vztah a je zde velká šance pro rozšíření hráčské základny (obr. 10). Z této otázky jsem zjistil, že 57 dětí by mělo zájem vyzkoušet si baseball, což je velmi příjemné zjištění. 30 dětí potom odpovědělo, že nemají zájem vyzkoušet si tuto pálkovací hru.



Obrázek 10: Graf odpovědí na otázku: Lákalo by Vás někdy vyzkoušet si baseball? (zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 4.

V poslední uzavřené otázce jsem se tázal na to, jestli děti znají právě klub Technika Brno (obr. 4). Jelikož děti v drtivé většině odpovídaly, že baseball znají, předpokládal jsem, že jejich znalost baseballu pochází právě z Techniky, která se nachází v blízkosti jejich škol. Na tuto otázku však odpovědělo pouze 29 dětí, že Techniku znají a 56 dětí odpovědělo, že tento klub vůbec nezná.



Obrázek 11: Graf odpovědí na otázku: Slyšeli jste již někdy o baseballovém klubu Technika Brno? (zdroj: vlastní zpracování)

Otázka číslo 5.

Poslední otázka celé ankety se již vztahovala pouze na skupinu, která odpověděla kladně na otázku, že klub Technika Brno znají. Ptal jsem se na jejich názor na tento klub. V této otázce jsem se od dětí nejčastěji dozvěděl, že tento klub znají, jelikož zde hraje jejich kamarád či sourozenec. Dalšími odpověďmi bylo například to, že se na baseball rádi chodí s rodiči dívat. 2 děti také uvedly velký zásadní problém baseballu a to, že se jim baseball velmi líbí, ale je to finančně náročnější sport. Dostalo se mi také odpovědí, že se jedná o velmi silný kolektiv a v týmu působí přátelská atmosféra, což mi utvrdilo moje tvrzení ze SWOT analýzy, kde jsem uváděl, že má klub silného týmového ducha a vznikají zde přátelství na celý život.

3.8 Rozhovor

V rozhovoru jsem se dotazoval ředitelů škol na jejich názory týkající se baseballu, zdali znají tento sport, jaký je jejich názor na baseball, jestli je pro děti vhodný. Dále jsem se ptal konkrétně na klub Technika Brno, zdali tento klub znají a také, jestli by byl zájem na případnou spolupráci s tímto klubem

.

Základní škola Kotlářská

Na této škole jsem vedl rozhovor s panem ředitelem Mgr. Bc. Liborem Zřídkaveselým, který mi sdělil, že ve škole dříve byl kroužek baseballu, škola má také vybavení na baseball, ale v současné době se již škola neúčastní žádných turnajů, ani není žádný kroužek baseballu. Tento problém nastal, když se rozhodovalo, jaké sporty budou ve škole preferovány a tělocvikáři tak rozhodli o „atraktivnějších" sportech. Sporty bylo nutné zredukovat kvůli vytížení tělocvičny a tak na tyto méně populární sporty již nezbývá prostor. Dále jsem se pana ředitele ptal na tým Technika Brno a na případnou spolupráci s tímto klubem. Pan ředitel věděl, že tento klub existuje, ale žádné bližší informace už neměl. Na případnou spolupráci mi potom odpověděl, že děti provozují již tolik aktivit, že podle něj už na baseball nemají prostor. Jedinou možností, jak zvýšit povědomí a zaujmout děti, by mohlo být pořádání turnajů, kde by škola mohla poskládat z žáků tým a účastnit se.

Základní škola Sirotkova

V této škole mi byla k dispozici paní zástupkyně Mgr. Marcela Cvrkalová, na kterou jsem mohl směřovat moje dotazy. Na této škole opět není žádný kroužek baseballu a děti se ani neúčastní žádných turnajů. Jediný kontakt s tímto sportem mají žáci druhého stupně sedmých, osmých a devátých sportovních tříd, kde je dvouhodinová výuka tělocviku a díky těmto větším časovým možnostem žáci v létě občas hrávají v nedalekém sportovním areálu zjednodušenou formu baseballu. Dále jsem se tázal na tým Technika Brno, paní zástupkyně se o tento sport nezajímala, a tudíž nevěděla nic o Technice. Ptal jsem se také na možnou spolupráci. Zde byla paní zástupkyně otevřená novému sportovnímu vyžití žáků a jistě by podpořila účast na baseballovém turnaji.

Cyrilometodějská základní škola

Na této škole jsem se setkal s paní ředitelkou Mgr. Pavlínou Vojtěchovou, která mi sdělila, že na této škole kroužek baseballu zavedený není. Dozvěděl jsem se také, že mnoho žáků ze školy jsou aktivními hráči klubu Technika Brno. Paní ředitelka věděla dobře, o jaký klub se jedná. Škola nenabízí kroužek baseballu, jelikož je zde mnoho jiných sportů a prostor tělocvičny je tak plně vytížený. V minulých letech se škola účastnila také zjednodušených baseballových turnajů. V současné době se však žádné turnaje nepořádají.

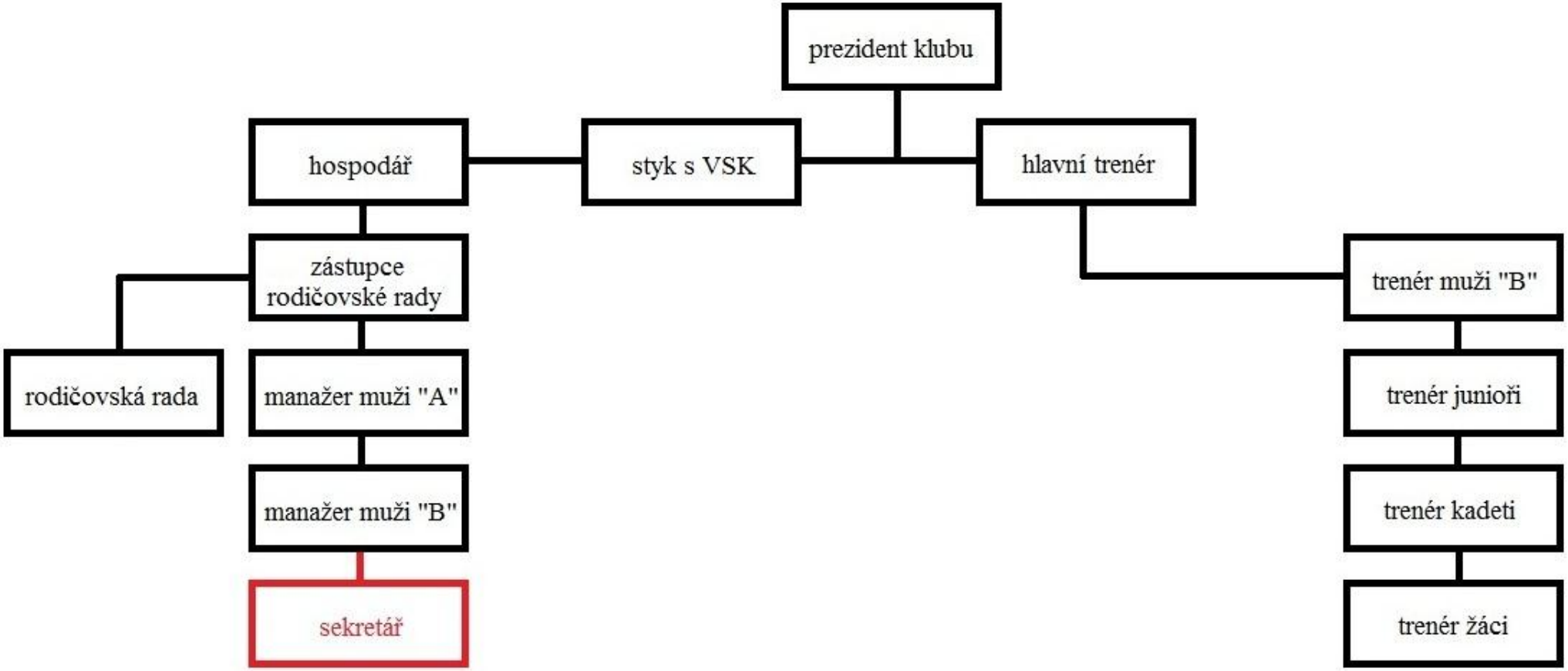
4 VLASTNÍ NÁVRHY

4.1.1 Strategické dlouhodobé návrhy na zlepšení

Návrh číslo 1. Změna organizační struktury

Z naší SWOT analýzy vyplývá, že velmi slabá stránka klubu je právě management. Změna organizační struktury v týmu by napomohla v řešení hned několika problémů najednou. Nová organizační struktura, je zachycena na obrázku č. 8. Zde si můžeme všimnout hned několika navrhovaných změn. Vždy o většině věcí v klubu rozhodoval pouze a jen prezident klubu. V nové organizační struktuře navrhuji, aby prezident klubu měl spíše pouze reprezentativní funkci a nezasahoval již tolik do chodu klubu. Vytvořil by se tak nový výkonný výbor, který by měl na starosti chod celého klubu. Tento výbor by se skládal z hospodáře, který by byl předsedou celého výboru a měl by hlavní hlasovací právo v patových situacích, dále zvoleného zástupce rodičovské rady, manažera "A" týmu, manažera "B" týmu a sekretáře. Sekretář by byla zcela nově vytvořená funkce. Tato funkce by měla na starosti práci, kterou dříve vykonával pan Střítecký, tedy propagaci klubu. Další náplní práce sekretáře by byla komunikace s potencionálními sponzory, komunikoval by se základními školami o případné spolupráci a staral by se o celkový chod klubu. Sponzoringem a spoluprací se základními školami se budu zabývat detailněji v dalších návrzích. Další velkou změnou v organizační struktuře navrhuji zaměřit pozornost na postavení a vzdělávání trenérů. Jak jsme zjistili ze SWOT analýzy, vzdělanost trenérů je velmi chabá. Technika Brno každoročně navazuje spolupráci s kvalitními zahraničními trenéry. V roce 2015 je v klubu navázána spolupráce s americkým velmi zkušeným trenérem. Jeho hlavním úkolem je samozřejmě mužstvo "A". Nicméně tento trenér by měl být jmenován hlavním trenérem celého klubu a byl by nadřazen nad trenéry všech věkových kategorií. Navrhuji dále, aby bylo ustanoveno konání pravidelných trenérských schůzí jednou měsíčně, kde by se trenéři radili o strategii týmů a hlavní trenér by trenéry všech věkových kategorií dále vzdělával. Funkce pro styk s celým spolkem VSK Technika Brno by potom zůstala stejná jako v předešlé organizační struktuře.

V tomto návrhu se tedy zaměřujeme na změnu organizační struktury, tato změna poslouží k demokratičtějšímu vedení klubu, lepší kvalitě trenérů a celkovému efektivnějšímu a lepšímu chodu klubu.



Obrázek 12: Návrh nové organizační struktury (zdroj: vlastní zpracování)

Návrh číslo 2. Sponzoring

Za opravdu velký nedostatek klubu považujeme sponzoring klubu. Za rok 2014 činily příjmy ze sponzorské činnosti klubu pouze 10 000 Kč. Uvedená částka je hluboko pod průměrem extraligových týmů a Technika je zanedbáním, jinak podstatného zdroje příjmu rozpočtu, kriticky ohrožena v tom smyslu, že pokud se jí nepodaří umístit nejhůře jako druhý nejlepší tým v Brně, bude mít klub existenční ekonomické problémy. Podíváme-li se na konkurenční tým Draků Brno, lze pozorovat profesionální přístup a významně vyšší příjmy ze sponzorské činnosti. Klub má navázanou spolupráci hned s několika velkými firmami. Proto navrhuji vytvořit již zmiňovanou funkci sekretáře, který by měl na starosti i zisk nových sponzorů a následnou komunikaci s nimi. Navrhuji, aby sekretář měl k fixnímu platu i benefit ve formě 1% ze zisku každého sponzora, což přispěje k jeho větší motivaci a loajalitě.

Sponzoring vždy nemusí být pouze finanční formou. Právě na Kraví hoře, kde se stadion Techniky nachází, je i známý brněnský bazén Kraví hora. To by mohla být pro klub příležitost pro navázání spolupráce, domluvila-li by se zde spolupráce, kde by Technika Brno měla na hřišti reklamu na koupaliště. To by tak mělo více zákazníků z reklamy a mužstvo Techniky by mohlo využívat zdarma bazén, kde se nachází také vířivka či parní sauna. Tím by se výrazně zlepšila regenerace hráčů, což by mohlo vést ke zvýšení výkonu týmu.

Vytvoření nové funkce v managementu klubu nám tedy pomůže k lepší komunikaci se sponzory, což je pro klub velice strategické, zejména v současné době. Zajištěním větší sumy ze sponzorské činnosti se tak vyhneme ekonomické krizi klubu v případě horšího umístění, které by zapříčinilo neobdržení dotací pro Klub.

Návrh číslo 3. Vzdělávání trenérů

Vzdělanost trenérů je velký problém, který má zásadní vliv na výkon týmů. V Technice Brno nyní působí pouze jeden trenér, který má 2. trenérskou třídu. Velká část trenérů má nedostatek vědomostí a jejich tréninky nejsou tak účinné, jak by mohly být, kdyby měli dostatečné trenérské vzdělání. Jak jsem již psal v prvním návrhu i zde by byla velmi užitečná změna struktury trenérů. Všechny trenéry by tedy měl pod sebou hlavní trenér, který prošel nejrůznějšími soutěžemi, včetně nejvyšší americké soutěže, což je

nejprestižnější soutěž na světě. Navíc by se jednou za čtvrt roku konala trenérská schůze, kde by se probíraly nejrůznější taktiky a strategie všech věkových kategorií a hlavní trenér by tak předával své cenné zkušenosti a rady ostatním trenérům. Ti by tak měli alespoň touto formou informace o nejnovějších herních situacích a mohli by tak předat mnohem více znalostí svým svěřencům. Další možností, kterou bych trenérům doporučil, je jednoznačně tzv. Horská klinika (příloha 2). Jedná se o čtyřdenní akci, kterou pořádá Česká baseballová asociace a slouží prioritně ke vzdělávání trenérů, kteří se setkávají s tuzemskými ale i zahraničními trenéry a získávají zde potřebné informace v oboru trenérství. Trenéři zde po úspěšném složení zkoušek mohou získat také platnou trenérskou licenci. Trenéři mají navíc tu výhodu, že pokud by se tohoto školení účastnili, Klub je ochoten celou výši nákladů zaplatit. Další možnost kde by se trenéři mohli více vzdělat je školení pod názvem: Vědecký základ sportovního tréninku (příloha 3). Toto školení pořádá Centrum celoživotního vzdělávání na fakultě sportovních studií Masarykovy univerzity. Trenéři zde získají mnoho užitečných znalostí z oblasti Pedagogiky sportu, Anatomie, Fyziologie, Psychologie, Teorie sportovního tréninku, První pomoci, Hygieny sportu a výživy, Práva a sport či Dopingové problematiky. Tento kurz je uzavřen písemným testem a po jeho úspěšném absolvování je udělena licence.

V tomto návrhu se snažíme o větší vzdělanost trenérů, která povede k efektivnějším tréninkům a tím k celkovému zlepšení klubu.

4.1.2 Operativně - taktické návrhy na zlepšení

Návrh číslo 4. Zaměření na mládež

Z analýzy také vyplývá, že velkým problémem je stárnutí celého "A" týmu. Proto jsme se rozhodli zaměřit se na základní školy v okolí baseballového areálu. Z naší ankety a následného rozhovoru s řediteli školy jsme dospěli ke dvěma zásadním návrhům na zlepšení týmu. První část je zaměřena na spolupráci s Cyrilometodějskou základní školou. Tato škola je nejvhodnější pro navázání spolupráce s Klubem, jelikož je zde již mnoho studentů, kteří mají s baseballem zkušenost. Drtivá většina žáků z této školy také odpověděla, že by byl zájem zkusit si baseball. Paní ředitelka uváděla jako problém nedostatek místa ve škole. Tento problém se dá snadno vyřešit docházkou na baseballové hřiště Techniky, které se nachází asi 3 minuty od školy. Doporučil bych

tedy navázat spolupráci s touto školou, kde by se vytvořila baseballová třída z každého ročníku, která by pravidelně dvakrát do týdne navštěvovala místo tělesné výchovy areál Techniky Brno a zde se učili baseball. Technika by tak získávala snadněji každý rok nové členy a žáci by měli jednodušší domluvu se školou na uvolňování na různé turnaje či soustředění neb zápasy v týdnu a podobně jelikož by o všem byla škola informována již od klubu. V druhé části bychom se potom zaměřili na všechny školy v okolí. Z rozhovorů vyplynulo, že všechny školy by měly zájem o účast na pořádaném turnaji. Navrhuji tedy uspořádat jednou do roka turnaj na Kraví hoře pro větší počet základních škol (příloha 4). Tím by opět vznikla šance pro Techniku rozšířit svoji hráčskou základnu a představit tak baseball více zájemcům. Další doporučení v oblasti mládeže se bude týkat dotací od olympijského výboru. Zde by Technika Brno mohla získat velké množství prostředků na další rozvoj mládeže, jelikož v roce 2014 bylo uzavřeno memorandum o finanční podpoře mládeže a amatérského sportu. Jedná se o prostředky, které věnují loterie na podporu sportu mládeže. Tuto záležitost by měl opět na starosti sekretář, který by hlídal termíny podání žádostí o finance a zajišťoval by vše potřebné k dosažení těchto prostředků.

Tento návrh by tak sloužil k navázání spolupráce s Cyrilometodějskou základní školou, kde by se v každém ročníku utvořila jedna baseballová třída, dále potom k organizování turnaje, který by se konal jednou do roka pro větší počet základních škol. Jako poslední předkládáme návrh na získání finančních prostředků pro mládež od Českého olympijského výboru z loterijních daní na sport.

Návrh číslo. 5 Kroky ke zvýšení fanouškovské základny klubu

Velmi důležitá pro Klub je také fanouškovská základna, jelikož jak je známo, když má klub podporu od fanoušků, dokáže zahrát mnohem lepší utkání, než před prázdnými tribunami. Právě tribuny jsou velkým problémem Techniky, jelikož v současné době jsou v areálu k dispozici pouze betonové, kde ovšem chybí sedáky a myslím, že i toto je jeden z důvodů, který spoustu lidí odradí od toho jít se na baseball podívat. Klub by se měl pokusit získat dotace z Evropských strukturálních fondů, které by využil na vylepšení celého areálu včetně tribun. Případně by mohl klub zkusit navázat spolupráci v rámci sponzoringu se stavební firmou, která by výměnou za reklamu vyhotovila tyto sedáky. Další důležitá věc jsou webové stránky, které má Technika zcela nové od roku

2012. Nyní je však potřeba se o tyto stránky starat a pravidelně aktualizovat informace o výsledcích, o konání zápasů a o klubu celkovém, aby měli fanoušci stále přehled o svém týmu. V současné době většina populace využívá sociální sítě, tudíž bych navrhoval, založení profilu na sociálních sítích a pravidelné aktualizace. Všechny uvedené úkoly by měla opět zabezpečit nově vzniklá funkce sekretáře, s cílem zajišťovat větší přízeň klubu. Doporučoval bych také spolupráci s rádiem. Jelikož je Technika tým brněnský a nejposlouchanější rádio v Brně je v současné době Kiss Hády, zajímal bych se tedy primárně o toto rádio. Klub by tak oslovil velkou část posluchačů a byla by velká šance, na získání nových fanoušků.

V tomto návrhu nám jde zejména o rozšíření fanouškovské základny. Klub tak bude cítit větší podporu, u některých hráčů bude mít větší fanouškovská základna jistě pozitivní vliv na herní projev, bude se také lépe dařit baseballové restauraci, kde budou větší tržby a bude také větší odbyt fanouškovských předmětů.

Návrh číslo 6. Spolupráce se zahraničním klubem

Pro mladší hráče je velmi dobrá zkušenost hrát v zahraničí. Hráči nasbírají nové zkušenosti, vyzkouší si jiný styl hry, zkusí zcela nové trenérské taktiky a také poznají mnoho nových zajímavých hráčů a trenérů. Jistě je to dobrá zkušenost i do života celkově. Proto navrhuji uzavřít spolupráci s týmem z Nizozemska, jelikož je obecně známo, že Nizozemsko je jednoznačně baseballová evropská špička. Navrhoval bych klub Neptuns Rotterdam. Jedná se o univerzitní tým, je zde tedy možnost zajišťovat hráčům baseball spojený se studiem v rámci ERASMUS MUNDUS. Hráči zde navštěvují univerzitu Rotterdam School, Erasmus University

Zde u tohoto návrhu apeluji na spolupráci se zahraničním klubem v Rotterdamu. Tento návrh by hráče obohatil jak v herním projevu tak také v osobním životě a byla by to jistě příjemná zkušenost.

DISKUZE

V naší bakalářské práci jsme se zabývali analýzou sportovního klubu Technika Brno a následně jsme měli za úkol navrhnout návrhy na zlepšení. Jedná se o klub, za který jsem do nedávna hrál a mám k tomuto klubu citovou vazbu.

V praktické části jsem se nejprve věnoval představení klubu. Zde nebyl problém s dostupností informací, jelikož Technika Brno poskytuje všechny tyto informace na svých webových stránkách. Dále jsem se zajímal o historii VSK Techniky Brno celého spolku, následně jsem se potom zaměřil na historii Techniky Brno oddíl baseballu a softballu. Tyto informace byly opět dostupné na internetových stránkách klubu. Zde jsem si povšimnul, že v názvu oddílu je baseball a softball nicméně na Technice se již hraje pouze baseball. Dle mého názoru je to velká škoda, jelikož na Technice byla vždy úroveň softballu velice dobrá, avšak některé hráčky šly studovat do Prahy, starší hráčky následně přestaly hrát a tak se oddíl softbalu žen zrušil.

V další části jsem potom analyzoval prostředí pomocí SWOT a PEST analýzy. Zde jsem vycházel z veřejně dostupných informací, mnoho informací o klubu jsem také věděl, jelikož jsem v týmu působil 7 let. Dále mi zde byl nápomocen současný hráč týmu Bc. Martin Střítecký, který mi poskytnul velké množství cenných informací o prostředí klubu. Dále jsem se zajímal o finance klubu, kde mi byl nápomocen hospodář klubu Mgr. Zdeněk Friedmann.

Dále jsem prováděl anketu na základních školách o povědomí baseballu dětí a zvláště potom Techniky Brno. Zde jsem byl překvapen, že z dotazovaných 87 dětí pouze 2 děti nevěděly co to baseball vlastně je. Zde vidím velké zlepšení o povědomí tohoto sportu. Vzpomínám si, když jsem začínal s baseballem já, většina mých spolužáků neměla ani ponětí, co za sport to vlastně dělám. Naopak dalším překvapením pro mě bylo, že Techniku Brno, baseballový klub, který se nachází jen několik minut chůze od jejich škol, znalo pouze 29 dětí z celkových 87 dotazovaných.

V poslední části analýzy jsem požádal o krátké rozhovory s řediteli škol. Dotazoval jsem se na jejich povědomí o baseballu, zdali znají Techniku Brno, zda by byl zájem o možnou spolupráci s klubem a jaký je vlastně jejich názor na baseball. Zde mi důkladně utkvěla v paměti jedna z odpovědí pana ředitele Mgr. Bc. Libora Zřídkaveselého, který

mi na otázku jaký je jeho názor na baseball odpověděl: „Jelikož jsem celý život dělal orientační běh, baseball mi vůbec nic neříká“.

Při zjišťování všech těchto skutečností jsem přišel do kontaktu s mnoha zajímavými lidmi a jsem velmi rád, že si na mě každý z nich udělal čas a pomohl mi tak s mojí bakalářskou prací.

ZÁVĚR

Hlavním cílem naší bakalářské práce bylo navrhnout návrhy na zlepšení klubu Techniky Brno. Vzhledem k tomu, jak jsem již několikrát v práci zmiňoval, i po ukončení mé hráčské činnosti v tomto klubu mám stále velmi kladný vztah k tomuto klubu, věřím, že tyto návrhy klub využije a budou sloužit ke zlepšení chodu a výkonu celého klubu. Cíl práce byl splněn: sestavili jsme návrhy na zlepšení a získali odpověď na výzkumnou otázku:

Jak lze inovovat baseballový klub prostřednictvím analýzy stávající situace?

Návrhy jsme rozdělili do dvou skupin, nejprve hovoříme o strategických dlouhodobých návrzích:

- Změna organizační struktury

Tento návrh má za úkol zkvalitnění chodu klubu. Je zde návrh na vytvoření nové funkce, která by se starala o všechny potřebné věci, jež doposud nejsou zabezpečeny. Dále potom vytvoření nového výkonného výboru a propracovanější profesionálnější trenérská síť.

- Sponzoring

Zde v tomto návrhu usilujeme o větší finanční stabilitu klubu, aby byl klub zabezpečen i v případě, že nebudou poskytnuty tak velké dotace od města Brna.

- Vzdělávání trenérů

Tímto návrhem usilujeme o vyšší stupeň vzdělání trenérů, který povede ke kvalitnějším tréninkům a celkově většího výkonu všech věkových kategorií.

Dále potom návrhy operativně taktické

- Zaměření na mládež

V tomto návrhu se soustředíme na rozšíření hráčské základny v mládežnických kategoriích ve formě spolupráce se základními školami a pořádání baseballových turnajů.

- Kroky ke zvýšení fanouškovské základny klubu

Tento návrh se zajímá o lepší komunikaci s příznivci týmu, spravování webových stránek a sociálních sítí spolupráce a také spolupráce s rádiem. Snažíme se zde o nárůst fanouškovské základny Techniky Brno.

- Spolupráce se zahraničním klubem

Zde navrhuji spolupráci se zahraničním klubem v kombinaci se studiem v zahraničí, což by byla jistě vynikající zkušenost pro každého hráče.

Psaní této bakalářské práce bylo pro mě velmi cennou zkušeností, přesvědčil jsem se o tom, že tato práce by mě jistě velmi bavila a doufám, že v budoucnu budu moci být nápomocen třeba právě mému domovskému klubu Technika Brno.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., & ŠULEŘ, O. (2006). *Management.* (1. vydání, p. 724). Brno: Computer Press.
- ČÁSLAVOVÁ, E. (2009). *Management a marketing sportu.* (1. vydání, p. 228). Praha: Olympia.
- DURDOVÁ, I. (2012). *Ekonomické aspekty sportovního managementu.* (1. vydání, p. 268). Ostrava: Ediční střediska VŠB-TU.
- FOURNY, D. (2003). *Encyklopedie sportu.* (1. vydání, p. 372). Praha: Fortuna print.
- GRASSEOVÁ, M. (2010). *Analýza podniku v rukou manažera.* (1.vydání, p. 325). Brno: Computer Press.
- HOBZA, V., & REKTOŘÍK, J. (2006). *Základy ekonomie sportu.* (1. vydání, p. 191). Praha: Ekopress.
- JEMALA, L. (2008). *Podnikateľský manažment a marketing.* (1. vydání, p. 312). Bratislava: Vydavatelství STU Bratislava.
- KEŘKOVSKÝ, M., & VYKYPĚL, O. (2006). *Strategické řízení: teorie pro praxi.* (2. vydání, p. 206). Praha: C. H. Beck.
- KORÁB, V., PETERKA, J., & REŽŇÁKOVÁ, M. (2007). *Podnikatelský plán.* (1. vydání, p. 216). Brno: Computer press.
- KOVÁŘ, F. (2008). *Strategický management.* (1. vydání, p. 206). Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu.
- NOVOTNÝ, J. (2011). *Sport v ekonomice.* (1. vydání, p. 512). Praha: Wolters Kluwer ČR.

- PARKS, J., ZANGER, B., & QUARTEMAN, J. (1998). *Contemporary Sport Management.* (p. 386). Human Kinetics.
- REICHEL, J. (2009). *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů.* (1. vydání, p. 192). Praha: Grada Publishing.
- ŘEHOŘ, V., & SRPOVÁ, J. (2010). *Základy podnikání.* (1. vydání, p. 432). Praha: Grada Publishing.
- SAKSLOVÁ, V., & ŠIMKOVÁ, E. (2005). *Základy řízení lidských zdrojů – Systematický přehled.* (1. vydání, p. 154). Hradec Králové: Gaudeamus.
- SEDLÁČKOVÁ, H., & BUCHTA, K. (2006). *Strategická analýza.* (2. přepracované a rozšířené vydání, p. 121). Praha: C. H. Beck.
- SÜSS, V. (2003). *Softball a baseball: technika, herní situace, pravidla.* (1. vydání, p. 113). Praha: Grada Publishing.
- SVOBODA, B. (2008). *Pedagoogika sportu.* (2. vydání, p. 250). Praha: Karolinum.
- ŠVAŘÍČEK, R., & ŠEĎOVÁ, K. (2014). *Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách.* (2. vydání, p. 384). Praha: Portál.
- TÁBORSKÝ, F. (2007). *Základy teorie sportovních her.* (1. vydání, p. 128). Praha: Univerzita Karlova.
- TÁBORSKÝ, F. (2005). *Sportovní hry II: základní pravidla, organizace, historie.* (1. vydání, p. 172). Praha: Grada.

INTERNETOVÉ ZDROJE

- Ekonomika, management: PEST analýza [online]. [cit. 2015-03-12]. Dostupné z: http://www.byznysslovicka.com/ekonomika_management/pest
- Příklady analýz: SWOT analýza [online]. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: http://www.filosofie-uspechu.cz/analyza-swot-priklady/swot_analyza/
- Installation instructions: baseball/softball [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.proschoice1.com/install.html
- O baseballu: Něco málo z historie baseballu [online]. [cit. 2015-04-27]. Dostupné z: http://www.olympiablansko.cz/o-baseballu/neco-malo-z-historie-baseballu
- VSK Technika Brno: Historie [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: http://www.vsktechnika.cz/historie/
- Technika Brno, baseball a softball: Historie [online]. [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: http://www.technikabrno.cz/historie/
- Volené orgány města: zastupitelstvo města Brna [online]. [cit. 2015-05-01]. Dostupné z: https://www.brno.cz/sprava-mesta/volene-organy-mesta/zastupitelstvo-mesta-brna/
- Kila navíc: Češi a obezita [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: http://www.zijzdrave.cz/kila-navic/obezita-a-nadvaha/cesi-a-obezita-%E2%80%93-jak-jsme-na-tom/

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Faktory PEST analýzy 16
Obrázek 2: shrnutí SWOT analýzy 17
Obrázek 3: Baseballové hřiště 22
Obrázek 4: Logo VSK Technika Brno 31
Obrázek 5: logo Technika Brno oddíl baseballu 32
Obrázek 6: Organizační struktura Techniky Brno 35
Obrázek 7: shrnutí SWOT analýzy 44
Obrázek 8:Graf odpovědí na otázku: Provozujete v současné době nějaký sport závodně? 45
Obrázek 9: Graf odpovědí na otázku: Slyšeli jste už někdy o sportu baseball? 46
Obrázek 10: Graf odpovědí na otázku: Lákalo by Vás někdy vyzkoušet baseball? 46
Obrázek 11: Graf odpovědí na otázku: Slyšeli jste již někdy o baseballovém klubu Technika Brno? 47
Obrázek 12: Návrh nové organizační struktury 52

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Příjmy Techniky Brno 37
Tabulka 2: Výdaje Techniky Brno 38
Tabulka 3: Dotace klubu 40

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Anketa povědomí o baseballu na ZŠ

Příloha 2: Leták Horské kliniky

Příloha 3: Leták vědeckého základu sportovního tréninku

Příloha 4: Plakát turnaje základních škol

Anketa- povědomí o baseballu na základních školách

1) Provozujete v současné době již nějaký sport závodně?

A) Ano

B) Ne

2) Slyšeli jste už někdy o sportu baseball?

A) Ano

B) Ne

3) Lákalo by Vás vyzkoušet si někdy baseball?

A) Ano

B) Ne

4) Slyšeli jste již někdy o baseballovém klubu Technika Brno?

A) Ano

B) Ne

5) Pokud jste na otázku číslo 4) odpověděli ANO, jaké jsou vaše názory na tento klub?

……

……

……

……

……

Děkuji za Váš čas.

Příloha 2: Leták Horské kliniky (zdroj: baseball.cz)

15. ročník
HORSKÉ BASEBALLOVÉ KLINIKY

Otevřený pokec s předními trenéry České republiky

Kdy: **23.1. – 25.1.2015 (pátek – neděle)**

Kde: **Park Hotel*** a Hotel SKILAND*** v Ostružné** pod Ramzovským sedlem – Jeseníky (v ráji lyžařských středisek Ramzová-Ostružná-Petříkov-Branná.)

Sraz: příjezdy v PÁTEK 17:00 - 17:45 h
prezence PÁTEK 17.45 h
oficiální zahájení 18:20 h

Předpokládaný konec: NEDĚLE do 14:00 h

Ubytování: Ve 12ti třílůžkových pokojích a 6 apartmánech pětilůžkových s vlastním sociálním zařízením na každém pokoji, TV/sat v novém moderním hotelu s kapacitou 66 míst - sauna, bazén, fitness, vlastní parkoviště PARK HOTEL*** + ubytování na horském hotelu SKI LAND***

Stravování: Začínáme v pátek večeří, sobota polopenze, v neděli snídaně a možno na místě přiobjednat obědy.

Cena:

1.950,-Kč	pro ubytované účastníky HK
850,-Kč	pro účastníky HK s vlastním ubytováním a stravou
1.500,-Kč	pro rodinné příslušníky (nejsou oficiálními účastníky HK)

V ceně: Program-přednášky lektorů a předních trenérů ČR, ubytování v horském hotelu, strava – 2krát polopenze v PA až NE, pronájem školících prostor, audio a videotechniky, bazénku, fitness, triko Horské kliniky,

Program: **Letošní program by měl být připraven s ohledem na narůstající počet trenérů a koučů (vloni 143) a jejich rozdílné zkušenosti v oblasti trénování. Proto rozšiřujeme nabídku tradičních společných přednášek o otevřené diskusní kluby pro trenéry s extraligovými nebo reprezentačními zkušenostmi. Krátký úvod obstará vybraný trenér a ostatní by se měli společně podílet na posuzování konkrétních příkladů z vybrané oblasti. V sobotu dopoledne to budou témata z oblasti pálení a v neděli bude důkladně probírán nadhoz. Kromě diskusních klubů bude program opět z velké části sestaven dle vašich přání a námětů a zahrnuje přednášky ostřílených reprezentačních mazáků a trenérů baseballových akademií. Pavlu Chadimovi se letos podařilo oslovit oba asistenty mužského repre týmu, trenéry a manažery úspěšných extraligových i mládežnických týmů, zkušené rozhodčí i úspěšné hráče. Rozmanitost**

přednášek bude určitě vyhovovat těm zkušeným i začínajícím trenérům. Nedílnou součástí kliniky bude již tradičně školení trenérů 3. třídy a udělování licencí.

Podrobný rozpis přednášek bude uveden v časovém programu letošní kliniky, který bude rozeslán do konce listopadu na všechny týmy v ČR a na Slovensku. Tento program bude zatím uveden bez označení školících sálů, ale předpokládáme, že díky velkému zájmu bude hlavní školící místností opět sál na SKILANDU. Diskusní kluby pak nasměrujeme do prostor vedlejších sálů, popřípadě na PARKHOTEL. Upozorňujeme, že kapacita sedadel je omezena a rodinní příslušníci a děti nebudou mít do sálu během přednášek přístup.

Nebylo by možné zapomenout na lyžování, relaxaci v bazénku, dobré jídlo a pití, příjemné prostředí horského hotelu, spoustu přátel, neformálních rozhovorů, tradiční tombolu a dražbu a samozřejmě pohodu na horách.

Co s sebou: Pohodlné oblečení a obutí do hotelu, plavky, pro zájemce o lyžování lyžařské vybavení, vhodná zahřívadla, záznamovou techniku, psací potřeby**, dárky do tomboly a dražby (za ty dopředu moc děkujeme), no a samozřejmě dobrou náladu.**

Platby a přihlášky:

Protože zájem o kliniku každoročně převyšuje kapacitu ubytovacího zařízení,posílejte přihlášky obratem do **20.12.2014** na emailovou adresu: romanlipavsky@seznam.cz. Po tomto datu budou volná místa uvolněna pro rodinné příslušníky**. Zálohu 1000,-Kč (nebo celou částku) za jednotlivce je nutno uhradit do 9.1.2015. Doplatek pak přímo na místě při prezenci. Hromadné faktury za oddíly je nutné domluvit telefonicky nebo mailem. Číslo účtu je 277 250 053 / 0300** a **variabilní symbol Vám bude zaslán po Vašem závazném přihlášení. Upozorňujeme, že při nenastoupení na kliniku a neodhlášení se z kliniky minimálně 3 dny před jejím začátkem, se záloha nevrací. Děkujeme za pochopení.**

!!! Součástí jmenovité přihlášky je celé jméno trenéra, kategorie (viz níže) a velikost požadovaného trička.!!!

Kategorie (orientačně): ***1. ZKUŠENÝ - reprezentace, Extraliga***
2. POKROČILÝ – Čml, mládež, oblastní přebory
3. ZAČÁTEČNÍK – rodiče, hráči, 3. třída

Tradice: Již tradicí se stala dražba a tombola ve prospěch CZECH BASEBALL a HBK.Za podporu této akce dopředu děkujeme.

Bližší info: **Roman Lipavský, tel: 602 484 083**

… a doufejme, že se zase i zkoulujeme!!!

Za pořadatelský tým se na Vás těší

Roman Lipavský

Příloha 3: Leták vědeckého základu sportovního tréninku (zdroj:www.fsps.muni.cz)

Centrum celoživotního vzdělávání

Vědecký základ sportovního tréninku

KDY, KDE

obecný blok pro získání trenérské licence B (II. třídy)

I. blok 11. – 13. 9. 2015, II. blok 19. – 20. 9. 2015

MU FSpS, Univerzitní kampus Bohunice, Kamenice 5, 625 00 Brno

PODMÍNKY PŘIJETÍ

SŠ vzdělání, věk minimálně 18 let, podání přihlášky, uhrazení poplatku

OBSAH KURZU

Pedagogika sportu, Anatomie, Fyziologie, Psychologie, Teorie sportovního tréninku, První pomoc, Hygiena sportu a výživa, Právo a sport, Dopingová problematika
Kurz je ukončen závěrečných písemným testem.

LEKTOŘI

učitelé Fakulty sportovních studií MU, vybraní externisté

DOKLAD O ABSOLVOVÁNÍ

Osvědčení s výpisem absolvovaných předmětů v rozsahu 50 vyučovacích hodin s neomezenou platností

TERMÍN PŘIHLÁŠENÍ

Přihlásit se můžete prostřednictvím Obchodního centra Masarykovy univerzity do 31. 8. 2015, zde:
http://is.muni.cz/obchod/baleni/84917

CENA

3.500,- Kč / 50 vyučovacích hodin

MASARYKOVA UNIVERZITA, FAKULTA SPORTOVNÍCH STUDIÍ
CENTRUM CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ, Univerzitní kampus Bohunice, Kamenice 5, 625 00 Brno
Tel./Fax: +420-549 49 4316, 3830, 5147, e-mail: czv@fsps.muni.cz, web: www.fsps.muni.cz/czv

Příloha 4: Plakát turnaje základních škol (zdroj: vlastní zpracování)

Technika Brno Cup

První ročník baseballového turnaje základních škol

Místo konání: baseballový areál Kraví hora
Datum: 26.5.2016
Začátek: 8:00 hod.
Startovné: 500 Kč

V areálu je možné zdarma zapůjčení baseballového příslušenství.

Po konci turnaje bude možnost setkání s hráči A-týmu a následná autogramiáda

Těšíme se na Vás.