



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR ROZVOJE PODNIKU

ENTREPRENEURIAL INTENTION OF BUSINESS DEVELOPMENT

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Tereza Štěpánková

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.

BRNO 2018

Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav ekonomiky
Studentka: **Tereza Štěpánková**
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Ekonomika podniku
Vedoucí práce: **Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.**
Akademický rok: 2017/18

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr rozvoje podniku

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Bakalářská práce se zabývá společností WHEELTAINER, která sídlí ve Francii. Podnik je zaměřen na silniční kontejnerovou dopravu. V místě, kde společnost sídlí, je již velmi známá a dala by se tedy rozšířit. V mé práci je zpracována analýza současného stavu společnosti a možné rozšíření. V první teoretické části jsou uvedeny teoretické poznatky. V další části jsou již konkrétní analýzy a návrhy.

Základní literární prameny:

FOTR, J., SOUČEK, I., 2005. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.

KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M., 2007. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

Ministerstvo zahraničních věcí: Právní formy podnikání ve Francii. Velvyslanectví ČR v Paříži. [on-line]. [citace 8. 12. 2017]. Dostupné z:
http://www.mzv.cz/paris/cz/obchod_a_ekonomika/obchod_a_podnikani_ve_francii/nova_pravni_forma_podnikani_ve_francii/index.html

PERRET, A. 2017. Le Havre 500 years. Paris: Adapp, 4 s. ISBN 979-27-580-0761-6.

SVOBODOVÁ, I. a M. ANDERA. 2017. Od nápadu k podnikatelskému plánu. Praha: Grada Publishing, 232 s. ISBN 978-80-271-9985-3.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2017/18.

V Brně, dne 28. 2. 2018



doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá společností WHEELTAINER, která sídlí ve Francii. Podnik je zaměřen na silniční kontejnerovou dopravu. V místě, kde společnost sídlí, je již velmi známá a dala by se tedy rozšířit. V mé práci je zpracována analýza současného stavu společnosti a možné rozšíření. V první teoretické části jsou uvedeny teoretické poznatky. V další části jsou již konkrétní analýzy a návrhy.

Abstract

The bachelor thesis deals with WHEELTAINER, a company which is based in Le Havre, France. This firm is focused on road container transport. At the place where the company is located, it is already very well known and this company would therefore be expanded. In my thesis, I will analyze the current state of the company and the possible extension of this one. I will present the theoretical knowledge in the first part. In the second part, I will do the specific analyzes and suggestions.

Klíčová slova

Podnikatelský záměr, analýza, podnikání, rozšíření firmy

Key words

Business plan, analysis, business, business expansion

Bibliografická citace

ŠTĚPÁNKOVÁ, T. *Podnikatelský záměr rozvoje podniku*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2018. 79 s. Vedoucí bakalářské práce: Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně.

Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 18. 5. 2018

.....

Poděkování

Chtěla bych poděkovat svému vedoucímu bakalářské práce panu Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D. za velmi odborné vedení a užitečné rady a připomínky, které mi byly z jeho strany poskytnuty při psaní této práce.

Dále bych chtěla poděkovat společnosti WHEELTAINER a hlavně majiteli panu William Kerfriden za poskytnutí veškerých údajů pro výzkumnou část této práce. A také mé rodině za podporu, toleranci a pomoc, kterou mi projevovali po celou dobu mého studia.

OBSAH

ÚVOD.....	11
1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ.....	12
1.1 Stanovení hlavního cíle práce	12
1.2 Stanovení dílčích cílů práce	12
1.3 Metody a postupy řešení	12
2 TEORETICKÁ ČÁST.....	13
2.1 Podnikatelský záměr	13
2.2 Struktura podnikatelského záměru.....	14
2.2.1 Nejčastější používaná struktura	14
2.2.1.1 Shrnutí	14
2.2.1.2 Charakteristika podniku a vlastníka	15
2.2.1.3 Analýza trhu a zákazníka.....	15
2.2.1.4 Analýza konkurence	15
2.2.1.5 Analýza dodavatelů	15
2.2.1.6 Personální zabezpečení.....	16
2.2.1.7 Marketing	16
2.2.1.8 Finanční plán	16
2.2.1.9 Analýza rizik	17
2.2.1.10 Vyhodnocení projektu	17
2.2.1.11 Příloha.....	17
2.2.2 Zásady podnikatelského záměru.....	17
2.3 Vyhodnocení úspěšnosti podnikatelského plánu	18
2.3.1 Doba návratnosti	18
2.3.2 Výnosnost investice	18

2.3.3	Ukazatele likvidity	18
2.3.4	Ukazatele aktiv	19
2.3.5	Ukazatele rentability	19
2.3.6	Ukazatele zadluženosti	20
2.4	Zdroje financování	20
2.4.1	Vlastní zdroje	20
2.4.2	Cizí zdroje	20
2.5	Strategická analýza	20
2.5.1	Analýza vnitřního a vnějšího prostředí - SWOT	20
2.5.2	Analýza konkurence v odvětví – Porterův model	21
2.6	Analýza vnějšího prostředí – SLEPT	22
2.6.1	Sociální faktory	23
2.6.2	Legislativní faktory	23
2.6.3	Ekonomické faktory	23
2.6.4	Politické faktory	23
2.6.5	Technologické faktory	23
2.7	Právní formy podnikání ve Francii	24
2.7.1	Osobní obchodní společnosti	25
2.7.2	Kapitálové společnosti	26
3	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	28
3.1	Základní údaje	28
3.2	Historie podniku	28
3.3	Současnost podniku	29
3.3.1	Budova a příslušenství	29
3.3.2	Majitel	32
3.4	Popis činnosti	33

3.5	Analýza vnitřního a vnějšího prostředí – SWOT.....	36
3.6	Analýza konkurence v odvětví – Porterův model.....	39
3.7	SLEPT analýza.....	41
3.7.1	Sociální faktory.....	42
3.7.2	Legislativní faktory.....	44
3.7.3	Ekonomické faktory.....	44
3.7.4	Politické faktory.....	47
3.7.5	Technologické faktory.....	47
3.8	Analýza zákazníka.....	47
3.9	Personální zajištění.....	48
3.10	Marketing.....	50
3.10.1	Produkt.....	50
3.10.2	Cena.....	51
3.10.3	Distribuce dopravních služeb.....	51
3.10.4	Podpora prodeje.....	52
3.10.5	Personál.....	54
3.10.6	Procesy poskytování služeb.....	55
3.11	Finanční plán.....	55
3.11.1	Analýza likvidity.....	55
3.11.2	Ukazatele aktiv.....	56
3.11.3	Ukazatele zadluženosti.....	56
3.11.4	Ukazatele rentability.....	57
3.11.5	Finanční zdroje.....	58
4	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	59
4.1	Banky a jejich popis.....	59
4.2	Splátkový kalendář.....	65

4.3	Vyhodnocení investice	66
4.3.1	Doba návratnosti	67
4.3.2	Výnosnost investice	67
4.4	Hodnocení rizik	69
5	ZÁVĚR	71
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	72
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ	75
	SEZNAM OBRÁZKŮ	76
	SEZNAM GRAFŮ	77
	SEZNAM TABULEK	78
	PŘÍLOHY	79

ÚVOD

Pro bakalářskou práci jsem si zvolila téma podnikatelský záměr. Podnikatelský záměr je velmi důležitý pro podnik. Měl by být kvalitně zpracovaný, abychom ho mohli postavit před svou konkurenci. Musíme myslet na každou maličkost. Důkladná analýza nám ukáže skutečné přednosti a nedostatky společnosti. Také nás můžou dovést k vytouženému cíli. Podnikatelský plán může sestavit společnost, která začíná, která se chce rozvíjet nebo plánuje velké změny. Díky podnikatelskému záměru můžeme objevovat nové myšlenky a předcházet některým problémům, které můžou nastat.

Společnost Wheeltainer, se kterou se mi podařilo navázat kontakt a začít spolupracovat, se zabývá transportní dopravou. Převáží různé věci v kontejnerech po celé Francii. Firma je na trhu 9 let. Má velkou konkurenci v celé Francii. Její největší konkurencí jsou společnosti ve stejném městě. Majitel společnosti, pan William Kerfriden, je v nynější době velmi spokojený se současným stavem, avšak jako každý majitel, i on chce svoji společnost rozšiřovat. Bakalářská práce se tedy zabývá podnikatelským záměrem pro společnost, která již existuje a chce se pokusit o návrh dalšího rozšíření společnosti.

1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

1.1 Stanovení hlavního cíle práce

Mým hlavním cílem v bakalářské práci je sestavení podnikatelského záměru pro rozvíjející se podnik ve Francii. Podnikatelský záměr by měl sloužit pro společnost jako projekt, zda realizovat či nerealizovat koupi budovy vedle analyzované společnosti. Jelikož je podnik v růstu, bylo by dobré investovat další peníze, ale nejdříve musím zjistit a analyzovat, zda by se společnosti případné investice vrátily a zvýšily zisk. Také musím zjistit, zda by podnik potřeboval investora nebo by rozšíření financoval sám.

1.2 Stanovení dílčích cílů práce

Mé dílčí cíle budou analyzovat vnitřní prostředí firmy pomocí finanční analýzy, analyzovat konkurenční trhy podle Porterova modelu 5F, analýza případných rizik, vliv externích a interních faktorů pomocí SWOT a SLEPT analýz. Všechny analýzy musí být pečlivě sestavené.

1.3 Metody a postupy řešení

Sestavením podnikatelského plánu, který bude obsahovat také návrh formy financování, hodnocení investic a hodnocení rizik, by se měla společnost rozhodnout, zda je tato myšlenka dobrá.

V bakalářské práci budou použity základní výzkumné metody. První část se bude zabývat teoretickými poznatky. Co je vlastně podnikatelský záměr a jak by měl vypadat. Také uvedu právní formu podnikání ve Francii a rozčlením, do které skupiny podnik patří. V druhé analytické části už se zaměřím jen na vybraný podnik. Zpracuji situační analýzu, která má za úkol hlavní a dílčí cíle podniku. Interní analýza, kterou budu provádět, mi vyhodnotí současnou situaci v podniku. Následně pak provedu vnější analýzu, která ukáže, jak je silná konkurence na trhu. Nesmím opomenout na analýzu rizik, kde jsou shromážděna všechna rizika, která mohou nastat a tím ohrozit podnik.

2 TEORETICKÁ ČÁST

V téhle části si probereme, co je to vlastně podnikatelský záměr, kdo si jej sestavuje a jak by měl vypadat. Také si specifikujeme právní formy podnikání a rozebereme si je.

2.1 Podnikatelský záměr

Podnikatelský záměr nebo se také používá termín podnikatelský plán (business plán) obsahuje komplexně všechny oblasti podniku a jejich žádoucí vývoj. Abychom mohli podnikatelský záměr zpracovat, potřebujeme veškeré informace o společnosti, její investiční program a finanční plán. Jde o písemný dokument, který nám pomůže utřídit myšlenky ohledně našeho nápadu, „*dát jim jednoznačnost prostřednictvím formulování do slov a realizovatelnost prostřednictvím analýz trhu, produktu a propočtů návratnosti vložených investic do nápadu.*“ (Svobodová, 2017, str. 69) Popisuje všechny podstatné činnosti. Tento dokument slouží hlavně pro dva účely. Jde o vnitřní dokument, který slouží pro firmu jako ukazatel, jak na tom vlastně podnik je. Druhý účel je vnější, to znamená, že je důležitý pro podnik, který hodlá financovat realizaci projektu jiným způsobem než vlastními zdroji, například s využitím cizího kapitálu. Podnikatelský záměr tedy musí být velice kvalitní, aby přesvědčil poskytovatele kapitálu o dobrém využití. Můžeme ho vytvářet, když začínáme podnikat, když se rozhodujeme rozšířit podnik nebo pro radikálnější změnu. Tenhle plán by nám měl ukázat, zda bude náš nápad reálný a výnosný. Jestli má vůbec cenu realizovat. Smyslem tvorby plánu je ověřit a porovnat s budoucími odhady.

Při sestavování podnikatelského plánu zjistíme velmi důležité informace pro podnik. Kolik finančních prostředků budeme potřebovat na zrealizování nápadu. Můžeme si ověřit, zda je náš nápad na trhu žádaný. Jak bude nápad výnosný, jestli nebudou výdaje větší než budoucí příjmy, jestli bude potřeba větších investic, než je v plánu, jestli to vše zvládne podnik sám nebo bude potřeba více investorů. Na všechny tyto otázky by nám podnikatelský plán měl odpovědět.

Podnikatelský plán nemusí sestavovat jen podnik, která chce na trhu začít, ale také když se chce podnik rozvíjet nebo při změně strategie nebo vstupu dalšího vlastníka. Podnikatelský plán by se měl sestavovat kdykoli, když máme nový nápad. Někteří lidé si

myslí, že podnikatelé hledají riziko. Tahle věta je podle mého názoru nepravdivá, každý normální člověk se vyhýbá riziku, a proto podnikatelé vytváří tenhle plán.

Plán je zajímavý nejen pro podnik, ale i pro investory, banky a poskytovatele dotací.

Při sestavení podnikatelského plánu získáme pohled na svůj byznys. Nejen ve svém podniku ale z různých aspektů jako například chování na trhu.

„Jednou z věcí, o kterých se při podnikání hovoří jako o nutnosti, je podnikatelský záměr. Obzvláště banky jsou do něj zamilované. Budete-li ale spoléhat na to, že průběh nejbližších tří let se dá narýsovat na kus papíru, je to blud, který raději přenechte vědcům.“ (Woods, 2014, str. 54) Tyhle věty jsou z knihy, která radí, nedělat podnikatelský záměr. Avšak dle mého názoru je sice pravda, že to zabere více času, ale rozhodně se můžeme vyvarovat zbytečným problémům.

2.2 Struktura podnikatelského záměru

Podnikatelský plán nemá jen jednu verzi, může se lišit. Převážně pro to, pro koho to píšeme. Každý podnik si může udělat strukturu, která mu bude vyhovovat. *„Doporučené a někdy i závazné struktury podnikatelského plánu můžeme najít například v návodných metodikách žádostí o úvěr nebo v projektových příručkách dotačních žádostí.“* (Svobodová, 2017, str. 71)

2.2.1 Nejčastější používaná struktura

Nejčastější struktura podnikatelského záměru.

2.2.1.1 Shrnutí

- Tahle část je první, kterou banka či nějaký investor uvidí. Měla by být přehledná a dobře srozumitelná. Neměla by být příliš dlouhá a velmi dobře propracovaná. Měla by obsahovat všechno, co je důležité, co dokáže zaujmout. Převážně popis produktu a v čem se liší od konkurence, popis trhu a návratnost finančních zdrojů. Také by tam měla být zahrnuta strategie firmy a zhodnocení manažerských zkušeností. Musí to být stručné a výstižné. I když je to hned prvním bodem, zhotovuje se až na konec, až když je podnikatelský plán hotov. *„Shrnutí by mělo vyvolat zvědavost a chuť přečíst si zbytek plánu.“* (Srbová, 2010, str. 61)

2.2.1.2 Charakteristika podniku a vlastníka

- Další část se věnuje už charakteristice podniku. Tady by mělo být obsaženo jak historie podniku, tak i současnost a budoucnost. Důležitou složkou je charakterizovat produkt nebo službu a označit její jedinečné rysy. V čem se liší od konkurence a klíčové faktory rozhodující o její úspěšnosti. Také popis vlastníka podniku, který je právě autorem nápadu.

2.2.1.3 Analýza trhu a zákazníka

- Tyhle dvě analýzy jsou důležitou částí plánu. Analýza trhu by měla popisovat jeho základní rysy. Jaké odvětví vlastně budeme analyzovat. Sledovat vše a všechny, kteří se na daném trhu pohybují. Také musíme sledovat trendy na trhu. Existuje mnoho analýz. Pro vnitřní prostředí použijí **SWOT analýzu**, kterou popíšete v podkapitole 2.5.1. Dále pak rozeberu **Porterův model pěti konkurenčních sil**, který je uvedený v téže podkapitole. Pro vnější prostředí použijí nejnámější analýzu, což je analýza **SLEPT**.
- Mnohem důležitější je ale pro nás analýza zákazníků. Cílem analýzy je ukázat, na jaké cílové zákazníky se produkt zaměří.

2.2.1.4 Analýza konkurence

- Tahle analýza není pro investory tak důležitá. Tam, kde je konkurence velká, by se analýza vyplatila, avšak není to podmínkou. Jestliže zjistíme, že konkurence je na daném trhu vysoká, měli bychom ji sledovat a rozhodnout se, jak často ji budeme analyzovat. Nejčastěji sledujeme konkurenci, která má stejný produkt, lokalitu, cenu, poskytovaný servis a další.

2.2.1.5 Analýza dodavatelů

- Důležité je vybrat vhodné dodavatele pro náš podnik. Musíme se rozhodnout, zda postačí jeden dodavatel či více dodavatelů. Spolehlivost je nejdůležitější vlastností dodavatelů. Špatný výběr dodavatelů pro nás může představovat velké budoucí náklady. Je třeba, abychom tady sestavili tabulku s budoucími náklady. Nesmíme opomenout žádný náklad, „*neboť by to později znamenalo chybné*“

sestavení finančního plánu z důvodu podcenění nákladů.“ (Svobodová, 2017, str. 90)

2.2.1.6 Personální zabezpečení

- Popis dalších pracovníků, jejich pozice, kvalifikace a také mzdové náklady. Je dobré udělat schéma, aby bylo přehledné, kdo a na jaké pozici figuruje. *„Na charakteristiku důležitých osob je vždy kladen velký důraz.“* (Srbová, 2010, str. 63)

2.2.1.7 Marketing

- Marketing by neměla být pouze reklama. Tenhle nástroj by nám měl pomoci v situaci, kdy je více konkurentů. V této části je popsáno, jakým způsobem se podnik zviditelňuje a co dělá pro své potenciální a stávající zákazníky. Také jak budou jednotlivé výrobky či služby distribuovány, oceňovány a propagovány.
- Pro dopravní služby se však více doporučuje použití **modelu 6P**. To je produkt, cena, distribuce, podpora prodeje, personál a procesy poskytování služeb. V praxi však nemůžeme uvažovat pouze o pojmech 6P. V dopravní firmě se musí nalézt správná kombinace jednotlivých nástrojů tak, aby byla v souladu se záměrem firmy při respektování všech podmínek a času, v němž se operace uskutečňuje. (Vaculík, 2003, str. 78 – 79)

2.2.1.8 Finanční plán

- Tady je nutné prokázat reálnost podnikatelského záměru. Podkladem pro finanční analýzu jsou především finanční výkazy jako rozvaha, výkaz zisků a ztrát, výkaz cash flow, atd.
- Zakladatelský rozpočet slouží pro přehled počátečních výdajů. Tyhle výdaje se dělí na zřizovací výdaje, investiční výdaje a provozní výdaje.
- *„Výkaz cash flow je velmi užitečný účetní dokument, který nám umožní pohled na naše příjmy a výdaje.“* (Svobodová, 2017, str. 96) Tenhle výkaz se sestavuje pro první rok na každý měsíc a po prvním roce stačí provádět jen ke konci období.

- Výkaz zisků a ztrát neboli výsledovka se používá jako rozvaha. Vždy se vztahuje k určitému období. Je to ukazatel hospodářského výsledku.
- Jelikož se hospodářský výsledek uvádí u rozvahy, tak se rozvaha sestavuje až po výsledovce. „Rozvahu však můžeme sestavit i v rámci zakladatelského rozpočtu jako přehled výdajů na majetek a zdrojů jeho krytí.“ (Svobodová, 2017, str. 98)
- „Jestliže bude potřeba cizích zdrojů, uvedeme podmínky získání kapitálu, jeho potřebnou výši a dobu splácení.“ (Srbová, 2010, str. 66)

2.2.1.9 Analýza rizik

- Když máme nový nápad, musíme počítat i s případnými riziky. Abychom jim zabránili, musíme provést analýzu těchto rizik. Měli bychom vytipovat oblast, kde riziko může nastat a analyzovat.

2.2.1.10 Vyhodnocení projektu

- V této oblasti se používají různé výpočetní techniky, abychom mohli celý projekt vyhodnotit. Je to důležitá část, kterou vyhodnotíme náš nápad. Zda se nám vrátí finanční prostředky a jestli byl nápad efektivní. Pro vyhodnocení se používají vhodné ukazatele.

2.2.1.11 Příloha

- V příloze je možné uvést např. životopisy klíčových osob, výpis z obchodního rejstříku, rozvahy, certifikáty, atd.
- Ne vždy jsou potřebné všechny dokumenty.

2.2.2 Zásady podnikatelského záměru

Každý podnikatelský plán by měl být hlavně srozumitelný. Asi každému, kdo píše podnikatelský plán je tahle zásada jasná, avšak ne každý pochopí správně. Jestliže je totiž ne příliš dobře napsaná, investor ji nemusí pochopit a tím pádem by se již o nápad dál nemusel zajímat. Dále musí být pravdivý, neměli bychom tam psát, co s jistotou nevíme. Realnost a přehlednost jsou dalšími zásadami, které musíme dodržovat. Měli bychom používat odrážky, tabulky a grafy, aby se v tom dalo výborně orientovat. Je potřeba také brát v potaz respektování rizika, odhady totiž nejsou nikdy zcela přesné. A poslední

zásadou je uvádění zdrojů, je to dobré jak pro nás tak pro budoucího investora. Jestliže uvedeme zdroj, kdykoli se k němu můžeme vrátit a ověřit si jej.

2.3 Vyhodnocení úspěšnosti podnikatelského plánu

Jak jsem již zmiňovala, existují různé ukazatele, které nám ukáží, zda se nám investice vrátí, za jak dlouho, jestli je náš plán ziskový. Vždy si vybíráme ukazatele, které jsou pro nás důležité.

2.3.1 Doba návratnosti

Oblíbený ukazatel, který nám ukáže, za jak dlouho se nám vrátí finanční prostředky. Jsou dvě varianty této metody a to statistická a dynamická. Dynamická je ovšem přesnější.

Statistická metoda doby návratnosti = investice / roční příjem

Dynamická metoda doby návratnosti = investice / diskontované cash flow

„Výsledek se pak porovná s předpokládanou dobou životnosti projektu a mělo by být samozřejmě vyšší.“ (Svobodová, 2017, str. 102)

2.3.2 Výnosnost investice

Tento ukazatel *„využívá pro výpočet koncept vnitřního výnosového procenta, kde vypočtené výnosové procento je porovnáno s průměrnými náklady kapitálu. Obecně platí, že rozpětí obou veličin by mělo být kladné a větší než nula.“* (Vochozka, 2011, str. 32)

2.3.3 Ukazatele likvidity

Ukazatele likvidity nám ukazuje, zda je podnik schopný platit své závazky. *„K úhradě závazků může podnik použít současné peníze (krátkodobý finanční majetek) a peníze, které získá v blízké budoucnosti (pohledávky z obchodního styku), případně i peníze, které získá zpracováním zásob a následným prodejem výrobků.“* (Koráb, 2007, str. 163)
Používají se tři varianty likvidity, já však popíši jednu a to běžnou likviditu.

Běžná likvidita = Oběžná aktiva / Krátkodobé závazky

Optimální hodnoty pro likviditu třetího stupně jsou v intervalu 1,5 – 2,5, avšak čím je hodnota nižší, tím je platební riziko větší.

2.3.4 Ukazatele aktiv

Tyhle ukazatele slouží k tomu, abychom mohli sledovat, jak podnik využívá svůj majetek k dosažení tržeb. Nejčastěji používané jsou:

- **Doba obratu pohledávek** – „informuje o skutečné splatnosti odběratelských faktur.“ (Koráb, 2007, str. 165)
- **Počet obrátů stálých aktiv** – „se vypočítá jako podíl tržeb a dlouhodobého majetku. Udává, kolikrát se stálá aktiva obrátí za rok.“ (Koráb, 2007, str. 165)
- **Doba obratu celkových aktiv** – vypočítá se obdobně jako počet obrátů stálých aktiv. „Pro tento ukazatel se ve všeobecnosti doporučuje, aby nabýval hodnoty v intervalu 1,6 až 3.“ (Koráb, 2007, str. 165)
- **Doba obratu závazků** – „informuje o skutečné splatnosti odběratelských faktur.“ (Koráb, 2007, str. 165)

2.3.5 Ukazatele rentability

Ukazatele nazýváme také jako ukazatele výnosnosti nebo ziskovosti. Ukazatele poměří vytvořený zisk. Jsou velmi důležité pro investory.

- **Rentabilita vlastního kapitálu** – projevuje se tu efektivita činnosti podniku, zadlužení a výše zdanění. „Představují procentní výnos, který získávají vlastníci.“ (Koráb, 2007, str. 166)
$$\text{ROE} = \text{Zisk po zdanění} / \text{Vlastní kapitál}$$
- **Rentabilita celkového kapitálu** – označuje se také jako rentabilita aktiv.
$$\text{ROA} = \text{Zisk po zdanění} / \text{Celková aktiva}$$
- **Rentabilita tržeb** – „se vypočítá jako zisk po zdanění i provozní zisk a poměří se k čistým tržbám.“ (Koráb, 2007, str. 166)
$$\text{ROS} = \text{Zisk po zdanění} / \text{Tržby}$$
- **Rentabilita investovaného kapitálu** – „je měřítkem schopnosti podniku vytvářet nové zdroje, dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu.“ (Grünwald, 2007, str. 80)
$$\text{ROI} = \text{zisk před úroky a zdaněním} / \text{investice}$$

2.3.6 Ukazatele zadluženosti

- **Celková zadluženost** – „je základním ukazatelem zadluženosti. Doporučená hodnota, na kterou se odvolává řada autorů odborné literatury, se pohybuje mezi 30 – 60 %.“ (Knápková, 2017, str. 88)
- **Samofinancování** – „doplňkový ukazatel k celkové zadluženosti je procento samofinancování. Ukazuje, jaký je podíl vlastního kapitálu na financování majetku.“ (Koráb, 2007, str. 168)

2.4 Zdroje financování

„Při zakládání a dalším rozvoji podniku, můžeme používat různé finanční zdroje. Zcela základní je členění finančních zdrojů z hlediska vlastnictví a právního postavení zdroje na zdroje vlastní a cizí.“ (Srpková, 2011, str. 144)

Také se zdroje člení na vnitřní, vnější, krátkodobé a dlouhodobé.

2.4.1 Vlastní zdroje

„K vlastním zdrojům financování patří vklady vlastníků, zisk, odpisy hmotného i nehmotného majetku a občas také prodej aktiv.“ (Srpková, 2011, str. 144)

2.4.2 Cizí zdroje

„K cizím zdrojům patří zejména úvěry, popř. půjčky. Dalšími zdroji financování mohou být leasing, faktoring a forfaiting, dluhopisy, tiché společenství, business angel a venture kapitál (někdy nazývaný rizikový kapitál.“ (Srpková, 2011, str. 144)

2.5 Strategická analýza

Analýzy jsou nezbytnou součástí podnikatelského záměru. Zde popíšeme analýzy, které budou používat v analytické části bakalářské práce.

2.5.1 Analýza vnitřního a vnějšího prostředí - SWOT

- SWOT analýza je jedním z nejčastěji používaných analýz. Spočívá v rozboru a hodnocení současného stavu podniku (vnitřní prostředí) a současné situace okolí podniku (vnější prostředí). „Jde o obecný analytický rámec a postup, který identifikuje a posuzuje významnost faktorů z pohledu silných (Strengths)

a slabých (*Weaknesses*) stránek zkoumaného objektu, tedy v našem případě samotného podnikatelského záměru a budoucího podniku, a dále z pohledu příležitostí (*Opportunities*) a hrozeb (*Threats*), kterým je nebo bude zkoumaný objekt, tedy náš podnik vystaven.“ (Koráb, 2007, str. 48)

- Je nutné si uvědomit rozdíl mezi vnějším a vnitřním prostředím, aby analýza nebyla špatně sestavena. Silné a slabé stránky patří mezi interní faktory, jelikož nad nimi máme kontrolu a můžeme je ovlivňovat. Faktory vnějšího prostředí již ovlivňovat nemůžeme. Můžeme na ně pouze reagovat. Patří sem tedy příležitosti a hrozby.
- „SWOT analýza neslouží jen k nalezení čtyř seznamů (S-W-O-T), se kterými následně nikdo nepracuje, ale je vhodné jednotlivé prvky a strategie vyjádřit pomocí matice (Tabulka 1). Na základě tohoto vodítka je možné konkretizovat strategická rozhodnutí, cíle a opatření pro jejich naplnění.“ (Grasseová, 2012, str. 299)

Tabulka 1: Matice SWOT (Upraveno dle Grasseová, 2012, str. 299)

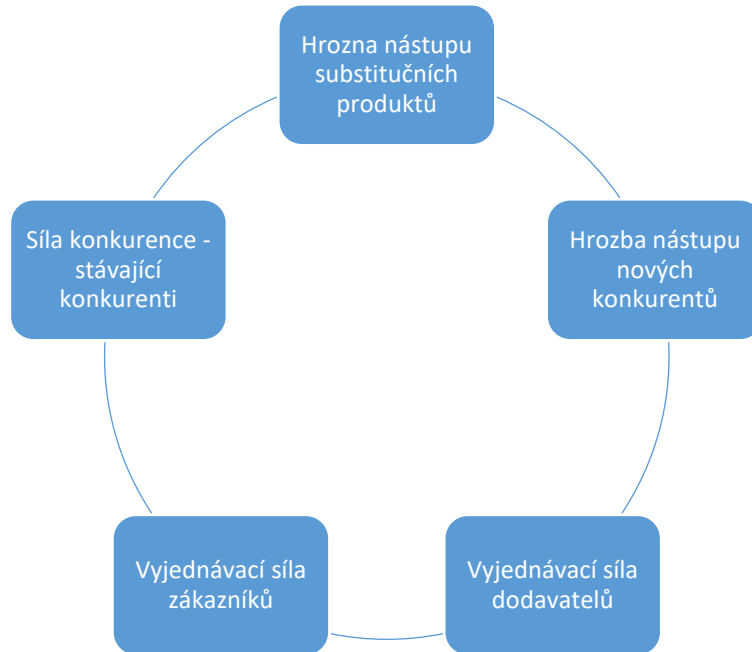
SWOT analýza	Slabé stránky (W)	Silné stránky (S)
Příležitosti (O)	WO strategie hledání	SO strategie využití
Hrozby (T)	WT strategie vyhýbání	ST strategie konfrontace

- WO strategie hledání - překonání slabé stránky využitím příležitosti
- WT strategie vyhýbání - minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení
- SO strategie využití - využití silné stránky ve prospěch příležitosti
- ST strategie konfrontace - využití silné stránky k odvrácení ohrožení

2.5.2 Analýza konkurence v odvětví – Porterův model

- Tento model závisí na pěti dynamických faktorech, které ovlivňují cenu, náklady a potřebné investice. Každé odvětví je jedinečné a nejsou pro nás všechny stejně důležité. Jde o analýzu mikroprostředí. „Jde o model, resp. rámec pro zkoumání konkurentů našeho podniku, ať již potencionálních nebo reálně existujících. Jakkoliv lze s tímto modelem pracovat v sofistikovanější podobě a zkoumat možné chování a síly konkurenčních subjektů, bariér vstupů konkurenčního prostředí

apod., pro účely tvorby podnikatelského plánu postačí vymezení pěti zobecněných oblastí, v nichž je třeba posuzovat hrozby ze strany existující a možný vznik budoucí konkurence našeho podniku.“ (Koráb, 2007, str. 49)



Obrázek 1: Porterův model konkurenčních sil (Upraveno dle Zuzák, 2011, str. 99)

2.6 Analýza vnějšího prostředí – SLEPT

Společnost ovlivňuje nejen vnitřní prostředí, ale také vnější, které musíme analyzovat. Pro vnější prostředí se používá zejména SLEPT analýza.

SLEPT = rozbor významných faktorů působících na podnik:

S = Social – sociální, sociálně-kulturní

L = Legal - právní

E = Economical - ekonomické

P = Political - politické

T = Technological - technologické

„Vychází se při ní z popisu skutečností důležitých pro vývoj externího prostředí podniku v minulosti a zvažuje se, jakým způsobem se u těchto změn zvyšují či snižují jejich specifické úrovně důležitosti, respektive, jak se mění míra závislosti vývoje externího prostředí na vývoj relativních faktorů.“ (Vochozka, 2012, str. 334)

2.6.1 Sociální faktory

Do téhle skupiny patří mnoho faktorů, které musíme brát v úvahu. Patří sem jak demografické změny, životní styl, životní úroveň obyvatelstva a další. Doporučuje se hodnotit převážně tyto faktory:

- „*společensko-politický systém a klima společnosti,*
- *hodnotové stupnice a postoje lidí,*
- *životní styl a úroveň,*
- *kvalifikační struktura populace,*
- *zdravotní stav a struktura populace.*“ (Hanzelová, 2009, str. 97.)

2.6.2 Legislativní faktory

Každý stát je zaštitěn pod jisté legislativní faktory – zákony, vyhlášky, nařízení vlády, daňové předpisy aj. Legislativní faktory v každé zemi mohou být zcela odlišné. Proto musíme sledovat legislativu země, kde sídlí naše analyzovaná společnost.

2.6.3 Ekonomické faktory

„Situaci podniků především silně ovlivňuje současný i budoucí stav ekonomiky. Hospodářské cykly naší a světové ekonomiky, politická situace a její vliv na ekonomiku a hospodářskou politiku vlády.“ (Keřkovský, 2016, str. 43.) Měli bychom sledovat převážně makroekonomická data v zemi.

2.6.4 Politické faktory

Společnost se bojí politické nestability, protože tento faktor by mohl ovlivnit její další expanzi. Je ovlivněna politickou a právní situací v dané zemi. Měli bychom počítat také s budoucími změnami. V tomto směru je velice důležitá politická stabilita.

2.6.5 Technologické faktory

V této době je důležité sledovat technologické změny. Změny mohou být rychlé a důležité. Jestli je společnost zjistí později, než její konkurenti, může být ve značné nevýhodě. Společnost by měla předpovídat změny, které jsou pro ni důležité.

2.7 Právní formy podnikání ve Francii

Jelikož se má bakalářská práce nezabývat podnikem v České republice, přijde mi zbytečné se zabývat právní formou podnikání v Česku, tudíž se rovnou vrhnu na právní formu ve Francii. Společnost sídlí ve městě Le Havre. „*Tohle město slavilo tohle léto pětisté výročí od svého založení.*“ (Perret, 2017, str. 4)

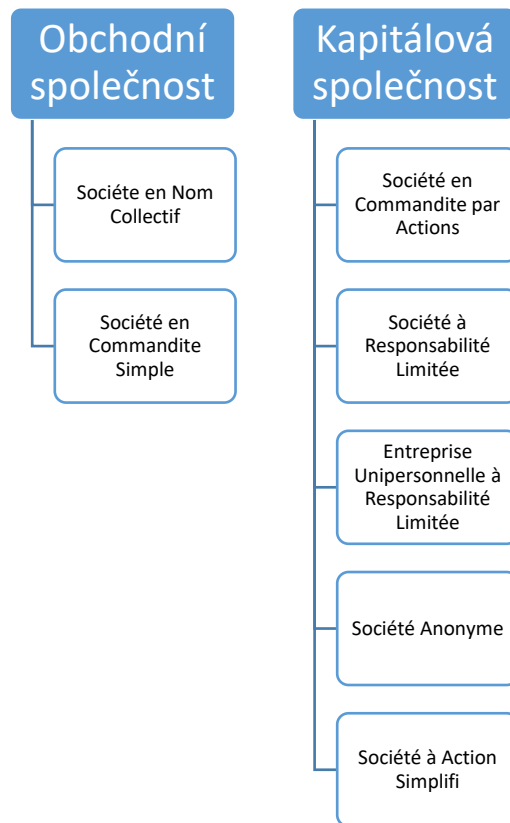
Jak v České republice, tak i ve Francii existuje právní forma podnikání. Je zde několik skupin, které si popíšeme.

Ve Francii jsou rozděleny obchodní společnosti na dva základní typy:

1. **Společnosti občanské - sociétés civiles**, který je upraven v občanském zákoníku
2. **Společnosti obchodní - sociétés commerciales**, který je upraven v obchodním zákoníku

Dále pak existuje zemědělské družstvo, které má samotnou právní úpravu.

Obchodní společnosti se dále dělí obdobně jako v ČR a to na společnosti osobní a kapitálové.



Obrázek 2: Obchodní společnosti (Upraveno dle Právní formy podnikání ve Francii, ©2011)

2.7.1 Osobní obchodní společnosti

Nyní vypíši společnosti, které patří do skupiny osobní obchodní společnosti.

Veřejná obchodní společnost - SNC - Société en Nom Collectif

- Obchodní společnost ve Francii je podobná té české. Společníci se účastní na podnikání přímo. Mohou ji založit minimálně dvě osoby a to jak fyzické tak právnické. V názvu musí mít společnost uvedeno, jestli se jedná o veřejnou obchodní společnost. Také může obsahovat název jednoho nebo více společníků.
- Společníci jsou za závazky společnosti neomezeně do výše vkladů a solidárně. Není tady žádná minimální hranice. Mohou mít podobu jak peněžitou tak naturální.
- Je zde značná smluvní volnost, což patří k výhodám této společnosti. Tady platí to, že rozhodnutí musí být přijata jednomyslně, jestli se nedomluví společníci jinak. Společnost má stanovené tři podmínky a v případě, že splňuje dvě z nich, musí povinně vytvořit kontrolní orgán. Tři podmínky:

-roční zisk překročí 1 550 000 eur

- roční obrat překročí 3 100 000 eur
- počet zaměstnanců překročí 50
- Tato forma podnikání je využívána mnohem méně, než Společnost s ručením omezením či akciová společnost

Jednoduchá komanditní společnost - SCS - Société en Commandite Simple

- Tahle společnost musí mít minimálně dva společníky. Ti se dělí na dvě skupiny a to komplementáři a komanditisté. K vedení společnosti jsou oprávněni jen komplementáři, kteří nemusí poskytnout společnosti žádný vklad.

2.7.2 Kapitálové společnosti

Tady uvedu formy podnikání, které se zařazují do skupiny kapitálové společnosti.

Komanditní akciová společnost - SCA - Société en Commandite par Actions

- Jsou zde dva typy společníků a to komplementáři a komanditisté. Řízení společnosti mohou být buď fyzické nebo právnické osoby a to komplementáři nebo třetí osoby. Je zde povinný i komisař účtů.
- Minimální částka základního kapitálu je 37 000 eur.

Společnost s ručením omezeným - SARL - Société à Responsabilité Limitée

- Společnost je založena minimálně dvěma společníky. Maximální počet je stanoven na 100 společníků.
- Do společnosti mohou společníci vkládat peněžité i nepeněžité vklady.
- Základní kapitál je u téhle formy podnikání 1 euro.
- Společníci dále ručí za závazky jen do výše svého vkladu do společnosti.
- Řízení společnosti má na starosti jeden nebo více jednatelů. Musí to být fyzická osoba a mohou to být společníci nebo osoby mimo společnost.
- Tato forma podnikání je nejvíce využívána pro podnikání.

Podnik jedné osoby s ručením omezeným - EURL - Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée

- Tady může podnikatel podnikat jako samostatná osoba pod svým vlastním jménem.

Akciová společnost - SA - Société Anonyme

- Tahle společnost musí mít minimálně 7 společníků.

- Základní kapitál je 37 000 eur.
- Minimální hodnota vkladu jednoho společníka není stanovena.
- V názvu musí být uvedena i hodnota základního kapitálu.
- Orgány společnosti jsou administrativní rada, prezident a generální ředitel. Administrativní rada může mít tři až osm členů a mohou to být jak fyzické tak právnické osoby. Rada rozhoduje vždy společně. Prezident řídí radu a organizuje její práci. Generální ředitel řídí celý podnik. Prezident a generální ředitel může být jen jedna osoba nebo dvě rozdílné osoby.

Zjednodušená akciová společnost - SAS - Sociétés à Action Simplifi

- Společnost může založit jen jedna osoba.
- Základní kapitál je stejný jako u akciové společnosti, tedy 37 000 eur.
- Společnost má větší volnost v řízení. (Právní formy podnikání ve Francii, ©2011)

Tabulka 2: Právní forma podnikání (Upraveno dle Právní formy podnikání ve Francii, ©2011)

Typ společnosti	Český ekvivalent	Minimální kapitál	Počet společníků	Ručení
SARL	s. r. o.	1 €	2 - 100	omezeně
EURL	s. r. o.	1 €	1	omezeně
SA	a. s.	37 000 €	7 min.	omezeně
SAS	a. s.	1 €	1 min.	omezeně
SCA	k. s.	37 000 €	1 komanditista 3 komplement.	neomezeně omezeně
SNC	v. o. s.	není	2 společníci	společně a nerozdílně

3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

Analyzovat budu podnik, který sídlí ve Francii ve městě Le Havre. Majitel William Kerfriden, který podnik založil, je v současné době se svou společností velmi spokojený, avšak hodlá podnik v budoucnu rozšířit. Na to, zda jeho investice bude zisková a především reálná, by nám měl posoudit tenhle podnikatelský záměr.

3.1 Základní údaje

Jméno a příjmení:	William Kerfriden
Datum narození:	26. října 1986
Občanství:	Francie
Místo podnikání:	493 Rue des chantiers 76 600 Le Havre
Identifikační číslo:	513 177 394
Předmět podnikání:	Transportní podnik
Zakladatelská smlouva:	Statuts
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným - Société à Responsabilité Limitée
Vznik:	1. července 2009

3.2 Historie podniku

Společnost byla založena v roce 2009 jako **Společnost s ručením omezeným - Société à Responsabilité Limitée**. Společnost má dva majitele, pan William Kerfriden a pan Thierry Kerfriden. První majitel vlastní 75% podniku. **Základní kapitál 23 000 euro**. Jednatel společnosti je William Kerfriden.

Do budoucna plánuje být tato společnost jako Zjednodušená akciová společnost - Société à Action Simplifi.

Majitel pracoval v transportní společnosti 4 roky. Jelikož nebyl spokojený a viděl spoustu chyb u vedení, rozhodl se udělat vlastní transportní společnost.

Pro začátek koupil počítač a pronajal si kancelář ve městě Le Havre. Začínal rozjíždět tento podnik sám. Jeho náplní práce bylo obvolávat transportní společnosti a pronajímat si od nich kamiony. Když měl od subdodavatelů pronajatých 5 kamionů, začal plánovat

jejich cesty. Jeho zákazníci jsou lodní společnosti, které převáží kontejnery přes moře, a když chtějí převést kontejnery dále, musí si vyhledat dopravní společnost. Plánování je velmi náročné, aby se zhotovilo správně. Každý řidič musí mít určitý počet odježděných hodin, které nesmí přesáhnout. Když se začalo společnosti dařit, mohl si dovolit majitel najít a platit prvního zaměstnance. Také po roce a půl koupil majitel první nákladní automobil. Jelikož místo, které pronajímал, nebylo dost velké, aby tam kamion umístil, musel pronajmout jiné místo, také ale v Le Havre. Společnost se rychle rozrůstala a po 5 letech se rozhodl majitel koupit místo, kde udělá kanceláře pro zaměstnance, sklad a parkoviště pro nákladní automobily. Místo je velmi dobře situované. Je velmi blízko pobřeží Le Havre odkud nakládají kontejnery a také blízko dálnice.

3.3 Současnost podniku

Dále popíše, jak je na tom společnost nyní. Co podnik vlastní, jaká je jeho činnost, jeho zaměstnance, atd.

3.3.1 Budova a příslušenství

Budova je rozdělena na několik částí. Za budovou je udělané parkoviště pro zaměstnance. V dolní části budovy je udělaná kancelář pro mechanika. Nahoře má kancelář majitel a ostatní zaměstnanci. Majitel má kancelář sám, totéž i jeho účetní. Ostatní zaměstnanci mají jednu společnou kancelář. Také je tam společná místnost, kde se nachází kuchyně, aby si mohli zaměstnanci vařit či ukládat jídlo do ledničky. Prochází se také skladem, kde jsou umístěny věci, které se budou převážet a v přední části je parkoviště, kde jsou umístěny kamiony a kontejnery.

Společnost má **18 zaměstnanců**. Do skupiny patří účetní, asistenti, dispečeri, řidiči kamionů, mechanici a uklízečka. Dispečeri plánují převážně cesty z Le Havre do Paříže a zpět. Jezdí ale po celé Francii.

V dnešní době vlastní společnost **27 nákladních automobilů**. Nákladní automobily majitel pronajímá i dalším podnikům.

Společnost také koupila kontejnerový nosič. Kontejnerovým nosičem můžou zaměstnanci předělávat z jednoho kamionu kontejner na druhý kamion. Majitel společnosti tuto investici dlouho zhodnocoval, protože stroj je drahý, ale za pronájem

platil vysoké částky a navíc stále nebyl k dispozici, tudíž se rozhodl před půl rokem stroj koupit.

Společnost plánuje koupit budovu, která je hned vedle. Musí počítat tedy i s navýšením zaměstnanců.



Obrázek 3: Kancelář pro asistenty a dispečery (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)



Obrázek 4: Kancelář účetního (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)



Obrázek 5: Společná místnost (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)



Obrázek 6: Pohled z kanceláře na parkoviště (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)



Obrázek 7: Budova společnosti (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)



Obrázek 8: Parkoviště na kamiony a kontejnery (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)

3.3.2 Majitel

Majitel společnosti pan William Kerfriden bydlí ve stejném městě, kde je i budova jeho podniku a to v Le Havre. Po vystudování střední školy se rozhodl studovat ještě dva roky na vysoké škole obor Institut transport instrument port. Po dokončení studia na vysoké škole začal pracovat ve společnosti Seatruck, která je nyní konkurentem pro jeho společnost. Jelikož v podniku nebyl spokojený, rozhodl se v roce 2009 založit svoji vlastní společnost. Podnik má v dnešní době dvě pobočky, majitel řídí jednu pobočku, která je v Le Havre a druhou pobočku, která sídlí v Marseille. Řídí ji jeho podřízený Benoit Delaune, který pracoval jako vedoucí v první pobočce. Další společnost, kterou

vlastní je dopravní společnost, která převáží zákazníky z Le Havre do Paříže na letiště a zpět. Společnost vlastní dva přepravní automobily a má dva zaměstnance.

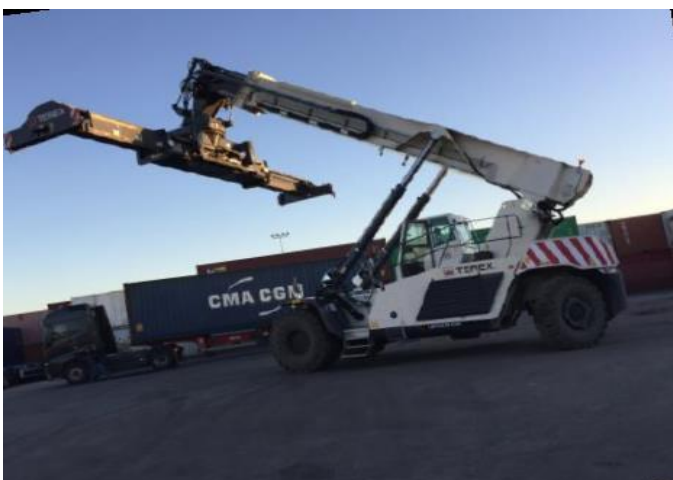
3.4 Popis činnosti

Předmětem podnikání je zprostředkování transportu. Zákazníci jsou lodní podniky, které potřebují převést věci nejen po moři, ale dále po Francii. Zaměstnanci také musí komunikovat se zaměstnanci z pobřeží, kde musí uvést, kdy si jejich kamion přijede pro kontejner. Jak jsem již říkala, majitel nakoupil 27 nákladních automobilů, které dále pronajímá. Jeho kamiony jsou modrobílé barvy a v přední části je napsaný rok 1872. Takhle konkurence a veřejnost pozná jeho kamiony. Pro tyto barvy a rok se majitel společnosti rozhodl kvůli fotbalovému týmu, který sponzoruje. Také má 50 subdodavatelů, kteří mu pronajímají na rok a více nákladní automobily s řidiči a jeho zaměstnanci plánují, který nákladní automobil pojede, jakou ujede cestu a kolik hodin na to bude potřeba. Pro majitele jsou subdodavatele velice důležití. Koupit a udržovat nákladní automobil je drahé a proto preferuje subdodavatele.

Společnost používá počítačový systém Wintruck, kde zaměstnanci zakládají faktury, plánují cesty a finance na cesty. Pro plánování tras řidičů nevyužívají žádný speciální program. Tyhle cesty plánují v Excelu.

Také má majitel od společnosti Volvo aplikaci, kde může sledovat své kamiony. Sleduje, kde se pohybují, jejich spotřebu, jakou rychlostí jedou a kde právě zastavují.

Stroje a nákladní automobily ve společnosti:



Obrázek 9: Kontejnerový nosič (Převzato z E-mailové korespondence, 17. 3. 2018)



Obrázek 10: Nákladní automobily (Převzato z E-mailové korespondence, 17. 3. 2018)



Obrázek 11: Nákladní automobily (Převzato z E-mailové korespondence, 17. 3. 2018)



Obrázek 12: Nákladní automobily (Převzato z E-mailové korespondence, 17. 3. 2018)



Obrázek 13: Sklad ve společnosti Wheeltainer (Převzato z E-mailové korespondence, 17. 3. 2018)



Obrázek 14: Zákazník Evergreen (Převzato z E-mailové korespondence, 17. 3. 2018)



Obrázek 15: Kamion společnosti (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)

3.5 Analýza vnitřního a vnějšího prostředí – SWOT

SWOT analýza se zabývá silnými a slabými stránkami společnosti. Dále pak také vnějším prostředím a to příležitostmi pro společnost. V poslední řadě se zabývá hrozbami podniku.

Silné stránky (strengths)

- Rychlost
- Spolehlivost
- Zkušenosti
- Přesnost
- Flexibilita
- Profesionalita
- Kvalitní personál
- Individuální přístup k zákazníkům a subdodavatelům
- Povědomí o konkurenci
- Jednosměrné cesty
- Skladování kontejnerů

Slabé stránky (weaknesses)

- Závislost na dopravě – nehody, zácpy, opravy
- Propagace
- Přísnější v administrativě

Příležitosti (opportunities)

- Dobré jméno podniku
- Získávání kontaktů
- Rozšiřování podniku
- Při příznivém vývoji podniku, možnost expanze do dalších měst

Hrozby (threats)

- Vstup další kvalitní konkurence na trh
- Nevhodné oslovení potenciálních klientů
- Sankce za nedodržení termínů nebo zapomenutí kontejneru

- Stávky
- Špatná ekonomika
- Zdražení nafty a mýtného

Tabulka 3: Silné a slabé stránky společnosti (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Rychlost, flexibilita	Závislost na dopravě
Spolehlivost, přesnost	Propagace
Zkušenosti	Přísnější v administrativě
Profesionalita, kvalitní personál	
Individuální přístup k zákazníkům	
Povědomí o konkurenci	
Jednosměrné cesty	
Skladování kontejnerů	

Tabulka 4: Příležitosti a hrozby společnosti (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Dobré jméno podniku	Vstup konkurence
Získávání kontaktů	Nevhodné oslovení klientů
Rozšiřování podniku	Sankce
Možnost expanze	Stávky
	Špatná ekonomika
	Zdražení nafty a mýtného

Silná stránka společnosti je především rychlost a flexibilita. Majitel je k dispozici zákazníkům prakticky 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Velmi rychle se umí přizpůsobit různým nástrahám. Zaměstnanci se snaží plánovat cesty tak, aby to vyhovovalo

především zákazníkům, ale i dalším zaměstnancům převážně řidičům. Majitel pohlíží na každého zaměstnance jednotlivě. Pečlivě si vybírá budoucí zaměstnance, a když je nějaký problém, okamžitě se to snaží vyřešit. Jelikož majitel i většina zaměstnanců již pracovala v transportním podniku, mají velké zkušenosti v oboru. Také mají velmi dobré vztahy mezi sebou. Hodně zaměstnanců přešlo od konkurence a tak povědomí o konkurenci je velké. Majitel se řídí pravidlem: „Své přátele si drž u těla, své nepřátele ještě blíž“ (Michael Corleone). Jak jsem již říkala, majitel si pečlivě vybírá personál. Tihle lidé jsou velmi profesionální a cení si svého majitele. Ke každému zákazníkovi má individuální přístup. Jelikož nemá internetové stránky, Facebookové stránky a ani nic obdobného, snaží se k zákazníkovi dostat jinak. Snaží se je získat a být něčím výjimečný. Na zákazníky velmi platí především pozvání od majitele na večeři. Když je to velký zákazník a majitel ví, že od něj bude mít více práce a peněz, je to pro něj dobrá investice. Také často zve své zákazníky na VIP akce, které sponzoruje a tím pádem dostává vstupenky jako poděkování.

Jak jsem již zmiňovala, v sídle společnosti je i sklad na kontejnery. Když zákazník potřebuje kontejner na několik dní uskladnit, majitel jim nabídne svůj sklad a tím si zajistí i cestu s tímhle kontejnerem do dalšího města. Může se ale stát, že kontejner zaměstnanci zapomenou ve skladu a nedodrží datum, kdy měl být v dalším městě a za to jsou pokuty, musí si tedy dávat velký pozor, aby na žádný nezapomněl. Myslím, že by bylo dobré pořídit na kontejnery čipy, ať mají zaměstnanci povědomí o tom, kde se kontejnery nachází.

Jako poslední, ale velmi silnou stránku bych vyzdvihla plánování jednosměrné cesty. Mnoho společností jednosměrné cesty nedělají, myslí si, že se jim to nevyplatí. Avšak ve společnosti Wheeltainer chtějí vyhovět zákazníkům, a tak plánují i jednosměrné cesty. Snaží se plánovat cesty tak, aby kamion nejel zpět prázdný, ale vzal jiný kontejner zpátky do Le Havre.

Za slabou stránku považuji u společnosti propagaci. Nemají žádné internetové stránky, což v téhle době je velmi neobvyklé. Avšak když jsem mluvila s majitelem, řekl mi, že více propagace nepotřebuje. Jeho podnik i přesto stoupá a majitel preferuje osobní propagaci. Jeho způsob propagace je zvláštní, avšak výjimečný a fungující. Jelikož často sponzoruje různé akce, jeho logo se objeví na spoustě místech. Je velkým fanouškem

fotbalového klubu HAC, který taky sponzoruje. Za sponzoring chodí pravidelně jako VIP host na zápasy a potkává tam různé významné osoby v téhle sféře.

Další slabou stránkou je závislost na dopravě. Tuhle slabou stránku však má každá transportní společnost. Jelikož se jeho zaměstnanci snaží vyvarovat zpožděním zakázek, plánují cesty tak, aby měli řidiči dostatek času. Převážně v Paříži bývají časté kolony, musí tedy s nimi počítat.

Být přísnější v administrativě znamená, že zaměstnanec nemá tolik času vše kontrolovat a někdy opomínají pojištění u subdodavatelů, či jiné administrativní věci.

Majitel chce v budoucnu být nejlepší transportní společností. Tedy musí pracovat na dobrém jménu, které mu k tomu může pomoci. Také velkou příležitost vidím v neustálém hledání nových kontaktů. Ve městě Le Havre je pan William Kerfriden velmi známý a oblíbený, což považuji za velké plus.

Za velkou hrozbu považuji vstup další konkurence na trh. Konkurenci musíme neustále sledovat. Přírůstek konkurence by mohl znamenat nejen snížení zákazníků, ale také subdodavatelů. Pak bychom neměli dostatek nákladních kamionů, a tudíž by nemohli zaměstnanci plánovat cesty pro řidiče. V téhle době má společnost hlavní konkurenty ve stejném městě. Le Havre je jedním z největších přístavů ve Francii, a tak majitel zatím nepocítuje konkurenci.

3.6 Analýza konkurence v odvětví – Porterův model

Porterův model jsem již popsala v teoretické části. Nyní tento model využiji pro analýzu zkoumané společnosti.

Konkurence mezi stávajícími podniky a potencionální konkurenti

Vnitřní konkurenci můžeme chápat jako konkurenci ve stejném typu či oblasti podnikání. V téhle oblasti existuje mnoho podniků. Největší konkurence pro analyzovanou společnost jsou podniky, které sídlí ve stejném městě nebo poblíž. Jednou z nich je společnost Seatruck, která má již devět poboček ve Francii. Jedna pobočka je právě ve stejném městě jako náš podnik, další pobočky jsou v Paříži, Strasbourg, Dijon, Bordeaux a další. V téhle společnosti začínal William Kerfriden pracovat po dostudování školy. Další společnost Duboc sídlí nedaleko Le Havre. Duboc má jiné plánování tras než společnost Wheeltainer. Vždy zařizuje cestu z Le Havre do jiného města a zpět.

Nikdy neplánují jen jednosměrnou cestu. V téhle společnosti si zakládají na dobré administrativě, což majitel společnosti Wheeltainer považuje za slabinu v jeho společnosti. Nemá totiž dostatek zaměstnanců na tuhle oblast, a tudíž se tam vyskytují nepřesnosti. Poslední společnost, kterou zmíním jako konkurenci, i když je velmi mnoho dalších společností, je Les transport Gazeau. Tato společnost má 3 pobočky. Plánuje především kratší trasy než naše analyzovaná společnost. Všechny tyto společnosti mají své webové stránky, což bych pokládala za velké plus. Také mají svá loga zviditelněná na bočních částech kamionů. Majitel si ale nemyslí, že jak webové stránky, tak loga potřebuje.



Obrázek 16: Logo Seatruck (Převzato z Logo-Seatruck, 2016)



Obrázek 17: Logo Duboc (Převzato z Logo-Duboc, 2013)



Obrázek 18: Logo Gazeau (Převzato z Logo-Duboc, 2013)

Potencionální vstup konkurence

Ohrožení nových konkurentů závisí hlavně na vstupních podmínkách do odvětví. Jelikož tady není velký počáteční kapitál, zdá se to být poněkud snadné. Avšak u tohoto podnikání je převážně potřeba mnoho kontaktů a znalost všeho, co je potřeba. Majitel sice také začal jen v malé kanceláři a sám, ale před tím měl zkušenosti s jinou transportní společností, a tak již nějaké kontakty a nápady měl. Počáteční kapitál není sice stanovený vysoký, avšak založit transportní podnik je velmi nákladné. Majitel společnosti nemá obavy ze vstupu dalších transportních podniků. V Le Havre již má výborné kontakty a stále narůstá.

Substituty

Tuto otázku není nutno řešit, jelikož nákladní automobil nelze nahradit ničím jiným než nákladním automobilem.

Zákazníci

Pro zákazníka je prioritní cena. Ve skutečnosti je nic jiného nezajímá. Avšak u této sféry je nejvíce důležitá kvalita služby. Tady fungují dobré vztahy se zákazníky, které jsem již zmiňovala. Majitel od ledna 2018 zdražil svou službu a zákazníci akceptovali tuhle skutečnost. Vždy si tady ale musíme dávat pozor, jakou cenu si můžeme dovolit stanovit. Zákazníci velmi oceňují jednosměrné jízdy, které jsou zakomponovány v silných stránkách společnosti. Wheeltainer má pět velkých zákazníků, kteří mu dodávají kontejnery na cesty. V celkovém součtu má kolem 200 zákazníků.

Dodavatelé

Dobré vztahy s dodavateli a subdodavateli je v této sféře velmi důležitý. Chování má vliv i na stanovení podmínek cen, doby platby, velikosti slev a mnoho dalšího. V současné době má společnost 50 subdodavatelů, u kterých si pronajímá nákladní automobily. S dodavateli a subdodavateli stále komunikuje.

Shrnutí Porterova modelu

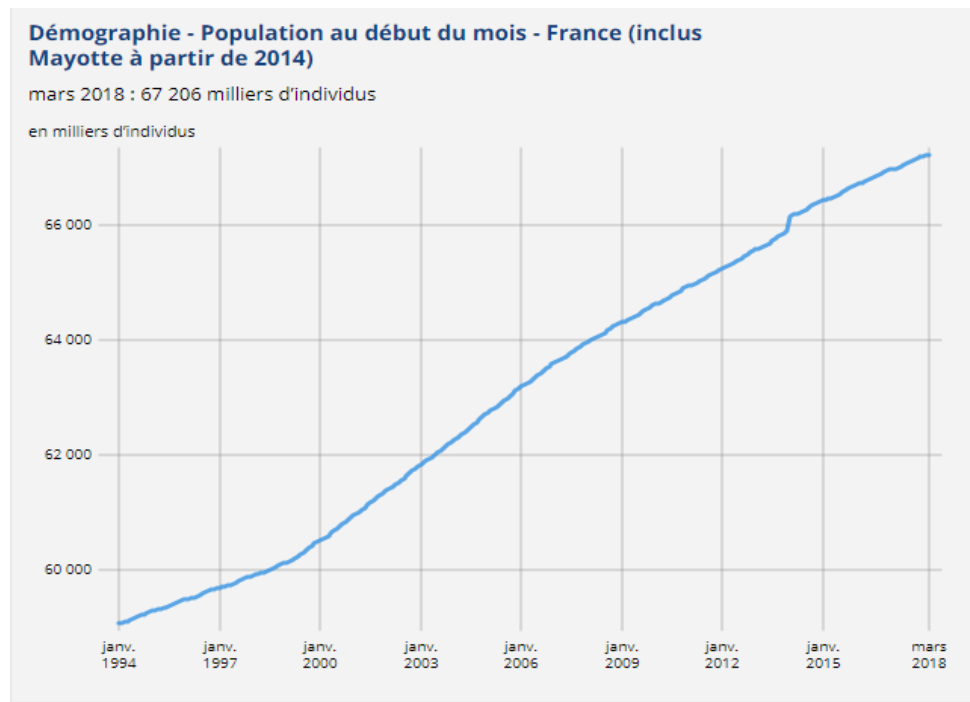
Jak vidíme, společnost Wheeltainer má mnoho konkurentů, avšak pro společnost nejsou důležití, jelikož necítí nátlak z jejich strany. Pro společnost jsou převážně důležité dobré vztahy jak se zákazníky, tak s dodavateli, které se jim zatím daří udržet. Ani z nově příchozí konkurence majitel nemá strach, jelikož zná hodně společností a má je kolem sebe, ale je si jistý, že zákazníci neztratí. Hrozbu ze strany substitutu tady u této sféry nemusíme rozebírat, jelikož neexistují.

3.7 SLEPT analýza

Tato analýza slouží pro vnější prostředí okolo společnosti. Budu tedy popisovat jednotlivé faktory, které společnost ovlivňují.

3.7.1 Sociální faktory

Francie evidovala v roce 2016 přes 66,9 milionů obyvatel a v roce 2017 je odhad 67,1 milionů obyvatel. Pro rok 2018 je odhad na březen kolem 67,2 milionů. Z grafu je jasné, že počet obyvatel stále stoupá. Ve Francii žije také mnoho cizinců.



Graf 1: Populace ve Francii (Zdroj z Insee, 2015)

Dále rozdělím populaci lidí žijících ve Francii podle jejich věku. Údaje budou v procentech. Pro roky 2017 a 2018 to budou odhady podle internetové stránky insee.fr.

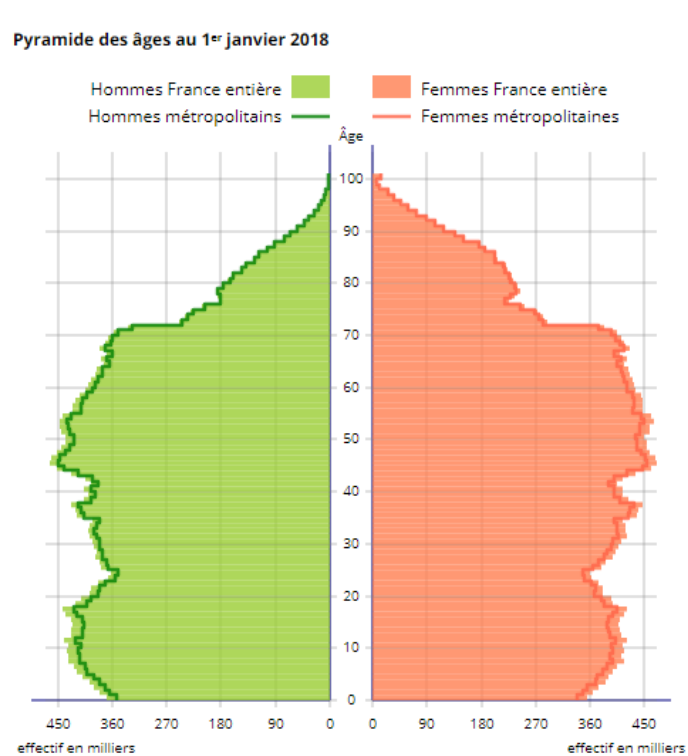
Tabulka 5 Rozdělení populace podle věku ve Francii (Upraveno dle Insee, 2015)

Francie	Věk 0 - 20	Věk 20 - 59	Věk 60 a více	75 let a více	Společně v tis.
2014	24,6	51,5	24,2	9,1	66 129,7
2015	24,6	50,9	24,6	9,1	66 420,6
2016	24,6	50,5	24,9	9,1	66 694,9
2017	24,5	50,9	25,3	9,1	66 953,6
2018	24,4	49,9	25,6	9,2	67 186,6

V tabulce je zřejmé, že největší zastoupení je pro věk 20 – 59. Mladší populace je okolo 24.5% a stejně je na tom i zastoupení od 60 let a více. Také můžu vyčíst, že se ve Francii

dožívá uspokojivé procento lidí více než 75 let. Já jsem osobně poznala ve Francii mnoho lidí, kteří měli dokonce i 90 let a více. Je to způsobeno možná lepšími klimatickými podmínky.

Graficky si ještě vyhodnotím populaci rozdělenou na muže a ženy a jejich věk. Je to odhad pro rok 2018. Vyššího věku se ve Francii dožívají ženy.



Graf 2: Rozdělení populace na muže a ženy a jejich věk (Zdroj z Insee, 2015)

Le Havre patří do oblasti Normandie. V Normandii je evidována míra nezaměstnanosti na konci roku 2016 na 10%. V červnu 2017 už klesá na 9,6% a na konci roku 2017 až na 8,9%.

Tabulka 6: Uchazeči o zaměstnání (Upraveno dle Insee, 2015)

Období	Prosinec 2016	Září 2017	Prosinec 2017
Normandie	284 470	291 640	290 460
Francie (v tis.)	5 765	5 922	5 921

Z tabulky můžu vyčíst, že mnoho lidí se uchází o práci a to nejen v Paříži, ale i v Normandii. Hodnoty se pohybují kolem 290 000 lidí.

3.7.2 Legislativní faktory

Francouzské právo rozlišuje dvě hlavní skupiny společností. Do první skupiny patří společnosti občanské, které jsou upraveny občanským zákoníkem. Druhá skupina jsou obchodní společnosti, které jsou naopak upraveny v obchodním zákoníku. Obchodní společnosti mají obchodní povahu. Naše analyzovaná společnost patří do obchodních společností, proto je upravena obchodním zákoníkem. Společnost byla založena jako veřejná obchodní společnost a právní úprava je podobná jako v České republice. Založena byla dvěma společníky, kteří mohou vykonávat obchodní činnost. Společníci jsou za závazky společnosti odpovědni neomezeně a solidárně. Společníci mohou dát do společnosti vklady, ale nemusí. Jednat jménem společnosti je oprávněn každý ze společníků.

U veřejných obchodních společností také existují podmínky, kdy se musí vytvořit kontrolní orgán. Jednu z podmínek společnost na konci roku 2017 překročila a to byl roční obrat 10 000 000 eur, tudíž bude muset tenhle rok určit kontrolní orgán tedy komisaře účtů.

Po prostudování daňového systému ve Francii jsem zjistila, že je velmi komplikovaný. V České republice je daňový systém mnohem jednodušší na pochopení. Tudíž jsem se rozhodla rozebrat jen daně, které jsou pro společnost důležité. Daň, kterou platí společnost je sazba daně příjmů právnických osob. Pro většinu společností je tady sazba 33,33%. Společnost Wheeltainer platí sníženou sazbu, která činí 15% a je pro malé a střední podniky. 15% lze uplatnit na prvních 38 120 eur zdanitelného zisku. Také platí DPH 20% a sociální daně. (Kerfriden, 2018)

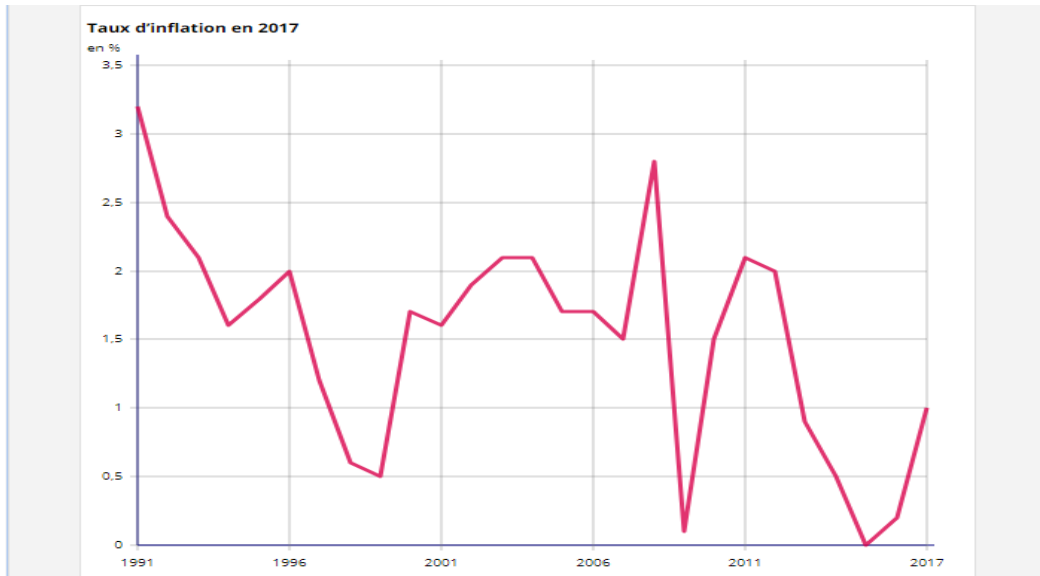
3.7.3 Ekonomické faktory

Zde popíši ekonomické faktory ve Francii.

Inflace

„Inflace je obvykle chápána jako opakovaný růst většiny cen v dané ekonomice. Jde o oslabení reálné hodnoty (tj. kupní síly) dané měny vůči zboží a službám, které spotřebitel kupuje - je-li v ekonomice přítomna inflace spotřebitelských cen, pak na nákup téhož koše zboží a služeb spotřebitel potřebuje čím dál více jednotek měny dané země.“ (Co to je inflace?, 2018) Podle údajů, které uvádí statistický portál insee.fr, se inflace pohybuje okolo 0-1% v posledních čtyřech letech. V roce 2014 činil index

spotřebitelských cen 0,5%, v roce 2015 dokonce 0%, v roce 2016 0,2% a v minulém roce se zvýšil na 1%.

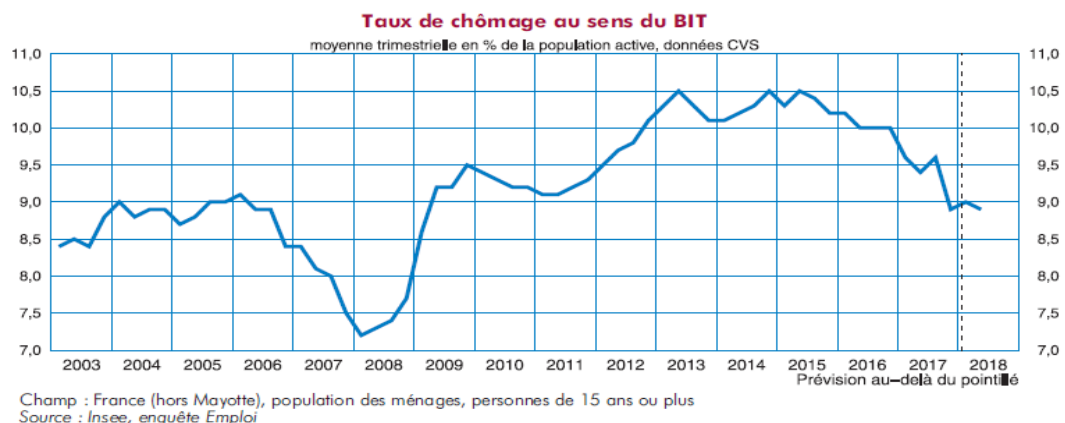


Graf 3: Inlace ve Francii (Zdroj z Insee, 2015)

V roce 2018 se ale očekává nárůst a to až na 1,7%. „Spotřebitelské ceny ve Francii v březnu překonaly očekávání, když stouply o 1,1 procenta, a roční míra inflace se tak dostala na 1,7 procenta, což je nejvyšší úroveň od října 2012. Vyplývá to předběžných údajů harmonizovaných s metodikou výpočtu Evropské unie, které zveřejnil statistický úřad INSEE. V únoru činila roční míra inflace 1,3 procenta.“ (Investiční web, ©2018)

Podle ekonomů vzrostla inflace kvůli zimním výprodejům spotřebního zboží.

Nezaměstnanost



Graf 4: Nezaměstnanost ve Francii (Zdroj z Insee, 2015)

V grafu vidím, že nejmenší procento míry nezaměstnanosti bylo v roce 2007. Od roku 2013 se pohybovalo okolo 10%. Analytici počítali, že i v roce 2018 bude nezaměstnanost stále okolo 10%. Překvapením ale bylo, že se snížila na 8,9% a prezident Francie Emmanuel Macron chce ještě snížit tyto procenta na 7%. Když jsem Le Havre navštívila, velmi mě překvapila jejich pracovní doba. Obchody se zavírají brzy a o víkendech se většina ani neotvírá jako například supermarkety. Také restaurace mají jinou otevírací dobu, než jsem v České republice zvyklá. Jejich pracovní doba je nižší než u nás.

„Snížování nezaměstnanosti bude spolu se zlepšením stavu ekonomiky patřit mezi hlavní úkoly nového francouzského prezidenta Emmanuela Macrona a jeho vlády.“ (Investiční web, ©2018) Také premiér Édouard Philippe souhlasí se snížením míry nezaměstnanosti. Před tím, než se stal Édouard Philippe premiérem, byl starostem města Le Havre.



Graf 5: Nezaměstnanost v procentech po půl roce (Zdroj z Insee, 2015)

Z grafu vyplývá, že je velké snížení míry nezaměstnanosti pro leden 2018. Stále by se také takhle míra měla snižovat až na 7%.

HDP

Francie patří v rámci Evropské unie k zemím s nejnižším ekonomickým růstem. Jednak Francouzi pracují nejméně ze všech evropských zemí se svou 35 hodinovou pracovní dobou a jsou zde také velmi vysoké náklady na pracovní sílu. V roce 2016 bylo HDP 1,6%. *„Loni se hrubý domácí produkt (HDP) Francie zvýšil o dvě procenta, což*

znamenal nejprudší tempo za šest let. Banka upozornila, že ukazatele důvěry v ekonomiku se zatím vyvíjejí příznivěji, než se předpokládalo.“ (FXstreet.cz, ©2009- 2018)

Na rok 2018 se odhaduje mírné zhoršení růstu ekonomiky na 1,7% a do roku 2020 se odhadují stále stejná procenta.

3.7.4 Politické faktory

Politický systém se v této zemi řídí ústavou Páté republiky. Hlásí se k hodnotám francouzské revoluce, k hodnotě, bratrství a svobodě. Francie je podle ústavy nedělitelnou, světskou, sociální a demokratickou republikou. Pojem světskou se myslí to, že Francouzská republika je oddělená od církve. Výkon moci se nespojuje s žádnou církví. Ke všem církvím se snaží přistupovat neutrálně.

Ve Francii je uplatňován parlamentní systém, který má zákonodárnou moc. Parlament je složen ze dvou komor a to Senát a národní shromáždění. Parlament má 577 poslanců, kteří jsou voleni na 5 let a musí mít víc jak 23 let.

Moc výkonnou tvoří prezident a vláda. V dnešní době je prezident Emmanuel Macron, který zvolil od května 2017 premiéra Édouard Philippe. Prezident je volen na 5 let a volí ho občani Francie ve dvou kolech. Vláda v čele s premiérem je kolektivním orgánem. Zodpovídají solidárně za rozhodnutí celé vlády. (Assemblée nationale, 1999)

3.7.5 Technologické faktory

Je velmi důležité, aby společnost držela krok s vývojovými trendy. Je nutné, aby ve vhodných intervalech společnost investovala do nových důležitých technologických věcí, aby udržela kvalitu prováděných služeb. Měla by se také snažit vlastnit moderní přístroje, které nezvyšují náklady.

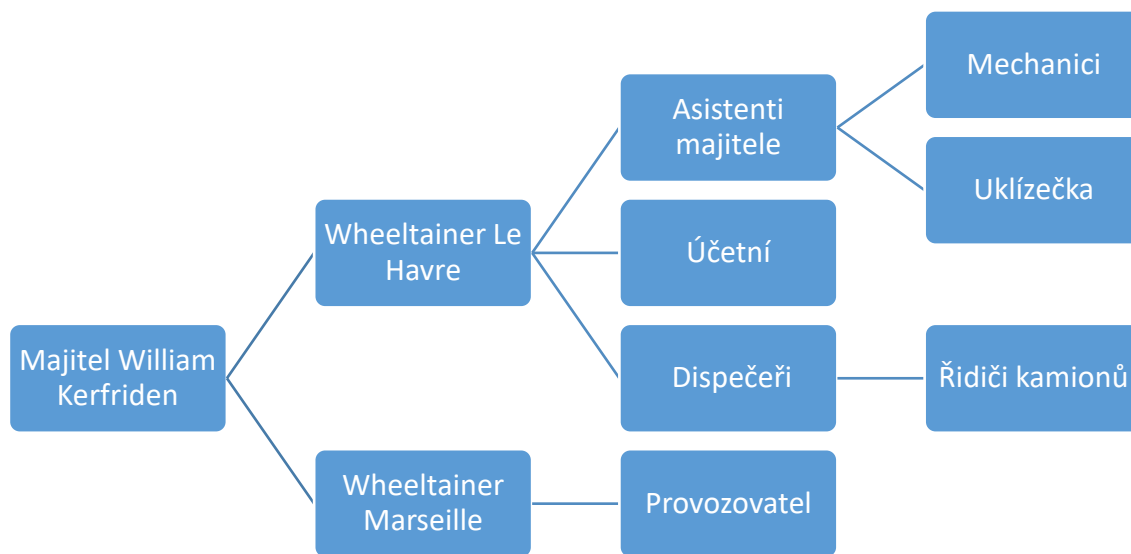
Myslím, že velmi dobrou investicí by bylo nakoupení elektro kamionu. Klienti by viděli, že podnik jde s dobou. Také by majitel ušetřil na naftě. Pro začátek by stačil jeden kamion, aby majitel viděl, jak na to klienti reagují.

3.8 Analýza zákazníka

Společnost Wheeltainer má mnoho zákazníků, kteří dodávají kontejnery a jeho zaměstnanci plánují cesty do různých měst. Mezi největší zákazníky patří Cosco

Logistics, což je čínská lodní společnost. Další je dánská lodní společnost Maersk a jako třetí největší společnost je JF Hillebrand, která sídlí v Indii. Společnost má v současné době přes 220 zákazníků, kteří mu kontejnery dodávají. Obrat za rok 2017 činil 10 732 423,74 eur.

3.9 Personální zajištění



Graf 6: Organizační schéma podniku (Zdroj: vlastní zpracování, 2017)

Majitel vlastní dvě společnosti. Jedna sídlí ve městě Marseille a druhá, kterou analyzujeme je ve městě Le Havre. Podnik řídí majitel William Kerfriden. Dohlíží na veškerý chod podniku. Má samostatnou kancelář, ale často tráví čas i ve velké kanceláři, kde jsou ostatní zaměstnanci. Chodí na schůzky s klienty a dodavateli. Také se stará o své zaměstnance.

Další skupinou jsou asistenti majitele. Zastupují majitele na schůzkách, když právě nemá čas a jednají s klienty telefonicky i přes email. Také komunikují se zaměstnanci v přístavu, kde se kontejner nachází a kdy si jej musí vyzvednout. Do přístavu může kamion vjet pro svůj kontejner jen tehdy, jestli o tom dali vědět asistenti příslušného podniku. Asistenti dají vědět zaměstnancům přístavu, a to buď telefonicky, emailem nebo s pomocí internetového portálu. Do internetového portálu vyplňují, z jaké jsou společnosti, SPZ značku kamionu a kdy přijedou. Dávají zákazníkům vědět o tom, kde se právě jejich kontejner nachází a kdy bude doručen.

Dispečeri plánují řidičům kamionů jejich cesty. Musí správně rozvrhnout, který řidič pojede kratší cestu a jaký kamion je právě volný. Také plánují jejich dovolené. Komunikují s řidiči. Když se vrátí řidič z cesty, musí dát dispečerovi dokument, zda vše proběhlo hladce a dispečer vše musí řádně kontrolovat a zapsat do systému. Asistenti a dispečeri mají společnou kancelář, kde mají k dispozici každý dva počítače. Také jsou v místnosti dvě tiskárny a uložené dokumenty v šanonech.

Účetnictví v podniku majitel označuje za slabou stránku. Sice má společnost velmi dobrého účetního, bohužel má velmi moc práce a někdy se stane, že se vyskytne chyba v účetnictví. Účetní má samostatnou kancelář, která je hned vedle kanceláře pana majitele.

Mechanici mají ve společnosti vlastní kancelář, která je v dolní části budovy. Jejich náplní práce je oprava a údržba kamionů. Musí stále kontrolovat, zda je vše v pořádku a zda mohou řidiči použít kamion.

Také do společnosti chodí dvakrát týdně uklízečka, která uklízí společenskou místnost, kde zaměstnanci obědvají nebo se tam konají různé schůzky a meetingy. Také uklízí veškeré kanceláře.

Mzdy zaměstnanců se liší. V tabulce jsou uvedeny celkové mzdy za zaměstnance v posledních třech letech. V posledním roce majitel zaměstnal více lidí, tudíž se mzdy výrazně zvedly.

Tabulka 7: Mzdy za jednotlivé roky v eurech (Převzato z E-mailové korespondence, 2018)

Rok	2015	2016	2017
Mzdy	117 182	144 099	344 032
Sociální poplatky	50 143	61 734	136 845

Ve Francii platy zaměstnanců rostou. V roce 2008 byla minimální hrubá mzda na hodinu 8,71 eur. V roce 2018 stoupla až na 9,88 eur. V tabulce můžeme také vyčíst hrubou měsíční mzdu za 151,67 odpracovaných hodin.

Salaire minimum interprofessionnel de croissance (Smic) en 2018

Année	Smic horaire brut (en euros) (1)	Smic mensuel brut pour 151,67 heures de travail (en euros) (1)	Smic mensuel brut pour 169 heures de travail (en euros) (1)	Date de parution au JO
2018	9,88	1 498,47	///	21/12/2017
2017	9,76	1 480,27	///	23/12/2016
2016	9,67	1 466,62	///	18/12/2015
2015	9,61	1 457,52	///	22/12/2014
2014	9,53	1 445,38	///	19/12/2013
2013	9,43	1 430,22	///	21/12/2012
2012	9,40	1 425,67	///	29/06/2012
2012	9,22	1 398,37	///	23/12/2011
2011	9,19	1 393,82	///	30/11/2011
2011	9,00	1 365,00	///	17/12/2010
2010	8,86	1 343,77	///	17/12/2009
2009	8,82	1 337,70	///	26/06/2009
2008	8,71	1 321,02	///	28/06/2008

Obrázek 19: Minimální hrubá mzda v letech 2008 – 2018 (Zdroj z Insee, 2015)

3.10 Marketing

Nyní se budu zabývat marketingem ve společnosti. Použiji model 6P, který jsem popsala v teoretické části.

3.10.1 Produkt

Pro analyzovanou společnost je produkt chápán jako dopravní služba, kterou nabízí svým klientům. Jeho klienti jsou lodní společnosti, kteří dodávají kontejnery a společnost Wheeltainer je rozváží po celé Francii. Zkušený tým, který je sestavený ve společnosti, vytváří plány pro řidiče.

Společnost je schopna přepravit různé druhy zboží, jelikož vlastní nákladní kamiony pro malé i velké kontejnery.

Majitel a zaměstnanci mají veškerý přehled o cestách řidičů, jelikož každý kamion má svou GPS navigaci. Majitel tedy může vidět, kde právě natankoval, jakou rychlostí jede a za jak dlouhou dobu.

Společnost má k dispozici počítačový systém Wintruck, kde ukládají veškeré faktury, plánují trasy a vypočítávají náklady a výnosy za cesty.

Také společnost nabízí ukládání kontejnerů do jejich skladu. Jestliže zásilka přijede dříve či právě nemůže být naložena, společnost nabídne svým klientům uschovat zásilku ve skladu, která se nachází v budově společnosti.

Tady bych navrhovala udělat pro společnost jednotný informační systém, který by propojil jednotlivé činnosti v podniku. Jako činnosti myslím plánování tras řidičů, plánování kamionů, hlídání kontejnerů a finance. Pro hlídání kontejnerů navrhuji čip IoT. Tenhle čip by se nalepil na kontejner. Má v sobě GPS, aby společnost mohla vidět, kde se kontejner nachází. Dále by mohla z tohoto čipu vyčíst základní hodnoty, jméno zákazníka, váha, jaké zboží je v kontejneru, expiraci a který kontejner je právě volný.

3.10.2 Cena

Společnost s každým zákazníkem jedná zvlášť. Pro každou dohodnutou zakázku s odběratelem připraví smlouvu, kde je stanovená pevná cena. Jsou tam dohodnuté i penále a poplatky, když by se společnost opozdila.

Cenu vytváří mnoho složek. Je to především vzdálenost, náklady na provoz, náklady na údržbu vozidla atd. Také tam hraje roli, zda je to pouze jednosměrná cesta či zpáteční.

Jak jsem již zmiňovala, společnost v roce 2018 navýšila svoji cenu. Ale i přesto by měla sledovat konkurenci a snažit se nabídnout zákazníkovi lepší cenu nebo lepší kvalitu služeb.

Pro stanovení ceny bych navrhla systém rozčleněný do modulů dle činností. Činnosti by byly propojeny mezi sebou a cena by se stanovila podle doplněných informací. Tenhle modul by ušetřil náklady na personál, optimalizaci cest, vyloučení pokud za nedodání kontejnerů atd.

3.10.3 Distribuce dopravních služeb

Tahle složka je nejdůležitějším prvkem marketingového mixu. Reaguje na poptávku a nabídku, vystupuje jako zprostředkovatel a přepravuje zboží pro svého zákazníka.

Přebírá zodpovědnost za dodání zboží do konkrétního místa.

Své zákazníky si získává nejvíce osobním kontaktem. Společnost již má historii a tak si o ní zákazníci můžou udělat vlastní názor, avšak společnost se ke svým zákazníkům

chová velmi zdvořile. Když je nějaký problém, snaží se ho okamžitě vyřešit a vyjít zákazníkům co nejvíce vstříc.

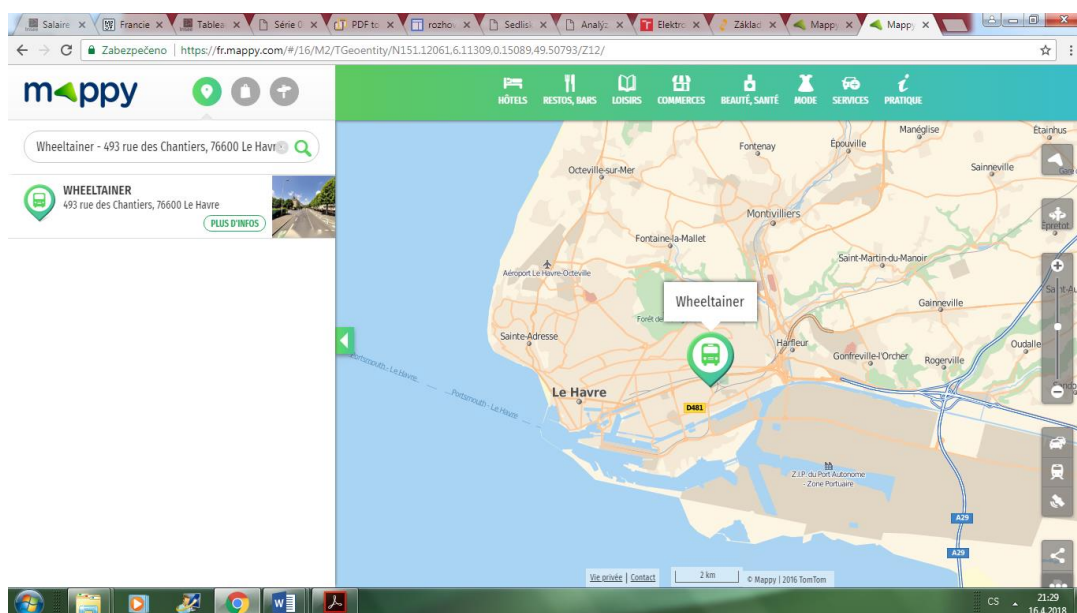
Společnost navázala již mnoho dobrých kontaktů a to i s významnými klienti. Funguje tu velmi dobrá oboustranná komunikace.

Také klienti doporučují tuto společnost dalším potenciálním zákazníkům. Společnost nevyužívá ani webové stránky ani tištěné inzerce. Pro majitele to představuje jen zbytečné náklady.

3.10.4 Podpora prodeje

Společnost nevyužívá webové stránky. Také nevyužívá sociální síť a ani tištěné inzerce.

Můžeme ji najít na internetovém serveru mappy.com, kde najdeme i jeho konkurenci.



Obrázek 20: Sídlo společnosti (Zdroj z Mappy.cz, 2016)

Také můžeme společnost vyhledat v databázi, kde najdeme společnosti poskytující dopravní služby a to na societe.com. Najdeme tam sídlo společnosti, kontakt na majitele a základní kapitál (Societe.Wheeltainer, ©2017).

Velmi významnou složkou propagace je pro společnost sponzoring. Potencionální zákazníci mohou vidět kolik akcí sponzoruje. Jsou to převážně velké kulturní akce v Le Havre, ale také fotbalový klub LE HAC. Tam je významným sponzorem. Sponzorská činnost výrazně ovlivňuje dobré jméno podniku.

Reklama

Společnost by měla mít snadno zapamatovatelné logo. Tohle logo by bylo vyznačené i na kamionech, které vlastní. Většina transportních společností tuto formu propagace používá. Logo má vyznačené na vizitce, kterou můžeme vidět v příloze číslo 1. Další pro mě velmi důležitá forma propagace je webová stránka. V dnešní době je webová stránka největší propagací. Také by se společnost mohla propagovat v tisku, televizi a rádiu.

Osobní prodej

Majitel kontaktuje klienty telefonicky, e-mailem či osobně na domluvené schůzce. Často s klienty chodí na večere a různé akce. Navrhovala bych přijmout do společnosti obchodníka., který by se s majitelem o klienty staral. V podniku jsou sice asistenti majitele, ale ani ti nemají na starost věnovat se jen zákazníkům. Majitel chce se všemi klienty udržovat kontakt, ale v budoucnu to již nebude možné, jelikož nemůže s tolika klienty jednat sám. Také by se měl navrhnout portál na internetu, kde by si zákazníci mohli objednat cestu a vyžádat předběžnou kalkulaci.

Podpora prodeje

Jako podporu prodeje využívá podnik sklady, kde si zákazníci mohou uložit kontejnery na určitou dobu. Dále poskytuje klientům jednosměrné cesty, což spousta dopravních společností neposkytuje, jelikož je to nákladné. Významné klienty zvou na různé akce nebo do VIP zóny na fotbalové zápasy v Le Havre, které majitel společnosti sponzoruje.

Práce s veřejností

Tady je důležité si udržet sympatie a příznivé klima s veřejností, která jsou pro nás důležitá. Lidé si všímají, co pro veřejnost dělá tato společnost. Mluvíme tady o sponzoringu. Tento podnik sponzoruje mnoho důležitých akcí a to převážně ve městě Le Havre.

Přímý marketing

Pro podnik bych navrhla jako přímý marketing udělat prospekty a jednoduché katalogy. Takhle se společnost může ještě více zviditelnit.



Obrázek 21: Kamion od subdodavatele (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)



Obrázek 22: Logo společnosti (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)

3.10.5 Personál

Základem pro společnost jsou zaměstnanci. V případě podniku Wheeltainer jsou důležití převážně asistenti, dispečeri a řidiči kamionů. Asistenti mluví s klienty a se zaměstnanci v přístavu. Dispečeri plánují cesty a komunikují s řidiči. Plánují trasy tak, aby to vyhovovalo převážně zákazníkům. Tito zaměstnanci musí mít velmi dobré komunikační prostředky a také musí zvládat každodenní stres. Také by měli být neustále k dispozici. Důležitým faktorem je vedení společnosti. Vedení vystupuje navenek společnosti, takže se musí chovat stále seriózně. Také musí mít dobré vztahy se zaměstnanci a dávat jim dostatek práce. Musí je motivovat a zajímat se o ně.

Společnost jsem navštívila a vztahy mezi nimi jsou opravdu výborné. Člověk se v podniku cítí velmi dobře. Také kvůli výborné práci asistentů mají stále dostatek zakázek. Majitel dává svým zaměstnancům velmi dobré platy, protože vidí jejich odvedenou práci.

Také další skupina jsou řidiči. Řidiči musí mít řidičský průkaz skupiny C + E. I s řidiči má vedení velmi dobrý vztah. Majitel společnosti chtěl vědět o kamionech více, chtěl si také vyzkoušet, jaké to je řídit kamion. V březnu tedy dodělal řidičský průkaz.

Poslední skupinu, kterou zmíním, jsou mechanici. Ten má na starost přípravu kamionů, servis a údržbu. V téhle době podnik zaměstnává dva mechaniky.

V této části bych navrhla poskytnout personálu stravenky a odměny. Pořádat různé teambuildingy, sportovní aktivity, společné večere, penzijní pojištění, slevy u klientů a vstupenky na VIP akce. Pro řidiče školení a rozšíření řidičských průkazů. Také různé soutěže.

3.10.6 Procesy poskytování služeb

Procesy musí při poskytování služeb být co nejefektivnější ve společnosti. Rozlišujeme externí a interní procesy. Mezi interní patří například administrace zakázek a vhodné rozdělení zaměstnanců do jejich pozic. Do externích procesů patří přijetí zakázky, vyřízení zakázky, předání zásilky, případně i neočekávané věci, jako reklamace.

3.11 Finanční plán

Finanční analýza slouží pro zhodnocení finanční sféry v podniku. Budu vycházet z rozvahy a z výkazu zisku a ztrát. Tyhle dokumenty jsou k nahlédnutí v přílohách této bakalářské práce.

3.11.1 Analýza likvidity

Tabulka 8: Likvidita (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

	2015	2016	2017	Ideální hodnota
Běžná likvidita	1,14	1,20	0,99	1,5 – 2,5

Výsledek běžné likvidity vyhodnocuje do jaké míry je podnik schopen pokrýt krátkodobé závazky danými aktivy. Vidím, že hodnoty vyšly pod doporučenými, což není dobrý ukazatel pro věřitele. Pohybují se mírně pod těmito hodnoty.

3.11.2 Ukazatele aktiv

Tabulka 9: Ukazatel aktiv (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

	2015	2016	2018	Doporučené hodnoty
Obrat celkových aktiv	1,43	2,18	1,93	1,6 - 3
Obrat stálých aktiv	8,63	10,82	11,67	> 3
Doba obratu pohledávek	193,79	102,13	150,57	Co nejkratší
Doba obratu závazků	184,80	110,18	156,81	>DO pohledávek

Ukazatel aktiv vyhodnocuje, kolik nadbytečných aktiv podnik vlastní. S nadbytečnými aktivy se pojí i dodatečné náklady. V obratu celkových aktiv a stálých aktiv se pohybují čísla v doporučených hodnotách. Obrat stálých aktiv je větší než 3, což znamená, že se aktiva obrátila v tržby. Společnost tedy nevlastní velké množství dlouhodobého majetku, který by nevyužívala.

Doba obratu pohledávek se pohybuje v průměru 149 dnů. Tato hodnota by měla být co nejkratší, přesto podnik čeká okolo 149 dnů, než dojde k jejich úhradě. Doba obratu závazků by měla být větší než doba obratu pohledávek. V roce 2015 tomu tak nebylo, ale v dalších letech tuto podmínku splňuje. Sám tedy odkládá platby svým dodavatelům v průměru 151 dnů.

3.11.3 Ukazatele zadluženosti

Tabulka 10: Ukazatele zadluženosti (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

	2015	2016	2017	Doporučené hodnoty
Celková zadluženost	73,45%	66,62%	83,89%	30 – 50%
Samofinancování	0,27	0,33	0,16	0,5 – 0,7

Celková zadluženost společnosti je nad doporučenými hodnotami. Tuhle skutečnost zapříčiňuje to, že podnik využívá k financování cizí zdroje a tím jsou úvěry u bank. Má mnoho úvěrů od různých bankovních společností. V roce 2017 je celková zadluženost větší než 80%, což není příznivý fakt pro to, aby si společnost mohla brát další úvěr. Koeficient samofinancování nám ukazuje, do jaké míry je společnost samostatná. Tady je ukazatel pod doporučenými hodnotami. Nejlépe na tom byla v roce 2016.

3.11.4 Ukazatele rentability

Tabulka 11: Ukazatele rentability (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

	2015	2016	2017	Doporučené hodnoty
ROE	-2,07	12,73	0,005	Alespoň 15
ROA	-0,55	4,19	0,0008	Alespoň 10
ROS	-0,36	1,92	0,0004	Alespoň 6
ROI	-1,01	3,25	-1,01	Alespoň 12 - 15

Tyhle ukazatelé vyhodnocují výkonost podniku. Udávají poměr zisku s příslušnou základnou.

ROE neboli ukazatel vlastního kapitálu vyhodnocuje, kolik 1 Kč čistého zisku připadá na investovaný kapitál. V roce 2016 se hodnota přiblížila k doporučené, ale jelikož za rok 2017 investovala společnost do mnoha nových věcí, velmi tato hodnota klesla. Tento ukazatel zajímá především společníky a investory.

ROA čili rentabilita celkového kapitálu udává výtíženost majetku. I tento ukazatel je pod doporučenou hodnotou a ani v jednom roce se neblížil těmto hodnotám. Znamená to, že podnik neefektivně využívá majetek pro tvorbu zisku.

Bohužel ani ukazatel tržeb (ROS), který ukazuje podíl marže na celkových tržbách, není v doporučených hodnotách.

V ukazateli ROI neboli rentabilita investovaného kapitálu ukazuje, že na tom společnost byla nejlépe v roce 2016, kdy na 1 euro připadal výnos 0,03 centu.

3.11.5 Finanční zdroje

Každý nápad na rozšíření podniku potřebuje finanční zdroje. Finanční zdroje jsou interní a externí. Interní zdroje neboli vnitřní jsou získané z činnosti v podniku. Může to být například nerozdělený zisk či odpisy. Mezi externí neboli vnější zdroje, které se získávají mimo podnik, patří bankovní leasing, úvěr, vklady vlastníků atd. Finanční analýza by nám měla vyhodnotit, jaké zdroje budeme potřebovat. Ve většině případů nestačí zdroje interní, proto se musíme zaměřit na externí zdroje. (Koráb, 2007, str. 130 - 131)

Návrh na rozšíření společnosti koupí další budovy by společnost musela požádat o podnikatelský úvěr. Banky nabízejí širokou paletu podnikatelských úvěrů. Úvěry se liší ve spoustě věcí. Například v době splatnosti, způsobem zajištění, úrokovou sazbou či účelem, na který je úvěr poskytován. Sazby se stanovují individuálně.



Obrázek 23: Budova vedle společnosti Wheeltainer (Zdroj: vlastní zpracování, 21. 4. 2018)

4 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

Pro rozšíření podnikatelských aktivit bych navrhovala, pořízení nové budovy v tomto roce, která je hned vedle společnosti Wheeltainer. Budova by sloužila jako další kanceláře pro zaměstnance. Dále jsou kolem budovy parkovací místa a prostor na ukládání kontejnerů. Velkou výhodou této investice by byla čerpací stanice, která je součástí budovy. Čerpací stanice by ušetřila velmi mnoho času řidičům kamionu. Jelikož nemá společnost v současné době mnoho vlastních zdrojů na investování, byla by tato investice pořízena na cizí zdroje. Na investici by byla potřeba 950 000 eur. Společnost by si tedy musela vzít úvěr a to ve výši 900 000 eur. Zbytek by financovala z vlastních zdrojů. Vyhledala jsem banky, u kterých by si společnost mohla úvěr vzít. Také jsem vypracovala splátkový kalendář pro tuto investici.

4.1 Banky a jejich popis

Francouzský bankovní trh ovládá převážně šest bankovních skupin a to BNP Paribas, le Groupe BPCE, le Groupe Crédit Agricole, le Groupe Crédit Mutuel-CIC, la Société Générale a la Banque Postale.

Ze zahraničních bank ve Francii operuje HSBC a Barclays. Ve Francii fungovalo k 1. 1. 2015 166 bank, 21 poboček bank třetích zemí, 91 družstevních záložen, 18 komunálních úvěrových fondů a 106 poskytovatelů specializovaných úvěrů.

BNP Paribas SA

Společnost BNP Paribas byla založena v roce 1848 a je mezinárodní bankou s působností v 75 zemích. Banka provozuje tři divize: tuzemské trhy, mezinárodní finanční služby a korporátní a institucionální bankovníctví. Zaměstnává přibližně 192 000 osob. Tahle banka byla dříve známa jako Banque Nationale de Paris a v květnu 2000 změnila název na BNP Paribas SA.

V roce 2016 banka vykázala celková aktiva ve výši 2,4 bilionu amerických dolarů a čistý zisk ve výši 9,2 miliardy amerických dolarů.

Tato společnost je platinovým partnerem pro událost, která se koná v Paříži na konci května. Událost Viva technology je určena pro začínající podnikatele. Lidé se zde můžou

seznámit s vedoucími pracovníky ve svém oboru, rozvíjet partnerství s nově založenými společnostmi atd.

Zakládá si na dlouhodobých vztazích se svými klienty. Zajišťuje, aby měli zákazníci prospěch z výhod, které nabízí. Má velmi silné postavení na trhu a snaží se přizpůsobit zvláštnostem každé země, kde má sídlo. Stále inovuje své služby a produkty.

Credit Agricole

Credit Agricole je také známá jako Green Bank a má sídlo v Montrouge. Banka poskytuje produkty a služby v maloobchodním, korporátním, pojišťovacím a investičním bankovníctví. Zaměstnává asi 138 000 zaměstnanců a obsluhuje 52 milionů zákazníků po celém světě. Operuje prostřednictvím pěti segmentů: shromažďování aktiv, francouzské maloobchodní bankovníctví - LCL, mezinárodní retailové bankovníctví, specializované finanční služby a velké zákazníky. Nabízí platební nástroje, úvěry, spořicí produkty a služby pro správu plateb. Crédit Agricole je jednou z největších finančních družstevních společností na světě.

Do roku 2016 činila celková aktiva banky 1,8 bilionu dolarů a čistý zisk činil 4,2 miliardy amerických dolarů.

Nabízí mnoho úvěrů s výhodami. Klientům poradí, který úvěr je pro ně nejvhodnější a jaké výhody se k tomuto úvěru vztahují. Aplikace na mobilu usnadňuje klientům přístup k jejich účtům. Mohou snadno spravovat a sledovat své účty. Poradce v této bance upřednostňuje schůzku v agentuře.

Mají přehledné internetové stránky, kde se lidé mohou výborně orientovat.

Groupe Credit Mutuel-CIC

Společnost byla založena v roce 1645 a dříve byla známá jako CM10-CIC Group. Banka poskytuje služby v oblasti retailového a korporátního bankovníctví, správy majetku, nemovitostí, pojištění majetku, financování developerů, technologických služeb, dálkového dohledu a elektronických řešení peněženky. Společnost sídlí ve Štrasburku a zaměstnává přibližně 69 500 zaměstnance. Společnost má celkem 4 587 poboček a obsluhuje 23,8 milionu zákazníků.

Celková aktiva pobočky Francie činila v roce 2 016 732 miliard dolarů a čistý zisk dosáhl 3 miliardy USD.

Společnost nabízí výběr z mnoha účtů. Chce převážně pohodlí pro klienty, proto mají zákazníci k dispozici mobilní aplikaci, kde si mohou spravovat své účty. Také má mnoho bankomatů po celé Francii.

BPCE

Se sídlem v Paříži je BPCE jednou z předních bank ve Francii. Založena v roce 1818. Banka zaměstnává přibližně 117 000 pracovníků po celém světě. Skupina BPCE nabízí komplexní nabídku finančních produktů a služeb, včetně úspor a investičních řešení, řešení financování, pojištění a služeb velkoobchodního bankovníctví. Slouží podnikatelským organizacím, finančním institucím, institucionálním investorům, soukromým osobám, osobám samostatně výdělečně činným a malým a středním podnikům.

V roce 2016 činil čistý zisk banky 4,7 miliardy USD.

Tato banka si zakládá na pochopení klienta, aby poradila a pomohla klientovi ve správném řešení financování nebo šikovných investic ve vhodný čas a se správným komunikačním kanálem. Pod vlivem nových technologií chce být v blízkosti klientů. Klient se může rozhodnout pro on-line bankovníctví, mobilní aplikace či bezkontaktní kartu.

Societe Generale

Společnost Societe Generale, založená v roce 1864, je jednou z největších bank ve Francii. Se sídlem v Paříži zaměstnává asi 146 000 lidí po celém světě. Banka nabízí poradenství a služby individuálním, firemním a institucionálním zákazníkům ve třech hlavních odvětvích:

- maloobchodní bankovníctví ve Francii s pobočkovou sítí Societe Generale, Credit du Nord a Boursorama, nabízí komplexní nabídku vícekanálových finančních služeb na předním místě digitální inovace,
- mezinárodní retailové bankovníctví, pojišťovnictví a finanční služby společností s přítomností v rozvíjejících se ekonomikách a předních specializovaných firmách,
- firemní a investiční bankovníctví, soukromé bankovníctví, správa majetku a služby v oblasti cenných papírů, s uznávanými odbornými znalostmi, špičkovými mezinárodními hodnoceními a integrovanými řešeními.

V roce 2016 banka vykázala celkové aktiva ve výši 1,6 bilionu USD a čistý zisk ve výši 5,2 miliardy USD.

Podporuje převážně podnikatele ve Francii i zahraničí. Poradce u téhle banky je vždy dostupný pro klienty. Poradce si neúčtuje provizi za produkty, které nabízí. Poradí vždy nezávisle a měl by nabídnout vždy nejlepší řešení. Ve Francii je více než 2 200 místních bank, které mohou přijímat rozhodnutí, aniž by musely mít povolení z ústřední banky. Je to tak rychlejší a jednodušší.

La Banque Postale

Společnost La Banque Postale byla založena v roce 2006 a je dceřinou společností národní pošty La Poste. Banka působí ve třech segmentech: retailové bankovníctví, pojištění a správa aktiv. Se sídlem v Paříži zaměstnává přibližně 26 393 osob.

Nabízí profesionální poradenství ohledně nového úvěru. Také se snaží jít s dobou a používají mobilní aplikace. Nabízí různé druhy úvěrů, pojištění a investicí.







AXA Banque

Společnost AXA Banque SA byla založena v roce 2002 a je dceřinou společností společnosti AXA France Assurance SAS. Banka nabízí spořicí účty, nemovitosti a osobní půjčky spolu s finančními zárukami a úvěrovými službami. Poskytuje také pojišťovací produkty, správu nemovitostí, burzu a služby pro vytváření podniků. Společnost AXA Banque se sídlem v Fontenay-sous-Bois ve Francii působí v 64 zemích a slouží 107 milionům klientů. Zaměstnává 165 000 zaměstnanců.

V roce 2016 společnost vykázala celková aktiva ve výši 1,1 bilionu amerických dolarů a čistý zisk ve výši 7 miliard amerických dolarů.

AXA nabízí mnoho úvěrů. Pomáhá s výběrem nejlepšího úvěru na míru a garantuje neplacení zbytečných poplatků. Také si můžeme zařídit účet u téhle banky online. Společnost nabízí flexibilní splátky. (Banque de France, 2017)

Dále přikládám tabulky s přehledem bank a jejich úrokovou mírou.

Banque		Taux d'intérêt ⓘ	Évolution ⓘ	TEG ⓘ
	Barclays	1.36 %	↓	1.67 %
	BforBank	1.42 %	=	1.68 %
	Boursorama	1.42 %	=	1.68 %
	Fortuneo	1.43 %	=	1.69 %
	ING Direct	1.49 %	=	1.78 %
	HSBC	1.47 %	=	1.79 %

Obrázek 24: Přehled bank (Zdroj z Banque de France, 2017)

Banque		Taux d'intérêt ⓘ	Évolution ⓘ	TEG ⓘ
	Société Générale	1.53 %	=	1.80 %
	Crédit Mutuel	1.59 %	=	1.85 %
	Banque Postale	1.54 %	=	1.86 %
	CIC	1.52 %	=	1.86 %
	LCL	1.57 %	↓	1.88 %
	Axa Banque	1.61 %	↓	1.91 %

Obrázek 25: Přehled bank (Zdroj z Banque de France, 2017)

Banque	Taux d'intérêt ⓘ	Évolution ⓘ	TEG ⓘ
 Banque Populaire	1.57 %	=	1.92 %
 Crédit Agricole	1.62 %	=	1.94 %
 BNP Paribas	1.67 %	=	1.95 %
 Crédit du Nord	1.66 %	=	1.97 %
 Caisse d'Épargne	1.73 %	↓	2.07 %
 Crédit Foncier de France	1.85 %	=	2.13 %

Obrázek 26: Přehled bank (Zdroj z Banque de France, 2017)

Společnost již má několik bankovních úvěrů a to od Caisse d'Épargne, BNP Paribas, AXA Banque, Société Générale a Boursorama.

4.2 Splátkový kalendář

Investice je vyčíslena v hodnotě 950 000 eur. Tuto investici by společnost musela pořídit na úvěr od banky. Vytvořila jsem splátkový kalendář pro tuhle investici. Výše úvěru je stanovena na 900 000 eur. Dalších 50 000 eur by společnost zaplatila z vlastních zdrojů.

Úvěr je stanoven na 7 let po měsíčních splátkách. Splátkový kalendář je zobrazen na konci každého roku a to od začátku splácení do konce. Jestliže by společnost poříдила tuto investici již v příštím roce, úvěr by splatila v prosinci 2025.

Výše úvěrů: 900 000 eur

Měsíční splátka: 11 690 eur

Úroková sazba: 2,5 % p. a.

Doba splácení: 7 let

Navýšení úvěru: 81 960 eur

Tabulka 12: Splátkový kalendář v letech (Zdroj z Úvěry a půjčky, 2018)

Měsíc/rok	Počáteční hodnota	Úrok	Úmor	Konečná hodnota
leden 2019	900 000	1 875	9 815	890 185
prosinec 2019	790 901	1 648	10 043	780 858
prosinec 2020	669 000	1 394	10 296	658 703
prosinec 2021	544 016	1 133	10 557	533 459
prosinec 2022	415 872	866	10 824	405 048
prosinec 2023	284 487	593	11 098	273 390
prosinec 2024	149 780	312	11 378	138 402
prosinec 2025	11 666	24	11 666	0

Splátkový kalendář je stanoven na 7 let s úrokovou sazbou 2,5%. Měsíční splátka úvěru je 11 690 eur a navýšení úvěru by bylo 81 960 eur.

4.3 Vyhodnocení investice

Investici, kterou navrhuji pro společnost, vyhodnotím ukazateli, které by měly pomoci zjistit, zda tuhle investici realizovat či nikoli. Nyní vypracuji odhady pro výkaz zisku a ztrát a pro přehled o peněžních tocích. Oba dva výkazy budou mít jak pesimistickou, tak i reálnou a optimistickou variantu.

Tabulka 13: Odhad zisku a ztrát v eurech (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Odhad VH za 1 rok	Pesimistická varianta	Reálná varianta	Optimistická
Tržby za rok	7 345 701	10 631 179	12 266 745
Ostatní nákupy a externí poplatky	6 846 112	9 888 828	11 410 187
Ostatní poplatky	42252	42 252	42 252
Mzdové náklady	309 629	447 242	516 048
Odpisy	166 023	166 023	166 023
Úroky	39 260	39 260	39260
VH před zdaněním	-57 575	47 574	92 975
Daň z příjmu PO	0	9 514,8	18 595
VH po zdanění	-57 575	38 059,2	74 380

Tabulka 14: Odhad Cash flow v eurech (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Odhad CF za 1 rok	Pesimistická varianta	Reálná varianta	Optimistická varianta
VH po zdanění	-57 575	38 059,2	74 380
Odpisy	166 023	166 023	166 023
Splátka úvěru	140 280	140 280	140 280
Čistý peněžní tok	-31 832	63 802,2	100 123

4.3.1 Doba návratnosti

Jak jsem již říkala, tenhle ukazatel je velmi oblíbený. Ukazuje, za jak dlouho by se investice měla vrátit společnosti. Dobu návratnosti jsem udělala pro všechny tři varianty. V tabulce můžu vyčíst, že pro pesimistickou variantu vychází záporná hodnota. V reálné situaci by se měly investice vrátit do 14 let a v optimistické do 9 let.

Tabulka 15: Doba návratnosti v eurech (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Varianty	Pesimistická varianta	Reálná varianta	Optimistická varianta
Vstupní náklady	900 000	900 000	900 000
Čistý peněžní tok	-31 832	63 802,2	100 123
Doba návratnosti	-28,3	14,1	9

4.3.2 Výnosnost investice

V poslední tabulce je ukázána výnosnost investice. V pesimistické části je tato investice záporná a v dalších dvou je příliš nízké procento.

Tabulka 16: Výnosnost investice v eurech (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Varianty	Pesimistická varianta	Reálná varianta	Optimistická varianta
Roční zisk z investice	-57 575	38 059,2	74 380
Vstupní náklady	900 000	900 000	900 000
Výnosnost investice	-6,4%	4,2%	8,3%

Tato investice se mi v téhle době nezdá úplně nejvýhodnější. Je to proto, že v současné situaci má společnost podprůměrné hodnoty. Hlavně u rentability jsou hodnoty opravdu nízké. Také u celkové zadluženost se společnost dostává až k 80%, jelikož za rok 2017

investovala mnoho peněz do nových zařízení. Ve třech posledních letech přijala také nové zaměstnance, koupila různé stroje a kamiony.

Hlavně tedy v roce 2017 se dostává společnost do nízkých hodnot. Majitel by měl splatit úvěry, které právě má a v budoucích letech zakoupit budovu vedle jeho společnosti.

V téhle době by si majitel neměl brát další úvěr. Sice by mu to zvedlo tržby, ale s investicí by musel přibrat i nové zaměstnance, koupit nové kamiony a nová zařízení do kanceláře.

Ukazatele pro vyhodnocení investice nejsou tak příznivé, jak pan majitel doufal. Vstupní náklady jsou pro společnost příliš vysoké, tudíž by se podniku investice vracela dlouho.

Majitel bude muset pečlivě zvážit, zda si může vzít další úvěr a zda se chce více zadlužit.

Jeho podnik jsem navštívila a zatím nejsou žádné předpoklady k tomu, že by měl svoji společnost rozšiřovat. V téhle době má zatím dostatek prostoru ke skladování kontejnerů a parkování kamionů. Také zaměstnanci mají velké kanceláře a zvládají veškerou svoji práci. Tedy kromě účetního zatím nepotřebuje více zaměstnanců.

Spíše bych se zaměřila na propagaci společnosti, jako jsou webové stránky. Když bude majitel svoji společnost propagovat lépe, bude mít více zakázek, a tudíž by se investice mohla vyplatit.

Dále bych navrhla systémy, které by ušetřily práci jeho zaměstnancům. I když společnost vlastní Wintruck systém, který doposud stačil zaměstnancům, do budoucích let bych zakoupila systém, kde by se daly propojit veškeré cesty a jejich propočty, faktury, klienti, atd. Tento návrh jsem již zakomponovala do kapitoly 3.10.1.

Doporučila bych dělat v téhle společnosti zhodnocení a každý rok propočítat jednotlivé ukazatele. Jelikož tohle společnost nedělá, majitel byl z vypočítaných hodnot překvapen. S touto skutečností bych do společnosti přijala dalšího účetního, jelikož už v téhle době považuje majitel tuto složku za slabinu společnosti.

4.4 Hodnocení rizik

Každý nový podnikatelský záměr nese s sebou různá rizika. Společnost s nimi musí počítat. Analýza by měla ukázat hrozby společnosti a jejich dopad na finanční situaci.

Tabulka 17: Stupnice hodnocení rizik (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Hodnota	Pravděpodobnost/Dopad
1	Velmi malá
2	Malá
3	Střední
4	Vysoká
5	Velmi vysoká

Tabulka 18: Hodnocení rizik (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Rizikový faktor	Pravděpodobnost	Dopad
Nedostatek zákazníků	2	4
Selhání vedení	1	3
Změny v legislativě	2	3
Vstup nové konkurence	3	3
Dodání poškozených přístrojů	2	3
Riziko živelných vlivů	3	2
Riziko krádeže	2	2
Zvýšení cen nafty a mýtného	4	4
Konflikty mezi zaměstnanci	1	2

Některá rizika nemůžeme ovlivnit, jako například změny v legislativě či riziko živelných vlivů. I tyto rizika by pro společnost znamenaly dopad. Selhání vedení by pro společnost mělo velký dopad, avšak myslím, že v téhle společnosti nic takového nehrozí.

Ani konflikty mezi zaměstnanci nehrozí. Vedení si hlídá správné klima uvnitř společnosti. Největší dopad by bylo riziko nedostatku zákazníků, avšak pravděpodobnost není příliš vysoká, jelikož je spousta klientů, kteří transportní společnost potřebují pro své zakázky. Největším rizikem je zvýšení ceny nafty a mýtného. Již od ledna 2018 se nafta ve Francii zdražila a to rapidním způsobem. Také mýtné je ve Francii velmi drahé a jeho zvýšení by mělo velký dopad na finanční situaci. Společnost musí stále sledovat svoji konkurenci. Současnou situaci u konkurence či novou příchozí konkurenci.

5 ZÁVĚR

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala téma „Podnikatelský záměr rozvoje společnosti.“ Dále jsem navázala kontakt se společností Wheeltainer ve Francii, která mi dodala veškeré podklady pro zhotovení bakalářské práce. Majitel pan William Kerfriden společnosti byl velmi ochotný. Wheeltainer je transportní společnost, která sídlí v Le Havre. Její zákazníci jsou lodní společnosti, které potřebují dopravit svůj náklad z pobřeží na určité místo.

Společnost jsem nejdříve popsala, její historii, současnost, činnost, zaměstnance atd. Poté jsem vytvořila analýzy pro podnik. Nejdříve byla zhotovena analýza vnitřního prostředí a pak i vnějšího prostředí. Dále jsem vypočítala ukazatele, které zhodnocují současný stav společnosti. Díky ukazatelům jsem zjistila, že hodnoty nejsou příliš příznivé pro další investici. Společnost je v současnosti zadlužena, jelikož investovala v roce 2017 mnoho finančních prostředků do nových strojů a přijala nové zaměstnance. Také společnost zakoupila vlastní kamiony a od subdodavatelů má k dispozici další kamiony.

Vedle společnosti je budova, kterou by majitel mohl zakoupit. Udělala jsem tedy návrh na koupi nové budovy. Budova je vyčíslena na 950 000 eur. Vypočítala jsem splátkový kalendář pro investici na rozšíření společnosti. Úvěr byl stanoven na 900 000 eur s dobou splácení 7 let a úrokovou sazbou 2,5% p. a. Pro zjištění, zda investice je v téhle době vhodná, byly použity různé výpočetní ukazatele. I tyhle hodnoty se nezdají příliš příznivé. K tomu jsem přidala i rizika, které by mohly v nejbližší době nastat. Zbýlých 50 000 eur by společnost financovala z vlastních zdrojů.

Tahle skutečnost mě donutila k závěru, že by společnost tuhle investici měla odložit. Místo toho jsem navrhla jiná zlepšení pro společnost. Jako zlepšit propagaci, počítačové systémy či doplnění personálu.

Cílem práce bylo zjistit, zda společnost má investovat či nikoli. Tenhle cíl byl dodržen, i když vyšel v záporných hodnotách. Doufám, že zpracování mé bakalářské práce bude pro společnost přínosem a inspirací do budoucích let.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ODBORNÁ LITERATURA

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK, 2005. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0939-2.

GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK, 2012. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0032-2.

GRÜNWARD, Rolf a Jaroslava HOLEČKOVÁ, 2007. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-26-2.

HANZELOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ, Dana ODEHNALOVÁ a Oldřich VYKYPĚL, 2009. *Strategický marketing: Teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck. ISBN 978-80-7400-120-8.

KAŇOVSKÁ, Lucie, 2009. *Základy marketingu*. Brno: Akademické nakladatelství CERM. ISBN 978-80-214-3838-5.

KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL, 2006. *Strategické řízení*. 2. vydání. Praha: C.H. Beck. ISBN 80-7179-453-8.

KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER, 2017. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.

KORÁB, Vojtěch, Jiří PETERKA a Mária REŽŇÁKOVÁ, 2007. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1605-0.

MAGNIER, Véronique, 2017. *Droit des sociétés*. Paříž: Dalloz. ISBN 978-224-717-526-0.

PERRET, Auguste, 2017. *Le Havre 500 years*. 1- vydání. Paříž: Adagp. ISBN 979-27-580-0761-6.

SRPOVÁ, Jitka, 2011. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.

SRBOVÁ, Jitka, Václav ŘEHOŘ a kol., 2012. *Základy podnikání*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3339-5.

SVOBODOVÁ, Ivana a Michal ANDERA, 2017. *Od nápadu k podnikatelskému plánu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-9985-3.

SYNEK, Miloslav et al., 2007. *Manažerská ekonomika*. 4. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1992-4.

VACULÍK, Josef, 2003. *Základy marketingu*. Vyd. 2., dopl. a opr. Pardubice: Univerzita Pardubice. ISBN 80-719-4583-8.

VOCHOZKA, Marek, 2011. *Metody komplexního hodnocení podniku*. Praha: Grada. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-3647-1.

VOCHOZKA, Marek, Petr MULAČ a kol., 2012. *Podniková ekonomika*. Havlíčkův Brod: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4372-1.

WOODS, Caspian, 2014. *Ďáblův advokád*. Praha: Pragma. ISBN 978-80-7349-389-9.

ZUZÁK, Roman, 2011. *Strategické řízení podniku*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.

ELEKTRONICKÉ ZDROJE

Assemblée nationale [online], 1999. Paříž: M. Michel MOREAU [cit. 2018-04-16]. Dostupné z: <http://www2.assemblee-nationale.fr/langues/welcome-to-the-english-website-of-the-french-national-assembly>

Banque de France [online], 2017. Paříž: La Banque de France [cit. 2018-05-03]. Dostupné z: <https://www.banque-france.fr/>

Co to je inflace?, 2018. *Česká národní banka* [online]. Praha: Copyright © Česká národní banka [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: https://www.cnb.cz/cs/faq/co_to_je_inflace.html

E-mailová korespondence s William Kerfriden [online], 17. 3. 2018, william.kerfriden@wheeltainer.fr

FXstreet.cz: Svět obchodování na FOREXu [online], ©2009-2018. Praha: FXstreet.cz [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://www.fxstreet.cz/>

Gazeau-brelet-transports, ©2012. In: *Transport Gazeau* [online]. Nantes: Imagescreations [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <http://www.transports-gazeau.fr/>

Insee: Institut national de la statistique et des études économiques [online], 2015. Paříž: Insee.fr [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <https://insee.fr/fr/accueil>

Investiční web [online], ©2018. Praha: Investičníweb.cz [cit. 2018-04-13]. Dostupné z: <http://www.investicniweb.cz/>

Logo-Duboc, 2013. In: *Transport Duboc S.A.* [online]. Le Havre: Opteam [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: <http://www.transports-duboc.fr/index.asp>

Logo-Seatruck, 2016. In: *Seatruck* [online]. Paříž: Tous droits réservés Réalisation Studio MCB [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: http://www.seatruck.fr/fr_FR/

Mappy.cz [online], 2016. San Francisco: TomTom [cit. 2018-05-03]. Dostupné z: <https://fr.mappy.com/#/17/M2/TGeoentity/N151.12061,6.11309,0.15089,49.50793/Z12/>

Právní formy podnikání ve Francii, ©2011. *Velvyslanectví České republiky v Paříži: Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. Paříž: Velvyslanectví České republiky v Paříži [cit. 2018-04-03]. Dostupné z: https://www.mzv.cz/paris/cz/obchod_a_ekonomika/obchod_a_podnikani_ve_francii/nova_pravni_forma_podnikani_ve_francii/index.html

Societe.Wheeltainer, ©2017. *Societe.com* [online]. Paříž: SOCIETE SAS, 2018 [cit. 2018-05-03]. Dostupné z: <https://www.societe.com/societe/wheeltainer-513177394.html>

Úvěry a půjčky, 2018. *Finance.cz* [online]. Praha: Mladá fronta [cit. 2018-05-03]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/uvery-a-pujcky/kalkulacky-a-aplikace/splatkovy-kalkulator/>

ROZHOVORY

KERFRIDEN William, 2018. Interview s majitelem společnosti Wheeltainer. Le Havre 13. 3.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ

€ - Euro

EURL – Entreprise Unipersonnelle à Responsabilite Limitée

SARL - Sociéte à Responsabilité Limité

SA – Sociéte Anonyme

SCA – Sociéte en Commandite par action

SAS – Sociéte à action simplifié

SNC – Sociéte en Nom collectif

ČR – Česká republika

Min. – minimálně

s. r. o. – Společnost s ručením omezeným

a. s. – Akciová společnost

k. s. – Komanditní společnost

v. o. s. – Veřejná obchodní společnost

komplement. – komplementáři

atd. – a tak dále

apod. – a podobně

resp. – respektive

aj. – a jiné

USD – americký dolar

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Porterův model konkurenčních sil	22
Obrázek 2: Obchodní společnosti	25
Obrázek 3: Kancelář pro asistenty a dispečery	30
Obrázek 4: Kancelář účetního	30
Obrázek 5: Společná místnost	31
Obrázek 6: Pohled z kanceláře na parkoviště	31
Obrázek 7: Budova společnosti	32
Obrázek 8: Parkoviště na kamiony a kontejnery	32
Obrázek 9: Kontejnerový nosič	33
Obrázek 10: Nákladní automobily	34
Obrázek 11: Nákladní automobily	34
Obrázek 12: Nákladní automobily	34
Obrázek 13: Sklad ve společnosti Wheeltainer	35
Obrázek 14: Zákazník Evergreen	35
Obrázek 15: Kamion společnosti	35
Obrázek 16: Logo Seatruck	40
Obrázek 17: Logo Duboc	40
Obrázek 18: Logo Gazeau	40
Obrázek 19: Minimální hrubá mzda v letech 2008 – 2018	50
Obrázek 20: Sídlo společnosti	52
Obrázek 21: Kamion od subdodavatele	54
Obrázek 22: Logo společnosti	54
Obrázek 23: Budova vedle společnosti Wheeltainer	58
Obrázek 24: Přehled bank	63
Obrázek 25: Přehled bank	63
Obrázek 26: Přehled bank	64

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Populace ve Francii	42
Graf 2: Rozdělení populace na muže a ženy a jejich věk	43
Graf 3: Inflace ve Francii	45
Graf 4: Nezaměstnanost ve Francii	45
Graf 5: Nezaměstnanost v procentech po půl roce	46
Graf 6: Organizační schéma podniku	48

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Matice SWOT.....	21
Tabulka 2: Právní forma podnikání	27
Tabulka 3: Silné a slabé stránky společnosti	37
Tabulka 4: Příležitosti a hrozby společnosti	37
Tabulka 5 Rozdělení populace podle věku ve Francii	42
Tabulka 6: Uchazeči o zaměstnání.....	43
Tabulka 7: Mzdy za jednotlivé roky v eurech	49
Tabulka 8: Likvidita	55
Tabulka 9: Ukazatel aktiv	56
Tabulka 11: Ukazatele zadluženosti	56
Tabulka 10: Ukazatele rentability	57
Tabulka 12: Splátkový kalendář v letech	65
Tabulka 13: Odhad zisku a ztrát v eurech	66
Tabulka 14: Odhad Cash flow v eurech	66
Tabulka 15: Doba návratnosti v eurech	67
Tabulka 16: Výnosnost investice v eurech	67
Tabulka 17: Stupnice hodnocení rizik	69
Tabulka 18: Hodnocení rizik	69

PŘÍLOHY

Příloha 1: Vizitka majitele podniku	I
Příloha 2: Výpočty	II
Příloha 3: Rozvaha - aktiva 2015	IV
Příloha 4: Rozvaha - pasiva 2015	V
Příloha 5: Výkaz zisku a ztrát 2015	VI
Příloha 6: Výkaz zisku a ztrát 2015 – pokračování.....	VII
Příloha 7: Rozvaha - aktiva 2016	VIII
Příloha 8: Rozvaha - pasiva 2016	IX
Příloha 9: Výkaz zisku a ztrát 2016	X
Příloha 10: Výkaz zisku a ztrát 2016 - pokračování	XI
Příloha 11: Rozvaha - aktiva 2017	XII
Příloha 12: Rozvaha - pasiva 2017	XIII
Příloha 13: Výkaz zisku a ztrát 2017	XIV
Příloha 14: Výkaz zisku a ztrát 2017-pokračování	XV

Příloha 1: Vizitka majitele podniku (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)



Příloha 2: Výpočty (Zdroj: vlastní zpracování, 2018)

Ukazatel likvidity

2017: $3\,538\,731 / 3\,555\,357 = 0,99$

2016: $1\,657\,624 / 1\,382\,574 = 1,19894$

2015: $1\,941\,961 / 1\,709\,785 = 1,13579$

Obrat celkových aktiv

2017: $8\,161\,890 / 4\,238\,031 = 1,93$

2016: $4\,517\,558 / 2\,075\,210 = 2,18$

2015: $3\,330\,681 / 2\,327\,813 = 1,43$

Obrat stálých aktiv

2017: $8\,161\,890 / 699\,300 = 11,67$

2016: $4\,517\,558 / 417\,587 = 10,82$

2015: $3\,330\,681 / 385\,852 = 8,63$

Doba obratu pohledávek

2017: $2\,530\,153 + 883\,679 / (8\,161\,890 / 360) = 150,5753$

2016: $832\,939 + 448\,717 / (4\,517\,558 / 360) = 102,1339$

2015: $1\,317\,635 + 475\,332 / (3\,330\,681 / 360) = 193,7946$

Doba obratu závazků

2017: $3\,555\,357 / (8\,161\,890 / 360) = 156,81$

2016: $1\,382\,574 / (4\,517\,558 / 360) = 110,18$

2015: $1\,709\,785 / (3\,330\,681 / 360) = 184,80$

ROE

2017: $36 / 682\,673 = 0,0000527339$

2016: $86\,895 / 682\,636 = 0,127293$

2015: $-12\,837 / 618\,029 = -0,02077$

ROA

2017: $36/4\ 238\ 031=0,000008494510$

2016: $86\ 895/2\ 075\ 210=0,041872$

2015: $-12\ 837/2\ 327\ 813=-0,0055146$

ROS

2017: $36/8\ 161\ 890=0,0000044107$

2016: $86\ 895/4\ 517\ 558=0,0192349$

2015: $-12\ 837/3\ 330\ 681=-0,003584166$

ROI

2017: $-43\ 032/4\ 238\ 031=-0,010154$

2016: $67\ 428/2\ 075\ 210=0,032492$

2015: $-23\ 581/2\ 327\ 813=-0,010130$

Celková zadluženost

2017: $3\ 555\ 357/4\ 238\ 031=0,838917$

2016: $1\ 382\ 574/2\ 075\ 210=0,666233$

2015: $1\ 709\ 785/2\ 327\ 813=0,7345027$

Koeficient samofinancování:

2017: $682\ 673/4\ 238\ 031=0,16108$

2016: $682\ 636/2\ 075\ 210=0,32895$

2015: $618\ 029/2\ 327\ 813=0,2655$

Příloha 3: Rozvaha - aktiva 2015 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

Formulaire obligatoire (article 53 A du code général des impôts).

①

BILAN – ACTIF

DGFIP N° 2050 2015

Désignation de l'entreprise : <u>SARL WHEELTAINER</u>		Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois * <u>12</u>	
Adresse de l'entreprise <u>PARC LOGISTIQUE PONT DE NORMANDIE 76700 ROGERVILLE</u>		Durée de l'exercice précédent * <u>12</u>	
Numéro SIRET * <u>51317739400022</u>			Néant <input type="checkbox"/> *
		Exercice N clos le, <u>31 01 2015</u>	
		Brut 1	Amortissements, provisions 2
		Net 3	
Capital souscrit non appelé (D)		AA	
ACTIF IMMOBILISÉ * IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Frais d'établissement *	AB	AC
	Frais de développement *	CX	CQ
	Concessions, brevets et droits similaires	AF	AG
	Fonds commercial (1)	AH	AI
	Autres immobilisations incorporelles	AJ	AK
	Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	AL	AM
	Terrains	AN	AO
	Constructions	AP	AQ
	Installations techniques, matériel et outillage industriels	AR	AS
	Autres immobilisations corporelles	AT	AU
Immobilisations en cours	AV	AW	
Avances et acomptes	AX	AY	
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (2)	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	CS	CT
	Autres participations	CU	CV
	Créances rattachées à des participations	BB	BC
	Autres titres immobilisés	BD	BE
	Prêts	BF	BG
	Autres immobilisations financières *	BH	BI
TOTAL (II)		BJ	BK
ACTIF CIRCULANT STOCKS *	Matières premières, approvisionnements	BL	BM
	En cours de production de biens	BN	BO
	En cours de production de services	BP	BQ
	Produits intermédiaires et finis	BR	BS
	Marchandises	BT	BU
	Avances et acomptes versés sur commandes	BV	BW
	Créances	BX	BY
	Autres créances (3)	BZ	CA
	Capital souscrit et appelé, non versé	CB	CC
	DIVERS	CD	CE
Comptes de régularisation	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres :)	CF	CG
	Disponibilités	CH	CI
	Charges constatées d'avance (3)*	CH	CI
	TOTAL (III)	CJ	CK
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)	CW	
Comptes de régularisation	Primes de remboursement des obligations (V)	CM	
	Écarts de conversion actif *	CN	
	TOTAL GÉNÉRAL (I à VI)	CO	IA
Renvois : (1) Dont droit au bail :		CP	(3) Part à plus d'un an : CR
Clause de réserve de propriété *	Immobiliations :	Stocks :	Créances :
* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032			

Příloha 4: Rozvaha - passiva 2015 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

Formulaire obligatoire (article 53 A
du Code général des impôts)

②

BILAN — PASSIF avant répartition

DGFIP N° 2051 2015

Désignation de l'entreprise <u>SARL WHEELTAINER</u>		Néant <input type="checkbox"/> *
		Exercice N
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1)* (Dont versé :23...000...)	DA 23 000
	Primes d'émission, de fusion, d'apport,	DB
	Ecarts de réévaluation (2)* (dont écart d'équivalence EK)	DC
	Réserve légale (3)	DD 2 300
	Réserves statutaires ou contractuelles	DE
	Réserves réglementées (3)* (Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuation des cours B1)	DF
	Autres réserves (Dont réserve relative à l'achat d'œuvres originales d'artistes vivants * EJ)	DG 678 461
	Report à nouveau	DH (72 896)
	RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	DI (12 837)
	Subventions d'investissement	DJ
	Provisions réglementées *	DK
	TOTAL (I)	DL 618 029
	Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs
Avances conditionnées		DN
TOTAL (II)		DO
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques	DP
	Provisions pour charges	DQ
	TOTAL (III)	DR
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles	DS
	Autres emprunts obligataires	DT
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU 162 404
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs EI)	DV 22 895
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX 1 172 711
	Dettes fiscales et sociales	DY 304 899
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ
Compte regul.	Autres dettes	EA 46 876
	Produits constatés d'avance (4)	EB
	TOTAL (IV)	EC 1 709 785
	Ecarts de conversion passif *	ED
	TOTAL GÉNÉRAL (I à V)	EE 2 327 813
RENVVOIS	(1) Écart de réévaluation incorporé au capital	IB
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959) Écart de réévaluation libre Réserve de réévaluation (1976)	IC
		ID
		IE
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme *	EF
(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	EG 1 592 094	
(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	EH 99	

BACFIE Experts-comptables janvier 2015

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2052.

Příloha 5: Výkaz zisku a ztrát 2015 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

③ COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (En liste)

DGFIP N° 2052 2015

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts).

		Exercice N			Néant <input type="checkbox"/> *		
		France	Exportations et livraisons intracommunautaires	Total			
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	FA	FB	FC			
	Production vendue { biens * services *	FD	FE	FF			
		FG	1 392 603	FH	1 938 079	FI	3 330 681
	Chiffres d'affaires nets *	FJ	1 392 603	FK	1 938 079	FL	3 330 681
	Production stockée *			FM			
	Production immobilisée *			FN			
	Subventions d'exploitation			FO			
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges * (9)			FP	48 743		
	Autres produits (1) (11)			FQ	4		
	Total des produits d'exploitation (2) (I)				FR	3 379 428	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*			FS			
	Variation de stock (marchandises)*			FT			
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*			FU			
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*			FV			
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis)*			FW	3 126 383		
	Impôts, taxes et versements assimilés *			FX	14 918		
	Salaires et traitements *			FY	117 182		
	Charges sociales (10)			FZ	50 143		
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations { - dotations aux amortissements * - dotations aux provisions			GA	61 365	
					GB		
		Sur actif circulant : dotations aux provisions *			GC		
	Pour risques et charges : dotations aux provisions			GD			
	Autres charges (12)			GE	38 055		
Total des charges d'exploitation (4) (II)				GF	3 408 045		
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)					GG	(28 617)	
opérations en commun	Bénéfice attribué ou perte transférée *			GH			
	Perte supportée ou bénéfice transféré *			GI			
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)			GJ	831		
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)			GK			
	Autres intérêts et produits assimilés (5)			GL	6 814		
	Reprises sur provisions et transferts de charges			GM			
	Différences positives de change			GN			
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			GO			
Total des produits financiers (V)				GP	7 645		
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions *			GQ			
	Intérêts et charges assimilées (6)			GR	2 609		
	Différences négatives de change			GS			
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			GT			
Total des charges financières (VI)				GU	2 609		
2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)					GV	5 036	
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)					GW	(23 581)	

SAGE Experts-comptable janvier 2015

(RENOIS : voir tableau n° 2053) * Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Příloha 6: Výkaz zisku a ztrát 2015 – pokračování (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

4

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Suite)

DGFIP N° 2053 2015

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Désignation de l'entreprise <u>SARL WHEELTAINER</u>		Néant <input type="checkbox"/> *	
		Exercice N	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	HA	30 660
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *	HB	41 875
	Reprises sur provisions et transferts de charges	HC	
	Total des produits exceptionnels (7) (VII)	HD	72 535
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)	HE	13 034
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *	HF	48 794
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	HG	
	Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)	HH	61 828
4 – RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII – VIII)		HI	10 707
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		HJ	
Impôts sur les bénéfices * (X)		HK	(38)
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)		HL	3 459 608
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)		HM	3 472 445
5 – BÉNÉFICE OU PERTE (Total des produits – total des charges)		HN	(12 837)
REVENUS	(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme	HO	
	(2) Dont { produits de locations immobilières	HY	
	{ produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)	IG	
	(3) Dont { – Crédit-bail mobilier *	HP	136 658
	{ – Crédit-bail immobilier	HQ	
	(4) Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)	IH	
	(5) Dont produits concernant les entreprises liées	IJ	
	(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées	IK	
	(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)	HX	
	(9) Dont transferts de charges	AI	33 638
	(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)	A2	
	(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)	A3	
	(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)	A4	
(13) Dont primes et cotisations complémentaires personnelles : facultatives A6 obligatoires A9			
(7) Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe) :	Exercice N		
	Charges exceptionnelles	Produits exceptionnels	
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :	Exercice N		
	Charges antérieures	Produits antérieurs	

SAGE E-prints-comptables - janvier 2015

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Příloha 7: Rozvaha - aktiva 2016 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

Formulaire obligatoire (article 53 A du code général des impôts)

①

BILAN – ACTIF

DGFIP N° 2050-SD 2016

Désignation de l'entreprise : <u>SARL WHEELTAINER</u>		Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois * <u>12</u>			
Adresse de l'entreprise <u>493 RUE DES CHANTIERS 76600 LE HAVRE</u>		Durée de l'exercice précédent * <u>12</u>			
Numéro SIRET * <u>51317739400030</u>			Néant <input type="checkbox"/> *		
		Exercice N clos le, <u>31 01 2016</u>			
		Brut 1	Amortissements, provisions 2	Net 3	
Capital souscrit non appelé (I) AA					
ACTIF IMMOBILISÉ * IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Frais d'établissement * AB		AC		
	Frais de développement * CX		CQ		
	Concessions, brevets et droits similaires AF	21 990	AG	7 428	14 562
	Fonds commercial (I) AH		AI		
	Autres immobilisations incorporelles AJ		AK		
	Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles AL		AM		
	Terrains AN		AO		
	Constructions AP	83 761	AQ	927	82 834
	Installations techniques, matériel et outillage industriels AR	9 672	AS	3 902	5 770
	Autres immobilisations corporelles AT	429 489	AU	220 413	209 076
Immobilisations en cours AV		AW			
Avances et acomptes AX		AY			
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (I)	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence CS		CT		
	Autres participations CU	73 228	CV	73 228	
	Créances rattachées à des participations BB		BC		
	Autres titres immobilisés BD		BE		
	Prêts BF	30 000	BG		30 000
Autres immobilisations financières * BH	2 117	BI		2 117	
TOTAL (II) BJ	650 257	BK	232 670	417 587	
ACTIF CIRCULANT STOCKS * CRÉANCES DIVERS	Matières premières, approvisionnements BL		BM		
	En cours de production de biens BN		BO		
	En cours de production de services BP		BQ		
	Produits intermédiaires et finis BR		BS		
	Marchandises BT		BU		
	Avances et acomptes versés sur commandes BV	50 000	BW		50 000
	Clients et comptes rattachés (3)* BX	838 066	BY	5 127	832 939
	Autres créances (3) BZ	448 717	CA		448 717
	Capital souscrit et appelé, non versé CB		CC		
	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres) CD		CE		
Disponibilités CF	321 086	CG		321 086	
Charges constatées d'avance (3)* CH	4 881	CI		4 881	
TOTAL (III) CJ	1 662 750	CK	5 127	1 657 624	
Comptes de régularisation	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV) CW				
	Primes de remboursement des obligations (V) CM				
	Écarts de conversion actif * (VI) CN				
	TOTAL GÉNÉRAL (I à VI) CO	2 313 007	IA	237 797	2 075 210
Renvois : (1) Dont droit au bail :		(2) Part à moins d'un an des immobilisations financières nettes :	CP	(3) Part à plus d'un an :	CR
Clause de réserve de propriété : *	Immobilisations :	Stocks :		Créances :	

SAGE Experts-comptables Janvier 2016

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

Příloha 8: Rozvaha - pasiva 2016 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)		②	BILAN — PASSIF avant répartition	DGFIP N° 2051-SD 2016
Désignation de l'entreprise			SARL WHEELTAINER	Néant <input type="checkbox"/> *
			Exercice N	
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1)* (Dont versé :23...000.....)	DA	23 000	
	Primes d'émission, de fusion, d'apport,	DB		
	Ecarts de réévaluation (2)* (dont écart d'équivalence EK)	DC		
	Réserve légale (3)	DD	2 300	
	Réserves statutaires ou contractuelles	DE		
	Réserves réglementées (3)* (Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuation des cours BI)	DF		
	Autres réserves (Dont réserve relative à l'achat d'œuvres originales d'artistes vivants * EJ)	DG	678 461	
	Report à nouveau	DH	(108 020)	
	RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	DI	86 895	
	Subventions d'investissement	DJ		
Provisions réglementées *	DK			
	TOTAL (I)	DL	682 636	
Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs	DM		
	Avances conditionnées	DN		
	TOTAL (II)	DO		
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques	DP	10 000	
	Provisions pour charges	DQ		
	TOTAL (III)	DR	10 000	
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles	DS		
	Autres emprunts obligataires	DT		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU	207 782	
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs EI)	DV	255 399	
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX	647 195	
	Dettes fiscales et sociales	DY	230 195	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ		
Autres dettes	EA	42 002		
Compte régular.	Produits constatés d'avance (4)	EB		
	TOTAL (IV)	EC	1 382 574	
	Ecarts de conversion passif *	ED		
	TOTAL GÉNÉRAL (I à V)	EE	2 075 210	
RENVIS	(1) Écart de réévaluation incorporé au capital	IB		
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959) Écart de réévaluation libre Réserve de réévaluation (1976)	IC		
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme *	ID		
	(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	IE		
	(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	EF		
		EG	1 228 620	
		EH	92	

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Příloha 9: Výkaz zisku a ztrát 2016 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

③ COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (En liste)

DGFIP N° 2052-SD 2016

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Désignation de l'entreprise :		SARL WHEELTAINER		Néant <input type="checkbox"/> *		
		Exercice N				
		France	Exportations et livraisons intracommunautaires	Total		
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	FA	FB	FC		
	Production vendue { biens * services *	FD	FE	FF		
		FG	FH	FI	4 517 558	
		FJ	FK	FL	4 517 558	
	Chiffres d'affaires nets *					
	Production stockée *			FM		
	Production immobilisée *			FN		
	Subventions d'exploitation			FO		
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges * (9)			FP	14 383	
	Autres produits (1) (11)			FQ	5	
Total des produits d'exploitation (2) (I)				FR	4 531 946	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*			FS		
	Variation de stock (marchandises)*			FT		
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*			FU		
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*			FV		
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis)*			FW	4 159 162	
	Impôts, taxes et versements assimilés *			FX	26 440	
	Salaires et traitements *			FY	144 099	
	Charges sociales (10)			FZ	61 734	
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations { - dotations aux amortissements * - dotations aux provisions			GA	74 718
					GB	
		Sur actif circulant : dotations aux provisions *			GC	400
	Pour risques et charges : dotations aux provisions			GD		
	Autres charges (12)			GE	2	
Total des charges d'exploitation (4) (II)				GF	4 466 555	
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)				GG	65 391	
opérations en commun	Bénéfice attribué ou perte transférée *			GH		
	Perte supportée ou bénéfice transféré *			GI		
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)			GJ	3 652	
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)			GK		
	Autres intérêts et produits assimilés (5)			GL	4 239	
	Reprises sur provisions et transferts de charges			GM		
	Différences positives de change			GN		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			GO		
Total des produits financiers (V)				GP	7 892	
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions *			GQ		
	Intérêts et charges assimilées (6)			GR	5 854	
	Différences négatives de change			GS		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			GT		
Total des charges financières (VI)				GU	5 854	
2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)				GV	2 037	
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)				GW	67 428	

(RENVOIS : voir tableau n° 2053) * Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

Příloha 10: Výkaz zisku a ztrát 2016 - pokračování (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

④ COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Suite) DGFIP N° 2053-SD 2016

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Désignation de l'entreprise		SARL WHEELTAINER		Néant <input type="checkbox"/> *	
				Exercice N	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion		HA	12 777	
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *		HB	89 500	
	Reprises sur provisions et transferts de charges		HC		
	Total des produits exceptionnels (7) (VII)		HD	102 277	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)		HE	13 985	
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *		HF	32 956	
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		HG	10 000	
	Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)		HH	56 940	
4 – RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII – VIII)				HI	45 336
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise		(IX)	HJ		
Impôts sur les bénéfices *		(X)	HK	25 869	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)			HL	4 642 114	
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)			HM	4 555 219	
5 – BÉNÉFICE OU PERTE (Total des produits – total des charges)				HN	86 895
REVENUS	(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme		HO		
	(2) Dont { produits de locations immobilières		HY		
	{ produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		IG		
	(3) Dont { – Crédit-bail mobilier *		HP	92 212	
	{ – Crédit-bail immobilier		HQ		
	(4) Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		IH		
	(5) Dont produits concernant les entreprises liées		IJ		
	(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées		IK		
	(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)		HX		
	(9) Dont transferts de charges		A1	24 008	
	(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)		A2		
	(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)		A3		
	(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)		A4		
(13) Dont primes et cotisations complémentaires personnelles : facultatives	A6	obligatoires	A9		
(7) Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe) :			Exercice N		
CESSIONS IMMOS	32 956	89 500			
PROVISION LITIGE	10 000				
PENALITES ET AMENDES	1 955				
REMBOURSEMENT TIPP 2012		438			
REMBOURSEMENT SINISTRE ASSURANCES		1 600			
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :			Exercice N-1		
	Charges antérieures	Produits antérieurs			

SAGE Experts-comptables Janvier 2016

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Příloha 11: Rozvaha - aktiva 2017 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

Fournisseurs obligatoires (article 53 A du code général des impôts)

①

BILAN — ACTIF

DGFIP N° 2050-SD 2017

Désignation de l'entreprise :		SARL WHEELTAINER		Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois *		1 2			
Adresse de l'entreprise		493 RUE DES CHANTIERS 76600 LE HAVRE		Durée de l'exercice précédent *		1 2			
Numéro SIRET *		5 1 3 1 7 7 3 9 4 0 0 0 3 0						Néant <input type="checkbox"/> *	
				Excercice N clos Je		3 0 0 6 2 0 1 7			
		Brut 1		Amortissements, provisions 2		Net 3			
Capital souscrit non appelé (I)		AA							
ACTIF IMMOBILISÉ *	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Frais d'établissement *	AB	AC					
		Frais de développement *	CX	CQ					
		Concessions, brevets et droits similaires	AF	AG	38 570	13 565	25 005		
		Fonds commercial (1)	AH	AI					
		Autres immobilisations incorporelles	AJ	AK					
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	AL	AM					
		Terrains	AN	AO					
		Constructions	AP	AQ	200 089	15 702	184 387		
		Installations techniques, matériel et outillage industriels	AR	AS	21 150	7 106	14 044		
		Autres immobilisations corporelles	AT	AU	544 960	299 465	245 495		
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	Immobilisations en cours	AV	AW						
	Avances et acomptes	AX	AY						
	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	CS	CT						
	Autres participations	CU	CV	192 052		192 052			
	Créances rattachées à des participations	BB	BC						
	Autres titres immobilisés	BD	BE						
	Prêts	BF	BG	36 200		36 200			
Autres immobilisations financières *	BH	BI	2 117		2 117				
TOTAL (II)		BJ		BK	335 838	699 300			
ACTIF CIRCULANT	STOCKS *	Matières premières, approvisionnements	BL	BM	10 447		10 447		
		En cours de production de biens	BN	BO					
		En cours de production de services	BP	BQ					
		Produits intermédiaires et finis	BR	BS					
		Marchandises	BT	BU					
	CRÉANCES	Avances et acomptes versés sur commandes	BV	BW					
		Clients et comptes rattachés (3)*	BX	BY	2 536 045	5 892	2 530 153		
		Autres créances (3)	BZ	CA	883 679		883 679		
		Capital souscrit et appelé, non versé	CB	CC					
		DIVERS	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres)	CD	CE				
Disponibilités	CF		CG	91 342		91 342			
Charges constatées d'avance (3)*		CH	CI	23 109		23 109			
TOTAL (III)		CJ	3 544 622	CK	5 892	3 538 731			
Comptes de régularisation	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)	CW							
	Pénalités de remboursement des obligations (V)	CM							
	Écarts de conversion actif *	CN							
	TOTAL GÉNÉRAL (I à VI)	CO	4 579 760	IA	341 729	4 238 031			
Renvois : (1) Dont droit au bail :				(2) Part à moins d'un an des immobilisations financières nettes :	CP		(3) Part à plus d'un an :	CR	
Clause de réserve de propriété : *		Immobilisations :		Stocks :		Créances :			

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

Příloha 12: Rozvaha - pasiva 2017 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)		②	BILAN — PASSIF avant répartition	DGFiP N° 2051-SD 2017
Désignation de l'entreprise			SARL WHEELTAINER	Néant <input type="checkbox"/>
			Exercice N	
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1)* (Dont versé :.....23.000...)	DA	23 000	
	Primes d'émission, de fusion, d'apport,	DB		
	Ecart de réévaluation (2)* (dont écart d'équivalence EK)	DC		
	Réserve légale (3)	DD	2 300	
	Réserves statutaires ou contractuelles	DE		
	Réserves réglementées (3)* (Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuation des cours BI)	DF		
	Autres réserves (Dont réserve relative à l'achat d'œuvres originales d'artistes vivants * EJ)	DG	678 461	
	Report à nouveau	DH	(21 125)	
	RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	DI	36	
	Subventions d'investissement	DJ		
Provisions réglementées *	DK	2		
	TOTAL (I)	DL	682 673	
Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs	DM		
	Avances conditionnées	DN		
	TOTAL (II)	DO		
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques	DP		
	Provisions pour charges	DQ		
	TOTAL (III)	DR		
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles	DS		
	Autres emprunts obligataires	DT		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU	438 565	
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs EI)	DV	282 260	
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX	2 359 675	
	Dettes fiscales et sociales	DY	403 462	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ		
	Autres dettes	EA	71 394	
Compte réglil.	EB			
	TOTAL (IV)	EC	3 555 357	
	(V)	ED		
	TOTAL GÉNÉRAL (I à V)	EE	4 238 031	
RENVIS	(1) Écart de réévaluation incorporé au capital	1B		
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959) Écart de réévaluation libre Réserve de réévaluation (1976)	1C		
		1D		
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme *	1E		
	(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	EF		
(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	EG	3 283 479		
	EI	53 597		

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Příloha 13: Výkaz zisku a ztrát 2017 (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

③ COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (En liste)

DGFIP N° 2052-SD 2017

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Désignation de l'entreprise : SARL WHEELTAINER		Exercice N		Néant <input type="checkbox"/> *			
		France	Exportations et livraisons intracommunautaires	Total			
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	FA	FB	FC			
	Production vendue { biens * services *	FD	FE	FF			
		FG	3 368 136	FH	4 793 754	FI	8 161 890
		FJ	3 368 136	FK	4 793 754	FL	8 161 890
	Chiffres d'affaires nets *			FM			
	Production stockée *			FN			
	Production immobilisée *			FO			
	Subventions d'exploitation			FP	15 929		
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges * (9)			FQ	12		
	Autres produits (1) (11)			FR	8 177 830		
Total des produits d'exploitation (2) (I)							
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*			FS			
	Variation de stock (marchandises)*			FT			
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*			FU			
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*			FV	(10 447)		
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis)*			FW	7 606 791		
	Impôts, taxes et versements assimilés *			FX	33 631		
	Salaires et traitements *			FY	344 032		
	Charges sociales (10)			FZ	136 845		
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations { - dotations aux amortissements * - dotations aux provisions			GA	110 682	
					GB		
		Sur actif circulant : dotations aux provisions *			GC	765	
	Pour risques et charges : dotations aux provisions			GD			
	Autres charges (12)			GE	815		
Total des charges d'exploitation (4) (II)				GF	8 223 115		
1 - RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)				GG	(45 285)		
opérations en commun	Bénéfice attribué ou perte transférée *		(III)	GH			
	Perte supportée ou bénéfice transféré *		(IV)	GI			
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)			GJ	5 560		
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)			GK			
	Autres intérêts et produits assimilés (5)			GL	8 773		
	Reprises sur provisions et transferts de charges			GM			
	Différences positives de change			GN			
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			GO			
Total des produits financiers (V)				GP	14 333		
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations financières aux amortissements et provisions *			GQ			
	Intérêts et charges assimilés (6)			GR	12 081		
	Différences négatives de change			GS			
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			GT			
Total des charges financières (VI)				GU	12 081		
2 - RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)				GV	2 252		
3 - RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV + V - VI)				GW	(43 032)		

(RNV015 : voir tableau n° 2053) * Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Příloha 14: Výkaz zisku a ztrát 2017-pokračování (Převzato z E-mailové korespondence, 2017)

④ COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Suite) DGFIP N° 2053-SD 2017

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Désignation de l'entreprise		SARL WHEELTAINER		Néant <input type="checkbox"/> *		
				Exercice N		
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion			HA	13 967	
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *			HB	75 600	
	Reprises sur provisions et transferts de charges			HC	10 000	
	Total des produits exceptionnels (7) (VII)			HD	99 567	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)			HE	1 209	
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *			HF	55 288	
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions (6 ter)			HG	2	
	Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)			HH	56 499	
4 – RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII – VIII)				HI	43 068	
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise			(IX)	HJ		
Impôts sur les bénéfices *			(X)	IK		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)				HL	8 291 730	
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)				HM	8 291 694	
5 – BÉNÉFICE OU PERTE (Total des produits – total des charges)				HN	36	
RENVIS	(1)	Dont produits nets partiels sur opérations à long terme			HO	
	(2)	Dont	produits de locations immobilières		HY	
			produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)		IG	
	(3)	Dont	– Crédit-bail mobilier *		IP	56 299
			– Crédit-bail immobilier		HQ	72 220
	(4)	Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)			IH	
	(5)	Dont produits concernant les entreprises liées			IJ	
	(6)	Dont intérêts concernant les entreprises liées			IK	
	(6bis)	Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)			HX	
	(6ter)	Dont amortissements des souscriptions dans des PME innovantes (art. 217 octies)			RC	
		Dont amortissements exceptionnel de 25% des constructions nouvelles (art. 39 quinquies D)			RD	
	(9)	Dont transferts de charges			A1	15 929
	(10)	Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)			A2	
(11)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)			A3		
(12)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)			A4		
(13)	Dont primes et cotisations complémentaires personnelles : facultatives		A6	obligatoires	A9	
(7)	Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe) :				Exercice N	
				Charges exceptionnelles	Produits exceptionnels	
ABANDON COMPTE COURANT / TROP PERCU CLIENTS				680	501	
SOLDE FOURNISSEURS PRESCRITS				55	13 466	
CESSION IMMOBILISATIONS				55 288	75 600	
PENALITES / EXTOURNE PROVISION POUR RISQUE				474	10 000	
(8)	Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :				Exercice N	
				Charge antérieures	Produits antérieurs	

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.