



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ
V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF INFORMATICS

ELEKTRONICKÝ OBCHOD S USA

ELECTRONIC COMMERCE WITH THE U. S.

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

BC. MARTIN PAVLÍČEK

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

PROF. ING. JIŘÍ DVOŘÁK, DRSC.

BRNO 2012

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Martin Pavlíček

Informační management (6209T015)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Elektronický obchod s USA

v anglickém jazyce:

Electronic Commerce with the U.S.

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrh řešení, přínos návrhu řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy


Seznam odborné literatury:


- BAACK, Donald; CLOW, Kenneth. Reklama, propagace a marketingová komunikace. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2008. 504 s. ISBN: 978-80-251-1769-9.
- FITŘÍKOVÁ, Dagmar. Uplatňování DPH. V EU a třetích zemích. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2007. 142 s. ISBN: 978-80-251-1541-1.
- POLČÁK, Radim. Právo na internetu. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2007. 150 s. ISBN: 978-80-251-1777-4.
- VANHARA, John. Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John. 1. vydání. Bratislava: SnowMouse Publishing, 2009. 131 s. ISBN: 978-80-254-4523-5.

Vedoucí diplomové práce: prof. Ing. Jiří Dvořák, DrSc.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2011/12.




Ing. Jiří Kříž, Ph.D.
Ředitel ústavu


doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkanka

V Brně, dne 23.3.2012

ANOTACE

Obsahem diplomové práce je model založení nové společnosti v americkém státě Nevada a její provozování z České republiky přes Internet. V práci jsou obsažena teoretická východiska, v analytické části rozebírá typy společností v USA, daňové povinnosti firem, související americkou legislativu a v závěrečné části navrhuje řešení doplněné o kalkulaci, jak novou společnost založit a jaké služby využívat pro zajištění podnikatelské činnosti v USA přes Internet.

ANNOTATION

The content of the paper is to model new company in the American state, Nevada and its operation from the Czech Republic over the Internet. In this thesis is included theoretical resources, analytical section discusses the types of companies in the USA, the tax liability of companies related to the USA legislation and the final section proposes solution together with a cost calculation to establish a new company. And also which kind of services are used for doing business in the USA over the Internet.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Elektronické podnikání, elektronický obchod, internet, mezinárodní dvojí zdanění, Nevada, onshore společnost, USA, založení společnosti v Americe

KEYWORDS:

E-commerce, e-business, internet, international double taxation, Nevada, onshore company, USA, incorporate business in America

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM

PAVLÍČEK, M. *Elektronický obchod s USA*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2012. 115 s. Vedoucí diplomové práce prof. Ing. Jiří Dvořák, DrSc.

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně, dne 25. května 2012

.....

Podpis

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucímu své diplomové práce prof. Ing. Jiřímu Dvořákovi DrSc. za jeho cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěl k vypracování této práce.

Dále bych chtěl poděkovat Johnu Vanharovi a Dr. Richardu Halfarovi za jejich čas a ochodu při konzultacích k této práci.

OBSAH

OBSAH	8
ÚVOD	11
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE.....	13
1.1 Vymezení problému.....	13
1.2 Cíle práce	16
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	17
2.1 Podnikání a prodej přes Internet	17
2.1.1 E-business.....	17
2.1.2 E-commerce.....	18
2.2 Širší rámec e-commerce	20
2.3 Offshore a onshore podnikání.....	21
2.3.1 Offshore podnikání.....	22
2.3.2 Onshore podnikání	22
2.4 Základní informace o USA.....	24
3 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE	26
3.1 Proč podnikat na US trhu s americkou společností	26
3.2 Porovnání české a americké e-commerce	28
3.2.1 Vývoj tržeb na českém e-commerce trhu	28
3.2.2 Vývoj tržeb na americkém e-commerce trhu	29
3.2.3 Vývoj počtu uživatelů Internetu v ČR.....	30
3.2.4 Vývoj počtu uživatelů Internetu v USA	31
3.3 Kulturní rozdíly a mentalita v USA.....	32
3.3.1 Pracovní podmínky a zaměstnanci v USA	33
3.3.2 Mentalita v USA.....	34
3.3.3 Jednání Američanů	35
3.4 Nevada	37
3.4.1 Proč podnikat v Nevadě?.....	38
3.5 Nová společnost v Nevadě.....	39
3.5.1 Legislativa pro zakládání firem.....	39
3.5.2 Náležitosti pro založení nové společnosti v Nevadě.....	39

3.5.3	Důležité věci po založení firmy.....	49
3.6	Právní formy firem v Nevadě	52
3.6.1	Limited-Liability Company.....	52
3.6.2	C-Corporation.....	54
3.6.3	S-Corporation	56
3.6.4	Další typy firem.....	57
3.6.5	Rozdíly mezi LLC a C-Corporation	59
3.7	Daně v USA.....	59
3.7.1	Daň z příjmu fyzických osob.....	61
3.7.2	Daň z vyplacených dividend	61
3.7.3	Daň ze zisku právnických osob	62
3.7.4	Zálohy na daň ze zisku právnických osob	63
3.7.5	Sales Tax	64
3.7.6	Federální sociální a zdravotní pojištění.....	66
3.7.7	Zaměstnanecké daně v Nevadě	67
3.7.8	Firemní daně v Nevadě.....	67
3.7.9	Daňový rezident a nerezident	69
3.7.10	Stálá provozovna	71
3.7.11	Smlouva o zamezení dvojího zdanění	72
3.8	Legislativa, víza, bankovní služby.....	74
3.8.1	Účetnictví	74
3.8.2	Dokumenty, které musí být uloženy v sídle registračního agenta... 74	
3.8.3	Ochranné známky.....	75
3.8.4	Obchodní spory v USA	77
3.8.5	Oznamovací povinnost u přímé zahraniční investice.....	78
3.8.6	Zaměstnávání pracovníků ve firmě	79
3.8.7	Bankovní služby a kreditní systém.....	81
3.8.8	Import zboží do USA	81
3.9	Možnosti pro založení firmy v USA.....	83
4	VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ, PŘÍNOS NÁVRHU ŘEŠENÍ	84
4.1	Vlastní návrh řešení	84
4.1.1	Založení nové společnosti v americkém státě Nevada	84

4.1.2	Objednávka nové společnosti	85
4.1.3	Společnost je založena.....	88
4.1.4	Zřízení potřebných služeb	89
4.1.5	Provedení registrace pro placení daní	92
4.1.6	Založení bankovního účtu v USA	94
4.1.7	Najímání lidí na zakázky	95
4.1.8	Správa účetnictví v USA	95
4.1.9	Vyplácení dividend z USA.....	96
4.2	Zhodnocení návrhu řešení.....	97
ZÁVĚR.....		98
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....		99
	Knížní zdroje	99
	Noviny, časopisy	100
	Zákony a vyhlášky.....	100
	Elektronické zdroje.....	101
SEZNAM ZKRATEK		110
REJSTŘÍK.....		112
SEZNAM OBRÁZKŮ		113
SEZNAM TABULEK		114
SEZNAM PŘÍLOH		115

ÚVOD

Současná doba plně podporuje rozvoj elektronického obchodu. Výrobky a služby poskytované přes Internet jsou mnohdy výrazně levnější než v kamenných prodejnách, jelikož internetový prodej s sebou nese mnohem nižší náklady. Zároveň nákup přes Internet pomáhá lidem šetřit jejich čas.

Proto e-commerce u nás a v zahraničí každoročně roste, i když vývoj hrubého domácího produktu jednotlivých států zpomaluje anebo klesá. E-commerce roste i tehdy, kdy klasický prodej v jednotlivých odvětvích stagnuje - to většinou právě na úkor kamenných obchodů.

Tento trend zároveň mění klasický distribuční řetězec: *Výrobce – Importér – Velkoobchod – Prodejce* (a mnoho dalších zprostředkovatelů). Distribuční řetězec se dá dnes zkrátit na minimum a úspory v nákladech pak promítnout do ceny a služeb svým zákazníkům anebo jimi realizovat vyšší zisk.

Konkurenční výhodou se stává přímé napojení na továrny, možnost levné zakázkové výroby přímo na míru z třetích zemí světa a také vstup na mezinárodní trh a oslovení zákazníků z jiných zemí. Tedy to, co bylo až donedávna výsadou především větších společností. Takto přemýšlet dnes může i malý specializovaný obchod a rozvíjet tímto směrem svůj business.

Má diplomová práce se zaměřuje na jeden z aspektů, které nám nabízí současná doba, a to možnost založení právnické osoby v zahraničí a její provozování na dálku přes Internet. Tím se firma dostane blíž svým zákazníkům v zahraničí.

Nejvhodnějším státem pro založení společnosti zaměřené na e-commerce, jsou Spojené státy americké. Proč zrovna USA? Jedná se o jeden z největších, stále rostoucích ale také již velmi vyspělých trhů. Zároveň jsou v USA páté nejlepší podmínky k podnikání, jak vyplývá ze studie Světové banky „Doing

Business 2011“. Lepší hodnocení než USA mají pouze Singapur, Hongkong, Nový Zéland a Velká Británie. Česku náleží 63. místo. (38)

V teoretické části práce tak přibližuji důležité pojmy, které se vztahují k tomuto problému. V analytické části porovnávám kulturní rozdíly mezi Českou republikou a USA, uvádím legislativní a daňová specifika v USA a také možnosti založení nové společnosti. Vlastní návrh řešení pak obsahuje podrobný návod založení nové americké společnosti, kalkulaci, způsoby jejího provozování přes Internet z České republiky a také přínosy tohoto kroku.

Výstupem práce tedy je ucelený dokument vhodný pro malou společnost, která chce v USA elektronicky obchodovat prostřednictvím nově založené americké společnosti ve státě Nevada.

1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE

1.1 Vymezení problému

Dle údajů Českého statistického úřadu využívalo v roce 2011 připojení k Internetu 62% občanů ČR, z nichž 79% přes internet nakupovalo zboží nebo služby. Oproti tomu ovšem v České republice, dle vyjádření Martina Rozhoně ze společnosti Vivantis, působí přes 22 000 elektronických obchodů. (78) V tomto ohledu je naše země takřka světovou raritou – v podstatě zde vlastní e-shop každý třístý uživatel Internetu.

Jelikož mnoho z těchto obchodů je provozováno drobnými živnostníky z obývacího pokoje jejich bytu, kteří se snaží od ostatních prodejců odlišit prakticky pouze výslednou cenou, je u nás na ni kladen nebývalý tlak. V mnoho odvětvích e-commerce už se kvůli tomuto nevyplatí ani působit, jelikož marže, kterých průměrně dosahují prodejci, jsou velmi nízké.

Jiří Hlavenka, zakladatel společnosti Computer Press, k tomu říká: *„Lze souhlasit, že na českém Internetu je velmi mnoho – možná stovky, možná tisíce – obchodů zbytečných, tedy jen po x-té duplikujících stejnou nabídku, staženou z B2B systémů distributorů jako je eDlink od edSystemu, nepřinášejících žádnou hodnotu navíc a koneckonců i s rozdíly v cenách v rámci zaokrouhlovací chyby. Tyto obchody vznikaly doslova po stovkách před pár lety, nejčastěji jako „studentské pokusy“ – ale není potřeba na nich vidět nic špatného. Dnes z nich spousta zanikla, spousta žije, spousta živoří a spousta jich ještě vznikat bude. Tak to v podnikání chodí, zejména v takovém, kde je vstupní bariéra nízká či téměř nulová. Ne každý si může postavit vlastní automobilku, ale každý si může zřídit internetový obchod.“¹*

¹ (40) HLAVENKA, J. *Horních deset tisíc internetových obchodů*. [online]. 2009, [cit. 2010-04-19]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/hornich-deset-tisic-internetovych-obchodu/>

Faktem je, že tržby internetových obchodů v ČR v roce 2011 dosáhly 37 miliard korun (bez služeb) a meziročně vzrostly o přibližně 11%. (73) Oproti tomu tržby z e-commerce v USA dosáhly v roce 2011 194 miliard dolarů, tedy přibližně 3 432 miliard korun (přepočteno dle průměrných denních nominálních kurzů koruny vůči dolaru v daném roce²) a představovaly meziroční nárůst 16%. (31) Internet v Americe navíc využívá přes 79% obyvatel, což je přibližně 245 milionů lidí oproti přibližně 6,4 miliónům lidí v ČR. (48)

E-commerce trh ve Spojených státech amerických je tedy v porovnání s tím českých obrovský a představuje mnoho příležitostí pro realizaci nového podnikání. Důvodem pro vstup na něj není ovšem pouze jeho velikost. Jak uvádí společnost Finance media, a.s., která provozuje největší server o financích v ČR – www.finance.cz: „Nižší náklady jsou pro byznys velmi důležité. Každoročně mnoho firem mění své sídlo i výrobní závody. Volba sídla společnosti může firmě ušetřit významné částky na daních a nákladech pro podnikání. Některé americké státy jsou v tomto považovány téměř za „daňové ráje“.“³

A právě možnost založení nové společnosti ve vybraném státě v USA, který má velmi nízké daňové zatížení, jsou spolu s velikostí USA e-commerce trhu, jeho vyspělostí a taktéž absencí výraznějších jazykových bariér hlavními důvody, proč je vhodné na něj vstoupit.

Důležitým aspektem, proč je na americkém trhu výhodnější působit s americkou společností namísto české, je také získání důvěry tamějších zákazníků. Ti totiž mnohdy o České republice nikdy neslyšeli; jen těžko tedy hledají důvěru ve služby a zboží poskytované českou společností.

² (28) Česká republika: hlavní makroekonomické ukazatele. [online]. 2012, [cit. 2010-05-13]. Dostupné z: www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cr:_makroekonomicke_udaje/%24File/HLMAKRO.xls

³ (39) GOLA, P. Kde podnikat a budovat kariéru v USA?. [online]. 2012, [cit. 2010-04-19]. Dostupné z: <http://firmy.finance.cz/zpravy/finance/347794-kde-podnikat-a-budovat-karieru-v-usa->

V práci se zaměřuji na založení nové společnosti v americkém státě Nevada a podnikání s touto společností ve všech státech USA přes Internet z České republiky.

Veškeré publikované údaje mají platnost k datu vypracování této práce, není-li u nich uvedeno jinak

1.2 Cíle práce

Cílem diplomové práce je založení nové společnosti v americkém státě Nevada a její provozování z České republiky přes Internet.

Dílčí cíle práce jsou:

- Zjistit, jak v USA založit novou společnost a začít s ní podnikat.
- Vytvořit ucelený dokument vhodný pro malou firmu, která chce v USA obchodovat po Internetu z České republiky.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

2.1 Podnikání a prodej přes Internet

2.1.1 E-business

E-business neboli **elektronické podnikání** je definován jako interakce subjektů trhu působících na sebe navzájem přes vyspělé elektronické komunikační kanály. Jednotlivé subjekty jsou vymezeny mezinárodně uznávanými značkami (např. B2B, B2C), které charakterizují zvolený obchodní model.

Záběr E-businessu je široký, obsahuje obchodní procesy zahrnující celý řetězec od elektronického nakupování, managementu zásobování, zpracovávání objednávek, zákaznickým servisem, vztahy se zákazníky (CRM), využívání ERP systémů, elektronické výměny dokumentů (EDI, EDIFACT) až po kooperaci obchodních partnerů. (29)

Výhodou e-businessu je fakt, že je možné podnikat a mít zákazníky prakticky po celém světě bez toho, aby musela mít společnost v každém státě fyzicky zřízenou pobočku.

Elektronické podnikání také zažilo několik pádů, naposledy v roce 2001, kdy splaskla americká internetová bublina. Někteří kritici elektronického podnikání tvrdí, že internetová bublina je tu i v současné době a hrozí její splasknutím. I přesto můžeme citátem Jiřího Donáta říci: *“Přehnanou euforii z Internetu vystřídala deziluze, ale vítězství e-businessu je neodvratné”*.⁴

⁴ (8) DONÁT, J.: Hledá se práce pro Internet. *Hospodářské noviny*, 2000, 28. 6.

2.1.2 E-commerce

E-commerce neboli **elektronický obchod** je pojem označující veškeré obchodní transakce a obchodní komunikace realizované pomocí Internetu a dalších elektronických prostředků. E-commerce se primárně soustřeďuje na elektronické obchodování, je součástí širšího celku E-business.

Poměrně široký pojem E-commerce postihuje oblasti od distribuce, nákupu, prodeje a marketingu po servisování produktů prostřednictvím elektronických systémů, zejména pak internetu.

Elektronická komerce dnes zahrnuje nejen nakupování a prodej na internetu, ale například také elektronické online platby, e-marketing, SEO, SEM, elektronické výměny dat (EDI), automatické sběry dat ap. Typicky využívá komunikačních technologií, zejména pak www stránek, e-shopů, CMS systémů, databází, e-mailů, vyhledávačů a jiné nepočítačové technologie, jako například přepravní služby ap. (30)

2.1.2.1 B2B e-commerce

Business To Business (B2B) je druh marketingu, který označuje obchodní vztahy mezi obchodními společnostmi, ve kterém nejsou cílovou skupinou široké masy lidí. B2B zahrnuje všechny komerční transakce mezi dvěma firmami. Významným rysem tohoto modelu je větší důraz na logistiku a zajištění samotného obchodu, než je tomu u modelu B2C, kde se klade větší důraz na získání zákazníka. (18)

Skutečnost je taková, že většina současných B2B e-commerce systémů je kvalitativně na mnohem nižší úrovni než systémy B2C, které jsou určeny koncovým zákazníkům.

B2B e-commerce se dělí do tří úrovní:

1. úroveň:

Většinou funguje na principu elektronické výměny dat. Těmi mohou být základní informace (např. objednávky, faktury), jejichž elektronická podoba umožňuje snížit náklady, automatizovat celý proces a zvýšit jeho rychlost. (17)

2. úroveň:

Druhá úroveň B2B e-commerce jsou různá B2B internetová tržiště, jejichž hlavním úkolem je zprostředkování obchodů. Může se jednat například o poptávkové servery, agregáty nabídek aj. (17)

3. úroveň:

V nejvyšší úrovni systémy fungují jako komunikační a distribuční síť. Často jsou tyto systémy přímo napojeny na další programy, které jsou součástí softwarové výbavy prodávající firmy, což zefektivňuje celý proces a přináší významné úspory. V této úrovni slouží systémy především k regulaci již navázaných obchodních vztahů. (17)

2.1.2.2 B2C e-commerce

Jedná se o nejrozšířenější model E-commerce. B2C je zkratka slov „Business to Customer“ neboli ve volném překladu do češtiny „obchodník zákazníkovi“. Zahrnuje tedy především přímý prodej koncovému zákazníkovi anebo alespoň jeho podporu. (20)

B2C e-commerce se dělí do tří úrovní:

1. úroveň:

Webová stránka informující o produktech, které je možné distribuovat kompletně elektronicky. Webová stránka plní funkci letáku, resp. informačního katalogu podobného těm tištěným. (21)

2. úroveň:

Tato úroveň se od předchozí liší tím, že na webové stránce je přidán formulář, kterým je možné získat mj. zpětnou vazbu od návštěvníků / zákazníků. (21)

3. úroveň:

Jedná se o nejvyšší úroveň B2C, jde tedy vlastně o plnohodnotný elektronický obchod, nejlépe s možností elektronického uhrazení objednávky. V případě dostatečně vysoké návštěvnosti tato úroveň zahrnuje i poskytování reklamního prostoru za úplatu. (21)

2.2 Širší rámec e-commerce

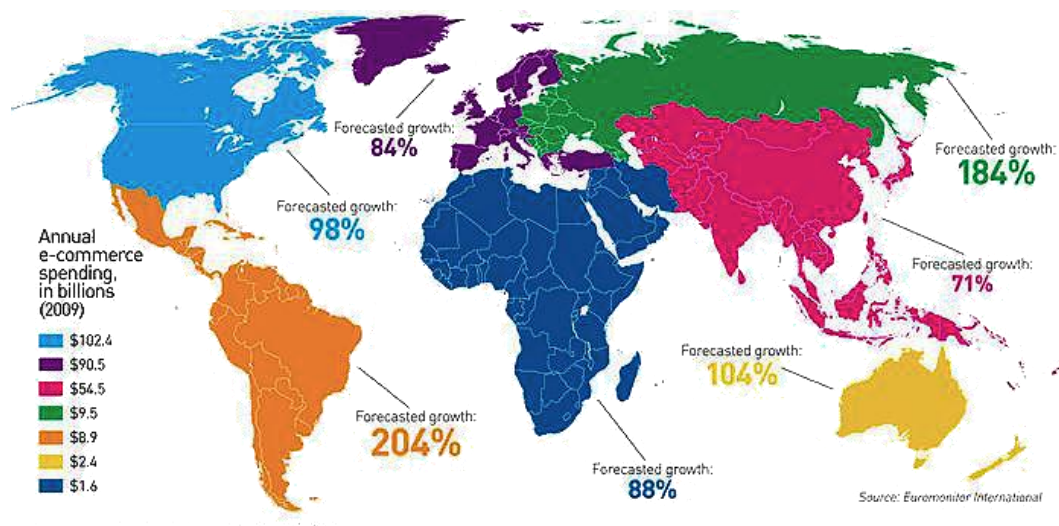
Jednou z hlavních výhod e-obchodování v porovnání s kamennými obchody je jeho schopnost zastihnout spotřebitele kdekoli, dokonce v jiných zemích. Jedinečným aspektem e-obchodování je to, že malé společnosti mohou soupeřit stejně účinně jako společnosti velké. V budoucnosti je pravděpodobný prudký nárůst mezinárodního e-obchodování. Firmy, jež „nastoupí do rozjetého internetového vlaku včas“, budou mít velice pravděpodobně významnou marketingovou výhodu. (1)

Pro upřesnění ocituji definici mezinárodní e-commerce: „*Za mezinárodní e-obchod považujeme takový právní vztah, který v sobě obsahuje mezinárodní prvek.*“⁵

Že je e-commerce v jejím širším rámci všeobecně prospěšnou věcí, která rozšiřuje možnosti působení jakékoli společnosti prakticky bez omezení – pokud obchoduje přes Internet, dokládá i oficiální vyjádření a vztah Evropského parlamentu EU k mezinárodnímu obchodu přes Internet: „*Evropský parlament*

⁵ (49) *Mezinárodní obchodní transakce*. [online]. 2010, [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://jv.yc.cz/files/mot/files/230text.html>

vítá skutečnost, že spotřebitelé mají prospěch z přístupu k virtuálně neomezené škále zboží a služeb díky tomu, že nejsou omezeni zeměpisně, vzdáleností a prostorem, i díky možnosti získat transparentní a nezaujaté informace, srovnání cen, cílenou reklamu online a výhody plynoucí z toho, že kdokoli připojený k internetu z domu, v zaměstnání nebo kdekoli jinde může hledat a nakupovat online dvacet čtyři hodin denně“.⁶



Obrázek 1: Tržby z e-commerce ve světě (2009) a předpokládaný růst

Zdroj: (42)

2.3 Offshore a onshore podnikání

Založení společnosti v zahraničí mnoho lidí automaticky chápe jako tzv. „offshore podnikání“, přičemž jako hlavní důvod si předpokládá vyhnutí se daňové povinnosti ze strany podnikatele. Většinou si zároveň představí některý z malých ostrovních států v oceánu. Tato premisa není zcela správná.

Aby nedošlo k pomýlení jednotlivých pojmů, je třeba vysvětlit rozdíly mezi offshore a onshore podnikáním.

⁶ (12) Usnesení Evropského parlamentu ze dne 5. února 2009 o mezinárodním obchodu a internetu: (2008/2204(INI)). In: C 67 E/112. 2010. s. 115

2.3.1 Offshore podnikání

Offshore podnikání je podnikání uskutečňované v jedné zemi a týkající se podnikatelů či majetku v zemi jiné, přičemž úřady v prvně zmíněné zemi na toto podnikání z různých důvodů nevalují daňovou povinnost ani jej jinak nezatěžují. Zjednodušeně jde tedy o podnikání prostřednictvím od daně osvobozené nebo jinak zvýhodněné zahraniční společnosti. (71) Offshore podnikání většinou tvoří pouhou část z prováděného daňového plánování.

Ukázka možné offshore společnosti v USA

Offshore společnost je v USA založena podle zákonů daného státu federace, nejčastěji se využívá stát Delaware. Založená společnost (LLC) ovšem nesmí na celém území USA vyvíjet žádnou podnikatelskou činnost - celý příjem musí vzniknout v důsledku podnikání mimo federaci a nesmí mít na území Delaware kancelář ani obchodní sídlo. Za těchto a dalších podmínek pak firma zůstává celkově osvobozená od daní a platí pouze roční administrativní poplatky. Není potřeba podávat ani daňová přiznání. Celá problematika je samozřejmě velmi komplikovaná, v základě se však jedná o výše popsané.

Základní motivy offshore podnikání:

- daňová optimalizace
 - využití výhod odlišného právního prostředí
 - ochrana majetku
 - vyhnutí se místní regulaci některých podnikatelských aktivit
- (71)

2.3.2 Onshore podnikání

Onshore společnost je firma, která využívá daňových výhod státu, ve kterém je založena (např. USA, ČR aj.). (56) Na rozdíl od offshore společností se při onshore podnikání platí v daném státě daně z příjmů právnických osob. Struktura onshore je využívána v daňovém plánování především z důvodu

existence tzv. smluv o zamezení dvojitého zdanění, které spolu od 80. let 20. století uzavírají vyspělé státy.

Ve své podstatě se tedy jedná o praxi, kterou se zabývá i tato diplomová práce, i když pouze okrajově.

Základní charakteristika onshore společnosti:

- je standardní obchodní společností založenou podle všeobecného místního zákona o společnostech a může obchodovat s jakýmkoli subjekty z různých zemí
- je povinna platit daně z příjmů právnických osob v místě své rezidence
- musí vést účetnictví, podávat daňová přiznání a zpravidla také podléhá auditu (56)

2.4 Základní informace o USA⁷

Spojené státy americké jsou největší ekonomikou světa s HDP přes 15 bil. USD (údaj za rok 2011). USA jsou rovněž nejsilnější ekonomikou, co se týče kupní síly, a zemí s nejvíce inovacemi a průmyslovými patenty.

Oficiální název státu:

United States of America (zkráceně USA nebo U.S.)

Rozloha: 9 147 593 km²

Srovnání: přibližně polovina území Ruska, o málo větší než Brazílie nebo Čína, dvakrát větší než západní Evropa.

Obyvatelé:

Populace: 311 591 917 obyvatel (odhad, 2011)

Počet ekonom. čin. obyvatelů (vč. nezaměstnaných): 153,6 milionů (odhad, 2011)

Demografické složení obyvatelstva:

Počet žen: 157 241 696, tj. 50,8 % (2010)

Počet mužů: 152 107 993, tj. 49,2 % (2010)

Věková struktura (2010):

pod 18 let: 24,0 %

18 - 64 let: 62,9 %

nad 65 let: 13,1 %

Medián věku: 37,2 roku (2010)

Počet států ve federaci: 50 států a DC (District of Columbia)

Hlavní město federace: Washington, D.C. (600 tis. obyvatel)

Měna: Americký dolar (USD, \$), dělí se na 100 centů (cents)

Úřední jazyk: Angličtina

⁷ (84) Základní informace o teritoriu - USA. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/

Průměrná nezaměstnanost v roce 2011: 8,9%

Nezaměstnanost je poznamenána finanční krizí z roku 2008, v předkrizovém období oscilovala kolem 5,0%.

Průměrný roční výdělek: 39 000 USD (přibližně 690 000 Kč)

Průměrný výdělek je mnohem vyšší ve městech a bohatších státech federace.



Obrázek 2: Mapa států federace USA

Zdroj: (74)

3 ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE

V této kapitole analyzuji uvedený problém založení společnosti v Americe a také uvádím současnou situaci řešené problematiky. Porovnávám v ní český a americký trh e-commerce, uvádím legislativu v USA, která se týká řešeného problému, formy podnikatelských subjektů, které je možné v Americe založit a také upřesňuje otázku daní a zamezení dvojitého zdanění mezi USA a Českou republikou.

3.1 Proč podnikat na US trhu s americkou společností

Základní otázkou je, proč by měl člověk pro podnikání přes Internet v USA zakládat novou společnost podle cizí legislativy, když stejně bude podnikat z České republiky. Proč namísto tohoto raději nepodnikat s českou společností anebo českým živnostenským listem?

„O založení firmy v USA byste měli uvažovat zejména tehdy, chcete-li přímo na americkém trhu začít podnikat. Jen kvůli tomu, že chcete z USA nakupovat zboží, nemá smysl v Americe zakládat firmu. Jedním z důvodů, proč si jako dovozce založit firmu v USA, může být fakt, že někteří dodavatelé akceptují pouze platbu šekem, takže budete potřebovat americkou firmu a bankovní účet v USA.“⁸

Důvodem pro založení firmy v USA je tedy především přiblížení se místnímu trhu – zákazníkům, partnerům, úřadům aj. Velmi důležitým faktem je také získání důvěry u zákazníků a budování kreditu.

Pokud chce podnikatel postavit svůj obchod jako B2C, je založení americké firmy důležité. Většina Američanů o České republice v životě neslyšela, česká firma jim tedy nepřijde nikterak důvěryhodná. K tomu se pojí i fakt, že

⁸ (7) VANHARA, John. *Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John*. 2009. s. 38

Američané i při nákupu online velmi často volají na do společností a mají doplňující dotazy, případně ověřují, zda daná firma opravdu existuje a nejedná se o podvod. Opět je tedy vhodné mít americkou firmu a americké telefonní číslo.

Co se týče kreditu – každá firma, stejně jako jednotlivec, si svou činností buduje kredit. Pokud pravidelně splácíte půjčky, bez zpoždění platíte např. za elektřinu nebo plyn, platíte místním dodavatelům dle dohodnutých podmínek aj., váš kredit roste. Na základě dobrého kreditu poté můžete od banky získat výhodnější účet s nízkými poplatky, kreditní karty s nižším úrokem a vyšším limitem aj. S českou společností kredit budovat nemůžete.

Jaké jsou výhody americké firmy? (75)

- Společnost v USA lze založit online. Rychle a jednoduše, bez zbytečného papírování.
- Minimální náklady na založení, nižší než v ČR.
- Spojené státy americké mají jeden z nejjednodušších systémů pro podnikání na světě, minimum byrokracie.
- Na velké množství podnikání není vyžadována žádná speciální licence ani odborná způsobilost (především u e-commerce).
- V USA neexistuje DPH, pouze Sales Tax.
- Činností firmy jí budujete firemní kredit.
- Můžete získávat bankovní úvěry v USA.
- Můžete najímat a vyhazovat americké zaměstnance.

Jaké jsou nevýhody americké firmy? (7)

- Založením firmy nezískáte v USA trvalý pobyt.
- Nemůžete pro svou firmu oficiálně pracovat jako zaměstnanec a vyplácet si plat (dividendy ze zisku ano).

3.2 Porovnání české a americké e-commerce

V této kapitole porovnávám český a americký e-commerce trh dle jeho velikosti vyjádřené v českých korunách, popř. amerických dolarech, a také dle množství uživatelů internetu v jednotlivých státech – tedy podle počtu potencionálních zákazníků.

3.2.1 Vývoj tržeb na českém e-commerce trhu

Dle informací sdružení Asociace pro elektronickou komerci (APEK), které sleduje trh elektronického obchodování v ČR, internetový prodej neustále roste.

„Vzrůstající trend prodeje v rámci e-komerce od roku 2001, kdy obraty e-shopů poprvé překonaly magickou hranici 1 miliardy Kč, přetrvává. Věříme, že dosavadní růst prodeje po internetu bude mít nadále vzrůstající tendenci. K tomu by měly kromě pozitivních zkušeností sloužit také rozšiřující se služby, které internetoví prodejci svým zákazníkům nabízejí.“⁹

Uvedená čísla jsou bez tržeb za služby poskytované přes Internet. Tuto oblast asociace sleduje teprve od roku 2011 a odhaduje, že v tomto období byly tržby za služby 15 miliard korun. Celkově tedy dle APEK vykázala e-commerce v ČR tržby 52 miliard Kč.

Tabulka 1: Tržby internetových obchodů v ČR (bez služeb)

Rok	2007	2008	2009	2010	2011
Tržby v Kč	18 mld.	22 mld.	27 mld.	33 mld.	37 mld.

Zdroj: (61)

⁹ (61) *Proběhla snídane s novináři na téma 20 let internetu v ČR.* [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.apek.cz/8478/2239/clanek/probehla-snidane-s-novinari-na-tema-20-let-internetu-v-cr---jak-se-vyvi-ceska-e-komerce/>

3.2.2 Vývoj tržeb na americkém e-commerce trhu

Dle informací U.S. Commerce Department (tedy amerického ministerstva obchodu) tržby z e-commerce rostou i v USA a jejich podíl na celkových maloobchodních útratách spotřebitelů se neustále zvyšuje. Jejich podíl v roce 2011 činil 4,6%, při vyloučení zboží, které není možné běžně koupit přes Internet (automobily, palivo, stravování, rychlo-obrátkové potraviny), ovšem činil tento poměr dokonce 8,6%.

Celkové maloobchodní tržby byly v roce 2011 v USA ve výši 3 400 miliard dolarů (tedy přibližně 60 139 miliard korun).

Růst tržeb z e-commerce se zpomalil v období finanční krize, tedy v letech 2008 a 2009. Od té doby opět nabrat na síle a jen v posledním roce se tržby zvýšily o více než 16%. Uvedená čísla opět nezahrnují služby a prodeje zájezdů. Do roku 2016 se očekává nárůst tržeb na 327 miliard dolarů.

Díky velmi dobré práci U.S. Commerce Department a soukromé firmy comScore Inc. je možné získat přesná čísla nejen o e-commerce prodejkách jako celku, ale také jejich rozdělení a poměry mezi jednotlivé kategorie zboží prodávaného online (bílé zboží, elektronika, pneumatiky, tisk aj.). Více v příloze k této práci číslo 1.

Tabulka 2: Tržby internetových obchodů v USA (bez prodeje zájezdů a služeb)

Rok	2007	2008	2009	2010	2011
Tržby v USD	137 mld.	142 mld.	145 mld.	165 mld.	194 mld.
Tržby v Kč ¹⁰	2 782 mld.	2 419 mld.	2 763 mld.	3 152 mld.	3 432 mld.

Zdroj: (24)

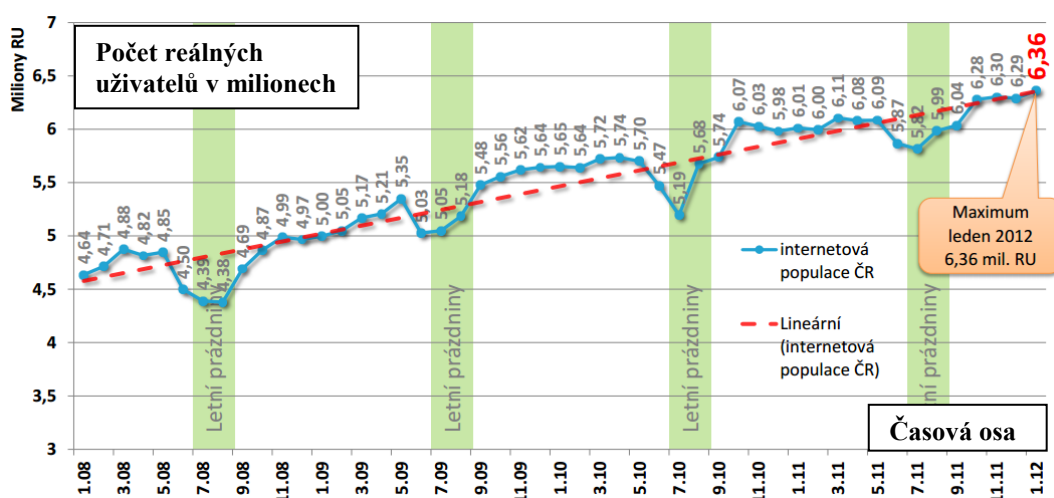
¹⁰ Přepočteno dle průměrných denních nominálních kurzů koruny vůči dolaru v daných letech. (28) Česká republika: hlavní makroekonomické ukazatele. [online]. 2012, [cit. 2010-05-13]. Dostupné z: www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cr:_makroekonomicke_udaje/%24File/HLMAKRO.xls

3.2.3 Vývoj počtu uživatelů Internetu v ČR

V ČR bohužel nejsou k dispozici natolik podrobná data o internetové populaci a lidech, kteří nakupují online, jak je tomu v USA. Na obrázku č. 4 je ovšem vidět, že internetová populace u nás neustále roste. A to například ze 4,61 milionu uživatelů v lednu 2008 na 6,36 milionu v lednu roku 2012.

Vzhledem k současnému počtu uživatelů v porovnání s počtem obyvatel země a také k nízké penetraci internetu mezi staršími lidmi nad 55 let, která je méně než 50%, se dá očekávat minimálně v následujících pěti letech další nárůst internetové populace a počtu uživatelů, kteří budou nakupovat online. (60)

V současné době má v ČR zkušenost s nakupováním přes internet 95% jeho uživatelů, přičemž nejčastěji nakupují lidé ve věku 25-43 let. (73)



Obrázek 3: Vývoj internetové populace ČR

Zdroj: (60)

3.2.4 Vývoj počtu uživatelů Internetu v USA

USA má druhý největší počet uživatelů internetu na světě, a to hned za Čínou, přičemž má zároveň jednu z největších penetrací populace internetem. V současnosti přesahuje 79% u populace starší 18 let, tedy u potenciálních zákazníků. Celkově má v USA přístup k internetu přibližně 245 miliónů lidí.

YEAR	Population	Users	% Pop.
2000	281,421,906	124,000,000	44.1 %
2001	285,317,559	142,823,008	50.0 %
2002	288,368,698	167,196,688	58.0 %
2003	290,809,777	172,250,000	59.2 %
2004	293,271,500	201,661,159	68.8 %
2005	299,093,237	203,824,428	68.1 %
2007	301,967,681	212,080,135	70.2 %
2008	303,824,646	220,141,969	72.5 %
2009	307,212,123	227,719,000	74.1 %
2010	310,232,863	239,893,600	77.3 %

Obrázek 4: Vývoj internetové populace v USA

Zdroj: (47)

Obrázek níže znázorňuje nejčastější aktivity, které Američané provádějí na internetu. Uvedená čísla jsou v procentech a týkají se uživatelů internetu starších 18 let. Výzkum byl proveden telefonicky na přibližně 3 000 respondentech. Názorně ilustruje, že nakupování online je jednou z nejčastějších aktivit, kterou uživatelé internetu v USA dělají.

Activity	Survey date (month, year)	Total adults	Internet users performing activity			
			Total	Urban	Suburban	Rural
Buy a product online	May, 2011	55	71	73	72	70
Buy or make a reservation for travel	May, 2011	51	65	66	66	60
Categorize or tag online content like a photo, news story or blog post	Sept, 2010	24	33	37	32	25
Create or work on your own online journal or blog	May, 2011	11	14	16	13	11
Do any banking online	May, 2011	47	61	68	60	50
Look for health or medical information online	May, 2011	55	71	72	69	81
Look for news or information about politics	May, 2011	47	61	64	61	48
Look online for info about a job	May, 2011	44	56	63	56	45
Make a donation to a charity online	May, 2011	19	25	31	26	15
Make a phone call online, using a service such as Skype or Vonage	May, 2011	18	24	25	27	13
Pay bills online	Sept, 2010	42	57	55	62	45
Pay to access or download digital content online (e.g. newspaper article)	Sept, 2010	32	43	47	43	35
Play online games	Sept, 2010	27	36	36	38	34
Post a comment or review online	Sept, 2010	24	32	34	35	24
Research a product or service online	Sept, 2010	58	78	79	79	77
Search online for a map or driving directions	Sept, 2010	60	82	84	83	79
Send instant messages	Nov, 2010	34	46	49	47	42
Send or read e-mail	Nov, 2010	68	92	93	93	90
Take part in chat rooms or online discussions with other people	Sept, 2010	17	22	25	21	20
Use a search engine to find information	May, 2011	71	92	90	93	89
Use a social networking site like MySpace, Facebook or LinkedIn	May, 2011	50	65	67	65	61
Use Twitter	May, 2011	10	13	15	14	7
Visit a local, state, or federal government Web site	May, 2011	52	67	68	69	61
Watch a video on a video-sharing site	May, 2011	55	71	72	71	68

Obrázek 5: Aktivita na Internetu v USA dle sledovaných charakteristik v %

Zdroj: (23)

3.3 Kulturní rozdíly a mentalita v USA

V USA oproti České republice panují některé kulturní rozdíly a trochu odlišná mentalita. Jak píše John Vanhara, který v USA podniká od roku 2002: „V USA nemusíte vytvářet vztahy, chcete-li něco prodat. Hlavně a především jde o to, co dokážete nabídnout. Pokud v USA nabídnete nejlepší cenu, nejlepší termín a nejlepší službu, máte téměř 100% jistotu, že nějakou zakázku nebo obchod uděláte. A to, i když budete mít nějaký handicap – například špatnou angličtinu. Proto je podnikání v USA jednodušší než v ČR.“¹¹

¹¹ (7) VANHARA, John. *Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John*. 2009. s. 107-108

3.3.1 Pracovní podmínky a zaměstnanci v USA

3.3.1.1 Dovolená pro zaměstnance

Zaměstnanci v USA nejsou zvyklí vybírat si dlouhodobější dovolené, například na týden či dva. Většinou si vybírají pouze jednotlivé dny před/po svátcích či dnech pracovního klidu (kterých je dohromady deset za rok) anebo pouze hodiny v rámci dne, když jdou například k lékaři. Je to dáno také tím, že v případě nemoci, pokud nemají komerční pojištění, nedostávají zaměstnanci žádný plat ani podporu od státu.

Prvních 12 měsíců v novém zaměstnání nemají většinou zaměstnanci od zaměstnavatele nárok na žádnou placenou dovolenou. V dalším roce zaměstnavatel většinou poskytuje týden placené dovolené a v dalších maximálně dva týdny. Avšak vždy se jedná o uvážení zaměstnavatele – **ze zákona nemají zaměstnanci na placenou dovolenou žádný právní nárok.**

3.3.1.2 Podpora v nezaměstnanosti

Podpora v nezaměstnanosti funguje v každém státě trochu jinak, ale princip je stejný. Nárok na podporu v nezaměstnanosti má zaměstnanec pouze, když dostane výpověď od zaměstnavatele – a přitom je jedno, z jakého důvodu. Pokud dá výpověď sám, nárok na podporu nemá.

Každá firma platí několik procent z celkového objemu výplat do fondu na podporu v nezaměstnanosti, z kterého se podpora bývalým zaměstnancům potom vyplácí. Podpora se počítá pro každou firmu zvlášť, jedna firma teda nedoplácí na další. Procentuální výše odvodů se každý rok přepočítá podle počtu lidí, které zaměstnavatel propustil. Pokud lidi nepropouští, sazba klesá a naopak. (7) Více o odvodech na podporu v nezaměstnanosti je popsáno v kapitole zabývající se daněmi.

3.3.1.3 Zadávání práce a loajalita

Američani jsou schopni dodržovat systém. Když se přesně nastaví, jaká práce má být odvedena a vše je měřitelné, svým způsobem jsou raději a pracují s mnohem větší efektivitou. Pokud jsou jim však jejich úkoly a práce formulovány v „abstraktních“ slovech, produktivita rázem klesá. V tu chvíli se například daný zaměstnanec začne vymlouvat, proč mu určitá věc trvala tak dlouho aj. Proto je důležité velmi přesně formulovat každý konkrétní pracovní úkol včetně časového rámce. (7)

Potřeby jednotlivce nemají v USA zdaleka takovou váhu jako potřeby organizace. Každý její člen má precizně vymezenou funkci, kterou musí vykonávat, a pokud se stane, že funkce není potřeba, pak není potřeba ani dotyčného člověka. Také opustit firmu z důvodu lepší nabídky „někde jinde“ je zcela běžné.

Jakmile ale zaměstnanec jednou k firmě patří, musí dát najevo, že se identifikoval s jejími cíli, a snažit se podávat důkazy o své oddanosti. Loajalita, byť dočasná, se očekává. (38)

3.3.2 **Mentalita v USA**

3.3.2.1 Utrácení

O Američanech se tvrdí, že velmi utrácejí – například v porovnání s Čechy. Podle Johna Vanhary je to pravda, ale říká: *„Američané jsou schopni se o sebe postarat do budoucna. Nespolehají se na stát, vládu, důchody, podporu v nezaměstnanosti nebo rodinu. V USA je obvyklé stěhovat se často a daleko za prací. Každý se musí postarat sám o sebe. Proto se také téměř každý člověk v USA snaží investovat – ať už do akcií, nemovitostí, připojištění k důchodu nebo do*

čehokoliv jiného. Ví, že nesmí vydělávat jen na okamžitou spotřebu.“¹² Američané jsou také schopni mnohem více než Evropané akceptovat riziko.

3.3.2.2 You get what you pay for

U levného zboží obvykle nepožadují zákazníci v USA stejně kvalitní servis jako u drahého. Většinou se řídí heslem: „*You get what you pay for.*“ („Dostaneš, co sis zaplatil.“). Očekávají tedy úroveň služeb podle toho, kolik za ně zaplatí. To je také důvod, proč v Americe může uspět každý, i když jeho služby nejsou úplně dokonalé. Vykompenzuje je nižší cenou a zákazníci stejně najde. (7) V této věci se USA velmi liší od ČR – u nás je známá věc ta, že zákazníci, kteří chtějí a aktivně hledají nejnižší cenu, jsou zároveň i ti, kteří očekávají nejlepší a nejširší služby, což je ve výsledku paradoxní.

3.3.3 **Jednání Američanů**

Američané i nepříjemné věci říkají velice zdvořile se snahou vyhnout se přímé konfrontaci a dovést přitom záležitost do konce. Průvodním znakem americké obchodní kultury je snaha o jednoduchost a přímost.

Písemný styk je založen především na e-mailech, které by ideálně měly být zodpovězeny do 24 hodin, maximálně však do tří dnů. E-mailová a telefonická komunikace by vůbec měla být základem udržování obchodních vztahů. Dlouhé odmlky v komunikaci Američané nechápu – berou je jako nezájem ze strany obchodního partnera. (57) To platí i naopak, přestane-li se americký partner ozývat, znamená to, že o danou nabídku nemá zájem. Jakmile jsou mu nabídnuty lepší podmínky, s kterými souhlasí, ihned se znovu ozve. Američané chtějí věci řešit rychle a ihned.

¹² (7) VANHARA, John. *Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John.* 2009. s. 105-106

3.3.3.1 Význam určitých slov

Slovo „OK“ v Americe neznamena žádný velký souhlas. Když někomu něco navrhnete, tak dotyčný vám slovy „OK“ pouze potvrdí, že danou věc bere na vědomí. Neznamena to „ANO“, naopak to klidně může znamenat „NE“. To vyplyne až z další konverzace.

Američani také neradi říkají „NE“. Neradi sdělují negativní zprávy, takže raději najdou způsob, jak říci „NE“ nějakým pozitivním způsobem. Občas se také považuje za slušnější něco ignorovat, anebo najít výmluvu, než rovnou říci „NE“. Když za někým přijdete například s obchodní nabídkou a odpověď na ni je „INTERESTING“ (zajímavé), spíše očekávejte, že se obchod neuzavře. Je to jenom způsob, jak Američan slušně odpovídá na váš návrh namísto toho, aby přímo řekl, že se mu nelíbí.

Uvedené rady se nedají generalizovat, nemusí samozřejmě platit vždy a za všech okolností. (7)

3.4 Nevada¹³

Nevada je stát v západní oblasti USA, sousedí s Kalifornií, Oregonem, Idaho, Arizonou a Utahem. Ekonomika v Nevadě je postavena na hazardních hrách, turismu, zemědělské produkci a těžbě a zpracování nerostných surovin. Nezaměstnanost byla v březnu roku 2012 nejvyšší v celé federaci a to 12%. Hrubý domácí produkt Nevady dosáhl v roce 2010 výše 126 miliard dolarů. Hrubý domácí produkt na hlavu pak 41 321 dolarů.



Obrázek 6: Státní znak a vlajka Nevady

Zdroj: (55)

Hlavní město: Carson City

Největší město: Las Vegas

Rozloha: 286 367 km²

Populace: 2 723 322 (k roku 2011)

Parlament v Nevadě je bikamerální. Horní komora se nazývá senát a má 21 členů, dolní komora se nazývá sněm a má 42 členů. Současným guvernérem Nevady je republikán Brian Sandoval.

Státním tajemníkem je demokrat Ross Miller, jehož úřad Nevada Secretary of State má mimo jiné na starosti registraci a správu obchodních organizací, jejich názvů, obchodních značek aj.

¹³ (51) Nevada. [online]. 2012, [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.nv.gov/>

3.4.1 Proč podnikat v Nevadě?

Nevada se staví k podnikání přátelsky. Často v ní zakládají společnosti i lidé z vedlejší a bohatší Kalifornie, aby mohli využívat výhod z podnikání v Nevadě. **V roce 2011 bylo v Nevadě založeno 58 694 nových společností.** (19)

Výhodami jsou nízká byrokracie pro založení a provozování firmy, **velmi nízké anebo žádné daně**, přijatelné roční poplatky a možnost společnost vlastnit téměř anonymně. Nevada je také jediný stát v USA, který nesdílí své informace s Federální daňovým úřadem (IRS) a na rozdíl od mnohých jiných států zjednodušil pravidla a zákony o obchodních společnostech. (51)

Důkazem příznivých podmínek pro podnikání jsou i získaná ocenění:

- 2. místo: Nejvyšší počet nově založených společností v USA
- 1. místo: Ekonomicky nejrychleji rostoucí stát
- 2. místo: Index přežití malých firem (vyhlašuje CNN Money)
- 2. místo: Nejlepší místo pro podnikání v USA (Chief Ex. Mag.)
- 2. místo: Nejnižší daňové zatížení (Tax Foundation) (83)



Obrázek 7: Mapa Nevady

Zdroj: (45)

3.5 Nová společnost v Nevadě

3.5.1 Legislativa pro zakládání firem

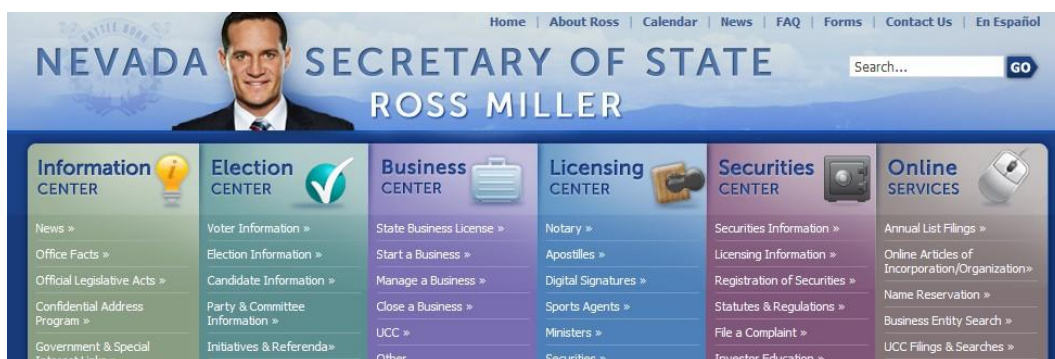
„Americké právní předpisy o obchodních společnostech jsou poměrně liberální. Kromě federálního rámce o povinnostech a právech jednotlivých druhů společností neexistuje v USA jednotná úprava obchodních společností. Jednotlivé státy mají vlastní zákony o obchodních společnostech. Zakládá se tedy nikoliv americká společnost, ale společnost dle daného z 50 států Unie.,“¹⁴

Zákoník pro Nevadu: <http://www.leg.state.nv.us/NRS/NRS-078.html>

3.5.2 Náležitosti pro založení nové společnosti v Nevadě

Pro založení společnosti v Nevadě je třeba dodržet několik stanovených podmínek. Tyto podmínky jsou podrobně popsány na stránkách Nevada Secretary of State, <http://www.nvsos.gov/>. **Založení společnosti lze provést kompletně přes internet**, není třeba vůbec navštívit USA. Důležité věci spojené se založení nové společnosti popisují níže.

Obchodní rejstřík státu Nevada: <http://nvsos.gov/sosentitysearch/>



Obrázek 8: Nevada Secretary of State

Zdroj: (54)

¹⁴ (85) *Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu*. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/ekonomika/

3.5.2.1 Initial List, Articles of Incorporation / Organization

Pro kompletní založení nové společnosti v Nevadě je třeba na Nevada Secretary of State dodat následující dokumenty:

- *Zřizovací listina (Initial List)*

Zřizovací listina je většinou v rozsahu 3-7 stránek a obsahuje stručné informace o zakládané společnosti. Data z ní jsou veřejná. Na Nevada Secretary of State je možné stáhnout formulář i s komentářem k vyplnění. Zřizovací listina musí být podána nejpozději poslední den v měsíci následujícího po měsíci, kdy byla společnost založena.

- *Stanovy společnosti (Articles of Incorporation/Organization)*

Stanovy jsou rozsáhlé interní předpisy o rozsahu cca 30 stránek, které upravují vnitřní organizaci a záležitosti společnosti, a jsou neveřejným dokumentem.

Poplatek za přednostní vyřízení žádosti je 75\$, v případě zájmu o ještě rychlejší vyřízení se poplatky zvyšují (až 1 000\$ za vyřízení žádosti do 1 hodiny).

3.5.2.2 Státní poplatky za zřízení a provozování společnosti

Stát Nevada si za založení a také provozování společnosti účtuje různé poplatky. Některé jsou jednorázové, jiné se musí platit každoročně.

Jednorázové poplatky:

Poplatek za zřízení společnosti – **75\$**

(Poplatek se liší dle výše základního kapitálu, viz níže.)

Úředně potvrzené dokumenty o založení firmy – **30\$**

Každoroční paušální poplatky (platí se i při založení):

Initial/Annual list – **125\$**

(Poplatek se liší dle výše základního kapitálu, viz níže.)

Státní podnikatelská licence – **200\$** (43)

Tabulka 3: Poplatky odvozené od výše základního kapitálu

Základní kapitál	Za zřízení	Initial/Annual
75 000\$ a méně	75\$	125\$
Více než 75 000\$ a méně než 200 000\$	175\$	175\$
Více než 200 000\$ a méně než 500 000\$	275\$	275\$
Více než 500 000\$ a méně než 1 000 000\$	375\$	375\$
Více než 1 000 000\$:		
Pro první 1 000 000\$	375\$	375\$
Pro každých dalších 500 000\$ nebo část	275\$	275\$
Maximální poplatek za zřízení je 35 000\$.		
Maximální poplatek za podání Initial/Annual listu je 11 100\$.		

Zdroj: (42)

3.5.2.3 Stanovení názvu společnosti

Při použití nevhodného či neunikátního názvu společnosti bude žádost o založení v lepším případě odmítnuta, v horším případě bude společnost založena a vlastník ochranné známky ji zažaluje za neoprávněné užití.

Firma může mít přívlastek Ltd., Co., Company, Inc., Limited, Incorporated a mnoho dalších.

Podmínky pro stanovení názvu společnosti:

1) *Unikátní název společnosti*

Název společnosti musí být unikátní. Pro ověření dostupnosti daného jména je možné vyhledávání v obchodním rejstříku Nevady na stránkách:

<http://www.nvsos.gov/sosentitysearch/corpsearch.aspx>

Jestliže v něm vybrané název nenaleznete, můžete ho použít. Pokud si chcete pojistit, že vám jej nikdo neobsadí dříve, než bude společnost založena, je možné si ho za poplatek 25\$ na 90 dní rezervovat zde:

<http://www.nvsos.gov/index.aspx?page=139>

Co se týče případné podobnosti názvů společností, tak například názvy Computer Technology a Computer Tech jsou považovány za odlišné, kdežto EastBiz Corporation a EastBiz Inc. jsou názvy stejné, jelikož je odlišná pouze koncovka. Ta odlišnost nevytváří. (7) Stejně tak nejsou odlišné názvy: „ABC, Inc.“ a „A.B.C., Inc.“ anebo „Marketing Ahead“ a „marketing ahead“. (27)

2) Slova s omezením použití

Výběr názvu společnosti podléhá také omezením pro některá slova. Ty je možné použít pouze po předchozím souhlasu agentur, pod které tyto slova oborově spadají. Jedná se o například o slova: „Bank“, „Savings & Loan“, „Engineer“, „Auditing“, „Licensed Architect“ a další. Bez předložení uděleného písemného souhlasu bude žádost o založení společnosti zamítnuta. (66)

Seznam slov s omezením použití naleznete zde:

<http://www.nvsos.gov/index.aspx?page=145>

3) Ochranné známky a jména

Je možné založit společnost se známým názvem, která není registrovaná v Nevadě, ale v jiném ze států federace, kupříkladu firmu Google, Inc. Je však velmi pravděpodobné, že zanedlouho na vás bude podána žaloba za neoprávněné užití ochranné známky. (7)

Je tedy vhodné si potenciální názvy společnosti napřed zkusit dohledat v americké databázi patentů a obchodních značek:

<http://www.uspto.gov/trademarks/index.jsp>

3.5.2.4 Sídlo firmy

Na rozdíl od České republiky není v Nevadě potřeba na zakládacích dokumentech uvádět tzv. sídlo společnosti. V mnoha státech USA je požadována tzv. principal office address (hlavní sídlo společnosti). Nevada se v tomto liší. Uvádí se pouze adresy ředitelů a úředníků společnosti, nikoliv sídlo společnosti. Pro založení společnosti v Nevadě a její provozování z České republiky tak není třeba čistě kvůli této formalitě pronajímat přes agenturu „papírovou“ adresu.

Legální adresou společnosti tak je sídlo vlastníka ve státě, z kterého podniká (tedy např. v České republice).

3.5.2.5 Registered agent, vedoucí pracovníci a nominee director

Registered agent

Registered agent neboli registrační agent je subjekt, který při zakládání firmy jedná v jejím zájmu a jehož základní povinností je získání právních dokumentů o založení společnosti a působení jako kontaktní adresa se státními úřady. (64) Hlavním účelem registračního agenta je tedy poskytování legální adresy v Nevadě (nesmí se jednat o P.O. Box) a dostupnost na uvedené adrese pro státní úřady v běžných pracovních hodinách – proto je třeba mít zapsaného místního agenta po celou dobu, co bude firma podnikat.

V Nevadě se registrační agent dělí na commercial (komerční) a noncommercial (nekomerční). Může jim tedy být buďto firma/osoba, která se na podobné služby specializuje, anebo americký rezident, který je většinou registračním agentem sám pro firmu, kterou vlastní. Funkce registračního agenta nemá žádné pravomoci firmu zavazovat.

Ředitelé a vedoucí pracovníci

Každá společnost musí při svém zakládání uvést vedoucí pracovníky. Jedná se o povinné funkce a jejich počet se liší dle typu založené společnosti.

Všechny povinné funkce může zastávat jediný člověk a jeho adresa může být kdekoli na světě, klidně může zapsat jako svou adresu P.O. Box, anebo adresu získanou v rámci placené služby jako je přeposílání pošty.

Zastáváním těchto funkcí se člověk **nestává** automaticky zaměstnancem společnosti, tudíž je může vykonávat i cizinec bez patřičných pracovních víz.

Nominee director

Jedná se o nominovaného ředitele, který figuruje na zakládacích dokumentech společnosti a v obchodním rejstříku. Nominovaný ředitel ovšem nikdy nepodepisuje žádné obchodní smlouvy a podle uzavřené smlouvy ani nemůže firmu zastupovat. Ze společnosti odejde, jakmile jsou všechny dokumenty zaregistrovány a poslán Initial List of Directors (zakládající dokument vedoucích pracovníků). Nominovaného ředitele potom nahradí normální ředitel a firma běžně funguje. Ovšem nominovaný ředitel se nadále zobrazuje v obchodním rejstříku na všech vedoucích pozicích, takže není běžným způsobem dohledatelný skutečný ředitel. Tuto službu poskytuje v Nevadě mnoho agentur, jedná se o volitelnou službu – k běžnému založení nové společnosti není vyžadována. (7)

3.5.2.6 Základní kapitál společnosti

Nevada nemá **žádné požadavky, co se týče minimální výše základního kapitálu**. (41) Společnost může být založena se základním kapitálem 1 000 000\$, 100\$, případně u některých typů společností klidně i 0\$, přičemž vlastník může kapitál splatit později. Je tedy čistě na majiteli, jak se rozhodne. Ve většině typů firem vlastník ručí za závazky společnosti pouze do výše podílu na kapitálu společnosti.

3.5.2.7 Vlastnictví společnosti, vydání akcií / certifikátů, anonymita

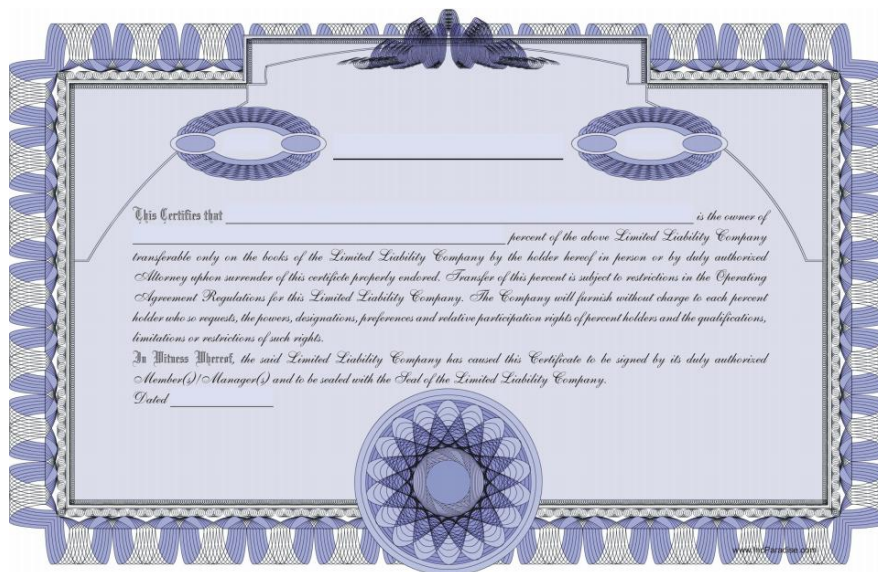
Společnost v Nevadě může vlastnit jak americký rezident, tak nerezident. Vlastníkem může být jak fyzická osoba, tak právnická osoba (například zahraniční firma – tím se U.S. společnost stává dceřinou společností). U většiny typů společností není požadavek na minimální počet společníků (shareholders/members), stačí tedy jeden.

Vlastnictví společnosti se určuje na základě akcií anebo certifikátu vlastnictví, záleží na typu založené společnosti. Listiny jsou psány na jméno - firma je vydá po svém založení a jsou zároveň podílem na majetku podniku. Certifikáty vlastnictví uvádějí *procentuální podíl vlastnictví* společnosti. Naopak akcie mohou být vydány ve dvou formách: *Bez stanovení nominální hodnoty* (no par value share) a *se stanovenou nominální hodnotou* (par share value).

U akcií je v základě jedno, kterou z forem si podnikatel zvolí. Akcie bez stanovené nominální hodnoty klidně může, ale nemusí, být pouze jedna. Akcie se stanovenou nominální hodnotou většinou bývají vydány v takovém množství a hodnotě, aby se rovnaly výši základního kapitálu (příčemž také stačí pouze jedna). Hodnotu akcií si přitom společnost určí sama, klidně i v různých hladinách. Pokud je základní kapitál společnosti například 1 000 \$, je možné vydat třeba:

- 1 000 akcií po 1\$
- 250 akcií po 4\$
- 100 akcií po 6\$ a 4 000 akcií po 0,1\$

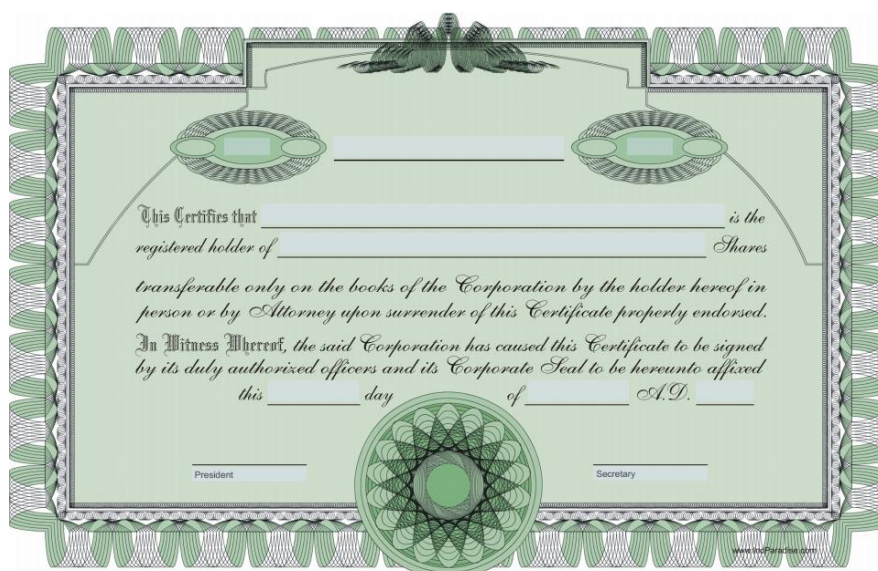
Akcie na doručitele jsou v USA od roku 1991 zakázány. **V Nevadě se ale nikde veřejně neuvádí jména majitelů**, je tedy vnitřní záležitost společnosti, pokud se majitelé změní. Změnu není třeba hlásit ani na Nevada Secretary of State. Pouze se provede schůze ředitelů, rozhodne se o změně a vytisknou se akcie pro nového majitele. (7)



Obrázek 9: Šablona certifikátu vlastnictví

Zdroj: (36)

Na vzhled akcií ani certifikátů vlastnictví není kladen žádný zvláštní požadavek. Měly by obsahovat název firmy, ke které se vztahují, jméno majitele, hodnotu/množství, případné identifikační číslo, čas vydání a podpisy vedoucích pracovníků. Na internetu lze snadno najít množství šablon, přičemž pro různé typy firem jsou vzhledově i obsahově lehce odlišné.



Obrázek 10: Šablona akcie

Zdroj: (35)

3.5.2.8 Odborná způsobilost a živnostenské listy v Nevadě

„Na velké množství podnikání není vyžadována žádná speciální licence. Ale každý stát a město v USA může mít trochu jiná pravidla. V jednom městě může být vyžadována velice přísná licence a v jiném může podnikatel provozovat tu samou činnost naprosto bez problémů.“¹⁵

Například pro získání licence na prodej aut (dealer licence) je potřeba složit ve státě Nevada 50 000\$ jako záruku (bond). Pro srovnání – ve státě Utah je potřeba bond pouze 5 000\$. Je tedy potřeba zjistit si, jaké jsou pravidla v každém státě, okresu a městě, kde chcete podnikat.

Zaměření společnosti se uvádí na dvou úrovních – při založení společnosti a následně také v žádosti o business licence. Při zakládání společnosti je tedy vhodné do Articles of Incorporation vyplnit jako předmět činnosti „All legal activities“ (všechny legální aktivity), což firmu nijak neomezuje v tom, co bude v budoucnu dělat (kromě oborů s restrikcemi, jako je prodej alkoholu, farmakologických výrobků aj.).

Pak již pouze záleží na městě a okresu, kde si společnost otevře provozovnu, a podle toho musí splnit místní podmínky pro business licence (obdoba našeho živnostenského listu). Získání business licence pro zvolený obor je jednoduché – stačí vyplnit formulář a zaplatit poplatek za licenci. (7)

Pokud podnikáte přes Internet z jiného státu, místo podnikání tedy není fyzicky v USA, a hodláte prodávat služby a zboží, tak místní a městská business licence není potřeba. A to do té chvíle, dokud si v USA neotevřete fyzickou kancelář anebo např. nepronajmete sklad.

Případné najmutí zaměstnance například na part-time (poloviční úvazek), který by pro firmu pracoval ze svého domova, by některé samosprávy mohly

¹⁵ (7) VANHARA, John. *Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John*. 2009. s. 47

považovat za zřízení fyzické pobočky a vyžadovat zaplacení místní business licence. V tomto případě se totiž jedná o tzv. šedivou zónu a právní výklady se různí. A města jsou v současné době bez peněz, hledají tedy všechny možné způsoby, jak zvýšit příjem rozpočtů.

Městská business licence typu „Internet Retailer“ (internetový prodejce) vyjde například v Las Vegas na 5 050\$ dolarů včetně poplatku za zpracování žádosti, což je opravdu moc. Situace se řeší většinou tak, že podnikatel zřídí papírově pobočku v jiném městě, které nabízí mnohem výhodnější podmínky, jako například North Las Vegas, Henderson nebo Clark County. Některé nabízí dokonce licenci pro internetový prodej téměř zdarma. Městskou licenci stačí mít vyřízenou vždy jen v jednom místě.

3.5.2.9 Čas potřebný na založení společnosti

Založení nové společnosti ve státě Nevada trvá přibližně 3-10 dní od podání žádosti. Je možné si připlatit za expresní vyřízení žádosti (tzv. expedite filing), při kterém se doba vyřízení pohybuje do 3 dnů. Společnost začíná existovat momentem, kdy je její zřizovací listina (Initial List) zaregistrována na Secretary of State Nevada. (85)

Je možné také od různých agentur odkoupit už založené, ale zatím nevyužívané, společnosti, tzv. Shelf nebo ReadyMade corporations.

3.5.3 Důležité věci po založení firmy

3.5.3.1 Company Minutes

Jedná se o zápis z organizačního setkání ředitelů a vlastníků. Toto setkání je třeba papírově uspořádat ihned po založení nové společnosti a provést z něj zápis (ten se nazývá Company Minutes). Zápis je potřeba vložit mezi firemní záznamy.

Na organizačním setkání se, podle typu založené společnosti, oficiálně přijímají stanovy, volí se ředitel, vedoucí pracovníci, vydávají akcie aj. Celá procedura lze samozřejmě provést, při dodržení stanovených pravidel, online přes Internet.

V případě založení společnosti typu Corporation je třeba provádět organizační setkání a zápis z něj každý rok. (25)

3.5.3.2 Registrace k podnikání v dalších státech

Pokud podnikatel založí společnost v Nevadě a následně s ní chce podnikat i v jiných státech USA tím, že v nich otevře kamenné pobočky, prodejny, sklady anebo přijme zaměstnance z jiného státu, má dvě možnosti: (68)

- 1) Založit si v každém státě, kde firma působí, novou společnost.
- 2) Registrovat se v každém státě, kde firma působí, jako zahraniční společnost podnikající ve státě (Foreign corporation doing business in State). Registrace není nijak složitá ani časově náročná, platí se za ni poplatek srovnatelný s poplatkem za založení nové společnosti. (7)

Registrací v jiném státě musí začít společnost platit všechny daně, které jsou v daném státě povinné (i když tyto daně Nevada nemá). Tyto daně se ovšem platí pouze z příjmů plynoucích z daných států.

Podnikáním v jiném státě však není to, když prodáváte zboží nebo služby přes Internet zákazníkům po celé Americe. V těchto případech není registrace nutná. (7)

3.5.3.3 Každoroční povinnosti firem

Annual List

Každý rok je třeba podat tzv. Annual List. Je to seznam ředitelů a vedoucích pracovníků ve firmě, v rámci poplatku za podání tak může podnikatel každoročně měnit v obchodním rejstříku tyto údaje. Annual list se podává nejpozději k poslednímu dni v měsíci výročí založení společnosti a poplatek v základu činí 125\$.

Pokuta za pozdní podání a úhradu je 75\$.

Nevada State Business Licence

Jedná se o poplatek 200\$, který byl zřízen v roce 2009. Platí se každoročně a to i v případě, když firma nevykazuje žádnou obchodní činnost. Platí se taktéž ke dni výročí založení společnosti.

Pokuta za pozdní úhradu je 100\$.

Nedodržení povinností

Při nedodržení výše uvedených podmínek bude společnosti odňata licence a bude zrušena (revoked). Je možné ji znovu obnovit a to za poplatek 300\$, doplacení povinných poplatků za každý rok, co byla společnost vedena jako Revoked, a uhrazení poplatků za prodlení (za každý nedodaný dokument v prodlení zvlášť).

3.5.3.4 Změna stanov

Stanovy společnosti (Articles of Incorporated/Organization) je možné poměrně jednoduše měnit. Je to vhodné v případě, že je potřeba změnit název společnosti, rozšířit nebo změnit obory podnikání firmy nebo například změnit počet autorizovaných akcií. Úpravu je možné provést vyplněním pozměňovacího formuláře (Certificate of amendment) a jeho zasláním na Nevada Secretary of State. (52)

Poplatek Nevada Secretary of State za tento úkon:

- 1) běžné vyřízení: **175\$**
- 2) přednostní vyřízení: **300\$**

V rámci každoročně zasílaného přehledu (Annual list) je však možno bezplatně měnit informace o vedoucích pracovnících nebo třeba registračním agentovi.

3.5.3.5 Zrušení společnosti

Pokud se podnikatel rozhodne ukončit své podnikání, může svou společnost zrušit (dissolution). Dissolution představuje oficiální zrušení společnosti u Nevada Secretary of State a je za něj účtován poplatek 100\$.

Žádost o zrušení společnosti musí být podepsána ředitelem společnosti anebo jejím zakladatelem (Incorporator – např. zprostředkovatelská firma) a musí obsahovat zákonem stanovené přílohy o činnosti společnosti. Za poplatek je možné nechat si vystavit také certifikát potvrzující zrušení společnosti. (53)

3.6 Právní formy firem v Nevadě

Stejně jako je v ČR možné založit několik typů společností, i v Americe, resp. Nevadě je několik modelů právnických osob. Hlavní z nich jsou *Limited-Liability Company*, obdoba naší společnosti s ručením omezeným, a *Corporation*, obdoba naší akciové společnosti. Corporation se přitom dělí na dva typy: *C-Corporation* a *S-Corporation*.

3.6.1 Limited-Liability Company

Jedná se stále o poměrně novou formu obchodní společnosti, používanou hlavně pro zastoupení cizích firem v USA (obdoba české spol. s r. o. nebo německého GmbH). Byla vytvořena v roce 1977 ve Wyomingu, momentálně ji lze založit ve všech 50 státech USA. Existence společnosti začíná momentem, kdy je její zřizovací listina (Certificate of Incorporation) zaregistrována na Úřadě státního sekretáře daného státu (Secretary of State). (85)

Dalším dokladem, vyžadovaným v USA k registraci společnosti, jsou stanovy společnosti („Articles of Organization“), jež upravují vnitřní organizaci a záležitosti společnosti. Stanovy jsou neveřejným dokumentem na rozdíl od zřizovací listiny, která je veřejným dokumentem. (85)

Důležité informace – Limited Liability Company:

Forma: Společnost s ručením omezeným

Zahraniční vlastník: Ano, společnost může vlastnit nerezident – FO i PO

Počet vlastníků: Minimálně dva vlastníci, maximum není omezeno

Určitá anonymita vlastníků: Ano, nemusí být zapsáni v OR ani v zakladatelských dokumentech

Základní kapitál: Dle uvážení, není stanoven minimální kapitál

Způsob placení daní: Daní se čistý zisk **na úrovni vlastníků**

Struktura společnosti:

Společnost je řízena manažery (manager), kteří jsou zapsaní v obchodním rejstříku. Minimálně musí být uveden jeden manažer. Při zakládání společnosti se uvede, zda bude společnost vedena manažery anebo vlastníky (members). Jména dle volby zakladatele jsou pak zapsána do OR Nevady. (7)

Certifikáty vlastnictví:

Společnost vydá svým majitelům (members - členové) certifikáty potvrzující vlastnictví v procentech na majetku společnosti.

Ručení:

Limited Liability Company znamená, že společnost za své závazky ručí pouze svým majetkem. Majitelé ručí osobním majetkem jen do výše svých vkladů. (7)

Výhody:

- Poskytuje majitelům ochranu osobního majetku bez formalit, které jsou u C-Corporation (Company minutes aj.).
- Není potřeba více úrovní řízení jako u C-Corporation (ředitelé, vedoucí pracovníci).
- Zdaňovací povinnost se přenáší na majitele.

Nevýhody:

- Vyšší náklady na založení společnosti.
- Vyšší míra papírování (ale menší než u C/S-Corporation).
- Složitý způsob danění v případě zahraničních vlastníků. (81)

Kdy je vhodné použít Limited Liability Company: (59)

- 1) Pokud se na firmě investicemi podílí více obchodních partnerů (PO).
- 2) Jestliže vlastníte nemovitosti pro investiční účely.
- 3) Pokud hledáte komplexní ochranu vlastníků před odpovědností za kroky firmy.

3.6.2 C-Corporation

Jedná se o právnickou osobu, která může být založena dle zákonů jednoho z 50 států USA, může být zřízena bez časového omezení, může vydávat převoditelné akcie, akcionářům skýtá výhodu omezeného ručení, je používána k obchodním účelům jakéhokoliv druhu a rozsahu a je podobná struktuře naší akciové společnosti (hlavní orgány společnosti jsou valná hromada, představenstvo, dozorčí rada). V USA je občas nazývána jako „regular corporation“. (85)

Korporace musí mít své stanovy („Articles of Incorporation“), doklad („Certification of Incorporation“) o založení společnosti vydává Úřad státního tajemníka v příslušném státě. (85)

Důležité informace – C Corporation:

Forma: Akciová společnost

Zahraniční vlastník: Ano, společnost může vlastnit nerezident – FO i PO

Počet vlastníků: Minimálně jeden

Určitá anonymita vlastníka: Ano, není zapsán v OR ani v zakladatelských dokumentech

Základní kapitál: Dle uvážení, není stanoven minimální kapitál

Způsob placení daní: Daní se čistý zisk **na úrovni společnosti**. Existuje několik daňových pásem

Struktura společnosti:

Nevada vyžaduje minimálně jednoho Directora a Officers (vedoucí pracovníci - President, Secretary a Treasurer). Director (ředitel) není ředitelem v pravém slova smyslu – jedná se o člena představenstva společnosti. Ředitelů může být více a představenstvo jedná jako orgán, jednotliví ředitelé tedy nemají žádné pravomoci zavazovat společnost (bez plné moci).

- 1) Akcionáři vlastní akcie společnosti.
- 2) Akcionáři volí ředitele (do Board of Directors).
- 3) Ředitelé jmenují vedoucí pracovníky (Officers).
- 4) Vedoucí pracovníci mají na starosti každodenní agendu společnosti.

(81)

Akcie:

Společnost může mít neomezený počet akcionářů. Výhodou je také možnost vydávat akcionářům různé třídy a také různé typy akcií (kmenové akcie, prioritní akcie...), což pomáhá oddělit investory od původních majitelů.

Ručení u C-Corporation:

C-Corporation má omezené ručení, majitelé nejsou osobně zodpovědní za vykázanou ztrátu ani dluhy společnosti. Nemohou být ani osobně žalováni za škody způsobené firmou. Ručí pouze do výše svého vkladu do společnosti.

Výhody:

- Nejstarší, nejúspěšnější a nejprestižnější typ podnikatelského subjektu.
- Omezené ručení za činnost společnosti.
- Do nákladů lze uplatit poplatky za zdravotní péči, cestování aj.

Nevýhody:

- Vyšší míra papírování (povinné company minutes aj.).
- Vyšší náklady na založení společnosti.

Kdy je vhodné použít C-Corporation: (59)

- 1) Když jsou majitelé cizinci žijící mimo USA.
- 2) Pokud majitelé žijí ve státě, který nemá stanovenou státní daň z příjmu PO (state income tax).
- 3) Když společnost vlastní zároveň několik fyzických osob.
- 4) Pro společnost s tržbami vyššími než 60 000\$ ročně.

3.6.3 S-Corporation

Tento typ společnosti nese název po jednom oddílu federálního zákona o daních (oddíl „S“, U.S. Internal Revenue Code), který tuto entitu nabízí jako alternativu ke klasické společnosti. V roce 2002 byly v USA provozovány více než 3 miliony těchto společností.

S-status není americkým společností přiznávaný automaticky. Nejprve je nutné založit normální C-Corporation a teprve poté adresovat příslušnou žádost americkému federálnímu daňovému úřadu (IRS). Aby jí IRS vyhověl, musí společnost splňovat některá kritéria:

- Celkový počet akcionářů nesmí přesáhnout 100.
- Akcionáři nesmí být právnické osoby ani občané, kteří nemají na území USA trvalý pobyt.
- Sídlo společnosti musí být na území USA.
- Akcie společnosti musí být pouze jedné třídy (mohou být však odlišeny akcie s hlasovacími právy a bez nich).
- Příjem z pasivní investiční činnosti nesmí tvořit více než 25% hrubého příjmu společnosti. (4)

Základní výhodou je přesunutí daňové povinnosti z firmy na akcionáře. Daňové přiznání nepodává společnost, ale každý z akcionářů ve svém osobním daňovém přiznání. Je také možné změnit status společnosti zpět na C-Corporation.

Důležité informace - S Corporation:

Forma: Akciová společnost

Zahraniční vlastník: S-Corporation smí vlastnit pouze FO s trvalým pobytem v USA (nesmí ji vlastnit PO)

Počet vlastníků: Minimálně jeden

Základní kapitál: Dle uvážení, není stanoven minimální kapitál

Způsob placení daní: Daní se čistý zisk **na úrovni akcionářů**

Struktura společnosti, ručení:

Tyto náležitosti jsou stejné jako v případě C-Corporation.

Akcie:

U akcií platí to stejné, co v případě C-Corporation. Rozdíl je pouze v tom, že všechny akcie musí být pouze jedné třídy. Je však povoleno vydávat akcie s hlasovacími právy a bez nich.

Výhody:

- Společnost má stejnou prestiž jako typická C-Corporation.
- Omezené ručení za činnost společnosti.
- Vhodná forma pro podniky o jedné osobě.

Nevýhody:

- Vyšší náklady na založení společnosti.
- Vyšší míra papírování (povinné company minutes aj.). (81)

Kdy je vhodné použít S-Corporation: (59)

- 1) Pokud majitelé žijí ve státě federace, který má nulovou daň z příjmů FO (personal state income tax).
- 2) Když jsou jeden či dva majitelé, fyzické osoby (může jich být až 100).
- 3) Při tržbách nižších než 250 000\$ ročně.

3.6.4 Další typy firem

Výše uvedené formy firem patří mezi nejčastější zakládané subjekty v USA. Mimo ně však existuje ještě několik jiných typů společností, které jsou většinou vhodné přímo pro konkrétní typy a obory podnikání. Uvádím pouze některé z nich.

Sole Proprietorship

Jedná se o nejjednodušší formu podnikání, kdy vlastníkem je podnikatel - jednotlivec. Kromě obchodního jména tato forma nevyžaduje žádné formality, jedná se o tzv. „Small Business“ (malé podnikání). Majitel je osobně plně zodpovědný za případné dluhy či ztráty firmy. Zisky z podnikání jsou zdaněny přímo majiteli. Výhodou je jednoduchost a méně formálních povinností. (41)

Partnership

Společně podniká dva a více obchodních partnerů, kdy každý ze společníků je zodpovědný za dluhy a závazky. Doporučuje se mít písemnou dohodu o právech a povinnostech jednotlivých partnerů (zakládací listinu a stanovy společnosti). „Partnership“ je právnická osoba, která může již např. vlastnit nemovitosti. Každý z partnerů podléhá federální i státní dani (daní se na úrovni majitelů). (41)

Existují tři základní formy:

- General Partnership (obecné sdružení)
- Limited Partnership (omezené sdružení)
- Limited Liability Partnership (s omezením zodpovědnosti)

Non-Profit Corporation

Jde o obchodní organizaci, která slouží k nějakému veřejnému účelu, případně ve veřejném zájmu. Může se jednat např. o charitativní organizaci. Non-Profit Corporation má oproti ostatním typem společností speciální výjimky ze zákona – nemusí platit poplatek za zřízení společnosti, taktéž poplatek za business state license aj. Neziskové organizace mohou, v rozporu se svým názvem, vytvářet zisk, nesmí však být zřízeny primárně za tímto účelem.

3.6.5 Rozdíly mezi LLC a C-Corporation

Následující tabulku přehledně uvádí důležité rozdíly mezi nejčastějšími typy společností. S-Corporation v tabulce neuvádím, jelikož jej nemůže vlastnit osoba bez povolení k trvalému pobytu v USA.

Tabulka 4: Porovnání C-Corporation a LLC

	C-Corporation	LLC
Druh vlastnictví	Akcie	Certifikáty vlastnictví
Ochrana odpovědnosti	Ano	Ano
Provozní řízení	Board of Directors / Officers	Řízeno majiteli nebo jmenovanými manažery
Federální daň z příjmů	Odvádí společnost	Odvádí majitelé
Flexibilita společnosti	Ne, složitá struktura	Ano
Časové omezení společnosti	Založeno na neurčito	Rozpouští se dle Operating Agreement nebo při ztrátě členů/majitelů
Změna vlastníka	Volný převod akcií	Ano, ale jsou státní omezení

Zdroj: Vlastní

3.7 Daně v USA

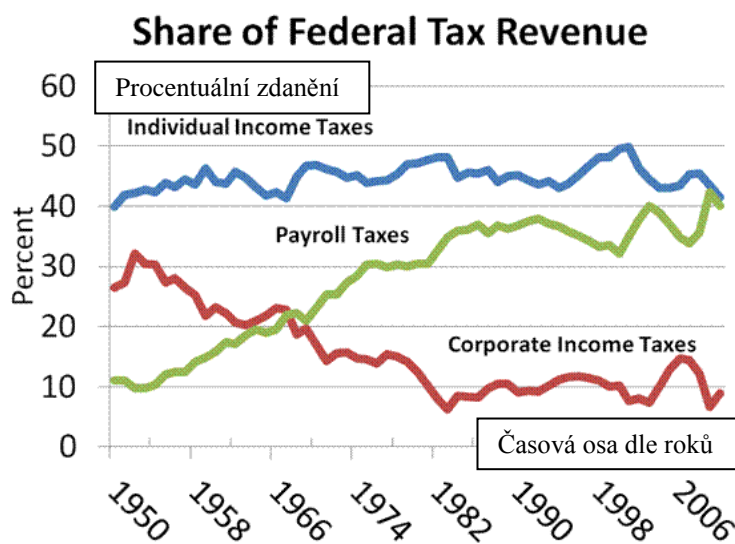
V USA je jedno z nejnižších daňových zatížení ze všech vyspělých zemí světa (28 % k HDP). Jenom pro srovnání: v Japonsku 27 % k HDP, Česku 36 %¹⁶ k HDP, Německu 41 % k HDP, v Dánsku 50 % k HDP. Daňová soustava v USA je založena na rozdělení na *přímé* (např. daň z příjmu) a *nepřímé* (např. sales tax) daně. Téměř všechny daně jsou současně zdrojem federálního i státního rozpočtu. Míra zdanění je v jednotlivých státech odlišná, protože jednotlivé státy ovlivňují daňovou politiku. (38)

Daně z příjmu fyzických i právnických osob se v USA odvádí na třech úrovních: federální, státní a místní. Zatímco federální daně jsou všude stejné,

¹⁶ Údaj platný k červenci 2011.

státní a místní daně se značně liší. Daňové přiznání musí v USA podat každý jednotlivec či firma americkému finančnímu úřadu (IRS). V případě firmy je potřeba se na IRS napřed zaregistrovat a získat také EIN (Tax-ID), což je americké daňové identifikační číslo. **Daňový rok v USA trvá od 1. ledna do 31. prosince.**

USA je pravidelně jedním z vyspělých států, kde nastává den daňové svobody nejdříve na světě. Den daňové svobody dělí rok na dvě části – v první části pracují občané na stát, v druhém vydělávají již sami na sebe. Každý americký stát má vzhledem k odlišným daním vlastní den daňové svobody. Ten nejdříve nastává na Aljašce a to v první polovině dubna. Pro srovnání – v ČR byl v roce 2011 den daňové svobody 15. červen.



Obrázek 11: Složení federálních příjmů z daní v čase

Zdroj: (33)

3.7.1 Daň z příjmu fyzických osob

Sazba federální daně z příjmů (Personal Income Tax) závisí na výši příjmu, daň se pohybuje od 10% do 35% (od roku 2013 má být horní hranice posunuta na 39,6%). Záloha na daň je strhávána každému pracujícímu z jeho příjmu (nazývá se proto Payroll Tax). **Daňové přiznání je pro osoby potřeba podávat do 15. dubna.**

Co se týče státní daně, tak v sedmi amerických státech (Aljaška, Florida, Nevada, Jižní Dakota, Texas, Washington, Wyoming) se daň z příjmů fyzických osob neplatí vůbec. V dalších dvou státech (New Hampshire a Tennessee) se platí daň z příjmů fyzických osob pouze z dividend. Výše státní daně z příjmu FO se pohybuje od 0% do 15%. Místní daň z příjmů uplatňují pouze některá města a její výše nepřesahuje 3%. (37)

Manželé platí nižší daň, protože mají vyšší daňová pásma pro jednotlivé daňové sazby. Většina příjmu tak spadá do nižší daňové sazby a celková daňová povinnost manželského páru je nižší. (38)

3.7.2 Daň z vyplacených dividend

Federální dani podléhá i příjem z dividend a investicí. U společností typu LLC se dividendy daní podle tabulky, kterou se vypočítává daň z příjmů fyzických osob. Výše daně tedy může být od 10% do 35% (od roku 2013 má být horní hranice posunuta na 39,6%).

U společnosti typu C-Corporation se dividendy od roku 2003 dělí na dva typy a podle toho se také odlišně zdaňují:

- *Kvalifikované dividendy (Qualified Dividends)*

Kvalifikované dividendy jsou ty, které plynou z vlastnictví akcií společnosti po dobu minimálně 60 dní z 121denního období,

kteří začíná 60 dní před datem výplaty poslední dividendy. Daň z dividend se pak počítá dle dosažené běžné sazby daně z příjmů. Poplatníci, kteří platí 10% nebo 15% běžné daně z příjmů, zaplatí z kvalifikovaných dividend 0% daň. Všichni ostatní daňoví poplatníci zaplatí z dividend 15% daň. Tato daňová úleva platí pouze pro dividendy vyplacené do 31.12. 2012. (32)

- *Nekvalifikované dividendy (Non-Qualified Dividends)*

Jedná se o všechny dividendy, které nesplňují pravidlo pro kvalifikované dividendy. Jsou pak zdaněny dle výše příjmů příjemce dividend a to sazbou od 10% do 35%. (32)

Pokud nebude zákon o kvalifikovaných akciích prodloužen, budou se dividendy u C-Corporation od 1.1. 2013 danit dle výše příjmů příjemce a to v pásmech: 15%, 28%, 31%, 36% a 39,6%, čímž se tento způsob značně prodraží.

Pro nerezidenty je daň z dividend stanovena na základě Smlouvy o zamezení dvojího zdanění mezi USA a ČR ve výši 15% pro FO a 5% pro PO.

3.7.3 Daň ze zisku právnických osob

Federální sazba daně ze zisku právnických osob (Corporate Tax) je rozdílná podle výše dosaženého hrubého zisku, firmy však platí i státní a místní daň z příjmů, která je v jednotlivých státech rozdílná. Průměrná kombinovaná sazba těchto daní je 39 %. Menší společnosti se ziskem do 50 tisíc dolarů odvádějí na federální dani pro firmy pouze 15 %. **Daňové přiznání je pro firmy potřeba podávat do 15. března**, přičemž je možné požádat o prodloužení termínu (extension) a posunout tak podání přiznání o 6 měsíců. Daňové přiznání je třeba podat na všechny tři úřady (federální, státní, místní), jestliže to i místní autority vyžadují.

Americké legislativní předpisy také umožňují velmi zrychlené odpisování, téměř všechny náklady (tj. výdaje na výzkum, vývoj či vzdělání zaměstnanců, cestovné aj.) jsou daňově uznatelné. Právní a účetní předpisy jsou jednoznačné a srozumitelné. (38)

Tabulka 5: Federální daň z příjmů právnických osob

Zdanitelný příjem (v \$)	Daňová sazba
0 – 50 000	15%
50 001 – 75 000	7 500\$ + 25% z částky nad 50 000
75 001 – 100 000	13 750\$ + 34% z částky nad 75 000
100 001 – 335 000	22 250\$ + 39% z částky nad 100 000
335 001 – 10 000 000	113 900\$ + 34% z částky nad 335 000
10 000 001 – 15 000 000	3 400 000\$ + 35% z částky nad 10 000 000
15 000 001 – 18 333 333	5 150 000\$ + 38% z částky nad 15 000 000
18 333 334 a více	35%

Zdroj: (46)

3.7.4 Zálohy na daň ze zisku právnických osob

Zálohy na daně u právnických osob je třeba odvádět čtvrtletně. Živnostníci i firmy si mohou výši záloh stanovit podle vlastního uvážení, musí si sami odhadnout, jaké asi budou mít příjmy. Pokud podnikatel zaplatí zálohy vyšší, než je poté jeho skutečný zisk, IRS mu peníze vrátí a doplatí na nich úrok. Naopak jestliže pošle nižší částky, musí zbývající peníze doplatit včetně úroku.

Zálohy se platí se buďto tak, že se na IRS pošle šek, anebo se podnikatel zaregistruje na stránkách www.eftps.gov a může všechny daně platit elektronicky, přičemž má přehled, co kdy zaplatil. (7)

3.7.5 Sales Tax

V USA neexistuje daň z přidané hodnoty (DPH). Namísto toho mají Sales tax neboli daň z prodeje. Sales tax je daní, která se účtuje pouze při prodeji **hmotného zboží** v rámci jednoho státu federace. Nevztahuje se tedy na služby, na prodeje do jiných států, na mezistátní obchody přes Internet, po telefonu, prostřednictvím poštovních zásilek aj. (7)

Výše sales tax není stanovena na federální úrovni, každý stát si stanovuje vlastní sazbu. Proto například Oregon má sales tax 0% a naopak California 7,25%. **Nevada má sales tax na úrovni 6.85%, což platí mezi průměr.**

Do výše sales tax zasahují také jednotlivé kraje, které ji mohou legislativně zvyšovat. Kraj Clark County, do kterého patří i Las Vegas, stanovila sazbu sales tax na 8,1% (dodatečných 0,25% na ochranu proti povodním, 0,50% na veřejnou dopravu, 0,25% na financování Southern Nevada Water Authority a 0,25% pro zvýšení počtu policistů). V Nevadě jsou z povinnosti přidávat k výsledné ceně sales tax vyjmuty rychlo-obrátkové potraviny a léky na předpis.

Při prodeji přes internet musí prodejce naúčtovat sales tax podle toho, kam zboží posílá. Naúčtovat ji musí vždy, když jej zasílá do státu, ve kterém má sídlo nebo pobočku. Sales tax platí pouze spotřebitelé. Prodejci ji neplatí, pokud nakoupené zboží nevyužívají. Sales tax se nevrací (jako DPH u nás) a ani se neodečítá. Odvádí ji prodávající. (7)

Příklad uplatnění Sales tax:

Když v Nevadě přijde zákazník do obchodu, k ceně zboží je mu naúčtována daň z prodeje. Pokud si zákazník ale objedná zboží přes internet od společnosti se sídlem v Nevadě a bude ho chtít doručit do Kalifornie, sales tax mu naúčtována není.

3.7.5.1 Chystané změny při uplatňování sales tax v e-commerce

Jak již bylo uvedeno, v případě prodeje zboží přes Internet zákazníkovi z jiného státu federace nevzniká obchodníkovi povinnost vybírat od něj sales tax. Zákon na tuto situaci pamatuje a občan je povinen zaplatit ve svém státě tzv. use tax (daň z používání), která je ve stejné výši jako sales tax. Jelikož tuto daň odvádí přímo zákazník a nikoli obchodník, záleží vše pouze na čestnosti občana. A většina lidí svou povinnost vědomě neplní. Státům tak unikají částky v řádech stovek milionů dolarů ročně, což si dobře uvědomují. Celá záležitost se zároveň nelíbí ani kamenným řetězcům, které jsou povinny účtovat sales tax ke každému nákupu, což považují za nerovné podmínky na trhu.

„V roce 2007 tak například zákonodárci státu New York schválili zákon namířený na firmy typu Amazon a Overstock. Na jeho základě začal požadovat od těchto firem odvod sales tax s tím, že za pobočku je možné považovat i firmy se sídlem v New Yorku, které přivádí na stránky Amazonu a Overstocku zákazníky prostřednictvím affiliate marketingu.

Loni přijala podobný zákon i Kalifornie s tím, že Amazonu vzniká povinnost platit daň v souvislosti s přidruženou firmou, která na území Kalifornie vyrábí čtečky Kindle. O zavedení obdobných zákonů uvažují aktuálně zákonodárci například na Havaii, v Pensylvánii, Georgii, Idaho či na Floridě.“¹⁷

V Kongresu jsou momentálně projednávány tři zákony zabývající se úpravou a zpřísnění podmínek pro výběr sales tax (H.R. 3179, H.RES.95, Marketplace Fairness Act). Kritikům navrhovaných zákonů se mimo jiné nelíbí, že od placení sales tax by měly být osvobozeny firmy s celkovým (včetně příjmu mimo internet) obratem nižším než 500 000 dolarů ročně. (79)

¹⁷ (79) VYLEŤAL, M. *Americkým e-shopům letos skončí zlaté časy, začnou vybírat daně.* [online]. 2012, [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/americkym-e-shopum-letos-skonci-zlate-casy-zacnou-vybirat-dane/>

Je pravděpodobné, že nové zákony ohledně výběru sales tax budou schváleny do konce roku 2012.

3.7.6 Federální sociální a zdravotní pojištění

Tyto daně platí zaměstnavatel i zaměstnanec ze svého hrubého příjmu. **Zaměstnavatel odvádí** na sociální pojištění („Social Security Tax“) 6,2% a na zdravotní pojištění („Medicare Tax“) 1,45%, **dohromady tedy 7,65%** z objemu mezd svých zaměstnanců. Zaměstnanec odvádí ze své mzdy 6,2% na sociální pojištění (pro roky 2011 a 2012 byl příspěvek dočasně snížen na 4,2%) a 1,45% na zdravotní pojištění (daně jsou mu strhávány, proto se nazývají Payroll Taxes). (14) Strop na odvod sociálního pojištění je 110 100\$ ročního platu v roce 2012. Strop pro odvod zdravotního pojištění není stanoven.

Zároveň zaměstnavatel musí odvádět také federální daň na podporu v nezaměstnanosti (Federal Unemployment Tax Act – zkráceně FUTA). Nesmí ji přenést na zaměstnance. Daň je od 1.7. 2011 stanovena na 6% z prvních 7 000\$ platu zaměstnance, z dalšího příjmu se již neplatí.

Její výše však klesá s výší uplatněné státní (tedy Nevadské) daně pro podporu nezaměstnanosti, která může dosáhnout až 5,4% (tato daň je popsána v následující kapitole). Ve většině případů se FUTA daň počítá jako: federální daň (6%) – státní daň (0,25% až 5,4%). FUTA tak může klesnout až na 0,6%, tedy 42\$. (16)

3.7.7 Zaměstnanecké daně v Nevadě

3.7.7.1 Podpora nezaměstnanosti v Nevadě

Jak již bylo dříve uvedeno, firmy musí odvádět poplatky z celkového objemu všech výplat do firemního fondu na podporu v nezaměstnanosti. V Nevadě je tento poplatek stanoven ve výši 0,25% až 5,40% a mění se na základě počtu propuštěných pracovníků ze strany zaměstnavatele (čím více zaměstnanců bude za dané období propuštěno, tím vyšší poplatek je třeba odvádět). **Nové společnosti mají tento poplatek stanoven na první období ve výši 2,95%.** Mzdová základna pro výpočet je v roce 2012 stanovena na 26 400 dolarů ročně. (34)

Pokud společnost nedosahuje nejvyššího poplatku 5,4%, musí zároveň odvádět 0,05% na Career Enhancement Program.

3.7.7.2 General Business Tax

Je součástí tzv. Modified Business Tax. Jedná se o kvartální daň, která se platí státu Nevada ve výši 1,17% ze čtvrtletního úhrnu zdanitelných mezd po odečtení nákladů na zdravotní péči, jestliže součet mezd přesáhne 62 500\$. I v případě, že podmínka není splněna, musí zaměstnavatel předložit na úřad přiznání s 0\$ doplatkem. Daň nesmí být stržena z mezd zaměstnancům, musí jí uhradit zaměstnavatel. (15)

3.7.8 Firemní daně v Nevadě

V této kapitole uvádím daně, které jsou firmy nuceny platit v USA ze zisku. Vynechávám přitom typ společnosti S-Corporation a to z toho důvodu, že ji nemůže založit a vlastnit člověk bez víz k legálnímu dlouhodobému pobytu v USA.

3.7.8.1 Daň ze zisku u LLC

Čistý zisk společnosti je zdaněn na úrovni akcionářů (tzv. pass-through entity). Společnost tedy neplatí federální daň z příjmů právnických osob, daň platí pouze akcionáři v rámci svého daňového přiznání. Za osobní příjem je považován jak zisk, tak i ztráta a danit jej majitelé v rámci svého přiznání musí i v případě, že si žádné peníze z firmy nevyplatí. Daň z příjmů fyzických osob je v Nevadě 0%, rozhodující je tedy pouze výše vypočtené federální daně.

3.7.8.2 Daň ze zisku u C-Corporation

Zisk společnosti je zdaněn na podnikové úrovni (dle tabulky číslo 5, Federální daň z příjmů právnických osob) a teprve poté může být rozdělen mezi akcionáře, kteří z něj musí odvést ještě daň z dividend. Zisk tedy podléhá dvojímu zdanění. Daň z příjmů fyzických i právnických osob je v Nevadě 0%, rozhodující je tedy pouze výše federální daně.

Započitatelné náklady:

Je možné docílit značného daňového zvýhodnění. Do nákladů je možné započítat náklady na každoroční povinné setkání ředitelů a akcionářů, obchodní výdaje, zdravotní programy pro zaměstnance, cestování, vybavení, firemní benefity aj.

3.7.8.3 Porovnání daní u vybraných typů společností v Nevadě

Následující tabulka porovnává nejdůležitější daně, které plynou z provozu společností C-Corporation a LLC pro vlastníky - **daňové nerezidenty USA**.

Tabulka 6: Porovnání daní u společností pro nerezidenty USA v roce 2012

	C-Corporation	LLC
Federální daň ze zisku PO	15% a více (odvádí firma)	Neplatí.
Daň ze zisku PO v Nevadě	0%	0%
Federální daň z vyplacených dividend	15% (když je vlastník FO) anebo 5% (vlastník je PO)	10% - 35% (odvádí příjemce) – velmi složité stanovit pro nerezidenty USA
Nevadská daň z vypl. dividend	0%	0%
Sales tax (pro zákazníky)	6,85% – 8,1%	6,85% – 8,1%
Federální sociální pojištění pro zaměstnance (od r. 2013)	6,2% ze mzdy (+ 6,2% ze mzdy odvádí zaměstnanec)	6,2% ze mzdy (+ 6,2% ze mzdy odvádí zaměstnanec)
Federální zdravotní pojištění pro zaměstnance	1,45% z mzdy (+ 1,45% ze mzdy odvádí zaměstnanec)	1,45% ze mzdy (+ 1,45% ze mzdy odvádí zaměstnanec)
FUTA (ročně dle výpočtu)	max. 6 % z prvních 7 000\$ platu	max. 6 % z prvních 7 000\$ platu
Podpora nezaměstnanosti v Nevadě (ze všech mezd)	0,25% až 5,40% (+ 0,05% na Career Enhancem. Program)	0,25% až 5,40% (+ 0,05% na Career Enhancem. Program)
General Business Tax	Kvartálně 1,17% z mezd (pokud souhrnně překročí 62 500\$)	Kvartálně 1,17% z mezd (pokud souhrnně překročí 62 500\$)

Zdroj: Vlastní

3.7.9 Daňový rezident a nerezident

Daňový rezident (v USA Resident Alien) je poplatník s neomezenou daňovou povinností. To znamená, že jeho daňová povinnost se vztahuje jak na příjmy plynoucí ze zdrojů ve státě, ve kterém je rezidentem (např. USA nebo ČR), ale zároveň i na všechny příjmy plynoucí ze zahraničí. (6)

Rezidentem z pohledu amerického daňového práva je každý, kdo vlastní zelenou kartu (Green Card) anebo ji vlastnil v předcházejícím roce. Dále pak je za amerického rezidenta považován každý, kdo v USA v aktuálním roce pobýval po dobu minimálně 31 dní a zároveň déle než 183 dní v období zahrnujícím aktuální a dva předcházející roky (den v předcházejícím roce se počítá jako 1/3 dne a den v roce předtím jako 1/6 dne). (65)

Mít americké občanství není podmínkou k podání daňového přiznání v USA. Je potřeba upřesnit, že status daňového rezidenta nedává osobě žádné přednostní právo na získání pracovního víza, zelené karty ani amerického občanství. Pokud je fyzická osoba dle stanovených podmínek daňovým rezidentem obou států (USA a ČR), daňový nárok si mohou činit oba dva státy. Proto jsou tyto situace přesně specifikovány ve Smlouvě o zamezení dvojího zdanění mezi USA a ČR tak, aby byl člověk vždy daňovým rezidentem pouze jednoho státu.

Daňový nerezident (v USA Non-resident Alien) je poplatník s omezenou daňovou povinností. Pro ujasnění uvedu příklad pro rezidenta České republiky: Daňová povinnost českého rezidenta se bude v USA omezovat pouze na příjmy plynoucí ze zdrojů na území USA a to dle podmínek stanovených ve Smlouvě o zamezení dvojího zdanění mezi USA a ČR. (6)

Pojem daňový rezident/nerezident se vztahuje jak na fyzické, tak i právnické osoby. Například společnost založená v Nevadě podle amerického práva je daňovým rezidentem USA dle článku 4, odstavce 5 zmiňované smlouvy.

Detailní postupy pro určení daňové rezidence mezi USA a ČR jsou popsány ve Smlouvě o zamezení dvojího zdanění, která byla mezi oběma státy podepsána.

3.7.10 Stálá provozovna

Výraz „stálá provozovna“ neznačí právní formu podnikání, není možné ji založit, ani se nezapisuje do obchodního rejstříku. Stálá provozovna vzniká splněním podmínek uvedených ve Smlouvě o zamezení dvojího zdanění. (22) Jedná se o komplikovanou oblast, jejíž výklad se obzvláště v oblasti e-commerce stále zpracovává a upřesňuje. Ve smyslu Smlouvy o zamezení dvojího zdanění mezi USA a ČR se jedná o: „*Trvalé zařízení pro podnikání, jehož prostřednictvím podnik vykonává zcela nebo z části svoji činnost.*“¹⁸

Stálá provozovna zakládá podniku povinnost danit příjem získaný činností této provozovny ve státě, ve kterém je umístěna. Pro účel této práce je důležité uvést informaci, která se objevila ve Sdělení MF 37/2001 FZ. k problematice elektronického obchodu při uplatňování mezinárodních smluv o zamezení dvojího zdanění č.j. 251/24 735/2011. V případě, že podnik vlastní a provozuje server, na kterém má umístěnu webovou stránku, stálá provozovna vzniká v místě fyzického umístění serveru v případě, že: „*se jedná o činnosti více než přípravné nebo pomocné, jako např. uzavření smlouvy se zákazníkem pomocí této interaktivní stránky, počítačového zpracování jeho platby, doručení zboží atd.*“¹⁹

Na tuto skutečnost je třeba si dávat velký pozor, jelikož splnění těchto podmínek by mohlo dávat povinnost k placení daní také ve státě, kde se server fyzicky nachází. **Pokud je však server v pronájmu od poskytovatelů internetových služeb (ISP – Internet Service Provider), stálá provozovna nevzniká,** jelikož ISP nemůže být závislým zástupcem společnosti, která má server v pronájmu, nemá oprávnění uzavírat jejím jménem smlouvy a důležitým

¹⁸ (11) Smlouva mezi Českou republikou a Spojenými státy americkými o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a majetku. In: *Sbírka zákonů č. 32/1994*. 1994, 10. s. 200

¹⁹ (10) Sdělení MF k problematice elektronického obchodu při uplatňování mezinárodních smluv o zamezení dvojího zdanění: č.j. 251/24 735/2001. In: *37/2001 FZ*. 2001.

argumentem je také fakt, že ISP hostí internetové stránky mnoha různých společností. (10)

3.7.11 Smlouva o zamezení dvojího zdanění

S rozvojem mezinárodního obchodu v posledních 20 letech významně vzrostl význam smluv o zamezení dvojího zdanění podepisované mezi státy. Tyto smlouvy řeší především přímé daně, tzn. daně z příjmů, daně z majetku aj. Nezabývají se daněmi nepřímými, jejichž prostorová působnost je omezena na teritorium určitého státu. (9)

Smlouva o zamezení dvojího zdanění mezi USA a Českou republikou byla pod označením 32/1994 Sb. (viz Příloha č. 2) uvedena v platnost dne 23.12. 1993. Tato smlouva stanovuje **závazný výklad** pojmů jako rezident, nerezident, stálá provozovna, metody zápočtu daně aj.

„Smlouvy vycházejí z daňových zákonů jednotlivých smluvních států a modifikují je ve vztahu k subjektům druhého smluvního státu. Mezinárodní smlouva, i když má vyšší právní sílu než státní daňový zákon, nikdy nemůže stanovit daňovou povinnost nad rozsah stanovený vnitrostátními daňovými předpisy, tzn. smlouvy daňovým subjektům nestanoví žádné jiné daňové povinnosti než ty, které jsou již obsaženy v daňových zákonech.“²⁰

²⁰ (6) RYLOVÁ, Zuzana. *Mezinárodní dvojí zdanění*. 2012. s. 28

Základní role smluv o zamezení dvojího zdanění: (9)

- Zabránit dvojímu zdanění mezi dvěma státy, které jsou tradičně rozdělovány na stát zdroje (stát, z něhož pochází daný příjem) a stát rezidence (kde má vlastník příjmu daňovou rezidenci).
- Chránit daňové poplatníky a dávat jim právní jistotu při realizaci mezinárodních transakcí, jejichž řešení je popsáno v příslušném článku smlouvy. Daňový poplatník tak zná předem režim zdanění dané transakce.
- Přispět k boji proti daňovým únikům a podvodům na mezinárodním daňovém poli. Z tohoto důvodu smlouvy o zamezení dvojího zdanění umožňují spolupráci smluvních států a výměnu informací.

3.8 Legislativa, víza, bankovní služby

3.8.1 Účetnictví

Vedení účetnictví v USA je poměrně jednoduché. Není třeba vést ke všem platbám a příjmům faktury a mít vše v tištěné podobě. Účetnictví v USA se pro společnosti řídí standarty GAAP (Generally Accepted Accounting Principles), které jsou tvořeny nezávislou profesní organizací FASB (Financial Accounting Standards Board).

Oproti České republice dostatečně postačuje mít k dispozici bankovní výpis, z kterého je zřetelné, že byl daný výdej anebo příjem proveden. I v této jednoduché podobě se jedná o dostatečný doklad do účetnictví.

Jednou ročně je třeba sepsat tabulku příjmů a nákladů, případně data vložit do některého z účetních programů a vyplnit daňové přiznání. Doporučuje se spíše zpracované podklady předat daňovému poradci. Ten se v USA nazývá CPA (Certified Public Accountant) a vytvoření daňového přiznání přes něj vyjde zhruba na 200-350\$. (7) Vše je možné realizovat jednoduše přes Internet na dálku.

Dodatek:

USA se připravuje na povinný přechod všech firem na účetnictví dle standardů IFRS (International Financial Reporting Standards), ten ovšem nebude uskutečněn dříve než v roce 2015, spíše později.

3.8.2 Dokumenty, které musí být uloženy v sídle registračního agenta

Každá společnost registrovaná v Nevadě musí v sídle svého registračního agenta povinně uchovávat některé dokumenty.

Limited Liability Company (63)

Dle zákona NRS 86.241:

- Aktuální jmenný seznam všech majitelů (members) a manažerů (manager) včetně jejich poslední známé obchodní adresy seřazený dle abecedy.
- Kopie stanov organizace (Articles of organization) a všechny provedené změny těchto stanov včetně všech plných mocí, na základě kterých byla každá změna provedena.
- Kopii platné provozní smlouvy společnosti a všech rozhodnutí o ní.

Tyto záznamy podléhají kontrole a kopírování na základě odůvodněné žádosti v průběhu běžné pracovní doby a to na náklady majitelů.

C-Corporation a S-Corporation (63)

Dle zákona NRS 78.105:

- Kopii zakládací listiny (Articles of Incorporation) certifikovanou Secretary of state Nevada a všechny její změny.
- Kopii stanov společnosti certifikovanou vedením společnosti (officers) a všechny jejich změny.
- Knihu akcií nebo její kopii, každoročně revidovanou, obsahující abecedně uspořádaný seznam všech akcionářů včetně míst jejich bydliště, jsou-li známa, a počtu akcií, které drží. Místo této knihy může být v místě registračního agenta vedeno prohlášení uvádějící správce knihy včetně jeho jména a aktuální kompletní adresy, kde je tato kniha umístěna.

3.8.3 Ochranné známky

Založení společnosti poskytne podnikateli slabou ochranu obchodního názvu v rámci státu, ve kterém je společnost založena a v dalších státech, kde byla společnost registrována k podnikání (Foreign corporation doing business in State).

Jenže charakter ochrany pomocí obchodního jména je vzdálení, slabší a jiný, než ochrana zajištěná americkou federální ochrannou známkou. Registrovaná americká federální ochranná známka je chráněna na celém území USA pro danou firmu, značku, logo nebo označení používané ve spojitosti se zbožím nebo službami, pro které je přihlášena. (68)

Ochranné známky v USA registruje United States Patent and Trademark Office (USPTO) na stránkách www.uspto.gov.

Elektronické podání registrace na novou ochrannou známku stojí 325\$, papírové podání pak 375\$. Znamky jsou registrovány dle své unikátnosti, popř. obecnosti v různých formách (Supplemental register, Principal register) a podle formy se liší také účinnost jejich uplatnění v případě soudního sporu. Podání žádosti přes amerického právníka vyjde na několik stovek až několik tisíc dolarů, dle zvoleného právníka. Je možné podat žádost také samostatně bez právníka po prostudování materiálů uveřejněných na stránkách USPTO. (77)



Obrázek 12: Ukázka certifikátu o registraci obchodního známky

Zdroj: (72)

3.8.3.1 Problémy s ochrannou známkou při založení .com domény

Při zakládání nové společnosti anebo nové domény .com je v USA velmi důležité napřed si zvolený název ověřit v databázi ochranných známek USPTO na adrese: <http://tess2.uspto.gov/bin/gate.exe?f=tess&state=4001:u9gols.1.1>

S velkou pravděpodobností totiž v případě založení společnosti nebo domény, která by mohla svým názvem mít podobnost anebo porušovat stávající ochrannou známkou, bude podnikatel žalován ze strany držitele ochranné známky. V případě domény .com, která porušuje ochrannou známkou, soudy velmi často vyhoví předkladateli a zruší danou doménu bez náhrady a to i v případě, že je registrována přes zahraničního registrátora (např. přes registrátora v ČR).

Vyhledávání v databázi patentů není zcela jednoduché, existují různá pravidla pro určení konfliktu se stávajícími ochrannými známkami. Je tedy vhodné obrátit se na firmu, která se těmito službami profesionálně zabývá. Důkladné prověření firmou, zda zvolený název neodporuje žádné ochranné známce, vyjde přibližně na 100\$ – 300\$. (76)

3.8.4 **Obchodní spory v USA**

Jak uvádí Ministerstvo zahraničních věcí ČR: „*Součástí americké obchodní a podnikatelské praxe je vedení nebo hrozba právních sporů mezi obchodními partnery soudní cestou. Vymáhání vlastního cíle na základě pohrůžky soudním sporem je součástí strategie firem. Americké firmy mnohdy využijí a dovedou jednání k vlastnímu prospěchu jen díky strachu cizinců ze soudních sporů na základě mimosoudního vyrovnání. Většina obchodních sporů není nakonec vyřešena soudem či arbitráží, ale stranami sporu krátce po zahájení soudního řízení na základě vlastní dohody.*“²¹

²¹ (85) *Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu*. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/ekonomika/

Velmi důležitou věcí při vstupu do obchodního sporu je také skutečnost, právem jaké země se bude spor řídit – právo v jednotlivých zemích USA se totiž liší.

3.8.4.1 Piercing the corporate veil

Společnosti s ručením omezeným, jako je v USA LLC anebo C-Corporation, vytváří štít, který chrání společníky před jejich osobní odpovědností za dluhy korporace. Firma totiž vytváří samostatnou entitu, která zásadně vylučuje odpovědnost svých společníků. Ochrana společníků ovšem není v mnoha zemích absolutní a to ani v ČR. Situace, kdy je společník žalován například za kroky, které vedly ke snížení vyhlídek na uspokojení věřitelů, se nazývá „protržení firemního závoje“ (piercing the corporate veil). (86) Další ze situací, kdy dochází k protržení firemního závoje, je nepřátelské převzetí firmy.

Výhoda Nevady je v tom, že pro vlastníky firem stanovuje velmi silnou ochranu proti protržení firemního závoje. V této věci má nejsilnější právní úpravu ze všech zemí USA. Za posledních 30 let byl firemní závoj v Nevadě protržen pouze dvakrát. To je také jeden z důvodů, proč mají v Nevadě své sídlo velké korporace.

3.8.5 Oznamovací povinnost u přímé zahraniční investice

Za přímou zahraniční investici (PZI) se považuje taková, která má za následek získání minimálně 10% na základním kapitálu, rozhodovacích právech anebo akciích zahraniční společnosti, a to i nové. (50) Jedná se pouze o tu část definice, která souvisí s obsahem této práce.

Oznamovací povinnost PZI v USA

V USA existuje ze zákona informační povinnost pro zahraniční investory. Podle zákona „The International Investment Survey Act of 1976“ (IISA) musí zahraniční investor, který vlastní nebo kontroluje přímo či nepřímo minimálně

10% akcií (nebo ekvivalentní podíl) v americké firmě, informovat o této investici The Bureau of Economic Analysis (BEA).

Zahraniční investor musí průběžně informovat BEA o své činnosti, při nesplnění informační povinnosti hrozí pokuta až do výše 25 000 USD, případně vazba do jednoho roku. Získané informace o investicích mají důvěrný charakter a používají se pouze pro analytické a statistické účely. Při investicích do 3 milionů USD stačí podávat pouze částečnou zprávu, tzv. Partial report. (70)

Požadavky na plnění oznamovací povinnosti pro rok 2012:

http://www.bea.gov/surveys/pdf/current_Reporting_Requirements.pdf

Oznamovací povinnost PZI v ČR

Přímou zahraniční investice je podnikatel povinen oznámit do 15 dní od uskutečnění PZI anebo do 15 dní, kdy se o této povinnosti dozvěděl a to formou vyplněného tiskopisu zaslaného České národní bance (ČNB). Oznamovací povinnost se vztahuje na právnické osoby, pokud je výše investice minimálně 1 milion Kč. Fyzické osoby plní oznamovací povinnost pouze na vyžádání ČNB. (13)

Požadavky na plnění oznamovací povinnosti:

http://www.cnb.cz/cs/statistika/vykaznictvi_sber_dat/stat_vykazy/vykazy_oznamovaci_povinnost/index.html

3.8.6 Zaměstnávání pracovníků ve firmě

Zahraniční vlastník nevadské společnosti může bez problémů najímat a vyhazovat zaměstnance. Mohou pracovat na plný i částečný úvazek, na americkou obdobu dohody o provedení práce anebo na fakturu (Independent Contractor Agreement). Zaměstnávání v USA změny úvazků nepřekvapí a nijak neprotestují - trh práce je v USA nesmírně pružný. Zaměstnávat je možné ale pouze Američany anebo lidi s platným pracovním vízem.

Pokud tedy majitel společnosti nemá platné pracovní vízum, nemůže pro společnost pracovat jako zaměstnanec ani si vyplácet plat. Může ve firmě zastávat oficiální posty, jako je Director, Officer anebo Manager, ale nesmí dělat každodenní práci.

Mnoho lidí se mylně domnívá, že založením společnosti v USA získávají automaticky vízum k pobytu anebo pracovní povolení. Není tomu tak. Pro získání business víza typu E-2 je třeba za stanovenou dobu investovat v USA 1 000 000\$ a vytvořit tak minimálně 10 pracovních míst. Víza ovšem mají omezenou platnost, nejčastěji na tři roky a poté je třeba žádat o jejich prodloužení.

Stejně tak není jednoduché dovést si do USA své zaměstnance – získání víza L-1 je složitou a nákladnou záležitostí, která navíc nemusí skončit úspěšně.
(62)

Minimální hodinová mzda v Nevadě:

- 8,25\$ - pokud zaměstnavatel neposkytuje zdravotní benefity
- 7,25\$ - pokud zaměstnavatel zdravotní benefity poskytuje

Další informace o mzdách:

- Za přesčasy zaměstnavatel dle zákona vyplácí 1,5násobek mzdy.
- Pokud vyhodíte zaměstnance, zbývající plat mu musíte vyplatit naráz.
- Jestliže zaměstnanec skončí sám, zbývající plat mu musí být vyplacen před běžným výplatním dnem, nejpozději však do 7 dnů.

3.8.7 Bankovní služby a kreditní systém

Bankovní účet

Pro podnikání v USA je samozřejmě důležité mít pro firmu založený americký bankovní účet. Po teroristických útocích 11.9. 2001 se situace se zakládáním nových účtů pro cizince velmi zkomplikovala, k čemuž přispěl také schválený zákon „Patriot Act“. Banky jsou nedůvěřivé a mnoho účtů vlastněných zahraničními osobami dokonce zrušily. Založit účet na dálku je velmi obtížné. Proto se doporučuje si jej založit osobně v USA. Banka při založení chce informace o firmě, které účet bude náležet, a také její adresu v USA.

Kreditní systém

Kredit je v USA velmi důležitou věcí, která se týká jak občanů, tak společností. U společnosti se jedná o záznam historie všech půjček a plateb, ve kterém se uchovává, jestli firma něco zaplatila pozdě, jak pozdě, kolik kdo kdy firmě půjčil peněz, od koho má momentálně půjčeno teď apod. Každá společnost si tedy buduje svůj firemní kredit.

Na sledování kreditu existuje několik agentur (např. Experian, Equifax nebo TransUnion). Banky pak tyto agentury využívají pro svá rozhodnutí. Pokud má firma dobrý kredit, banky ji budou ochotně nabízet a půjčovat peníze i v dobách finančních krizí. Sledování kreditu nevyužívají pouze banky, ale také mnoho obchodníků. Dokud má podnik kredit nulový nebo nízký, je zkrátka nedůvěryhodný – dodavatelé po něm chtějí platbu předem, případně musí za spoustu věcí skládat zálohy. (7)

3.8.8 Import zboží do USA

Zasílání zboží do USA je možné za použití dopravních společností jako je FedEx anebo spíše využitím mořské kontejnerové dopravy. Při zasílání zboží z ČR do USA jsou operace i zboží osvobozeny od DPH. V ČR tedy podnikateli vzniká nárok na vrácení DPH. Je potřeba si uvědomit, že i v USA je u mnoha

dovezených položek nutné uhradit clo. Výše cla se po vstupu ČR do Evropské Unie zvýšila, jelikož ČR již není považováno za rozvojovou zemi a nespadá tak do obecného preferenčního systému. (67)

Cla se řídí smlouvou GATT (General Agreement on Tariffs and Trade).

Výše cel pro jednotlivé výrobky lze dohledat na stránkách USITC (U.S. International Trade Commission): www.usitc.gov

Výběr zboží, které není možné do USA běžně dovézt:

- alkohol
- semena
- tabák
- pornografický materiál
- rostliny
- zbraně

Pro dovoz výše uvedeného zboží (a mnoha dalších) je nutné zažádat o federální licenci a pro jeho distribuci většinou taktéž o státní i místní licence.

3.9 Možnosti pro založení firmy v USA

V předchozích kapitolách jsem uvedl věci, které souvisí se založením nové společnosti v americkém státě Nevada a záležitostí týkajících se jejího provozování. Z toho také vyplynulo, že každý podnik má povinnost mít svého registračního agenta, který musí sídlit v Nevadě a být dostupný v běžných pracovních dnech a hodinách. Způsoby, jak založit novou společnost v Nevadě jsou tedy následující:

- Trvalé bydliště v Nevadě

V případě, že by podnikatel měl trvalé bydliště v Nevadě a zdržoval by se v něm, mohl by jako registračního agenta zapsat sám sebe.

- Využití specializované firmy

Na zakládání společností v USA se po celém světě specializuje mnoho firem. Lze je najít i u nás v ČR, mnohdy se však jedná o pouhé zprostředkovatele služeb. Při výběru vhodné firmy je potřeba být maximálně opatrný – v případě, že by totiž nezaložila novou společnost v Nevadě dle všech náležitostí (špatně sepsané stanovy, Article of Incorporation aj.), mohlo by se to podnikateli později vymstít ve formě nejrůznějších pokut a dalších nepříjemností.

Vybrané americké „Incorporation & Registered agent“ firmy:

- IncParadise, www.incparadise.net
- Silver Shield Services, Inc., www.shieldcorp.net
- Companies Incorporated, www.companiesinc.com
- The Nevada Company, www.thenevadacompany.com

Vybrané české firmy:

- Zippus Limited, www.zippus.cz
- USFIRMA.cz, www.usfirma.cz
- Territorial Investments s. r. o., <http://www.europa.cz/>

4 VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ, PŘÍNOS NÁVRHU ŘEŠENÍ

V této části práce uvádím ucelený návrh řešení pro založení nové společnosti v Nevadě a její provozování přes internet z České republiky.

Jako zprostředkovatele pro založení nové firmy jsem si vybral společnost IncParadise, která již v Nevadě založila přes 11 000 firem. Tato společnost v rámci účtovaného poplatku zařídí veškeré papírování a komunikaci s úřady, což ve výsledku vyjde levněji a především rychleji, než kdybych každou podepsanou žádost zasílal leteckou poštou z ČR do Nevady.

4.1 Vlastní návrh řešení

4.1.1 Založení nové společnosti v americkém státě Nevada

V Nevadě je pro daňového nerezidenta **nejvýhodnější založit společnost typu C-Corporation** a to především z důvodu poměrně snadného způsobu zdanění a vyplacení zisku majiteli bez toho, aby se podnikatel dostal do křížku s daňovým úřadem v ČR i USA.

Nevýhodou je ovšem vyšší míra papírování a formálních povinností, které musí C-Corporation, jenž je obdobou české akciové společnosti, po celou dobu svého provozování dodržovat. Tuto nevýhodou ovšem odstraním spoluprací s firmou IncParadise, která mě na každou povinnost dopředu upozorní a za nízký poplatek vyřídí všechny záležitosti namísto mě. Díky tomu mám jako podnikatel možnost soustředit se na to nejdůležitější – samotné podnikání.

4.1.2 Objednávka nové společnosti

Na internetové stránce www.incparadise.net vyplním formulář pro objednání nové C-Corporation v Nevadě. Vyberu povinné a zvolím nepovinné služby, které mi založení společnosti usnadní.

Mnou zvolené služby:

Povinné služby

- NV INC Incorporation, \$194.00
- Expedite filing, \$0.00
- NV Registered Agent – 1 year, \$89.00
- Articles Delivery - USPS Express International, \$80.00

Nepovinné služby

- NV Apostille Regular, \$40.00
- INC Initial List, \$140.00
- State Business License, \$215.00
- Corporation Organizational Meeting, \$25.00
- NV Address - \$99 Mail Forwarding, \$129.00
- Credit Builder with new company, \$0.00

Volitelné služby se dají vyřídit i svépomocí, případně vynechat. Jistota, že bude vše vyřízeno korektně, je však cennější než pár stovek dolarů, které za ně uhradím. Navíc poplatek za State Business Licence (200\$ bez asistence) a INC Initial List (125\$ bez asistence) bych musel uhradit tak jako tak.

Expedite filing znamená, že bude společnost založena maximálně do tří pracovních dnů. Tuto službu IncParadise poskytuje zdarma. **Apostille** představuje doložku, která potvrzuje ověření podpisu a razítka na listině za účelem jejího použití v zahraničí. V případě objednání **Registered Agent** na více než jeden rok, je každý další dodatečný rok za 40\$ namísto původních 89\$. **Articles Delivery** je doručení zakládacích dokumentů letecky do ČR. **Credit Builder** je

pak online aplikace pro vysvětlení a podporu budování firemního kreditu (vysvětlen v kapitole 4.8.7.). **Mail Forwarding** – získání nevadské adresy pro firmu s předplacenou částkou 99\$ na přeposílání pošty.

Nevada Corporation

1 - Service Selection | 2 - Account login | 3 - Billing Address | 4 - Order Info | 5 - Confirmation | 6 - Payment

Nevada Corporation Highlights: One person can hold all functions (Director, President, Treasurer, Secretary). Names of owners or SSN are not required for incorporating. No minimum capital requirement to start company. Incorporation process is same for **C Corporations** and **S Corporations**. [S election](#) is done with IRS.
[Frequently Asked Questions.](#)

NV Entity (Choose one)	
<input checked="" type="radio"/> NV INC Incorporation	\$ 194.00
Nevada State fee \$75 + \$30 file stamped copy of Articles + \$89 our service fee	
NV Filing Regular or Expedite (Choose one)	
<input checked="" type="radio"/> Expedite filing	\$ 0.00
Nevada expedited filing takes approximately 3 business days.	
Registered Agent with incorporation (Choose one)	
<input checked="" type="radio"/> Client Registered Agent	\$ 0.00
You must have address in Nevada to be your own registered agent.	
<input type="radio"/> NV Registered Agent - 1 year	\$ 89.00
<input type="radio"/> NV Registered Agent - 2 years	\$ 129.00
You can pre-pay 1 additional year of registered agent and get it for discounted price of \$40.	
<input type="radio"/> NV Registered Agent - 3 years	\$ 169.00
You can pre-pay 2 additional years of registered agent and get them for discounted price of \$40.	
Articles Delivery (Choose one)	
<input checked="" type="radio"/> USPS shipping	\$ 0.00
USPS regular mail is free, but there is no way to track or guarantee delivery.	
<input type="radio"/> USPS Express Mail - USA	\$ 20.00
USPS Express Mail - USA only	
<input type="radio"/> USPS Express Mail International	\$ 80.00
USPS Express Mail International Shipping.	

Obrázek 13: Objednávka nové společnosti přes IncParadise

Zdroj: (44)


V další části objednávky vyplním údaje o zřizovateli nové společnosti – zda je zřizovatelem firma anebo fyzická osoba, adresu a kontaktní údaje. Tedy údaje o sobě, jelikož majitelem budu jako fyzická osoba já. V následujícím kroku již zadám vybraný název, který nově zřizovaná společnost ponese. Vyberu, jaký počet akcií a v jaké jmenovité hodnotě (minimální hodnota, za kterou mohou být akcie prodány) firma vydá. **V mém případě zvolím 5 000 akcií ve jmenovité hodnotě 0,1\$/kus.**

Zadám jméno a adresu ředitele a vedoucích pracovníků (mohu jich zadat více a jejich adresy mohou být kdekoli na světě). Taktéž do všech kolonek

vyplním sebe a jako adresu uvedu tu, kterou jsem získal v rámci objednané služby Mail Forwarding. Dále nastavím adresu, na kterou má být pošta do ČR přeposílána a také periodicitu, s kterou mi budou došlou poštu přeposílat. Jako poslední věc vyplním, jaké země se má týkat objednaná Apostille, tedy České republiky.

Veškeré potřebné informace k provedení objednávky jsou tím předány a po potvrzení obchodních podmínek IncParadise mohu přistoupit k platbě. Tu mohu realizovat pomocí platební karty, platební služby PayPal anebo bankovním převodem (nejdražší a nejpomalejší možnost).

Společnost IncParadise vyřídí věci týkající se založení společnosti a v rámci objednaných služeb vyplní dle uvedených informací tzv. Articles of Incorporation a Initial list, které osobně odevzdá na Nevada Secretary of State. Tyto dokumenty není třeba podepisovat.



DEAN HELLER
Secretary of State
206 North Carson Street
Carson City, Nevada 89701-4299
(775) 684-5768

(PROFIT) INITIAL LIST OF OFFICERS, DIRECTORS AND RESIDENT AGENT OF
Total Quality Management, Inc.

State of Corporation: _____ to 10/05

FOR THE FILING PERIOD OF 10/04 TO 10/05

The corporation's duly appointed resident agent in the State of Nevada upon whom process can be served is:


Embfitz.com, Inc.
4335 W. Sahara Ave. #217
Las Vegas, NV 89102

CHECK BOX IF YOU REQUIRE A FORM TO UPDATE YOUR RESIDENT AGENT INFORMATION

Important: Read instructions before completing and returning this form. THE ABOVE SPACE IS FOR OFFICE USE ONLY

Articles of Incorporation
(PURSUANT TO NRS 78)

Important: Read attached instructions before completing form. ABOVE SPACE IS FOR OFFICE USE ONLY

1. Name of Corporation:	Total Quality Management, Inc.																						
2. Resident Agent Name and Street Address:	Embfitz.com, Inc. 4335 W. Sahara Ave. #217 Street Address	Las Vegas City	NEVADA 89102 State Zip Code																				
3. Shares:	Number of shares with par value	Par value \$	Number of shares without par value 10,000																				
4. Names & Addresses of Officers/Directors/Treasurers:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td style="width: 40%;">John Vanhara Name 4335 W. Sahara Ave. #217 Street Address</td> <td style="width: 15%;">Las Vegas City</td> <td style="width: 10%;">NV State</td> <td style="width: 10%;">89102 Zip Code</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Name</td> <td>City</td> <td>State</td> <td>Zip Code</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Name</td> <td>City</td> <td>State</td> <td>Zip Code</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Street Address</td> <td>City</td> <td>State</td> <td>Zip Code</td> </tr> </table>			1.	John Vanhara Name 4335 W. Sahara Ave. #217 Street Address	Las Vegas City	NV State	89102 Zip Code	2.	Name	City	State	Zip Code	3.	Name	City	State	Zip Code		Street Address	City	State	Zip Code
1.	John Vanhara Name 4335 W. Sahara Ave. #217 Street Address	Las Vegas City	NV State	89102 Zip Code																			
2.	Name	City	State	Zip Code																			
3.	Name	City	State	Zip Code																			
	Street Address	City	State	Zip Code																			
5. Purpose:	The purpose of this Corporation shall be:																						
6. Names, Address and Signature of Incorporator:	Shaikh King Name 4335 W. Sahara Ave #217 Address	Signature 	Las Vegas NV 89102 City State Zip Code																				
7. Certificate of Appointment of Resident Agent:	I hereby appoint government as Resident Agent for the above named corporation. 10/13/04 Date Authorized Signature of R. A. or On Behalf of R. A. Company																						

FILING FEE: \$125.00 LATE PENALTY: \$15.00

This corporation is a publicly traded corporation. The Central Index Key number is: _____

This publicly traded corporation is not required to have a Central Index Key number.

NAME John Vanhara	TITLE(S) PRESIDENT (OR EQUIVALENT OF)
ADDRESS 4335 W. Sahara Ave. #217	CITY ST ZIP Las Vegas NV 89102
NAME John Vanhara	TITLE(S) SECRETARY (OR EQUIVALENT OF)
ADDRESS 4335 W. Sahara Ave. #217	CITY ST ZIP Las Vegas NV 89102
NAME John Vanhara	TITLE(S) TREASURER (OR EQUIVALENT OF)
ADDRESS 4335 W. Sahara Ave. #217	CITY ST ZIP Las Vegas NV 89102
NAME John Vanhara	TITLE(S) DIRECTOR
ADDRESS 4335 W. Sahara Ave. #217	CITY ST ZIP Las Vegas NV 89102

I declare, to the best of my knowledge under penalty of perjury, that the above mentioned entity has complied with the provisions of NRS 360.780 and acknowledge that pursuant to NRS 229.230, this company's Certificate of Incorporation is being filed in the Office of the Secretary of State.

Signature of Incorporator: _____ Title: President Date: 10/13/04

Obrázek 14: Articles of Incorporation a Initial List

Zdroj: (80)

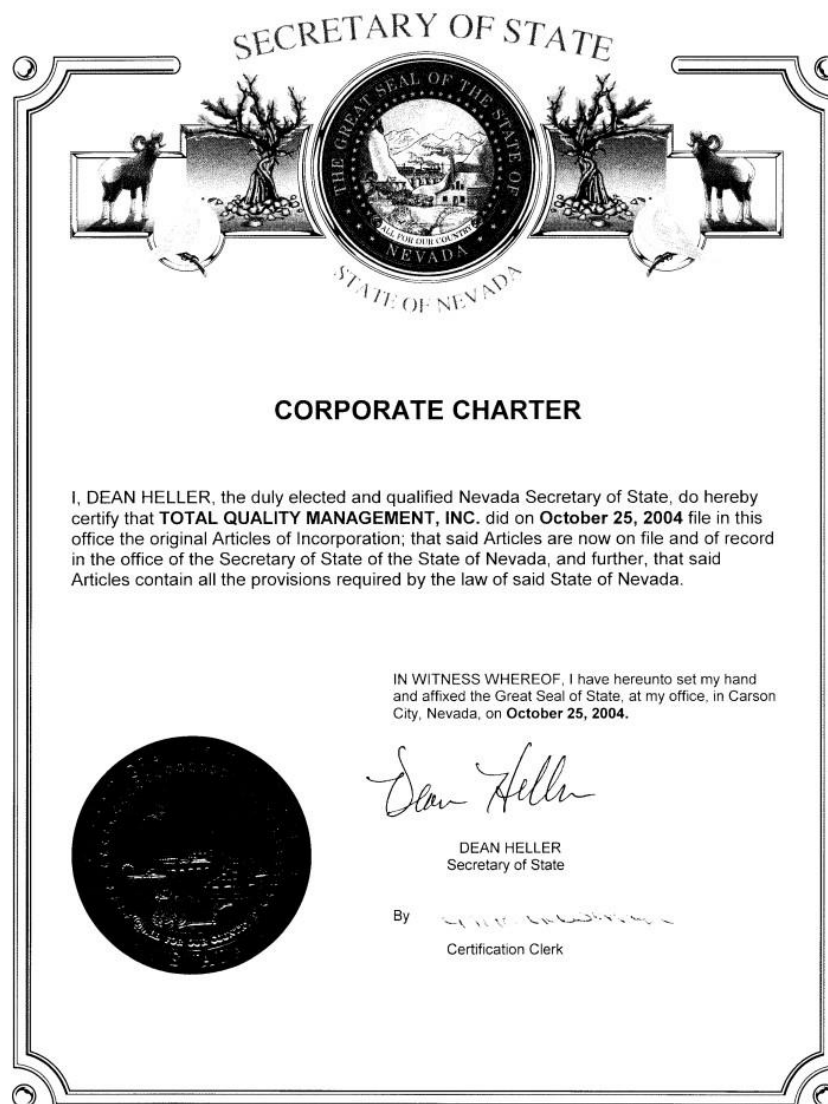
4.1.3 Společnost je založena

Jakmile je komunikace s úřady dokončena, přijde mi od IncParadise upozornění emailem. Na řadu přichází splnění náležitostí spojených s C-Corporation – tedy provedení prvního setkání vedení nové společnosti s akcionáři, tzv. Initial Company Minutes, které se může konat kdekoli na světě.

Jedná se čistě o formální záležitost, ke které IncParadise připraví veškeré dokumenty. Na základě těchto dokumentů se provede schválení stanov, zápis akcionářů, vydání akcií a také volba ředitele společnosti a vedoucích pracovníků. Do znění stanov a dalších materiálů mohu kdykoli zasáhnout. Po schválení materiálů jsou mi dokumenty včetně oficiálního zápisu ze setkání zaslány emailem k podpisu a následně je posílám zpět do IncParadise, kde je zařadí do mé osobní složky, jak vyžaduje nevadský zákoník.

Na základě zápisu z ustanovující schůze si z internetu vytisknu šablonu akcií (viz obrázek č. 12), vyplním do ní potřebné informace, podepíši a uschovám.

Tím je formálním záležitostí učiněno zadost. Poštou mi do 5 pracovních dnů přijdou veškeré materiály a potvrzení týkající se založení nové společnosti v Nevadě.



Obrázek 15: Corporate Charter

Zdroj: (26)

4.1.4 Zřízení potřebných služeb

4.1.4.1 Přeposílání pošty

Pro aktivaci služby přeposílání pošty je potřeba udělit firmě IncParadise plnou moc na nakládání s poštou.

Tu je možné stáhnout zde: <http://www.incparadise.net/text/1583-mail-forward.pdf>

Následně je třeba tento dokument vyplnit, podepsat, nechat potvrdit notářem a zaslat poštou včetně kopie osobních dokladů (občanka + další) do USA. Není možné jej oskenovat a poslat elektronicky, jelikož IncParadise potřebuje mít k dispozici originál. Dokument je možné poslat přes EMS (bez garance dodání a stanovení času dodání) anebo rekomandem (cca 80 Kč), obě od České pošty anebo například využít služeb DHL. Osobně nedoporučuji používat EMS, s velkou pravděpodobností dojde k velkému zdržení v doručení. Cena u služeb, mimo těch od České pošty, je kolem tisíce korun, doručení dle zvolené služby do cca 7 pracovních dnů a dříve.

Tím získá nově založená společnost poštovní adresu v Nevadě. Při uvádění adresy je třeba zadávat také číslo P.O. Boxu, pod kterým je adresa vedena. Pokud jej však odesílatel neuvede, v IncParadise číslo P.O. Boxu dohledají a dopis správně založí. Je tedy možné vystupovat v USA s touto adresou, jako kdyby byla plnohodnotná.

4.1.4.2 Americké telefonní číslo a fax

Jelikož američtí zákazníci velmi často, i při nákupech přes internet, využívají možnosti zavolat do dané firmy a ověřit si tak, zda opravdu existuje, případně mají upřesňující dotazy k nabídce produktů, je pro seriózní podnikání v USA potřeba telefonní číslo. Stejně tak i fax je hojně využíván mnohými firmami, institucemi i běžnými zákazníky.

Jako nejlepší možnost navrhuji zřízení telefonního čísla přes službu Skype, www.skype.com. **Za 60\$ ročně získám virtuální americké telefonní číslo**, které vypadá stejně jako normální telefonní číslo nějakého města v USA. Zákazníci volají z mobilu nebo z pevné linky a já mohu hovory přijímat v počítači přes Skype kdekoli na světě. V ceně je také hlasová schránka. Stejně tak je možné

zákazníkům z tohoto čísla telefonovat (cena se liší dle zvoleného tarifu, nejčastěji se jedná o několik dolarů měsíčně dle provolané doby). Oproti volání z běžného telefonního čísla v ČR jde o obrovskou úsporu.

Faxové číslo doporučuji zřídit přes službu MaxEmail, www.maxemail.com. Za nízký měsíční poplatek v řádu několika dolarů (dle zvoleného tarifu) dostanete vlastní faxové číslo a MaxEmail umožní přijímání všech faxů přímo na email ve zvoleném formátu (nechybí PDF).

4.1.4.3 Hosting webových stránek v USA

Pro hosting webových stránek pro podnikání v USA jsem zvolil TMDHosting, www.tmdhosting.com. Za 3,8\$ měsíčně (při roční platbě) nabízí tato služba nonstop servis, kompletní správu serveru, neomezený diskový prostor i traffic, denní zálohy a také .com doménu zdarma. Pokud se rozhodnu přestat využívat jejich služeb, doména mi zůstane.

Kromě klasického hostingu webových stránek je v ceně také instalace opensource e-shopu OpenCart a to včetně veškerých jeho modulů na požádání. Plusem je také intuitivní administrace a velmi rychlá zákaznická podpora.

4.1.4.4 Fullfilment služby

V současnosti chci nabízet přes svou americkou společnost pouze služby. Pro společnosti, které chtějí v USA prodávat fyzické zboží, je výhodné využít fulfillment služeb. Jedná se o službu, kdy fulfillment firmě zašlete své zboží, ona ho uskladní ve svém skladu a podle instrukcí poté rozposílá koncovým zákazníkům.

Pro výběr společností pro fulfillment je vhodné prozkoumat více nabídek, často se mezi sebou liší poplatky za jednotlivé úkony. Můj návrh je společnost

Shipito, která poskytuje fulfillment služby ve skladech v Californii a Oregonu (kde není sales tax). Shipito nabízí vykládku kontejnerů, kontrolu dodaného zboží a také označení zboží čárkovými kódy. To vše za jednotnou sazbu 35\$ za hodinu práce.

Skladování zboží vyjde na 1\$ za půl palety (18 kubických stop) na den, pojištění pak na 1% z hodnoty uskladněného zboží za měsíc. Shipito účtuje 2,5\$ za proces odeslání zásilky + obalový materiál. Pokud se zároveň zasílá více balíčků, každý dodatečný vyjde na 0,5\$. Za nadměrné zásilky a zásilky nad cca 15kg se účtuje příplatek. Poštovné je počítáno zvlášť, přičemž Shipito nabízí výrazné slevy oproti oficiálním ceníkovým nabídkám dopravců, které k přepravě využívá.

Další US fulfillment společnosti:

- Xpert Fulfillment, www.xpertfulfillment.com
- FulFillUSA, www.fulfillusa.com
- ShipWire, www.shipwire.com
- Amazon, www.amazonservices.com

4.1.5 Provedení registrace pro placení daní

Pro to, aby společnost mohla odvádět zákonné daně, je nutné se registrovat a získat identifikátory, které placení umožní.

4.1.5.1 Registrace pro placení payroll taxes, daní ze zisku a z dividend

Pro korektní placení daní za zaměstnance, státního pojištění, daní ze zisku a z dividend je nutné získat číslo EIN (Employer Identification Number) neboli TaxID, které je ekvivalentem českého IČ/DIČ. Dle mých zkušeností EIN získám nejjednodušeji tak, že vyplním formulář SS-4, který je možné získat na adrese: <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/fss4.pdf>

Instrukce k vyplnění formuláře jsou zde: <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/iss4.pdf>

Následně zavolám na telefonní číslo 1-267-941-1099, což je číslo IRS oddělení, kde se mnou telefonicky v angličtině projdou celý SS-4 formulář. Hovor trvá maximálně 30 minut. Pracovní doba IRS je ve všední dny od 7 ráno do 10 večer východního času. EIN mi v tištěné podobě přijde poštou za 4 týdny.

Ve stejné době přijde poštou také **PIN pro přihlášení do systému EFTPS** (Electronic Federal Tax Payment System), www.eftps.gov. Pomocí PINu spojím svůj bankovní účet v USA se systémem na placení daní, nic víc není třeba. Daně poté mohu odvádět přímo ze svého amerického účtu.

4.1.5.2 Registrace k národním daním v Nevadě

Pro registraci k daním v Nevadě (sales tax, státní daň podpory v nezaměstnanosti, general business tax aj.) je nutné již mít vlastní EIN. Poté navrhuji celou registraci provést elektronicky.

Elektronický formulář pro registraci: <https://www.nevadatax.nv.gov/web/>

Instrukce k vyplnění registračního formuláře:

<http://tax.state.nv.us/documents/Introduction%20to%20Nevada%20Tax.pdf>

Registrací firma získá State Tax ID (TID). Tento identifikátor se poté uvádí na daňových přiznáních podávaných ve státě Nevada a při komunikaci s úřady v Nevadě.

4.1.6 Založení bankovního účtu v USA

Otevření nového bankovního účtu v USA je po prosazení zákona Patriot Act velmi obtížné. Po konzultacích a výměně několika emailů s různými bankami navrhuji dvě možné alternativy, jak účet získat:

- Založit si v české pobočce CitiBank speciální korporátní účet, který funguje jako nadnárodní účet pro pobočky společnosti po celém světě, tedy i v USA. **Výraznou nevýhodou je fakt, že minimální poplatek za vedení tohoto účtu je přibližně 4 000 Kč měsíčně.**
- **Vypravit se do USA osobně a založit si účet přímo na místě.** Jedná se o nejjistější způsob, jak nový účet pro společnost v USA získat. Stačí si vybrat banku kdekoli v USA a domluvit si v ní schůzku. Tento způsob navrhuji použít.

Pro založení účtu osobně v USA je nejčastěji potřeba donést si s sebou dokumenty potvrzující založení společnosti (Corporate Charter, Articles of Incorporation a Initial list), získané číslo EIN, českou občanku a jeden další doklad (např. pas). Banka bude vyžadovat také americkou adresu – vhodné je použít tu, kterou jsme získali v rámci služby přeposílání pošty od společnosti IncParadise. Ovšem pozor – americké banky nerady zakládají bankovní účty na adresy s P.O. Box, proto bych nedoporučoval do žádosti o zřízení účtu tento identifikátor zadávat. Pošta bude korektně chodit i bez něj.

Navrhuji založit bankovní účet přímo v Nevadě. Pokud bychom zakládali účet v jiném státě federace, je potřeba doložit také Nevada Certificate of Good Standing Regular, který potvrzuje, že firma opravdu existuje a má vyrovnané závazky se státními institucemi. Je možné ho objednat přes firmu IncParadise za poplatek 70\$, jeho platnost je 90 dní od vydání.

4.1.7 Najímání lidí na zakázky

Pokud malý podnikatel, jako například já, začíná v USA podnikat, bezpečnější volbou než ihned zaměstnat prvního člověka je využívat jednorázových služeb podle potřeby. V tomto doporučuji server Guru, www.guru.com, kde je možné najmou profesionály prakticky na každou jednorázovou práci a v případě dobře odvedené práce s nimi i nadále spolupracovat.

Mohu si zvolit stát, odkud má daný člověk být. Uzavřu s ním obdobu smlouvy o provedení práce. Vše je čisté a daňově odpočitatelné. Výhoda je navíc i v tom, že když chci na práci najmout Američany, mohu si najmout ty, kteří jsou ve státě s mnohem nižší běžnou hodinovou sazbou (ta se v USA liší mezi státy např. až o 100%).

Navíc na Guru je takové množství nezávislých profesionálů, co spolu soupeří o zakázky, že lze získat velmi kvalitně odvedenou práci za cenu, o které by v České republice nikdy ani nepřemýšlel.

Vhodné je přes Guru najmou například CPA na zpracování firemního účetnictví.

4.1.8 Správa účetnictví v USA

Pro správu účetnictví firmy v USA doporučuji použít online aplikaci QuickBooks. Je do ní možné vkládat jakékoli transakce a tvořit tak účetní přehledy. Co se týče placení daní a mezd zaměstnancům – QuickBooks vytvoří přehledné dokumenty, podle kterých je možné vše jednoduše zařídit.

Cena QuickBooks je momentálně necelých 184\$ za roční licenci, přičemž je možné získat až 20% slevu použitím volně dostupných kuponů.

4.1.9 Vyplácení dividend z USA

Dle smlouvy o zamezení dvojího zdanění mezi USA a ČR je možné srážkovou daň 15% pro fyzické osoby anebo 5% pro právnické osoby odvést buďto v USA anebo v ČR. Navrhuji tuto daň odvést v USA spolu s ostatními daněmi přes systém EFTPS. V případě, že by IRS chtěla zaplatit daň v zákonné výši, kterou je povinen hradit daňový rezident USA, musím tak učinit. Následně však mohu požádat o vrácení části zaplacené daně, která byla zaplacená nad rámec stanovený ve smlouvě o zamezení dvojího zdanění.

Jelikož mnou založenou společností bude vlastnit fyzická osoba, tak v ČR musím do osobního daňového přiznání uvést výši přijaté dividendy (hrubou částku včetně srážkové daně) a to do přílohy číslo 3. **Dvojímu zdanění je pak zabráněno metodou prostého zápočtu.** Jako fyzická osoba mohu nárokovat odečet v maximální výši 15% z hrubé vyplacené částky dividend. Žádnou další daň již z dividend v ČR neodvedu.

4.2 Zhodnocení návrhu řešení

Navrhl jsem řešení, jak jednoduše založit novou společnost typu C-Corporation v americkém státě Nevada, jak tuto společnost přihlásit k placení daní a získat všechny potřebné federální i státní identifikátory a také jakými způsoby je možné založit bankovní účet v Americe.

Součástí návrhu bylo také získání amerického telefonního čísla pro komunikaci se zákazníky, zřízení faxu, způsob, jak najímat za velmi přijatelné ceny americké pracovníky a další věci, které se týkají provozování společnosti v USA. Například také způsob zpracování firemního účetnictví za velmi přijatelnou cenu. To vše bez toho, aby člověk musel v USA fyzicky působit – prakticky vše (až na zřízení bankovního účtu) je možné každodenně řešit online přes internet z České republiky!

Pro kompletní zhodnocení jsem dle svého návrhu vypracoval výslednou kalkulaci, která přibližně ukazuje, kolik bude muset podnikatel vložit do zřízení a provozování společnosti v USA. Do kalkulace nejsou zahrnuti případní pracovníci, registrace ochranné známky a cesta do USA kvůli založení bankovního účtu.

Tabulka 7: Náklady na založení a provozování společnosti

	Cena
Zřízení C-Corporation pro první rok	997\$
Náklady na C-Corporation každý další rok	558\$
Doporučené služby každý rok (<i>telefon, fax, CPA, QuickBooks, hosting</i>)	574\$
První rok celkově	1 554\$
Každý další rok celkově	1 132\$

Zdroj: Vlastní

ZÁVĚR

E-commerce a její uplatnění v mezinárodním obchodu se neustále rozvíjí a boří veškeré zeměpisné bariéry. Dnes již není žádným problémem najmout si přes Internet na vykonání práce člověka z Indie anebo prodávat své zboží na druhém konci světa než je skutečné sídlo firmy.

Diplomová práce na téma Elektronický obchod s USA řeší možnost založení nové společnosti v americkém státě Nevada a její provozování přes Internet z České republiky. Díky tomu může jakákoli společnost zabývající se e-commerce vstoupit na trh, který má více než 245 milionů potenciálních zákazníků a jehož velikost byla v roce 2011 zhruba 3 432 miliard korun. Diplomová práce byla koncipována tak, aby těmto společnostem se vstupem na americký trh pomohla. Shrnuje legislativní, daňové i technické aspekty, které se k e-commerce podnikání v Americe váží. Zároveň také navrhuje vhodné služby a řešení, jak pomocí Internetu vše efektivně provozovat.

Slovy Johna Vanhary, který v USA podniká od roku 2002: *„To, co se v Americe dá dosáhnout za dva, tři roky, bych možná nedokázal v ČR za celý život. USA je země, která ocení nápady a dobré služby. Zaměstnanci dodržují systém a chtějí pracovat. Byrokracie je minimální a s úřady se dá dobře vyjít. Řekl bych, že pro podnikatele to je ideální prostředí.“*²²

²² (7) VANHARA, John. *Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John*. 2009. s. 8

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje

- (1) BAACK, Donald, CLOW, Kenneth. *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2008. 504 s. ISBN: 978-80-251-1769-9
- (2) FITŘÍKOVÁ, Dagmar. *Uplatňování DPH. V EU a třetích zemích*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2007. 142 s. ISBN: 978-80-251-1541-1
- (3) HLAVENKA, Jiří. *Internetový marketing*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2007. 176 s. ISBN: 8072264982
- (4) PETROVIČ, Pavel. *Encyklopedie mezinárodního daňového plánování*. 1. vydání. Beroun: Newsletter, 2002. 432 s. ISBN: 80-86394-81-6
- (5) POLČÁK, Radim. *Právo na internetu*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2007. 150 s. ISBN: 978-80-251-1777-4
- (6) RYLOVÁ, Zuzana. *Mezinárodní dvojí zdanění*. 4. aktualizované vydání. Olomouc: Nakladatelství ANAG, 2012. 487 s. ISBN: 978-80-7263-724-9
- (7) VANHARA, John. *Podnikání v USA. Chudý Honza, bohatý John*. 1. vydání. Bratislava: SnowMouse Publishing, 2009. 131 s. ISBN: 978-80-254-4523-5

Noviny, časopisy

(8) DONÁT, J.: Hledá se práce pro Internet. *Hospodářské noviny*, 2000, 28. 6.

(9) VYŠKOVSKÁ, Magdaléna. Umíme používat smlouvy o zamezení dvojího zdanění?. *Bulletin Komory daňových poradců*. 2010, č. 2, s. 4.

Zákony a vyhlášky

(10) Sdělení MF k problematice elektronického obchodu při uplatňování mezinárodních smluv o zamezení dvojího zdanění: č.j. 251/24 735/2001. In: *37/2001 FZ*. 2001.

Dostupné z: http://cds.mfcr.cz/cps/rde/xchg/cds/xsl/182_2385.html

(11) Smlouva mezi Českou republikou a Spojenými státy americkými o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a majetku. In: *Sbírka zákonů č. 32/1994*. 1994, 10. Dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/1994/sb10-94.pdf>

(12) Usnesení Evropského parlamentu ze dne 5. února 2009 o mezinárodním obchodu a internetu: (2008/2204(INI)). In: *C 67 E/112*. 2010. Dostupné z: [http://www.eur-](http://www.eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:067E:0112:0120:CS:P)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:067E:0112:0120:CS:P](http://www.eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:067E:0112:0120:CS:P)
DF

(13) Vyhláška ze dne 20. ledna 2003, kterou se stanoví rozsah, období, lhůty a způsob plnění oznamovací povinnosti podle devizového zákona. In: *34/2003 Sb*. 2003. Dostupné z:

http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/predpisy_CNB_statistika/vybr_predpisy_stat/download/vyhl_34_2003_uplne.pdf

Elektronické zdroje

(14) *2012 Social Security tax rate and maximum taxable earnings*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z:

http://ssa-custhelp.ssa.gov/app/answers/detail/a_id/240/~/2012-social-security-tax-rate-and-maximum-taxable-earnings

(15) *About Taxes and FAQ'S*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z:

<http://tax.state.nv.us/About%20taxes%20and%20Faqs.html#mbtinfo>

(16) AVERKAMP, H. *What is the FUTA tax?*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: <http://blog.accountingcoach.com/futa-tax/>

(17) *B2B*. [online]. 2010, [cit. 2012-04-30]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2b/>

(18) *B2B – Business To Business*. [online]. 2011, [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.itbiz.cz/slovník/marketing/b2b-business-to-business>

(19) *B2B Quarterly Business Reports*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.nvsos.gov/index.aspx?page=36>

(20) *B2C*. [online]. 2010, [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/b2c.htm>

(21) *B2C | Slovník*. [online]. 2010, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: <http://www.oxyonline.cz/b2c-v16/>

(22) CÍSAŘOVSKÁ, D. *Stálá provozovna – definice, vznik, zdanění – 1. díl*. [online]. 2010, [cit. 2012-05-07]. Dostupné z: http://www.ihned.cz/download/DOT_nwsltr/FinManagement_2010_18.pdf

- (23) census.gov. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.census.gov/compendia/statab/2012/tables/12s1158.pdf>
- (24) commerce.gov. [online]. 2012, [cit. 2012-05-22]. Dostupné z: <http://www.commerce.gov/>
- (25) *Company Minutes*. [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/minutes.htm>
- (26) *Corporate Charter*. [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: http://www.incparadise.net/articles/tq_charter.htm
- (27) *Corporation Name*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-09]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/name-search/>
- (28) *Česká republika: hlavní makroekonomické ukazatele*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-13]. Dostupné z: [www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cr:_makroekonomicke_udaje/%24File/HLMAKR O.xls](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cr:_makroekonomicke_udaje/%24File/HLMAKR%20.xls)
- (29) *E-business*. [online]. 2011, [cit. 2012-04-21]. Dostupné z: <http://www.shopcentrik.cz/slovník/e-business.aspx>
- (30) *E-commerce*. [online]. 2011, [cit. 2012-04-21]. Dostupné z: <http://www.shopcentrik.cz/slovník/e-commerce.aspx>
- (31) ENRIGHT, A. *E-commerce sales jump 16% in 2011*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://www.internetretailer.com/2012/02/16/e-commerce-sales-jump-16-2011>

- (32) ERB, K. *Taxes from A to Z: Q Is For Qualified Dividends*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.forbes.com/sites/kellyphillipserb/2012/03/21/taxes-from-a-to-z-q-is-for-qualified-dividends/>
- (33) *Federal Insurance Contributions Act tax*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/Federal_Insurance_Contributions_Act_tax
- (34) *Federal Tax Information*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: <http://www.payroll-taxes.com/federal-tax.htm>
- (35) *General procedures - Corporations*. [online]. [cit. 2012-05-21]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/clients/Corporations/README-FIRST-General-Incorporation-procedures.htm>
- (36) *General procedures - LLC*. [online]. [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/clients/LLCs/READ-ME-FIRST-LLC-formation-procedure.htm>
- (37) GOLA, P. *Daňové ráje v USA*. [online]. 2009, [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: <http://www.finance.cz/zpravy/finance/225065-danove-raje-v-usa/>
- (38) GOLA, P., GULLOVÁ, S. *Podnikání a daně v USA*. [online]. 2011, [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/spojene-staty-americke/podnikani-a-dane-v-usa/1000804/61131/>
- (39) GOLA, P. *Kde podnikat a budovat kariéru v USA?*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: <http://firmy.finance.cz/zpravy/finance/347794-kde-podnikat-a-budovat-karieru-v-usa-/>

- (40) HLAVENKA, J. *Horních deset tisíc internetových obchodů*. [online]. 2009, [cit. 2012-04-19]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/hornich-deset-tisic-internetovych-obchodu/>
- (41) *How much capital is required to incorporate a US company, US Corporation or US LLC?*. [online]. [cit. 2012-05-14]. Dostupné z: <http://www.tax-usa.net/How%20much%20capital%20is%20required%20to%20incorporate%20a%20US%20company%20US%20Corporation%20or%20US%20LLC.htm>
- (42) *Chapter 78 - Private Corporations*. [online]. [cit. 2012-04-14]. Dostupné z: <http://www.leg.state.nv.us/NRS/NRS-078.html>
- (43) *incontact.com*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.incontact.com/>
- (44) *IncParadise*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-14]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/>
- (45) *Information about Nevada*. [online]. [cit. 2012-05-14]. Dostupné z: http://go.hrw.com/atlas/norm_htm/nevada.htm
- (46) *Instructions for Form 1120*. [online]. 2011, [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/i1120.pdf>
- (47) *Internet usage data and statistics worldwide*. [online]. 2011, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://thetechism.blogspot.com/2011/04/internet-usage-data-and-statistics.html>
- (48) *Internet World Stats*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>

(49) *Mezinárodní obchodní transakce*. [online]. 2010, [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://jv.yc.cz/files/mot/files/230text.html>

(50) *Návod k vyplnění OZP (ČNB) 2-97*. [online]. [cit. 2015-05-01]. Dostupné z: http://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/statistika/vykaznictvi_sber_dat/stat_vykazy/vykazy_oznamovaci_povinnost/download/navod_ozp_2-97.pdf

(51) *Nevada*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.nv.gov/>

(52) *Nevada Amendments of Articles*. [online]. [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/amendments/>

(53) *Nevada Dissolutions*. [online]. [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/dissolution/>

(54) *Nevada Secretary of State*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-04]. Dostupné z: <http://nvsos.gov/>

(55) *Nevada State Seal and Flag*. [online]. [cit. 2012-05-17]. Dostupné z: <http://www.statesymbolsusa.org/Nevada/stateSEAL.html>

(56) *Offshore a onshore mezinárodní daňové plánování - II. díl*. [online]. 2011, [cit. 2012-05-17]. Dostupné z: <http://www.ipoint.cz/zpravy/24352745-offshore-a-onshore-mezinarodni-danove-planovani-ii-dil/>

(57) *Obchodní kultura v USA*. [online]. [cit. 2012-05-17]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/washington/cz/obchod_a_ekonomika/vstup_na_us_trh/obchodni_kultura_v_usa/index.html

- (58) *pattaya-web-services.com*. [online]. [cit. 2012-05-17]. Dostupné z: <http://pattaya-web-services.com/2011/ecommerce-to-exceed-us524-billion-by-2014#axzz1uB1oKnzo>
- (59) *Possible Business Structures*. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/text/structures.htm>
- (60) *Prezentace výzkumných projektů SPIR*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: http://www.spir.cz/sites/default/files/spir_20120301_prezentace_klubcestovatele_podrobna.pdf
- (61) *Proběhla snídane s novináři na téma 20 let internetu v ČR*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.apek.cz/8478/2239/clanek/probehla-snidane-s-novinari-na-tema-20-let-internetu-v-cr---jak-se-vyvi-ji-ceska-e-komerce/>
- (62) *Přehled víz do USA*. [online]. 2008, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.viza-usa.cz/viza-do-usa.html>
- (63) *Record Keeping in Registered Agent Office*. [online]. [cit. 2012-05-16]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/text/ra-record-keeping.htm>
- (64) *Registrační agent (registered agent)*. [online]. [cit. 2012-05-16]. Dostupné z: <http://www.akont.cz/cz/148.registracni-agent-registered-agent>
- (65) *Resident Alien vs. Non-resident Alien*. [online]. [cit. 2012-05-16]. Dostupné z: <http://www.brynmawr.edu/controller/documents/AlienvsNonresidentAlien.htm>
- (66) *Restricted Word List*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-16]. Dostupné z: <http://www.nvsos.gov/index.aspx?page=145>

- (67) RYCHLÝ, T., WISE, A. *Daňové aspekty vývozu a investování do USA*. [online]. 2005, [cit. 2012-05-16]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/usa-souhrnne-informace/danove-aspekty-vyvozu-a-investovani-do/1000945/35453/>
- (68) RYCHLÝ, T., WISE, A. *Založení dceřiné společnosti pro prodej a výrobu v USA*. [online]. 2005, [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/usa-souhrnne-informace/zalozeni-dcerinne-spolecnosti-pro-prodej/1000945/35435/>
- (69) *Spojené státy americké: Finanční a daňový sektor*. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/spojene-staty-americke-financni-a-danovy-sektor/5/1000804/#sec5>
- (70) *Spojené státy americké: Investiční klima*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/sti/spojene-staty-americke-investicni-klima/9/1000804/>
- (71) STEHNO, P. *Seriál o offshore podnikání a mezinárodním daňovém plánování (1)*. [online]. 2006, [cit. 2012-05-13]. Dostupné z: <http://www.akont.cz/cz/47.serial-o-offshore-podnikani-a-mezinarodnim-danovem-planovani-1>
- (72) *Trademark certificate*. [online]. 2007, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.usgtf.com/images/us-trademark-master.jpg>
- (73) *Tržby internetových obchodů: 52 mld. Kč*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-54805750-trzby-internetovych-obchodu-52-mld-kc>
- (74) *United States of America Overview and Color Map*. [online]. 2005, [cit. 2012-05-13]. Dostupné z: <http://www.onlineatlas.us/united-states-map.htm>

(75) *usfirma.cz*. [online]. 2011, [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://www.usfirma.cz/>

(76) VANHARA, J. *Jak zjistit, jestli je nějaký výrobek v USA patentovaný*. [online]. 2008, [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://www.podnikanivusa.com/2008/07/08/jak-zjistit-jestli-je-nejaky-vyrobek-v-usa-patentovany/>

(77) VANHARA, J. *Registrace ochranné známky v USA*. [online]. 2016, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: <http://www.podnikanivusa.com/2006/12/12/registrace-ochranne-znamky-v-usa/>

(78) *V ČR je 22 000 eshopů – stovky z nich zkrachují, říká Vivantis a rekapituluje výsledky*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/zpravicky/v-cr-je-22-000-eshopu-stovky-z-nich-zkrachuji-rika-vivantis-a-rekapituluje-vysledky/>

(79) VYLEŤAL, M. *Americkým e-shopům letos skončí zlaté časy, začnou vybírat daně*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/americkym-e-shopum-letos-skonci-zlate-casy-zacnou-vybirat-dane/>

(80) *What you receive when filing Corporation or LLC in Nevada*. [online]. [cit. 2012-04-30]. Dostupné z: <http://www.incparadise.net/articles/>

(81) *Which type of business entity to choose?*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-30]. Dostupné z: <http://www.mynewcompany.com/entity.htm>

(82) *Wholesale & Retail Trade: Online Retail Sales*. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: http://www.census.gov/compendia/statab/cats/wholesale_retail_trade/online_retail_sales.html

(83) whynevada.com. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: <http://www.whynevada.com/>

(84) Základní informace o teritoriu - USA. [online]. 2012, [cit. 2012-05-12]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/

(85) *Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu*. [online]. [cit. 2012-04-29]. Dostupné z: http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/severni_amerika/usa/ekonomika/zakladni_podminky_pro_uplatneni_ceskeho.html

(86) ŽIŽLAVSKÝ, M. *Protržení firemního závoje – odpovědnost společníků za protahování krizové situace a opožděné podání insolventního návrhu*. [online]. 2012, [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/clanky/protrzeni-firemniho-zavoje-odpovednost-spolecniku-za-protahovani-krizove-situace-a-opozdene-podani-insolvencniho-navrhu-81216.html>

SEZNAM ZKRATEK

APEK	Asociace pro elektronickou komerci
B2B	Business to business
B2C	Business to commerce
BEA	The Bureau of Economic Analysis
CPA	Certified Public Accountant
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
DPH	Daň z přidané hodnoty
EFTPS	Electronic Federal Tax Payment System
EIN	Employer ID Numbers
EMS	Express mail service
FASB	Financial Accounting Standards Board
FO	Fyzická osoba
FUTA	Federal Unemployment Tax Act
GAAP	Generally Accepted Accounting Principles
GATT	General Agreement on Tariffs and Trade
HDP	Hrubý domácí produkt
IFRS	International Financial Reporting Standards
IISA	The International Investment Survey Act of 1976
IRS	Internal Revenue Service
ISP	Internet Service Provider
LLC	Limited Liability Company
MF	Ministerstvo financí České republiky
OR	Obchodní rejstřík
P.O. Box	Post Office Box
PO	Právnícká osoba
PZI	Přímá zahraniční investice
TID	State Tax ID
U.S.	United States
USA	United States of America

USD	United States dollar
USITC	U.S. International Trade Commission
USPTO	United States Patent and Trademark Office
WWW	World Wide Web

REJSTŘÍK

- Annual List, 51
- B2C, 19
- Bankovní účet, 82
- B2B, 18
- C-Corporation, 55
- Company Minutes, 50
- Daně, 60
- Daňový nerezident, 71
- Daňový rezident, 70
- E-business, 17, 18
- E-commerce, 18
- Limited-Liability Company, 53
- Nevada, 37
- Ochranné známky, 76
- Onshore, 23
- Sales Tax, 65
- S-Corporation, 57
- Spojené státy americké, 24
- Stálá provozovna, 72
- Účetnictví, 75

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Tržby z e-commerce ve světě (2009) a předpokládaný růst	21
Obrázek 2: Mapa států federace USA	25
Obrázek 3: Vývoj internetové populace ČR.....	30
Obrázek 4: Vývoj internetové populace v USA	31
Obrázek 5: Aktivita na Internetu v USA dle sledovaných charakteristik v %	32
Obrázek 6: Státní znak a vlajka Nevady	37
Obrázek 7: Mapa Nevady	38
Obrázek 8: Nevada Secretary of State	39
Obrázek 9: Šablona certifikátu vlastnictví	46
Obrázek 10: Šablona akcie	46
Obrázek 11: Složení federálních příjmů z daní v čase	60
Obrázek 12: Ukázka certifikátu o registraci obchodního známky	76
Obrázek 13: Objednávka nové společnosti přes IncParadise	86
Obrázek 14: Articles of Incorporation a Initial List	87
Obrázek 15: Corporate Charter	89

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Tržby internetových obchodů v ČR (bez služeb).....	28
Tabulka 2: Tržby internetových obchodů v USA (bez prodeje zájezdů a služeb)	29
Tabulka 3: Poplatky odvozené od výše základního kapitálu	41
Tabulka 4: Porovnání C-Corporation a LLC.....	59
Tabulka 5: Federální daň z příjmů právnických osob	63
Tabulka 6: Porovnání daní u společností pro nerezidenty USA v roce 2012.....	69
Tabulka 7: Náklady na založení a provozování společnosti	97

SEZNAM PŘÍLOH

1. E-commerce prodeje v USA dle druhu: (82)
 - a. Tabulka 1045: Velkoobchodní prodeje – celkové a e-commerce: 2009
 - b. Tabulka 1055: Maloobchodní prodeje – celkové a e-commerce podle druhu podnikání: 2009
 - c. Tabulka 1056: Elektronické nakupování a zásilkové služby – celkové a e-commerce prodeje podle typu zboží: 2008 a 2009

2. Smlouva mezi Českou republikou a Spojenými státy americkými o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a majetku.