

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Student: Klembara Radovan

Téma: Distribuovaný systém pro internetové marketingové průzkumy (id 24069)

Vedoucí: Hrubý Martin, Ing., Ph.D., UITS FIT VUT

1. Informace k zadání

Zadání je vlastní iniciativou studenta. Po úvodních diskuzích jsme dospěli ke konceptu systému pro internetový marketing spojující tři strany: zadavatele dotazníku, respondenty a poskytovatele odměn. Práce je náročná v tom, že kombinuje aplikaci pro iOS a serverovou aplikaci. Aplikace je v prototypové podobě funkční. Jsem si jistý, že při případném praktickém nasazení by vyvstalo ještě mnoho rozšiřujících požadavků, ale tato práce je každopádně velmi dobrý funkční rámec.

2. Práce s literaturou

Student byl aktivní při sběru literatury.

3. Aktivita během řešení, konzultace, komunikace

Se studentem jsme měli několik delších konzultací v průběhu celého roku. Student předváděl postupné výsledky a diskutovali jsme další postup.

4. Aktivita při dokončování

Práce byla dokončena včas a její finální podoba byla mnohokrát diskutována.

5. Publikační činnost, ocenění

6. Souhrnné hodnocení

velmi dobře (B)

Tohle téma bylo náročné. Student pracoval průběžně a výsledek je skutečně dobrým začátkem do možná jedné profesní kariéry.

Prohlášení: Uděluji VUT v Brně souhlas ke zveřejnění tohoto hodnocení v listinné i elektronické formě.

V Brně dne: 27. května 2021

Hrubý Martin, Ing., Ph.D.
vedoucí práce