

Oponentský posudek

VUT...FaVU...Graphic design I

**Anna Štysová**

Bakalářská práce

**Rockabilly a psychobilly kolekce**

Na úvod: v anglickém názvu chybí ve slově collection...i

Značka a logotyp, popiska: Šťastné sele. Stylizace motivu je ilustrativní, tvarově čtivá, křídla posunují jeho vnímání do oblasti příběhu. Ve spojení s „vyšlechtěnou“, trpělivě nakreslenou, kupeckou kaligrafií názvu, vytváří vizuálně kompaktní celek, s konotacemi na podobu starých prvorepublikových obchůdků. Zvolená barevnost podporuje tento pocit. Koncept značky považuji za vhodně zvolený, vytvářející dostatečný kontrast k počítačové aplikaci značky (webová prezentace internetového obchodu). Lehce provokativní je slovní hříčka v názvu kolekce...vaše volba... Obsah Corporate identity je naplněn v předkládaných segmentech zdařile. I když bude realizován na různých materiálech (papír, lepenka, textil...) stále drží jednotu formy a stylu. Web patří do kategorie informačního designu, který má své vlastní vizuální priority a odpovídá současným trendům. Je přehledný a zřejmě ani při „listování“ neztratí svůj řád.


Předpokládám, že realizovaný web bude interaktivní a snadný při manipulaci a při komunikaci se zákazníkem. Kolekce triček nabízí lineární schémata dekoru. Opět kontrast ke konceptu značky...staré a nové...proč ne. Autorka umí udržet základní parametry značky a aplikací v jednotném schématu.

Bakalářská práce je ovšem nevelká rozsahem.

Navrhuji hodnocení B

Doporučuji k obhajobě.

Otázka k obhajobě: Vysvětlíte záměr a zvolenou formu značky s představou, jakou bude mít, v záplavě internetových obchodů, podle vás šanci.



doc. Jiří Eliška

*oponent*

Brno 05.06.2012