

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název práce:

Marketingové aspekty při zpracování nabídky do veřejné obchodní soutěže stavebním podnikem

Autor práce: **Bc. Veronika Deufnerová**

Vedoucí práce: **Ing. Radek Dohnal, Ph.D**

Popis práce:

Cílem práce byl popis procesu zpracování nabídky do veřejné soutěže a hodnocení finanční náročnosti ve stavebním podniku. Výsledkem práce je pak návrh a možné řešení při zpracování nabídek pro zvýšení konkurenceschopnosti s přihlédnutím minimalizace problémů na trhu stavebních zakázek, se kterým stavebnictví potýká.

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Přístup autora při zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení a závěr:

Práce splňuje všechny formální požadavky kladené na závěrečnou práci a doporučuji k obhajobě.

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum: 22. ledna 2019

Podpis vedoucího práce.....