

Akademický rok 2020/2021

Bakalářská práce – posudek vedoucího

Jméno a příjmení studenta: Markéta Olšarová

Název práce: Kýč ve výtvarném umění a jeho přítomnost v mé práci

Slovní hodnocení:

Markétu Olšarovou považuji za svědomitou studentku. Domnívám se, že je dokonce tak svědomitá a naplňující předpokládané postupy, až to může být na škodu jejímu sebevědomému, individuálnímu projevu. A právě to se stalo tématem její závěrečné práce. Kýč naplňuje to co už tu bylo. Nevynalézá vidění, jak to očekáváme od uměleckého díla, iniciuje emoce na základě familiérních podnětů. Avšak ohledávání významu familiérnosti a hledání pocitu bezpečí jsou témata, která díky situacím, jimž jako společnost čelíme, jsou aktuální také v současném umění.

K výběru tématu Markétu vedlo několik podnětů. Jednak její všímavost vůči radosti, kterou přináší předměty, které označujeme za kýč, členům její rodiny, její vztah k obsahu umění a také její ambivalentní vztah k jejím vlastním předchozím realizacím v rámci studia na fakultě, kdy reflektovala vizuální přitažlivost svých výstupů. Oceňuji odvahu Markéty adresovat své pocity při tvorbě přímo a na úrovni tématu.

Markéta si v první řadě nastudovala základní literaturu, která jí umožnila kýč identifikovat. Zároveň paralelně hledala vlastní východiska, která uvádí v textové části práce. Ačkoliv by tato část mohla být strukturována srozumitelněji, jde místy o emotivní výčet obojstranných motivací, Markéta v něm prokazuje, že se s problematikou obeznámila a poznatky umí aplikovat v praxi.

Markéta dále vystřídal několik strategií přístupu k práci na tématu. Oblast bezprostředního emocionálního účinku, jedné z charakteristik kýče, zkoumala prostřednictvím videoesejí z domácího prostředí, které se zaměřují na smysly stimulující vizuální efekt materiálovosti snímaných předmětů. Další videa například zpracovávají rozpor uvnitř pro domácí účely pořizovaných záznamů z rodinných událostí, které, jakkoliv může jít pro aktéry o jedinečné chvíle, nakonec nevyhnutelně tíhnou k opakování narativů notoricky známých reklamních spotů, nebo filmových scén.

Závěrečná instalace, aranžérským způsobem vyskládaná sbírka drobných keramických slonů na instalaci ze skleněných tabulek za doprovodu mluveného slova, její zkoumání završuje a úspěšně překračuje směrem k samostatně působícímu dílu.

Markéta sice nejevila zájem své snahy účelně kontextualizovat s diskurzem v současném umění, dělala tak ve prospěch soustředění se na svůj osobní výzkum, což považuji na jejím stupni za přiměřené.

Hodnocení formou klasifikace A-F je možné vnímat jako archaismus našeho vzdělávacího systému, nedostatečnost a škodlivost takové formy je dokládána řadou studií. Klíčové je Markétě poskytnout podnětnou zpětnou vazbu, s jejíž pomocí se rozhodne o svém výkonu i směřování sama, protože jinak pěstujeme onu známou svědomitost.

Otázky k rozpravě:

Které momenty při práci na díle pro tebe byly nejpodnětnější ve vztahu ke tvému budoucímu směřování?

Závěrečné hodnocení:

Práci doporučuji k obhajobě

Návrh klasifikace:

A

Posudek vypracoval(a):

MgA. Barbora Trnková

Datum: 7.6.2020