



# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

## FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

## ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

# VYUŽITÍ NÁSTROJŮ PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU V PRAXI

THE USE OF METHODS OF THE PROJECT MANAGEMENT IN COMPANY

## BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

### AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Jana Kvapilíková

### VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Lenka Smolíková, Ph.D.

BRNO 2021

# Zadání bakalářské práce

Ústav:	Ústav ekonomiky
Studentka:	<b>Jana Kvapilíková</b>
Studijní program:	Ekonomika a management
Studijní obor:	Ekonomika podniku
Vedoucí práce:	<b>Ing. Lenka Smolíková, Ph.D.</b>
Akademický rok:	2020/21

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

## Využití nástrojů projektového managementu v praxi

### Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod

Cíle práce, metody a postupy zpracování

Teoretická východiska práce

Analýza současného stavu

Návrh řešení a přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

### Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem bakalářské práce je návrh projektu ve vybrané organizaci s využitím teoretických znalostí, nástrojů a metod projektového managementu a jejich následná implementace do praxe.

### Základní literární prameny:

BARKER, Stephen a Rob COLE. Projektový management pro praxi. Praha: Grada, 2009, 155 s. : il. ISBN 978-80-247-2838-4.

DOLEŽAL, Jan, Pavel MÁCHAL a Branislav LACKO. Projektový management podle IPMA. Praha: Grada, 2009, 507 s. : il., portréty. ISBN 978-80-247-2848-3.

FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů. Praha: Grada, 2011, 408 s. : grafy, tab. ISBN 978-80-247-3293-0.

NEWTON, Richard. Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]. Praha: Grada, 2008, 255 s. ISBN 978-80-247-2544-4.

SVOZILOVÁ, Alena. Projektový management. Praha: Grada, 2006, 353 s. : il. ; 25 cm. ISBN 80-24-1501-5.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2020/21

V Brně dne 28.2.2021

L. S.

---

prof. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
ředitel

---

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.  
děkan

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá využitím projektového managementu ve vybrané společnosti, následné použití navrhovaných metod a nástrojů, jak u teoretického popisu, tak i u praktického využití. Další částí této práce je stanovení cíle, analýza současného stavu vybrané společnosti a v neposlední řadě návrhy řešení a jejich následný přínos těchto návrhů pro společnost.

## **Abstract**

This bachelor thesis deals with use of project management in selected company, consequently application proposed methods and tools, both in theoretical description and practical usage. Another part of this thesis is target goal, analysis current state of selected company and last but not least the design of solution and their resulting asset these designs for company.

## **Klíčová slova**

analýza, projekt, projektový management, řízení projektu

## **Key words**

analysis, project, project leading, project management

### **Bibliografická citace**

KVAPILÍKOVÁ, Jana. *Využití nástrojů projektového managementu v praxi* [online]. Brno, 2021 [cit. 2021-04-22]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/135105>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce Lenka Smolíková.

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 16. května 2021

.....

podpis autora

## **Poděkování**

Ráda bych zde poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Lence Smolíkové, Ph.D. za odborné vedení mé práce, cenné rady, připomínky a čas, který mi při tvorbě práce věnovala. Dále bych ráda poděkovala rodině a přátelům, kteří mě při psaní této práce podporovali.

# OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>10</b>
<b>1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ.....</b>	<b>12</b>
<b>2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....</b>	<b>13</b>
2.1 Projektový management .....	13
2.2 Projekt.....	13
2.2.1 Základny projektového managementu.....	14
2.2.2 Produkt projektu .....	14
2.2.3 Proces projektu .....	15
2.2.4 Rozpočet projektu.....	15
2.2.5 Okolí projektu.....	15
2.3 Organizační struktura projektu .....	16
2.4 Životní cyklus a fáze projektu .....	16
2.5 Předprojektová fáze .....	17
2.5.1 Stanovení cíle.....	17
2.5.2 SMART metoda.....	18
2.5.3 Logický rámec .....	18
2.6 Projektová fáze .....	22
2.6.1 Zahájení .....	22
2.6.2 Plánování .....	23
2.6.3 Realizace.....	26
2.6.4 Ukončení.....	26
2.7 Poprojektová fáze .....	27
<b>3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....</b>	<b>28</b>
3.1 Základní informace .....	28
3.1.1 Filozofie značky.....	29
3.1.2 Historie značky .....	29
3.1.3 Vyráběné produkty .....	31

3.2 Konané akce firmy Egoé.....	32
3.3 Partneři Egoé Nest .....	33
3.4 SWOT analýza firmy .....	34
3.5 SWOT projektu.....	36
3.6 Stanovení cíle.....	37
<b>4 NÁVRH ŘEŠENÍ A PŘÍNOS NÁVRHŮ ŘEŠENÍ .....</b>	<b>38</b>
4.1 Identifikační listina .....	38
4.2 Logický rámec .....	40
4.2 WBS.....	42
4.3 Raci matice .....	43
4.4 Časová analýza projektu .....	45
4.4.1 Popis činností projektu .....	45
4.4.2 Doba trvání činností projektu .....	47
4.4.3 Ganttův diagram .....	48
4.5 Milníky projektu .....	50
4.6 Analýza rizik.....	50
4.6.1 Identifikace rizik .....	51
4.5.2 Kvantifikace rizik .....	52
4.5.3 Reakce na rizika projektu .....	54
4.5.4 Celkové posouzení rizik.....	55
4.7 Rozpočet projektu .....	56
4.8 Přínosy návrhů .....	57
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>58</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>59</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>61</b>
<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>62</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>I</b>

## ÚVOD

Velice aktuálním tématem se v dnešní době stává téma cestování. Právě na začátku roku 2020 se nám cestování stalo osudným, jelikož bylo jedním z hlavních důvodů, proč se velice rychle rozšířil virus SARS-Covid 19 v celém světě a způsobil tak kolaps. Cestování bylo na denním pořádku, ať už leteckou, vlakovou, silniční, nebo lodní dopravou, která se tak ze dne na den omezila na minimum. Uzavřel se celý svět v naději, že se další šíření viru zamezí, rušily se mezinárodní lety, nadnárodní vlaková spojení a cestování tak bylo velmi omezeno napříč státy a celým světem. Lze říci, že se celý svět semknul a snažil se udělat to nejlepší pro dobro lidstva.

Dnes, kdy už si mnoho států sáhlo na své dno, nás snaha vrátit se zpět do běžného života povzbuzuje a nabíjí a všichni si přejí, aby toto období už pro jednou skočilo. Není to ale otázka týdnů, či měsíců ale několika let. Lidstvo se bude muset neustále proočkovávat a jak už se ukázalo, tak virus si umí najít místa, kde zesílí a zlepší tak svoji adaptaci na různá prostředí a rozšíří se tak rychleji, než tomu bylo v počátcích pandemie.

Když se na celou situaci podíváme i ze světlejší stránky, tak vzhledem k tomu, že se letecká doprava téměř přerušila, byl utlumen průmysl a také automobilová doprava, kvalita ovzduší Země se dle NASA extrémně zlepšila. Každý neuskutečněný let je pro klima velkou výhrou. Tato změna pomohla přírodě i tím, že se například zvýšil počet vzácných druhů zvířat, pročistily se vodní toky nebo se snížilo znečištění ovzduší ve městech.

Otázkou je, zda si to uvědomíme a budeme se tímto směrem dále ubírat.

Pro návrat k cestování a objevování krás přírody nebo kulturních památek světa se rozhodne většina z nás. Díky tomuto projektu bude umožněno cestovat s co nejmenším možným znečištěním planety, a dokonce si vzít svůj domov sebou do auta.

Aby bylo možné tento projekt uskutečnit, musí se situace s pandemií uklidnit a postupně rozvolňovat. Projekt by tak byl uskutečněn za příznivých podmínek, které by nijak neohrožovaly zdraví a neporušovaly vyhlášení jednotlivých zahraničních vlád.

Projektový management pomůže zpracovat několik úkolů a přehledně se tak roztrídí mezi projektový tým, vytyčit si cíl projektu, dodržet stanovený termín nebo vlézt se

do určeného rozpočtu. Projektové řízení je průběh cesty, kterým dovedeme projekt ke zdárnému konci.

Tato práce je rozdělena do tří hlavních částí. První část je zaměřena na teoretická východiska projektu, v druhé se popisuje samotná společnost a některé její další projekty. Také je pomocí SWOT analýzy rozebrán samotný projekt. V poslední nejdůležitější části se implementují nástroje projektového managementu a dále návrhy a přínosy řešení na zlepšení při dalších podobných projektech.

# 1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

Cílem této bakalářské práce je aplikovat teoretické znalosti, metody projektového managementu a nástroje u společnosti Nest by Egoé.

Cílem samotného projektu je zvýšení počtu partnerů v zahraničí a dílčím cílem projektu je použití v budoucnu jako předloha pro akce podobného charakteru. V tomto projektu jde o vytvoření měsíční cesty po Evropě s vestavbou od společnosti Nest, bude mít za úkol prezentovat se více ve světě a získat tak nové zákazníky a partnery. Do projektu bude zakomponována soutěž, která bude probíhat po dobu jeho trvání.

Práce je rozdělena do tří základních částí. V první, teoretické části, jsou uvedeny základní termíny projektového managementu, dále organizační struktura projektu, fáze, na které se projekt dělí, a životní cyklus projektu. Poté jsou rozebrány jednotlivé fáze projektu a v každé fázi jsou podrobněji popsány potřebné metody.

V analytické části se práce zabývá popisem firmy, jako jsou základní informace o firmě, její historie, filozofie značky, projekty, které firma dříve realizovala, dále pak výrobní portfolio firmy a zahraniční partneři. Hlavním bodem je analýza firmy a následně bude shrnut projekt pomocí SWOT analýzy.

Třetí část práce se věnuje návrhům projektu a přínosům jeho řešení pro firmu. Na začátek je použita identifikační listina, poté sestavena WBS, logický rámec projektu a odpovědnost za jednotlivé části projektu vymezuje RACI matice. Časová analýza projektu je znázorněna na Ganttově diagramu a dílčí úkoly a jejich trvání jsou sepsány přehledně do tabulky. Na analýzu rizik je využita metoda RIPRAN, která rizika identifikuje, kvantifikuje, navrhne opatření a na konci celkově zhodnotí. Dále se sestaví rozpočet projektu. V závěru této části se zhodnotí celkový návrh a přínosy pro projekt. Některé metody byly zpracovány za pomoci online nástrojů jako je aplikace draw.io a byla použita pro znázornění WBS a některých obrázků v teoretické části.

V příloze byl zpracován návrh cesty kudy by trasa projektu mohla vést.

## 2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

V této bakalářské práci se vymezují základní pojmy projektového managementu a rozdělení projektu na jeho 3 základní fáze.

### 2.1 Projektový management

Termín projektový management se může chápat jednou z definic takto:

*„Projektový management je souhrn aktivit spočívající v plánování, organizování, řízení a kontrole zdrojů společnosti s relativně krátkodobým cílem, který byl stanoven pro realizaci specifických cílů a záměrů.“*

Ale lze ho i charakterizovat velmi obdobně a jejich podstata zůstává stejná:

*„Projektový management je aplikace znalostí, schopností, nástrojů a technologií na aktivity projektu tak, aby tyto splnily požadavky projektu.“* (1, str.19)

Projektový management se liší od běžné formy operativního řízení zejména svou dočasností a v přidělení zdrojů pro jeho realizaci podle potřeb projektu. Pokud je dosaženo cílů u projektu, projekt končí, pokud je dosaženo cílů u operativního řízení, jsou nastaveny nové cíle a práce jednotky pokračuje.

Pro projekt jsou plánovány a přiděleny pracovní, finanční nebo technologické zdroje podle jeho plánovaných potřeb a po jeho skončení jsou tyto zdroje spotřebovány nebo převedeny do jiných projektů. (1, str.20)

### 2.2 Projekt

Jedná se o nejdůležitější prvek projektového řízení. Jednotlivé definice se můžou lišit, ale dle profesora Kerznera je projekt jakýkoliv jedinečný sled aktivit a úkolů, který má daný specifický cíl a má být jeho realizací splněn. Dále má být definováno datum začátku a konce uskutečnění a jako poslední má být stanoven rámec pro čerpání zdrojů potřebných pro jeho realizaci. (1, str.22)

### 2.2.1 Základny projektového managementu

Mezi 3 základny projektového managementu, které definují prostor, v němž se podle vytyčených cílů vytváří určitá nová hodnota – produkt projektu definovaný jako výstup nebo výsledek projektu, jsou:

1. Čas, který je limitní pro plánování sledu jednotlivých dílčích aktivit projektu
2. Dostupnost zdrojů, které jsou projektu přiděleny a které budou průběžně užívány a čerpány
3. Náklady, které jsou finančním projevem užití zdrojů v časovém rozložení

Pro úspěšné ukončení zahájeného projektu platí, že tento dynamický systém musí být v tomto prostoru udržován v rovnováze. K tomu, aby tento předpoklad byl naplněn, slouží plán projektu, podle něhož je sled prací koordinován, se současným působením kontrolních systémů, které monitorují, natolik je daný systém udržován uvnitř stanovených limitů. (2, str.23)



Obrázek 1: Základny projektového managementu (Zdroj: Vlastní zpracování)

### 2.2.2 Produkt projektu

Cílem veškerého projektového snažení je vytvoření určitého unikátního produktu – předmětu, služby nebo jejich kombinace, která naplní očekávání zadavatele projektu a přispěje k dosažení jeho strategického nebo taktického cíle, který souvisí s jeho vlastními aktivitami. (1, str.24)

Pro produkt projektu platí jedna z možností nebo též jejich kombinace. Produkt je kvantifikovatelný a může představovat ucelený fyzický objekt nebo jeho část. Nebo

generuje určitou službu, například zlepšení výkonnosti podnikového procesu, a nebo také vytváří výsledek, který se stává vstupem pro jiné interní nebo externí procesy, například dokument jako výsledek výzkumného projektu. (1, str.24)

### **2.2.3 Proces projektu**

Každý projekt je realizován v postupných na sebe navazujících krocích. Spojujícím prvkem mezi potřebou zadavatele projektu definovanou v zadání projektu a jeho realizovaným výstupem podle specifických cílů projektu je pak projektový plán. (1, str.24)

Z procesního pohledu není projekt jediným probíhajícím procesem, jedná se o soustavu procesů.

Existuje ověřený proces, který je jednoduchý a skládá se ze tří kroků:

1. Identifikace – cílem je nalézt a pojmenovat rizika a problémy ohrožující úspěch projektu
2. Plánování činnosti – vyhodnocuje, co s riziky můžeme dělat
3. Monitorování a kontrola – dohlédnutí nad riziky a problémy, pokud je potřeba následné přizpůsobení (3, str.36)

### **2.2.4 Rozpočet projektu**

Jednou z důležitých charakteristik projektu je rámec pro čerpání zdrojů pro jeho realizaci. Každý projekt musí mít stanoven limit čerpání nákladů, který vychází z předpokládaného rozsahu využití materiálu a technologií a oceněného rozpisu potřebných prací v členění umožňujícím kontrolu skutečného postupu projektu. (1, str.25)

Složkou rozpočtu projektu je plánování, monitorování a controlling nákladů v průběhu životního cyklu projektu. Dále se porovnávají plánované a skutečné náklady. Celkový rozpočet se skládá z výnosů a nákladů. Výtěžek projektu by měl převyšovat náklady projektu, neziskový projekt by pak měl náklady a výnosy rovné. (2)

### **2.2.5 Okolí projektu**

Každý projekt je realizován v určitém prostředí – okolí projektu. Mezi projektem a okolím existují určité vzájemné záměrné, více nebo méně žádoucí vazby, které mohou být negativní, ale rovněž pozitivní. Projekt existuje a je realizován v:

- určitém kulturním a sociálním prostředí,
- konkrétní mezinárodní a politické situaci,
- určitém hospodářském a tržním prostředí,
- specifickém fyzickém okolí (1, str.25)

### **2.3 Organizační struktura projektu**

Kvalita projektového managementu je plně závislá na lidech, nejen na jejich individuálním výkonu, ale i na aktivitách celého projektového týmu, a hlavně snaze dosáhnout vytyčeného cíle. Pro efektivnost celého tohoto procesu je potřeba vytvořit přechodnou strukturu rolí s popsány vztahy a aby bylo jasné rozdělení odpovědnosti za splnění dílčích úkolů a za celkové splnění cíle projektu. (1, str.25)

### **2.4 Životní cyklus a fáze projektu**

Projekt jako celek můžeme rozdělit z manažerského hlediska na několik fází řízení projektu, které dohromady tvoří životní cyklus řízení projektu. (3, str.154)

Fáze lze nejobecněji rozdělit na:

- předprojektovou fází
- projektovou fází
- poprojektovou fází (3, str.155)

Pro popis projektu je však toto členění až příliš hrubé, především v projektové fázi, proto se tato fáze ještě člení do podrobnějších fází projektu.

Jsou to:

- Zahájení
- Plánování
- Vlastní realizace
- Ukončení



Obrázek 2: Fáze projektu (Zdroj: Vlastní zpracování)

## 2.5 Předprojektová fáze

Předprojektová fáze má za účel prozkoumat příležitost pro projekt a posoudit proveditelnost daného záměru. Někdy bývá do této fáze zahrnována i vize, základní myšlenka, že by se nějaký projekt mohl realizovat.

V této fázi se postupně zpracovávají tyto dokumenty:

- Studie příležitosti
  - studie navrhuje, zda je správná doba navrhnout a zrealizovat projekt, musí vzít v úvahu situaci na trhu, situaci v organizaci, předpokládaný vývoj firmy a vývoj na trhu atd.
  - výsledkem je doporučení nebo nedoporučení daný projekt vůbec realizovat
- Studie proveditelnosti
  - tato studie by měla ukázat nejvhodnější cestu k projektu, upřesnit obsah, vymezit plánovaný termín zahájení a ukončení projektu, odhadnout celkové náklady a potřebné zdroje

V některých případech, jedná-li se o jednodušší projekt, lze zpracovat jen jediný dokument tzv. předprojektová úvaha, která je kombinací předchozích dvou dokumentů. (3, str.156-157)

### 2.5.1 Stanovení cíle

Cíl projektu je slovně popsáný účel, díky kterému má být projekt zrealizován. Stanovit cíl je podstatný prvek řízení a má pro projekt zásadní význam. Je to základ kontraktu mezi zákazníkem a dodavatelem. Po schválení cíle se stává centrálním bodem komunikace

mezi manažerem, sponzory projektu a projektovým týmem. Ohraničují také předmětnou stránku projektu a definují výstupy, které jsou od projektu očekávány. (2, str.82)

Vytvořením vhodných podmínek pro definování cíle projektu lze příznivě ovlivnit metodou SMART.

### 2.5.2 SMART metoda

Jedná se o techniku, kdy zvolený cíl bude mít své specifické vlastnosti a pomocí něho bude možné tento cíl splnit. Slouží jako kontrola, zda jsme si cíl určili správně. Jedná se o zkratkové slovo složené z počátečních písmen.

Cíl by měl splňovat následující kritéria: (7)



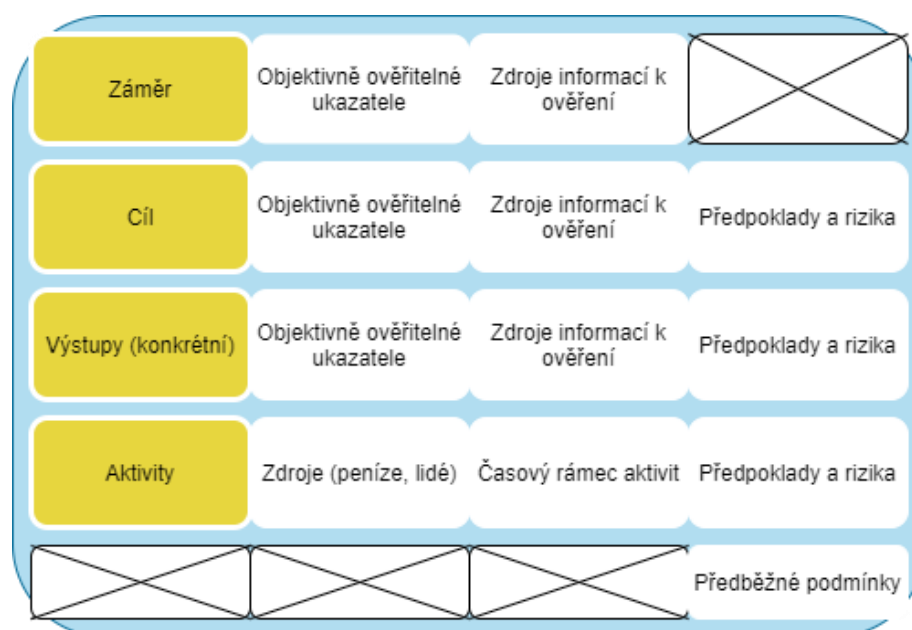
Obrázek 3: SMART metoda (Zdroj: Vlastní zpracování)

Někdy se za tuto zkratku dodává písmenko „I“ jako integrovaný do organizační strategie. (3, str. 63-64)

### 2.5.3 Logický rámec

Metoda LR slouží jako pomůcka pro určování cílů projektu. Hlavním principem je fakt, že základní parametry jsou provázány. Mezi další principy patří potřeba měřitelnosti výsledků, práce v týmu a uvažování věcí ve vzájemných souvislostech.

LR je tvořen tabulkou:



Obrázek 4: Logický rámec (Zdroj: Vlastní zpracování dle (3))

V prvním sloupci neboli stromě cílů se nachází tyto pojmy:

**ZÁMĚR** neboli **PROČ** chceme dosáhnout uvedené změny, kterou přispíváme k dosažení cíle. (3, str.65)

**CÍL** projektu popisuje zaměření a odpovídá na otázku **ČEHO** konkrétně chceme dosáhnout. Cíl musí být pro jeden projekt jen jeden. (3, str. 65)

**VÝSTUPY (konkrétní)** projekt blíže specifikují a ptáme se otázkou **JAK** chceme tíženou změny dosáhnout a co bude konkrétně projektový tým realizovat fyzicky. (3, str. 65)

**AKTIVITY** konkrétněji ty klíčové jsou činnosti každého jednoho výstupu, které vedou k jeho naplnění. (3, str.65)

Další sloupec jsou **OBJEKTIVNĚ OVĚŘITELNÉ UKAZATELE (OOU)**:

OOU uvádí měřitelné ukazatele, parametry. Záměr je splněn tehdy, když dosáhneme určené hodnoty.

Jako další třetí sloupec **ZPŮSOB OVĚŘENÍ**, který uvádí, jakým způsobem ukazatele zjistíme.

Poslední sloupec LR se nazývá **PŘEDPOKLADY A RIZIKA**. V tomto sloupci se uvádějí předpoklady, ze kterých se při sestavení projektu vycházelo. Jako další se uvedou situace,

které mohou celou realizaci projektu ohrozit, takže si na ně musíme dávat pozor a sledovat je. (3, str.66)

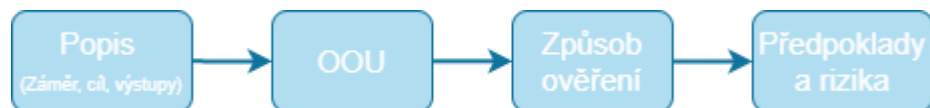
LR má několik nepochybných výhod:

- Celý projekt lze popsat na jedné A4
- Používá se pro návrh, plánování a také pro vyhodnocení projektu
- Formuluje cíle projektu a rozděluje je do jednotlivých výstupů a aktivit
- Jsou v něm měřítka pro vyhodnocení a popisuje co mají obsahovat výstupy
- Stává se povinnou součástí o některé granty

### Logické vazby

- **HORIZONTÁLNÍ**

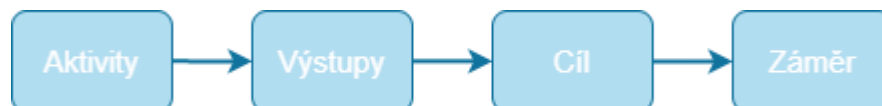
Vazba probíhá odsponu nahoru a má následující obsah:



Obrázek 5: Horizontální vazby (Zdroj: Vlastní zpracování)

- **VERTIKÁLNÍ**

Její význam je pro všechny řádky LR stejný až na výše uvedené výjimky.

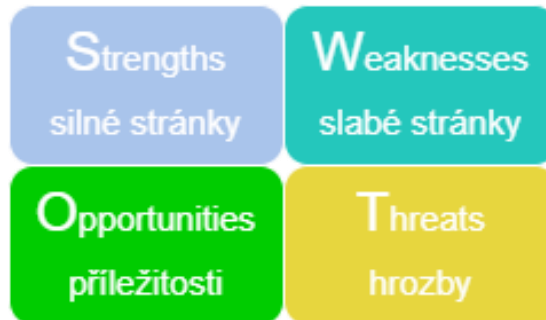


Obrázek 6: Vertikální vazby (Zdroj: Vlastní zpracování)

### **Analýza silných a slabých stránek – SWOT**

Předběžná analýza rizik a příležitostí lze provést pomocí metody SWOT, také se označuje jako analýza silných a slabých stránek. V této metodě se analyzují silné a slabé stránky projektu, ale také případné hrozby a příležitosti. (3, str.91)

Označení této analýzy vychází z prvních písmen anglických slov:



Obrázek 7: SWOT (Zdroj: Vlastní zpracování)

## **2.6 Projektová fáze**

V této fázi projektu se sestavuje projektový tým, vytvoří se plán a jeho sestavení vrcholí předáním výsledků a následně se tato fáze ukončí. (3, str.158)

Hlavním účelem je přispět k vyšší kvalitě u budoucích projektů a je důležité sehnat dobré zkušenosti, vědomosti i chyby, které se již nebudou opakovat. Až po uplynutí určité doby se mohou dostavit očekávané zisky z projektu. (14)

Samotná projektová fáze je rozdělená na zahájení, plánování, realizaci a ukončení projektu.

### **2.6.1 Zahájení**

Dává základ úspěšného projektu. Projekt je zahájen vytvořením identifikační listiny projektu. Tato listina je základním projektovým dokumentem definující základní parametry projektu. (3, str. 158, 256)

#### **Zakládací identifikační listina projektu (ILP)**

Zahájení projektu je doprovázeno schválením ILP. Základními parametry projektu jsou: (3, str.258)

- Záměr projektu
- Cíl projektu
- Hlavní milníky
- Časový rámeček
- Finanční rámeček

Všechny zmíněné parametry jsou sepsány přehledně do tabulky a je možné je doplnit o další informace. (3, str. 62)

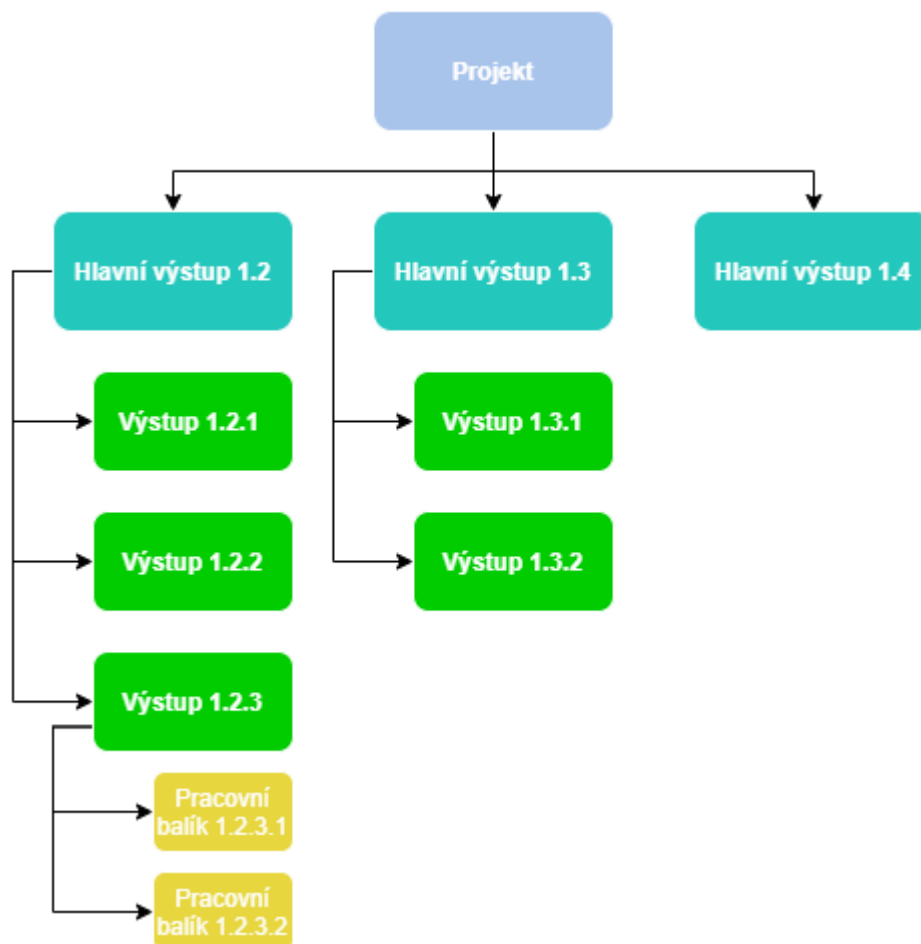
## 2.6.2 Plánování

Již je vytvořen projektový tým, který má konkrétní zadání. Tým vytváří plán projektu, který je po svém schválení nazýván tzv. baseline. (3, str. 158)

### WBS (Work Breakdown System)

Jedná se o proces, který rozděluje projekt do menších a specifičtějších úkolů. Je to uspořádaný systém. Pomocí WBS dosáhneme:

- Reflektuje cíle projektu
- Je logicky strukturovaný
- Stanovuje metodu kontroly
- Zlepšuje komunikaci
- Zobrazuje strukturu kontroly
- Snadno prezentovatelný stav projektu (8)



Obrázek 8: WBS (Zdroj: Vlastní zpracování)

## **Matice odpovědnosti (RACI)**

Matice přesně vymezuje oprávnění odpovědných osob ve vztahu ke všem prvkům WBS. Jsou to konkrétní projektové činnosti jako třeba koordinování projektu, čerpání rozpočtu, řešení problémů, tvorba plánů, podpisové právo na smlouvy, schvalování lidí na realizaci projektu aj. (3, str.112)

Pro sestavení matice máme poměrně mnoho způsobů. Nejoblíbenější způsob je RACI matice. Název je odvozen z těchto slov: (9, str.125)

- R (Responsible) – osoba zodpovědná za celé nebo částečné plnění či tvorbu výsledku
- A (Accountable) – osoba neboli tzv. ručitel, který zajišťuje správný a efektivní výsledek a má zodpovědnost v rámci daného výsledku. Sama tato osoba se nemusí podílet na tvorbě. Vždy jedna osoba pro daný výsledek.
- C (Consulted) – osoba, která se k danému výsledku vyjadřuje, často expert v oboru
- I (Informed) – všichni, kdo by měli dostávat informace o postupu plnění výsledku

## **Milníky**

Milník je časový bod, který se váže k nějaké události. Milníky se zapisují do tabulky, která je přehledná a jednoduchá a lze z ní vyčíst základní údaje. (1, str.135)

Cílem stanovení milníků je vytvoření bodů, které budou v projektu dobře měřitelné, viditelné a komunikovatelné a budou ukazovat postup projektu. Stanovením milníků pomáhá manažerovi udržovat tempo projektu. (5, str.113)

## Ganttův diagram

Tabulka 1: Ganttův diagram (Zdroj: Vlastní zpracování dle (1))

	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
ÚKOL A	■	■	□	□	□	□	□	□	□
ÚKOL B	□	□	■	□	□	□	□	□	□
ÚKOL C	□	■	■	■	■	□	□	□	□
ÚKOL D	□	□	■	■	■	■	■	□	□
ÚKOL E	□	□	□	□	□	□	□	■	■

Techniku Ganttových diagramů představil v průběhu 1. světové války americký konzultant managementu Henry L. Gantt, které velice snadně ukazují sled úkolů a jejich začátky a konce. Úkoly jsou uspořádány v posloupnosti od shora dolů, zatímco časová osa je rozložena na horizontální úrovni. Používají se dnes velmi často, protože jsou jednoduché a lze je vytvořit i bez speciálních programů. (1, str. 134)

### Metoda RIPRAN

Na analýzu rizik v projektu se doporučuje použít metodu RIPRAN. Je to zkratka z anglických slov Risk Project Analysis. Jedná se o metodu zkušenějších projektových manažerů a skládá se ze 4 základních kroků.

1. Identifikace nebezpečí projektu
2. Kvantifikace rizik projektu
3. Reakce na rizika projektu
4. Celkové posouzení

Základní kroky se pro dobrý přehled vyhodnocují pomocí tabulek. (3, str.78)

### **2.6.3 Realizace**

Zahájení realizace je vhodné doprovodit tzv. kickoff meetingem. Při tomto meetingu se sejdou důležité zainteresované strany, kde je zrekapitulován plán řízení a harmonogram projektu, dále jsou seznámeny všechny zúčastněné strany a hlavním bodem je samotné oznámení realizace. Kontrola během průběhu je nezbytná, musí se při ní řídit a případně provádět úpravy nebo dokonce může dojít k přeplánování a vytvoření nového plánu. (3, str.159)

### **2.6.4 Ukončení**

V této fázi dochází k předání výstupů, podpisu akceptačních protokolů, fakturaci apod. (3, str.159)

Každá fáze projektu je potřeba řádně ukončit, a přitom se musí ukončovaná fáze vyhodnotit a zdokumentovat. Musí se zkontrolovat, zda bylo dosaženo cílů a jestli byly splněny zákaznickova očekávání. Návrhy a plány se pro další fázi přezkoumají a cokoliv by bylo v nepořádku se pošle na příslušný orgán. Vytváří se předávací dokumentace a poskytnou se školení pro uživatele výsledků projektu. Tyto úkony jsou nezbytně nutné proto, aby byla zajištěna realizace přínosů z investovaných zdrojů do realizace projektu. (1, str. 262)

## **2.7 Poprojektová fáze**

Tato fáze se velmi často zaměřuje s ukončením projektu v projektové fázi. Její důležitou funkcí je analýza obsahu, plnění, řízení projektu, ale i formálnost dokumentace. Z hlediska rozvoje kompetencí manažera projektu se jedná o nejdůležitější fázi, pokud vycházíme z Aristotelova učení se na základě rozumového zpracování konkrétní zkušenosti. (6)

### 3 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

Tato část bakalářské práce bude zaměřena na základní informace o firmě, filozofii značky, historii vzniku firmy, souhrnu nabízených produktů a dále o konané akci firmou. Dále obsahuje základní informace o projektu a analýze projektu.

#### 3.1 Základní informace

*Obchodní firma:* Egoé nest s.r.o.

*Datum vzniku a zápisu:* 1.července 2016

*Sídlo:* č.p. 519, 68712 Bílovice

*IC:* 052 12 383

*Právní forma:* Společnost s ručením omezeným

Společnost Nest by Egoe je česká firma, která vytváří kempingové vestavby do všech možných automobilů.

Výhodou těchto vestaveb je, že ji lze umístit opravdu do širokého spektra automobilů, od větších dodávek až po ta malá osobní. I přesto, že každá značka má svůj specifický zavazadlový prostor, tak vestavby se dělají jen ve 4 velikostech a stejně pokryjí velkou řadu automobilových výrobců. Další výhodou je jednoduchá manipulace s vestavbou. Lze ji jednoduše složit a rozložit. Nijak nezasahuje do původní konstrukce auta, takže když se rozhodne například rodina vyjet na výlet jen na víkend, tak zase v týdnu se z auta stane dopravní prostředek na cesty do práce, na nákupy atd.



**EGOĚ**  
**Be In, Go Out**

Obrázek 9: Logo firmy (Zdroj: [egoe-nest.eu](http://egoe-nest.eu))

### **3.1.1 Filozofie značky**

Základními principy, na kterých je filozofie značky Egoé položena jsou následující:

BÝT VENKU – odejít z práce, nadechnout se čerstvého vzduchu, pozorovat přírodu, oprostit se od ostatního světa, vyčistit hlavu a vypnout.

DESIGN je nedílnou součástí, je to hlavně ten jednoduchý design, praktický design a ten který se bude snažit splynout s přírodou a nebude ji nijak napadat.

KVALITA těchto výrobků je taky důležitým pojítkem, aby značka byla přesně taková, jakou je. Dokáže totiž obstát i v těch nejtvrděších podmínkách. Všechny komponenty na výrobu vestavby jsou vyrobeny v ČR a kompletovány za pomoci českých řemeslníků.

### **3.1.2 Historie značky**

Všechno to začalo ve Zlíně v roce 1992 soutěží na městský mobiliář, do které se zapojili dva kamarádi Radek Hegmon a David Karásek. Pouhá myšlenka, která se nakreslila na papír, vedla k vítězství v soutěži. Celkové vítězství je dotlačilo k tomu, aby tento nápad zrealizovali a proměnili v reálný produkt. Postupně vybudovali projektový, výrobní a obchodní tým. Pak se realizovali další myšlenky a kladli si otázku, kým vlastně jsou. Nakonec vznikla fráze, kterou používají na každém obchodním jednání: „Jsme firma, která vyvíjí, vyrábí a dodává.“. Tato fráze je aktuální i dnes v roce 2021, jen je obohacena o další hodnoty.

Po 30 letech fungování mají tradici, mají zkušenosti, mají stabilní zvyšující se obrat, schopné lidi, vybudovanou obchodní síť, katalogy nejrůznějších produktů, vlastní prostory firmy a produkty byly oceněny množstvím designových cen z celého světa.

Pro firmu je důležité, že má zázemí a že je schopná každou myšlenku přivést na svět.

Egoé stojí na třech základních pilířích. Prvním je design a vývoj v ruce egoé studia. Druhým je realizace, obchod, prodej všeho, co spadá pod značky egoé plus, life, move, nest. A třetím pilířem, o který se mohou všechny značky opřít, je výroba a zázemí v podání egoé kovo, construction a egoé area.

Dnes je firma rozdělena na jednotlivé značky, jako je například Egoé life, která se zabývá výrobou venkovního nábytku na zahrady, do kaváren nebo restaurací, či venkovních kanceláří. Egoé move se specializuje na designové sportovní vybavení, jako jsou například lyže, jejich příslušenství, stojany na lyže aj. Egoé nest vytváří kempingové

vestavby do automobilů a Egoé plus, které přináší design do dopravních staveb, jsou to například realizace zastávek, mobiliář dopravních staveb a městský mobiliář, cyklověže, protihlukové stěny, samotné zastřešení nebo přístřešky. Každá se zaměřuje na produkci typově různých výrobků.

### 3.1.3 Vyráběné produkty

V následující tabulce jsou uvedeny všechny vyráběné vestavby firmy Egoé Nest (12)

Tabulka 2: Vyráběné produkty (Zdroj: Vlastní zpracování)

Typ vestavby:	ROAMER	HIKER	SUPERTRAMP	CAMPER	TRAMP
<b>Velikost</b> (š. x hl. x v) rozložený stav	1500 x 1920 x 609 mm NST RO 700	1110 x 1950 x 467 mm NST HI 300	1270 x 1870 x 480 mm NST SU 500	1010 x 1950 x 360 mm NST CA 200	950 x 1950 x 360 mm NST TR 250
<b>Hmotnost</b>	97 kg	80 kg	76 kg	75 kg	37 kg
<b>Popis</b>	Největší vestavba se zásuvkou s prostorem pro vodu, vaříč a lednici.	Středně velká vestavba se zásuvkou s prostorem pro vodu, vaříč a lednici.	Offroadová verze, hlavní zásuvka na modul voda, vaříč a lednici	Nejmenší verze vestavby s prostorem pro vaříč, vodu a chladičí tašku.	Kapesní vestavba-zmenšená vestavba modelu Camper  Vozy s šířkou zavazadlového prostoru 95 cm a více
<b>Moduly</b>	1 korpus  (2 moduly + rošt s matrací)	1 korpus  (2 moduly + rošt s matrací)	1 korpus (2 moduly + rošt s matrací +univerzální podpora roštu)	1 korpus  (1 modul + rošt s matrací + sekera)	1 korpus (vak na vodu s tlakovou sprchou + rošt s matrací)

## **3.2 Konané akce firmy Egoé**

### **WiFičVEN**

Mezi největší konané akce firmy Egoé je WiFičVEN konaný v roce 2020 již potřetí. Je to takzvaná oslava na zahradě, která je doprovázena výstavami, rozhovory s Lucií Výbornou a samozřejmě je také hudba v podání Richarda Mullera, Lenky Dusilové a skupiny MYDY. Setkají se zde majitelé vestaveb a další návštěvníci akce, děti, milovníci gastronomie, prostě všichni, kdo chtějí vyrazit ven za zábavou a novými zážitky. Je tu bohatý program a každý si vybere to co ho nejvíce osloví.

### **Nestour 2018**

Další akcí firmy Egoé byla životní cesta mladého páru, která trvala dva měsíce a směřovala do západní Evropy. Zařadili do svého programu zajímavá místa i akce – Světový pohár v horolezectví, surfování s portugalskou komunitou, navštívili největší karavanistické srazy a mnoho dalšího. Cestovali s vypůjčenou vestavbou Nestbox a dalším Nest příslušenstvím a během této cesty prověřili tuto vestavbu v řadě zátěžových testů. Projeli tak 7 zemí s vypůjčeným Fordem Connect.

### **Islandské dobrodružství**

A jako další cesta, a především největší zkouška pro novou vestavbu Camper, vyzkoušel cestovatel Daniel Stiborek a jeho přítelkyně. Vydali se s jeho Land Roverem Discovery 4 směrem do dánského přístavu a dále trajektem na ledový ostrov Island. Celé toto dobrodružství bylo možné sledovat na instagramových účtech Nestu a Daniela Stiborka. Cesta byla dlouhá skoro šest týdnů, z toho 2 týdny strávil na Faerských ostrovech a 4 týdny na Islandu. Byla to jeho první cesta s vestavbou od Egoé a určitě ne poslední.

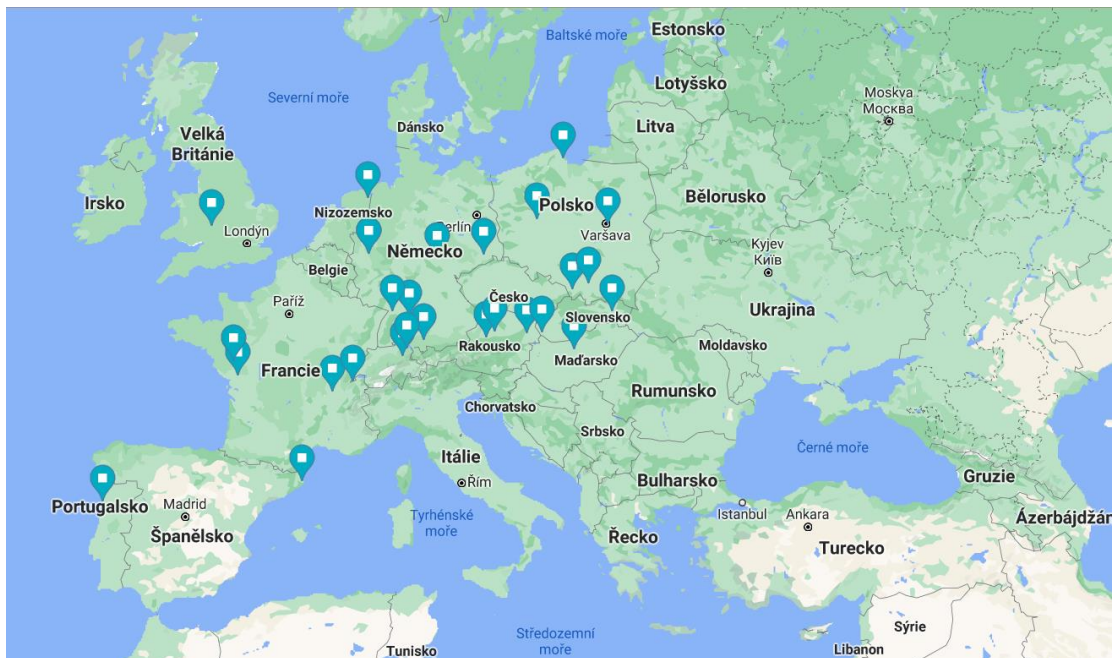
### 3.3 Partneři Egoé Nest

Země ve kterých má firma své partnery:

Tabulka 3: Partneři Egoé Nest (Zdroj: Vlastní zpracování)

<b>Francie:</b> 3 partneři	<b>Maďarsko:</b> 1 partner	<b>Německo:</b> 7 partnerů
<b>Polsko:</b> 5 partnerů	<b>Norsko, Švédsko:</b> 1 partner	<b>Rakousko:</b> 3 partneři
<b>Slovensko:</b> 2 partneři	<b>Španělsko:</b> 1 partner	<b>Portugalsko:</b> 1 partner
<b>Švýcarsko:</b> 3 partneři	<b>Velká Británie:</b> 1 partner	<b>Benelux:</b> 3 partneři
<b>Jižní Korea:</b> 1 partner	<b>Taiwan:</b> 1 partner	

Dohromady má firma 33 partnerů v 17 zemích hlavně v Evropě, ale i v Asii.



Obrázek 11: Mapa zahraničních partnerů (Zdroj: (16))



Obrázek 10: Mapa zahraničních partnerů 2 (Zdroj: (16))

### **3.4 SWOT analýza firmy**

#### **Silné stránky**

Mezi silné stránky této firmy je, že získala spoustu prestižních světových ocenění jako je např. Red Dot Design Award, Core77 Design Award, BigSEE Product Design Award, iF Design Award atd. Všechny svoje produkty jsou v know-how firmy a snažili si výrobky patentovat, ale bohužel to není nic jednoduchého, a i kdyby konkurenční firmy okopírovaly jejich výrobky a jen malou věc změnily, nedalo by se bohužel nic dělat. Jednalo by se o nový výrobek a patentováním by se nic nevyřešilo.

Za zmínku stojí i spolupráce se zahraničními firmami, které také nabízejí produkty firmy v zahraničních obchodech. Firma Nest se zapojuje do aktivit například na veletrzích, kde o sobě dává vědět, koná festivalové akce, a také navázala spolupráci s automobilkami jako je např. Toyota, kde se představila Toyota Nomad, která je přímo prodávána s kempingovou vestavbou od firmy Nest.

Co se týče technické vybavenosti, tak firma vlastní spolu s ostatními dceřinými společnostmi velký areál, ve kterém se věnují právě samotné výrobě produktů a vše je tak na jednom místě. Portfolio produktů se neustále rozšiřuje a výrobky jsou inovovány, aby byly o krok napřed před konkurencí. Samotný produkt je velmi unikátní.

Prezentování výrobků na internetu je obstojné, sdílí se videa na sociálních sítích např. jak vestavby vypadají ve složeném a rozloženém stavu, jak se používají nebo jak je lze odinstalovat z vozidla.

Díky tomu, že firma Nest je dceřinou firmou firmy Egoé, disponuje tak kapitálem, který používá pro rozvoj, inovace a investice do značky.

#### **Slabé stránky**

Jako slabou stránkou firmy lze zmínit malé povědomí o značce v zahraničí. Webové stránky nejsou moc přehledné a je zde absence e-shopu, takže se se zákazníky spojuje přímo marketingové oddělení. Dále se zde špatně hledají informace, ačkoliv reklama na jejich produkty patří mezi kvalitní. Sociální sítě sice využívají, ale aktivita na nich by se mohla zlepšit. Dodací podmínky firmy se prodloužily, protože je společnost závislá na dodavatelích klíčových komponentů.

### **Externí příležitosti**

Pro firmu by bylo velkou příležitostí rozšířit se do více zemí a získat tak více zahraničních partnerů a z toho plyne, že by se rozrostl i počet zákazníků a vyrábělo by se více vestaveb a dodávalo se do zahraničí. Rostl by sektor podnikání v zahraničí a rostla tak i poptávka po produktech. Další příležitostí by bylo rozšiřování segmentu vestaveb, které by zahrnuly více typů vozů. Segment dalších výrobků jako jsou doplňky, by vedl ke zvýšení prodejů mezi spokojenými zákazníky s vestavbou od firmy Nest. V blízké budoucnosti se firma chystá rozšířit svoji působnost do USA, tudíž zmenšuje překážky pro vstup na zahraniční trh.

### **Externí hrozby**

Hrozbou může být narůstající konkurence na českém i zahraničním trhu a vznikající substituty, které nejsou zdaleka tak kvalitní. Zpomalení výkonu hospodářství může vést k tomu, že lidé nebudou ochotni pořizovat tento nadstandardní výrobek a povede to k snížení poptávky. Firma se nachází ve zlínském kraji, kde je v tuto dobu nejvyšší nezaměstnanost a firma má problém s nalezením kvalifikované pracovní síly. Další hrozbou může být zvyšování cen komponentů nebo i jejich nedostatek. Hrozbou firmy může být také cenová válka a nekalá konkurence.

### **3.5 SWOT projektu**

#### **Silné stránky**

Díky tomuto projektu se firma Nest by Egoé představí více ve světě. Ukáže se v prostředí, ve kterém se příznivci těchto výrobků nachází a předvedou tak všechny vymoženosti těchto produktů, které si budou moci návštěvníci kempů osahat a podívat se na ně naživo. Akce by byla doprovázena soutěží, do které by se zapojili samotní návštěvníci.

#### **Slabé stránky**

Slabou stránkou tohoto projektu může být malá informovanost širšího publika, které by se zapojilo do soutěže. Špatná informovanost veřejnosti o konání této akce. Možné onemocnění posádky nebo situace ve světě vzhledem k virovému onemocnění Sars-Covid 19.

#### **Externí příležitosti**

Díky tomuto projektu by se spojili dvě komunity lidí. Komunita, která ráda cestuje a komunita, která ráda vaří a docílilo by se i toho, že se komunita zvětší a vestavby tak naleznou další zákazníky, které by mohla celá tato akce povzbudit k budoucímu pořízení vestavby Nest. Když se bude jezdit po různých kempech v zajímavých městech po Evropě je tak pravděpodobné, že se stanou zákazníky zahraniční turisté, kteří tento typ cestování neznají a zaujme je.

#### **Externí hrozby**

Celkově ve světě platí různá vládní opatření, která by mohla ovlivnit plán cesty, kudy trasa povede a bude se muset trasa upravit. Projekt je termínován až na rok 2022, tedy můžeme očekávat rozvolnění. Další hrozbou může být špatné počasí, ve kterém cestovat není moc příjemné, jak pro návštěvníky kempů nebo pro účastníky soutěže. Věc, kterou bohužel nejde ovlivnit je například autonehoda posádky projektu s jiným automobilem, což by vedlo k předčasnému ukončení projektu.

### **3.6 Stanovení cíle**

Ke správnému stanovení cíle je doporučováno provést metodu SMART. Zjistíme tak, zda se cíle navrhly správně. Jestliže nejsou splněny podmínky této metody, musí se upravit. Další pomůckou je projektový trojimperativ, ukazuje kvalitu projektového záměru.

Cílem této práce je navrhnout pro firmu Nest by Egoé cestovatelský projekt jménem *S Nestem po Evropě*, který bude trvat jeden měsíc a bude se konat v evropských kempech v červenci roku 2022, který má za účel zvýšit prodej a nalézt nové partnery v zahraničí.

## **4 NÁVRH ŘEŠENÍ A PŘÍNOS NÁVRHŮ ŘEŠENÍ**

Tato kapitola se věnuje návrhům řešení projektu v praxi a využijí se poznatky z teoretické části. Nejprve se vytvoří identifikační listina, poté se pokračuje logickým rámcem, rozloží se cíle projektu využitím WBS, následuje RACI matice odpovědnosti. Dále se provede časová analýza projektu pomocí Ganntova diagramu. Na zachycení hlavních bodů projektu se vyberou hlavní milníky projektu a ke konci se analyzují rizika projektu metodou RIPRAN.

### **4.1 Identifikační listina**

V níže uvedené tabulce je vypracován dokument, který se vytváří při vzniku projektu.

Tabulka 4: Identifikační listina (Zdroj: Vlastní zpracování)

<b>Zpracoval:</b>	Jana Kvapilíková	<b>Datum:</b>	1.7.2022
<b>Název projektu:</b>	<b>S Nestem po Evropě</b>		
<b>Přínosy:</b>	Zvýšení prodeje kempingových vestaveb a dalších produktů firmy, rozšíření množství partnerů v zahraničí		
<b>Cíl projektu:</b>	Vytvoření plánu cesty po Evropě v termínu od 1.7. – 31.7. za účelem zvýšení prodeje firemních produktů Nest o 10 %		
<b>Výstupy projektu:</b>	<b>Měsíční cesta po Evropě</b>		
<b>Plánovaný rozpočet:</b>	<b>100 000,- Kč</b>		
<b>Plánovaný termín zahájení:</b>	1.7.2022	<b>Plánovaný termín dokončení:</b>	31.7.2022
<b>Hlavní milníky:</b>	2.5. 2022 - Sestavení projektového týmu 8.5.2022 - Sestavení plánu cesty 2.6. 2022 - Nalezení sponzorů projektu 5.6.2022 - Vyhotovení soutěže 1.7.2022 - Realizace projektu		
<b>Lokalizace projektu:</b>	Evropské kempy		
<b>Kritéria úspěšnosti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nárůst zahraničních partnerů</li> <li>- Zvýšení prodeje výrobků firmy Nest</li> <li>- Dodržení rozpočtu</li> </ul>		
<b>Schválené výjimky:</b>	Změna plánu projektu		
<b>Zadavatel projektu:</b>	Dan Bárta		
<b>Manažer projektu:</b>	Jana Kvapilíková		
<b>Tým řízení projektu:</b>	Koordinátor cesty	Koordinátor soutěže	
	Mechanik	Technická podpora	
	Manažer projektu	Sponzorská podpora	

## 4.2 Logický rámec

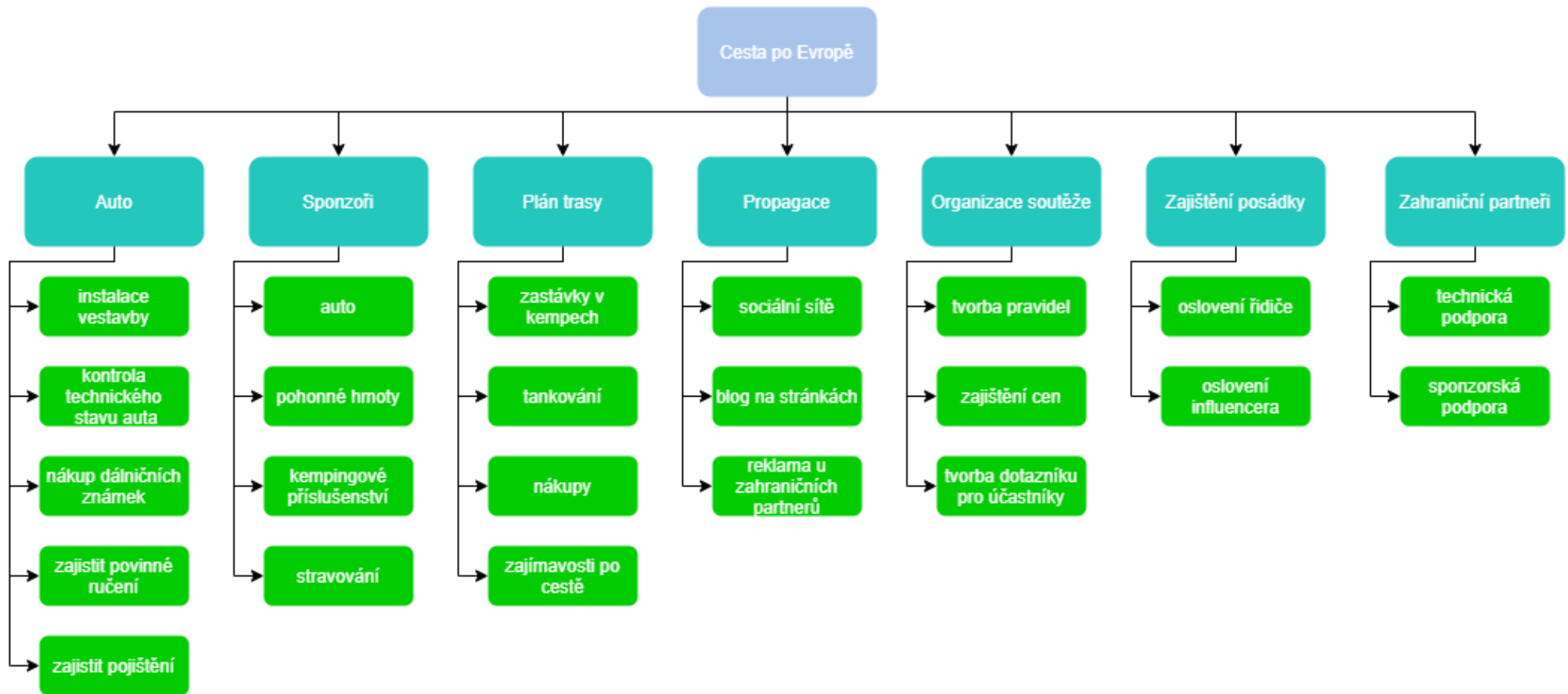
Tabulka 5: Logický rámec (Zdroj: Vlastní zpracování)

	<b>Popis</b>	<b>OOU</b>	<b>Způsob ověření</b>	<b>Předpoklady</b>
<b>Záměr</b>	<p>1. Zvýšit prodej kempingových vestaveb</p> <p>2. Rozšířit se do dalších evropských států</p>	<p>1. Zvýšení prodeje o 10 %</p> <p>2. Počet zahraničních partnerů</p>	<p>1. Výpisy z účtu za sledované období</p> <p>2. O kolik vzrostl počet zahraničních partnerů</p>	X
<b>Cíl</b>	<p>Vytvoření plánu cesty po Evropě v termínu od 1.7. – 31.7. za účelem zvýšení prodeje firemních produktů</p> <p>Nest o 10 %</p>	<p>Zaplacení nejnutnějších výdajů na absolvování projektu</p>	<p>Zúčtování celé cesty</p>	<p>- Úspěšné dokončení cesty</p> <p>- Pozitivní ohlasy u zahraničních partnerů</p>
<b>Výstupy</b>	<p>1. cesta</p> <p>2. soutěž</p> <p>3. tvorba blogu a pravidelné příspěvky na sociálních sítích</p> <p>4. zpětná vazba od potencionálních zákazníků</p>	<p>1. 1 termín cesty</p> <p>2. 200 přihlášek do soutěže</p> <p>3. 1000 návštěv na stránkách blogu</p> <p>4. 100 vyplněných dotazníků zákazníky</p>	<p>1. schválení termínu projektovým týmem</p> <p>2. opravdový počet zúčastněných v soutěži</p> <p>3. Google Analytics</p> <p>4. vysbírané dotazníky</p>	<p>- Zájem o tento druh akce</p> <p>- Prázdninové měsíce věnované cestování</p>

Klíčové aktivity		Zdroje	Časový rámec aktivit	
1. Zahájení projektu		1. 1 ČLD	1. 1 den	- Vládní opatření budou rozvolněna a cestování do různých států nebude zakázáno - Oslovení mnoha sponzorů
2. Sestavení projektového týmu		2. 8 ČLD	2. 5 dní	
3. Sestavení plánu cesty		3. 14 ČLD	3. 8 dní	
4. Rezervace míst v kempech		4. 5 ČLD	4. 3 dny	
5. Sestavení harmonogramu výskytu		5. 3 ČLD	5. 2 dny	
6. Nalezení vhodné posádky		6. 12 ČLD	6. 7 dní	
7. Nalezení sponzora na elektromobil		7. 17 ČLD	7. 10 dní	
8. Kontrola technického stavu vozidla		8. 3 ČLD	8. 2 dny	
9. Instalace vestavby		9. 1 ČLD	9. 1 den	
10. Sestavení plánu nabíjení elektromobilu		10. 5 ČLD	10. 5 dní	
11. Hledání sponzorů cesty		11. 12 ČLD	11. 10 dní	
12. Plán přidávání příspěvků na sociální síť		12. 5 ČLD	12. 3 dny	
13. Vyhotovení soutěže		13. 9 ČLD	13. 7 dní	
14. Rezerva pro vyřešení nedostatků		14. 19 ČLD	14. 19 dní	
15. Realizace projektu		15. 62 ČLD	15. 31 dní	
16. Ukončení projektu		16. 1 ČLD	16. 1 den	

## 4.2 WBS

Hierarchická struktura projektu je vytvořena rozkladem cíle projektu na tzv. projektové balíčky. Využití WBS slouží pro lepší orientaci v projektu při realizaci a jednotlivé výstupy projektu jsou uvedeny v logickém rámci.



Obrázek 12: WBS projekt (Zdroj: Vlastní zpracování)

## 4.3 Raci matice

Tabulka 6: Raci matice (Zdroj: Vlastní zpracování)

	Manažer projektu	Koordinátor cesty	Technický dozor	Mechanik	Koordinátor soutěže	Marketing	Sponzorská podpora
<b>1. Auto</b>							
1.1 Instalace vestavby	C	I	A	R			
1.2 Kontrola technického stavu auta	I	C	A	R			
1.3 Nákup dálničních známek	C	R	A				I
1.4 Povinné ručení	C	R	A				I
1.5 Pojištění	C	R	A				I
<b>2. Sponzoři</b>							
2.1 Auto	I	C	A				R
2.2 Pohonné hmoty	I	C	A				R
2.3 Kempingové příslušenství	I	C	A				R
2.4 Stravování	I	C	A				R
<b>3. Plán trasy</b>							
3.1 Zastávky v kempech	A	R	C			I	
3.2 Tankování	A	R	C			I	
3.3 Nákupy potravin	A	R	C			I	
3.4 Zajímavosti po cestě	A	R	C			I	
<b>4. Propagace</b>							
4.1 Sociální síť	A	C			I	R	
4.2 Blog na stránkách	A	C			I	R	
4.3 Reklama u zahraničních partnerů	A				I	R	C
<b>5. Organizace soutěže</b>							
5.1 Tvorba pravidel	A	I			R	C	
5.2 Zajištění cen	A	I			R	C	

5.3 Tvorba dotazníku pro účastníky	A	I			R	C	
<b>6. Zajištění posádky</b>							
6.1 Oslovení řidiče	C	A	R			I	
6.2 Oslovení influencera	C	A	R			I	
<b>7. Zahraniční partneři</b>							
7.1 Technická podpora	C		A			R	I
7.2 Sponzorská podpora	C		A			R	I

## 4.4 Časová analýza projektu

### 4.4.1 Popis činností projektu

V této podkapitole budou níže uvedeny důležité body projektu a popsány chronologicky jak jdou za sebou.

**Zahájení projektu** – V den kdy projekt započne se sejde vedení firmy a uvedou se základní fakta a proberou se další kroky a rozdělí se úkoly.

**Sestavení projektového týmu** – Na sestavení týmu se vyhradilo 5 dní, aby se zvládlo kontaktovat všechny důležité partnery a profese, které mají být v projektovém týmu.

**Sestavení plánu cesty** – Důležitým bodem projektu je samotná trasa, kudy povede, po jakých silnicích, jestli spíše krajinou nebo popřípadě i zajímavými městy, kde se bude kempovat a kde se budou doplňovat zásoby jídla a vody.

**Rezervace míst v kempech** – Po sestavení trasy se informují majitelé kempů a zarezervují se místa.

**Sestavení harmonogramu výskytu** – Jakmile se potvrdí rezervace míst v kempech, sestaví se přehledný harmonogram výskytu a bude se zveřejňovat na sociálních sítích. Vytvoří se plakát, který se bude rozesílat do kempů a také se rozešle zahraničním partnerům zemí, kudy trasa povede.

**Nalezení vhodné posádky** – V tomto bodě je důležité vybrat správně posádku, aby se vzájemně doplňovala a byla všestranně zaměřená při řešení nějakých nečekaných komplikací, orientačně zdatná a bude se nejspíš jednat o pár.

**Nalezení sponzora na elektromobil** – Nejprve bude nutné shrnout si a najít automobilky, které mají větší SUV elektromobily, získat potřebné informace o jednotlivých vozech, které potom pomohou při výběru, jako například dojezd, objem zavazadlového prostoru nebo délka nabíjení. Osloví se kolem 10 automobilek.

**Kontrola technického stavu vozidla** – V této části projektu je nutná kontrola technického stavu vozidla a příprava na delší cestování, kontrola povinné výbavy vozu, kontrola lékárničky, výstražného trojúhelníku, rezervní pneumatiky atd.

**Instalace vestavby** – Samotná instalace vestavby nezabere dlouho, ale je nutné s vestavbou seznámit i posádku, která bude vestavbu používat při měsíčním cestování. Jakým principem funguje rozložení lůžka, doplňování vody nebo výměna plynové bomby.

**Sestavení plánu nabíjení elektromobilu** – Na sestavení plánu, kde se bude elektromobil dobíjet, se musí myslet a věnovat tomu čas. Je zapotřebí mít i nějaké záložní místa na nabíjení např. v případě obsazení

**Hledání sponzorů cesty** – Aby se tento projekt stal reálným je nutné nalézt sponzory cesty, sponzory na ceny do soutěže, na kempingové vybavení, na stravování nebo také na stání v jednotlivých kempech.

**Plán přidávání příspěvků na sociální síť** – Pro přehlednost a informovanost zájemců o soutěž nebo o představení vestavby od značky Egoé se vytvoří plán, co kdy a jak často se bude zveřejňovat. Zveřejňovat by se mělo na Instagramu, Facebooku a také na blogu vytvořeného právě pro tento projekt.

**Vyhotovení soutěže** – V další části projektu se sestaví pravidla soutěže spolu se seznamem cen od sponzorů nebo zahraničních partnerů. Připraví se systém registrace a pro ty, kteří se budou chtít zapsat do soutěže až na místě, bude připraven formulář k registraci do soutěže.

**Rezerva pro vyřešení nedostatků** – Toto časové období 19 dní je pro případ, že by některá předchozí část měla zpoždění a musela se prodloužit a dořešit.

**Realizace projektu** – Hlavní část projektu je její samotná realizace. Je to začátek vydání se na měsíční cestu po koutech Evropy v elektromobilu s vestavbou od firmy Nest.

**Ukončení projektu** – Projekt se ukončí v den návratu do zázemí firmy Nest, v Bílovicích 519.

#### 4.4.2 Doba trvání činností projektu

Jednotlivé činnosti projektu jsou přehledně znázorněny v níže uvedené tabulce č.7

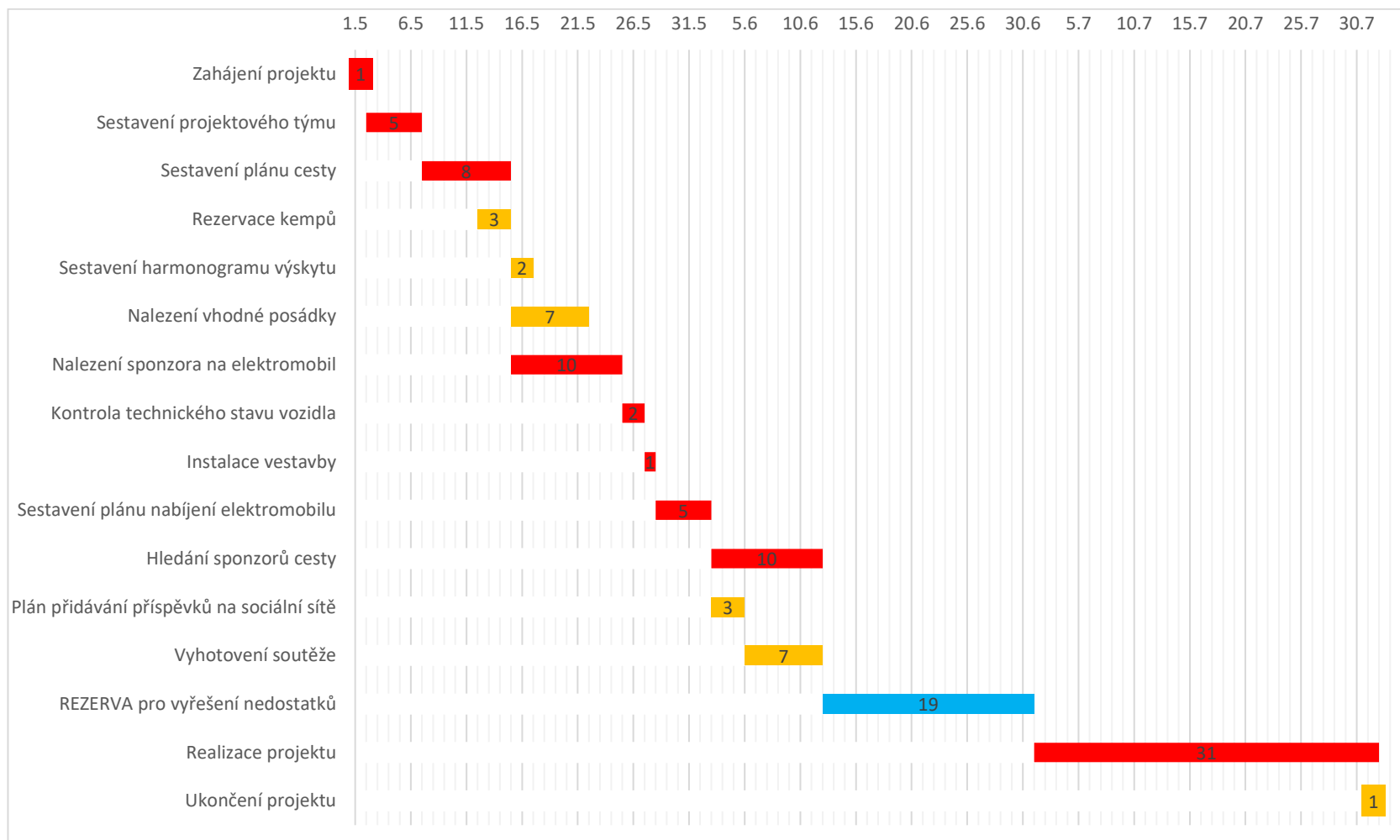
Tabulka 7: Doba trvání činností (Zdroj: Vlastní zpracování)

Číslo	Činnost	Délka projektu ve dnech
1	Zahájení projektu	1 den
2	Sestavení projektového týmu	5 dní
3	Sestavení plánu cesty	8 dní
4	Rezervace míst v kempech	3 dny
5	Sestavení harmonogramu výskytu	2 dny
6	Nalezení vhodné posádky	7 dní
7	Nalezení sponzora na elektromobil	10 dní
8	Kontrola technického stavu vozidla	2 dny
9	Instalace vestavby	1 den
10	Sestavení plánu nabíjení elektromobilu	5 dny
11	Hledání sponzorů cesty	10 dní
12	Plán přidávání příspěvků na sociální síť	3 dny
13	Vyhotovení soutěže	7 dní
14	Rezerva pro vyřešení nedostatků	19 dní
15	Realizace projektu	31 dní
16	Ukončení projektu	1 den

### 4.4.3 Ganttův diagram

V následujícím grafu je zpracován Ganttův diagram, ze kterého lze vyčíst, jak dlouho činnosti projektu trvají a konkrétně který den činnosti začínají. Délka činností se pohybuje v rádech dní. Je zde vytvořena i 19denní rezerva pro případ prodloužení termínu některé z předchozích činností a nebo pro dořešení nedostatků projektu. V grafu je vyznačena modrou barvou.

Kritická cesta je vyznačena v grafu červenou barvou, je to nejdelší cesta grafu a má celkově 73 dní, není zde započítána rezerva 19 dní.



Obrázek 13: Ganttův diagram (Zdroj: Vlastní zpracování)

## **4.5 Milníky projektu**

Pro tento projekt se zvolili jako milníky tyto následující události:

2.5. 2022 - Sestavení projektového týmu

8.5.2022 - Sestavení plánu cesty

2.6. 2022 - Nalezení sponzorů projektu

5.6.2022 - Vyhotovení soutěže

1.7.2022 - Realizace projektu

## **4.6 Analýza rizik**

Rizika tohoto projektu se analyzovala pomocí metody RIPRAN. Metoda RIPRAN se dělí na 4 základní kroky, jak bylo uvedeno v teoretické části. Ke každému kroku bude vypracována tabulka. Nejdříve se rizika identifikují, následně se kvantifikují. Dále se určí, jaká bude reakce na tyto rizika a v koncové fázi se celkově posoudí.

#### 4.6.1 Identifikace rizik

Tabulka 8: Identifikace rizik (Zdroj: Vlastní zpracování)

Číslo rizika	Hrozba	Scénář	Poznámka
1.	Vládní opatření znemožňující cestovat do některých států	Znemožnění cesty přes dané území dle naplánované trasy	Vzhledem k dosavadní nestálé situaci se může změnit opatření ze dne na den.
2.	Dojde elektrická energie elektromobilu	Přerušení cesty	
3.	Strach účastníků z nákazy Covid-19	Malá účast v soutěži a málo potenciálních zákazníků co se přijede podívat na vestavbu	
4.	Špatné počasí	Odradí lidi vyjet na výlet ven do kempu.	
5.	Onemocnění posádky	Nemožnost uskutečnění cesty.	
6.	Nedostatek sponzorů	Nepokrytí nákladů na cestu.	
7.	Nezájem lidí o soutěž	Nízká účast v soutěži	
8.	Pokles zájmu o cestování	Nízká účast	Z důvodu statistik z roku 2020 a 2021
9.	Špatná informovanost lidí o konání cesty	Nízká účast, malé povědomí o konání	

#### 4.5.2 Kvantifikace rizik

Pro výpočet pravděpodobnosti, s jakou může daná hrozba nastat, použijeme tzv. verbální kvantifikaci. U ní se používá slovní hodnocení a je rozdělena do tří kategorií, které jsou uvedeny níže v tabulce verbálních hodnot pravděpodobnosti.

Tabulka 9: Verbální hodnoty pravděpodobnosti (Zdroj: dle 3, str.80)

<b>Vysoká pravděpodobnost – VP</b>	Nad 66 %
<b>Střední pravděpodobnost – SP</b>	33–66 %
<b>Nízká pravděpodobnost – NP</b>	Pod 33 %

Tabulka 10: Verbální hodnoty nepříznivých dopadů (Zdroj: dle 3, str.80)

<b>Velký nepříznivý dopad na projekt</b> VD	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ohrožení cíle projektu</li><li>- Ohrožení koncového termínu</li><li>- Překročení celkového rozpočtu</li></ul>
<b>Střední nepříznivý dopad na projekt</b> SD	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ohrožení termínů, nákladů, zdrojů</li><li>-&gt; mimořádné zásahy do plánu projektu</li></ul>
<b>Malý nepříznivý dopad na projekt</b> MD	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dopady vyžadující zásahy do plánu projektu</li></ul>

Tabulka 11: Verbální hodnoty rizika (Zdroj: dle 3, str.80)

<b>Vysoká hodnota rizika – VHR</b>
<b>Střední hodnota rizika – SHR</b>
<b>Nízká hodnota rizika – NHR</b>

Tabulka 12: Vazební tabulka pro přiřazení verbální hodnoty rizika (Zdroj: dle 3, str.80)

	<b>VD</b>	<b>SD</b>	<b>MD</b>
<b>VP</b>	Vysoká hodnota rizika  VHR	Vysoká hodnota rizika  VHR	Střední hodnota rizika  SHR
<b>SP</b>	Vysoká hodnota rizika  VHR	Střední hodnota rizika  SHR	Nízká hodnota rizika  NHR
<b>NP</b>	Střední hodnota rizika  SHR	Nízká hodnota rizika  NHR	Nízká hodnota rizika  NHR

Tabulka 13: Kvantifikace rizik (Zdroj: Vlastní zpracování)

<b>Číslo rizika</b>	<b>Pravděpodobnost</b>	<b>Dopad na projekt</b>	<b>Hodnota Rizika</b>
1.	SP	VD	VHR
2.	NP	SD	NHR
3.	SP	SD	SHR
4.	SP	VD	VHR
5.	SP	VD	VHR
6.	SP	VD	VHR
7.	SP	SD	SHR
8.	SP	SD	SHR
9.	SP	VD	VHR

### 4.5.3 Reakce na rizika projektu

Tabulka 14: Reakce na rizika projektu (Zdroj: Vlastní zpracování)

Číslo rizika	Hrozba	Návrh na opatření	Pravděpodobnost	Dopad na projekt	Hodnota Rizika
1.	Vládní opatření znemožňující cestovat do některých států	Přesunout trasu státy s povoleným cestováním	SP	MD	NHR
2.	Dojde elektrická energie elektromobilu	Externí nabitá baterie	NP	MD	NHR
3.	Strach účastníků z nákazy Covid-19	Proočkovanost v různých zemích, dodržování přísných hygienických opatření	SP	SD	SHR
4.	Špatné počasí	Náhradní řešení soutěže v zastřešených prostorech kempu	NP	SD	NHR
5.	Onemocnění posádky	Najít náhradníky posádky	NP	MD	NHR
6.	Nedostatek sponzorů	Oslovení ještě většího množství sponzorů	SP	SD	SHR
7.	Nezájem lidí o soutěž	Hodnotné ceny	NP	MD	NHR
8.	Pokles cestování	Online přenos sledujícím na sociálních sítích	NP	SD	NHR
9.	Špatná informovanost lidí o konání cesty	Sdílet informace na co nejvíce sociálních sítích	NP	SD	NHR

#### **4.5.4 Celkové posouzení rizik**

Ve čtvrtém posledním kroku se celková hodnota rizik posoudí a vyhodnotí se, jak moc je projekt rizikový a jestli je možno pokračovat v realizaci bez mimořádných opatření.

Kvantifikace rizik u tohoto projektu vyšla u 5 z uvedených 9 jako vysoce rizikové hodnoty. Jsou to vládní opatření, které jsou těžce ovlivnitelné z naší strany. Dále je velkým rizikem špatné počasí, kterému člověk neporučí. Jako další je onemocnění posádky, nedostatek sponzorů a špatná informovanost lidí o konání cesty. Nízkou hodnotu rizika má vybití baterie elektromobilu. Zbývající 3 rizika měly střední hodnotu.

Po dalším kroku se k vysokým rizikům našly vhodné způsoby, jak rizika snížit a za pomoci opatření se hodnoty pohybují dvou rizik na střední hodnotě. Je to strach účastníku z nemoci Covid-19 a nenalezení dostatku sponzorů. Jinak ostatní rizika se podařilo snížit na hodnotu nízkou.

Tento projekt je možné realizovat, ale je nutné se na rizika připravit, aby nás v průběhu realizace projektu nepřekvapila. Určitě se může stát, že podmínky nedovolí realizaci z důvodu nepříznivé situace skrz Covid-19, ale z toho důvodu je termín projekt směřován až k příštímu roku, kdy by se měla situace uklidnit. Přispěje tomu i celosvětově distribuované vakcíny.

## 4.7 Rozpočet projektu

Tabulka 15: Rozpočet projektu (Zdroj: Vlastní zpracování)

Položka		Výpočet	Částka
Osobní náklady	<b>Strava</b>	1 osoba/týden 2000 Kč 4 týdny, 2 osoby	do 20 000 Kč
	<b>Cestovní pojištění</b>	2 osoby, 1 měsíc	3500 Kč
	<b>Stání v kempech</b>	30 dní na noc kolem 700 Kč/den	21 000Kč
<b>Elektřina auto</b>		1 km = 1 Kč Do 10 000 km	10 000 Kč
<b>Poplatky silnice</b>		Dálniční známky, mýta	5000 Kč
<b>Havarijní pojištění a povinné ručení v zahraničí</b>		1 měsíc	5000 Kč
<b>Amortizace</b>		1 km = 0,6 Kč 10 000 km = 6000 Kč	6 000 Kč
<b>Celkem</b>		100 000 Kč	<b>70 500 Kč</b>
<b>REZERVA</b>		100 000 – 70 500 Kč =	<b>29 500 Kč</b>

Náklady tohoto projekt by měly být zaštitěny sponzorskými firmami. Bude nabídnut barterový obchod výrobků, které se použijí na reklamu společnosti, jež poskytla danou věc. Reklama bude zakomponována v příspěvcích z cest a také na blogu. V případě poskytnutí elektromobilu vybranou automobilkou bude reklama také přímo na vozidle.

Posádka tohoto projektu pojede na tuto cestu dobrovolně, dostane se tak na zajímavá místa a celý projekt bude mít financována společně se stravou, cestovním pojištěním a kempovým stáním.

## 4.8 Přínosy návrhů

V této kapitole se shrnou celkové přínosy návrhů, které byly použity v práci s pomocí nástrojů a metod projektového managementu. Firma neustále roste a nabízí stále nové, kvalitní a designové výrobky, které by ráda dostala do celého světa.

Z analýzy současného stavu firmy bylo zjištěno, že by se mohla firma více rozšířit do povědomí zákazníků i v dalších zemích světa a najít tak další partnery firmy v zahraničí.

Rozšíření partnerů by firmě pomohlo i z důvodu, když jsou zákazníci ze země, kde partnerskou podporu nemají a potřebují na zboží něco opravit nebo vyměnit, musí se dopravovat na větší vzdálenosti, a to není pro zákazníky pohodlné. Kdyby tak měli možnost oprav ve svém státě, tak by se tento proces opravy a následné dopravy zkrátil a zákazníci by tak měli vestavbu dříve zase k používání.

Tímto projektem se dokáže firma více rozšířit do zahraničních států a získat tak nové partnery z ostatních zemí. Dalším přínosem je zvýšení tržeb firmy, v případě úspěšného realizování projektu. Firma také nebude zahlcena případnými reklamacemi a může tak vyrábět další výrobky pro zákazníky.

Firmě tyto analýzy daly přehled o společnosti jako takové a může tak do budoucna pokračovat v dalších projektech, které firmu posunou dál a například zlepší jejich produktivitu práce.

## ZÁVĚR

Tato bakalářská práce měla za úkol vytvořit za pomoci metod a nástrojů projektového managementu realizovatelný projekt pro firmu Nest by Egoé, který by pomohl firmě v exportu svých výrobků do zahraničí a tím navýšit prodej a nalezení nových partnerů. Následně by mohl být využit jako předloha v budoucích projektech.

Práce je složena ze tří základních kapitol.

Na začátku této práce je zpracovaná teoretická část, ze které se následně čerpají informace v dalších kapitolách a také slouží k seznámení čtenáře, který dané problematice nerozumí. Jsou zde uvedeny základní pojmy, popsány postupy pro sestavení projektu, metody pro tvorbu projektu a jako nejdůležitější samotné analýzy jako je SWOT analýza, logický rámec projektu, WBS matice, RACI matice, rizika projektu.

V další kapitole, analytické části, je podrobně popsána firma Nest, základní informace, její historie, akce, které realizovala, a je tady sestaveno portfolio jejich výrobků. Také jsou zde uvedeni současní zahraniční partneři. Na závěr je sestavena SWOT analýza firmy a projektu.

Poslední kapitolou je část návrhová, ve které jsou využity poznatky z části teoretické a aplikovány zde. Ze začátku byla sestavena identifikační listina, kde jsou uvedeny klíčové parametry projektu. Pokračuje se logickým rámcem, díky kterému se nalezne účel realizace projektu. Dále je projekt hierarchicky rozložen pomocí WBS. RACI matice pomohla rozdělit, kdo v projektovém týmu bude za co zodpovědný. Projekt je nutné si časově rozložit, k čemuž se využil Ganttův diagram a činnosti pak byly přehledně uspořádány do tabulky. Jednou z kapitol byly základní milníky projektu a potom se analyzovaly rizika metodou RIPRAN. Důležitou kapitolou byl rozpočet projekt a jako poslední kapitolou byly zhodnoceny přínosy návrhu projektu.

Cílem této práce bylo navrhnout firmě Nest projekt, který by mohla v budoucnu zrealizovat. Projekt byl navrhnut a je připraven na svou realizaci, tudíž se může říct, že cíle bylo dosaženo.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. Praha: Grada, 2006, 353 s. : il. ; 25 cm. ISBN 80-247-1501-5.
2. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 380 s. : grafy, tab. ISBN 978-80-247-3611-2.
3. DOLEŽAL, Jan, Pavel MÁCHAL a Branislav LACKO. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009, 507 s. : il., portréty. ISBN 978-80-247-2848-3.
4. BARKER, Stephen a Rob COLE. *Projektový management pro praxi*. Praha: Grada, 2009, 155 s. : il. ISBN 978-80-247-2838-4.
5. NEWTON, Richard. *Úspěšný projektový manažer: [jak se stát mistrem projektového managementu]*. Praha: Grada, 2008, 255 s. ISBN 978-80-247-2544-4.
6. BOČKOVÁ, M. *Kurz projektového managementu [přednáška]*. Brno: MUNI, 2018.
7. HORSKÁ, Viola. *Koučování ve školní praxi*. Praha: Grada, 2009. ISBN 9788024724508.
8. JUEL H. RYE, *Project management*. Přednáška. Kongsberg: University of South-Easten Norway, 2019.
9. DOLEŽAL, Jan, Pavel MÁCHAL a Branislav LACKO. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. : il., portréty. ISBN 978-80-247-4275-5.
10. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů: jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů*. Praha: Grada, 2011, 408 s. : grafy, tab. ISBN 978-80-247-3293-0.
11. RIPRAN. *Charakteristika metody RIPRAN* [online]. 2010 [cit. 2021-04-21]. Dostupné z: <https://ripran.cz/>
12. *Kempingové vestavby | Egoé nest*. [online]. Copyright © Egoé nest s.r.o. [cit. 02.05.2021]. Dostupné z: <https://www.egoe-nest.eu/cz/>
13. *Úvod | Wifič ven!. Úvod | Wifič ven!* [online]. Copyright © 2021 design cité [cit. 02.05.2021]. Dostupné z: <https://www.wificven.cz/>
14. SMOLÍKOVÁ, Lenka. *Projektové řízení*. Přednáška. Brno: VUT, 2018.
15. *Mapy.cz. Mapy.cz* [online]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=11.0056132&y=50.2754966&z=5>

16. *Google maps* [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/maps>

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Základny projektového managementu (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	14
Obrázek 2: Fáze projektu (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	17
Obrázek 3: SMART metoda (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	18
Obrázek 4: Logický rámeček (Zdroj: Vlastní zpracování dle (3)) .....	19
Obrázek 5: Horizontální vazby (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	20
Obrázek 6: Vertikální vazby (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	20
Obrázek 7: SWOT (Zdroj: Vlastní zpracování).....	21
Obrázek 8: WBS (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	23
Obrázek 9: Logo firmy (Zdroj: egoe-nest.eu).....	28
Obrázek 10: Mapa zahraničních partnerů 2 (Zdroj: (16)).....	33
Obrázek 11: Mapa zahraničních partnerů (Zdroj: (16)).....	33
Obrázek 12: WBS projekt (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	42
Obrázek 13: Ganttův diagram (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	49

## SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Ganttův diagram (Zdroj: Vlastní zpracování dle (1)).....	25
Tabulka 2: Vyráběné produkty (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	31
Tabulka 3: Partneři Egoé Nest (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	33
Tabulka 4: Identifikační listina (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	39
Tabulka 5: Logický rámec (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	40
Tabulka 6: Raci matice (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	43
Tabulka 7: Doba trvání činností (Zdroj: Vlastní zpracování).....	47
Tabulka 8: Identifikace rizik (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	51
Tabulka 9: Verbální hodnoty pravděpodobnosti (Zdroj: dle 3, str.80).....	52
Tabulka 10: Verbální hodnoty nepříznivých dopadů (Zdroj: dle 3, str.80).....	52
Tabulka 11: Verbální hodnoty rizika (Zdroj: dle 3, str.80) .....	52
Tabulka 12: Vazební tabulka pro přiřazení verbální hodnoty rizika (Zdroj: dle 3, str.80) .....	53
Tabulka 13: Kvantifikace rizik (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	53
Tabulka 14: Reakce na rizika projektu (Zdroj: Vlastní zpracování) .....	54
Tabulka 15: Rozpočet projektu (Zdroj: Vlastní zpracování).....	56

# PŘÍLOHY



(15)