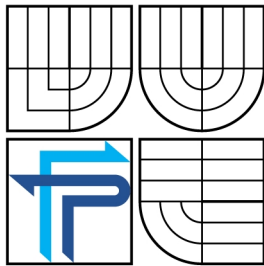


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF INFORMATICS

NÁVRH INTERNETOVÝCH STRÁNEK

WEB PAGES DESIGN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

MARTIN KOUŘIL

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

DOC ING. MILOŠ KOCH CSC.

BRNO 2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kouřil Martin

Manažerská informatika (6209R021)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Návrh internetových stránek

v anglickém jazyce:

Web Pages Design

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Vymezení problému a cíle práce
Teoretická východiska práce
Analýza problému a současné situace
Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Seznam odborné literatury:

DOMES Martin: Tvorba webových stránek. Computer Press, a. s., 2006. 192 s. ISBN: 80-251-0920-8.

KOSEK,J.: HTML. Tvorba dokonalých WWW stránek, Grada,1998, ISBN 80-7169-608-0


KRUG,S.: Webdesign-Nenuťte uživatele přemýšlet, Computer Press, a.s., 2006, ISBN: 80-7226-892-9

CEDERHOLM,D.: Flexibilní webdesign, Computer Press, a.s., 2006, ISBN: 80-251-1018-4


Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Miloš Koch, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2008/09.





Ing. Jiří Kříž, Ph.D.
Ředitel ústavu



doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkanka fakulty

V Brně, dne 28.2.2009

Anotace

Obsahem mé bakalářské práce je vytvořit komplexní internetové stránky pro firmu MB Kontejner s.r.o. Internetové stránky mají za cíl zviditelnit firmu na internetu a posloužit jako informační zdroj pro potenciálního zákazníka. Součástí mé práce bude kompletní vytvoření stránek a také jejich umístění na webhosting a vytvoření domény.

Annotation

Content of my Bachelor's thesis is to create a complex website for the MB Kontejner s.r.o. company. The goal of the internet pages is to make the company visible on the internet and to serve as a potential source of information for the customer. The part of this task will be a complete creation of this web site and also putting it on the web and domain creation.

Klíčová slova

WWW, HTML, kaskádové styly, internetové stránky, javaskript, webhosting, webová prezentace

Keywords

WWW, HTML, Cascade Style Sheets, websites, javascript, webhosting, web presentation

Bibliografická citace práce:

KOUŘIL, M. *Návrh internetových stránek*. Brno: VUT v Brně, Fakulta podnikatelská, 2009. 49 s. Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Miloš Koch, CSc.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně.

Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 22. dubna 2009

Martin Kouřil

Poděkování

Tímto bych rád poděkoval panu doc. Ing. Miloši Kochovi, CSc., vedoucímu této bakalářské práce, za jeho přínosné rady, které jsem využil ke zdokonalení mé práce.

Dále bych chtěl poděkovat firmě MB kontejner s.r.o., jmenovitě panu Řezníkovi, za umožnění zpracování této práce a za poskytnutí potřebných údajů.

Obsah

1	ÚVOD	11
2	VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE	12
2.1	Vymezení problému.....	12
2.2	Cíl práce	12
3	TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE	13
3.1	Historie Internetu.....	13
3.2	Přehled technologií pro tvorbu webu.....	14
3.2.1	Redakční systém	14
3.2.2	PHP	14
3.2.3	HTML	14
3.2.4	XML	15
3.2.5	XHTML	15
3.2.6	CSS	15
3.2.7	(X)HTML a CSS	15
3.2.8	Javascript.....	16
3.3	Zásady správné tvorby webových stránek.....	16
3.3.1	Kód bez chyb.....	16
3.3.2	Obsah a zaměření na návštěvníka	16
3.3.3	Vzhled.....	17
3.3.4	Rychlost zobrazení.....	17
3.3.5	Optimalizace (SEO a prohlížeče).....	17
3.3.6	Optimalizace pro zobrazení.....	18
3.4	Značkovací jazyk HTML	19
3.4.1	Vývoj a historie jazyka	19
3.4.2	Pravidla syntaxe HTML.....	20
3.4.3	XHTML	21
3.4.4	Struktura stránky v XHTML	22
3.4.5	XHTML značky.....	22
3.5	CSS	23
3.5.1	Vývoj	23

3.5.1.1	CSS1	23
3.5.1.2	CSS2	23
3.5.2	CSS syntaxe	24
3.5.3	Selektory a jejich typy.....	24
3.5.3.1	Univerzální selektor.....	24
3.5.3.2	Selektor prvku	25
3.5.3.3	ID selektor.....	25
3.5.3.4	Selektor třídy.....	25
3.5.3.5	Pseudotřídy odkazů.....	26
3.5.3.6	Dynamické pseudotřídy	27
3.5.3.7	Seskupování selektorů	28
3.5.4	Zdroje stylového předpisu.....	28
3.5.4.1	Odkazem na externí soubor	29
3.5.4.2	Prvkem style.....	30
3.5.4.3	Atributem style	30
3.6	PHP.....	31
4	ANALÝZA PROBLÉMU A SOUČASNÉ SITUACE	32
4.1	Profil firmy	32
4.2	Jazyk a použité technologie.....	32
4.3	Grafická podoba stránky	32
4.4	Použitelnost	33
4.5	Software použitý při tvorbě webu.....	33
5	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	34
5.1	Zvolený standard pro nový web.....	34
5.2	Struktura stránek.....	34
5.3	Grafický návrh	34
5.3.1	Layout – rozvržení stránky.....	34
5.3.2	Font, barvy pozadí a textu	36
5.3.3	Fotografie a obrázky	36
5.4	Klíčové prvky CSS.....	37

5.4.1	Tělo stránky.....	37
5.4.2	Navigace v hlavičce.....	37
5.4.3	Horní navigace pro fotogalerie.....	38
5.4.4	Navigace vlevo.....	39
5.4.5	Patička.....	39
5.5	Hlavička XHTML souboru	40
5.6	Soubory na webu	40
5.7	Validita	41
5.8	Vzhled nového webu.....	41
5.9	Doména a hosting	42
5.10	Zhodnocení projektu.....	42
5.10.1	Hodnocení zdrojového kódu nezávislým nástrojem.....	42
6	ZÁVĚR.....	44
7	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:	45
7.1	Knihy	45
7.2	Internetové adresy.....	45
8	SEZNAMY	47
8.1	Seznam obrázků	47
8.2	Seznam tabulek	47
8.3	Seznam zkratk	47
9	PŘÍLOHY	49

1 Úvod

V roce 1987 vznikl pojem internet. Tehdy bylo v celosvětové síti propojeno 27000 počítačů, které spolu vzájemně komunikovaly. Tenkrát to byla malá síť, která se však v následujících letech rozrostla do nebyvalých rozměrů, v něž jeho zakladatelé na počátku ani nedoufali. V této době používá internet podle Internet World Stats asi 1,581¹ miliardy lidí. Tato síť má dnes obrovské využití téměř kdekoliv, ale já vidím největší přínos v rychlém a pohodlném vyhledávání informací.

Internetu začaly samozřejmě využívat také firmy. Společnosti bez internetových stránek dle mého názoru přicházejí o možné zákazníky. Dnes je pro poptávající subjekty nejjednodušší připojit se k internetu a vše si pohodlně najít bez dalších nákladů spojených s telefonováním, nebo návštěvou vybrané firmy. Proto se velká část firem snaží mít na internetu svou vlastní prezentaci, která má oslovit jejich budoucí potencionální klienty.

Základem úspěšné prezentace je přehlednost, úplné a pravdivé informace, vizuální přívětivost a snadná dohledatelnost pro zákazníka spojená s nepřetržitou funkčností prezentace. Kvalitní webová prezentace je totiž základem při propagaci firmy na internetu.

V mé bakalářské práci se budu snažit vytvořit efektivní stránky, které zákazníkovi nabídnou všechny potřebné informace a firmě přinesou ekonomický profit. Výstupem jsou tedy kvalitní internetové stránky pro firmu MB kontejner s.r.o., které splňují standardy tvorby webových stránek. Součástí projektu je vytvoření domény, zajištění webhostingu a celkové zprovoznění a funkčnost webové prezentace na internetu.

¹

Internet World Stats [online]. 2008 [cit. 2009-03-22].
Dostupný z WWW: <<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>>

2 Vymezení problému a cíle práce

2.1 Vymezení problému

Firma MB kontejner s.r.o. v současnosti nemá fungující internetovou prezentaci svých produktů a je si vědoma tohoto ekonomicky nevýhodného stavu. Proto mě majitel firmy požádal, abych vytvořil kvalitní internetovou prezentaci, která bude sloužit k propagaci společnosti. Za kompletní vypracování a zprovoznění těchto stránek mi bylo nabídnuto finanční ohodnocení.

2.2 Cíl práce

Hlavním cílem práce je vytvořit profesionální, komplexní a v praxi využívanou internetovou prezentaci firmy MB kontejner s.r.o. Při vytváření stránek využiji technologii značkovacího jazyku XHTML spojenou s kaskádovými styly, které zajistí kvalitní design. Jako minoritní budou použity technologie Javascriptu a PHP pro doděláné nezbytných detailů. Součástí projektu je zajištění domény pro společnost, umístění stránek na webový server a celková funkčnost mého řešení.

Pro posouzení úspěšnosti mnou vytvořené prezentace uvedu návštěvnost vytvořených internetových stránek a hodnocení nezávislého nástroje. Nakonec se pokusím získat informace od majitele firmy, jestli byly realizovány nové objednávky díky této prezentaci.

3 Teoretická východiska práce

3.1 Historie Internetu

- 1858-1866** Položení transatlantického kabelu, které umožnilo okamžité předávání zpráv přes Atlantik. Dodnes jsou podmořské kabely hlavním médiem pro přenos informací mezi kontinenty.
- 1876** Vynález telefonu. Telefonní linky dodnes tvoří hlavní páteř internetových spojení.
- 1957** Vypuštění prvního umělého satelitu Země – Sputniku jako počátku globální telekomunikace.
- 1972** První veřejné předvedení sítě ARPANET.
- 1974** Specifikace protokolu TCP. Jde o základní systém pravidel pro komunikaci v počítačových sítích.
- 1977** Počet propojených počítačů vzrostl na více než 100. Rozšiřuje se použití elektronické pošty (e-mailu).
- 1982** Zavedeny komunikační protokoly TCP/IP.
- 1983** Zavedení nameserverů jako reakce na růst počítačových sítí.
- 1990** Počet počítačů v síti je 300 000.
- 1991** Vzniká World Wide Web neboli WWW. Jde o systém umožňující uživatelsky přátelský přístup k informacím na internetu. Na počátku pouze v textovém režimu.
- 1994** Začíná komerční používání internetu. Vznikají první on-line obchody (e-ziny) a banky (e-banky). Počet počítačů připojených do internetu je 3 miliony.
- 2002** K internetu připojeno asi 150 milionů počítačů a 38 milionů z nich pracuje jako Web servery. (5)

3.2 Přehled technologií pro tvorbu webu

3.2.1 Redakční systém

Známý též pod zkratkou CMS z anglického content management systém – systém pro správu obsahu. Tento systém je určen pro rozsáhlejší weby, kde jsou nutné časté změny obsahu. Jsou ideální pro informační servery, kde novináři mají přístup k uživatelskému rozhraní, kam pouze napíše článek a systém se postará o jeho vložení na server. Vše je nastaveno v administrátorském režimu tak, aby byl pro uživatele zajištěn bezproblémový chod. Tyto systémy jsou placené, ale najdou se mezi nimi i freeware produkty. Nevýhodou je nutnost celý systém nastavit tak, aby zde nedocházelo k chybám, což je zejména u freeware produktů velmi složité a zároveň to vyžaduje po čase nutnost updatu celého systému.

3.2.2 PHP

PHP je skriptovací programovací jazyk, který pracuje na straně serveru a je určen pro programování dynamických internetových stránek. Jeho použití je dnes poměrně rozšířené. Výhodou jazyka PHP je možnost propojení s databází, což je hojně využíváno u elektronických obchodů a různých internetových diskuzí a dále programování profesionálních internetových aplikací. Výše zmíněný redakční systém je většinou naprogramován v PHP. Presentace v PHP má své opodstatnění například u tvorby elektronického obchodu a stránek, kde je nutnost pracovat s databází, nebo kde je nutnost nasadit sofistikované aplikace v rámci sítě internetu.

3.2.3 HTML

HTML (HyperText Markup Language) je značkovací jazyk pro hypertext a patří mezi jazyky, které umožňují vytvoření stránek pro world wide web. HTML je kód, který popisuje zobrazení webové stránky podle předem daného způsobu. Tento jazyk je charakterizován tím, že všechny příkazy, nazývané značky (tagy), jsou uzavřeny ve

špičatých závorkách < >. HTML využívá párových a nepárových značek, pomocí kterých ohraničuje použité prvky a říká jim, jak se mají zobrazit.

Párová značka: <značka> prvek </značka>

Nepárová značka: <značka> prvek

3.2.4 XML

XML (eXtensible Markup Language) je obecný značkovací jazyk, na který dohlíží konsorcium W3C. Rozdílem oproti HTML je, že jazyk XML nemá žádné předdefinované značky (tagy) a jeho syntaxe je podstatně přísnější, než HTML.

3.2.5 XHTML

Spojením HTML a XML vznikl standard XHTML, který si z těchto dvou značkovacích jazyků bere to nejlepší.

3.2.6 CSS

Zkratka CSS (Cascading Style Sheets), česky tabulky kaskádových stylů, je jazyk, který popisuje způsob zobrazení právě v jazycích HTML, XML a XHTML. Jazyk byl navržen standardizační organizací W3C a zatím se používají jeho dva standardy CSS1 a CSS2 a v návrhu je CSS3.

3.2.7 (X)HTML a CSS

Tímto spojením vznikl velmi oblíbený standard, který od sebe odděluje obsahovou (HTML) a grafickou (CSS) část internetových stránek. Jazyk HTML sice sám o sobě je poměrně slušně schopný zobrazovat grafiku, ale pokud bychom chtěli tu samou grafiku nasadit na další website, bylo by to hodně složité. Díky definovanému grafickému layoutu v externím souboru u CSS jsme schopni přenést grafiku webu velmi rychle a efektivně.

3.2.8 Javascript

JavaScript je skriptovací jazyk založený na programovacím jazyku JAVA. Rozdílně od PHP umožňuje JavaScript spouštění skriptů na straně klienta. V internetovém prohlížeči se tak spolu s HTML spustí kód Javascriptu (může být integrován v HTML, nebo může být oddělen v samostatném souboru) tj. kód se přenesse spolu s HTML dokumentem z webové stránky a internetový prohlížeč ho spustí a vykoná.

3.3 Zásady správné tvorby webových stránek

3.3.1 Kód bez chyb

Základem dobré webové prezentace by měl být kód bez chyb, který projde ověřením. Dodržení norem od konsorcia W3C, jmenovitě XHTML a CSS, je základem profesionálního webu.

Pro validitu sice není potřeba dodržovat přehlednost kódu, ale i pro tvůrce samotného je to doporučeno. Jak v kódu HTML, tak i v CSS je dobré používat komentáře k daným značkám, vytvořit nadpisy pro souhrnné celky, psát párové značky k sobě náležející do stejného sloupce v editoru.

3.3.2 Obsah a zaměření na návštěvníka

Při vytváření struktury nabídek na stránce musíme dbát na potřeby návštěvníka. K tomu můžeme zvolit jisté ověřené formy rozložení menu na stránce, na které je velká část osob pohybujících se na internetu zvyklá. Snažíme se o maximální jednoduchost a přehlednost společně však s nevynecháváním podstatných a důležitých informací. Pro návštěvníka musí být zobrazení stránek příjemné a hledání v nabídkách intuitivní. Rozhodně nechceme dosáhnout toho, že potenciální zákazník po pár sekundách na našem webu znechuceně odejde, protože něco nemohl najít.

3.3.3 Vzhled

Jedná se o jeden z nejdůležitějších aspektů úspěšnosti webové prezentace jako celku. Splnění dvou předchozích zásad automaticky nepředurčuje stránky k úspěchu. Stránky musíme podpořit líbivou grafikou, která ještě více přitáhne pozornost návštěvníka. V opačném případě můžeme dosáhnout pravého opaku, protože nikomu se nebude chtít hledat informace na stránkách, kde bude černý text na hnědém pozadí apod.

3.3.4 Rychlost zobrazení

Rychlost zobrazení prezentace by měla být co nejkratší. Musíme předem počítat s tím, že návštěvník nedisponuje vynikajícím připojením a dlouhé načítání stránky by ho mohlo odradit. Dlouhou dobu zobrazování může způsobit špatný kód, nebo obrázky v přílišném rozlišení a špatném formátu. Proto se i foto-galerie snažíme dělat způsobem miniatur, kdy na jedné stránce máme zobrazen určitý počet obrázků v nízkém rozlišení, které se zobrazí v plné velikosti, až když na ně uživatel klikne pro zobrazení dalších detailů.

3.3.5 Optimalizace (SEO a prohlížeče)

Cílem každé webové prezentace je to, aby si ji prohlédlo co možná největší množství lidí. V první řadě je nutné, aby se stránka načetla všem návštěvníkům korektně. Předem nemůžeme vědět, jaký typ prohlížeče kdo má, takže při této optimalizaci musíme brát v potaz minimálně nejpoužívanější a nejrozšířenější prohlížeče. V současné době mezi ně patří Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome a Safari. Každý webový vývojář by měl mít odzkoušené, jakým způsobem se v daných prohlížečích zobrazují jím vytvořené stránky.

Podíly jednotlivých prohlížečů (Lupa.cz)

Prohlížeč	Podíl
Mozilla Firefox 3.0.x	33,85 %
MSIE pro Windows 7.0	23,79 %
MSIE pro Windows 6.0	12,72 %
Opera 9.x	9,26 %
Mozilla Firefox 2.0.x	8,32 %
Google Chrome 0.x	1,79 %
Mozilla Firefox 1.5.x	0,40 %
Mozilla Firefox 1.0.x	0,25 %
Mozilla Suite 1.x	0,14 %
MSIE pro Windows 5.x	0,13 %
Opera 8.x	0,04 %

Tabulka 1: Podíly internetových vyhledávačů (13)

Další nutností kvalitního webu je optimalizace pro vyhledávače tzv. SEO (Search Engine Optimization). Jedná se o způsob upravení webu, který zajistí, aby forma a obsah byly vhodné pro automatické zpracování v internetových vyhledávačích. Každý vyhledávač má svůj algoritmus, podle kterého stránky indexuje a zařazuje do kategorií. Důležitý je jak obsah dané stránky, tak i údaje vypsané v meta tagu „keywords“, který dodává klíčová slova pro vyhledávání.

3.3.6 Optimalizace pro zobrazení

Každý tvůrce webových stránek musí počítat s tím, že návštěvníci jeho stránek nemusí mít stejné rozlišení obrazovky jako on. Proto je zde nutnost optimalizovat webové stránky podle nejčastěji používaných rozlišení. Z tabulky lze vyčíst, že s postupem času rozlišení obrazovek narůstá. Vzhledem k uvedeným datům, je v současné době nejefektivnější optimalizovat internetové stránky pro šířku 1024 pixelů. Menší rozlišení obrazovky má totiž zanedbatelná část uživatelů (pod 3%) a nemělo by již smysl pro ně prezentaci optimalizovat na úkor mnohem početnější skupiny uživatelů s vyšším rozlišením obrazovky.

Rozlišení obrazovky (v pixelech)

Rozlišení	01/2006	05/2008	01/2009	Rozdíl*
1280x1024	20,30 %	40,33 %	43,68 %	+3,35
1024x768	59,50 %	40,56 %	33,40 %	- 7,16
1600x1200 a větší	1,30 %	5,75 %	9,15 %	+3,40
1400x1050	1,20 %	5,28 %	6,99 %	+1,71
1152x864	4,80 %	4,57 %	4,06 %	- 0,51
800x600	12,70 %	3,31 %	2,27 %	- 1,04
640x480 a menší	0,20 %	0,19 %	0,45 %	+0,26

Tabulka 2: Podíly rozlišení obrazovek (14)

3.4 Značkovací jazyk HTML

3.4.1 Vývoj a historie jazyka

Už v 60. letech 20. století začal Theodor Nelson pracovat na realizaci nelineárního spojování dokumentů na počítačích. Jako první přišel s pojmem hypertext. Odtud vznikla zkratka HTML, tj. HyperText Markup Language = „hypertextový značkovací jazyk“.

Roku 1986 vzniká SGML (Standard Generalized Markup Language). Tento obecný značkovací jazyk umožňuje definici vlastních značkovacích jazyků na základě vlastní definice typu dokumentu - DTD. Jazyk HTML je jednou z aplikací SGML.

První definici jazyka HTML vytvořil v roce 1991 Tim Berners-Lee jako součást projektu WWW v Evropském centru jaderného výzkumu (CERN) v Ženevě. O dva roky později Berners-Lee s Connollym publikují návrh specifikace HTML, která se později bude chápat jako HTML verze 1.0. Ve stejném roce (1993) spatřuje světlo světa HTML+, návrh na doplnění HTML o značky, které byly implementovány do prohlížečů. Další specifikace (HTML 2.0, 1995) měla být respektována dle požadavků tvůrců a každá další implementace HTML probíhala podle standardu.

Vývoj verzí HTML 2.0 a HTML 3.0 byl veden již pod taktovkou organizace World Wide Web Consortium (W3C). Specifikace byly definovány nedlouho po sobě - v roce 1995. V 1997 se objevuje jak korekce s číslem 3.2, tak nová verze 4.0. O dva roky později přichází opomenutelná tečka - revize 4.01 - která je do

dnešní doby, jakkoli se to může zdát absurdní, poslední a nejnovější platnou existující verzí HTML.

Je otázkou, jestli do rodiny HTML je možné být symbolicky přijmout i redefinici jazyka HTML (původně vycházejícího z SGML) podle nového, obecného značkovacího jazyka XML (specifikován v roce 1998), tedy XHTML. Nicméně smutnou pravdou zůstává, že nový jazyk, do kterého se upíraly pohledy plné naděje nenabídl „webu“ nic, co by je mohlo zachránit před neveselou budoucností (XHTML 1.0 vyšel v roce 2000, XHTML 1.1 v 2001, další standardy jsou zatím jen v návrzích), přestože XHTML od XML podědilo i tak oslavované schopnosti jako jmenné prostory, namespaces. Obnova projektu HTML a start tvorby HTML verze 5 se tak staly událostí roku 2004 a pozvolná implementace novinek této verze do prohlížečů, to je přítomnost. Kdy se stane HTML 5 realitou, respektive kdy bude specifikace dokončena, to by měl být přibližně rok 2010, ale tento fakt záleží především na firmě Microsoft a jejím postoji k této specifikaci. (15)

3.4.2 Pravidla syntaxe HTML

HTML je jazyk a má svou přesně danou syntaxi. Je vcelku zajímavé, že ač je syntaxe přesně definována, není jí zcela nutné dodržovat. Tato flexibilita může mít pozitivní vliv při výskytu chyb, protože konečná podoba stránek pro prohlížení a zobrazení může být v pořádku. Uvádí se, že velké procento webových stránek nesplňuje přesně pravidla HTML.

Jazyk HTML je textového (ASCII) formátu a není nikdy kompilován do binární či jakékoli jiné podoby. Znamená to, že jakmile vytvoříme stránku HTML v textovém editoru, vytvořili jsme její finální tvar, který přímo čte a interpretuje prohlížeč. Soubory, které jsou vždy v binárním formátu, jako jsou obrázky nebo zvuky, nejsou umístěny do souborů HTML; v nich jsou uvedeny pouze odkazy na tyto soubory.

Textové soubory HTML využívají celé osmibitové ASCII sady; lze tedy používat znaky národní abecedy. Samozřejmě je nutné brát ohled na kódování, které je různé na různých platformách (Macintosh, DOS, Windows, Unix, Linux); to silně komplikuje budování webových stránek v češtině (ne „cestine“). Proto je nutné, aby stránky prošly optimalizací pro tyto systémy (prohlížeče v těchto systémech). (4)

3.4.3 XHTML

Tento pokročilejší jazyk odstraňuje neduhy svého předchůdce HTML. Díky integraci XML lze pohodlně vytvořit nové značky a začít je v XHTML využívat. Implementována je taktéž podpora automatické výměny dat pomocí jiných aplikačních XML jazyků a tak je možné realizovat datovou výměnu mezi uživateli pomocí XHTML.

Charakteristické znaky dokumentu XHTML:

- celý dokument XHTML musí začínat s tzv. DTD deklarací, aby bylo hned na počátku možné správně určit deklarovanou normu.
- značka `<html>` musí obsahovat specifikaci XML
- nově se všechny značky musejí psát malými písmeny, protože jazyk je case-sensitive (rozlišuje rozdíly mezi velkými a malými písmeny).
- přibýlo povinné ukončování značek: `<p> Text odstavce </p>`. Dříve u HTML platilo to, že platnost značky končila tam, kde začínala značka nová a ukončování tedy nebylo nutné. Ve spojitosti s tímto pravidlem platí nutnost správného ukončování značek vnořených.
- musí být povinně zadány hodnoty atributů v uvozovkách a to ve všech výskytech.

3.4.4 Struktura stránky v XHTML

```
<!DOCTYPE html
PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <head>
    <title>XHTML stránka</title>
  </head>
  <body>
    <p>Toto je minimální stránka, která by vyhovovala specifikaci XHTML.</p>
  </body>
</html>
```

Obrázek 1: Struktura XHTML stránky

3.4.5 XHTML značky

V XHTML se vyskytují tyto druhy značek:

- Stylistické značky určují vzhled elementu při zobrazení. HTML značky jako ``, `<i>`, `<u>` jsou příkladem formátovacích značek k zobrazení textu tučně, kurzivou, podtržením. Tyto značky se používají k zobrazení textu na obrazovce, vytištění textu apod. Od těchto značek se však postupně upouští, protože bývají nahrazeny kaskádovými styly. Těmto značkám se také říká fyzické značky (physical markup) nebo prezentační (presentational) či stylistické (stylistic).
- Strukturální značky vytvářejí formu nebo strukturu dokumentu. Např. značky hlaviček `<h1>` až `<h6>` říkají, že se jedná o strukturu stránky s nadpisem, zatímco `<p>` strukturuje text do odstavců.
- Sémantické značky dávají textu význam. Značka `<title>` je např. sémantickou značkou, která říká, že určitá část textu je název. Značka `` zase říká, že jistou část má prohlížeč zvýraznit. Sémantické značky se také nazývají logickými (logical markup) nebo popisnými (descriptive). Tyto značky usnadňují automatické zpracování dokumentu na webu. (5)

3.5 CSS

CSS (Cascade Style Sheets) je jazyk, který vznikl v roce 1996 jako podpůrný prostředek pro značkovací jazyky. Hlavním cílem bylo od sebe oddělit obsahovou a grafickou část, které v jazyce HTML splývají dohromady. V dnešní době se CSS používá zejména na stylování dokumentů psaných v jazycích HTML a XHTML, ale nic nebrání použití CSS i v jiných značkovacích jazycích.

Kaskádové styly jsou dnes mocným grafickým nástrojem, protože dovolují jejich tvůrcům efektivně definovat veškerý grafický obsah webu. Použitím CSS se také vyhneme redundanci dat v programovém kódu. V HTML musíme vždy do kódu každé jednotlivé stránky umístit popis grafického layoutu, kdežto s použitím kaskádových stylů nadefinujeme grafickou podobu jen jedenkrát a následně se na ni u všech dokumentů webové stránky odkazujeme. Tato skutečnost má pozitivní vliv na rychlost tvorby webových stránek a také na možnou přenositelnost CSS designu. V případě zavádění nového designu internetových stránek jednoduše změníme stylový předpis a nemusíme tak předělávat celé stránky, jak by tomu bylo při použití samotného jazyka HTML.

3.5.1 Vývoj

3.5.1.1 CSS1

Jako první prohlížeč se podpory CSS1 dočkal Internet Explorer 3 od společnosti Microsoft v roce 1996. Všechny starší verze a ostatní prohlížeče staršího data s kaskádovými styly pracovat neumějí. V prohlížeči Internet Explorer 3 však byla využita velmi malá část celé škály funkcí CSS1 a to konkrétně barvy a písma. Ani Internet Explorer 4 však CSS1 nepodporuje bezvadně. Má sice podporu všech vlastností, ale ne všechny se dají aplikovat na všechny elementy.

3.5.1.2 CSS2

Tato specifikace byla vydána 12. května 1998 a je zpětně kompatibilní s předchozí verzí. Nová verze přináší například možnost využití stylových předpisů na

základě použitého zobrazovacího zařízení (monitor, projektor, PDA), dále změnu textu pouhým najetím kurzoru, stínování textu, práci s tabulkami a mnoho dalších pokročilých grafických funkcí. Pro bezchybné zobrazení všech možností CSS2 je doporučeno použití nejnovějších verzí internetových prohlížečů. Na nové specifikaci CSS3 se již pracuje řadu let, avšak finální podoba není v této době hotova.

3.5.2 CSS syntaxe

Syntaxe kaskádových stylů je založena na anglickém jazyce a je tak poměrně jednoduchá. Ve stylovém dokumentu (např. style.css) je uveden seznam pravidel. K nastavení hodnot jednotlivých vlastností slouží stylový předpis, nazývaný též CSS definice. Pravidla mají tvar:

```
selektor {  
    vlastnost: hodnota;  
    vlastnost: hodnota;  
    ...  
}
```

Obrázek 2: CSS syntaxe

Selektor určuje, na které elementy se dané pravidlo použije.

3.5.3 Selektory a jejich typy

3.5.3.1 Univerzální selektor

Značí se pomocí * a páruje se všemi prvky. To v praxi znamená, že styl uvedený se selektorem * se bude aplikovat na všechny prvky, u nichž je to možné.

Příklad: pravidlo* { color: blue } znamená, že všechny texty na stránce budou mít modrou barvu.

3.5.3.2 Selektor prvku

Selektor prvku je tvořen jménem prvku (např. h1 jako nadpis, body jako tělo stránky).

Příklad: pravidlo `h1 { color: red }` znamená, že uvedený styl se bude aplikovat na všechny prvky typu `<h1>` na stránce; oproti univerzálnímu selektoru budou červené pouze nadpisy `<h1>`.

3.5.3.3 ID selektor

Tento styl se slouží k jedinečnému pojmenování prvku, jehož ID už nemůže mít žádný jiný prvek v dokumentu. Postupujeme tedy tak, že použijeme selektor prvku a za něj bez mezery napíšeme znak „#“ a následně (také bez mezery) vložíme název prvku. V praxi to vypadá takto:

```
p#odstavec {  
    color: blue;  
}
```

Obrázek 3: ID selektor

Tato definice znamená, že pravidlo nastaví modrou barvu písma jen u toho odstavce (značka p), kde nalezne atribut ID s hodnotou „odstavec“.

Nejčastěji se však využívá zápisu, kdy je zadána jen hodnota ID a jeho vlastnosti. Tohoto selektoru pak lze využít u jakéhokoliv prvku.

Příklad:

```
#odstavec {  
    color: blue;  
}
```

Obrázek 4: Zápis ID selektoru

3.5.3.4 Selektor třídy

Atribut třídy (class) nám umožňuje zařadit prvek do určité skupiny – třídy. Tento typ selektoru má podobný zápis jako selektor ID, jen s tím rozdílem, že místo „#“

píšeme tečku (.). V případě selektoru *.class není nutné stejně jako u selektoru ID psát univerzální selektor *, jako selektor postačí .class.

Příklad:

```
p.popisek {  
    color: blue;  
}
```

Obrázek 5: Selektor třídy prvku <p>

```
.popisek {  
    color: blue;  
}
```

Obrázek 6: Selektor třídy

V prvním případě se pravidlo použije všude tam, kde je prvku <p> přiřazena třída popisek. Pomocí atributu class lze prvek přiřadit do více tříd a dostáváme se k použití vícenásobné třídy.

```
<p class="uvod odstavec popisek">Popisek v úvodním odstavci</p>
```

Obrázek 7: Vícenásobná třída

3.5.3.5 Pseudotřídy odkazů

Pseudotřída je obecně třída, do které může prvek náležet, avšak tuto skutečnost zařazení prvku do této třídy neurčuje autor stránek, ale toto zařazení vyplývá z jiných okolností. Prohlížeče obvykle odlišují odkazy, které již uživatel navštívil a které ne. Tyto pseudotřídy umožňují jejich formátování. Pseudotřídě link vyhovují ty odkazy <a>, které uživatel zatím nenavštívil, a:visited pak ty, které již navštívil. Tyto pseudotřídy je možné použít ve spojení s prakticky libovolným prvkem a lze zde také využít univerzální selektor. Tyto pseudotřídy však z pochopitelných důvodů mezi sebou kombinovat nelze (odkaz nemůže být zároveň navštívený a nenavštívený).

Příklad nenavštíveného odkazu modrou barvou a navštíveného fialovou barvou:

```
a:link {  
    color: blue;  
}  
  
a:visited {  
    color: purple;  
}
```

Obrázek 8: Nenavštívený a navštívený odkaz v CSS

Definovaný styl se bude aplikovat tehdy, pokud uživatel již s prohlížečem navštívil daný odkaz.

3.5.3.6 Dynamické pseudotřídy

Internetové prohlížeče mohou odlišovat zobrazení prvků podle akcí, které uživatel provádí. Pseudotřídy však nemusejí být podporovány, protože některé prohlížeče nepodporují interaktivní media.

Máme tyto dynamické pseudotřídy:

- Hover - aplikuje se tehdy, označí-li uživatel daný prvek, ale neaktivuje jej (např. nad něj najede kurzorem myši).
- Active – k jeho aplikaci dochází tehdy, když uživatel nějakým způsobem prvek aktivuje, např. když nad ním stiskne tlačítko myši.
- Focus – aplikuje se ve chvíli, kdy je prvek zaměřen pomocí klávesnice (např. formulářové prvky při zadávání textu).

Tyto pseudo-třídy se vzájemně nevylučují - prvky mohou současně vyhovovat i více z nich. Pravidlo `a:focus:hover {vlastnosti}` bude splněno tehdy, bude-li mít prvek focus a současně na něj uživatel "ukáže".

Je potřeba pamatovat na pořadí pravidel s ohledem na kaskádování, aby nedošlo ke vzájemnému konfliktu těchto pseudotříd.

```
a:hover {  
    color: black;  
}
```

Obrázek 9: Dynamická pseudotřída hover

3.5.3.7 Seskupování selektorů

Výhodou seskupování selektorů je fakt, že můžeme přiřadit několika selektorům stejnou vlastnost a nemusíme tak vše pracně psát. Namísto jednoduchého selektoru lze uvést seznam několika selektorů oddělených čárkou; definovaný styl se poté aplikuje jednotlivě na všechny selektory uvedené v seznamu. Tento zápis je výhodný v případech, kdy potřebujeme změnit jednu vlastnost u více selektorů. Pokud bychom je měli rozepsané jednotlivě, museli bychom měnit třeba dvacet položek, avšak u seskupených selektorů provedeme změnu jen jednu.

```
h1 {  
    color: black;  
}  
  
h2 {  
    color: black;  
}
```

Obrázek 10: Selektory nadpisů

```
h1, h2 {  
    color: black;  
}
```

Obrázek 11: Seskupené selektory nadpisů

3.5.4 Zdroje stylového předpisu

3.5.4.1 Odkazem na externí soubor

Stylový předpis se ukládá do samostatného souboru a na něj se poté odkazuje z kódu stránky. To zajistí následující prvek kódu:

```
<link rel="StyleSheet" type="text/css" href="adresa" />
```

Obrázek 12: CSS odkazem na externí soubor

Prvek `<link>` slouží ke vložení odkazů na materiály, které mají spojitost s dotyčnou internetovou stránkou. Atribut `rel` určuje, jaký je vztah použitého materiálu ke stránce – pro stylový předpis přiřadíme hodnotu `StyleSheet`. Atribut `type` definuje typ odkazovaného souboru (zde: `text/css`). `href` pak klasicky obsahuje adresu. Může být relativní (stanoví se vůči URL stránky), nebo absolutní (obsahuje absolutní adresu CSS souboru).

Prvek `<link>` musí být uveden v záhlaví stránky, tedy v těle `<head>`. Příklad:

```
<link rel="StyleSheet" type="text/css" href="adresa" />

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
  http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd>

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <head>
    <title>Příklad užití stylu</title>
    <link rel="StyleSheet" type="text/css" href="/css/style.css" />
  </head>
  <body>
    ...
  </body>
</html>
```

Obrázek 13: Užití externího stylu

3.5.4.2 Prvkem style

Prostřednictvím prvku `<style>` se stylový předpis vkládá přímo do stránky. Má taktéž atribut `type`, jehož hodnota je stejně jako u odkazu `text/css`. Prvek `<style>` se uvádí v hlavičce a jednotlivá pravidla jsou obsažena přímo v jeho těle.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
    "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
  <title>Jak funguje CSS</title>
  <style type="text/css">
    .jméno_třidy { deklarace }
    #jméno_identifikátoru { deklarace }
    jméno_tagu { deklarace }
  </style>
</head>
<body>
  ...
```

Obrázek 14: CSS prvkem style

3.5.4.3 Atributem style

Atribut `style` se používá k přímému zapsání stylu přímo do tagu:

```
<p style="font-family:courier new; color:red; font-size:8px">Text</p>
```

Obrázek 15: CSS atributem style

3.6 PHP

PHP je skriptovací programovací jazyk, který pracuje na straně serveru. Jeho hlavní nasazení je u tvorby dynamických webových stránek a webových aplikací. Nejjednodušším použitím jazyka je jeho umístění do kódu HTML, případně do samostatného souboru (nemá vliv na funkčnost). Tento jazyk byl definován v roce 1996 a za dobu své existence se stále vyvíjí. V současné době se používá jak k tvorbě dynamických webových stránek, tak především slouží jako nástroj k propojení s databázemi. Nejlepším příkladem používání PHP jsou internetová fóra, která by pouze za pomoci HTML jazyka nebyla realizovatelná. Hlavním rozdílem oproti Javascriptu je, že skripty jsou prováděny na straně serveru a k uživateli je přenášen pouze výsledek. Jazyk PHP je také nezávislý na platformě, skripty tedy budou fungovat na různých operačních systémech.

4 Analýza problému a současné situace

4.1 Profil firmy

Firma MB kontejner s.r.o. vznikla v roce 2008, zabývá se výrobou obytných, kancelářských, sanitárních a technologických kontejnerů a jejich sestav. Přestože byla firma založena nedávno, pracuje s dlouholetými zkušenostmi a praxí v tomto oboru. Společnost se nespécializuje pouze na náš trh, proto chce své webové stránky ve více jazykových mutacích, aby i zahraniční zákazníci měli při prohlížení stránek veškerý komfort a informace.

4.2 Jazyk a použité technologie

Prvotní návrh prezentace firmy byl tvořen pomocí absolutně nevhodného softwaru – Microsoft Word. Tento program generuje jazyk HTML, který však prokládá velkým množstvím zbytečného a nepřehledného kódu, který samozřejmě není validní. To má za následek špatné zobrazení v různých typech prohlížečů a také velké zatěžování internetového připojení v podobě nutnosti stahovat tento obsáhlý kód, který má v některých případech vyšší datovou náročnost než použitá grafika na webu. Kaskádové styly chybí úplně, což způsobuje na výstupu zcela nevhodnou grafickou formu webové prezentace. Jedinou výhodou na této skutečnosti je fakt, že se tato prezentace nedostala na internet, protože by firmě mohla spíše uškodit.

4.3 Grafická podoba stránky

Původní design stránek byl zastaralý a nevhodný. Použité barvy pozadí a textu nedovolovaly návštěvníkům dobrou orientaci a čitelnost. Toto způsobila vize, kdy se měly dvě firemní barvy (tmavě zelená a žlutá) použít jako základ webové prezentace. Dále zde chybí jakékoliv lišty a horní banner, který by mohl kladně narušit dvě k sobě nehodící se barvy. V dnešní době je grafický vzhled stránek jeden z nejdůležitějších

faktorů, který ovlivňuje úspěšnost webových prezentací. Je prokázáno, že při nevyhovujícím designu stránek ztrácí zájem velká část návštěvníků.

4.4 Použitelnost

Tato dřívější podoba stránek neměla nic společného s profesionálním a pro společnost by neměly valného užítku. Rychlost zobrazení by byla velmi dlouhá a výsledné zobrazení by nedovolovalo návštěvníkům komfortní nalezení potřebných informací. Z pohledu vyhledávačů nebylo učiněno žádných kroků, které by vedly k propagaci stránek a celkově by stránky jistě neprošly validací.

4.5 Software použitý při tvorbě webu

Pro vytváření stránek jsem využil volně šiřitelný (freeware) editor PSPad. V tomto nástroji se velice efektivně dá využívat barevně odlišené syntaxe jak pro kód HTML, tak i pro šablony CSS. Úprava obrázků použitých na webových stránkách byla provedena taktéž ve volně šiřitelném programu IrfanView. K ověření správnosti stránek byl použit validátor XHTML/CSS, který je volně dostupný na stránkách konsorcia W3C.

5 Vlastní návrhy řešení

5.1 Zvolený standard pro nový web

V kapitole „Technologie tvorby webu“ jsem nastínil možnosti, které lze využít při tvorbě internetových stránek. Vzhledem k tomu, že stránky není nutno často aktualizovat a majitel společnosti o to nestál, nemělo by použití redakčního systému opodstatnění. Vybrán byl standard XHTML 1.0 strict podpořený kaskádovými styly ve verzi 2.1. Pokročilé funkce jsou dodělané pomocí Javascriptu a technologie PHP.

5.2 Struktura stránek

Internetové stránky společnosti nejsou nikterak rozsáhlé a mají tuto strukturu:

- O nás – uvítací stránka
- Kontakt – stránka s kontakty
- Produkty – zde jsou typy kontejnerů MB 1 až MB 13 (obrázky a dokumenty)
- Technický popis - psaný technický popis produktů firmy
- Obytné – foto-galerie obytných kontejnerů
- Kancelářské – foto-galerie kancelářských kontejnerů
- Sanitární – foto-galerie sanitárních kontejnerů
- Sestavy – foto-galerie sestav kontejnerů
- Mapa stránek – obsahuje mapu stránek pro rychlou orientaci

Stejnou strukturu má i německá jazyková mutace, která je plně funkční.

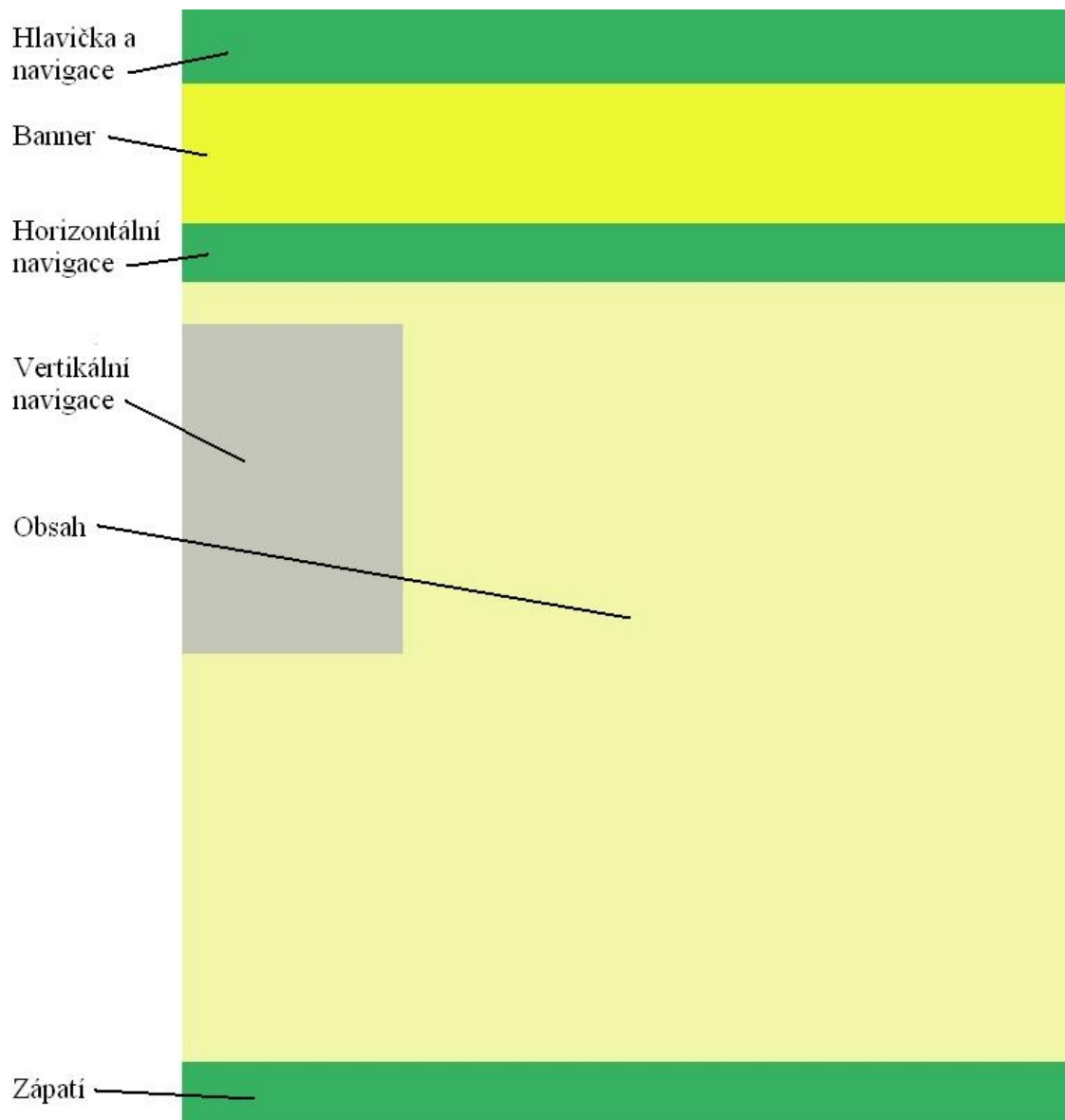
5.3 Grafický návrh

5.3.1 Layout – rozvržení stránky

Web je tvořen pomocí layoutu vytvořeného pomocí kaskádových stylů. Jeho správný návrh bývá prvotním klíčem k úspěšnosti internetových stránek, a proto jsem hned na začátku tvorby zavrhnul staré metody tvorby tj. použití rámců a tabulkový

design. Po konzultaci s vlastníkem společnosti byl vybrán layout o dvou sloupcích. Celková šířka stránky je uzpůsobena rozlišení zobrazovacích zařízení a její hodnota byla stanovena na 970 pixelů. To umožní komfortní zobrazení drtivě většině uživatelů. O monitory s vyšším rozlišením je postaráno postranní šedou barvou, která v tomto případě pokrývá nevyužitou plochu v prohlížeči.

Schéma rozvržení stránky:



Obrázek 16: Layout webu

V hlavičce je uvedeno jméno společnosti a vpravo je podpůrná navigace s výběrem jazykové mutace pomocí národních vlajek.

Banner je složen ze 4 obrázků a celkově má dosáhnout upoutání zákazníka představením výrobků.

Horizontální navigace plní formu foto-galerií, kde jsou jednotlivé skupiny rovnou odděleny do samostatných polí podle kategorie. Jmenovitě „Obytné“, „Kancelářské“, „Sanitární“ a „Sestavy“.

Vertikální navigace obsahuje navigační menu, které slouží pro orientaci návštěvníků. Tato navigace je jedním ze sloupců layoutu (při potřebě je možné tuto navigaci natáhnout na větší šířku stránky) a obsahuje položky „O nás“, „Kontakt“, „Produkty“ a „Technický popis“.

Druhý sloupec tvoří obsah, ve kterém jsou rozsáhlé informace dle zvolené kategorie a slouží k získávání podstatných informací z webových stránek.

V zápatí obsahuje informace o autorských právech, kontakt na webdesignéra a validační odkazy XHTML a CSS.

5.3.2 Font, barvy pozadí a textu

Ve všech dokumentech deklaruji znakovou sadu „windows-1250“, a tak používám nejčastěji fonty Arial a Serif. Na stránkách nejsou třeba žádné okrasné fonty – jejich zavedení by mělo spíše negativní vliv. Proto jsem upustil od použití znakové sady „utf-8“.

Původně mělo být na stránkách užito dvou barev firmy MB kontejner. Z hlediska designu a orientace však byla kombinace tmavě zelené a žluté nepřipustná. Proto jsem zvolil tmavě zelenou a použil ji jako stěžejní barvu pro navigaci a nadpisy textů. Pro další políčka navigace se z hlediska grafické líbivosti nakonec ujaly dva světlejší odstíny zelené, aby vše nepůsobilo jednotvárně. Pozadí je bílé, což zaručuje dobrou čitelnost jak zelených nadpisů, tak i tmavšího odstínu šedi pro normální text na stránkách. Pokud je okno prohlížeče širší než 970 pixelů, zobrazí se po obou stranách světle šedá barva, která umožňuje obsahu stránek na bílém pozadí ještě více vyniknout.

5.3.3 Fotografie a obrázky

Fotografie tvoří veškerý obsah prvků v horizontální navigaci a jsou uloženy v klasickém formátu JPG. Aby bylo načítání co možná nejrychlejší, jsou na webu v podobě miniatur a až následné prohlížení vyžaduje načtení obrázku v plné velikosti.

Zobrazení po rozkliknutí obrázků je řešeno otevřením nového okna bez horních menu tak, aby se mohl obrázek zobrazit v co největším okně a zároveň aby nabídky zbytečně neodváděly pozornost od daného obrázku. Obrázky jsou řešeny stejným způsobem, jen byly před vložením na web vhodně oříznuty.

5.4 Klíčové prvky CSS

5.4.1 Tělo stránky

```
body {font-size: 65%; margin: 0px auto; padding: 0px;
background: url(../img/background_body_grey.gif) top center repeat-y;
font-family: arial, sans-serif;}

.page-container-1 {width: 970px; margin: 0px auto; padding: 0px;
background: url(../img/background.gif) top left repeat-y;
border: solid 1px rgb(100,100,100);}
```

Obrázek 17: Tělo stránky v CSS

V těle stránky je definována šířka internetových stránek na 970 pixelů a způsob tvorby pozadí. Toto pozadí je tvořeno obrázkem o výšce jednoho pixelu, který je skládán pod sebe na celou výšku stránky. Tím se zajistí barevně stejné pozadí pro všechny stránky nezávisle na jejich výšce.

5.4.2 Navigace v hlavičce

```
.nav1-container {width: 970px; top: 35px; position: absolute; z-index: 3;
background: transparent;}

.nav1 {margin: 0px; padding: 0px; font-family: verdana, arial, sans serif;
font-size: 1.0em;}

.nav1 ul {float: right; margin: 0px; padding: 0px 20px 0px 0px; border-left:
solid 1px #005826; background-color: #ffffff; font-weight: bold;}

.nav1 li {display: inline; list-style: none; margin: 0px; padding: 0px;}

.nav1 li a {display: block; float: left; margin: 0px; padding: 2px 5px 2px 5px;
border-right: solid 1px #005826; color: #005826; text-decoration: none;
font-size: 10px;}

.nav1 a:hover, .nav2 a.selected {color: rgb(50,50,50); text-decoration: none;}
```

Obrázek 18: CSS navigace v hlavičce

Tento stylový předpis je použit ke stylování horní navigace v hlavičce. Hlavním cílem u tohoto bloku bylo dosáhnout co možná největší přehlednosti a jednoduchosti. Položky navigace jsou tvořeny seznamem, jehož položky jsou zobrazeny za sebou a tím bylo dosaženo poměrně úzkého pruhu v horní části stránky, avšak jsou zde uvedeny všechny potřebné informace včetně možnosti přepnutí jazykové mutace stránek.

5.4.3 Horní navigace pro fotogalerie

```
.nav2 {clear: both; margin: 0px; padding: 0px; font-family: verdana, arial, sans serif; font-size: 1.0em;}

.nav2 ul {float: left; width: 970px; margin: 0px; padding: 0px; border-top: solid 1px #008a26; border-bottom: solid 1px #008a26; background-color: #005826; font-weight: bold;}

.nav2 li {display: inline; list-style: none; margin: 0px; padding: 0px;}

.nav2 li a {display: block; float: left; margin: 0px 0px 0px 0px; padding: 5px 10px 5px 10px; border-right: solid 1px #008a26; color: rgb(255,255,255); text-transform: uppercase; text-decoration: none; font-size: 100%;}

.nav2 a:hover, .nav2 a.selected {color: rgb(50,50,50); text-decoration: none;}

.buffer {clear: both; width: 970px; height: 30px; margin: 0px; padding: 0px; background-color: rgb(255,255,255);}
```

Obrázek 19: Horní navigace v CSS

V této části byl použit podobný postup se zobrazením seznamu do jedné řady. Účelem bylo mít na stránkách všechny položky foto-galerií viditelné a přístupné z každé stránky. Tohoto cíle bylo dosaženo a výsledné zobrazení nezabírá ani mnoho místa, aby nerušilo hlavní obsahovou část.

5.4.4 Navigace vlevo

```
.nav3 {overflow: hidden; clear: both; float: left; width: 160px; min-height: 500px; margin: 0px; padding: 0px; color: rgb(75,75,75); font-size: 1.0em;}

.nav3 ul {width: 160px; margin: 0px 0px 20px 0px; padding: 0px; border-bottom: solid 1px rgb(216,206,159); background-color: #c8ffa2;}

.nav3 li {list-style: none; margin: 0px; padding: 0px;}

.nav3 li.title {margin: 0px 0px 0px 0px; padding: 3px 5px 2px 15px; background-color: #008a26; color: rgb(255,255,255); text-transform: uppercase; font-weight: bold; font-size: 120%;}

.nav3 li.group a {display: block; min-height: 1.7em; height: auto !important; height: 1.7em; line-height: 1.7em; margin: 0px; padding: 0px 7px 0px 15px; border-top: solid 1px rgb(200,200,200); border-left: solid 7px rgb(219,230,241); color: rgb(75,75,75); font-weight: bold; font-size: 120%;}

.nav3 li a {display: block; min-height: 1.7em; height: auto !important; height: 1.7em; line-height: 1.7em; margin: 0px; padding: 0px 7px 0px 20px; border-left: solid 7px #dbffd3; color:rgb(75,75,75); text-decoration: none; font-size: 120%;}

.nav3 li a:hover, .nav3 li a.selected {border-left: solid 7px #008a26; color: rgb(100,100,100); text-decoration: none;}
```

Obrázek 20: Levé menu v CSS

U této navigace bylo využito plovoucího prvku umístěného na levou stranu. Prvek má pevnou šířku 160 pixelů a jeho barvy jsou laděny do dvou světlejších odstínů zelené oproti základní barvě. Pro co možná nejlepší přehlednost je zde výrazněji řešeno odlišení v případě najetí kurzoru myši nad jednotlivé prvky.

5.4.5 Patička

```
.footer {overflow: hidden; clear: both; width: 970px; height: 3.0em; margin: 0 0px; padding: 0.5em 0px 0.5em 0px; border-top: solid 1px rgb(125,125,125); background-color: #005826; color: rgb(255,255,255); font-size: 1.0em;}

.footer p {margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; line-height: 1.3em; font-size: 110%;}
```

Obrázek 21: Patička v CSS

Na konci stránky nesmí chybět patička, ve které jsou klasické položky odkazů a vyhrazení práv. Šířka i použité barvy jsou shodné s celou internetovou stránkou.

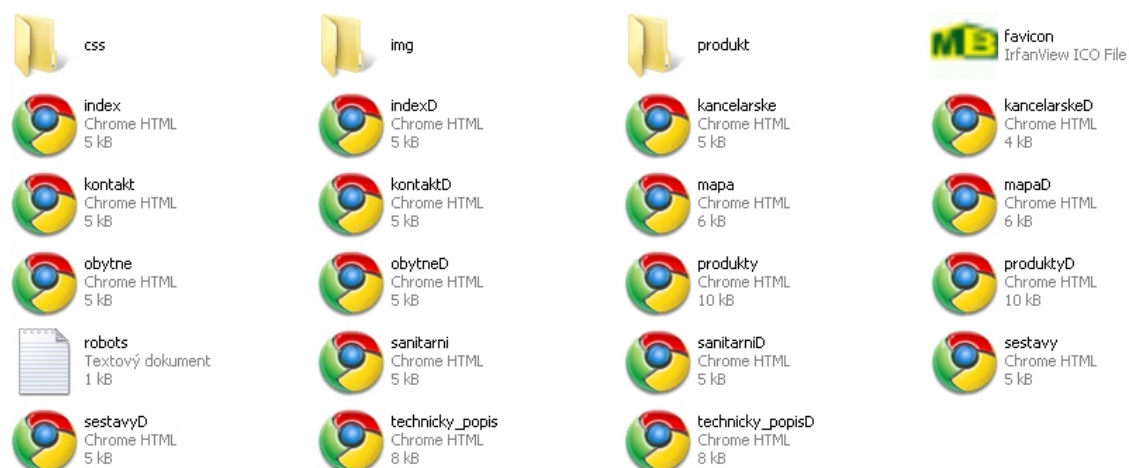
5.5 Hlavička XHTML souboru

```
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250" />
  <meta name="description" content="Firma MB kontejner se zabývá výrobou obytných,
    kancelářských, sanitárních a technologických kontejnerů a jejich sestav" />
  <meta name="keywords" content="kontejner, obytné, sanitární, kancelářské,
    sestavy, kontejnery, MB, MBkontejner" />
  <meta name="author" content="Martin Kouřil" />
  <meta name="robots" content="index, follow, all" />
  <link rel="stylesheet" type="text/css" media="screen" href="./css/style_screen.css" />
  <link rel="stylesheet" type="text/css" media="print" href="./css/style_print.css" />
  <title>MB kontejner s.r.o.</title>
</head>
```

Obrázek 22: Hlavička XHTML souboru

Meta-tagy jsou důležitou součástí každé XHTML stránky a jejich prostřednictvím sdělujeme prohlížeči informace. V mé hlavičce je první zadáno kódování windows 1250. Dále je uveden popis, klíčová slova a autor stránek. Přítomen je i návod pro indexovací roboty a nakonec nemůžou chybět odkazy na stylové předpisy a nadpis dané stránky. Obsah meta tagů je důležitý, protože poskytuje informace o internetových stránkách. V současné době však význam meta tagů upadá a pro úspěch webu jsou důležitější zpětné odkazy na něj.

5.6 Soubory na webu



Obrázek 23: Soubory na webu

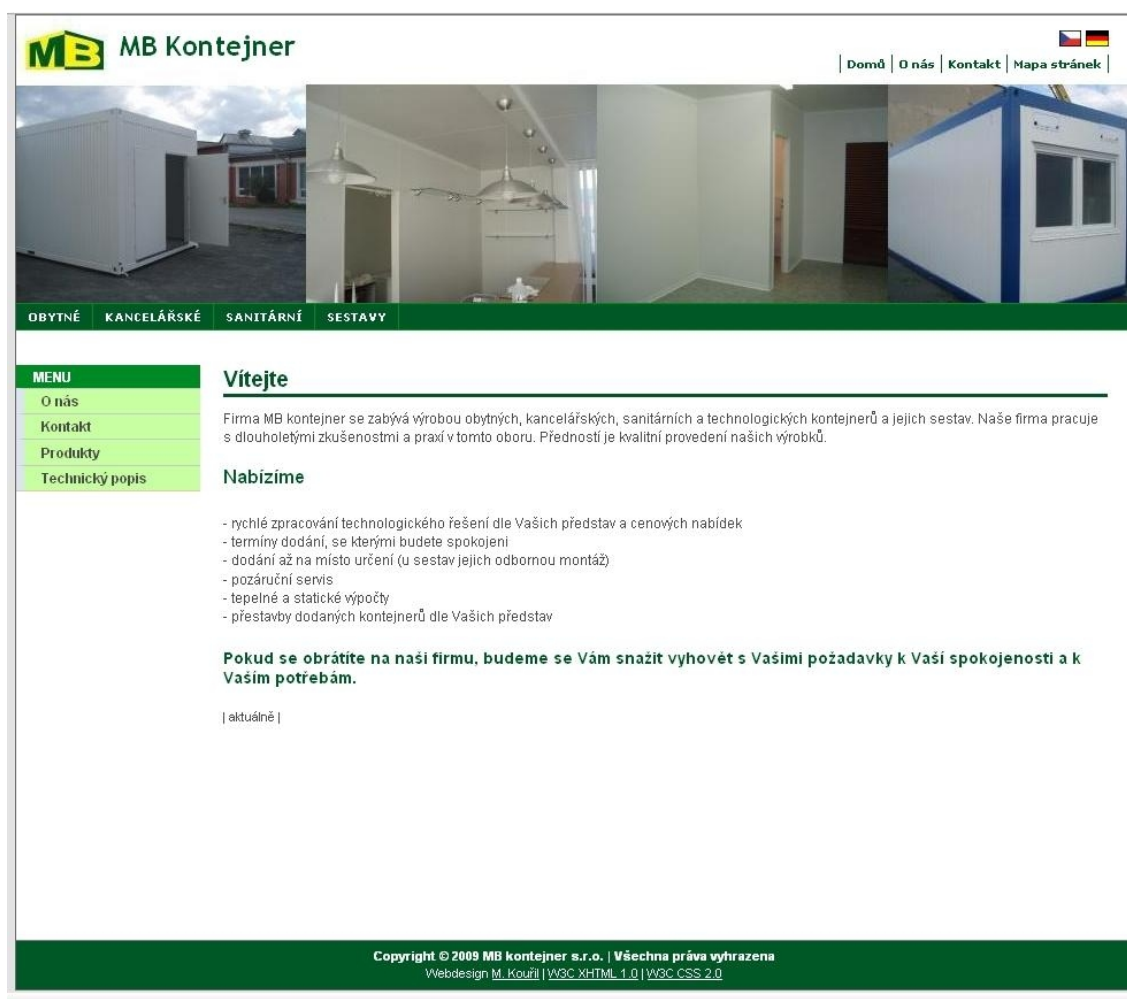
Kompletní internetové stránky se skládají z HTML souborů, které jsou vidět na obrázku a v hlavním adresáři se nachází ještě popisný soubor pro roboty s názvem

robots.txt a ikona MB kontejner s názvem favicon.ico. Dále jsou zde přítomny tři adresáře, ve kterých jsou postupně dle obrázku umístěny stylové předpisy (CSS), obrázky potřebné pro korektní zobrazení webu a v adresáři produkt se nacházejí fotografie a dokumenty produktů společnosti. Současná velikost celé prezentace firmy je zhruba 15 megabajtů.

5.7 Validita

Vytvořené stránky prošly ověřovacími nástroji od konsorcia W3C. Konkrétně se jedná o deklarované standardy XHTML 1.0 strict a CSS 2.1.

5.8 Vzhled nového webu



Obrázek 24: Vzhled nového webu

5.9 Doména a hosting

Pro webovou prezentaci byla zajištěna doména druhého řádu ve tvaru <http://mbkontejner.cz>, což je vzhledem k názvu společnosti výhodné (doména byla volná). Webový hosting zajišťuje hostitel Profitux. Toto řešení je cenově výhodné (75kč na měsíc) a nabízí vynikající dostupnost a reakční doba technické podpory (řešená přes webové rozhraní) je v řádu jednotek minut.





5.10 Zhodnocení projektu

5.10.1 Hodnocení zdrojového kódu nezávislým nástrojem



Ke zhodnocení zdrojového kódu jsem využil nezávislého SEO nástroje, který pomáhá webdesignérům s optimalizací jejich stránek. Jediná položka neodpovídající požadavkům směřuje k počtu slov na stránce. Tahle okolnost však nemůže být změněna, protože text je přesně daný od vedení firmy.

Titulek	MB kontejner s.r.o.
Popis	Firma MB kontejner se zabývá výrobou obytných, kancelářských, sanitárních a technologických kontejnerů a jejich sestav
Klíčová slova	kontejner, obytné, sanitární, kancelářské, sestavy, kontejnery, MB, MBkontejner
Info pro roboty	index,follow,all
Autor	Martin Kouřil
robots.txt	Existuje





Hlavička dokumentu

-  Deklarovaná definice typu dokumentu (DTD) **XHTML 1.0 Strict**.
-  Deklarace znakové sady **windows-1250**.
-  Titulek stránky je správně vyplněn.
-  Popisek stránky je správně vyplněn.







Zdrojový kód

-  Zdrojový kód má optimální velikost. Příliš velká stránka zatěžuje vyhledávač stahováním přebytných dat, a ten pak těžko určuje relevantní obsah. Navíc ho návštěvníci dlouho stahují.
Celková velikost HTML kódu: 5 kB
-  Stránka [je validní](#) podle deklarovaného XHTML 1.0 Strict.

Sémantika a přístupnost

-  Stránka neobsahuje vnořené tabulky.
-  Netextové elementy mají alternativní obsah.
-  Správné užití sémantického zvýrazňování textu.
-  Text je kvalitně strukturovaný do odstavců.

Obsahová část

-  Nadpisy na stránce jsou správně strukturované.
Přehled nadpisů stránky:
 **<h1>Vítejte**
 **<h2>Nabízíme**
-  Stránka obsahuje velice málo slov.
-  Počet odkazů na stránce: 17
-  Počet odkazů na externí zdroje: 2

Obrázek 25: Hodnocení stránek

6 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo vytvořit kompletní internetové stránky pro firmu MB kontejner s.r.o., které mají za úkol zviditelnit společnost na internetu a přivést nové zákazníky.

Internetové stránky jsem tvořil pomocí jazyků XHTML a CSS, protože statický koncept nejlépe vyhovoval požadavkům firmy a rozlehlosti stránek. Soustředil jsem se zejména na maximální funkčnost daného řešení. Z každé jednotlivé stránky jsou přístupné všechny ostatní položky a není tedy třeba se složitě dostávat k zanořeným položkám v menu. Po stránce webdesignu jsem se snažil skloubit líbivý grafický návrh, který vychází z firemní zelené barvy, s co největší mírou přehlednosti, protože je nepřípustné, aby se případný zákazník na stránce ztrácel. Rychlost načítání stránek je velmi vysoká a ani pro uživatele s pomalejším internetovým připojením nenastává pomalé načítání obsahu. Text lze pohodlně zvětšit tak, že i při opravdu velkém písmu zůstává stránka konzistentní. Webovou prezentaci lze bez problémů prohlížet na drtivě většině rozlišení používaných u současných monitorů.

Internetové stránky jsou kompletně v češtině a přidána je i německá jazyková mutace, která rozšiřuje počet možných zákazníků pro firmu. Do budoucna se plánuje ještě anglická jazyková mutace.

Pro mě nejdůležitějším splněným cílem těchto webových stránek je jejich plné využití v praxi. Každý den dle statistik navštíví stránky více než deset zákazníků a podle majitele firmy pocházejí některé zakázky (v řádech statisíců Kč a výš) výhradně z internetové prezentace firmy (bez předchozího jiného kontaktu se zákazníkem). Pro společnost mají tedy tyto stránky již po pár měsících provozu značný ekonomický užitek.

7 Seznam použité literatury:

7.1 Knihy

- (1) BROŽA, P.: *Programování WWW stránek pro úplné začátečníky*. 2000. ISBN 80-7226-278-5
- (2) CEDERHOLM, D.: *Flexibilní webdesign*. Computer Press, a.s. 2006. ISBN: 80-251-1018-4
- (3) DOMES M.: *Tvorba webových stránek*. Computer Press, a. s. 2006. 192 s. ISBN:80-251-0920-8
- (4) HLAVENKA, J. a kolektiv. *Vytváříme www stránky a spravujeme moderní web site. 6. akt. vyd.* 2002. ISBN 80-7226-748-5
- (5) KLÁN, P., JINDŘICH J.: *WWW pro zelenáče*. Neocortex spol. s r.o. 2002. 318 s. ISBN 80-86330-09-5
- (6) KOSEK, J.: *HTML. Tvorba dokonalých WWW stránek*. Grada. 1998. ISBN 80-7169-608-0
- (7) KRUG, S.: *Webdesign-Nenuťte uživatele přemýšlet*. Computer Press, a.s., 2006, ISBN:80-7226-892-9
- (8) KUČERA, M.: *HTML – tipy a triky od profesionálů*. UNIS Publishing, s. r. o. 2001. ISBN 80-86097-64-1
- (9) SNÍŽEK, M.: *CSS pro zelenáče*. Neocortex spol. s r.o. 2004. 295 s. ISBN: 80-86330-14-1
- (10) STANÍČEK, P.: *CSS Kaskádové styly : Kompletní průvodce*. Brno:Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-872-4
- (11) STEJSKAL, J.: *Vytváříme WWW stránky pomocí HTML, CSS A JavaScriptu*. Brno : Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0167-3

7.2 Internetové adresy

- (12) BURGET, R.: *Tvorba webových stránek*. [online]. 2009. [cit. 2009-4-21]. Dostupné z: <<http://www.fit.vutbr.cz/~burgetr/tws/index.html>>
- (13) Iinfo.cz NAVRCHOLU.cz: *Nový prohlížeč Google Chrome si získal své první příznivce*. [online]. 2008 [cit. 2009-4-13]. Dostupné z: <<http://www.iinfo.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/navrcholu-google-chrome/>>
- (14) Iinfo.cz NAVRCHOLU.cz: *Téměř polovina počítačů využívá rozlišení obrazovky 1280x1024 pixelů*. [online]. 2008 [cit. 2009-4-13]. Dostupné z: <<http://www.iinfo.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/navrcholu-obrazovky-2009/>>

- (15) KAHOUN, P.: *Vývoj značkovacího jazyka HTML z hlediska sémantiky*. [online]. 2008 [cit. 2009-4-13]. Dostupné z: <<http://www.inflow.cz/vyvoj-znacikovaciho-jazyka-html-z-hlediska-semantiky>>
- (16) Interval.cz [online]. 2007 [cit. 2009-4-13]. Dostupné z: <<http://interval.cz/webdesign>>
- (17) Jakpsatweb.cz *XHTML*. [online]. 2007 [cit. 2009-4-17]. Dostupné z: <<http://www.jakpsatweb.cz/html/xhtml.html>>
- (18) Jakpsatweb.cz *CSS*. [online]. 2007 [cit. 2009-4-17]. Dostupné z: <<http://www.jakpsatweb.cz/css>>
- (19) Jakpsatweb.cz *HTML příručka*. [online]. 2007 [cit. 2009-4-17]. Dostupné z: <<http://www.jakpsatweb.cz/html>>
- (20) Jakpsatweb.cz *Javascript*. [online]. 2007 [cit. 2009-4-17]. Dostupné z: <<http://www.jakpsatweb.cz/javascript>>
- (21) Tvorba-webu.cz [online]. 2008 [cit. 2009-4-17]. Dostupné z: <<http://www.tvorba-webu.cz/>>

8 Seznamy

8.1 Seznam obrázků

Obrázek 1: Struktura XHTML stránky.....	22
Obrázek 2: CSS syntaxe	24
Obrázek 3: ID selektor.....	25
Obrázek 4: Zápis ID selektoru	25
Obrázek 5: Selektor třídy prvku <p>.....	26
Obrázek 6: Selektor třídy.....	26
Obrázek 7: Vícenásobná třída	26
Obrázek 8: Nenavštívený a navštívený odkaz v CSS	27
Obrázek 9: Dynamická pseudotřída hover	28
Obrázek 10: Selektory nadpisů	28
Obrázek 11: Seskupené selektory nadpisů	28
Obrázek 12: CSS odkazem na externí soubor	29
Obrázek 13: Užití externího stylu	30
Obrázek 14: CSS prvkem style	30
Obrázek 15: CSS atributem style	30
Obrázek 16: Layout webu.....	35
Obrázek 17: Tělo stránky v CSS.....	37
Obrázek 18: CSS navigace v hlavičce.....	37
Obrázek 19: Horní navigace v CSS.....	38
Obrázek 20: Levé menu v CSS	39
Obrázek 21: Patička v CSS	39
Obrázek 22: Hlavička XHTML souboru.....	40
Obrázek 23: Soubory na webu	40
Obrázek 24: Vzhled nového webu	41
Obrázek 25: Hodnocení stránek	43

8.2 Seznam tabulek

Tabulka 1: Podíly internetových vyhledávačů (13)	18
Tabulka 2: Podíly rozlišení obrazovek (14).....	19

8.3 Seznam zkratk

ARPANET:	Advanced Research Projects Agency Network
CSS:	Cascading style sheets,
DTD:	Document Type Definition
HTML:	HyperText Markup Language
JPEG:	Joint Photographic Experts Group
PHP:	Hypertext Preprocessor, původně Personal Home Page

SGML: Standard Generalized Markup Language
SEO: Search Engine Optimalization
TCP/IP: Transmission Control Protocol / Internet Protocol
W3C: World Wide Web Consortium
WWW: World Wide Web
XHTML: extensible hypertext markup language
XML: eXtensible Markup Language

9 Přílohy

Příloha 1: Soubor se stylovým předpisem

Příloha 2: Zdrojový kód úvodní stránky

Příloha 3: PHP skript na odesílání e-mailu

Příloha 4: Obrázky z internetových stránek

Příloha 1: Soubor se stylovým předpisem

/* 1 Tělo stránky */

```
body {font-size: 65%; margin: 0px auto; padding: 0px; background:
url(..img/background_body_grey.gif) top center repeat-y; font-
family:arial, sans-serif;}
```

```
.page-container-1 {width: 970px; margin: 0px auto; padding: 0px;
background: url(..img/background.gif) top left repeat-y; border:
solid 1px rgb(100,100,100);}
```

/* 2 - Hlavička a navigace */

/* 2.1 - Název, banner */

```
.site-name {width: 300px; height: 45px; top: 12px; position: absolute;
z-index: 4; overflow: hidden; margin: 0px; padding-left: 90px; color:
#005826 ;}
```

```
.site-name p.title {margin: 0px; padding: 0px; font-family:
"trebuchet ms", arial, sans serif; font-weight: bold; font-size:
24px;}
```

```
.site-name p.subtitle {clear: both; width: 300px; margin: -6px 0px
0px 0px; padding: 0px; background-color: transparent; font-family:
"trebuchet ms", arial, sans serif; font-size: 12px;}
```

```
.site-name a {margin: 0px; padding: 0px; text-decoration: none; color:
#005826;}
```

```
.site-name a:hover {text-decoration: none;}
```

```
.img-header{clear: both; float: left; width: 970px; height:
250px;margin:0px; padding: 0px;}
```

/* 2.2 - Navigace - Vlajky */

```
.navflag-container {width: 970px; top: 14px; position: absolute; z-
index: 2; background-color: transparent;}
```

```
.navflag {margin: 0px; padding: 0px; font-size: 1.0em;}
```

```
.navflag ul {float: right; margin: 0px; padding: 0px 20px 0px 0px;}
```

```
.navflag li {display: inline; list-style: none; margin: 0px; padding:
0px;}
```

```
.navflag li a {margin: 0px; padding: 0px 0px 0px 1px;}
```

```
.navflag a:hover {color: rgb(0,0,0); text-decoration: none;}
```

```
.img-navflag {display: inline; height: 14px; margin: 0px; padding:
0px; border: none;}
```

/* 2.3 - Navigace - 1 */

```
.nav1-container {width: 970px; top: 35px; position: absolute; z-index:
3; background: transparent;}
```

```

.nav1 {margin: 0px; padding: 0px; font-family: verdana, arial, sans
serif; font-size: 1.0em;}
.nav1 ul {float: right; margin: 0px; padding: 0px 20px 0px 0px;
border-left: solid 1px #005826; background-color: #ffffff; font-
weight: bold;}
.nav1 li {display: inline; list-style: none; margin: 0px; padding:
0px;}
.nav1 li a {display: block; float: left; margin: 0px; padding: 2px 5px
2px 5px; border-right: solid 1px #005826; color: #005826; text-
decoration: none; font-size: 10px;}
.nav1 a:hover, .nav2 a.selected {color: rgb(50,50,50); text-
decoration: none;}
/* 2.4 - Navigace - 2 */
.nav2 {clear: both; margin: 0px; padding: 0px; font-family: verdana,
arial, sans serif; font-size: 1.0em;}
.nav2 ul {float: left; width: 970px; margin: 0px; padding: 0px;
border-top: solid 1px #008a26; border-bottom: solid 1px #008a26;
background-color: #005826; font-weight: bold;}
.nav2 li {display: inline; list-style: none; margin: 0px; padding:
0px;}
.nav2 li a {display: block; float: left; margin: 0px 0px 0px 0px;
padding: 5px 10px 5px 10px; border-right: solid 1px #008a26; color:
rgb(255,255,255); text-transform: uppercase; text-decoration: none;
font-size: 100%;}
.nav2 a:hover, .nav2 a.selected {color: rgb(50,50,50); text-
decoration: none;}
.buffer {clear: both; width: 970px; height: 30px; margin: 0px;
padding: 0px; background-color: rgb(255,255,255);}
/* 2.5 - Navigace 3 */
.nav3 {overflow: hidden; clear: both; float: left; width: 160px; min-
height: 500px; margin: 0px; padding: 0px; color: rgb(75,75,75); font-
size: 1.0em;}
.nav3 ul {width: 160px; margin: 0px 0px 20px 0px; padding: 0px;
border-bottom: solid 1px rgb(216,206,159); background-color: #c8ffa2;}
.nav3 li {list-style: none; margin: 0px; padding: 0px;}
.nav3 li.title {margin: 0px 0px 0px 0px; padding: 3px 5px 2px 15px;
background-color: #008a26; color: rgb(255,255,255); text-transform:
uppercase; font-weight: bold; font-size: 120%;}

```

```

.nav3 li.group a {display: block; min-height: 1.7em; height: auto
!important; height: 1.7em; line-height: 1.7em; margin: 0px; padding:
0px 7px 0px 15px; border-top: solid 1px rgb(200,200,200); border-left:
solid 7px rgb(219,230,241); color: rgb(75,75,75); font-weight: bold;
font-size: 120%;}
.nav3 li a {display: block; min-height: 1.7em; height: auto
!important; height: 1.7em; line-height: 1.7em; margin: 0px; padding:
0px 7px 0px 20px; border-left: solid 7px #dbffd3; color:
rgb(75,75,75); text-decoration: none; font-size: 120%;}
.nav3 li a:hover, .nav3 li a.selected {border-left: solid 7px #008a26;
color: rgb(100,100,100); text-decoration: none;}
/* Sekce 3 - parametry */
/* 3.1 - Obsah */
/* Nadpisy a texty*/
.content-title {margin: 0px; padding: 0px; color: #005826; font-
weight: bold; font-size: 160%;}
.content-subtitle {margin: 0px; padding: 0px; color: #005826; font-
weight: bold; font-size: 130%;}
.content-txtbox {margin: 0px; padding: 7px 0px 0px 0px; background-
color: rgb(255,255,255);}
.img-right-border-topmargin {float: right; margin: 3px 100px 0px 10px;
}
.content2 {float: left; width: 790px; min-height: 500px; margin: 0px;
padding: 0px 0px 0px 20px; color: rgb(75,75,75); font-size: 1.0em;}
.content2-container {clear: both; float: left; width: 769px; margin:
0px 0px 15px 0px; padding: 0px;}
.content2-container-1col {overflow: hidden; width: 769px; margin: 0px;
padding: 0px;}
/* Nadpisy h */
h1 {overflow: hidden; width: 769px; margin: 0px 0px 10px 0px; padding:
0px 0px 2px 0px; border-bottom: solid 3px #005826; color: #005826;
font-weight: bold; font-size: 180%;}
h2 {margin: 1.0em 0px 0.5em 0px; font-weight: bold; font-size: 165%;
color: #005826;}
h3 {margin: 1.0em 0px 0.5em 0px; font-weight: bold; font-size: 135%;
color: #005826;}
h4 {margin: 1.0em 0px 0.5em 0px; font-weight: bold; font-size: 120%;
color: #005826;}
/* Paragrafy */

```

```

p {margin: 0px 0px 0.5em 0px; padding: 0px; line-height: 1.3em; font-
family: arial, sans serif; font-size: 120%; }
p.readmore {margin: 1.0em 0px 0.5em 0px; padding: 0px; line-height:
1.2em; font-size: 110%; }
/* 3.3 - Patička */
.footer {overflow: hidden; clear: both; width: 970px; height: 3.0em;
margin: 0px; padding: 0.5em 0px 0.5em 0px; border-top: solid 1px
rgb(125,125,125); background-color: #005826; color: rgb(255,255,255);
font-size: 1.0em;}
.footer p {margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; line-height:
1.3em; font-size: 110%;}
/* 3.4 - Odkazy */
.content2 a, .sidebar-txtbox-noshade a, .sidebar-txtbox-shade a
{color: rgb(75,75,75); text-decoration: underline;}
.content2 a:hover, .sidebar-txtbox-noshade a:hover, .sidebar-txtbox-
shade a:hover {color: rgb(0,0,0); text-decoration: none;}
.content2 a:visited, .sidebar-txtbox-noshade a:visited, .sidebar-
txtbox-shade a:visited {color: rgb(150,150,150);}
.footer a {color: rgb(255,255,255); text-decoration: underline;}
.footer a:hover {color: rgb(0,0,0); text-decoration: none;}
/* Sekce 4 - třídy */
/* 4.1 - Horizontální zarovnání */
.align-left {text-align: left;}
.align-right {text-align: right;}
.align-center {text-align: center;}
/* Sekce 5 - směs */
.clear {clear: both;}
.hide {display: none;}
br {clear: none;}

```

Příloha 2: Zdrojový kód úvodní stránky

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="cs" lang="cs">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-
1250" />
<meta name="description" content="Firma MB kontejner se zabývá výrobou
obytných, kancelářských, sanitárních a technologických kontejnerů a
jejich sestav" />
<meta name="keywords" content="kontejner, obytné, sanitární,
kancelářské, sestavy, kontejnery, MB, MBkontejner" />
<meta name="author" content="Martin Kouřil" />
<meta name="robots" content="index, follow, all" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="screen, projection"
href="/css/style_screen.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="print"
href="/css/style_print.css" />
<title>MB kontejner s.r.o.</title>
</head>
<body>
<div class="page-container-1">
<!-- Hlavička -->
<!-- Vlajky -->
<div class="navflag-container">
<div class="navflag">
<ul>
<li><a href="index.html"></a></li>
<li><a href="indexD.html"></a></li>
</ul>
</div>
</div>
<!-- Navigace hlavička-->
<div class="nav1-container">
<div class="nav1">
<ul>
```

```

<li><a href="index.html">Domů</a></li>
<li><a href="index.html">O nás</a></li>
<li><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>
<li><a href="mapa.html">Mapa stránek</a></li>
</ul>
</div>
</div>
<!-- Název stránek -->
<div class="site-name">
<p class="title"><a href="index.html">MB Kontejner</a></p>
</div>
<!-- Horní banner -->
<div></div>
<!-- Navigace horní -->
<div class="nav2">
<ul>
<li><a href="obytné.html">Obytné</a></li>
<li><a href="kancelarske.html">Kancelářské</a></li>
<li><a href="sanitarni.html">Sanitární</a></li>
<li><a href="sestavy.html">Sestavy</a></li>
</ul>
</div>
<div class="buffer"></div>
<!-- Navigace -->
<!-- Navigace vlevo -->
<div class="nav3">
<ul>
<li class="title">Menu</li>
<li class="group"><a href="index.html">O nás</a></li>
<li class="group"><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>
<li class="group"><a href="produkty.html">Produkty</a></li>
<li class="group"><a href="technicky_popis.html">Technický
popis</a></li>
</ul>
<!-- Nadpis dole vlevo -->
<p class="sidebar-maintitle">Menu 3</p>
</div>
<!--Obsah -->
<div class="content2">

```

```

<!-- Nadpis stránky -->
<h1>Vítejte</h1>
<!-- Text stránky -->
<div class="content2-container line-box">
<div class="content2-container-1col">
<p>Firma MB kontejner se zabývá výrobou obytných, kancelářských,
sanitárních a technologických kontejnerů a jejich sestav.
Naše firma pracuje s dlouholetými zkušenostmi a praxí v tomto oboru.
Předností je kvalitní provedení našich výrobků.
</p>
<h2>Nabízíme</h2>
<br />
<div class="content2-container-1col"><p>
- rychlé zpracování technologického řešení dle Vašich představ a
cenových nabídek <br />
- termíny dodání, se kterými budete spokojeni <br />
- dodání až na místo určení (u sestav jejich odbornou montáž) <br
/>
- pozáruční servis <br />
- tepelné a statické výpočty <br />
- přestavby dodaných kontejnerů dle Vašich představ <br />
</p> </div>
<br />
<p class="content-subtitle">
Pokud se obrátíte na naši firmu, budeme se Vám snažit vyhovět s Vašimi
požadavky k Vaší spokojenosti a k Vaším potřebám. </p>
<div class="content-txtbox">
<p class="readmore">| aktuálně |</p>
</div>
</div>
</div>
</div>
<!-- Patička -->
<div class="footer">
<p><strong>Copyright &copy; 2009 MB kontejner s.r.o. | Všechna práva
vyhrazena</strong></p>
<p>Webdesign <a href="mailto:devilek22@gmail.com">M. Kouřil</a> | <a
href="http://validator.w3.org/check?uri=referer" title="Validate code
as W3C XHTML 1.1 Strict Compliant">W3C XHTML 1.0</a> | <a

```

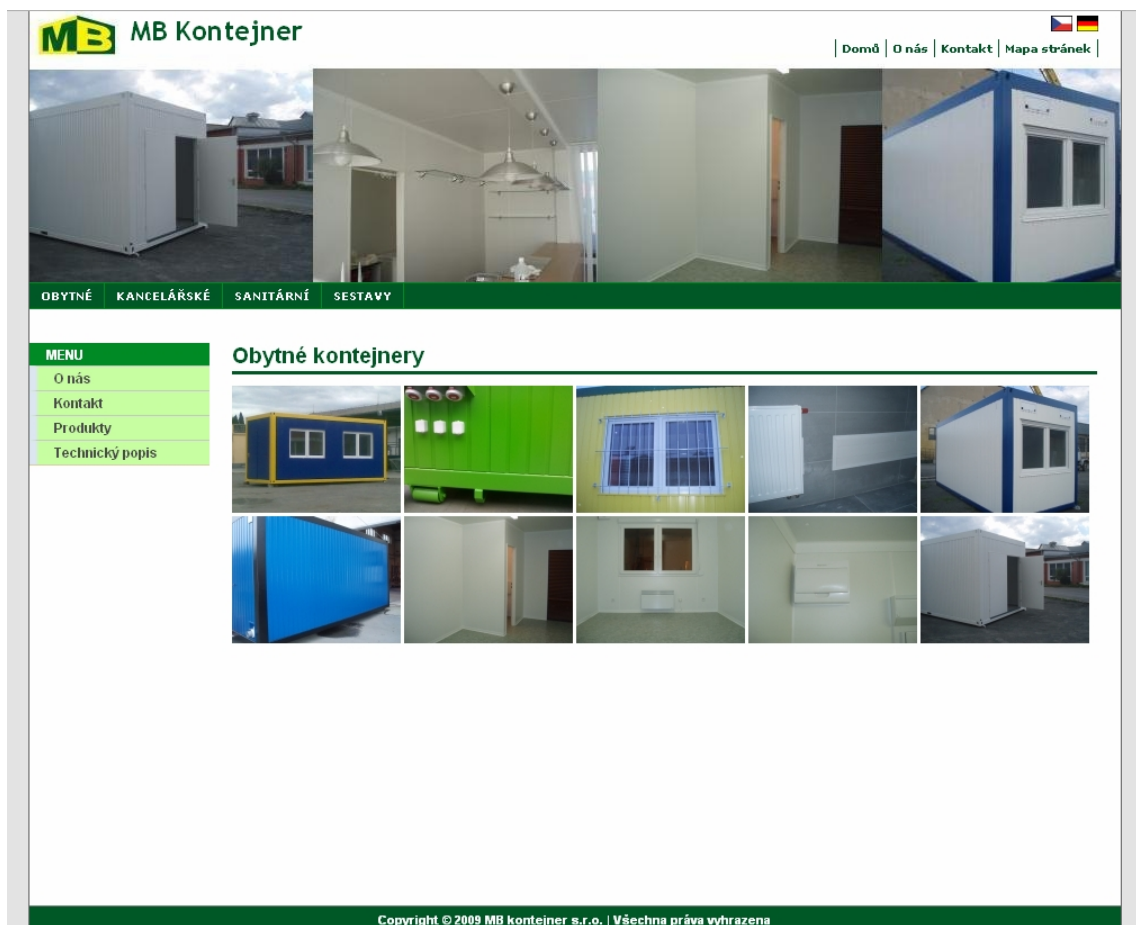
```
href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/" title="Validate Style Sheet
as W3C CSS 2.0 Compliant">W3C CSS 2.0</a></p>
</div>
</div>
</body>
</html>
```

Příloha 3: PHP skript na odesílání e-mailu

```
<?
$predmet = $_POST['predmet'];
$email_zakaznika = $_POST['email'];
$spam_ochrana = $_POST['spam_ochrana'];
$zprava = $_POST['zprava'];

if ($predmet!="" and $email_zakaznika!="" and $zprava!="" and
$spam_ochrana=="2")
{
Mail("x@mbkontejner.cz", $predmet, $zprava, "From: " .
$email_zakaznika);
echo "<p>Váš e-mail byl úspěšně odeslán.</p>";
}
else
{
echo "<p>Váš e-mail se nepodařilo odeslat.</p>";
}
?>
```

Příloha 4: Obrázky z internetových stránek



Zobrazení souboru „obytn.html“ (odkaz „Obytné kontejnery“)



OBYTNÉ KANCELÁŘSKÉ SANITÁRNÍ SESTAVY

MENU

- O nás
- Kontakt**
- Produkty
- Technický popis

Kontakt

Miroslav Řezník

Mobil: +420773600745
reznik@mbkontejner.cz
info@mbkontejner.cz

MB kontejner s.r.o.
2.května, Areál Slávie, 76361 Napajedla
IČo: 28285981
DIČ: CZ 28285981
OR KS Brno, odd. C, vl. 58668

= 1 + 1 (ochrana proti spamu)

Text zprávy

Zobrazení souboru „kontakt.html“ (odkaz „Kontakt“)