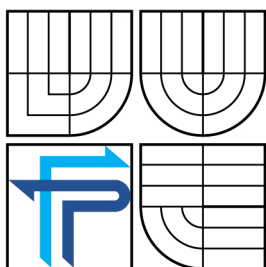




VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF

PROJEKT NA ZÍSKÁNÍ DOTACE Z SZIF

TITLE

DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Bc. MAGDA KOMÍNKOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

JUDr. Ing. JAN KOPŘIVA

BRNO 2008

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Komínková Magda, Bc.

Podnikové finance a obchod

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Projekt na získání dotace z SZIF

v anglickém jazyce:

Project to obtaining dotation from SZIF

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Teoretická východiska
SZIF
Popis subjektu
Projekt na získání dotace
Vyhodnocení projektu
Závěr
Přílohy



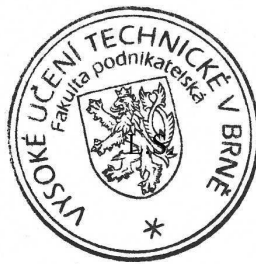
Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně. Podmínkou externího využití této práce je uzavření "Licenční smlouvy" dle autorského zákona.

Seznam odborné literatury:

- FOTR, Jiří a SOUČEK, Ivan. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
- KNIGHT, Petr. Vysoce efektivní marketingový plán. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 148 s. ISBN 978-80-247-1999-3
- MÁČE, Miroslav. Finanční analýza investičních projektů. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 80 s. ISBN 80-247-1557-0
- VILAMOVÁ, Šárka. Čerpáme finanční zdroje z EU.. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 200 s. ISBN 80-247-1194-X
- VILAMOVÁ, Šárka. Jak získat finanční zdroje Evropské unie. 1. vyd. PRAHA: GRADA PUBLISHING, 196 s. ISBN 80-247-0828-0

Vedoucí diplomové práce: JUDr. Ing. Jan Kopřiva

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2007/08.



Kocmanová

doc. Ing. Alena Kocmanová, Ph.D.
Ředitel ústavu

Koch

doc. Ing. Miloš Koch, CSc.
Děkan fakulty

V Brně, dne 26.3.2008

Anotace

Diplomová práce se zabývá tématy týkající se dotací z Evropské unie. Je zde obsažen přehled fondů, programů a postup při tvorbě projektu na získání dotace z EU. Hlavní pozornost je věnována Programu rozvoje venkova.

Annotation

My master's thesis deals with issue of EU dotation. In contains an overview of founs, programs and the proces of creating a project to gain a dotation.

It is focused on the program for countryside development.

Bibliografická citace mé práce:

KOMÍNKOVÁ, M. *Projekt na získání dotace z SZIF*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2008. 87 s. Vedoucí diplomové práce JUDr. Ing. Jan Kopřiva.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 16. května 2008

.....
podpis

OBSAH

Úvod.....	10
1 Cíle a programy regionální politiky.....	12
1.1 Cíle regionální politiky.....	13
1.2 Programy pro období 2007 – 2013.....	14
1.2.1 Tematické operační programy.....	15
1.2.2 Regionální operační programy.....	17
1.2.3 Operační programy Praha.....	19
1.2.4 Evropská územní spolupráce.....	21
2 Strukturální fondy.....	23
2.1 Evropský fond regionálního rozvoje ERDF.....	24
2.2 Evropský sociální fond ESF.....	24
2.3 Fond soudržnosti.....	25
2.4 Kohezní fond.....	26
2.5 Zabezpečení fondů EU v České republice.....	26
2.6 Řízení fondů.....	27
3 Program rozvoje venkova.....	28
3.1 Popis a cíle programu.....	28
3.2 OSA I: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví.....	29
3.2.1 Modernizace zemědělských podniků.....	30
3.3 OSA II: Zlepšování životního prostředí a krajiny.....	32
3.4 OSA III: Kvalita života ve venkovských oblastech.....	33
3.5 OSA IV: Leader.....	35
3.6 Vymezení subjektů způsobilých čerpat dotace z EZFRV.....	36
3.7 Legislativní rámec Programu rozvoje venkova.....	37
3.7.1 SZIF.....	38

3.8 Závěry.....	39
4 ČR z pohledu hospodářské aktivity.....	41
4.1 Ekonomická situace v zemědělství, lesním hospodářství a potravním průmyslu.....	41
4.2 Celková hospodářská a společenská situace ve venkovských oblastech.....	43
4.3 SWOT analýza.....	44
5 Teoretická východiska.....	46
5.1 Projekt.....	46
5.1.1 Kritéria přijatelnosti projektu.....	47
5.2 Podnikatelský a marketingový plán.....	48
5.2.1 Rozpočet.....	49
5.2.2 Marketingové náklady a výnosy.....	51
5.3 Peníze.....	52
5.4 Krátkodobé finanční plánování.....	55
5.4.1 Pojetí krátkodobého finančního plánování.....	55
6 Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro získání dotace.....	57
6.1 Obecné podmínky.....	57
6.2 Žádost o dotaci.....	59
6.3 Dohoda o poskytnutí dotace.....	61
6.4 Způsobilé výdaje.....	62
6.5 Věcné plnění ze strany žadatele/příjemce dotace.....	63
6.5.1 Leasing.....	64
6.6 Žádost o proplacení dotace.....	64
6.7 Druh a výše dotace.....	65
7 Projekt na získání dotace.....	66
7.1 Osnova projektu.....	66
7.2 Zahradnictví Trboušany.....	68
7.2.1 Umístění projektu.....	68

7.2.2 Studna.....	69
7.2.3 Součásti Zahradnictví Trboušany.....	70
7.2.3.1 Skleníků.....	71
7.2.3.2 Fóliovník.....	71
7.2.3.3 Kotel na spalování biomasy.....	72
7.3 Žádost o dotaci na Zahradnictví.....	73
7.4 Projekt Zahradnictví Trboušany.....	74
7.5 Zhodnocení úspěšnosti projektu.....	80
8 Závěr.....	82
Seznam použité literatury.....	84
Seznam použitých zdrojů.....	85
Seznam grafů a tabulek.....	86
Seznam příloh.....	87
Přílohy	

Úvod

Česká republika spolu s dalšími kandidátskými zeměmi přistoupila dne 1. května 2004 k Evropské unii. Tímto krokem jsme se zařadili do společenství vyspělých zemí. Je jisté, že všechny členské země nemůžou mít hospodářskou politiku, ekonomii a vyspělost na stejné úrovni. I když museli být splněny podmínky pro možnost přistoupení k Evropské unii, rozdíly mezi členskými zeměmi jsou značné. Je to dáno nejen tím, že každá země prošla různým vývojem, je zde zažitá různá kultura a i příslušníci každého ze států mají společné znaky. Je tedy logické, že při snaze o jakékoliv seskupení, a o EU lze hovořit jako o seskupení, dochází k tomu, že rozdíly mezi členskými zeměmi jsou vnímány intenzivněji.

Odstranění či alespoň zmírnění ekonomických rozdílů je náplní hospodářské politiky a sociální soudržnosti a nástrojem k dosažení tohoto cíle jsou strukturální fondy EU. Obecně se o politice, která se zabývá touto otázkou zmírňování rozdílů mezi jednotlivými členskými zeměmi, hovoří jako o politice HSS. Tato politika se snaží pomáhat těm státům, jejichž ekonomika nedosahuje průměru Evropy. Pokud mluvíme o nástrojích této politiky, je nutné říci, že jich existuje ve formě různých fondů spousta. Evropská unie spolupracuje s hlavními představiteli jednotlivých států a pro každý stát jsou zvoleny konkrétní nástroje, tedy fondy, které budou přispívat ke kýženému efektu, tedy ke smazání rozdílů mezi zeměmi, jež se rozhodly vstoupit do Evropské unie.

Tato práce se bude zabývat tím, jak zpracovat projekt na získání dotace pro operační program Rozvoj venkova ČR. Tento program lze zařadit mezi programy tzv. ostatní. Ostatní proto, že tento program není součástí programů, které naplňují cíle stanovené Evropskou unií pro období 2007 – 2013. . Obecně se dá říci, že tato práce bude rozdělena tématicky do čtyř částí. Představení jednotlivých cílů a programů, které se k těmto cílům váží, jakožto i fondů, bude náplní kapitol 1 a 2 a tyto kapitoly tvoří první část.

Druhá část této práce se bude zabývat popisem jednotlivých os, které tvoří Program rozvoje venkova, který je pro tuto práci stěžejní. Součástí této části je i pohled na hospodářskou aktivitu České republiky a to jednak pohled na celkovou hospodářskou situaci, tak i zaměření na oblast zemědělství a lesnictví.

Třetí část se zabývá teoretickými statěmi, které obsahují jednak kroky každého podnikatele, který se rozhodne k vytvoření buď celého nového podniku nebo pouze k rozšíření podniku stávajícího. Jedná se o přehled plánů, které je nutné vytvořit, aby byly vymezeny překážky a příležitosti každého nového návrhu. Tato část také seznamuje s tím, jak má vypadat projekt na získání dotace, které náležitosti musí splňovat a jsou zde také vymezeny kritéria, podle níž se hodnotí jednotlivé projekty. Důležitou kapitolou této třetí části je kapitola s názvem Peníze. Je důležitá pro pochopení toho, co vlastně peníze jsou a co pro nás znamenají. A od toho se odvíjí i to, co člověk dokáže všechno udělat pro to, aby peníze měl.

Čtvrtá část se věnuje zpracování konkrétního projektu, který bude realizován bez ohledu na to, zda dotace na něj bude schválena či nikoliv. Projekt bude zpracováván na modernizaci a rekonstrukci zahradnictví v obci Trboušany, okres Brno-venkov.

1 Cíle a programy regionální politiky

Regionální politika se též může nazývat politika hospodářské a sociální soudružnosti (HSS). Jejím cílem je odstraňování vzniklých rozdílů mezi ekonomickou a sociální vyspělostí jednotlivých regionů Evropské unie. Plnění tohoto cíle lze dosáhnout převážně podporou rozvoje regionů a strukturálních změn vedoucích k hospodářské a sociální přeměně. I přes značné rozdíly mezi jednotlivými regiony členských států je Evropská unie obecně považována za jednu z nejlépe prosperujících světových oblastí. Rozdíly v úrovni jednotlivých regionů mohou být dány nedostatečnou rozvinutostí některých z nich. V těchto regionech může docházet k upadání hospodářství nebo rozdíly jsou způsobeny jejich periferní zeměpisnou polohou v rámci EU.

Lze říci, že regionální politika je vlastně prostředkem pro vyjádření solidarity, převážně finanční, ale také hnací silou ekonomické integrace.

Regionální politika není realizována pouze na úrovni celé Evropské unie, ale postupně všechny členské země přistoupily k tomu, že realizují vlastní regionální politiky, která jim pomáhá při snižování rozdílů v životní úrovni mezi regiony a je prostředkem v boji proti regionální nezaměstnanosti.

Regionální politika je tedy prováděna ve více úrovních. Konkrétně se jedná o tyto úrovně:

- **nadnárodní úroveň** (regionální politika je prováděna relativně nezávisle přímo Evropskou unií)
- **národní úroveň** (regionální politika se stává silně diferencovanou a prováděnou jednotlivými členskými státy, avšak tyto politiky přejímají postupně některá společná pravidla)
- **regionální úroveň** (regionální politika na této úrovni je velmi silně podporována, je nastavena ve většině zemí).
- Regionální politika vychází při financování jednotlivých projektů ze sedmi zásadních principů:
 - **princip koncentrace**
 - **princip partnerství**
 - **princip programování**

- **princip adicionality** (doplňkovosti)
- **princip monitorování a vyhodnocování**
- **princip solidarity**
- **princip subsidiarity**

Pro financování jednotlivých projektů, které mají snížit rozdíly v jednotlivých regionech je věnována více než třetina rozpočtu Evropské unie.

Nástrojem regionální politiky jsou strukturální fondy a Fond soudržnosti, které slouží jako finanční zdroje k naplnění cílů této politiky. Obecně lze říci, že regionální politika podporuje především ty regiony v členských státech, které nedosahují 75 % průměru úrovně HDP Evropské unie na osobu.

1.1 Cíle regionální politiky

Pro období 2007-2013 byly stanoveny tři základní cíle, které sleduje regionální politika. Pro dosažení těchto cílů má regionální politika v evropském střednědobém rozpočtovém rámci prostřednictvím strukturálních fondů vyčleněno přibližně 8 686,8 mld. Kč.

Hlavními cíli regionální politiky jsou:

- **cíl Konvergence** – plnění tohoto cíle má přispívat k podpoře hospodářského a sociálního rozvoje regionů na úrovni NUTS II¹ s hrubým domácím produktem (HDP) na obyvatele nižším než 75 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. Dále jsou k čerpání z tohoto cíle způsobilé státy, jejichž hrubý národní důchod (HND) na obyvatele je nižší než 90 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. Tento cíl je financovaný z ERDF, ESF a FS a v České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou hlavního města Prahy : Střední Čechy, Jihozápad, Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Střední Morava, Moravskoslezsko.

¹ NUTS II – republika je rozdělena na 8 jednotek, tzv. regionů soudržnosti, přehled NUTS je obsažen v příloze č. 1

- **Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost** – jedná se o podporu regionů na úrovni NUTS II nebo NUTS I. Podmínkou je, že tyto regiony přesahují limitní ukazatele pro zařazení do cíle Konvergence. Tento cíl je financovaný z ERDF a ESF v České republice pod něj spadá Hlavní město Praha.

- **Cíl Evropská územní spolupráce** – hlavní náplní tohoto cíle je podpora přeshraniční spolupráce regionů na úrovni NUTS III, které se nacházejí podél všech vnitřních a některých vnějších pozemních hranic a všech regionů úrovně NUTS III podél námořních hranic, které jsou od sebe vzdáleny nejvýše 150 kilometrů . Prostřednictvím tohoto cíle je dále podporována meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. Tento cíl je financovaný z ERDF a v České republice pod něj spadají všechny regiony.

Rozdělení prostředků fondů EU mezi cíle politiky HSS v období 2007-2013:

Cíl	Fondy pro EU27		Fondy pro ČR	
Konvergence	cca 7 082,80 mld. Kč	81,54 %	cca 730,00 mld. Kč	96,98 %
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	cca 1 385,40 mld. Kč	15,95 %	cca 11,73 mld. Kč	1,56 %
Evropská územní spolupráce	cca 218,55 mld. Kč	2,52 %	cca 10,97 mld. Kč	1,46 %
Celkem	cca 8 686,80 mld. Kč	100,00 %	cca 752,70 mld. Kč	100,00 %

Tab. č. 1.1 – rozdělení prostředků fondů EU

1.2 Programy pro období 2007-2013

V období 2007-2013 je možné vyčerpat z fondů Evropské unie až 26,69 mld. €, což je přibližně 752,70 mld. Kč. Aby bylo čerpání úspěšné, je třeba, aby náš stát přidal dalších přibližně 132,83 mld. Kč z národních zdrojů. Tím bude zajištěna spoluúčast na financování projektů. Evropská unie se totiž na financování podílí max. 85 % způsobilých výdajů.²

² Způsobilé výdaje jsou striktně vymezeny v pravidlech, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace

Operační programy pro následující období lze rozdělit do následujících okruhů:

- **tematické operační programy**
- **regionální operační programy**
- **operační programy Praha**
- **evropská územní spolupráce**

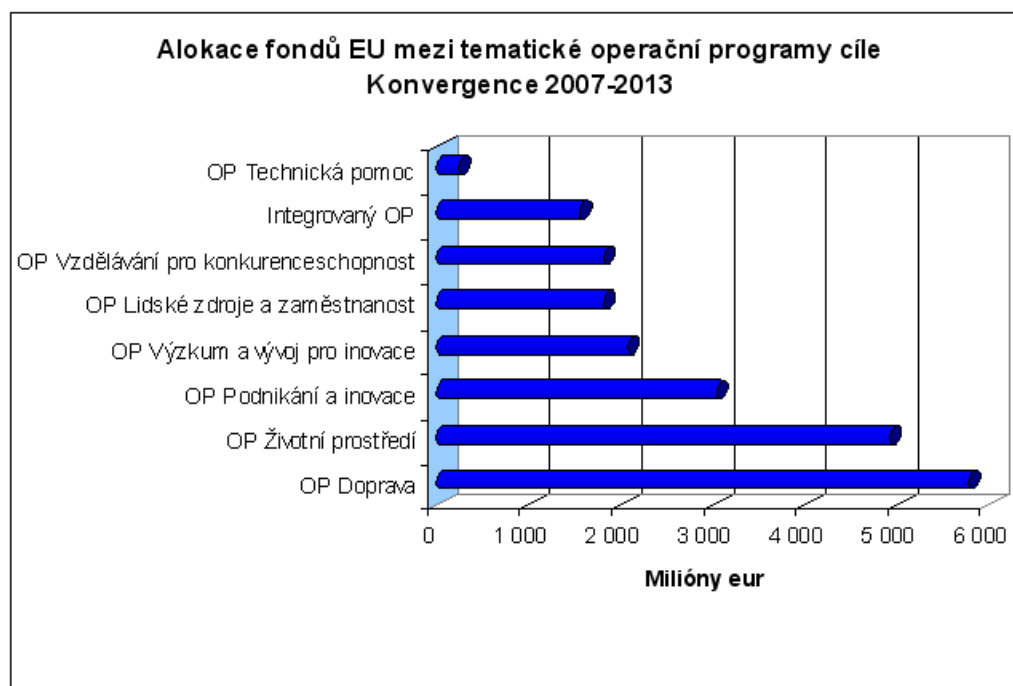
1.2.1 Tematické operační programy

Tyto operační programy vychází převážně z cíle Konvergence a pro období 2007-2013 je připraveno celkem 8 tematických operačních programů. Spojovacím článkem těchto programů je společné tematické zaměření a lze tyto programy použít pro celé území České republiky s výjimkou hlavního města Prahy. Toto obecné pravidlo ale neplatí pro projekty, které jsou spolufinancované z Fondu soudružnosti v operačním programu Doprava a operačním programu Životní prostředí, protože Fond soudružnosti je určen pro celou Českou republiku.

Tematické operační programy nemusí vycházet pouze z cíle Konvergence, ale také jsou určeny pro naplňování cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. Tyto programy lze použít pro celé území České republiky, včetně Hlavního města Prahy.

Mezi tyto programy, které napomáhají plnit více cílů patří operační program **Lidské zdroje a zaměstnanost**, dále operační program **Vzdělávání a konkurenceschopnost**, **Integrovaný operační program** a **operační program Technická pomoc**.

Na tematické operační programy, které mají společný cíl Konvergence je vyčleněno cca 598,6 mld. Kč. Díky víceúčelovým programům, které byly popsány, jsou prostředky navýšeny o dalších cca 2,1 mld Kč. Pro lepší přehled alokace prostředků z fondů EU pro tematické operační programy lze použít následující obrázek:



Graf. č. 1.2 – alokace zdrojů EU mezi TOP

Mezi projekty, které alokují největší podíl prostředků plynoucích z fondů EU patří operační fond doprava. Mezi projekty, které budou prostřednictvím tohoto programu financovány patří např. modernizace železničních koridorů transevropských dopravních sítí, modernizace a zkapacitnění úseků silnic a dálnic I. tříd, elektrizace dalších železničních tratí mimo transevroských, budování obchvatů a zklidňování dopravy v obydlené zástavbě, rozvoj sítě metra v Praze, vyšší zapojení železniční a vnitrozemské vodní dopravy do přepravních řetězců apod.

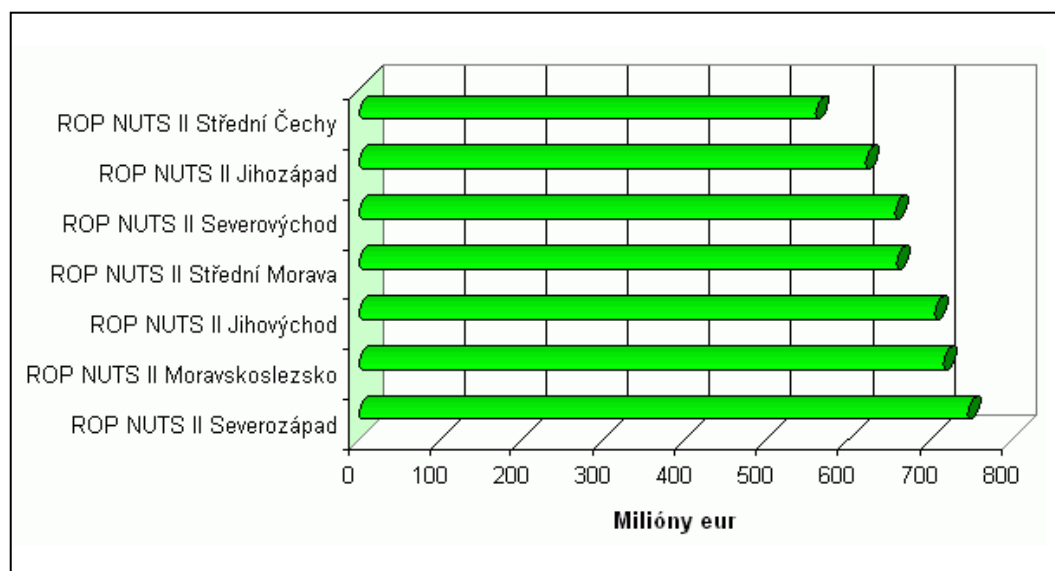
Dalším operačním programem, který je významně podporován Evropskou unií a patří do tematických operačních programů je program Životní prostředí. Budou financovány projekty typu: čistírny odpadních vod, úpravní vody, informační systémy předpovědní povodňové služby, rekonstrukce spalovacích zdrojů, budování zařízení na využívání odpadů, sanace kontaminovaných lokalit, výsadba a obnova remízů, alejí, větrolamů, ochrana proti vodní a větrné erozi. Zjištění negativních důsledků hornické činnosti, instalace obnovitelných zdrojů energie – např. solární systémy, kotle na biomasu, tepelná čerpadla.

Operační program Podnikání a inovace bude financován téměř 3 000 miliony EUR. Jedná se převážně o podporu začínajícím podnikatelům, rozvoj informačních a komunikačních technologií, posílení vývojové a inovační kapacity podniků, příprava projektů podnikatelských nemovitostí a regionální infrastruktury, podpora nabídky kvalitních poradenských služeb, marketingová připravenost malých a středních podniků s cílem zvýšit jejich konkurenceschopnost na zahraničních trzích.

1.2.2 Regionální operační programy

I tyto operační programy, které jsou zařazeny pod programy regionální, se opírají o plnění cíle Konvergence, který patří mezi hlavní cíle vymezené pro období 2007-2013. Regionálních operačních programů je celkem 7 a jsou určeny pro celé území České republiky kromě Hlavního města Prahy. Regionální operační programy pokrývají několik tematických oblastí s cílem zvýšení konkurenceschopnosti regionů, urychlení jejich rozvoje a zvýšení atraktivity regionů pro investory.

Na regionální operační programy, pro které je společný cíl Konvergence je z fondů EU vyčleněno cca 131, 4 mld. Kč. Následující obrázek přiblíží alokaci těchto finančních prostředků mezi jednotlivé regionální operační programy.



Graf č. 1.2 – alokace zdrojů EU mezi jednotlivé regiony ROP

Každý regionální operační program reaguje na potřeby příslušného regionu. Lze říci, že obecně se ROP zaměřují na obdobná témata, která lze shrnout do následujících oblastí:

- **dopravní dostupnost a obslužnost** – projekty typu: výstavba, rekonstrukce a modernizace silnic II. a III. Tříd, výstavba stezek pro bezmotorovou dopravu, infrastruktura pro potřeby veřejné dopravy - dopravní terminály, železniční stanice, zastávky, informační systémy, pořízení vozidel veřejné dopravy, výstavba, rekonstrukce a modernizace infrastruktury veřejných regionálních letišť apod.

- **rozvoj území** – např. příprava rozvojových území pro podnikání, bydlení a služby, revitalizace centra města a památkových zón, výstavba, rekonstrukce a vybavení objektů občanské vybavenosti, objektů pro kulturu a volný čas, objektů sociální a vzdělávacích infrastruktury, stavební obnova a dostavba veřejných prostranství, náměstí, architektonických prvků, odstranění nevyužitelných staveb a ekologických zátěží apod.

- **regionální rozvoj podnikání** – např. rekonstrukce, modernizace a revitalizace stávajících objektů pro podnikání, investice do dopravní a technické infrastruktury průmyslových zón a lokalit menšího rozsahu, podpora investic zlepšujících materiálně-technické vybavení a podmínky firem, škol a učilišť, které jsou určené pro zaškolení absolventů a osvojení praktických dovedností apod.

- **rozvoj cestovního ruchu** – zde se poskytují finanční prostředky na výstavbu a rekonstrukci turistických cest včetně doprovodné infrastruktury a značení, rekonstrukce, modernizace a rozvoj ubytovacích kapacit, rekonstrukce kulturních a technických památek, rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch včetně návazné infrastruktury, modernizace, rozvoj a rekonstrukce lázeňské infrastruktury, apod.

Všechny podporované aktivity jsou však spolufinancovány z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Je tedy zřejmé, že se jedná o investiční projekty – viz kap. č. 2.1

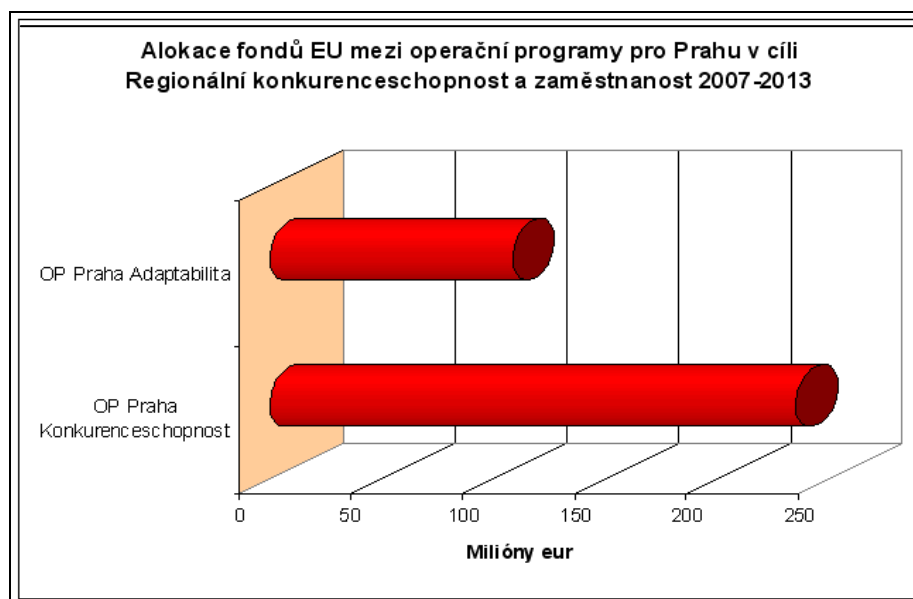
1.2.3 Operační programy Praha

Mezi hlavními cíly regionální politiky patří také cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost. Do tohoto cíle spadá v aktuálním období 2007-2013 pouze region Praha, který je součástí regionů soudružnosti České republiky. Ostatní regiony přísluší totiž do cíle Konvergence, který naplňují dříve zmiňované programy. Pro Prahu jsou připraveny dva operační programy:

- **operační program Praha Konkurenceschopnost**
- **operační program Praha Adaptabilita**

Na celý cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost připadá v České republice cca 11 790 mld. Kč. Pro operační programy Praha je vyčleněno pouze cca 9 657,6 mld. Kč. Zbývající prostředky zmiňovaného cíle jsou rozdělovány prostřednictvím vícecílových programů, které jsou součástí např. tematických operačních programů – viz. Kap. 2.1

Dva operační programy, které jsou určené výhradně pro Prahu mají kombinovaný charakter jak tematických, tak i regionálních operačních programů. Jsou určeny pouze pro jeden region, region Praha a jsou zaměřeny na širší škálu problémových oblastí. To je převážně odlišuje od tematických a regionálních programů, které jsou spíše úzce zaměřené. I v těchto programech se rozlišují investiční a neinvestiční projekty. Řídícím orgánem pro oba operační programy je Hlavní město Praha. Pro představu alokace prostředků mezi jednotlivé programy poslouží následující obrázek:



Graf č.1.3 – alokace zdrojů EU mezi jednotlivé programy Praha

Operační program Praha Konkurenceschopnost je financován téměř dvakrát většími prostředky než operační program Praha Adaptabilita. Je to dáno širokou škálou různých projektů, které mohou být v rámci tohoto programu financovány - např. rozvoj tramvajových tratí, budování záchytných parkovišť, výstavba cyklostezek, rozvoj přípojek Internetu do obytných domů a menších firem, rozvoj e-služeb městské správy, obnova kontaminovaných, opuštěných a starých průmyslových areálů a pozemků (brownfields), revitalizace vodních toků a nádrží, budování protipovodňových opatření, protihlukové zdi podél komunikací, energetické úspory v budovách, využití odpadního tepla a obnovitelných zdrojů energie, rozvoj inovačních center, podpora partnerství výzkumných ústavů, Akademie věd ČR, vysokých škol a podniků, podpora zakládání technologicky orientovaných firem, podpora malých a středních podniků apod.

Tyto projekty jsou investiční a jsou tedy spolufinancované z ERDF – kap. 2.1

V rámci programu Praha Adaptabilita se prostřednictvím fondů EU spolufinancují projekty typu: vzdělávací programy a kurzy zejména v oblastech komunikačních technologií, komunikačních dovedností, udržitelného rozvoje a jazykových znalostí a dovedností, příprava a inovace metodik a nástrojů dalšího vzdělávání, podpora budování kapacit lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji, vzdělávání a poradenství při zakládání nových firem, navrhování a šíření inovativních a produktivnějších forem organizace práce, vzdělávání a odborná příprava pracovníků

veřejné správy hl. m. Prahy, programy pro začlenění sociálně znevýhodněných osob na trh práce, podpora dalšího vzdělávání pracovníků v sociálních službách, rozvoj a inovace vzdělávacích programů na SŠ a VOŠ, rozvíjení spolupráce škol, podniků, vysokých škol a institucí z oblasti výzkumu a vývoje, podpora odpoledních vzdělávacích programů na školách s důrazem na rozvoj klíčových kompetencí, rozvíjení distančních a kombinovaných forem studia, zvyšování kvalifikace pedagogických pracovníků apod.

Jelikož se jedná o projekty neinvestiční, na spolufinancování se podílí ESF – viz kap. 2.2.

1.2.4 Evropská územní spolupráce

V aktuálním období 2007-2013 vznikl nový cíl politiky hospodářské a sociální soudružnosti s názvem Evropská územní spolupráce. Tento cíl je realizován prostřednictvím přeshraniční, nadnárodní a meziregionální formy spolupráce dvou síťových programů, kterými jsou:

- **program EPSON 2013** – jedná se o monitorovací síť pro evropské územní plánování
- **program INTERACT II** – program pro výměnu zkušeností s přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spoluprací

Pokud mluvíme o operačních programech přeshraniční spolupráce, je nutné uvést, že se týkají vždy regionů NUTS III³ sousedících s regiony v jiném členském státě. Pro Českou republiku tak existuje operační program pro přeshraniční spolupráci s Polskem, Saskem, Bavorskem, Rakouskem a Slovenskem.

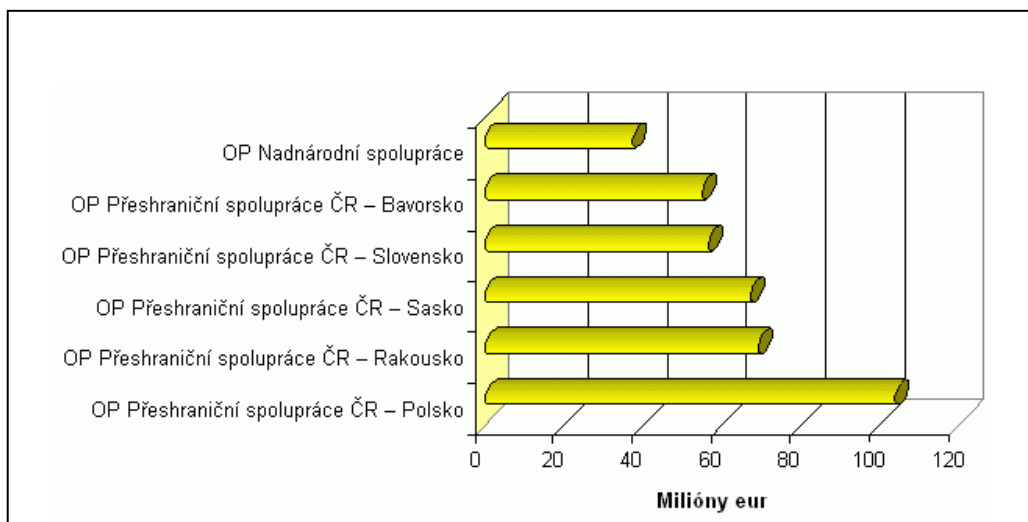
Operační program Meziregionální spolupráce je společný pro všechny členské státy EU a také pro Norsko a Švýcarsko.

Také síťové programy EPSON 2013 a INTERACT II jsou určeny pro všechny členské země EU.

Pro operační programy přeshraniční a Nadnárodní spolupráce je pro Českou republiku z fondů EU vyčleněno 389 miliónů € (cca 11 mld. Kč). V případě ostatních programů cíle Evropské územní spolupráce tvoří rozpočet programu příspěvky z fondů

³ Jedná se o krajská regionální centra

EU a zúčastněných států. Rozpočet programů je pro všechny členské země společný a nejsou zde určeny alokace fondů EU pro jednotlivé státy. Z fondů EU je pro operační program Mezuregionální spolupráce vyčleněno 321,3 miliónů €, pro operační program ESPON 2013 činí alokace z fondů 34 miliónů € a pro operační program INTERACT II 34 milióny €.



Graf č. 1.4 – alokace prostředků z fondů

2 Strukturální fondy

Evropská unie mimo jiné usiluje o to, aby docházelo k neustálému vyrovnávání životní úrovně v jednotlivých regionech těch zemí, které se staly členskými zeměmi Evropské unie. Pro každé stanovené období, aktuální období je 2007-2013, jsou schváleny programy, které mají přispět ke smazání zmiňovaných rozdílů.

Pro období 2007-2013 je pro spolufinancování projektů prostřednictvím fondů vyčleněno 752 miliard korun.

Obecně lze říci, že regionální a strukturální politika EU se řadí mezi nejvýznamnější politiky Evropské unie. Pokud bychom obě politiky chtěli sjednotit, tak souhrnně jsou nazývány politikou hospodářské a sociální soudružnosti. Hlavním úkolem je pomoci těm regionům, jejichž rozvoj zaostává za evropským průměrem. Pomocí je dotování investic, které by napomohly ke zlepšení infrastruktury a pomohly tak oblastem dostat se na stejnou úroveň jako vyspělejší regiony.

Pro každé období jsou stanovené cíle, kterých chce politika hospodářské a sociální soudružnosti dosáhnout. Nástrojem pro splnění těchto cílů jsou strukturální fondy. Existuje několik strukturálních fondů Evropské unie a každý z nich pokrývá specifickou tematickou oblast. Finanční prostředky fondů jsou rozdělovány prostřednictvím zvláštních, většinou tematicky zaměřených programů.

Ve smyslu Nařízení Rady Evropského společenství se strukturálními fondy rozumí:

- Evropský fond regionálního rozvoje
- Evropský sociální fond
- Fond soudružnosti

Vedle strukturálních fondů existuje od roku 1993 Kohezní fond.

2.1 Evropský fond regionálního rozvoje ERDF

Jeho posláním je vyrovnat regionální odlišnosti ve Společenský evropských států a podporovat stabilní a udržitelný rozvoj. Jeho zdroje se alokují do znevýhodněných regionů. Obecně lze říci, že tento fond ERDF podporuje investiční (infrastrukturní) projekty, kterými mohou být např. výstavba silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, budování stokových systémů, podpora inovačního potenciálu podnikatelů, podpora začínajícím podnikatelům, rozvoj a obnova sportovních areálů, které jsou využitelné pro cestovní ruch, atd. Pokud bychom tyto investiční projekty chtěli sjednotit do různých kategorií, můžeme tak učinit následovně:

- kategorie, která je zaměřena na podporu malých a středních podniků
- prosazování produktivních investic
- zlepšování infrastruktury
- investice do vzdělání, zdraví a rozvoje místního potenciálu
- investice zaměřené na životní prostředí

Poskytnutí finančních prostředků těmto projektům dojde ke zlepšení konkurenceschopného a udržitelného rozvoje, který s sebou nese i vytvoření pracovních míst. A to je i konečným cílem ERDF.

2.2 Evropský sociální fond ESF

Jedná se fond, který se zaměřuje hlavně na podporu neinvestičních (neinfrastrukturních) projektů. Mezi ty může např. patřit: rekvalifikace nezaměstnaných, speciální programy pro osoby se zdravotním postižením, děti a mládež etnické menšiny a další znevýhodněné skupiny obyvatel, tvorba vzdělávacích programů pro zaměstnance, podpora začínajících osob samostatně výdělečně činných, rozvoj institucí služeb zaměstnanosti, zvyšování kompetencí řídicích pracovníků škol a školských zařízení, stáže studentů, pedagogů a vědeckých pracovníků, atd.

Lze shrnout, že prostředky těchto fondů by měly především napomoci integraci nezaměstnaných a osob dlouhodobě nezaměstnaných, měly by urychlit zapojení mladých lidí do pracovního procesu, zlepšit adaptaci pracovníků na průmyslové změny a hlavně posílit stabilizaci a další růst zaměstnanosti. Tento cíl se prolíná i do fondu ERDF a stejně jako v tomto fondu se jedná o klíčový cíl.

Co se týče jednotlivých programů, Evropský sociální fond směřuje svou podporu převážně do strategických dlouhodobých programů, které pomáhají regionům po celé Evropě. Samozřejmě jsou upřednostňovány ty regiony, které zaostávají za evropským průměrem a je zde potřeba aktualizovat a modernizovat dovednosti pracovní síly. Díky tomuto zaměření stále více zahraničních i domácích investic směřují právě do těchto regionů a tím dochází ke zlepšení ekonomické konkurenceschopnosti a prosperity.

2.3 Fond soudržnosti

U předchozích fondů lze říci, že souhrnně napomáhají chudším regionům vyrovnat se evropskému standardu. Tento fond je odlišný tím, že podporuje nikoliv regiony, ale celé chudší státy. Podobně jako tomu bylo u ERDF, jsou z něj podporovány investiční, tedy infrastrukturní projekty, ale zaměření je omezeno pouze na dopravní infrastrukturu většího rozsahu – budování silnic a dálnic I. třídy, železnic, zkvalitnění vodní, říční a letecké dopravy za předpokladu, že bude nejen zachována, ale i zlepšována ochrana životního prostředí. A právě ochrana životního prostředí se v posledních letech stává prioritní oblastí, kterou je potřeba zlepšovat. A proto i jedním z hlavních cílů Ministerstva životního prostředí, který tento fond koordinuje, je zajistit, aby omezené finanční prostředky poskytované na investice do životního prostředí z fondu soudružnosti byly co nejlépe využity. Proto je nutné, aby se rozhodnutí o finanční podpoře jednotlivých projektů řídila jasně stanovenými kritérii.

2.4 Kohezní fond

Kohezní fond je zaměřen na pomoc těm členským zemím, které nedosahují 90 % průměrné úrovně HDP na obyvatele EU a zároveň usilují o splnění maastrichtských kritérií vstupu do Hospodářské a měnové unie. Tato kritéria jsou přísná převážně v oblasti deficitu státních financí a velikosti státního dluhu. Proto je pomoc EU prostřednictvím tohoto fondu zaměřena na financování investic s dlouhým obdobím návratnosti, tj. na výstavbu infrastruktury a ekologických opatření.

Fond v současné době pomáhá např. Portugalsku, Španělsku a Řecku, aby splnily kritéria sblížení pro Hospodářskou a měnovou unii.

2.5 Zabezpečení fondů EU v České republice

Centrálním koordinátorem pro využívání fondů EU v České republice je Ministerstvo pro místní rozvoj. Jeho hlavním úkolem není jen koordinace, ale také zodpovídá za tvorbu Národního rozvojového plánu. Národní rozvojový plán, který byl stanoven pro období 2007-2013 definuje strategii rozvoje České republiky. Vychází z textů nařízení ke strukturálním fondům a Fondu soudružnosti. Zajišťuje návaznost Strategických obecných zásad Společenství a národních strategických dokumentů. Dodržování těchto návazností je velice důležité pro plnění hlavních cílů které byly stanoveny pro aktuální období. Pokud by se linie plnění strategií odchýlila od národního rozvojového plánu, mohlo by dojít k závažnému pochybení při plnění hlavních cílů regionální politiky.

Národní rozvojový plán 2007-2013 dále popisuje nastavení systému koordinace politiky hospodářské a sociální soudružnosti. V této politice dochází ke sjednocování dvou politik, a to politiky regionální a politiky strukturální. Vzájemná souhra těchto politik významně pomáhá naplnit hlavní cíle, které byly stanoveny pro toto období.

Národní program lze chápat jako stanovení prioritních os a cílů, které vycházejí z definované strategie a jsou následně promítnuty do struktury operačních programů.

2.6 Řízení fondů

Do přípravy, realizace a vyhodnocení čerpání prostředků z fondů Evropské unie je zapojeno množství subjektů na evropské, národní i regionální úrovni. Přitom je důležité, že celková zodpovědnost za realizaci regionální politiky leží na členských státech.

Nejvyšší úroveň je Evropská úroveň, která je tvořena Evropskou radou (je složená nejvyššími představiteli členských států- prezidenti, premiéři), Evropskou komisí, Evropským parlamentem a Radou EU

Další úrovní je Národní úroveň. Česká republika definovala čtyři základní instituce pro řízení a koordinaci strukturálních fondů – Národní orgán pro koordinaci, Monitorovací výbor, Platební a certifikační orgán, Auditní orgán.

3 Program rozvoje venkova

Tento program považuji za stěžejní při tvorbě projektu Zahradnictví, který je zpracováván v kapitole č. 7 a je současně vyústěním celé této práce. Program rozvoje venkova určuje pravidla a podmínky, které je nutné dodržet při žádosti o dotace v rámci Modernizace zemědělských podniků.

3.1 Popis a cíle programu

Program rozvoje venkova České republiky na období 2007-2012 vychází z Národního strategického plánu rozvoje venkova. Tento plán byl zpracován v souladu s nařízením Rady a prováděcími pravidly uvedené normy.

Program rozvoje venkova zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, dále blíže specifikuje strategie v jednotlivých osách⁴ stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova. Tím je stanovena prováděcí úroveň tohoto programu a je možná jeho efektivní realizace.

Hlavní důraz tohoto programu je kladen na naplňování cílů Lisabonské strategie ve všech jejích oblastech, kterými jsou:

- **společnost založená na znalostech**
- **Vnitřní trh a podnikatelské prostředí**
- **Trh práce**
- **Udržitelný rozvoj**

V programu je také promítnuta Göteborgská konference a to tím, že jsou zaváděna opatření k trvale udržitelným systémům zemědělského hospodaření a podporou opatření, která vytváří trvale udržitelná pracovní místa. Tento požadavek je ostatně společný pro všechny programy vytvořené v rámci regionální politiky.

⁴ Ucelená skupina opatření se specifickými cíli vyplývajícími přímo z jejího provádění a přispívajícími k plnění cílů regionální politiky.

Tím, že se Program rozvoje venkova České republiky realizuje, dochází k dosažení cílů, které byly stanoveny v Národním strategickém plánu rozvoje venkova. Obecně lze říci, že program přispívá k rozvoji venkovského prostoru České republiky na tento rozvoj by měl být na bázi trvale udržitelného rozvoje. Doplňujícím efektem by mělo být zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření. Program dále umožní vytvořit podmínky pro konkurenceschopnost České republiky v základních potravinářských komoditách. Program bude také podporovat rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti na venkově a posílit sounáležitost obyvatel na venkově.

Program rozvoje venkova České republiky pro období 2007-2013 se vztahuje na území České republiky a určuje politiku rozvoje venkova ČR v období 2007-2013.

Program rozvoje venkova České republiky pro období 2007-2013 je složen ze tří os, tedy ze tří skupin opatření, které mají napomáhat k plnění cílů regionální politiky.

3.2 OSA I: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

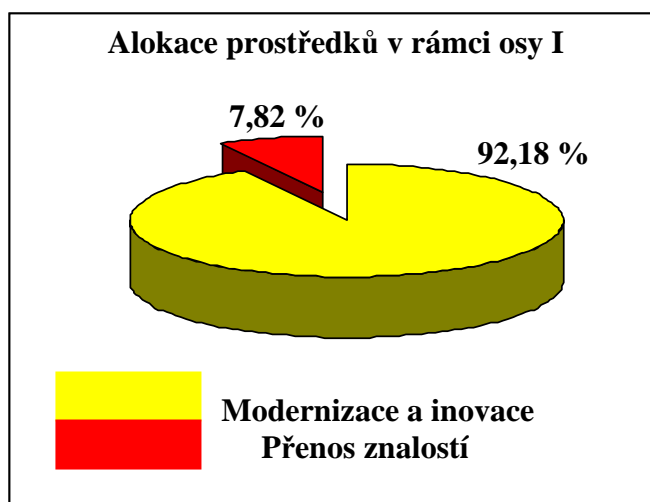
Obecně lze říci, že prostřednictvím této osy I jsou podporovány a spolufinancovány ty projekty, které mají významný vliv na konkurenceschopnost zemědělství a také lesnictví. Tato osa se člení na dvě priority, a na celkové finanční alokaci EZFRV⁵ se podílí 22,59 %.

První prioritou je Priorita 1.1 Modernizace, inovace a kvalita. V této prioritě jsou zahrnuty skupiny opatření na podporu zemědělských podniků a jejich činnosti, dále na zlepšování kvality a přidáváním hodnoty zemědělských a potravinářských produktů, lesního hospodářství a posílení přizpůsobivosti a rozvoje venkova a venkovských oblastí. Tato priorita je zásadní prioritou a proto je na ni soustředováno maximální množství finančních prostředků – 92,18 % prostředků určených pro osu I. Tato priorita je stěžejní i pro projekt Zahradnictví, protože tento projekt vychází právě z priority 1.1 a

⁵ EZFRV - Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (European Agricultural Fund for Rural Development - EAFRD)

jejího podopatření 1.1.1.1 Modernizace zemědělských podniků. Vzhledem k výši finančních prostředků je jisté, že oblast modernizace, zkvalitňování podniků ve venkovských oblastech je vedle osy II, která se zabývá podporou zkvalitňování životního prostředí velmi důležitou oblastí, která je podporována v rámci samotného Programu rozvoje venkova.

Druhou prioritou Programu rozvoje venkova je Priorita 1.2 Přenos znalostí. Vzhledem k tomu, že se jedná o oblast na kterou zbývá pouhých 7,82% finančních prostředků, se dá říct, že tato priorita není stěžejní, ale přesto je důležitá pro rozvoj venkova a jeho konkurenceschopnosti. Tato priorita zahrnuje skupiny opatření na podporu odborného vzdělávání a využívání poradenských služeb subjektů, které podnikají v zemědělství, potravinářství nebo lesnictví a dále opatření na podporu mladých zemědělců a předčasného ukončení zemědělské činnosti.



Graf č. 3.1 – alokace prostředků v rámci osy I

3.2.1 Modernizace zemědělských podniků

Tuto prioritu bych více rozvedla, protože v rámci této priority je sestavován projekt Zahradnictví pro získání dotace. Tato dotace je zaměřena na investice do zemědělských staveb a technologií (rekonstrukce a výstavba nových staveb), včetně nezbytných manipulačních ploch pro rostlinnou a živočišnou výrobu. Opatření je dále zaměřeno na využití a zpracování biomasy pro vlastní potřeby. Projekty jsou vybírány na základě preferenčních kritérií. Lze tedy říci, že podpora je zaměřena na investice,

kteřé zlepšují celkovou výkonnost zemědělského podniku za účelem zvýšení jeho konkurenceschopnosti. Podpora se vztahuje na činnosti související s produkcí, zpracováním nebo uváděním produktů na trh.

Za účelem zajištění konkurenceschopného a perspektivního zemědělství jako celku a vytvoření potenciálu pro diverzifikaci zemědělských podniků, resp. řešení otázek rozvoje venkova, nebude Česká republika omezovat zaměření opatření na vybrané sektory. Nicméně prioritní oblastí je podpora welfare zvířat a biobezpečnost.

Doba pro zachování účelu podpory činí 5 let.

Cíle podopatření:

- **Zlepšení ekonomické výkonnosti podniků prostřednictvím lepšího využití produkčních faktorů.**
- **Zvýšení konkurenceschopnosti.**

Opatření vyplývá ze strategického cíle zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a svým zaměřením je určeno na podporu modernizace zemědělských podniků, kde je nedostatečná úroveň investic, jak stavebních tak technologických, v rostlinné i živočišné výrobě. Tato skutečnost je příčinou zastarávání technologického vybavení zemědělských podniků a také se odráží ve stavu zemědělských staveb, které ne vždy plně vyhovují moderním požadavkům welfare a ochrany životního prostředí. Nízká úroveň investic dále ovlivňuje nákladovost a efektivitu zemědělské výroby, produktivitu, tvorbu přidané hodnoty a tím celkovou konkurenceschopnost zemědělské výroby. S ohledem na rostoucí tlak spotřebitelů na bezpečnost potravin a maximální ekologický přístup při jejich produkci je jejím předpokladem dobře vybavená primární výrobní základna v rámci zemědělské výroby.

V programovacím období 2004 - 2006 byl obdobný typ podpory úspěšně poskytován v rámci Operačního programu, opatření 1.1. Investice do zemědělského majetku. Opatření navazuje na priority a cíle Koncepce agrární politiky ČR pro období po vstupu do EU (2004 – 2013).

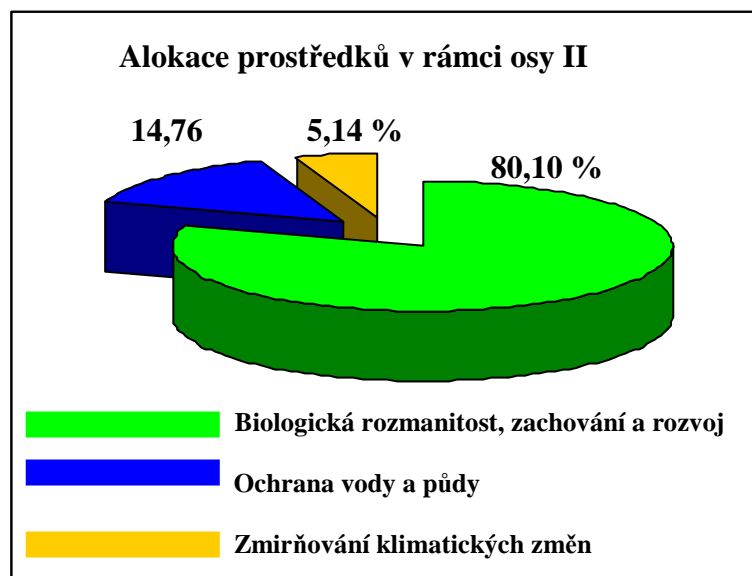
3.3 OSA II: Zlepšování životního prostředí a krajiny

V rámci celé regionální politiky na jakékoli úrovni, ať už nadnárodní, národní či regionální je snaha o zlepšování životního prostředí. Evropská rada si plně uvědomuje tento problém a proto je na něj pamatováno v mnoha programech. Program rozvoje venkova ČR není výjimkou a tomuto problému je věnována celá jedna skupina priorit. Tyto priority jsou celkem 3, váha této osy na celkové finanční alokaci EZFRV činí 55,48 %.

První prioritou je Priorita 2.1 Biologická rozmanitost, zachování a rozvoj zemědělských a lesnických systémů s vysokou přidanou hodnotou a tradičních zemědělských krajín. Tento dlouhý název priority vymezuje to, že se jedná o podporu zvyšování biodiverzity v krajině a tato priorita je zaměřená na ochranu přírodních zdrojů. Do této priority se alokuje 80,10 % všech zdrojů, které jsou vymezeny pro osu II. Je to převážně z důvodu toho, že je zde hrozba ztráty přírodních zdrojů neustálou devastací krajiny. A přírodní zdroje jsou jedním z nejcennějších aspektů celé Země.

Priorita 2.2 Ochrana vody a půdy. Sám název jasně vymezuje na co jsou prostředky alokované prostřednictvím této osy použity. Jedná se převážně o financování čističek odpadních vod, na odstranění kontaminovaných látek z půd, na zkvalitnění vodních toků obecně. Z dílu finančních prostředků, které nebyly použity pro prioritu 2.1 je pro tuto prioritu vyčleněno celých 14,76 % ze všech prostředků určených pro osu II.

Priorita 2.3 se zaměřuje na podporování pěstování obnovitelných zdrojů energie, snižování emisí skleníkových plynů a zachování funkce lesů. Od tohoto zaměření se odvíjí i její název – Zmírňování klimatických změn. V rámci osy II je pro tuto prioritu určeno 5,14 %.



Graf č. 3.2 – alokace prostředků v rámci osy II

3.4 OSA III : Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

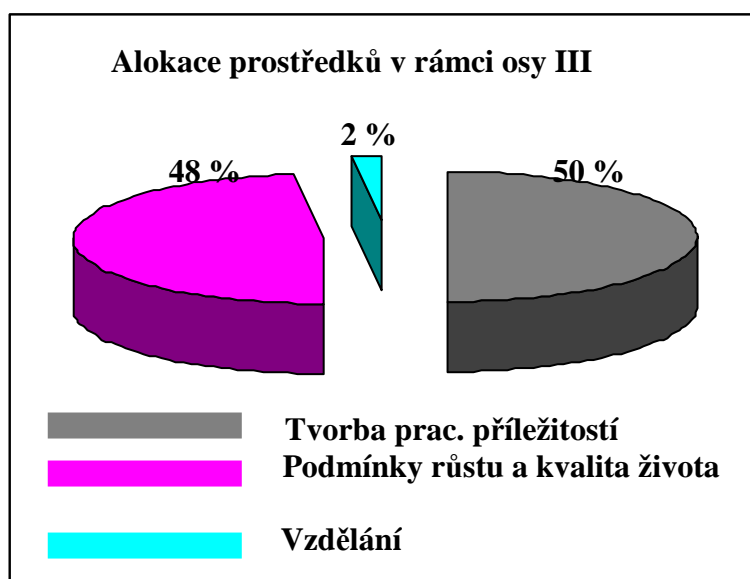
Tato osa, jak již z názvu vyplývá, se soustřeďuje na spolufinancování těch projektů, které se velkou měrou zasazují o to, aby život ve venkovských oblastech dosahoval větších kvalit, a aby současně docházelo k diverzifikaci hospodářství venkova obecně. Tato osa, která se může nazývat také osa rozvojová se člení na tři samostatné priority a její relativní váha na finanční alokaci EZFRV činí 16,93 %.

Priorita 3.1 Tvorba pracovních příležitostí a podpora využívání OZE – obnovitelných zdrojů energie. Na tuto prioritu je v souhrnu plánován podíl finančních prostředků v rámci osy III ve výši 50 %. Hlavní důraz bude kladen na diverzifikaci zemědělských aktivit, podporu zakládání podniků a podporu cestovního ruchu. V rámci diverzifikace zemědělských aktivit bude cílem zejména podpora energetické soběstačnosti venkova a naplnění závazků České republiky k dosažení požadovaných 8 % energie z obnovitelných zdrojů. Tato priorita je orientována na zajištění náhrady za očekávané úbytky pracovních příležitostí v zemědělství a potravinářském sektoru, a tím dojde k naplnění cílů Lisabonské strategie. Současná situace zemědělským podnikům příliš nepřeje a proto je poskytována pomoc v případě založení zemědělského podniku.

Současně se tím zvýší i počet pracovních míst a tím dojde ke zmenšení nezaměstnanosti ve venkovském sektoru.

Druhou prioritou je Priorita 3.2 s názvem Podmínky růstu a kvalita života na venkově. Priorita je orientována na zlepšení podmínek pro růst a kvalitu života ve venkovských oblastech (infrastruktura, čistota vody v obcích, vybavenost kulturní a sociální infrastrukturou). Na tuto prioritu se také soustředí velký podíl prostředků určených pro osu III – 48 %.

Poslední prioritou této osy, která se zabývá zkvalitněním životní úrovně na venkově je priorita 3.3 s názvem Vzdělávání. Jde o to podpořit vzdělávání a informování hospodářských subjektů, na něž se vztahuje osa III. Priorita se podílí na celkové alokaci 2 % finančních prostředků.



Graf č. 3.3 – alokace prostředků v rámci osy III

3.5 OSA IV: Leader

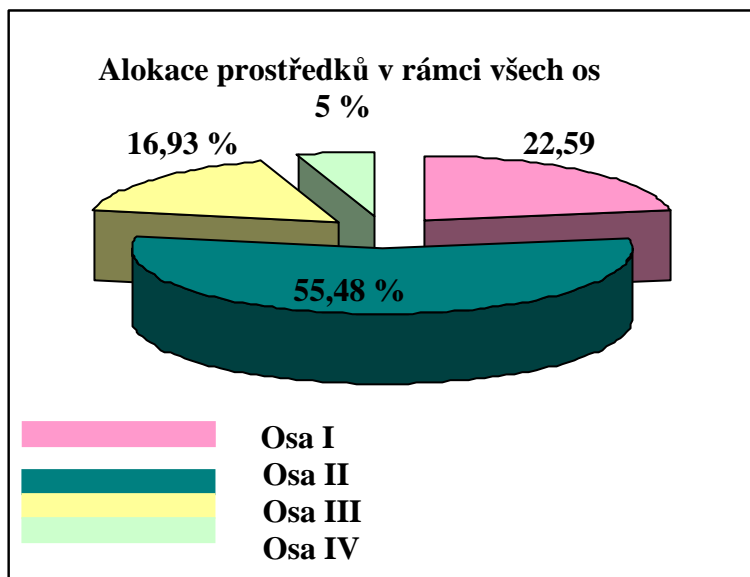
Poslední osou, která je součástí Programu rozvoje venkova je osa Leader. Jejím účelem je především zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického potenciálu zhodnocení přírodního a kulturního dědictví venkova současně s posílením řídicích a administrativních schopností na venkově. Celkově lze říci, že tato osa rozšiřuje cíle osy I. Principy Leaderu jsou pro rozvoj venkova zvláště dobrou metodou, protože vedou k pozitivním efektům, které plynou ze spojení různých objektů, které ve venkovském prostoru působí.

Místní akční skupiny, které využívají principu Leaderu, nejsou protikladem k místní samosprávě, ale vhodně ji doplňují v úsilí o obnovu a rozvoj obcí a přispívají tak i k rozvoji zemědělství a zlepšují tak péči o přírodu a krajinu. Tím se zde promítá i další cíl a to je převážně ochrana životního prostředí.

Významné je převážně to, že obce, svazky obcí a místních akčních skupin mají mnohaleté zkušenosti s programováním rozvoje a s přípravou a realizací projektu.

Díky zkušenostem z minulosti, kdy byly metody Leaderu využívány, lze říci, že pozitivum se nachází hlavně v tom, že místní akční skupiny si plně uvědomují nezbytnost vytváření zásobníků kvalitních projektů, protože je mohou využít pro každé programové období. A bylo tomu tak i co se týče aktuálního období 2007-2013. Díky tomuto dochází k efektivnímu čerpání prostředků Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova jako kvalitního nástroje Společné zemědělské politiky EU.

I přesto, že se jedná pouze o krátkodobé zkušenosti s touto metodou Leader, lze říci, že dosavadní výsledky ukázaly na její jedinečnost a mimořádný přínos pro rozvoj venkovských mikroregionů. V České republice je tato metoda inovačním prvkem, který na místní úrovni poskytuje dostatečný prostor pro aktivní zapojení všech venkovských subjektů do rozvoje mikroregionu, včetně přenesení odpovědnosti za výsledky této činnosti na místní úroveň. Již v prvních dvou letech, kdy byla metoda Leader v České republice aplikována je jisté, že je o ní živý zájem a tento zájem o implementaci této metody na venkově neustále roste. Tato rozvojová osa zahrnuje 1 prioritu, která se podílí 5 % na finanční alokaci EZFRV.



Graf č. 3.4 – alokace prostředků v rámci všech os

3.6 Vymezení subjektů způsobilých čerpat dotace EZFVR

Definice žadatele:

- Zemědělský podnikatel, tzn. fyzická nebo právnická osoba, který podniká v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů.

- Podnikatelský subjekt, který je z převážné většiny vlastněn zemědělskými prvovýrobcí a předmětem jeho činnosti je poskytovat práce, výkony nebo služby, které souvisejí výhradně se zemědělskou výrobou a při kterých se využijí prostředky nebo zařízení sloužící zemědělské výrobě.

Pro potřeby zvýhodnění vyšší mírou podpory z titulu mladých zemědělců může být příjemcem:

fyzická osoba, která:

- nedosáhla ke dni podání Žádosti věku 40 let,

právnická osoba, která:

- je řízena mladým zemědělcem, který splňuje definici příjemce dotace – fyzické osoby,

– mladý zemědělec řídí, tj. plní funkce statutárního orgánu a zároveň se podílí na základním jmění z více než 50% minimálně po dobu vázanosti realizace projektu.

Žadatelem nemůže být:

- sdružení vzniklé podle § 829 zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,

- subjekt, který nebyl založen nebo zřízen za účelem podnikání (viz Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů)

- státní podnik,

- zahraniční fyzická osoba, která nemá trvalé bydliště na území ČR, ani zahraniční právnická osoba, která nemá sídlo na území ČR,

- subjekt založený s účastí obcí.

Žadatelem může být tedy fyzická nebo právnická osoba, která podniká v zemědělské výrobě. Může se tedy jednat o podnikatelský subjekt, který je z převážné většiny vlastněn zemědělskými prvovýrobcí a předmětem jeho práce je poskytovat práce, výkony nebo služby, které souvisejí výhradně se zemědělskou výrobou a při kterých se využijí prostředky nebo zařízení sloužící zemědělské výrobě.

Výše specifikovaný žadatel nesmí být v žádné formě likvidace, na jeho majetek nebylo uplatněno v posledních 3 letech od data registrace Žádosti o dotaci konkurzní řízení. Žadatel musí při podpisu prokázat svoji bezdlužnost.

3.7 Legislativní rámec Programu

Celkový obsah Programu rozvoje venkova na období 2007-2013 vychází z nařízení Rady (ES) č. 1698/2005 o podpoře rozvoje venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Doplnujícími nařízeními dále jsou:

- nařízení Rady (ES) č. 1290/2005 o financování Společné zemědělské politiky,

- rozhodnutí Rady č. 2006/144/ES o strategických pokynech Společenství pro rozvoj venkova,

- nařízení Rady (ES) č. 1782/2003 ze dne 23. září 2003, kterým se stanoví společná pravidla pro režimy přímých podpor v rámci společné zemědělské politiky a

kterým se zavádějí některé režimy podpor pro zemědělce, naposledy pozměněné nařízením Rady (ES) č. 319/2006,

- nařízení Rady (ES) č. 1257/1999 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu (dále jen „EZOZF“) – do 1.1.2010,

- 4 prováděcí nařízení Komise,

- rozhodnutí Komise o schválení Programu,

- směrnice 2000/60/ES Evropského parlamentu a Rady ze dne 23. října 2000 ustavující rámec pro činnost Společenství v oblasti vodní politiky,

- zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů

- zákon č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu,

- doplňková nařízení vlády a novely nařízení vlády, vyplývající ze zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů: novely nařízení vlády č. 241/2004 Sb., 242/2004 Sb., 308/2004 Sb., 655/2004 Sb., a 69/2005 Sb. k provádění Programu,

- usnesení vlády ČR č. 1242/2004, k návrhu Strategie udržitelného rozvoje České republiky.

3.7.1 SZIF

Realizace programu bude prováděna platební agenturou, kterou bude Státní zemědělský intervenční fond (SZIF).

Státní zemědělský intervenční fond je akreditovanou platební agenturou – zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. Dotace Evropské unie jsou v rámci společné zemědělské politiky poskytovány z Evropského zemědělského záručního fondu a také z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova.

SZIF administruje a kontroluje následující platby:

- z Evropského zemědělského záručního fondu
 - o v rámci společných organizací trhu
 - o v rámci intervenčních opatření
 - o poskytování vývozních subvencí ve vazbě na licence
 - o přímé platby

- dále provádí
 - o administrace vývozních a dovozních licencí
 - o administraci záruk
 - o administraci systému produkčních kvót
 - o vybírání finančních dávek z výroby cukru
 - o administrace prémiových práv
 - o administrace národní značky kvalitních potravin KLASA

Národní značku kvality KLASA uděluje kvalitním potravinářským a zemědělským výrobkům ministr zemědělství od roku 2003.

Tuto prestižní značku spravuje od počátku roku 2004 Samostatné oddělení pro marketing Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF). Začátkem roku 2008 mohli nalézt spotřebitelé národní známku kvality KLASA na obalech celkem 1383 potravinářských výrobků od 207 výrobců.

Podle průzkumu, který letos v lednu realizoval Státní zemědělský intervenční fond mezi držiteli ocenění KLASA, se téměř tři čtvrtiny respondentů domnívají, že značka KLASA má pozitivní vliv na zvýšení prodeje jejich výrobků. 42 % výrobců dokonce může potvrdit zvýšení prodeje výrobků se značkou KLASA v průměru o 10 %.

3.8 Závěry

Ministerstvo zemědělství připravilo komplexní soubor dokumentů, včetně Národního strategického plánu, příloh k tomuto NSP a návrhu Programu rozvoje venkova, které odrážejí výzvy v oblasti větší konkurenceschopnosti, ochrany přírody a rozvoje kvality života na venkově, jimiž se bude Česká republika zabývat v nadcházejících letech.

Je připraven široký výběr opatření k realizaci těchto výzev, včetně starých dobře prověřených opatření, která byla realizována v předcházejících programech, a nových opatření z nabídky v rámci nového nařízení 1698/2005. Nový program představuje jak kontinuitu, tak i inovaci, aby byly uspokojeny národní potřeby a potřeby EU i mezinárodní závazky. Rozdělení alokací mezi osami odráží politický kompromis, který řeší „neřešitelné“.

To znamená umístit dostatečné množství prostředků tak, aby byly vyřešeny všechny odůvodněné potřeby v rámci každé osy. Zmíněný kompromis vyjadřuje rovnováhu mezi přírodou a životním prostředím (Osa II.) na jedné straně, a konkurenceschopností a podnikáním na straně druhé (Osy I. a III.). Tato rovnováha je obecně odůvodněná zkušenostmi ze současné situace venkova v České republice.

4 ČR z pohledu hospodářské aktivity

4.1 Ekonomická situace v zemědělství, lesním hospodářství a potravinářském průmyslu

Česká republika má 4 264 tis. ha zemědělské půdy (3 515 tis. ha dle evidence registru půdních bloků (LPIS), září 2005), zaujímající přibližně polovinu (54 %) celkové rozlohy státu. Na jednoho obyvatele připadá 0,42 ha zemědělské půdy, z toho 0,30 ha půdy orné, což je přibližně evropský průměr. Více než třetinu půdního fondu ČR tvoří lesní pozemky.

Od roku 1995 ubylo 15 tis. ha zemědělské půdy, oproti tomu výměra lesní půdy vzrostla o 16 tis. ha. Výměra orné půdy v posledních deseti letech trvale klesá, naopak o 71 tis. ha se zvýšila výměra pozemků, evidovaných v katastru nemovitostí, jako trvalé travní porosty. Polovina zemědělského půdního fondu se nachází v méně příznivých oblastech (LFA). Většina zemědělské půdy je ve vlastnictví fyzických a právnických osob. Ve vlastnictví státu je 599,7 tis. ha zemědělské půdy (k 31. 12. 2004), kterou pronajímá Pozemkový fond ČR. Velká roztržitost vlastnictví půdy a velký podíl najaté půdy (90 %) od velkého počtu pronajimatelů je určitou překážkou omezující rozvoj podnikání na zemědělské půdě. Základní podmínkou pro uspořádání vlastnických vztahů k půdě je řešení pozemkových úprav.

Počet pracovních sil v zemědělství poklesl v roce 2004 přibližně na 141 tis., což představuje meziroční úbytek 4,7 % zemědělských pracovníků. Podíl pracovníků v zemědělství ve struktuře zaměstnanosti národního hospodářství se snížil na 3,8 %. Podpora zakládání nových a rozvoje existujících nezemědělských podniků nejmenší velikosti – mikropodniků včetně nových živností v oblasti výroby, zpracování a služeb bez omezení sektorů, zejména v oblasti řemesel a služeb pro hospodářství a obyvatelstvo napomůže zejména naplňování cílů Lisabonské strategie. Sociální struktura a sociální kapitál venkova současně se strukturou zástavby vesnic vytváří přitom významný potenciál pro diverzifikaci činností (volné pracovní síly, nevyužité budovy, zkušenosti z přidružené výroby).

Zemědělství nadále výrazně zaostává v úrovni průměrných mezd - v roce 2004 v porovnání s průměrnou nominální mzdou v národním hospodářství o 28 procentních

bodů. Úroveň reálné mzdy v tomto odvětví zůstává dosud o zhruba 10 procentních bodů pod úrovní dosaženou v roce 1989.

Podíl zemědělství a lesnictví (zemědělství a lesnictví tvoří společné odvětví v rámci OKEČ⁶) na hrubé přidané hodnotě v národním hospodářství se za uplynulých 10 let významně snížil a přibližuje se průměru EU 15 (v roce 1995 činil podíl na HPH 4,6 %, v roce 2003 3,1 %). Velikostní struktura podniků se výrazně liší od struktury podniků v EU 25. Podniky s více než 50 ha zemědělské půdy zaujímají 92,2 % z celkové výměry obhospodařované zemědělské půdy. Průměrná rozloha plochy obhospodařované zemědělským podnikem byla v roce 2004 71 ha.

Hospodářské výsledky zemědělství se vyznačují relativní stabilitou. Snižuje se míra zadluženosti. Roste zájem o zemědělské úvěry a rozšíření úvěrových možností pro zemědělce.

Vstupem ČR do EU pokračuje trend spotřebitelské poptávky po sortimentu potravinářských výrobků s vyšší přidanou hodnotou a kvalitou ve vyšších cenových relacích. Proto je důležitým faktorem zvyšování kvality v této oblasti, podpora výzkumu, inovací a nových technologií, získávání značek kvality, zajištění právní ochrany výrobků, certifikace biopotravin, propagace výrobků a systematické vzdělávání pracovníků všech úrovní.

V agrárním exportu se dlouhodobě uplatňují především komodity mléko, živá zvířata, obilí a cukr, jejichž vývoz však není pro ČR perspektivní z důvodu nízkého stupně finalizace těchto komodit a „nárázovitosti“ jejich vývozu. Kromě těchto komodit mají na českém agrárním vývozu významný podíl pivo, slad, chmel, cukrovinky, mléčné výrobky, vejce a med, pekařské výrobky a potravinářské přípravky.

V dřevozpracujícím průmyslu docházelo po řadu let k poklesu poptávky po surovém dříví a tím i jeho cen. V roce 2005 došlo v důsledku řady investic do nových dřevozpracujících provozů k obratu v tomto nepříznivém trendu, který se projevil zvýšenou poptávkou zejména po jehličnaté kulatině a vláknině a zvýšením tržeb za dříví. Dochází ke zvýšení dynamiky růstu nejen u produkčních ukazatelů, ale rovněž u produktivity práce. Vlastní lesní hospodářství se svým podílem 0,6 % na HDP představuje základ pro tvorbu 5 – 6 % HDP v navazujících oborech.

⁶ OKEČ - odvětvová klasifikace ekonomických činností

4.2 Celková hospodářská a společenská situace ve venkovských oblastech

Hrubá přidaná hodnota ve venkovských regionech (dle klasifikace OECD⁷) tvořila v roce 2004 76,8 % z celkové HPH vytvořené v ČR, přičemž největší podíl na tvorbě HPH má terciární sektor (56%) s nejvyšším podílem zaměstnanosti (53,2%), sekundární sektor se na tvorbě HPH podílí 40,4% (zaměstnanost v sekundárním sektoru činí 42%) a terciární sektor 3,6% (zaměstnanost 4,9%). Ve venkovských regionech bylo zaměstnáno 87,2 % z celkového počtu zaměstnaných v ČR. Problémem venkova již není jen zachování zemědělství, ale stabilizace obyvatelstva na venkově. Podíl pracovníků v zemědělském sektoru není dostatečně stabilizujícím faktorem venkovského osídlení. Je nutná změna hospodářské struktury venkova a vytvoření atraktivního prostředí pro bydlení a podnikání, včetně podmínek pro malé podnikatele, tj. podpořit tvorbu nových pracovních míst diverzifikací činností mimo zemědělství a zlepšit kvalitu života ve venkovských oblastech. Bariérou pro zakládání mikropodniků na venkově zůstává obava z podnikatelského rizika a nedostatek vstupního kapitálu.

Struktura ekonomických aktivit ve venkovských oblastech je mnohem chudší než celostátní průměr. Jinou ziskovou činností než zemědělství vykazuje jen 18,8 % zemědělců. Markantní je to zejména u tržních služeb, včetně poradenství pro podnikání. Tyto činnosti se soustřeďují ve městech a celostátní průměry výrazně zvyšuje Praha. V České republice doposud není plně rozvinuta venkovská turistika a není využit potenciál zemědělských farem v oblasti agroturistiky. Turistická infrastruktura a propagace v této oblasti neodpovídá standardům Evropské unie a doprovodné služby (ubytovací, stravovací, informační) mají nízkou úroveň.

Venkov v České republice má vysoký potenciál přírodního i kulturního dědictví. Na mnoha místech je tento potenciál nedoceněný a nevyužitý. Připravenost vesnic pro novou výstavbu je malá. Některé vesnice mají neupravená veřejná prostranství s nízkým zastoupením veřejné zeleně, jiné obsahují neorganické budovy, nebo stavby, které ztratily svůj účel. Z hlediska vybavenosti venkovských obcí občanskou a technickou infrastrukturou disponuje většina venkovských obcí (cca 62 %) základní občanskou

⁷ OECD - Organization for Economic Cooperation and Development (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj)

vybaveností. Vybavenost venkovských obcí technickou infrastrukturou se kontinuálně zlepšuje, avšak zdaleka nedosahuje dostatečné úrovně. Rozvody veřejné vodovodní sítě byly v roce 2004 ve více než 80 % obcí (63,7 % ve velikostní kategorii do 199 obyvatel). Podíl obcí s kanalizační sítí zakončenou čistírnou odpadních vod se zvýšil na 26,1 % (v nejmenších obcích na 7,7 %). Stav místních komunikací je velmi nepříznivý. Zhoršená dopravní dostupnost ve spojení s nedostatečnou vybaveností omezuje další rozvoj bydlení a podnikání v odlehlých obcích.

Česká republika je dobře pokryta vysokorychlostním internetem (90 % území v roce 2005), nicméně připojení k němu na venkově využívá jen 3,8 % z celkové populace. Zatím minimální počet sídel disponuje energiemi založenými na obnovitelných zdrojích. Zaměření budování technické infrastruktury směrem k obnovitelným zdrojům energie, ale i stavebních materiálů apod., je jedním ze strategických cílů rozvoje venkova v dalším desetiletí. Pro rozvoj venkova jsou zvláště dobrou metodou principy LEADER, které povzbuzují místní potenciál spojením různých subjektů, které ve venkovském prostoru působí. Místní akční skupiny, využívající principu Leaderu vhodně doplňují místní samosprávu.

4.3 SWOT analýza

Celková SWOT analýza byla připravena pro osu I, která je stěžejní pro projekt Zahradnictví, jelikož se jedná o čerpání dotace pro prioritu 1.1 Modernizace zemědělských podniků. SWOT analýza představuje rozpis silných a slabých stránek osy I a dále její příležitosti a hrozby.

Analýza byla vytvořena na základě vlastních zkušeností a dále díky konzultacím se starostou obce, ve kterém bude prováděn podnikatelský záměr.

Silné stránky	Slabé stránky	Příležitosti	Hrozby
1. výhodná cena zemědělské půdy	1. zastaralé technické vybavení	1. zvyšování životní úrovně obyvatel ČR	1. tlak obchodních řetězců a monopolizace
2. výhodná cena pracovních sil	2. nedostatek finančních prostředků na investice v zemědělském sektoru	2. růst zájmu o kvalitní a bezpečné potraviny a zdravé životní prostředí	6. mění se trendy v obchodu s potravinami
3. tradice v zemědělství	3. slabé postavení zemědělců na trhu	3. možnost využití nově otevřených trhů v EU a v třetích zemích	3. vysoké náklady na plnění a dodržování evropských norem
4. dobrá kvalita potravin a rostlinných produktů	4. nízká úroveň příjmů v zemědělství	4. zlepšující se pozice zemědělců a potravinářů u bank (v důsledku vyšší ziskovosti sektoru a stabilnějšího dotačního prostředí)	4. přísné normy EU s krátkou implementační dobou
5. vysoký stupeň státního dozoru	5. nedostatečná infrastruktura v zemědělství	5. 24. podpora kvality produktů a inovací v zemědělském, potravinářském a lesnickém sektoru	5. omezení poptávky po tuzemských zemědělských produktech a potravinách v důsledku importu z nákladově úspornějších regionů
6. konkurenceschopnost specifických produktů	6. nedostatečná integrace zemědělských prvovýrobců		6. zvyšování ceny půdy (nájmu)

Tab. č. 4.1– SWOT analýza osy I

5 Teoretická východiska

5.1 Projekt

Klíčem k čerpání dotací jsou kvalitně zpracované projekty.

Projekt lze definovat např. jako řadu aktivit se stanovenými cíli, které vedou ke konkrétnímu výsledku v daném časovém rámci, nebo např. jako časově omezené úsilí, jehož cílem je vytvořit jedinečný produkt či službu. Projekt, jenž musí naplnit stanovené cíle a záměry pomocí dostupných zdrojů během vymezeného období, je připraven tak, aby se vypořádal s problémy, jejichž řešení je požadováno.

Naproti tomu programem v tomto kontextu rozumíme řadu projektů, jejichž cíle přispívají ke společnému celkovému cíli na úrovni regionu, sektoru, země, nebo i více zemí.

Příprava projektové dokumentace jako prostředku k získání finančních podpor je proces, při němž je třeba respektovat následující:

- nařízení ES, která jsou legislativním základem pro tvorbu všech programových dokumentů
- vazby na programové dokumenty (Národní rozvojový plán, Rámec podpory Společenství pro strukturální fondy, Program rozvoje zemědělství a venkova pro SAPARD apod.), zejména na operační programy, a to regionální a sektorové, které tvoří mantinely, v nichž se obsah a rozsah projektu bude nacházet
- vazby na přijaté rozvojové strategie, hospodářskou politiku, zejména její lokální úroveň, která je v případě konkrétních projektů často limitující
- nezbytnost komunikace se všemi partnery, kteří se buď podílejí na řešení projektu nebo se jich jeho výsledky budou týkat (vliv na životní prostředí, změna technologií, pozemkové úpravy apod.)

Předpokladem pro přípravu a realizaci projektů je existence implementačních struktur, tj. řídicích orgánů, zprostředkujících subjektů, platebních agentů, monitorovacích a kontrolních orgánů, které budou muset velmi pečlivě pracovat s prostředky EU a s veřejnými a privátními prostředky určenými na spolufinancování.
(5).

Projektový cyklus ve vztahu ke grantovému poradenství

Celý projektový cyklus v sobě zahrnuje několik činností, jež logicky navazují jedna na druhou a jež teprve v souhrnu znamenají úspěšné završení přípravy projektu. Celý tento proces je poměrně složitý a administrativně náročný; jednotlivé kroky se liší podle jednotlivých dotačních programů. Přesto lze však identifikovat základní prvky společné přípravě žádostí o spolufinancování ze všech dotačních programů.

Ve fázi projektování a přípravy záměru je vhodné zaměřit se na :

- orientaci projektové myšlenky na grantové zdroje s ohledem na strategické cíle organizace,
- nalezení vhodného grantového programu,
- vypracování všech nezbytných podkladů (projektová dokumentace, posouzení vlivu na životní prostředí atd.),
- přizpůsobení projektu kritériím příslušného programu,
- aktivity spojené se získáním vhodných partnerských organizací do projektu,
- studie proveditelnosti a cost benefit analýza,
- projektové financování a rozpočet projektu,
- zpracování časového a organizačního plánu,
- vypracování logického rámce,
- zprostředkování předfinancování projektu prostřednictvím bankovního úvěru,
- grafická úprava žádosti, její vazba a tisk,
- komunikace s koordinátorem programu a implementační agenturou,
- a další služby s ohledem na typ projektu. (6)

5.1.1 Kriteria přijatelnosti projektu

Projekt lze realizovat na území České republiky kromě hl. města Prahy. Projekt je v souladu s příslušnou právní úpravou. Žadatel musí splňovat definici příjemce dotace stanovenou pro příslušné opatření/podopatření/záměr. Projekt musí splňovat účel a rozsah opatření/podopatření/záměru. Žadatel splnil podmínku finančního zdraví u projektů, jejichž celkové způsobilé výdaje přesahují 2 000 000 Kč. Žadatel podniká minimálně 3 roky (rozhoduje datum zapsání do Obchodního rejstříku, u Osvědčení o zápisu do evidence zemědělského podnikatele předpokládané datum zahájení činnosti,

pokud není uvedeno tak datum vystavení Osvědčení). Nevztahuje se na mladé začínající zemědělce a zemědělce, který byl zapsán do evidence zemědělského podnikatele v rozmezí od 36 do 16 měsíců od data zaregistrování Žádosti o dotaci, nedosáhl ke dni podání Žádosti věku 40 let, dosáhl minimální zemědělské kvalifikace nebo za stanovených podmínek dosáhne a celkové způsobilé výdaje projektu jsou do 2 000 000 Kč. (4)

5.2 Podnikatelský a marketingový plán

Marketingový plán je písemný dokument zachycující výsledky marketingového plánování. Je to nástroj, jehož cílem je zlepšit obchodní výsledky firmy. Jak malé, tak střední firmy sestavují marketingový plán, jehož obsah a struktura se liší podle konkrétních podmínek v rámci každé firmy. Některé malé firmy zvolí variantu, kdy podnikový a marketingový plán tvoří jeden dokument, v jiných firmách vytvoří dva oddělené dokumenty, které jsou vzájemně provázané. Následující informace jsou věnovány marketingovému plánu, ale veškeré informace se dají použít i v případě, že firma vytvoří pouze celkový plán zahrnující jak podnikové, tak marketingové aktivity.

Titulní list marketingového plánu obsahuje např. název podniku, sídlo a období, pro které se plán sestavuje. Stručné shrnutí nejdůležitějších bodů slouží zejména vrcholovému managementu ke snadné orientaci – jde o jakýsi přehled nejdůležitějších faktů. Úvodní část charakterizuje situaci, za které je plán sestavován, stručnou charakteristiku podniku a prostředí, ve kterém podnik operuje a další použitelné informace pro objasnění situace. Uvádějí se také nejdůležitější závěry z celopodnikového plánování, které tvořilo podklad pro marketingové plánování a komplexní analýzu. Závěry komplexní analýzy představují stručné výsledky jednotlivých analýz vnitřního a vnějšího prostředí (1)

Základním cílem každého plánu je buď využití disponibilních zdrojů, nebo uspokojení existující či potenciální poptávky. V obou případech je však pro rozhodování o základních parametrech plánu i pro konečný úspěch klíčovou aktivitou analýza trhu. Poznání trhu, analýza a prognóza poptávky, vyjasnění konkurenční situace

aj. tvoří také východiska pro koncipování marketingové strategie projektu a základních marketingových nástrojů, které tvoří především marketingový mix.

Tvorba marketingové strategie je však pouze určitou složkou celkové strategie. Koncipování celkové strategie je náročný proces, který je možné rozčlenit do těchto fází:

- analýza a hodnocení výchozí situace projektu či firmy (zahrnuje analýzu a hodnocení zdrojů, výrobního programu firmy, finanční a ekonomické situace aj.)
- analýza a hodnocení podnikatelského okolí (ekonomické, technologické, finanční, mezinárodně politické) včetně analýzy trhu,
- stanovení strategických cílů
- tvorba a hodnocení variant strategie na základě silných a slabých stránek firmy, příležitostí a rizik podnikatelského okolí
- volba strategie určené k realizaci

Součástí každého podnikatelského či marketingového plánu je marketingový výzkum. Náplní marketingového výzkumu je získávání, analýza a hodnocení informací o trhu a jeho okolí, zahrnující především takové faktory, jako je poptávka a konkurence, potřeby a chování zákazníků, konkurenční produkty a marketingové nástroje. Potřebná data a informace lze získat buď z již existujících informačních zdrojů nebo pomocí speciálních šetření. (2)

5.2.1 Rozpočet

Rozpočet představuje stanovení očekávaných podnikových a marketingových nákladů spolu s očekávanými tržbami, které vynaložíme či získáme během plánovaného období. Marketingové náklady se týkají např. nákladů na přímý marketing, reklamu, vývoj nového výrobku, využívání nového distribučního článku a další. Tvorba rozpočtu ovšem není jednoduchá, je totiž nutné zajistit soulad mezi realizací marketingových aktivit a celkovým podnikovým rozpočtem, který představuje určité omezení. V praxi existují situace, kdy manažer firmy nevidí smysl v realizaci marketingových aktivit, a proto nevyčlení v podnikovém či marketingovém rozpočtu žádné prostředky na

marketing. Také prostředky vyčleněné na marketing nebývají v mnoha případech dostačující. Je třeba tedy najít jistou rovnováhu mezi těmito případy.

Stanovení rozpočtu probíhá většinou na základě historie – rozpočet na další rok vychází z rozpočtu roku minulého. Je nutné přihlídnout ke změnám, trendům a výkyvům. Významnou roli při stanovení rozpočtu hraje výše jednotlivých nákladů, typ firmy, fáze, ve které si firma nachází, a definované cíle a strategie. Při vzniku firmy budeme mít jistě větší náklady na některé činnosti než při již zaběhnutém provozu.

Při sestavování rozpočtu se snažíme předpovědět budoucí náklady a příjmy. Je třeba, aby byly zahrnuty všechny předpokládané náklady, které se mohou buď členit podle jednotlivých činností nebo nečlenit. Jednotlivé částky se nesmějí podhodnotit ani nadhodnotit. Dále je třeba uvažovat o všech příjmech, které s velkou pravděpodobností získáme.

Předpověď prodeje a nákladů je důležitou součástí marketingového plánu a rozpočtu, neboť slouží malým a středním firmám jako vodítko pro budoucí rozhodování.

Pro předpověď není nutné používat složité matematické operace, naopak, jedná se spíše o míru znalostí v oblasti našeho podnikání, odvětví a trhu. Prodeje a náklady se předpovídají buď měsíčně, nebo ročně.

Výběr konkrétního způsobu prognózování závisí např. na:

- faktických podmínkách podniků
- na délce prognózovaného období
- na požadované přesnosti
- na účelu plánu
- na podrobnosti plánu

Při předpovědi budoucích prodejů musíme vzít v potaz následující otázky:

- Co prodáváme?
- Kolik stojí jedna jednotka každé položky?
- Kolik zásob chceme držet?
- Kolik nových zákazníků získáváme každý rok?
- Kolik zákazníků každý rok ztratíme?
- Kolik z každé položky předpokládáme, že se prodá během jednoho dne, týdne, či měsíce?

- Jaké jsou průměrné prodeje na jednoho zákazníka?
- Získáváme nebo ztrácíme v některém měsíci více zákazníků než obvykle?
- Jaké byly příjmy minulý rok?

Pak lze uvažovat o budoucích prodejích, které jsou v souladu s marketingovou strategií a vycházejí z minulých prodejů. Předpověď prodejů složí pro kontrolu a monitorování prodejů a je významnou součástí cash-flow.

Podobně lze uvažovat také o nákladech. Při stanovení marketingových nákladů uvažujeme, jaké aktivity chceme realizovat, kolik to bude stát a jaké máme prostředky. Podle toho navrhujeme příslušné částky. Většina malých firem se bude snažit mít marketingové náklady co nejnižší a využívat levnějších forem reklamy, jako např. internet, budování osobních kontaktů aj. (3).

5.2.2 Marketingové náklady a výnosy

Výsledky analýz i prognóz trhu, volbu marketingové strategie i marketingového mixu umožňuje stanovit jednat odhad marketingových nákladů (tj. nákladů spojených se zabezpečením všech marketingových aktivit projektu), jednak odhad očekávaných výnosů, jejichž rozhodující budou tržby z prodeje výrobků či služeb. Zvláště odhad výnosů (resp. očekávaných prodejů, na nichž je odhad výnosů založen) však představuje pouze předběžnou veličinu, která slouží sice jako určité východisko pro volbu velikosti výrobní jednotky, resp. dalších základních charakteristik projektu, je však značně nejistá.

Nejistota výnosů je dána do určité míry nejistotou dosažitelných prodejních cen, do značné míry však závisí na spolehlivosti odhadu budoucího vývoje tržní poptávky i našeho podílu na trhu. Zde je však třeba upozornit na to, že i když jsme využili k prognózám vývoje poptávky i tržních podílů na jednotlivých segmentech trhu více metod, každá z nich vychází z určitých předpokladů a získané výsledky mají pouze pravděpodobnostní charakter. Některé faktory ovlivňující poptávku mohou mít odlišný vývoj od našich předpokladů. Další faktory zase nelze plně respektovat. Vzhledem k tomu představuje tržní poptávka a na ní závislý objem prodeje jeden

z nejvýznamnějších faktorů rizika projektu, kterému je třeba věnovat patřičnou pozornost. Doporučit je třeba obezřetný postup, nespoléhat se plně na prognózy poptávky a prodejů, a zároveň je užitečné pracovat s jejich variantami.

Je ovšem zřejmé, že kromě nejistoty prodejů a dosahovaných prodejních cen budou mít na vývoj výnosů vliv i další faktory, mezi něž patří především zvolená velikost výrobní jednotky. (2)

5.3 Peníze

Peníze jsou pojem. Nemůžete je vlastně vidět ani si na ně sáhnout (pokud v ruce zrovna nadržíte zlatou cihlu). To můžete udělat pouze s jakýmsi jejich hmotným symbolem, jako jsou bankovky nebo šek. Jsou to kusy papíru, to ano, ale kusy, co mají zatraceně velkou moc.

Pojem peněz je pro většinu z nás spojen s velkou zátěží. Máme utkvělou představu, že jsou buď dobré, nebo špatné, a že toužit po nich je buď dobré, nebo špatné. Že mít je rád je buď dobré, nebo špatné. Že utrácet peníze je dobré, nebo špatné.

V následujícím textu bude nastíněno, že možná, ale jenom možná, nám ve zbohatnutí brání naše vlastní představy o penězích. Když jsme hluboko ve svém srdci přesvědčeni (byť povědomě), že peníze jsou špatné a mít jich hromady je vrchol špatnosti, pak možná bezděky podkopáváme své vlastní úsilí mít jich spoustu.

Chci vás také přimět k tomu, abyste se zamysleli nad tím, jak hodně jste ochotni se snažit, abyste vydělali peníze. Je to trochu jako sport – čím víc budete trénovat, tím lepší budete. Podobně nemůže vydělávat peníze někdo, kdo je líný. Tady se vážně musíte trochu snažit, rozumíte?

Musíte rovněž dokonale vědět, co chcete, proč to chcete, jak si myslíte, že toho dosáhnete, co s tím, až to budete mít, uděláte – a podobně. Nikdo neříkal, že to bude snadné...

Na penězích je kouzelné to, že nedělají rozdíly. Je jim jedno, jakou máte barvu pleti, jaké jste rasy, z jaké vrstvy, co dělali vaši rodiče, kdo jste nebo *kdo* si myslíte, že jste. Každíčký den začínáme s čistým štítem, takže je úplně jedno, co jste dělali včera – dnes je tu nový den a vy máte stejná práva a možnosti vzít si, kolik chcete, jako všichni

ostatní. Jediná věc, která by vám v tom mohla bránit, jste vy sami a vaše vlastní utkvělé představy o penězích.

Z bohatství světa získá každý tolik, kolik si vezme. Co jiného by mělo smysl? Penězům je úplně jedno, kdo je má v ruce, jaké má dotyčný schopnosti či ambice nebo z jakého prostředí pochází. Peníze nemají oči, uši ani smysly, necítí, nežijí, o nic se nestarají. Je jim všechno putna. Jsou tu, aby je lidé používali a utráceli, šetřili a investovali, aby o ně bojovali, nechávali se jimi svést a aby je také nechávali za sebe pracovat. Nemají žádný mechanismus, který by lidi posuzoval a rozhodoval, jestli si je zaslouží nebo ne.

Během let byla sledována spousta nesmírně bohatých lidí. Jedno měli všichni společné: neměli společného nic (samozřejmě kromě toho, že všichni hráli podle zlatých pravidel). Bohatí lidé jsou různorodá skupina – najdete v ní i ty, které byste tam vůbec nečekali. Jsou mezi nimi lidé slušně vychovaní ale také i úplní hulváti, ti, kteří mají všech pět pohromadě, i naprostí hlupáci, ti, kteří si svoje bohatství zaslouží a samozřejmě i ty, kterým bychom nepřisoudili ani korunu. Ale každý z nich se dokázal ozvat a říct: „ Já bych si s dovolením trochu vzal.“ Zato chudí říkají: „Ne, díky, já si to nezasloužím.“

A právě o tom se dá psát a přemýšlet. Je důležité vyvrátit scestné vnímání peněz a mylné představy o bohatých lidech. Chudoba není důsledkem negativních okolností, výchovy či prostředí, z něhož lidé vyšli. Pokud člověk žije v relativním bezpečí a pohodlí, má na to být i bohatý. A to je smyslem Pravidla I – každý může být bohatý, jenom se musí snažit.

Co tedy znamená bohatství pro vás? Jestli chce člověk zbohatnout, musí si to vyřešit předem a pořádně rozmyslet. Bylo totiž zjištěno, že bohatí lidé v tom vždycky mají jasno. Přesně vědí, co pro ně bohatství znamená.

Mám bohatého a velmi štědrého přítele, který říká, že už kdysi dávno, když začínal podnikat, přesně věděl, že pro něj ten okamžik, kdy bude přesvědčený, že už vydělal dost, nastane ve chvíli, kdy nebude žít z peněz, které získal, ale teprve tehdy, až bude žít z úroků z úroků ze svého kapitálu. A to zní dobře, ne?

A přesně ví, kolik mu každou hodinu jeho úroky z úroků vynášejí. Takže když jde do restaurace na večeři, ví: za a) kolik jídlo stálo a za b) kolik vydělal, když jedl. Říká, že pokud je za b) větší než za a) tak je spokojený.

Možná se může zdát, že tohle je dost vysoko nastavena definice bohatství, ale je možné nasadit si laťku níž. To je naprosto v pořádku. Za starých časů chtěl být každý milionář. Tehdy se dalo velmi snadno poznat, zda toho dosáhl či nikoliv. Dnes existuje spousta lidí, jejichž dům stojí mnohem více než milion a za boháče se vůbec nepovažují, a přitom se ještě ani nedostali k tomu, aby zvedli laťku ještě víc a chtěli se stát např. miliardáři.

Moje vlastní definice může znít: Mít dost peněz, abych se nemusel starat o to, jestli mám dost. A kolik to je? To tedy nevím a snad nikdy vědět nebudu. Vždycky přetrvává spíše pocit, že se musím starat o mnohem víc, než pak ve skutečnosti vydělám.

Dalším pravidlem je: stanovit si cíle. Jakmile si nadefinujete vlastní představu bohatství, bude také jasné, kam přesně se chcete dostat. Stanovit si cíle znamená určit si plán, jak hodláte tohoto dosáhnout. Není to žádná věda. Když někam chcete cestovat, taky si člověk zjišťuje spoustu informací, aby samotná cesta proběhla bez problémů. S cestou k bohatství je to úplně stejné. Je důležité předem vědět, co pro vás bohatství znamená, jak se k němu dostat, jak dlouho vám to nejspíš bude trvat a co budete moci nebo chtít se svými penězi dělat, až dorazíte do cíle.

Stanovte si plán, jak zbohatnout a určete si, jak dlouho vám to zabere, a pak si stanovte cíl. Může to být jednoduché: „Do čtyřicátých narozenin ze mě bude milionář a peníze vydělám provozováním vlastní stavební firmy.“

Snadné jako facka. Váš cíl musí být reálný, upřímně míněný a dosažitelný. Reálným je myšleno to, že vytyčit si za svůj cíl stát se nejbohatším člověkem na světě se sice může povést, ale moc reálné to není. Upřímně míněno znamená, že musíte být upřímní sami k sobě a stanovit si cíl, s nímž můžete žít a pracovat. Když budete lhát sami sobě nebo jiným, jste předem odsouzeni k nezdaru. Dosažitelný? I to je důležité. Když o stavebnictví nebudete znát ani páru, nebudete mít zájem učit se, nebudete mít ani vindru a nebudete mít šanci získat úvěr nebo hypotéku, a přesto si budete chtít založit vlastní stavební firmu, pak váš cíl není ani reálná, ani upřímně míněný a v neposlední řadě ani dosažitelný. (6).

5.4 Krátkodobé finanční plánování

Základním důvodem tvorby dlouhodobého finančního plánu je zachycení přítomných skutečností, jež mají svůj cílový účinek v budoucnosti. Krátkodobý finanční plán podniku však zachycuje skutečnosti minulé, které by měly vytvářet předpoklady pro uskutečnění cílů v budoucnosti. Krátkodobý finanční plán se zpravidla tvoří jako plán roční. Konkretizuje a zpřesňuje záměry pro první rok v dlouhodobém finančním plánu. U krátkodobého finančního plánu však není již tak důležité bezprostřední splnění záměrů. Slouží spíše jako průvodce podniku – ukazuje na možné důsledky určitých podnikových činností (ať pozitivní nebo negativní), na kapacitu podniku, na jeho postavení, možnosti atd.

5.4.1 Pojetí krátkodobého finančního plánování

Krátkodobé finanční plánování podniku má určité odlišnosti od dlouhodobého finančního plánování. Níže je uveden jejich základní výčet.

- roční finanční plánování se týká toho roku, který následuje po období, za které je k dispozici očekávaná skutečnost. Z uvedeného vyplývá, že podniku dosud nejsou známy výsledky běžného roku.
- na rozdíl od dlouhodobého finančního plánování je více přesné, jelikož se prognózují vnější podmínky v kratším období a tedy riziko prognostické chyby je menší.
- vychází se z daného provozního potenciálu, což krátkodobě limituje zisk.
- při krátkodobém finančním plánování se plánují především výnosy, náklady a jako jejich rozdíl i zisk.
- hlavním účelem sestavování krátkodobého finančního plánu je zabezpečení krátkodobé likvidity podniku.
- zpravidla se roční finanční plán sestavuje ve třech krocích:
 - první krok: sestavení plánované výsledovky v kalkulačním členění,
 - druhý krok: sestavení plánu peněžních toků
 - třetí krok: sestavení plánované rozvahy
- dlouhodobý finanční plán je zaměřen na splnění určitých úkolů, které mají zabezpečit bezproblémový chod podniku a jeho případný rozvoj. Krátkodobý finanční plán si

naproti tomu vytyčuje taktické cíle podniku, které jsou obsaženy v rozpočtech. Velmi obecně by se dalo říci, že krátkodobé finanční plánování podniku se týká krátkodobých aktiv a pasiv.

Při krátkodobém finančním plánování sleduje manažer změny hotovosti a pracovního kapitálu. Prognózuje každý měsíc nedostatek nebo přebytek hotovosti, vypracovává krátkodobou investiční a finanční strategii.“ (4)

6 Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro získání dotace

Ministerstvo zemědělství ČR na základě nařízení Rady (ES) č. 1698/2005 ze dne 20. září 2005 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD), na základě nařízení Rady (ES) č. 1290/2005 o financování společné zemědělské politiky, na základě Programu rozvoje venkova ČR na období 2007–2013 (PRV), schváleného dne 23. 5. 2007 Evropskou komisí, vydává tato Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace v rámci Programu rozvoje venkova ČR pro období 2007–2013.

6.1 Obecné podmínky

a) Dotaci lze poskytnout žadateli, který splňuje níže uvedené podmínky a podmínky uvedené u jednotlivých opatření/ podopatření/záměrů ve specifické části Pravidel,

b) o poskytnutí dotace rozhoduje SZIF na základě Žádosti o dotaci (pro schválení žádosti) a Žádosti o proplacení (pro vyplacení dotace). Na poskytování dotace se nevztahují obecné předpisy o správním řízení¹, 1 Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.

c) kontaktním místem pro žadatele/příjemce dotace pro předkládání veškeré dokumentace je příslušný RO SZIF podle místa realizace projektu (není-li ve specifických podmínkách Pravidel uvedeno jinak). V případě, že projekt svým rozsahem zasahuje do více regionů, přísluší tomu RO SZIF, ve kterém je sídlo žadatele u právnické osoby a místo trvalého bydliště u fyzické osoby (není-li ve specifických podmínkách Pravidel uvedeno jinak).

d) žadatel zabezpečuje financování realizace projektu nejprve z vlastních zdrojů (není-li ve specifických podmínkách Pravidel uvedeno jinak),

e) žadatel je povinen zajistit realizaci projektu a úhradu způsobilých výdajů do 18 resp. 36 měsíců od podpisu Dohody (dle specifických podmínek Pravidel)

f) žadatel je povinen předložit Žádost o proplacení na příslušném RO SZIF v termínu stanoveném Dohodou, nejpozději do 18 resp. 36 měsíců od podpisu Dohody (dle specifických podmínek Pravidel)

g) pro objektivní posouzení nároku na dotaci si SZIF může kdykoliv od registrace Žádosti o dotaci vyžádat od žadatele/ příjemce dotace jakékoli doplňující údaje a podklady potřebné pro posouzení průběžného plnění kterékoli z podmínek pro poskytnutí dotace, na jejichž základě má být či již byla požadovaná dotace poskytnuta

h) na dotaci není právní nárok,

i) v případě, kdy bude zjištěno, že podmínky stanovené pro získání dotace byly splněny jen z části nebo zdánlivě anebo byly uměle vytvořeny a žadatel tak získal výhodu, která není v souladu s cíli a podmínkami opatření, Pravidel či Dohody, nelze dotaci poskytnout. Dotaci nelze poskytnout rovněž v případě, pokud bylo ze strany žadatele/příjemce dotace či s jeho vědomím třetí osobou úmyslně podáno nepravdivé prohlášení nebo nepravdivý důkaz. V kterémkoli z těchto dvou případů bude žadatel/příjemce dotace navíc vyloučen z poskytování dotace v rámci téhož opatření během daného a následujícího roku

j) v případě nedodržení podmínek Pravidel nebo zjištění neoprávněného čerpání dotace bude zahájeno vymáhání dlužné částky v souladu se zákonem č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků, ve znění pozdějších předpisů,

k) v případě nedodržení čestného prohlášení, a to v jakékoliv fázi realizace projektu, že na projekt není dle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů, třeba stavební povolení ani ohlášení stavby, bude ukončena administrace Žádosti o dotaci

l) žadatel/příjemce dotace souhlasí se zveřejněním údajů uvedených v Žádosti o dotaci podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a to v rozsahu:

– po zaregistrování Žádosti o dotaci: název subjektu, místo realizace projektu (NUTS 3), název projektu (včetně uvedení opatření, podopatření a záměru),

– po schválení Žádosti o dotaci z Programu rozvoje venkova: název subjektu, místo realizace projektu (NUTS 3), název projektu (včetně uvedení opatření, podopatření a záměru), schválená výše dotace.

6.2 Žádost o dotaci

a) Žádost o dotaci se podává samostatně za každé opatření, resp. podopatření, resp. za každý záměr (tzn. dle nejnižší úrovně administrativního členění opatření)

b) v daném kole příjmu žádostí lze podat na jeden předmět dotace za každé opatření, resp. podopatření, resp. za každý záměr (tzn. dle nejnižší úrovně administrativního členění opatření) pouze jedinou žádost o dotaci

c) termíny pro příjem Žádostí o dotaci pro jednotlivá opatření/podopatření/záměry jsou vyhlašovány ministrem zemědělství ČR minimálně 4 týdny předem, a to formou tiskové informace zveřejněné na internetových stránkách MZe a SZIF, v tisku nebo v jiných médiích,

d) součástí Žádosti o dotaci, není-li ve specifických podmínkách Pravidel uvedeno jinak, je projekt a povinné, příp. nepovinné přílohy

e) přílohy předkládané žadatelem musí být v originále, v úředně ověřené kopii originálu nebo prosté kopii. U dokumentů, u kterých je ve specifických podmínkách Pravidel uvedeno „možno vrátit žadateli“, si RO SZIF pořídí z originálu nebo úředně ověřené kopie vlastní kopie do složky žadatele a původní dokumenty vrátí žadateli zpět,

f) Žádost o dotaci předkládá a podepisuje žadatel před pracovníkem RO SZIF osobně (v případě právnických osob pak prostřednictvím jejich statutárního orgánu v souladu se stanoveným způsobem pro právoplatné jednání a podepisování za příslušnou právnickou osobu) nebo prostřednictvím zmocněného zástupce/zástupců. Pokud nebyla Žádost o dotaci podepsána před pracovníkem RO SZIF osobně, musí být podpis úředně ověřen,

g) čestné prohlášení musí být podepsáno pouze žadatelem osobně (v případě právnických osob pak prostřednictvím příslušných členů jejich statutárního orgánu v souladu se stanoveným způsobem pro právoplatné jednání a podepisování za příslušnou právnickou osobu), tj. není možné nechat čestné prohlášení podepsat pověřenou osobou, ale je možné, aby pověřená osoba přinesla k zaregistrování čestné prohlášení podepsané oprávněnou osobou s úředně ověřeným podpisem,

h) před registrací Žádosti o dotaci je provedena předběžná administrativní kontrola (úplnost dokumentace).

Neúplná Žádost o dotaci nebude zaregistrována a žadatel bude o této skutečnosti a jejích důvodech informován,

i) následně RO SZIF provede úplnou administrativní kontrolu Žádosti o dotaci, která byla zaregistrována. V případě zjištění nedostatků vyzve do 42 kalendářních dnů od zaregistrování Žádosti o dotaci žadatele k tomu, aby provedl odstranění uvedených konkrétních závad. Nedojde-li k odstranění závad Žádosti o dotaci do 21 kalendářních dnů ode dne následujícího po dni odeslání výzvy žadateli, považuje se Žádost o dotaci uplynutím této lhůty automaticky za chybnou a z tohoto důvodu také bude ukončena administrace Žádosti o dotaci. Lhůta pro výzvu SZIF k odstranění závad počíná běžet dnem, který následuje po dni zaregistrování Žádosti o dotaci, lhůta pro odstranění závad v Žádosti o dotaci počíná běžet dnem následujícím po dni odeslání výzvy žadateli k jejich odstranění. V případě, že by měl poslední den lhůty připadnout na den pracovního klidu nebo volna, lhůta se prodlouží a bude končit až nejbližší následující pracovní den,

j) opravy závad Žádosti o dotaci musí být příslušnému RO SZIF doručeny ve stanovené lhůtě

k) dodatečné úpravy požadované míry dotace ani dodatečné navýšení dotace nejsou možné a přípustné

l) dodatečné předkládání povinných i nepovinných příloh ani oprava obsahu předložených povinných i nepovinných příloh není možná a přípustná (s výjimkou zcela zřejmých formálních chyb)

m) dodatečná oprava údajů povinných příloh, formuláře Žádosti nebo projektu, které mají vliv na bodové hodnocení nebo na výši dotace, není možná a přípustná (s výjimkou zcela zřejmých formálních chyb)

n) Žádosti o dotaci, které byly z hlediska přijatelnosti hodnoceny kladně, jsou ohodnoceny body ⁸ podle předem stanovených bodovacích kritérií Programu rozvoje venkova a seřazeny podle počtu získaných bodů sestupně (v případě rovnosti bodů rozhoduje časové hledisko, tzn. dříve podané žádosti o dotaci mají přednost). Podle disponibilních finančních zdrojů pro dané opatření/podopatření/ záměr jsou Žádosti o dotaci doporučeny/nedoporučeny (schváleny/neschváleny) k financování. U Žádostí o dotaci, které neprocházejí bodovacím procesem se pořadí pro financování určuje podle

⁸ Viz kapitola 7.4

dne a času registrace Žádosti o dotaci na RO SZIF – tzn. dříve zaregistrované Žádosti o dotaci mají přednost před ostatními zaregistrovanými Žádostmi o dotaci

o) v případě, že SZIF dojde kontrolou k závěru, že podmínky pro poskytnutí dotace nejsou splněny, sdělí to písemně žadateli spolu s důvody ukončení administrace Žádosti,

p) v případě, že projekt není schválen ke spolufinancování v rámci Programu rozvoje venkova, sdělí tuto skutečnost RO SZIF písemně žadateli.

6.3 Dohoda o poskytnutí dotace

a) V případě, že je projekt schválen ke spolufinancování v rámci Programu rozvoje venkova, je žadatel písemně vyzván k podpisu Dohody a je povinen se dostavit k podpisu Dohody ve lhůtě stanovené výzvou (v odůvodněných případech je možné na základě žádosti žadatele uskutečněné do data stanoveného výzvou termín posunout až o 15 dnů)

b) při podpisu Dohody žadatel předkládá povinné přílohy

c) Dohodu podepisuje žadatel osobně před pracovníkem RO SZIF (v případě právnických osob pak prostřednictvím jejich statutárního orgánu v souladu se stanoveným způsobem právoplatného jednání a podepisování za příslušnou právnickou osobu) nebo prostřednictvím zmocněného zástupce/zástupců,

d) Dohoda se vyhotovuje minimálně ve dvou stejnopisech, každé vyhotovení Dohody má hodnotu originálu. Dohodu obdrží v jednom vyhotovení příjemce dotace a jedno vyhotovení příslušné RO SZIF. Stejný postup platí při uzavírání případného Dodatku k Dohodě

e) případné, oběma stranami Dohody schválené, změny obsahu Dohody se upravují Dodatkem k Dohodě, příp. Vyrozuměním o administraci Hlášením o změnách nebo předložením úplné Žádosti o proplacení na RO SZIF u změn, které se nemusí oznamovat Hlášením.

6.4 Způsobilé výdaje

Dotaci v rámci Programu rozvoje venkova lze získat pouze na způsobilé výdaje uvedené v podmínkách pravidel. Způsobilé výdaje je možné realizovat maximálně po dobu 18ti měsíců od data podpisu Dohody. Tato lhůta se prodlužuje na maximálně 36 měsíců od data podpisu Dohody, a to v případě financování formou leasingu či v jiných specifických případech. Pokud je ve specifických podmínkách Pravidel stanoveno omezení částky způsobilých výdajů (limitů), výdaje přesahující toto omezení nelze zahrnout do způsobilých výdajů deklarovaných v Žádosti o dotaci či Žádosti o proplacení, tj. nelze z nich vypočítávat dotace. Způsobilé výdaje jsou realizovány/vynaloženy následující formou, není-li uvedeno ve specifických podmínkách Pravidel jinak:

1. bezhotovostní platbou – příjemce dotace je povinen realizovat finanční operace související s financováním způsobilých výdajů projektu prostřednictvím vlastního bank. účtu

2. hotovostní platbou – maximální výše způsobilých výdajů realizovaných v hotovosti v rámci jednoho projektu může činit 100 000 Kč

3. věcným plněním ze strany žadatele/příjemce dotace,

- výše způsobilých výdajů je vypočtena na základě:

1. dodavatelské faktury nebo jiného účetního dokladu vystaveného dodavatelem

2. sazby na základě kalkulace

3. sazby dle katalogu stavebních prací a materiálu

Konkrétní katalog stanovuje Státní zemědělský intervenční fond na základě výběrového řízení. Uveden je na www.szif.cz.

4. vnitřních účetních dokladů žadatele, pokud jsou uvedeny ve specifických podmínkách Pravidel

5. sazeb dle katalogu stanoveného pro poskytnutí nájmu výukových prostor

6. částky stanovené ve znaleckém posudku v případě nákupu nemovitostí nebo pozemků,

Způsobilé výdaje jsou realizovány z hlediska času následovně:

1. od 1. 1. 2007 do data předložení Žádosti o proplacení – výdaje nutné k přípravě projektu (podnikatelský záměr, marketingová studie apod.)
2. od 1. 1. 2007 do data předložení Žádosti o proplacení – výdaje spojené s nákupem nemovitosti
3. od zaregistrování Žádosti o dotaci do data předložení Žádosti o proplacení – ostatní výdaje, výdaje související s přípravou projektu představují:
 1. projektovou dokumentaci, tj. zpracování projektu dle závazné osnovy, podnikatelský záměr, studie proveditelnosti, marketingovou studii, zadávací řízení
 2. technickou dokumentaci, tj. dokumentace ke stavebnímu řízení, odborné posudky ve vztahu k životnímu prostředí, položkový rozpočet,

Způsobilým výdajem není:

1. pořízení použitého movitého majetku
2. nákup zemědělských výrobních práv
3. v případě zemědělských investic nákup zvířat, jednoletých rostlin a jejich vysazování
4. daň z přidané hodnoty, není-li ve specifických podmínkách Pravidel uvedeno jinak
5. prosté nahrazení investice, tzn. výměna investice, která nepředstavuje zhodnocení.

6.5 Věcné plnění ze strany žadatele/příjemce dotace

Formy věcného plnění lze popsat následovně:

- poskytnutí vybavení
- poskytnutí surovin
- stavební práce a dobrovolná neplacená činnost.

Maximální výše věcného plnění odpovídá částce způsobilých výdajů, tj. částce, ze které je stanovena dotace, od které byla odečtena dotace.

6.5.1 Leasing

Jedná se o finanční leasing nových strojů, staveb a vybavení, včetně počítačového softwaru, způsobilým výdajem jsou zde uhrazené leasingové splátky (včetně akontace) od data registrování Žádosti o dotaci do data předložení Žádosti o proplacení, a to max. po dobu 36 měsíců od data podpisu Dohody. Mezi způsobilé výdaje nelze zahrnout náklady spojené s leasingovou smlouvou (jako např. zisk pronajímatele, náklady na refinancování úroků, režijní a pojistné náklady a částky leasingových splátek, které žadatel neuhradil do data předložení Žádosti o proplacení. Leasingová smlouva s pronajímatelem musí obsahovat doložku o povinnosti převodu vlastnictví předmětu leasingu na žadatele/příjemce dotace.

6.6 Žádost o proplacení dotace

Dotace se poskytuje na základě Žádosti o proplacení a příslušné dokumentace dle podmínek jednotlivých opatření/ podopatření/záměrů uvedených v podmínkách Pravidel. Žádost o proplacení předkládá a podepisuje žadatel před pracovníkem RO SZIF osobně (v případě právnických osob prostřednictvím jejich statutárního orgánu v souladu se stanoveným způsobem právoplatného jednání a podepisování za příslušnou právnickou osobu) nebo prostřednictvím zmocněného zástupce/zástupců. V případě, že je Žádost o proplacení předložena před smluvním termínem, je na ni pohlíženo, jako by byla předložena v termínu uvedeném v Dohodě. V rámci kontroly Žádosti o proplacení vč. příloh prováděné při jejím předložení, může RO SZIF uložit lhůtu pro doplnění chybějící dokumentace k Žádosti o proplacení, a to maximálně 14 kalendářních dnů. Nedojde-li k odstranění závad Žádosti o proplacení ve stanovené lhůtě, považuje se Žádost o proplacení uplynutím této lhůty automaticky za chybnou a z tohoto důvodu také bude ukončena administrace Žádosti o dotaci. Žádost o proplacení se předkládá samostatně za každý projekt, resp. za každé registrační číslo projektu, na příslušné RO SZIF. Předloží-li příjemce dotace k proplacení účetní/daňové doklady, jejichž konečný součet překročí Dohodou přiznanou výši dotace, nebude finanční částka nad rámec přiznané dotace proplacena (nelze finanční částku nad rámec přiznané dotace započítat

do způsobilých výdajů). Žádost o proplacení musí být založena na skutečně prokázaných způsobilých výdajích.

6.7 Druh a výše dotace

Druh dotace: přímá nenávratná dotace právníkům a fyzickým osobám na podnikatelskou činnost. Maximální výše dotace:

- 60 % způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace na investice pořízené mladými zemědělci ve znevýhodněných oblastech,
- 50 % způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace na investice pořízené ostatními zemědělci ve znevýhodněných oblastech,
- 50 % způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace na investice pořízené mladými zemědělci v jiných oblastech než znevýhodněných oblastech,
- 45 % způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace na investice pořízené ostatními zemědělci v jiných oblastech než znevýhodněných oblastech.⁹

Částka způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace na jeden projekt činí od 100 tis. Kč do 30 mil. Kč (včetně). Maximální výše dotace na jednoho příjemce dotace v rámci podopatření činí 90 mil. Kč za období 2007 - 2013. Příspěvek EU činí 75 % veřejných zdrojů. Příspěvek ČR činí 25 % veřejných zdrojů.

⁹ Tato výše dotace je aktuální pro projekt Zahradnictví

7 Projekt na získání dotace

7.1 Osnova projektu

Název projektu

Název má být uváděn stručně a výstižně, aby bylo zcela jasné, na jaký záměr byl projekt vypracován. Za nežádoucí se považuje obecná formulace, ze které není patrné, čeho se projekt týká. Dále se uvede číselné označení a název opatření/podopatření, příp. záměru, v rámci kterého je projekt předkládán.

Žadatel

Uvádí se název žadatele, adresa/sídlo žadatele, IČ (je-li přiděleno)/RČ (případně. datum narození) žadatele. Součástí identifikace žadatele je základní (nejdůležitější) přehled činností žadatele (dle OR, živnostenských listů, stanov společnosti, atd.), které mají vztah k předmětu projektu.

Zpracovatel projektu

Uvádí se pouze v případě, kdy zpracovatelem je jiný subjekt, a to v rozsahu název/jméno zpracovatele a kontaktní údaje.

Umístění projektu

Jedná se o přesnou specifikaci místa realizace projektu (tzn. kde se projekt bude realizovat, v jakém katastrálním území obce, okresu a je vhodné tuto část doplnit mapkou¹⁰).

¹⁰ Viz příloha č. 2 a č.3

Popis projektu

Tato část zahrnuje cíl projektu, neboli záměr, charakteristika stávajících problémů – např. SWOT analýza ¹¹ a v neposlední řadě je nutná formulace krátkodobých a střednědobých cílů a očekávaných přínosů.

Zdůvodnění projektu

V této pasáži je nutno uvést argumentaci, na základě jakých motivačních faktorů žadatel projekt předkládá. Uvádí se podstata problému včetně stručného popisu výchozího stavu, jak přispěje realizace projektu k vyřešení příslušného problému.

Realizace projektu

Jedná se o popis e konkrétních činností, které budou realizovány jako způsobilé výdaje v rámci projektu, uvádí se předpokládaný časový harmonogram realizace projektu, v případě věcného plnění se stanoví harmonogram a rozsah prací ve fyzických jednotkách.

Rozpočet projektu

Zde se uvádí celkové výdaje resp. rozpočet projektu

- celkové způsobilé výdaje projektu (viz Žádost o dotaci)
- jasná definice způsobilých výdajů v souladu s kódy způsobilých výdajů uvedených v Žádosti o dotaci a vyčíslení jejich výše v Kč.

Výsledky projektu

Jedná se o stručné shrnutí výsledku projektu včetně jeho využití v budoucnosti po ukončení realizace projektu.

¹¹ Viz kapitola 4.3 SWOT analýza

7.2 Zahradnictví Trboušany

Projekt Zahradnictví Trboušany se začal uskutečňovat na základě dvou faktorů. Prvním z nich byly již nepostačující prostory Zahradnictví v Přízřenicích, jehož rozloha byla pouhých 1250 m². Vzhledem k neustálému zvětšování kapacit na pěstování a tím také zvětšováním samostatné produkce se tato rozloha zdála být pro budoucnost Zahradnictví již neúměrná. Byly tedy učiněny první konzultace o možnosti dokoupení pozemku, v nejlepším případě sousedního se stávajícím Zahradnictvím v Přízřenicích. O dalším postupu rozhodl právě druhý faktor. V prosinci roku 2007 Zahradnictví v Přízřenicích zachvátil rozsáhlý požár a zčásti poničil technologii pro pěstování a přilehlé zemědělské budovy sloužící jako úschovna výsevů, zahradnického nářadí a dalších nezbytných komponent pro zajištění plynulého chodu zahradnictví. Bylo tedy nutné rozhodnout, zda investovat nejen k zakoupení nového pozemku pro rozšíření, jehož cena s v oblasti Přízřenic pohybuje kolem 1000 Kč/m², ale také k obnově a rekonstrukci poničených částí stávajícího Zahradnictví požárem.

Bylo rozhodnuto, že pokud znovu investovat nemalé finanční prostředky do Zahradnictví, tak jedině za podmínky, že půjde o budování komplet nového areálu na novém, svou velikostí vyhovujícím pozemku. V souvislosti s tímto rozhodnutím byl zakoupen pozemek v obci Trboušany – umístění obce Trboušany na mapě a kopie katastrální mapy jsou součástí příloh. Pozemek o rozloze cca 12 000 m² svou velikostí dokonce předčil původní představy o nárocích na velikost pozemku. Také cena, která se v této oblasti pohybuje kolem 12 Kč/m² napomohla rozhodnutí o koupi.

7.2.1 Umístění projektu

Trboušany jsou malou vinařskou obcí s 360 obyvateli a najdeme ji jižním směrem od městečka Dolní Kounice a jihovýchodním směrem od města Ivančice. Od východního okraje obce se rozprostírá vinice. U severozápadního okraje obce je chráněné území přírodní památky V Olších. V okolí obce jsou pole. Západním směrem od Trboušan je rozlehlý Krumlovský les a jihovýchodním směrem se nachází oblast přírodního parku Niva Jihlavy. První písemná zmínka o obci je z roku 1537. Ve středu

obce stojí zvonice a vedle ní socha svatého Jana Nepomuckého. Trboušany prochází značená trasa lokální cyklostezky.

Pozemek je součástí zájmové lokality, která byla budována horninami brněnského masívu. Konkrétně se jedná o západní (bobravskou) oblast, která je zastoupena biotitickým granodioritem typu Krumlovský les. Jsou zde zastoupeny štěrky, štěrkové písky a ž písky a tufitické jíly s jemně písčítými a prachovými jíly. Na zájmové lokalitě byl zastižen šedý až načervenalý středozrný granodiorit typu Krumlovský les, který sahá do hloubky 15,0 – 30,0 m. Přechází do polohy vápnitých štěrkových písků. V hloubce 0,0 – 0,9 se nachází humózní hnědě černá hlína se zetlelými zbytky rostlin. Tato skutečnost je pro pěstování rostlin důležitá, protože hlína, která obsahuje jak černozem, která je velice úrodná a kvalitní, tak i zbytky rostlin, je velice vhodná pro pěstování. I z toho důvodu byl udělán rozbor půdy, aby nedošlo k tomu, že by zde byly horší podmínky pro pěstování než např. v původním Zahradnictví v Přízřenicích.

Dalším průzkumem, který byl v souvislosti s nákupem pozemku proveden byl průzkum klimatických podmínek. Bylo zjištěno, že pozemek se nachází v zóně, kde má vliv na podnebí členitost reliéfu. S nadmořskou výškou zpravidla klesá teplota a rostou klimatické srážky. Počasí je velmi proměnlivé a neustálé, střídají se období teplá a studená, suchá a vlhká, a to jak během jednoho roku, tak i v průběhu řady let za sebou. Podle klimatického členění patří zájmová oblast do teplé oblasti – značena jako okrsek T2- která je charakterizována dlouhým létem, teplým a suchým. Přechodné období je velmi krátké s teplým až mírně teplým jarem i podzimem. Zima je krátká, mírně teplá, suchá až velmi suchá s velmi krátkým trváním sněhové pokrývky. Podrobnější údaje o této oblasti jsou součástí přílohy č. 4

7.2.2 Studna

První nutnou investicí bylo vybavení pozemku vlastní studnou, jejíž realizaci provedla firma HS geo, s.r.o. Způsob provádění vrtných prací je následující :

- 0,0 – 10,0 m vrtáno na sucho talířovým vrtákem o poloměru 220 mm
- 10,0 – 15,0 – vrtáno na sucho jádrově jádrovnicí 1/1 o poloměru 152 mm

- 15,0 – 30,0 – vrtáno pneumatickým ponorným kladivem o poloměru 152 mm za použití vzduchového výplachu.

Během vrtných prací byla hladina podzemní vody zastižena v hloubce 22,0 m pod terénem. Po skončení vrtných prací byla na vrtu provedena ověřovací hydrodynamická zkouška za účelem zjištění vydatnosti budoucí vrtané studny. Maximální vydatnost vodního zdroje činí 0,5 l/s, což představuje 43 200 l/den. Na základě zjištěných uvedených vydatností byl doporučený odběr podzemní vody: průměrný odběr za sekundu – 0,18 l, což je více než dostačující pro potřeby Zahradnictví.

Do vrtané studny bylo zapuštěno ponorné čerpadlo GRUNDFOS SQ 2 – 85, jehož sací koš byl umístěn do hloubky 28,0 m pod terén.

7.2.3 Součásti Zahradnictví Trboušany

Zahradnictví Trboušany se nachází na pozemku č. 1727 o rozloze 11 885 m². V první fázi budování se provede oplocení pozemku ve vzdálenosti 33 m od hranice a v celé šíři pozemku. V období prvních dvou let se počítá, že takto oplocený pozemek bude dostačující a se zvyšující kapacitou pěstovaných rostlin se bude dále pozemek rozšiřovat o oplocení zbývajících částí. Budování Zahradnictví Trboušany se tedy bude odvíjet ve dvou částech.

Hlavní součástí Zahradnictví Trboušany je vrtaná studna – viz kap. 7.2.2. Jelikož jsou požadavky na využívání vody převážně v letních měsících vysoké, není možné využívat vodu obecní, jelikož by velkým odběrem mohla trpět celá obec.

Dalším důležitým prvkem Zahradnictví je skleníků. Části skleníků, které nebyly poničeny požárem, byly převezeny a použity pro výstavbu skleníku nového. Na výstavbu a rekonstrukci skleníků – včetně nezbytných technologií – byla žádána dotace z Programu rozvoje venkova – viz finanční plán a způsobilé výdaje projektu v kap. č. 7.4. Na výstavbu a rekonstrukci skleníků byly odvozeny způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace, a to ve výši 60 000 Kč.

7.2.3.1 Skleník

Skleník je dvouloďový, s horní i boční ventilací. Jeho rozměry jsou 14 x 7,5 m. Je tvořen z pozinkované konstrukce, do níž se vkládají tabule z heliového skla. Skleník je bočními patkami zabetonován do země, k jeho realizaci je tedy nutné ohlášení na příslušném stavebním úřadě. Vytápění je zabezpečováno horkovzdušným kotlem na dřevo.

7.2.3.2 Fóliovník

Hlavní součástí Zahradnictví Trboušany je fóliovník Ravero 930 R ECO. Jedná se o fóliovník následujících rozměrů:

- délka 30 m
- šířka 9,30 m
- výška 3,40 m
- podchodná výška 2,50 m
- počet lodí : 1
- krytá plocha celkem : 279 m²

Konstrukce fóliovníku je navržena a vyrobena holandskou firmou ROVERO. Fóliovník vyniká velikou variabilitou při zachování vysoké tuhosti konstrukce. Základové stojky nosné konstrukce jsou o průměru 55 x 2 mm. Stojky se zatloukají přímo do země bez dalšího kotvení betonem – to je velice důležité pro posouzení, zda je či není nutné stavební povolení. V tomto případě nutné není. Konstrukce je dokotvena zakopáním fólie po bocích (pokud není možné fólii zakopat, musí se patky betonovat – nebylo nutné).

Vlastní konstrukce je tvořena ocelovými konstrukčními prvky, které jsou pozinkované. Nosné oblouky jsou tvořeny z trubek o průměru 60 x 1,5 mm. Oblouky jsou od sebe vzdáleny 2 m. Každý štít má 2 diagonální a 2 horizontální vzpěry. Oba štíty jsou pokryty dvojitou nafukovanou fólií, která je velice výhodná jednak pro zlepšení podmínek pěstování a jednak pro svou schopnost uchovávat teplotu – malé náklady na vytápění. Pouze v místech, kam zajíždí vrata je polykarbonátová deska o

tloušťce 6 mm. Oba štíty jsou vybaveny jednokřídlými šoupacími vraty o šířce 1,8 m – viz fotodokumentace v příloze č .5.

Větrání fóliovníku je zabezpečováno boční rolovací ventilací na jedné straně. Po celé délce fóliovníku se roluje fólie do výšky cca 2 m. U země je pevný pás fólie vysoký 30 m. Ovládání je řízeno motorem napojeným na automatickou meteostanici. Tzn. že motor sám vyhodnotí, kdy ventilaci vyrolovat a při špatných klimatických podmínkách také určí, kdy ji opět srolovat – je možné navolit teplotní rozmezí, kdy je ventilace otevřena, rychlost větru, při které se má srolovat, při dešti se také automaticky sroluje.

Druhý fóliovník má rozměry 8 x 26 m, ostatní charakteristiky jsou shodné s prvním fóliovníkem.

Na fóliovníky byly určeny způsobilé výdaje ve výši 1 400 000 Kč, ze kterých se následně stanovuje výše dotace.

7.2.3.3 Kotel na spalování biomasy

Vytápění skleníků a fóliovníku bude vykonáváno pomocí kotle na spalování biomasy. Tento způsob vytápění byl zvolen nejen s ohledem na životní prostředí, ale také vzhledem stále stoupajícím cenám za zemní plyn. Náklady na pořízení byly stanoveny ve výši 350 000 Kč, tato částka také odpovídá způsobilým výdajům, ze kterých je stanovena výše dotace.

Kotel na spalování biomasy funguje na principu kombinace ekologického vytápění s vysokou účinností. Kotle na biomasu mají plně automatický provoz, snadnou údržbu a čištění kotle. Na kotle na biomasu je možné získat státní dotace. Kotle na biomasu spalují dřevní pelety. Jsou konstruovány jako komplet, kdy součástí je kotel, hořák, podavač a násypka. Vytápění je plně automatické a ekologické.

Zařízení se skládá z vodotrubné spalovací komory nad upraveným přesuvným roštem a žárotrubného vertikálního výměníku. Spalovací komora je vodotrubná membránová. Přední část je opatřena vstupním hrdlem paliva, které je nad přední část roštu protlačováno pomocí hydraulického podavače. Vstupní hrdlo je vyhříváno topnou vodou.

Kotel je dodáván s kompletní výstrojí včetně izolace a oplechování. Na konci

roštu je umístěn vyhrnovací šnek pro popeloviny. Spaliny vystupují ze spalovací komory, vstupují dole do vertikálního spalínového výměníku. Výstupní otvor pro spaliny z výměníku se nachází nahoře a lze přizpůsobit poloze dle projektu kotelny. Princip fungování a podoba kotle na biomasu je obsažen v příloze č. 6. a č.7.

7.3 Žádost o dotace

Žádost o dotaci byla podána pouze na jeden investiční záměr samostatně za každé opatření. Opatření pro projekt Zahradnictví Trboušany je značeno I.I.I Modernizace zemědělských podniků, podopatření I.I.I.I Modernizace zemědělských podniků.

Žádost o dotaci byla předložena dne 3.3. 2008. Náležitosti žádosti:

- registrační číslo 08/003/13200/564/000510
- název žadatele: Petr Komínek
- IČ 75128772
- Adresa žadatele: Roháčkova 25, 617 00 Brno
- Název projektu: Zahradnictví Trboušany – modernizace a výstavba
- Opatření / podopatření / záměr : Modernizace zemědělských podniků

Při předkládání žádosti o dotaci bylo nutné připojit povinné přílohy:

- jeden výtisk projektu - originál
- čestné prohlášení dle závazného vzoru – originál
- v případě, že pro realizaci projektu není třeba stavební povolení nebo ohlášení stavby nebo jiné opatření stavebního úřadu, pak je povinnou přílohou čestné prohlášení žadatele
- půdorys stavby / půdorys dispozice technologie – pokud není přílohou technická dokumentace předkládaná k územnímu nebo stavebnímu řízení. Příloha je požadována pokud je předmětem dotace rekonstrukce nebo výstavba stavby/budovy
- kopie katastrální mapy vystavená příslušným katastrálním úřadem

Nepovinné přílohy:

- formulář prokazující 45 % příjmů ze zemědělské prvovýroby

Žádost byla předložena na regionálním odboru Státního zemědělského intervenčního fondu pro region Jihovýchod, na adrese Kotlářská 53, 602 00 Brno.

Dle žádosti o dotace bylo žádána dotace velikosti 45 % z celkových způsobilých výdajů. Jedná se tedy o částku 895 500 Kč.

Projekt bude financován prostředky z vlastních zdrojů. Poté, co budou předloženy faktury v celkové výši 1 990 000 Kč, dojde k podání žádosti o proplacení a částka odpovídající požadované dotaci bude vyplacena na účet žadatele – postup je vymezen v kap. 6.6.

7.4 Projekt Zahradnictví Trboušany

1. Název projektu

Zahradnictví Trboušany – modernizace a výstavba

2. Žadatel

Petr Komínek, Roháčkova 25, 617 00 Brno, IČ 75128772

Činností žadatele je rostlinná výroba a prvovýroba, jež se orientuje především na pěstování předpěstků. Činnost je vyvíjena již od roku 1999, kdy neustále dochází ke zkvalitňování techniky pěstování a rozšiřování sortimentu. Od roku 1999 – 2007 byla činnost vyvíjena v Zahradnictví Přízřenice, od roku 2008 se činnost přemístila do obce Trboušany.

Prvovýrobou se rozumí: rostlinná výroba včetně chmelařství, ovocnářství, vinařství, pěstování zeleniny, hub, okrasných květin, dřevin, léčivých a aromatických rostlin na pozemcích vlastních nebo pronajatých popř. provozovanou i bez pozemků.

3. Popis projektu

Zdůvodnění projektu :

- podstatou projektu se staly již nevyhovující prostory původního Zahradnictví, které bylo situováno v oblasti Přízřenic. Dalším faktorem, který lze uvést je rozsáhlý požár a tedy potřeba výstavby zničených prostor a modernizace prostor stávajících. Projekt je koncipován tak, aby bylo možné zajistit plynulý provoz Zahradnictví, včetně zbudování studny, kotle na biomasu a rozvodů tepla. Realizace projektu přispěje k tomu, že bude zbudován nový areál, kde bude vyvíjena činnost zaměřena na rostlinnou výrobu a prvovýrobu. Dosáhne se tím jednak požadovaných prostor, které jsou nutné při zvětšování nároků na množství vypěstované produkce a jednak se docílí k modernizaci zemědělského podniku a tím ke zjednodušení a zkvalitnění každodenní činnosti v oboru zahradnictví. Výsledným efektem realizace tohoto projektu Zahradnictví Trboušany – modernizace a výstavba – bude vytvoření Zahradního centra na vysoké úrovni, jak po stránce kvality produktů, tak i stránce estetické.

Realizace projektu:

Jako způsobilé výdaje v rámci projektu budou realizovány následující činnosti:

- výstavba a rekonstrukce skleníků – včetně nezbytných technologií
- výstavba a rekonstrukce fóliovníků
- kotel na spalování biomasy (s příslušenstvím)
- rozvody tepla

Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu:

Časový harmonogram realizace projektu

	01/2008	02/2008	03/2008	04/2008	05/2008	06/2008	07/2008	08/2008	09/2008	10/2008	11/2008	12/2008
Příprava projektové dokumentace												
Podání žádosti o dotaci												
Realizace výběrového řízení												
Realizace projektu												
Podání Žádosti o proplacení												

Tab. č. 7.1 – Časový harmonogram realizace projektu

Místo realizace projektu:

Trboušany , 664 64 Dolní Kounice

Parcela PK 1727, kat. území Trboušany, okres Brno – venkov

Výsledky projektu

Projekt byl koncipován tak, aby bylo umožněno kvalitně podnikat v oblasti rostlinné výroby. Zkvalitnění činnosti podnikání je zajištěno větším prostorem (pozemek o rozloze 11 878 m²), modernizací fóliovníků a skleníků a dále také rozšířením sortimentu pěstovaných rostlin. Zahradnictví bude využíváno jak pro možnosti prodeje produktů pro velkoobchod, tak i pro uspokojení poptávky jednotlivých subjektů žijících nejen v obci Trboušany, ale i v blízkém okolí. Hlavním odběrním místem je stále Zelný trh v Brně, kde je převážně využívána síla tradice a kde je již vytvořen okruh stálých zákazníků. Pro obec Trboušany tento projekt přinese nejen větší zviditelnění, ale také budou vytvořena pracovní místa.

Limity – tabulka výpočtu

Název	Kód	Počet jednotek (ks)	Přijatelné výdaje celkem	Přijatelné výdaje na jednotku
Výstavba a rekonstrukce skleníků	023	1	60 000	60 000
Výstavba a rekonstrukce fóliovníků	024	1	1 400 000	1 400 000
Kotel na spalování biomasy	030	1	350 000	350 000
Rozvody tepla	031	1	180 000	180 000

Tab. č. 7.2 – tabulka výpočtu limitů □půl. Výdajů

4. Rozpočet projektu

Celkové výdaje projektu:

	Předmět výdaje	Celkový výdaj
1.	Koupě pozemku	140 220,-
2.	Geometrické vytýčení	12 500,-
3.	Oplocení pozemku	20 760,-
4.	Realizace vrtané studny	96 500,-
5.	Základní rozvody elektriky	8 300,-
6.	Základní rozvody vody + čerpadlo Grundfos SQ 5-70	71 980,-
7.	Výstavba fóliovníku – 9,30 x 30 m	423 000,-
8.	Výstavba fóliovníku – 8 x 26 m	360 000,-
9.	Rekonstrukce skleníku	60 000,-
10.	Terénní úpravy	85 000,-
11.	Zavlažovací systém venkovní	20 000,-
12.	Rozvod plynu	30 000,-
13.	Nákup kotle na biomasu + rozvody tepla	530 000,-
14.	Nákup plynového topidla na zemní plyn	60 000,-
15.	Vybavení fóliovníků příslušenstvím	557 000,-
16.	Zbudování kontajnérovny	25 000,-
17.	Reklama a propagace zahradnictví	18 000,-
	Celkem výdaje	2 518 260,-

Tab. č. 7.3 – rozpočet celkových výdajů

Celkové způsobilé výdaje projektu

	Předmět způsobilých výdajů	kód	Výše výdajů
1.	Výstavba a rekonstrukce skleníků	023	60 000,-
2.	Výstavba a rekonstrukce fóliovníků + příslušenství	024	1 400 000,-
3.	Kotel na spalování biomasy s příslušenstvím	030	350 000,-
4.	Rozvody tepla	031	180 000,-
	Způsobilé výdaje celkem		1 990 000,-

Tab. č. 7.4 – Způsobilé výdaje celkem

Obsah jednotlivých kódů:

023 – Výstavba a rekonstrukce skleníků včetně nezbytných technologií

024 – výstavba a rekonstrukce fóliovníků včetně nezbytných technologií

030 – kotel na spalování biomasy s příslušenstvím

031 – rozvody tepla

Celkové nezpůsobilé výdaje projektu

	Předmět výdaje	Celkový výdaj
1.	Koupě pozemku	140 220,-
2.	Geometrické vytyčení	12 500,-
3.	Oplocení pozemku	20 760,-
4.	Realizace vrtané studny	96 500,-
5.	Základní rozvody elektřiny	8 300,-
6.	Základní rozvody vody + čerpadlo Grundfos SQ 5-70	71 980,-
7.	Terénní úpravy	85 000,-
8.	Zavlažovací systém venkovní	20 000,-
9.	Rozvod plynu	30 000,-
10.	Nákup plynového topidla na zemní plyn	60 000,-
11.	Zbudování kontajnérovny	25 000,-

12.	Reklama a propagace zahradnictví	18 000,-
	Celkem výdaje	528 260,-

Tab. č. 7.5 – Nezpůsobilé výdaje celkem

Dle celkových způsobilých výdajů se jedná o projekt, zařazený do kategorie malých projektů do 2 000 000 Kč.

5. Realizované projekty

V rámci jiných dotačních titulů nebyly realizovány další projekty.

6. Počet bodů za preferenční kritéria

Při posuzování projektů je velice důležité, kolik žadatel získal bodů za preferenční kritéria. V následujících přehledech jsou uvedeny kritéria podle nichž se žadatel hodnotí a zároveň je uveden počet bodů, které může žadatel získat, pokud toto kritérium splňuje. Pro přehlednost jsou kritéria a počet bodů, které žadatel Petr Komínek splňuje označena zeleně.

číslo	kritérium	Bodový zisk
1.1	Podíl příjmů ze zem. Prvovýroby na celkových příjmech žadatele činí 45% a více	20
1.2	Podíl příjmů ze zem. Prvovýroby na celkových příjmech žadatele činí 41 – 44 %	15
1.3	Podíl příjmů ze zem. Prvovýroby na celkových příjmech žadatele činí 35 – 40 %	10

Tab. č.7.6 – preferenční kritéria

číslo	kritérium	Bodový zisk
3.2	Žadatel je mladý zemědělec	10
4.1	Žadatel je zařazen do přechodného období nebo registrován jako ekologický podnikatel	27
4.2	Žadatel je registrován jako ekologický podnikatel	15
5.	Žadatel předložil v daném kole na daný investiční záměr pouze jednu žádost	5
6.	Projekt využívá a obnovuje existující stavby	10

13.2	Míra nezaměstnanosti ve správním obvodu obce s rozšířenou působností, ve které je projekt realizován je 8,1 – 11,0 %	4
7.	Projekt využívá a obnovuje existující stavby	10

Tab. č. 7.7 – preferenční kritéria

Celkový počet bodů: 49 bodů

7.5 Zhodnocení úspěšnosti projektu

Projekty budou hodnoceny dle několika faktorů:

- umístění projektu – zařazení do NUTS II – viz příloha č. 1
- kategorie projektů – malé a velké projekty
- výše požadované dotace
- počet bodů za preferenční kritéria
- podací číslo projektu

Vzhledem k tomu, že projekt je umístěn v obci Trboušany, která spadá pod obce s méně než 500 obyvatel a míra nezaměstnanosti v tomto obvodu obce je v rozmezí od 8,0 – 11,0 % lze usuzovat, že tento projekt bude vnímaný jako projekt realizovaný v nezáhodněné oblasti. V tomto případě se realizace projektu hodnotí velmi kladně, protože efekty z jakékoliv realizace jsou pouze kladné. Dojde k vytvoření pracovních míst,lepší se prestiž obce, dojde ke zviditelnění obce apod.

Pokud budeme projekt posuzovat z hlediska jeho velikosti, tak lze říci, že projekt spadající do kategorie malých projektů do 2 000 000 Kč mají velkou šanci na úspěch a tedy na získání dotace, protože podíl malých projektů na celkovém počtu projektů je velice malý. Převládají projekty s žádostí o dotace v řádech milionů.

Výše požadované dotace je 45 %. I tato skutečnost je pro přijetí projektu velmi příznivá. Obecně platí, že čím větší procento je žádáno z celkových způsobilých výdajů, tak tím klesá úspěšnost přijatelnosti. Žádat dotaci v rozmezí 70 -100 % je velice

riskantní a většinou to nevede k přijetí tohoto projektu do seznamu schválených žádostí o dotaci.

49 bodů za preferenční kritéria lze považovat za velmi příznivý počet, který by také mohl přispět k tomu, aby dotace byla úspěšně schválena. Obecně platí, že počet bodů od 40 výše lze považovat za nadprůměrný a ve většině případů za rozhodující při schvalování žádostí.

Podací číslo projektu je rozhodné jen ve zcela výjimečných případech. Nelze říci, že žádosti s vyšším pořadovým podacím číslem jsou odsouzeny k neúspěchu.

8 Závěr

Tato práce byla zpracována s ohledem na problematiku týkající se politiky HSS, tedy politiky hospodářské soudržnosti a sounáležitosti. Ta je totiž počátečním impulzem pro to, aby vůbec vznikaly dotační fondy v rámci Evropské unie. Každý z dotačních fondů má svá specifika. Fondy se dělí hlavně na to, zda se podílejí na spolufinancování investičních či neinvestičních projektů. Spolufinancováním se rozumí, že fondy se nepodílí na financování projektů samy, ale za přispění státu.

Proces pochopení fungování jednotlivých fondů je velice složitý. Při snaze o lepší pochopení této problematiky je nutné sbírat informace soustavně a utřídně, aby byl možný přehled o tom, jak i obyčejný subjekt může těchto nabízených dotačních grantů využít. Existuje mnoho podniků, které vznikly pouze díky tomu, že zažádaly o pomoc dotační fondy.

Na začátku našeho záměru o vybudování nového Zahradnictví v Trboušanech nebyla ani myšlenka na to, že by vůbec bylo možné nějakých dotací využívat. Nikdy jsme dotace nežádali a ani jsme neměli představu o tom, zda pro naši činnost jsou vůbec nějaké dotace vyčleněny. O to větší bylo překvapení, že Evropská unie prostřednictvím Programu rozvoje venkova velice intenzivně spolupracuje na zlepšování podmínek zemědělců. Zemědělství v současné době patří mezi upadající formy podnikání, není již tak výnosné jako v předchozích letech a mnoho zemědělců se přeorientovává na jiné činnosti. To potvrzují také výsledky hospodářské analýzy České republiky. Ubývá orné půdy, která se mění na stavební parcely, ubývá také lesních porostů. Program rozvoje venkova nejenom pomáhá zemědělství opět se dostat „na výsluní“, ale také se snaží přispívat k ochraně životního prostředí. Preferovány jsou tedy projekty, které samy o sobě upřednostňují ekologický provoz, zpracování a výrobu ekologických surovin. Jedná se například o ekologické vytápění, či pěstování bio potravin.

Dalším důležitým krokem bylo získání potřebných informací na půdě Státního zemědělského intervenčního fondu. Pro náš kraj, který se nazývá dle rozdělení podle NUTS III kraj Jihomoravský, spadající do oblasti Jihovýchodní, je přiděleno pracoviště SZIF na ulici Kotlářská. Zde jsme se dozvěděli, že projekt Zahradnictví má velmi vysokou pravděpodobnost být úspěšný. Je to dáno nejen tím, že se nejedná o projekt s velkým finančním zatížením, ale také proto, že se Zahradnictví nachází v obci a

v neposlední řadě je brán také ohled na to, že zde bude zohledněna ochrana životního prostředí. A od té doby jsme začali pracovat na Žádosti o dotaci a na samotném projektu Zahradnictví Trboušany, který je také vyústěním této práce.

Nyní již čtvrtým měsícem probíhá realizace projektu Zahradnictví. Stávající stav je obsažen ve fotodokumentaci v přílohách. Dle přiložených fotografií je patrné, že byl vybudován jeden fóliovník a skleník. V současné době probíhají terénní úpravy a přípravy pro vystavění druhého fóliovníku, který bude realizován koncem měsíce června. Jelikož nebyly žádosti ještě vyhodnoceny a schváleny, stále chybí jistota, že dotace bude nakonec schválena.

Závěrem lze říci jedině snad to, že projekt bude realizován i tehdy, pokud SZIF vyhodnotí naši žádost jako nepřijatelnou. Jen to bude o něco déle trvat v závislosti na finančních prostředcích.

Seznam použité literatury

- 1) BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. 2.vyd. Praha: GRADA PUBLISHING. 280 s. ISBN 978-80-247-1535-3
- 2) FOTR, Jiří a SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1.vyd.Praha:GRADA PUBLISHING. 356 s. ISBN 80-247-0939-2
- 3) KNIGHT, Petr. *Vysoce efektivní marketingový plán*. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 148 s. ISBN 978-80-247-1999-3
- 4) MÁČE, Miroslav. *Finanční analýza investičních projektů*. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 80 s. ISBN 80-247-1557-0
- 5) MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ. *Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty programu rozvoje venkova ČR na období 2007-2013*.Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 64 s. ISBN 978-80-7084-668-1
- 6) TEMPLAR, Richard. *100 zlatých pravidel jak zbohatnout*. 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 224 s. ISBN 978-80-247-2160-6
- 7) VILAMOVÁ, Šárka. *Čerpáme finanční zdroje z EU..* 1. vyd. Praha: GRADA PUBLISHING, 200 s. ISBN 80-247-1194-X
- 8) VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. 1. vyd. PRAHA: GRADA PUBLISHING, 196 s. ISBN 80-247-0828-0

Seznam použitých zdrojů

<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/program-rozvoje-venkova/1001615/>

<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/zdroje-financovani-z-eu-2007-2013/1001573/>

[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_uzemnich_statistickych_jednotek_\(cz_nuts\)_2008](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_uzemnich_statistickych_jednotek_(cz_nuts)_2008)

http://leader.isu.cz/cz/area.asp?place_id=1&area_id=21

http://leader.isu.cz/cz/area.asp?place_id=1&area_id=21

<http://www.mze.cz/Index.aspx?ch=270&typ=1&val=39353&ids=0>

<http://www.mze.cz/Index.aspx?ch=74>

<http://www.mze.cz/Index.aspx?deploy=2307&typ=2&ch=74&ids=2307&val=2307>

http://www.mze.cz/UserFiles/File/EAFRD/PRV_oficiln_schvlen.pdf

<http://www.strukturalni-fondy.cz/principy-politiky-hss>

http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/o_nas~nase_cinnosti

Seznam tabulek a grafů

Tabulky:

Tab. č. 1.1 – rozdělení prostředků fondů EU

Tab. č. 4.1 – SWOT analýza osy I

Tab. č. 7.1 – časový harmonogram realizace projektu

Tab. č. 7.2 – tabulka výpočtu limitů způsobilých výdajů

Tab. č. 7.3 – rozpočet celkových výdajů

Tab. č. 7.4 – způsobilé výdaje celkem

Tab. č. 7.5 – nezpůsobilé výdaje celkem

Tab. č. 7.6 – preferenční kritéria

Tab. č. 7.7 – preferenční kritéria

Grafy:

Graf č. 1.1 – alokace zdrojů EU mezi TOP

Graf č. 1.2 – alokace zdrojů EU mezi jednotlivé regiony ROP

Graf č. 1.3 – alokace zdrojů EU mezi jednotlivé programy Praha

Graf č. 1.4 – alokace prostředků z fondů

Graf č. 3.1 – alokace prostředků v rámci osy I

Graf č. 3.2 – alokace prostředků v rámci osy II

Graf č. 3.3 – alokace prostředků v rámci osy III

Graf č. 3.4 – alokace prostředků v rámci všech os

Seznam příloh

Příloha č. 1 – úrovně klasifikace CZ – NUTS + přehled NUTS II

Příloha č. 2 – mapa umístění projektu Zahradnictví

Příloha č. 3 – katastrální mapa

Příloha č. 4 – údaje o oblasti T2

Příloha č. 5 – fotodokumentace průběhu budování Zahradnictví

Příloha č. 6 – princip fungování kotle na biomasu

Příloha č.7 – možná podoba kotle na biomasu