

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: Bc. Pavel Čermák

Vedoucí diplomové práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Diplomová práce na téma „Sledování efektivity marketingu ve stavebním podniku“ měla za cíl Cílem práce je porovnání efektivity vynaložených investic do marketingu v případě nového a stálého zákazníka.

Teoretická část práce je sestavena v dostatečném rozsahu a z odpovídajícího a dostatečného množství zdrojů.

Typografická stránka předložené práce je taktéž na úrovni odpovídající Diplomové práci.

Diplomant se správně zabýval celým marketingovým procesem, kde v logických návaznostech využíval všech prvků dotýkajících se marketingového řízení stavební firmy, zejména pak systému komunikace se zákazníky. Ve spolupráci se vybranou firmou pak analyzoval všechny komunikační nástroje z pohledu jejich efektivity. Velký důraz byl kladen na podrobné analýzy jednotlivých komunikačních aktivit společnosti. Velmi zajímavý je porovnání dvou zcela odlišných firem co se velikosti týká. Zde diplomant prokázal velkou schopnost samostatného analytického myšlení a aplikace vytvořených postupů na konkrétní situaci.

Diplomant přistupoval ke zvolenému tématu se zaujetím a značnou dávkou tvořivého myšlení, které využil zejména při vyhodnocování efektivity jednotlivých komunikačních aktivit a jejich dopad na firemní rozpočet. Pro zpracování diplomové práce využil pro něj všech dostupných podkladů a to jak obecné literatury, tak firemních podkladů firmy se kterou velmi úzce při zpracování své diplomové práce spolupracoval.

V závěru, není ke škodě celé práce provedena celková syntéza jednotlivých kroků a srovnání jejich dopadů na firemní rozpočet. Toto však již nebylo provedeno z důvodů časového presu.

Výsledná diplomová práce je vhodnou studií do této dnes velmi důležité problematiky. Získané výsledky mohou být použity jako základní nástroj marketingového systému pro řízení a plánování stavebních firem, či volby komunikačních strategií.

Diplomant zadání splnil a diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázky:

- 1 Domníváte se, že podobný přetlak ze strany poptávky bude pokračovat i do budoucna?
- 2 Jaké aktivity by jste doporučil v případě nepříznivého vývoje tohoto segmentu trhu?

Klasifikační stupeň ECTS: A/1,5

V Brně dne 22.1.2016

.....
Podpis

Klasifikační stupnice

Klas. stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4