

Vysokoškolská kvalifikační práce
(ateliérová část bakalářské práce)

Jméno a příjmení studenta: Adam Rybák
Název práce: Akcidenční typografie 2D/3D

Posudek oponenta práce

Adam Rybák si pro svoju bakalársku prácu zvolil tému: Akcidenční typografie 2D/3D. Jeho cieľom bolo vytvorenie vizuálne pútavej priestorovej typografie, ktorá by spĺňala funkciu nositeľa informácie. Zároveň sa snažil prekročiť bežné formy odovzdania informácie a prispôbiť sa konkrétnemu verejnému priestoru. Svoj projekt nasmeroval na využitie priestorovej typografie v rôznych mediálnych výstupoch aplikovaných na brnenský Absint bar s názvom *Naproti*. Projekt je prezentovaný pomocou priestorových objektov (3D tlač) a vizualizácií, ktoré zobrazujú tri rôzne mediálne výstupy.

1. Názov podniku a jeho vnútorný infosystém pracuje s typografiou umiestnenou na reliéfnom povrchu tvorenom štvorcovými plochami. Jednotlivé písmená sú premietnuté na plochu a okolitý materiál je z plochy odčítaný. Študent nevyužíva žiadne striktné pravidlo, ktoré by zaručilo využitie hrúbky písmena na vytvorenie nového tvaru ďalšieho písmena. Toto pravidlo sa využíva iba zriedkavo. Ak to kompozícia písmen dovolí, študent spomenuté pravidlo využije. Ak to skladba písmen na štvorci nedovolí, študent stiahne hrúbku písmena na minimum a písmeno umiestni na plochu len plošne. Tento postup odhaľuje nejednoznačnosť celého systému. Jednotlivé písmená sú umiestnené na plochách v dvoch typoch hrúbok len podľa toho, ako sa to študentovi práve hodí. V zásade by sa dalo povedať, že sa jedná len o premietnutie písma na plochu s vybratím okolitého materiálu. Rovnaký efekt by sme dosiahli pri aplikácii 2D printovej podoby písma na identickú reliéfnu plochu. Vybraté miesta tak strácajú svoj význam. Dva rôzne typy hrúbok samotných písmen dokonca znižujú čitateľnosť aj pri pohľade z predpísaného uhla. Model aj vizualizácie sú vytvorené kompletne v jednej farbe, čo čitateľnosti tiež moc nepridáva.

2. Pokrievky absintových fontán pracujú na podobnom princípe ale využívajú iné uhly naklonených plôch. V monochromatickom prevedení pôsobia pokrievky až ako voľné sochárske dielo. Typografia aplikovaná po obvode pokrievky je čitateľná len za predpokladu, že by fontána rotovala, alebo ak by užívateľ fontánu obišiel.

3. Diskoguľa zapadá do projektu asi iba tým, že ju možno zavesiť do podniku s názvom, ktorý je v nej odobraný. Aj keď študent pracuje s rovnakým fontom ako pri reliéfnych modeloch, využíva úplne iný spôsob aplikácie písma. Sféricke deformované písmo sa tu stáva akýmsi tienidlom, ktoré prenáša obraz na okolité steny.

V celom projekte je citelná veľká snaha študenta vytvoriť originálne priestorové písmo, resp. lettering, spĺňajúci počiatočné vymedzené ciele. Skutočnosť, že sa jedná "len" o lettering siedmych písmen, vyznieva z hľadiska tvorby experimentálnej typografie trochu slabo. Lettering je na druhej strane maximálne spätý s názvom baru. Zobrazuje nápisy čitateľné z viacerých uhlov pohľadu. Táto skutočnosť je najvýraznejším benefitom tejto práce.

Názov "naproti" považujem za životaschopné označenie pojmu, ktorý by sa mohol stať základným konceptom priestorového písmového systému. Snaha o písmový systém tu však bola odsunutá a prednosť dostali divoké aplikácie písma na reliéfné povrchy. Celkovo pôsobí práca veľmi nesúrodne a náhodne.

Otázky:

- Keďže je práca prezentovaná len formou zmenšených modelov a vizualizácií, akým spôsobom si predstavuješ aplikáciu výsledkov do reálneho použitia?
- Aký benefit ponúka vytvorený lettering pre iných tvorcov písma, a aký pre majiteľov podnikov ktorí chcú originálne označenie svojho podniku?

Návrh hodnotení: D
Vypracoval: Mgr. art. Ondrej Gavalda
Datum: 7. 6. 2013
Podpis: