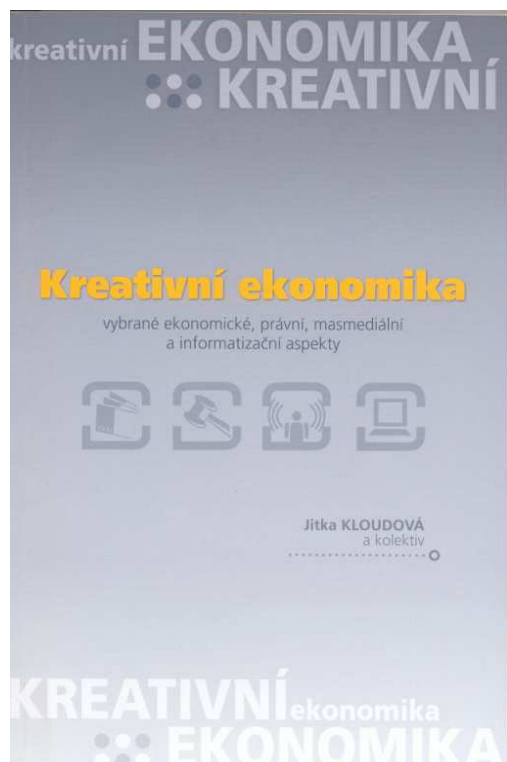


Kreativní ekonomika – vybrané ekonomické, právní, masmediální a informační aspekty

KLOUDOVÁ, Jitka, et al. *Kreativní ekonomika : vybrané ekonomické, právní, masmediální a informatizační aspekty*. Bratislava : Eurokódex, 2010. 216 s. ISBN 978-80-89447-20-6. (brož.)



Recenzovaná publikace je kolektivním dílem několika autorů, kteří ve svých jednotlivých příspěvcích nahlíží na problém kreativity, resp. kreativní ekonomiky z pohledu různých aspektů vybraných vědních disciplín. Výběr a volba témat byly vcelku přirozeně dány disponibilními kapacitami výzkumného týmu a jeho odbornou profilací, jakož i fakultní institucionalizací Bratislavské vysoké školy práva. Vznikla tak publikace, kde vedle úvodu do problému (část první), je obsažena ekonomická problematika (část druhá), právní pojetí (část třetí), masmediální aspekt (část čtvrtá) a inženýrský pohled na problém kreativity (část pátá). Každá z uvedených čtyřech částí nabízí dílčí specifický pohled z hlediska zkoumání zmíněných vědních disciplín. Vznikla tak zajímavá a užitečná publikace, která se může stát východiskem pro odbornou diskusi o problému „kreativní ekonomiky“, resp. „kreativity.“

Je vhodné zmínit, že problém kreativity je svým původem předmětem výzkumu psychologie, kdy i v druhé polovině minulého století můžeme nalézt odborné práce jak českých tak i slovenských psychologů zabývajících se kreativitou (v té době spíše označované termínem „tvořivostí“). Ze zmíněné doby jsou mně na Slovensku známy i rozpracované postupy a metody pro diagnostikování této „osobnostní způsobilosti“ a navrženy různé metriky pro její měření (Vonkomer). V té době nebylo existující společenské klima příliš nakloněno takovým výzkumným projektům, a to patrně proto, že poznatky o výzkumu tvořivosti signalizovaly něco, co nebylo možné vysvětlit jen „determinujícím sociálním vlivem“ (sociálním prostředím) na formování tvořivosti. Tak zůstaly na tu dobu hodnotné výzkumné poznatky „ukryty“ v nepříliš zveřejňovaných publikacích. Bylo by jistě zajímavé se i o takovou reflexi (a psychologický pohled na kreativitu) pokusit v některé z dalších analýz kreativity. Předpokládalo by to samozřejmě rozšíření výzkumného týmu o psychologa.

Samotná kreativita, jak rovněž v úvodu uvádí J. Kloudová, je interdisciplinárním problémem. S tím lze nepochybně souhlasit. Z metodologického hlediska je problematika kreativity „ukotvena“ v intencionalisticky orientované metodologii - a to je samozřejmě („limitující“) problém pro pokus o jakékoliv „neintencionalistické“ (kdy do množiny „neintencionalistických“ přístupů „tradičně“ patří i ekonomický pohled na problematiku kreativity) zkoumání kreativity. Z toho také pramení i určitý „rezervovaný odstup“ části ekonomů od problému „kreativní ekonomiky“. Také v tomto ohledu může recenzovaná publikace přispět do vědecké diskuse o problematice kreativity obecně a kreativní ekonomiky

zvláště. Zdá se dokonce, že i v tomto ohledu by bylo možné směřovat i další výzkum, a to s ohledem na soudobou finanční krizi a explanačně predikční validitu dosavadních používaných ekonomických teorií, a směřovat jej k hledání nového paradigmatu ekonomické (a nejen ekonomické) vědy, který by umožnil vysvětlit nové jevy.

Poměrně rozsáhlá publikaci s tématickým zaměřením ke kreativní ekonomice tak dává řadu podnětů k možné diskusi. Kladně oceňuji zejména informační hodnotu recenzované publikace a ve vztahu k problému „kreativní ekonomiky“ pak zejména třetí kapitolu (Kloudová). Autoři korektně pracují s řadou relevantních zdrojů, které je možné dohledat. Ke kladům publikace patří i interdisciplinární pohled na zmíněný problém. Jedná se samozřejmě o „výběr“ jednotlivých aspektů. V zájmu neinformovaného („vnějšího“) čtenáře, který nezná „genezi“ a „historii zrodu“ publikace bych doporučil v úvodu stručně zmínit, proč byly zvoleny právě uvedené pohledy, a proč jiné (viz zmiňovaná psychologie), absentují.

V této souvislosti by se v úvodu dal blíže specifikovat výzkumný předmět a výzkumné cíle, čímž by autoři publikace korektně uvedli, co je výzkumným rozsahem pojmu „kreativní ekonomika“.

Recenzovaná publikace řeší aktuální nový rodící se problém kreativní ekonomiky. Je zdařilým pokusem o vybranou interdisciplinární analýzu. Publikace nastoluje řadu otázek, které se mohou stát východiskem pro další diskusi. Kniha je v podmínkách Slovenské (ale i České republiky) první relativně ucelenou (byť výběrovou) interdisciplinární analýzou zaměřenou na problém kreativní ekonomiky.

V Praze 15.2.2010

Prof. PhDr. František Ochrana, Dr.Sc.
VŠE v Praze, Fakulta managementu
Katedra veřejných financí