



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV FINANCÍ

INSTITUTE OF FINANCES

FUNDRAISING VYBRANÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

FUNDRAISING OF SELECTED NON-PROFIT ORGANIZATION

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Barbora Kolková

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.

BRNO 2017

Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav financí
Studentka: **Barbora Kolková**
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Účetnictví a daně
Vedoucí práce: **doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D.**
Akademický rok: 2016/17

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

Fundraising vybrané neziskové organizace

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod

Cíle práce, metody a postupy zpracování

Teoretická východiska práce: neziskové organizace v národním hospodářství

Analýza a zhodnocení hospodaření neziskové organizace

Vlastní návrhy možností fundraisingu, posouzení jejich přínosu

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem práce je na základě analýzy a zhodnocení dosavadního hospodaření vybrané neziskové organizace navrhnout a posoudit nové možnosti získávání dodatečných finančních prostředků z veřejných i soukromých zdrojů.

Základní literární prameny:

BOUKAL, P. a kol. Fundraising pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.

DOBROZEMSKÝ, V. a J. STEJSKAL. Nevýdělečné organizace v teorii. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7478-799-7.

REKTOŘÍK, J. a kol. Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-869-2954-5.

STEJSKAL, J., H. KUVÍKOVÁ a K. MAŤÁTKOVÁ. Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2012. ISBN 978-80-7357-973-9.

ŠEDIVÝ, M. a O. MEDLÍKOVÁ. Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4040-9.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2016/17

V Brně dne 28.2.2017

L. S.

prof. Ing. Mária Režňáková, CSc.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá charakteristikou neziskového sektoru a zaměřuje se na nestátní neziskové organizace. V teoretické části vymezuje způsoby financování nestátních neziskových organizací a v praktické části provádí analýzu hospodaření konkrétního subjektu. Závěrem na základě zjištěných skutečností z analýz navrhuje nové způsoby financování, které vedou ke zlepšení hospodaření daného subjektu.

Abstract

Bachelor's thesis is interested in characteristic of non-profit sector and is focused on non-governmental organizations. In the theoretical part, there are defined ways of funding the non-governmental organizations and the practical part makes the financial analysis of the specific entity. Finally, it suggests new sources of financing that lead to improved management of the entity.

Klíčová slova

neziskový sektor, nestátní nezisková organizace, fundraising, fundraiser

Key words

non-profit sector, non-governmental non-profit organization, fundraising, fundraiser

Bibliografická citace

KOLKOVÁ, B. *Fundraising vybrané neziskové organizace*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2017. 109 s. Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Eva Lajtkepová, Ph.D..

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 31. května 2017

.....

podpis studenta

Poděkování

Děkuji paní doc. Ing. Evě Lajtkepové, Ph.D. za odborné vedení mé Bakalářské práce, za poskytování cenných rad, za trpělivost, strávený čas a přátelský přístup. Děkuji také své rodině a přátelům za jejich podporu při psaní této práce.

OBSAH

ÚVOD.....	12
1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ.....	13
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE: NEZISKOVÉ ORGANIZACE V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ.....	14
2.1 Ziskový sektor.....	14
2.2 Neziskový sektor.....	14
2.3 Nestátní neziskový sektor.....	15
2.3.1 Význam NNO	17
2.4 Financování nestátních neziskových organizací.....	19
2.4.1 Potenciální zdroje.....	19
2.4.2 Vlastní zdroje.....	22
2.4.3 Cizí zdroje.....	24
2.5 Fundraising	24
2.5.1 Fundraiser	26
2.5.2 Fundraisingový plán.....	27
2.6 Zdanění neziskových organizací.....	28
2.7 Účetnictví nestátních neziskových organizací.....	31
3 ANALÝZA A ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE	33
3.1 Základní informace a poslání Oblastní charity Přerov	33
3.1.1 Předmět činnosti OCHP	35

3.1.2	Ekonomický a mzdový úsek	36
3.2	Charitní ošetrovatelská služba	37
3.2.1	Náklady CHOS	38
3.2.2	Zhodnocení hospodaření CHOS	40
3.3	Charitní pečovatelská služba	41
3.3.1	Náklady CHPS	43
3.3.2	Zhodnocení hospodaření CHPS	44
3.4	Občanská poradna a poradna pro dlužníky.....	46
3.4.1	Náklady OP.....	48
3.4.2	Zhodnocení hospodaření OP	49
3.5	Setkávání seniorů SPOLU	50
3.5.1	Náklady SPOLU	52
3.5.2	Zhodnocení hospodaření SPOLU	54
3.6	Romské komunitní centrum Žížalka	55
3.6.1	Náklady RKC Žížalka	57
3.6.2	Zhodnocení hospodaření RKC Žížalka	58
3.7	Romské komunitní centrum Lačo Jilo.....	59
3.7.1	Náklady RKC Lačo Jilo	61
3.7.2	Zhodnocení hospodaření RKC Lačo Jilo	62
3.8	Ostatní aktivity.....	63
3.8.1	Náklady střediska Ostatní aktivity	65

3.8.2	Zhodnocení hospodaření střediska Ostatní aktivity	67
3.9	Chráněná dílna sv. Terezičky.....	68
3.9.1	Náklady CHD	69
3.9.2	Zhodnocení hospodaření CHD	70
3.10	Zhodnocení hospodaření OCHP	71
3.11	Fundraising v OCHP	74
3.11.1	Peněžní zdroje, dle členění v kapitole 2.4:	74
3.11.2	Nepeněžní zdroje, dle členění v kapitole 2.5:.....	77
3.11.3	Prezentace OCHP.....	78
3.11.4	Fundraiser v OCHP	80
3.12	Shrnutí (hospodaření a fundraising).....	81
4	VLASTNÍ NÁVRHY MOŽNOSTÍ FUNDRAISINGU, POSOUZENÍ JEJICH PŘÍNOSU	83
4.1	Dárci	83
4.1.1	Fundraiser	83
4.1.2	Motivace	85
4.2	Dobrovolnictví.....	88
4.3	Výbor dobré vůle-Nadace Olgy Havlové	89
4.4	Nadace Jistota	90
4.5	Den s charitou s názvem „Babičko, dědečku přiveď si své vnouče“	91
	ZÁVĚR.....	95

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	99
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ	104
SEZNAM GRAFŮ	105
SEZNAM OBRÁZKŮ	106
SEZNAM TABULEK	107
SEZNAM PŘÍLOH	109

ÚVOD

Nestátní neziskové organizace jsou důležité instituce, které mají ve společnosti své místo. Počet těchto organizací a rozsah jejich činností stále roste, stejně jako jejich profesionalita.

Tyto organizace jsou nejen poskytovateli služeb, ale umožňují nám prosazovat své zájmy a rozvíjí občanskou společnost. Význam dnešních nestátních neziskových organizací souvisí s pojmem filantropie, která představuje obecně lásku k lidem. Snaha pomoci motivovaná láskou k bližnímu, je zakotvena právě v neziskových organizacích. Proto tyto nevznikají zapříčiněním státu, ale snahou a přáním společnosti.

Rozdílem od ziskových a komerčních organizací je, že jsou zřízené za účelem naplňování svého poslání, ne dosahování zisku. Proto bývají označovány také jako nevýdělečné organizace. To však neznamená, že zisku dosáhnout nemůžou, pokud se tak stane, tak jej vloží do rozvoje svých činností, kvůli kterým byly zřízeny.

V teoretické části se budeme zabývat neziskovým sektorem jako celkem a dále především nestátními neziskovými organizacemi. Budeme se zabývat jejich významem, způsoby financování a také pojmy charitativnost a filantropie, které úzce souvisí s těmito organizacemi. Konec teoretické části věnujeme především tématu fundraisingu.

V praktické části se budeme zabývat hospodařením konkrétní neziskové organizace. Popíšeme způsoby získávání peněžních i nepeněžních zdrojů, jak s nimi organizace pracuje a kdo a jakým způsobem realizuje fundraisingové aktivity.

V návrhové části se budeme zabývat novými možnostmi získávání dodatečných finančních prostředků. Navážeme na poznatky z teoretické části a také využijeme analýzu současného stavu organizace.

Nestátními neziskovými organizacemi se budeme zabývat výhradně, protože při analýze současného stavu pracuji s podklady organizace Oblastní charity Přerov, která je účelovým zařízením římskokatolické církve a spadá pod Arcidiecézní charitu Olomouc.

1 CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

Cílem práce je na základě výsledků z provedené analýzy organizace Oblastní charity Přerov, zhodnotit její dosavadní hospodaření, financování a získávání nových zdrojů. Na základě poznatků z teoretické a praktické části navrhnout nové možnosti získávání dodatečných finančních prostředků a posoudit jejich přínos.

V teoretické části použijeme literární rešerši a citaci názorů, které souvisí s danou problematikou. V analytické části bude použita metoda systematického pozorování (budeme sledovat určitý cíl v předem stanoveném období), jejímž cílem je popsat skutečnost a vysvětlit ji. Skutečnost bude popsána a vysvětlena vědeckým popisem, který je úplný, objektivní a při definici pojmů budeme vycházet ze zdrojů Oblastní charity Přerov. Zdůvodnění příčin popsaných jevů budeme formulovat metodou explanace – dáváním skutečností do souvislostí. Metodou analýzy budeme rozkládat zkoumaný objekt na dílčí části, které budeme dále zkoumat. Analýza nám pomůže odhalit nahodilé vztahy od těch trvalých a oddělit podstatné od nepodstatného. Pomocí metody syntézy pochopíme vzájemné souvislosti jevů tím, že spojíme poznatky získané analytickými metodami v celek.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE: NEZISKOVÉ ORGANIZACE V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ

V rámci národního hospodářství je důležité znát prostor, který je určen neziskovým organizacím. Tedy definovat hranice jejího fungování, ve kterých rozvíjí svou činnost a plní svá poslání ve vztahu k občanské společnosti (1, s. 13). Hospodářství lze členit do jednotlivých sektorů, a to na ziskový (tržní) sektor a neziskový (netržní) sektor. Tohle zařazení je považováno za nejvhodnější (2, s. 10).

Dle Rektoříka a kol. je možné takové členění i na základě principu financování (1, s. 13).

2.1 Ziskový sektor

Ziskový (tržní) sektor je tvořen organizacemi, které jsou zakládány za účelem dosahovat zisk, prostřednictvím prodávaných statků za tržní ceny. Jejich majetek je financován vlastními zdroji (kapitálem) a cizími zdroji (půjčkou). Kvůli podnikatelskému riziku, musí subjekt spoléhat primárně na své vlastní zdroje. Podrobněji se tímto tématem zabývat nebudu, protože není předmětem mé práce (2, s. 10).

2.2 Neziskový sektor

Neziskový (netržní) sektor je dle Boukala „souborem subjektů, které jsou zakládány s primárním cílem dosáhnout přímého užitku, který má většinou charakter veřejné služby.“ (2, s. 10) Majetek vlastní buď daný neziskový subjekt, nebo veřejný, pokud je zřizovatel (2, s. 10).

Neziskový sektor se dále člení na neziskový sektor domácností, neziskový sektor veřejný a neziskový sektor soukromý (2, s. 11).

Neziskový sektor domácností je tvořen mimo legislativní rámec a jeho seskupení má neformální povahu (rodiny, domácnosti, sousedské a občanské komunity). Jedná se o spolky či seskupení, které se interesují na charitativní činnost, na využití volného času a také se můžou zabývat hájením určité komunity občanů (1, s. 16-17).

S primárním cílem dosáhnout přímého užitku jsou tvořeny subjekty v **neziskovém veřejném sektoru**. Jejich zřizovatelé (státní orgány, města), kteří jsou také neziskovými subjekty, vkládají do samotných subjektů prostředky, aniž by očekávaly kompenzaci. Tedy neočekávají dosažení zisku, protože jejich záměr, při zakládání, je přímý užitek. Subjekty neziskového veřejného sektoru se myslí příspěvkové organizace (2, s. 11).

Neziskový soukromý sektor je také souborem subjektů, jejichž primárním cílem je dosahování užitku. Od neziskového veřejného sektoru se liší tím, kdo ho zakládá. Zakladateli, kteří vkládají prostředky do těchto organizací, bez očekávání zisku, jsou subjekty soukromé. Podpora z veřejných zdrojů ale není vyloučena (2, s. 13).

Dle Rektoříka a kol. v neziskovém sektoru existují dvě základní skupiny organizací. Neziskové organizace působící v soukromém neziskovém sektoru, které nejsou pod vlivem veřejné správy, a jejich podstata spočívá v principu sebeřízení společnosti. Lidé se zde sdružují, spolupracují a vzájemně usměrňují svá jednání. Druhou skupinou organizací jsou neziskové organizace působící ve veřejném neziskovém sektoru, které vykonávají činnost veřejné správy (1, s. 23).

2.3 Nestátní neziskový sektor

Typy organizací v neziskovém soukromém sektoru jsou následující:

- ❖ spolky,
- ❖ ústavy,
- ❖ obecně prospěšné společnosti,
- ❖ nadace,
- ❖ nadační fondy,
- ❖ ostatní druhy nestátních neziskových organizací (dále jen NNO) (3, 109-238).

Spolek, zakládán za účelem uspokojování a ochrany společného zájmu svých členů, je dobrovolným a samosprávným svazkem. Dle § 214 odst. 1 občanského zákoníku (dále jen NOZ) může být tento subjekt založen přinejmenším 3 osobami vedenými společným zájmem za účelem jeho naplňování (4, § 214).

Ústav je dle § 402 NOZ zakládán jako právnická osoba, za účelem provozování činnosti prospěšné společensky nebo hospodářsky při využití své majetkové a osobní složky. Výsledky provozované činnosti jsou dostupné rovnocenně každému za předem stanovených podmínek (4, § 402).

Obecně prospěšná společnost je právnickou osobou, která za předem stanovených a pro všechny uživatele stejných podmínek poskytuje obecně prospěšné služby a její zisk musí být použit na poskytování obecně prospěšných služeb, pro které byla společnost zřízena (5, § 2). Po vydání NOZ existující obecně prospěšné společnosti se řídí dosavadními zákony, nové již zakládat nelze (6).

Nadace je dle § 306 NOZ zakládána ke stálé službě hospodářsky nebo společensky užitečnému účelu. Tento účel může být dobročinný, týká-li se podpory určitého okruhu osob i veřejně prospěšný, pokud spočívá v podpoře obecného blaha (4, § 306). Nadace může sama realizovat aktivity a programy, které podporují účel jejího založení, není určena pouze k podpoře třetích osob realizujících aktivity (3, s. 201).

Podle § 394 NOZ je **nadační fond** zakládán za účelem hospodářské nebo společenské užitečnosti (4, § 394). Není ale trvalý, dosažení účelu nadačního fondu může být časově omezeno, např. získání financí na opravu kostela (3, s. 205). Pokud není dále možné, aby nadační fond plnil svůj účel, je zrušen (4, § 401).

Mezi **ostatní druhy NNO** patří církve, náboženské společnosti a církevní právnické osoby, politické strany a politická hnutí, společenství vlastníků jednotek, veřejné vysoké školy a další (3, s. 228-238). Pro účely bakalářské práce popíšu **církve, náboženské společnosti a církevní právnické osoby**.

Církví a náboženskou společností se rozumí společenství stejně smýšlejících osob s právem sdružovat se v kolektivu a projevovat své náboženství bohoslužbou, náboženskými úkony, vyučováním nebo zachováváním obřadu (7, s. 73). Tohle

společenství má vlastní strukturu, vnitřní předpisy a orgány (8, § 3). Tyto organizace se řídí zákonem č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech (8). Na základě podmínek stanovených zákonem o církvích mohou církve nebo náboženské společnosti zakládat tzv. **evidované právnické osoby** (8, § 16). Příslušný orgán podává návrh na vznik evidované právnické osoby Ministerstvu kultury ČR, který provede zápis do příslušného rejstříku (3, s. 228).

Soubor nestátních neziskových organizací spadá pod nestátní neziskový sektor, pokud je lze charakterizovat za pomoci následujících vlastností. NNO jsou:

- **institucionalizované** - musí jít o „*institucionalizovaný, tj. formálně organizovaný subjekt*,“ (2, s. 15)
- **soukromé** - „*NNO má soukromoprávní povahu, tj. je institucionálně oddělena od státní správy.*“ (2, s. 15) Státní úředníci nemohou být ve vedení nestátních neziskových organizací a NNO nemá zaručeno, že se dostane ke státní podpoře, to ale neznamená, že je financování z veřejných zdrojů vyloučené (2, s. 15-16),
- **neziskové** - NNO se zřizují s primárním účelem dosáhnout přímého užitku a ne zisku, to znamená, že pokud zisku dosáhne, musí ho opět použít na dosažení svých cílů, pro které NNO vznikla, nikoliv rozdělit mezi vlastníky a správce (2, s. 16),
- **samosprávné a nezávislé** - NNO není řízena zvenčí, ale má svá vnitřní pravidla. Jedná se o „*samosprávný a autonomní subjekt, tj. je schopna řídit sama sebe*,“ (2, s. 16)
- **dobrovolné** - NNO vzniká a provádí své činnosti dobrovolně (2, s. 15-16).

2.3.1 Význam NNO

Mezi nestátní neziskové organizace patří rozsáhlá skupina subjektů, které mají v ekonomickém, kulturním i sociálním životě společnosti velký význam (2, s. 19).

Existence NNO představuje základní princip demokracie a občanské společnosti (2, s. 19). Hlavní důvod, proč se občané sdružují do různých typu NNO je jejich podílení se na veřejné politice v rámci občanské společnosti. „*Svoboda sdružování se*

stává jednou ze základních svobod demokratického státu.“ (1, s. 23) Prosazovat svůj zájem a vstoupit do veřejného prostoru má právo každý občan, pokud tímto úsilím neohrožuje společnost. V demokratické společnosti je svoboda sdružování vyjádřena v základní právní normě a ústavě. K založení NNO vede dobročinnost a ta vychází z pozitivního vztahu k lidem tzv. caritas, tj. křesťanská láska (2, s. 19-20).

Charita a filantropie

Vznik dnešních neziskových organizací nelze vysvětlovat pouze na základě svobody sdružování. Dle Rektoříka a kol. je zajímavý vztah mezi pojmy neziskovost (charitativnost) a filantropie. U obou stojí kořeny dnešních neziskových organizací (1, s. 25).

Slovo **charita** je výrazem, který označuje křesťanskou lásku. Charitativní organizace byly do doby příchodu státu blahobytu, vyjádřením dobročinnosti či velkodušnosti buď jednotlivce, anebo státu. V důsledku slábnutí moci a vlivu aristokracie a církve, dobročinné instituce a organizace postupně přecházely pod vliv státu. To se týkalo i organizací podporujících chudé, muzeí i škol poskytujících vyšší vzdělání (1, s. 25-26).

Pojem **filantropie**, který představuje obecně lásku k lidem, však souvisí se současnou neziskovou organizací. Občané tímto vyjadřují svůj postoj k některému z veřejných problémů a jsou závislí z velké části na prostředcích dobrovolných dárců, kteří jim tímto poskytují financování. *„Nejsou zde tedy proto, že si to přeje vláda, ale proto že si to přejí občané.“ (1, s. 26) Stát tyto organizace nezřizuje, ale podporuje je tím, že rozšiřuje právní a fiskální výhody pro ty subjekty, které se snaží dosáhnout určitých společenských cílů. Také motivuje potenciální donátory ke svým aktivitám daňovými a jinými pobídkami. Závěr tedy zní, že „filantropické instituce potřebují ke své kvalitní činnosti prostředky z veřejných rozpočtů, zatímco stát potřebuje jejich kreativitu a flexibilitu při řešení společenských problémů.“ (1, s. 27)*

2.4 Financování nestátních neziskových organizací

Základem dlouhodobého fungování neziskových organizací je zajištění dostatečné výše a vhodné struktury jejich financování. Každý subjekt musí na své činnosti a náklady spojené s jeho fungováním určitým způsobem získávat zdroje. Financování neziskových organizací v sobě spojuje prvky finanční, ekonomické, sociální, společenské i marketingové, a tak může být v mnohých oblastech jedinečné a inovativní (9, s. 94).

Financování je úzce spojeno s fundraisingem. NNO musí zajistit nezbytné množství zdrojů, aby naplnila své poslání. Jsou potřeba nejen finance, ale i věci a další prostředky, které fundraising zajišťuje. Fundraisingu chci věnovat celou kapitolu, proto se jím budu zabývat později (10, s. 15).

Financování zajišťuje management (většinou u malých subjektů), nebo tzv. fundraiser (u velkých subjektů). Aby nestátní nezisková organizace dosáhla dlouhodobého zajištění finančními zdroji, musí vytvářet strategii. Tato strategie spočívá v tom, že se NNO obrací v rámci programů na subjekty, které většinou nejsou příjemci její služby, ale chtějí se podílet na jejím poslání. Pro vytvoření stabilní struktury sympatizantů a dárců je důležité, aby cíle a poslání organizace byly jimi pochopeny správně (2, s. 71).

Mezi základní principy financování neziskových organizací patří „*vícezdrojovost, samofinancování a fundraising, neziskovost (neziskové rozdělování zdrojů) a osvobození od daní.*“ (9, s. 94)

Budování struktury finančních zdrojů, u kterých je důležitý vícezdrojový charakter je pro NNO dlouhodobým strategickým rozhodnutím. Každá NNO se snaží o optimální kombinaci dosažitelných finančních zdrojů, které proudí jak ze zdrojů veřejných, tak i ze soukromých (2, s. 72). Dle Stejskala a kol. se zdroje dělí na potenciální, vlastní a cizí (9, s. 105).

2.4.1 Potenciální zdroje

Tyto zdroje představují prostředky, které organizace získává na podporu své činnosti ze svého okolí. Mezi ně patří příspěvky ze zdrojů Evropské unie, příspěvky a dotace z

rozpočtů územních samospráv a institucí státní správy, příspěvky nadací a nadačních fondů, dary od firem a individuálních dárců, sponzorský dar, daňové úlevy a příjmy z loterií a her (9, s. 109-113).

Příspěvky ze zdrojů Evropské unie se stávají čím dál běžnější. Jedná se o prostředky ze strukturálních fondů, které proudí z regionálních operačních programů v oblastech NUTS II. Tyto investiční projekty využívají především velké organizace. Pokud se malé NNO zapojí do integrovaných programů rozvoje měst, také mají šanci využít těchto prostředků. Jednotlivé programy vyhlašované správcovskými institucemi nebo organizacemi jsou dalším zdrojem plynoucím z evropských rozpočtů. Jedná se např. o program Mládež podporující mezinárodní výměny mládeže a iniciativy mládeže, kteří jsou ve věku 15-25 let (9, s. 110).

Financování NNO z rozpočtů **územních samospráv** je významným zdrojem. Tyto zdroje se od sebe liší svou výší, účelem a způsobem poskytnutí a vyúčtování. Přesné grantové programy mají většinou kraje a velká města. Tyto programy jsou zveřejňovány např. na jejich webových stránkách a jsou oficiálními dokumenty. Podporu pak NNO mohou žádat z různých grantových schémat např. z oblasti kultury, volného času či sportu. Malé obce poskytují příspěvky na základě osobního seznámení se představiteli obce s danou problematikou (9, s. 111-112).

Instituce státní správy (ministerstva), poskytují financování z veřejných rozpočtů v rámci dotační politiky. Tento zdroj je z hlediska optimalizace dosažitelných finančních zdrojů pro NNO také významným. Státní dotační politika se vůči nestátním neziskovým organizacím zabývá oblastmi, mezi které patří poskytování sociálních služeb, vzdělávání, rozvoj lidských zdrojů, rozvoj dobrovolnické služby, péče o ohrožené a problémové skupiny obyvatel, pomoc řešení mimořádných a krizových situací a další. Vláda České republiky upřesňuje aktuální prioritní oblasti usneseními, které jsou přijímané každý rok. Pokud organizace svým posláním rozvíjí oblast, kterou se dotační politika zabývá, může počítat s dostupností dotace z veřejných zdrojů. Existují zde však i jiné zdroje, na které by NNO neměla zapomenout. Jedná se o zdroje související se zadáním veřejné zakázky, zdroje vycházející ze smluv o poskytování služeb atd. (2, s. 73).

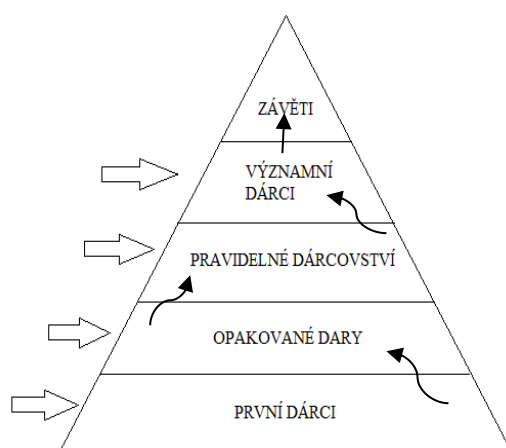
„Nadace a nadační fondy jsou sdruženími majetku založenými právě za účelem podpory předem stanovených aktivit.“ (9, s. 112) Prioritou nadací a nadačních fondů bývá řešení problémů a pomoc v nouzi. Pokud organizace nadaci zaujme a treffi se do jejich priorit, nadace je schopná prostředky poskytnout (11, s. 22).

Obecně ze soukromého sektoru jsou neziskové organizace financovány většinou **dárci**, kteří neposkytují finanční prostředky na organizaci jako celek, ale na konkrétní účely nebo projekty. Problém nastane, když se organizace zrovna žádným projektem nezabývá. Na druhou stranu, jeden projekt může přinést hodně peněz, což ukazuje nestálost organizace (12, s. 51).

Spolupráce s **firemními dárci** je složitá, protože NNO musí zjistit, co tyto dárcce motivuje ke spolupráci. Motivem může být chápání spolupráce jako reklamy nebo cesta k daňovým úlevám. Některé podniky mají potřebu finance investovat a jiné vnímají spolupráci jako tradici (2, s. 90-91). Forma podpory ze strany podnikatelů může být různá, např.: finanční dar z rozpočtu firmy, sbírka mezi zaměstnanci, odvod z prodaného zboží, aukce a další (9, s. 113).

U firemního dárcovství je důležité nesplést si dar se **sponzorským darem**. Při poskytnutí daru, podnik neočekává žádné protiplnění. Kdežto u sponzoringu (také je jednou z možností financování) jde o komerční vztah, který vzniká na základě sponzorské smlouvy. Sponzor zde požaduje protihodnotu, která obecně představuje zviditelnění daného sponzorského subjektu (2, s. 93).

Drobné **individuální dary** jsou v neziskovém sektoru časté. Avšak nedají se dobře plánovat, protože bývají náhodné a příležitostné (9, s. 113). Pokud však dárcce poskytne první dar, může ho to motivovat a svou podporu zopakuje. Na základě dobré zkušenosti pak může poskytnout i významnější dar, a nakonec se z něj stane pravidelný dárcce. Tyto „stupně“ nejlépe vystihuje pyramida dárců, která popisuje jednotlivé skupiny dárců (13, s. 49).



Obr. 1: Dárcovská pyramida (Upraveno dle 13, s. 49)

Vstup dárců do pyramidy představují šipky vně obrázku a směr kudy se dárci posouvají, v závislosti na systému péče, ukazují šipky uvnitř pyramidy (13, s. 49).

Daňová úleva je nepřímou formou podpory NNO. Jedná se o daň z příjmů právnických osob, kde je úleva realizována prostřednictvím odčitatelné položky od základu daně (14, § 34). Osvobození od vybraných správních poplatků je další formou úlevy dle § 8 zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích (15, § 8).

Dalším zdrojem může být pořádání **loterií a her**, které představují netypický zdroj příjmů. Tohoto příjmu NNO dosahují na základě speciálního zákona, konkrétně se jedná o zákon č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách s účinností do 31. 12. 2016 a od 1. 1. 2017 o zákon č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách. Podle tohoto zákona musí NNO použít stanovené procento z výtěžku z loterie na veřejně prospěšný účel uvedený v povolení, které je vydané příslušným orgánem (2, s. 90).

2.4.2 Vlastní zdroje

Vlastní zdroje získává organizace od svých členů nebo si je opatřuje vlastní činností. Patří sem samofinancování, členské příspěvky a příjmy z doplňkové činnosti (9, s. 106-108).

„**Samofinancování** předpokládá vlastní činnost NNO, resp. vlastní podnikání NNO.“ (2, s. 94) NNO si prostřednictvím dalších často podnikatelských činností zajišťuje prostředky k realizaci svého poslání. Rozdílem mezi podnikatelským subjektem a NNO je, jak tento zdroj vnímají. U podnikatelské organizace je základním způsobem financování jejího chodu samofinancování, ale u NNO je samofinancování jednou z možností fundraisingu, kterou musí NNO pečlivě zvážit, než ji využije (2, s. 94).

Tab. 1: Rozdíly mezi podnikatelskou organizací a NNO

	Podnikatelská organizace	Nestátní nezisková organizace
Priority	Kladné cash-flow, zisk	Hodnoty, poslání
Využití zisku a cash-flow	Přerozdělení mezi akcionáře a majitelé, někdy reinvestice nebo dobročinnost	Vložení do činností NNO, kvůli kterým byla zřízena

(Vlastní zpracování dle 2, s. 94)

Výhodou samofinancování NNO je, že objem disponibilních finančních prostředků se může zvýšit, při nedostatku finančních prostředků pomáhá překlenout období, samofinancování je dárci hodnoceno pozitivně, proto to může NNO zviditelnit (2, s. 97-98).

Nevýhodou samofinancování je, že ho všechny NNO nemohou využít (chybí kapacity, finance), je rizikové (hrozí ztráta, jak peněží, tak dobrého jména), pokud NNO prochází finanční krizí, není použitelné, NNO tím rychle finanční prostředky nezíská (2, s. 98).

Členské příspěvky, o jejichž výši rozhoduje příslušný orgán, platí členové organizace většinou na základě stanov nebo statutu. Částky odvodů vyšším organizačním jednotkám a výše poplatku domovské organizační jednotce, mohou stanovovat výši členského příspěvku (9, s. 106-107). Pokud jejich placení vychází ze stanov nebo jiné zřizovací listiny, jsou od daně z příjmů osvobozeny dle zákona o daních z příjmů (dále jen ZDP) § 19 odst. 1 (14, § 19). Informace o stanovení výše příspěvku bývá většinou v záznamu usnesení rady či výboru organizace. Pokud nastane událost, která vyžaduje mimořádné členské příspěvky, ale není taková možnost uvedena ve stanovách nebo

zřizovacích listinách, nelze uplatňovat na tyto příspěvky osvobození podle ZDP (9, s. 106-107).

Pro **doplňkovou činnost** je typický pronájem pozemků, ploch, sportovišť, speciálního vybavení nebo poskytování reklamy podnikatelům. Proto se mezi vlastními zdroji mohou objevit příjmy z poskytovaných služeb. Dalším významným zdrojem je ziskové pořádání událostí nebo projektů, pokud na jejich realizaci nebyly využity dotace či příspěvky obcí (9, s. 107).

2.4.3 Cizí zdroje

Poskytovatelem cizích zdrojů jsou např. banky. Organizace tyto prostředky získá na určitou dobu a pak je musí vrátit i s nezanedbatelným úrokem, který hradí vypůjčitel. Tento zdroj financování musí organizace pečlivě zvážit kvůli riziku vzniku finančních problémů, nesplnění závazků či poškození pověsti celé organizace (9, s. 108).

2.5 Fundraising

Pro naplnění svého poslání musí NNO zajistit dostatečné množství zdrojů, v podobě peněžní ale i hmotné. Fundraising tyto zdroje zajišťuje (10, s. 15).

Podle Šobáňové lze pohlížet na fundraising jako na „*systematickou činnost, jejímž výsledkem je získání zejména finančních prostředků na činnost organizace nebo jednotlivce.*“ (11, s. 7) Zajišťování zdrojů v dostatečné výši a potřebné struktuře je cílem finančně-ekonomické strategie organizace, která je naplňována průběžnou plánovanou činností. Dle Boukala je důležité rozčlenit zdroje na finanční a nefinanční (10, s. 34). Nefinanční zdroje mohou mít následující varianty:

Hmotný zdroj (darované zboží): v mnoha případech oslovované subjekty poskytnou podporu v podobě věcné hodnoty, která představuje hmotný zdroj. Pro organizace je velmi cenné, když ji dárce poskytne nábytek, občerstvení nebo prostory zdarma. Tímto také může organizace lépe navázat vztah s firmou a dary získávají lépe než finanční

(16, s. 99). Zajímavou možností je směna zboží nebo služby za jiné zboží nebo službu, která představuje tzv. barter. Vztah mezi podnikem a NNO, kdy NNO pošle svůj produkt oplátkou za poskytnutí podpory podnikem, představuje také barter. Např.: sponzor nepeněžitě (firemní dobrovolnictví) podpoří událost NNO a organizace mu pošle vstupenky (10, s. 34-35).

Práva: organizace si tímto může zjednodušit tvorbu marketingové strategie. Vlastník webové stránky, novin, časopisů či reklamních ploch umožní NNO umístění svého loga a dalších informací na domluvený prostor, za symbolickou či žádnou částku (10, s. 35).

Informace: fundraising je závislý na včasných informacích, proto je informační servis velmi důležitý. Servisní organizace zabezpečují pro NNO informační oporu (10, s. 35).

Práce (firemní dobrovolnictví): podnik může propůjčit své pracovníky jako firemní dobrovolníky, kteří mohou vykonat něco užitečného a pro NNO je to pracovní síla. Pro rozbourání stereotypů a zvýšení pracovní motivace, je tato změna vítaným nástrojem. Dobrovolníci se mohou zúčastnit dobrovolnické akce nebo může jejich podpora spočívat v administrativní činnosti, vymalování prostor nebo v úklidových pracích. Tito pracovníci se mohou díky dobrovolnictví ve svém oboru zdokonalit a podpořit svou kreativitu. Podnik pak vyhradí čas na dobrovolnickou činnost a většinou ji i zaplatí (16, s. 103).

Služby: prostřednictvím služeb může být poskytována pomoc od profesionála, která je pro organizace velmi cenná (16, s. 99). Pomoc může být poskytnuta v oblasti zpracování projektů či psaní žádostí o podporu (10, s. 36).

Fundraising je tedy jednou z marketingových variant. Potenciálnímu dárci či sponzorovi musí NNO v rámci fundraisingu srozumitelně a dárcovsky pozitivně vysvětlit své poslání popsané do služby nebo produktu. Cílem je inspirovat „zákazníka“ k opakované v nejlepším případě navyšující se podpoře. NNO musí neustále budovat pozitivní vztah mezi ní a okolím a musí mít jasnou prezentaci a formulaci svého poslání (10, s. 36-37). Dle Ledvinové by mělo být poslání vyjádřeno stručně, lákavě, srozumitelně a pozitivně (17, s. 13). Velkou výhodou pro rozvoj zdrojů je, když má

organizace zavedenou tradici. Pak působí důvěryhodněji a své kvality nemusí dokazovat od základu (16, s. 28).

2.5.1 Fundraiser

Fundraiser je osoba, která k získání různých typů zdrojů, využívá různých metod (18, s. 69).

Fundraiserem může být kmenový zaměstnanec NNO (interní) nebo externí specialista, který vypracovává projektové žádosti, organizuje veřejné sbírky, benefiční akce atd. U velkých NNO fundraiser zastává samostatnou pozici, u menších tato pozice chybí a zabývá se jí vedoucí, případně manažer NNO (10, s. 37).

Interní fundraiser, který je organizací zaměstnán je běžnějším pojetím. Tato osoba pracuje s firemními sponzory, individuálními dárci a vyhledává grantová schémata. Pokud je zaměstnanec vedoucí organizace a současně fundraiser, může to vést k nesoustředění se ani na jednu z činností (10, s. 38).

Externí fundraiser je osoba, která se smluvně zavazuje k výkonu fundraisingu pro NNO. Může to být laik (brigádník, dobrovolník) nebo specialista. Organizace si vybírají externisty, pokud jsou menšími subjekty a jsou finančně omezeny co se týče mzdových prostředků nebo se chtějí soustředit na svoji práci. Fundraiser by měl disponovat s rozsáhlými znalostmi finančních zdrojů, vytvořenými kontakty a praxí. Rozhodování a řízení však stále spočívá na organizaci (10, s. 38). Podle Šobáňové by mělo být vnímáno jako část dlouhodobé strategie organizace právě zaměstnání fundraisera (11, s. 63).

Na tuto funkci lze najmout i firmu, ale je důležité mít na paměti, že jeden člověk nemůže odvádět kvalitní práci fundraisera, pokud se zaměřuje na více než jednu organizaci (19, s. 68).

Profesionální fundraiser své dárcce zná, účastní se benefičních akcí, absolvuje různé schůzky a setkání. Zakládá si na osobních kontaktech a vztazích. Fundraiser dar získá, pokud nabídka odpovídá přesným potřebám dárce (18, s. 68).

„Úspěšný fundraiser je 60-80 procent svého času v terénu a pouze 20-40 procent času tráví v kanceláři.“ (18, s. 68)

To se však týká osoby, která pracuje s individuálními a firemními dárci, projektový fundraiser (tvoří projektové žádosti, zpracovává administrativu projektů a žádostí atd.) má časové rozložení jiné (18, s. 68).

Mezi úkoly fundraisera patří plánování (př. plán fundraisingu, příprava rozpočtu), administrativa (př. vytváření nových projektů, zpracování průběžných a závěrečných zpráv), komunikace (př. komunikování s dárci, reprezentace organizace) a strategie (př. příprava podkladů pro jednání správní rady, strategické plánování) (11, s. 60).

Důležitou pozicí v organizacích je **správní rada**. Správní radu by měli tvořit společensky aktivní lidé, uznávané a známé osobnosti, které mají vliv na veřejnost. Tito lidé mohou spoluvytvářet program činnosti organizace a do programů zapojují své obchodní i jiné partnery, dávají reference a také zprostředkovávají nové kontakty (16, s. 104-105). Problémem u společensky známých osobností může být jejich časová vytíženost a považování členství za formalitu bez zájmu zapojovat se reálně do činnosti NNO (10, s. 38).

2.5.2 Fundraisingový plán

Základem pro plán fundraisingu je finanční rozpočet celé organizace. Finanční rozpočty většinou vznikají na podzim předchozího roku. Zapotřebí je vypracovat nákladový rozpočet ke zjištění potřeby nákladů v dalším roce. Dále je vhodné zjistit z jakých zdrojů a v jaké výši bude organizace schopna tyto náklady uhradit, tedy zpracovat zdrojový rozpočet a také zpracovat kolik příjmů organizace předpokládá, že získá z osobních schůzek, veřejných sbírek atd. K efektivnímu průběhu procesu fundraisingu v organizaci, je zapotřebí určit cíle, kterých by mělo být v určitém časovém horizontu dosaženo. K vypracování fundraisingového plánu je vhodné použít pravidlo SMART, jehož charakteristiky by měly cíle plánu splňovat (18, s. 74-75).

S – specific (konkrétní cíle v množství, kvalitě, čase),
M – measurable (měřitelné cíle k ověření jejich splnění),
A – agreed (akceptovaný),
R – realistic (dosažitelný),
T – trackable (sledovatelný).

Obr. 2: Pravidlo SMART (Vlastní zpracování dle 20, s. 103)

2.6 Zdanění neziskových organizací

Základním předpisem pro daň z příjmů právnických osob je zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů. Veškeré právnické osoby, stanovené zákony, jsou poplatníky daně z příjmů právnických osob (3, s. 335). Mezi tyto poplatníky patří i ty právnické osoby, které nebyly založeny za účelem podnikání a označujeme je jako tzv. veřejně prospěšné poplatníky § 17a ZDP (14, § 17a).

Příjmy z nakládání s veškerým majetkem a z veškeré činnosti jsou předmětem daně. Předmětem daně u veřejně prospěšného poplatníka jsou vždy dle § 18a odst. 2 ZDP příjmy „z reklamy, z členského příspěvku, v podobě úroku, z nájemného s výjimkou nájmu státního majetku.“ (14, § 18a)

Předmětem daně u veřejně prospěšného poplatníka dle § 18a odst. 1 ZDP nejsou např.:

- příjmy z nepodnikatelské činnosti za podmínky, že výdaje (náklady) vynaložené podle tohoto zákona v souvislosti s prováděním této činnosti jsou vyšší, příjmy a výdaje se tedy musí po celé období vést pro každou hlavní činnost odděleně (pro vedlejší činnost platí to samé) a na konci období se tyto porovnají a zjistí se která činnost je předmětem daně a která ne (3, s. 337),
- příspěvky, dotace, podpora nebo jiná obdobná plnění z veřejných rozpočtů (14, § 18a),
- výnos poplatku, daně nebo jiného obdobného peněžitého plnění, které plynou obci nebo kraji (14, § 18a),

- příjmy z bezúplatného nabytí věci podle zákona o majetkovém vyrovnání s církvemi a náboženskými společnostmi (14, § 18a).

Od daně jsou osvobozeny příjmy a související výdaje dle § 19 ZDP. Mezi nimi jsou např.:

- členský příspěvek podle stanov, statutu, zřizovacích nebo zakladatelských listin za určitých podmínek dle § 19 odst. 1 a) (14, § 19),
- výnosy kostelních sbírek, příspěvky členů u registrovaných církví a náboženských společností a příjmy za církevní úkony (14, § 19),
- výnos nadace (jako veřejně prospěšného poplatníka) z majetku vloženého do nadační jistiny a příjem z jeho prodeje, pokud se nejedná o příjem, který byl nadací použit v rozporu se zákonem a pokud tento příjem slouží jen k účelu, ke kterému byla nadace zřízena (14, § 19).

Mezi tzv. bezúplatné příjmy, které jsou příjmy osvobozenými od daně, patří např. příjem z nabytí dědictví, příjem z nabytí vlastnického práva k pozemku nebo podílu na pozemku, dále příjmy plynoucí do veřejné sbírky, na charitativní účel nebo přijaté z veřejné sbírky (3, s. 338-339).

Rozdíl mezi výnosy (výnosové účty v třídě 6) a náklady (nákladové účty v třídě 5) je vždy účetním výsledkem hospodaření (3, s. 342).

Dle § 24 a § 25 ZDP musí být celkové výnosy a náklady upravené o položky, které nejsou uznány pro snížení základu daně. S přihlédnutím k časové a věcné souvislosti posuzujeme náklady, které mohou být daňově uznány jen tehdy, pokud byly vynaloženy na dosahování cílů stanovených daňovým poplatníkem (3, s. 342). Náklady (výdaje) musí být dle § 24 odst. 1 ZDP vynaloženy na dosažení, zajištění a udržení zdanitelných příjmů. U veřejně prospěšných poplatníků se uznávají pouze ty výdaje, které byly vynaloženy na dosažení, udržení a zajištění příjmů, které jsou předmětem daně (14, § 24).

Daňově účinným nákladem je považován ten, který splňuje současně všechny tyto podmínky:

- je skutečně vynaložen na dosažení, zajištění a udržení zdanitelných výnosů (3, s. 343),
- je poplatníkem prokázán (prokazuje se existence i výše většinou na základě účetních dokladů) (3, s. 343),
- na základě ZDP či jiného předpisu je uznán jako daňový (3, s. 343),
- věcně a časově souvisí s příslušným zdaňovacím obdobím (3, s. 343).

Některé náklady mají svůj nedaňový charakter daný, jedná se např. o daň z příjmů právnických osob, penále a pokuty, manka nad normu a škody, náklady na reprezentaci, poskytnuté dary atd. A u některých se musí jejich daňový charakter posuzovat. Mezi ně patří nejčastěji odpisy, rezervy a opravné položky (3, s. 343).

Zjištění základu daně

Jak již bylo zmíněno příjmy a výdaje se musí vést odděleně podle typů činností, s nimiž souvisí. Každá NNO může vykonávat dvě činnosti. Hlavní činnost, prostřednictvím které vykonává organizace své poslání a vedlejší činnost, která je spojená s výdělečnou činností a podnikáním. Do základu daně se tedy nepočítají příjmy z hlavních činností, kde příjmy jsou menší než výdaje. Tyto příjmy se ze základu daně vyjímají (3, s. 341-342). Dle § 18a odst. 2 příjmy, které patří do základu daně, pochází z hospodářské činnosti (podnikání) a patří mezi ně příjmy z nájemného s výjimkou nájmu státního majetku, reklam, úroků a členských příspěvků (mimo stanovy) (14, § 18a). Předmětem daně z příjmů právnických osob jsou i příjmy z podobných činností. I u vedlejší činnosti je potřeba k uvedeným příjmům přiřadit s nimi související výdaje (3, s. 341-342).

Při stanovení základu daně jej můžeme snížit podle § 34 ZDP. Vybrané okruhy veřejně prospěšných poplatníků si mohou snížit svůj základ daně ještě dle § 20 odst. 7 ZDP až o 30 % maximálně však o 1 000 000 Kč, pokud použijí prostředky, získané touto úsporou na dani, ke krytí nákladů souvisejících s činnostmi, z nichž získané příjmy nejsou předmětem daně, a to nejpozději ve 3 bezprostředně následujících zdaňovacích obdobích (14, § 20).

2.7 Účetnictví nestátních neziskových organizací

Základním dokumentem pro vedení účetnictví je zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Nestátním neziskovým organizacím vzniká povinnost vést účetnictví na základě zákona o účetnictví (dále jen ZÚ) § 1 odst. 2, tedy pokud jsou právnickými osobami se sídlem na území České republiky (21).

Tyto účetní jednotky vedou účetnictví buď v plném nebo ve zjednodušeném rozsahu, pokud účtují **podvojnými zápisy**. Předmětem účetnictví je dle § 2 odst. 1 ZÚ stav a pohyb majetku a jiných aktiv, závazků včetně dluhů a jiných pasiv, náklady, výnosy a výsledek hospodaření (21, § 2). Účetními knihami podvojného účetnictví je deník, hlavní kniha, kniha analytických účtů a kniha podrozvahových účtů (3, s. 271).

Jednoduché účetnictví účetní jednotka vede, pokud splňuje podmínky v § 1f ZÚ. Předmětem tohoto účetnictví jsou příjmy, výdaje, majetek a závazky (21, § 2). Účetními knihami jednoduchého účetnictví je peněžní deník, kniha pohledávek a závazků a pomocné knihy ostatních složek majetku (3, s. 265). Jednoduché účetnictví se řídí vyhláškou č. 507/2002 Sb., které provádí některá ustanovení ZÚ (22).

Vyhláška č. 504/2002 Sb., provádí některá ustanovení ZÚ ve znění pozdějších předpisů, pro ty účetní jednotky, u kterých hlavní předmět činnosti není podnikání a účtují v soustavě podvojného účetnictví. Tato vyhláška určuje, kterých účetních jednotek se týká a stanovuje rozsah a způsob sestavování účetní závěrky, uspořádání, označování a obsahové vymezení položek majetku a jiných aktiv, závazků a jiných pasiv, nákladů, výnosů a výsledku hospodaření v účetní závěrce, uspořádání a obsahové vymezení vysvětlujících a doplňujících informací v příloze v účetní závěrce, směrnou účtovou osnovu, účetní metody atd. (23, § 1 - § 2).

Na vyhlášku č. 504/2002 Sb., navazují České účetní standardy. Účetní standardy, které popisují účetní metody nebo postupy účtování, musí být v souladu s ZÚ (24). Standardů je 14 a jsou následující:

Tab. 2: České účetní standardy

č. 401	Účty a zásady účtování na účtech
č. 402	Otevírání a uzavírání účetních knih
č. 403	Inventarizační rozdíly
č. 404	Kursově rozdíly
č. 405	Deriváty
č. 406	Operace s cennými papíry a podíly
č. 407	Opravné položky k pohledávkám a rezervy
č. 408	Krátkodobý finanční majetek a krátkodobé úvěry
č. 409	Dlouhodobý majetek
č. 410	Zásoby
č. 411	Zúčtovací vztahy
č. 412	Náklady a výnosy
č. 413	Vlastní zdroje a dlouhodobé závazky
č. 414	Přechod z jednoduchého účetnictví na účetnictví

(Vlastní zpracování dle 24)

Audit

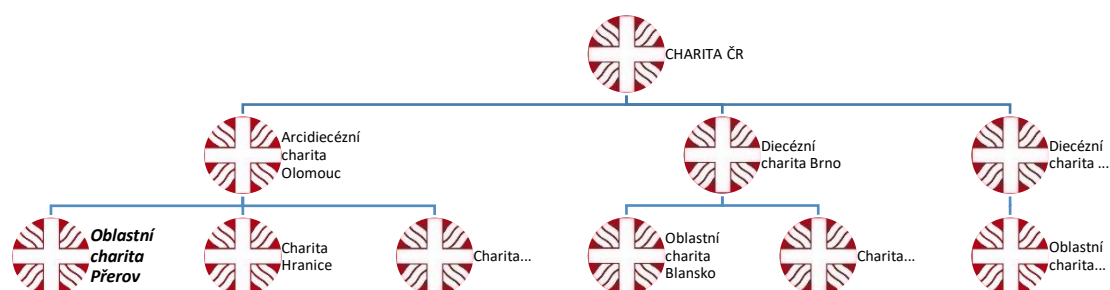
Finanční zdroje, které organizace získává z prostředků veřejných rozpočtů, z rozpočtů územních samosprávných celků, z prostředků daňových poplatníků, jsou hlavním důvodem, proč nestátní neziskové organizace podléhají auditu. Subjekty, které tyto prostředky poskytují, mají právo vědět, jak s nimi bylo naloženo. Audit obsahuje finanční audit a ověřování výroční zprávy, zaměřuje se tedy na finanční i nefinanční informace (25, s. 124-125). Povinnost mít ověřenou účetní závěrku auditorem je uvedena v § 20 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví. Dle § 21 ZÚ organizace, které mají tuto povinnost, mají také povinnost vyhotovit výroční zprávu, která uceleně informuje o vývoji jejich výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení (21, § 21).

3 ANALÝZA A ZHODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

V této části představíme organizaci, na kterou je praktická část bakalářské práce zaměřena, popíšeme činnosti, kterými se zabývá a dále se zaměříme na hlavní zdroje financování jednotlivých činností, náklady je ovlivňující a výsledek hospodaření.

3.1 Základní informace a poslání Oblastní charity Přerov

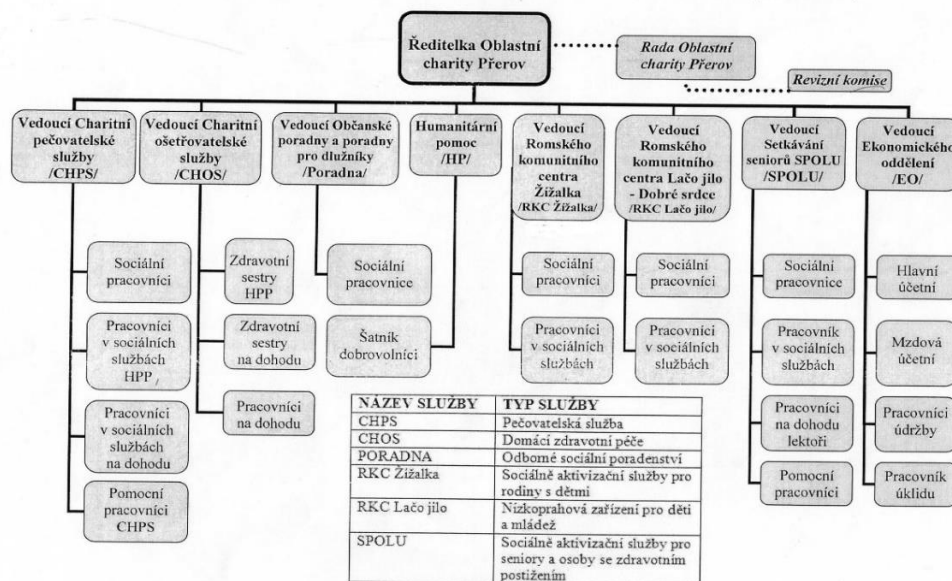
Oblastní charita Přerov (dále jen OCHP) vznikla 3. února 1992 z iniciativy farníků Přerovské farnosti. Je zřízena olomouckým arcibiskupem Mons. Janem Graubnerem. OCHP je registrována u Ministerstva kultury ČR jako **evidovaná právnická osoba** v souladu se zákonem č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech a řadí se do nestátního neziskového sektoru (26).



Obr. 3: Organizační struktura Charity ČR (Vlastní zpracování dle 27)

OCHP má vlastní právní subjektivitu a řadí se k samostatným složkám Arcidiecézní charity Olomouc, která patří k Charitě Česká republika. Ta je od roku 1995 členem celosvětové organizace Caritas Internationalis (26).

Schéma organizace Oblastní charita Přerov (OCHP)



Obr. 4: Organizační struktura OCHP (Zdroj: 28)

Oblastní charita Přerov má funkční organizační strukturu. V čele OCHP je ředitelka Ing. Marta Šťastná, která je zároveň statutárním orgánem této organizace. Dále jsou stanoveni vedoucí služeb (které charita poskytuje), kteří mají své podřízené. Tato organizační struktura je zvolená vhodně, z důvodu rychlého toku informací mezi vedoucími a podřízenými, kdy zaměstnanci s podobnými aktivitami jsou zařazeni do jedné skupiny a také z důvodu pružného rozhodování na vedoucích úrovni, protože každý vedoucí je zaměřen právě na jednu službu, které věnuje veškerou pozornost. Průměrný počet zaměstnanců v organizaci je 28 osob a v průběhu každého roku se do aktivit organizace zapojí kolem 500 dobrovolníků (27)

Poslání organizace:

„Charita jako milosrdná láska je naplňováním Kristovy výzvy vyhledávat potřebné a pomáhat bližním v nouzi.“ (26)

OCHP působí v oblasti sociální, zdravotní a humanitární (27).

3.1.1 Předmět činnosti OCHP

Oblastní charita Přerov se zabývá, jak hlavní činností, která spadá do neziskového sektoru, tak hospodářskou činností, která je součástí sektoru ziskového.

Hlavní činností je charitativní činnost, pořádání sbírek, účelových a humanitárních akcí, zřizování a provozování charitativních neziskových služeb, domovů, ústavů, zdravotnických a jiných zařízení. Nosná oblast, kterou se organizace zabývá, jsou sociální a zdravotní služby (29).

Služby v rámci hlavní činnosti:

- **charitní ošetrovatelská služba** – zajišťuje odbornou zdravotní péči v domácnostech pacientů,
- **charitní pečovatelská služba** – poskytuje podporu, péči a pomoc lidem se sníženou soběstačností v domácím prostředí,
- **domácí hospicová péče** – je odborná komplexní péče o nemocného, kdy léčba již není účinná, péče je poskytována s respektem k potřebám nemocného a jeho blízkých,
- **občanská poradna a poradna pro dlužníky** – poskytování poradenství v občansko-právních záležitostech lidem v nouzi a lidem, kteří ve své životní a sociální situaci potřebují poradenské služby,
- **setkávání seniorů SPOLU** – nabízí společenské a individuální aktivity, podporuje seniory k aktivnímu prožití života a jejich vzájemné setkávání,
- **romské komunitní centrum Žížalka** – poskytuje pomoc a podporu rodinám s dětmi z města Přerova a nabízí jim oporu a motivaci při překonávání krizových sociálních situací,
- **romské komunitní centrum Lačo jilo** – poskytuje zázemí, pomoc a podporu dětem a mládeži, kteří se ocitli v nepříznivé sociální situaci (30).

Pro tyto činnosti, má organizace vytvořená střediska, pro které jsou sestavovány dílčí rozpočty.

Charita poskytuje odbornou zdravotní péči v souladu se zákonem č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách, který vymezuje zdravotní služby, podmínky jejich poskytování, práva a povinnosti pacientů a podmínky hodnocení kvality a bezpečí zdravotních služeb (31). Dále poskytuje sociální služby v souladu se zákonem č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, který stanovuje podmínky poskytování příspěvku na péči a pomoci a podpory fyzickým osobám v nepříznivé sociální situaci, prostřednictvím sociálních služeb. Také upravuje předpoklady pro výkon povolání sociálního pracovníka (32). Vyhláška č. 505/2006 Sb., kterou se provádí některá ustanovení zákona o sociálních službách upravuje mimo jiné rozsah úkonů při poskytování pečovatelské služby a maximální výši úhrady za poskytování pečovatelské služby (33).

Vedlejší, tedy **hospodářskou činností**, je obchodování a zřizování ziskových služeb a zařízení výhradně za účelem podpory charitativní neziskové činnosti. Hospodářskou činností se ale OCHP zabývá minimálně (29).

3.1.2 Ekonomický a mzdový úsek

Ve spolupráci s ředitelem organizace zpracovává ekonomický úsek rozpočty a roční vyúčtování středisek i celé charity. Připravuje žádosti o dotace, zpracovává vyúčtování přidělených dotací a grantů, připravuje ekonomickou část jednotlivých projektů a podílí se na námitkách na MPSV a zpracování odvolacích řízení. Ekonomický úsek vede podvojné účetnictví (účetní program VEMA), podílí se na tvorbě výroční zprávy a zpracovává ve spolupráci s auditorem účetní uzávěrku (30).

Mzdový úsek zpracovává docházky, podklady ke mzdám a výpočet mezd zaměstnanců OCHP. Spolupracuje se zdravotními pojišťovnami, se správou sociálního zabezpečení a s finančním úřadem. Zpracovává vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti a roční vyúčtování srážkové daně (30).

OCHP podléhá auditu a není plátcem daně z přidané hodnoty. Dotace, které organizace získává, nejsou předmětem daně z příjmu a dary jsou od daně osvobozeny.

V následujících kapitolách se budeme zabývat jednotlivými středisky. Budeme analyzovat jejich zdroje financování, popíšeme náklady, které je nejvíce ovlivňují a zhodnotíme hospodaření s nimi.

3.2 Charitní ošetrovatelská služba

Charitní ošetrovatelská služba (dále jen CHOS) zajišťuje odbornou zdravotní péči všem, jejichž zdravotní stav to vyžaduje, formou návštěvní služby v domácím prostředí. Tuto službu poskytují kvalifikované zdravotní sestry, které mají k výkonu tohoto povolání osvědčení bez odborného dohledu. Domácí péče je poskytována 7 dní v týdnu. Mezi služby, které CHOS zajišťuje, patří ošetrovatelská rehabilitace, převazy pooperačních ran, odběry krve a ostatního biologického materiálu, kontroly krevního tlaku a další. Přepočtený počet pracovníků se pohybuje od 20,10 do 34, 28 (34).

Pro zlepšení kvality života si mají možnost klienti zapůjčit kompenzační pomůcky, mezi které patří invalidní vozíky, chodítka, sedačky do vany, polohovací lůžka elektrická/mechanická s hrazdou a zábranami, jídelní stolky a další. Charita se snaží svou nabídku pomůcek rozšiřovat a obnovovat. K jejich zakoupení používá především prostředky z výtěžků Tříkrálové sbírky. Poplatky za zapůjčení má charita stanovené v sazebníku měsíčních úhrad kompenzačních pomůcek. Pronájem těchto pomůcek představuje jeden ze zdrojů financování této činnosti (30).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů CHOS v letech 2011-2015.

Tab. 3: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	4 407 740	4 074 399	3 929 516	4 195 549	4 226 138
64 Ostatní výnosy	480	31 542	0	0	0
65 Tržby z prodeje majetku	300	15 500	0	0	11 000
68 Přijaté příspěvky	81 475	90 080	87 600	86 299	88 900
69 Provozní dotace	5 615	32 566	39 000	0	0

(Vlastní zpracování dle 34)

Největší podíl všech zdrojů CHOS představují výnosy od zdravotních pojišťoven, které jsou zařazeny do účtové skupiny 60. Takový podíl je dán tím, že je domácí péče hrazena

zdravotními pojišťovnami, a tedy výše výnosů závisí na počtu klientů. Ve všech letech tyto výnosy tvoří více než 90 %. Je důležité podotknout, že výnosy od zdravotních pojišťoven představují důležitý zdroj financování, protože tvoří podstatnou část všech výnosů charity. Jak již bylo výše zmíněno CHOS poskytuje pronájem kompenzačních pomůcek, ze kterého ji plyne výnos. Výše výnosů je také závislá na počtu zájemců o zapůjčení pomůcek. Součástí výnosů jsou i výnosy z prodeje zboží, CHOS kompenzační pomůcky nejen nakupuje a tím se snaží rozšiřovat svou nabídku, ale také je prodává a tím získala další zdroj financování.

Do výnosů v účtové skupině 64 zahrnuje CHOS především úroky a dále plnění pojistných událostí. Středisko má výnosy z prodeje nepotřebného majetku a materiálu v účtové skupině 65.

Mezi přijatými příspěvky (účtová skupina 68) je třeba vyzdvihnout příspěvky z prostředků Tříkrálové sbírky, které tvoří v průměru 2 % výnosů. Tříkrálová sbírka je nejvýznamnější ze všech sbírek, protože její výnos bývá nejvyšší a rok od roku stále roste. Tříkrálové sbírce se budeme věnovat později. V roce 2014 byl z Tříkrálové sbírky pro činnost CHOS zakoupen automobil pro lepší dostupnost ke klientům. Dále má středisko každým rokem výnosy z přijatých příspěvků od fyzických osob a v roce 2011 získalo příspěvek z Církevní sbírky.

Protože je CHOS financována vlastními zdroji, dotace se na tuto činnost získat nedají, CHOS získala dotaci pouze od úřadu práce, a to na podporu pracovních míst.

3.2.1 Náklady CHOS

Každým rokem má CHOS nejvyšší osobní náklady (účtová skupina 52). Charita zaměstnává pracovníky jak na hlavní pracovní poměr, tak i na dohodu o provedení práce a o pracovní činnosti. Tito pracovníci musí být kvalifikováni formou absolvování akreditovaného kurzu dle zákona.

Středisku vznikají náklady na opravy a udržování automobilů, na nájemné kancelářských prostor, kde je umístěné středisko CHOS a náklady na školení k zajištění kvalitních zdravotních služeb, kterých se pracovníci každoročně účastní (účtová skupina

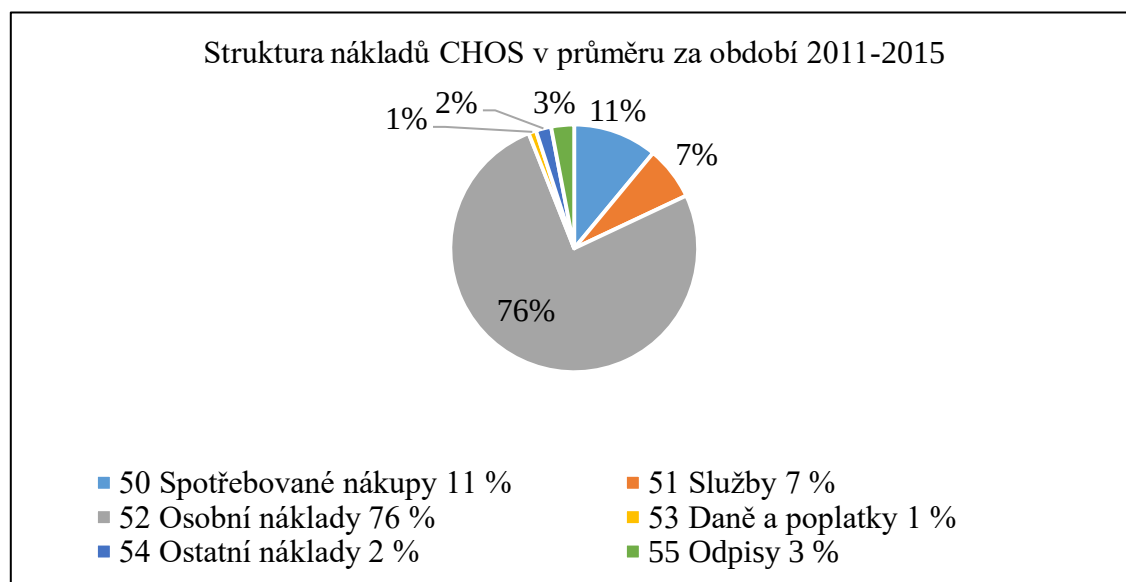
51). Součástí nákladů jsou i náklady (účtová skupina 54) na pojištění automobilů, majetku a zaměstnanců – pojištění odpovědnosti za škodu, rizik. Charita má, mimo jiné i pro CHOS, zařazené ve svém majetku osobní automobily, kterými pracovníci dojíždí na návštěvní služby do domácností klientů. Z tohoto důvodu tvoří odpisy (účtová skupina 55) a vzniká ji povinnost hradit silniční daň (účtová skupina 53).

V rámci zajištění služeb ji vznikají náklady (účtová skupina 50) na spotřebu pohonných hmot, na spotřebu drobného dlouhodobého hmotného majetku do 40 tis. (drobný dlouhodobý hmotný majetek zahrnuje především kancelářské potřeby a materiál použitý u automobilů) a na spotřebu zdravotního materiálu, který z části hradí zdravotní pojišťovny, z části klienti a z části charita.

Tab. 4: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	471 900	469 580	447 320	473 735	401 683
51 Služby	340 701	294 978	263 800	269 988	262 160
52 Osobní náklady	3 106 820	3 081 558	2 679 317	3 282 803	3 002 098
53 Daně a poplatky	2 163	5 507	3 672	4 092	12 599
54 Ostatní náklady	78 852	74 014	67 125	65 693	58 864
55 Odpisy	95 681	122 193	178 349	174 997	80 573

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 1: Struktura nákladů CHOS (Vlastní zpracování dle 34)

3.2.2 Zhodnocení hospodaření CHOS

Ve všech sledovaných obdobích výnosy převýšily náklady. Rozdíl mezi výnosy a náklady byl vždy použit na podporu neziskové činnosti organizace. V roce 2011 výnosy převyšovaly náklady o 399 493 Kč. Výnosy v tomto roce byly ze všech sledovaných let nejvyšší, a to především díky vysokým tržbám od zdravotních pojišťoven - výše těchto tržeb je závislá na počtu klientů - a tržbám za prodané zboží, z titulu prodeje kompenzačních pomůcek. Zájem o pronájem kompenzačních pomůcek byl v prvním roce nejmenší, to ale celkové hospodaření v daném roce významně neovlivnilo, protože tržby od zdravotních pojišťoven by byly schopny pokrýt celkové náklady samostatně. V tomto roce byly nejvyšší náklady za služby, kde náklady na školení byly ve srovnání s rokem 2012 o polovinu vyšší.

V roce 2012 výnosy převyšovaly náklady o 196 257 Kč. Ve sledovaném roce se celkové výnosy oproti roku 2011 snížily, a to především díky snížení klientů ošetrovatelské služby a snížení tržeb za prodané zboží. Celkové výnosy se snížily, i přes to, že zájem o pronájem kompenzačních pomůcek oproti roku 2011 vzrostl a také ve všech ostatních účtových skupinách byl zaznamenán nárůst výnosů oproti předcházejícímu roku. Celkové náklady se snížily především díky snížení nákladů v účtové skupině 51 – náklady na školení a opravy a udržování a dále osobní náklady (účtová skupina 52) z důvodu nižšího počtu zaměstnaných pracovníků. V ostatních účtových skupinách, kromě odpisů, které se zvýšily, výrazná změna zaznamenána nebyla. Výnosy v účtové skupině 60 by stále dokázaly samostatně pokrýt celkové náklady.

V roce 2013 výnosy převyšovaly náklady o 416 533 Kč. Výše výnosů se oproti roku 2012 zase snížila. V účtových skupinách 64 – ostatní výnosy a 65 – tržby z prodeje majetku nebyly zaznamenány žádné výnosy. Tržby od zdravotních pojišťoven se oproti přecházejícímu roku snížily, stejně jako tržby za prodané zboží a příspěvky přijaté od fyzických osob. Zájem o pronájem kompenzačních pomůcek naopak stále roste. Také CHOS získala ve větší výši dotaci od úřadu práce. Náklady v tomto roce byly ze všech sledovaných let nejnižší, a to hlavně díky dalšímu snížení osobních nákladů.

V roce 2014 byly výnosy a náklady téměř vyrovnané - 10 540 Kč. Výše výnosů oproti roku 2013 narostla díky vyššímu počtu klientů ošetrovatelské služby, vyššímu zájmu o

pronájem kompenzačních pomůcek a také se zvýšily tržby za prodané zboží. V tomto roce nebyly získané žádné dotace. Také narostly oproti loňskému roku náklady, a to především díky nárůstu osobních nákladů, zvýšení spotřeby zdravotního materiálu a nákupu drobného dlouhodobého majetku (kompenzační pomůcky). Zvýšení nákladů v účtové skupině 50 je odrazem zvýšeného počtu klientů zdravotních služeb, protože materiál a zakoupený majetek je potřeba k zajištění služeb. V tomto roce výnosy dosažené v účtové skupině 60 nebyly schopny pokrýt celkové náklady samostatně a byly zde potřeba i příspěvky, které získalo středisko od fyzických osob a z prostředků Tříkrálové sbírky.

V roce 2015 výnosy převyšovaly náklady o 508 061 Kč. Výnosy byly oproti roku 2014 zase vyšší díky tomu, že zájem o pronájem kompenzačních pomůcek stále roste. Celkové výnosy se zvýšily, i když tržby od zdravotních pojišťoven oproti roku 2014 byly nižší stejně jako tržby za prodané zboží. V tomto roce získalo středisko také vyšší příspěvky od fyzických osob a tržby za prodej majetku. Výnosy v účtové skupině 60 by v tomto roce byly schopny pokrýt náklady samostatně, protože se náklady oproti loňskému roku snížily. Snížila se hlavně spotřeba pohonných hmot, nákup drobného dlouhodobého majetku, osobní náklady a výše odpisů. Snížení nákladů v účtových skupinách 50 a 52 bylo ovlivněno snížením klientů ošetrovatelské služby.

3.3 Charitní pečovatelská služba

Posláním Charitní pečovatelské služby (dále jen CHPS) je pomáhat lidem se sníženou soběstačností, poskytovat jim podporu a péči, aby mohli ve svém domácím prostředí důstojně žít. Rozsah poskytovaných služeb závisí na individuálních potřebách, aktuálním stavu a přáních uživatele s cílem udržení samostatnosti, soběstačnosti a zachování důstojného způsobu života. CHPS zajišťuje péči v domácnostech uživatelů. K úkonům pečovatelské služby patří poradenství, úkony osobní hygieny, pomoc při zajištění chodu domácnosti, pomoc při zvládání běžných úkonů péče o vlastní osobu, fakultativní služby – dohled, vycházky a další. CHPS je poskytována denně včetně víkendů a státních svátků. Službu zajišťuje tým pečovatelek, které absolvují dle zákona

o sociálních službách akreditovaný vzdělávací kurz. Přepočtený stav pracovníků se pohybuje od 12, 40 do 14,30 (34).

Za služby v domácnosti hradí klient poplatek dle platného Ceníku CHPS. Tato platba hradí pouze část skutečných nákladů na službu (30).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů CHPS v letech 2011-2015.

Tab. 5: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	1 562 297	1 733 886	1 638 815	1 527 919	1 533 884
64 Ostatní výnosy	29 274	56 240	0	0	0
65 Tržby z prodeje majetku	0	14 760	0	0	8 000
68 Přijaté příspěvky	57 409	62 000	130 888	154 607	150 686
69 Provozní dotace	2 339 479	2 526 629	2 740 840	3 123 236	3 015 000

(Vlastní zpracování dle 34)

Účtová skupina 60 obsahuje především tržby od klientů, pouze v roce 2011 získala CHPS tržby za fakultativní služby. Výše těchto výnosů je závislá na počtu uživatelů CHPS a rozsahu požadovaných úkonů. Každý rok měla CHPS v průměru 150 zájemců, ale kapacita služby je pouze 110 klientů. Zájem o služby je podle tabulky 5 každý rok jiný a nejvyšší byl v roce 2012. Podíl těchto výnosů představuje v průměru 36 %.

V účtové skupině 64 vznikají výnosy, které zahrnují především úroky a plnění z pojistných událostí a účtová skupina 65 zahrnuje výnosy z titulu prodeje nepotřebného majetku a materiálu.

V účtové skupině 68 převažují výnosy od fyzických osob. Tyto individuální finanční dary jsou u CHPS časté, ale jejich výše je nestálá. Lidé zde tyto dary poskytují většinou účelově. Podíl těchto výnosů představuje v průměru 2 %. V roce 2012 a 2013 byla zde přidělena částka z výnosu Tříkrálové sbírky. V roce 2011, 2012, 2013 a 2015 byl zakoupen z výnosu Tříkrálové sbírky starší automobil pro lepší dostupnost pečovatelek ke klientům.

Největší podíl v účtové skupině 69 zastávají výnosy z dotací od Ministerstva práce a sociálních věcí (dále jen MPSV). Jejich podíl se pohybuje vždy kolem 46 % celkových výnosů. CHPS získala tyto dotace ve všech pěti letech. Dotace od MPSV získává CHPS

na náklady související s poskytováním sociálních služeb, protože jak bylo výše zmíněno, uživatelé platí pouze částečnou úhradu skutečných nákladů za službu.

Druhý největší výnos má CHPS z dotací od měst a obcí, které získala také ve všech pěti letech a jejich podíl představuje v průměru 9 % celkových výnosů. Dotace nejčastěji získává CHPS od města Přerova a okolních obcí, kde je péče vykonávána. Tyto dotace jsou určeny na činnost a provoz pečovatelské služby.

Dotace od úřadů práce představují v průměru 4 % celkových výnosů. Dotace získala ve všech pěti letech. Tyto dotace jsou určeny na podporu pracovních míst a vzdělávacích aktivit (např. v roce 2014 projekt „Vzdělávejte se pro růst v Olomouckém kraji II!“) formou mzdových a jiných příspěvků.

V roce 2012-2014 získala CHPS dotace od Olomouckého kraje, který poskytuje prostředky na úhradu nákladů projektů. V roce 2012 se CHPS zúčastnila projektu „Podpora pečovatelské služby v obcích přerovského regionu“ v rámci dotačního programu „Podpora aktivit zaměřených na sociální začleňování“. V roce 2013 se jednalo o oblast „Podpora poskytování sociálních služeb“ v rámci programu „Podpora poskytování sociálních služeb a aktivit zaměřených na sociální začleňování“. V roce 2014 se jednalo také o dotaci pro sociální oblast.

3.3.1 Náklady CHPS

Nejvyšší položkou nákladů jsou náklady osobní (účetová skupina 52). CHPS zabezpečují pracovníci, jak na hlavní pracovní poměr, tak i na dohodu o pracovní činnosti a dohodu o provedení práce.

Druhý největší podíl představují výnosy v účetové skupině 50, které obsahují především spotřebu pohonných hmot, zdravotního materiálu, spotřebu materiálu související s udržováním automobilů a spotřebu drobného dlouhodobého majetku do 40 tis., která obsahuje především nákup kompenzačních pomůcek k výkonu činnosti. Veškeré náklady uvedené v účetové skupině 50 jsou nezbytné k zajištění provozu služby. V závislosti na užívání automobilů, které má charita zařazené v majetku, vznikají odpisy (účetová skupina 55), náklady na pojištění automobilů, zaměstnanců a majetku

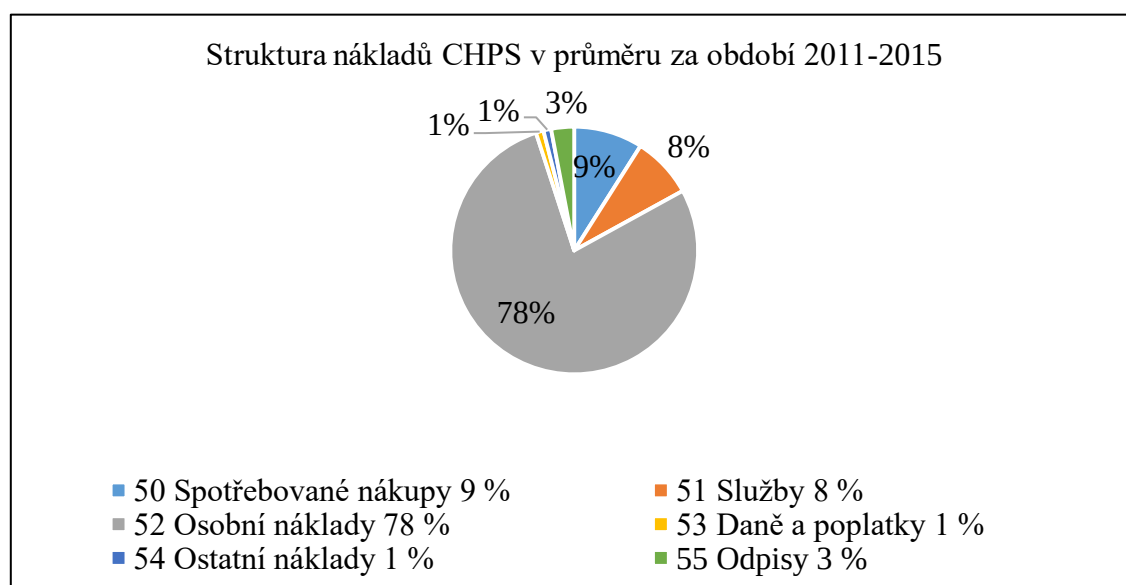
(účtová skupina 54) a také má charita povinnost platit silniční daň (účtová skupina 53) - péče je poskytována v domácnostech klientů, kam pracovníci dojíždí.

Charitě vznikají vysoké náklady (v účtové skupině 51) na zajištění kvalitních služeb v sociální a zdravotní oblasti – náklady na školení, kterých se pracovníci pravidelně účastní, s tím spojené náklady na cestovné. Dále vznikají středisku náklady na nájemné kancelářských prostor a také náklady na opravy a udržování automobilů.

Tab. 6: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	263 778	434 357	377 583	418 418	463 624
51 Služby	333 954	333 011	346 197	367 317	355 838
52 Osobní náklady	3 349 803	3 423 301	3 581 138	3 471 547	3 716 923
53 Daně a poplatky	974	3 327	2 553	2 315	14 569
54 Ostatní náklady	69 853	68 925	70 617	74 065	76 621
55 Odpisy	87 076	146 833	150 667	172 177	128 603

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 2: Struktura nákladů CHPS (Vlastní zpracování dle 34)

3.3.2 Zhodnocení hospodaření CHPS

V roce 2011 náklady převyšovaly výnosy o 116 979 Kč. Výnosy v tomto roce byly ze všech sledovaných let nejnižší, stejně jako náklady. Náklady ale převýšily výnosy

především z důvodu vysokých osobních nákladů a kvůli snížení výnosů z důvodu nižšího zájmu o pečovatelskou službu a také zde nebyl přerozdělený výnos z prostředků Tříkrálové sbírky (byly zde pouze příspěvky od fyzických osob) a středisko nezískalo dotaci od kraje.

V roce 2012 náklady převyšovaly výnosy o 16 239 Kč. Rozdíl výnosů a nákladů se oproti roku 2011 snížil o 100 740 Kč. Zájem o pečovatelskou službu oproti roku 2011 narostl a také středisko získalo dotaci od Olomouckého kraje. V závislosti na zvýšení zájmu o pečovatelskou službu, která je poskytována v domácnostech uživatelů, se zvýšila spotřeba pohonných hmot a také nákup drobného dlouhodobého majetku – kompenzačních pomůcek. Protože je ale péče hrazena klienty jen z části, výnosy tak nestačily (i když se zvýšily výnosy z dotací a přijatých příspěvků) pokrýt veškeré náklady.

V roce 2013 náklady převyšovaly výnosy o 18 212 Kč. Rozdíl výnosů a nákladů se oproti roku 2012 nepatrně zvýšil. Je tomu tak kvůli sníženému počtu klientů pečovatelské služby a nárůstu osobních nákladů. Přes to, že se výše přijatých příspěvků oproti loňskému roku o polovinu zvýšila a výše dotací se také nepatrně zvýšila (díky vyšším získaným dotacím od měst a obcí a MPSV), výše těchto výnosů náklady nepřevýšila.

V roce 2014 výnosy převýšily náklady o 299 923 Kč. Tohoto kladného rozdílu dosáhlo středisko díky zvýšení přijatých příspěvků, které ale v daném roce získala pouze od fyzických osob. Ve srovnání s rokem 2013 získala dotace ve větší výši od krajů a od úřadu práce. Náklady se výrazně oproti loňskému roku nezměnily. Nepatrně se snížily osobní náklady kvůli sníženému počtu zaměstnaných pracovníků a zvýšily se náklady v účtové skupině 50 – spotřeba zdravotního materiálu a pohonných hmot. Tím, že je péče hrazena z části klienty a z části z dotací - které se právě zvýšily, v tomto roce byly všechny náklady uhrazeny.

V roce 2015 náklady převýšily výnosy o 48 608 Kč. V tomto roce se nepatrně zvýšil počet klientů pečovatelské služby a byl zde prodán majetek, bohužel středisko nezískalo dotaci od krajů. Celkové výnosy se oproti roku 2014 snížily a celkové náklady se naopak zvýšily díky zvýšení osobních nákladů, vysoké spotřebě zdravotního materiálu a

nákupu drobného dlouhodobého majetku. Protože se dotace výrazně snížily, celkové výnosy nebyly schopny pokrýt celkové náklady.

3.4 Občanská poradna a poradna pro dlužníky

Občanská poradna a poradna pro dlužníky (dále jen OP) je sociální služba poskytovaná lidem v nouzi a lidem, kteří ve své sociální a životní situaci potřebují poradenství v občanskoprávních záležitostech. Posláním poradny je informovat o právech a povinnostech, poskytovat poradenství v oblasti zdravotnictví, vzdělávání, školství a v oblasti rodinného práva. Také poskytuje poradenství v oblasti dluhové problematiky. OP nabízí klientům pomoc při jednání s orgány místní samosprávy, státní správy, zprostředkovává kontakt na další odborníky a organizace. Tyto služby jsou bezplatné, diskrétní, nezávislé a nestranné. Přepočtený stav pracovníků se pohybuje od 1,30 do 1,82 (34).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů OP v letech 2011-2015.

Tab. 7: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	9 280	51 760	29 480	0	0
64 Ostatní výnosy	28 704	0	0	0	0
65 Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68 Přijaté příspěvky	137 960	126 800	18 597	96 450	52 307
69 Provozní dotace	320 872	403 855	448 200	533 600	598 400

(Vlastní zpracování dle 34)

OP získala v letech 2011–2013 formou výběrového řízení Ministerstva vnitra ČR veřejnou zakázku na zajišťování sociálního poradenství. Tímto získala nový zdroj financování, jehož výnosy byly zařazeny do účtové skupiny 60. Tento zdroj v roce 2012 dosáhl až 9 % celkových výnosů OP.

Do účtové skupiny 64 zahrnuje středisko výnosy z titulu plnění pojistných událostí a úroků. Výnosy zde vznikly pouze v roce 2011.

Přijaté příspěvky (účtová skupina 68) tvoří v průměru 15 % celkových výnosů OP. V roce 2011 získala OP příspěvky od ostatních organizací, z Církevní sbírky, z prostředků Tříkrálové sbírky (OCHP prostředky z Tříkrálové sbírky mezi své činnosti přerozděluje a jejich výše se tak odvíjí od potřeb jednotlivých činností) a od fyzických osob (podíl příspěvků od fyzických osob se mění v závislosti na podpoře dárců, kteří poskytují dary převážně účelově). V roce 2012 a 2014 získala příspěvky pouze od fyzických osob a z prostředků Tříkrálové sbírky. V roce 2013 středisku nebyl ani přerozdělen výnos z Tříkrálové sbírky, získala pouze příspěvky od fyzických osob. V roce 2015 získala OP opět výnos z Tříkrálové sbírky, také získala příspěvky od fyzických osob a od ostatních organizací.

Provoz činnost OP je závislý na dotacích (účtová skupina 69), které představují největší zdroj financování a na celkových výnosech se podílí v průměru 80 %.

Největší podíl na výnosech z dotací mají výnosy od MPSV, které získala ve všech pěti letech a představují v průměru 63 % celkových výnosů. Dotace jsou udělovány na podporu poskytování sociálních služeb.

Dalším důležitým zdrojem je pro OP výnos z dotací od měst a obcí. Tyto výnosy na základě žádosti o dotaci, poskytují každoročně především město Přerov a okolní obce. Představují v průměru 11 % celkových výnosů a jsou poskytovány na zajištění provozu OP.

Dotace od krajů získala OP v prvních třech sledovaných letech. Tyto výnosy plynou především od Olomouckého kraje a účelem jejich poskytnutí bývá úhrada nákladů projektů. V roce 2011 byl realizovaný projekt „Dluhové poradenství při Občanské poradně“, kdy v rámci projektu byla vybavená poradenská místnost. V roce 2012 byl realizován projekt „Jak najít cestu z pasti dluhů“. V projektu bylo zpracováno 48 insolvenčních návrhů a z toho bylo 42 úspěšných. V roce 2013 byl vypsán dotační program „Podpora prevence kriminality“, kdy OP získala finanční prostředky na projekt „Dluhové poradenství“. V průběhu bylo zpracováno 53 insolvenčních návrhů a z toho 44 bylo úspěšných.

V letech 2011-2014 získala OP dotace od úřadu práce, poskytnuté na mzdové příspěvky a příspěvky na školení.

3.4.1 Náklady OP

Největší podíl na nákladech zauímají osobní náklady (účtová skupina 52). Služby OP poskytují pracovníci na hlavní pracovní poměr i na dohodu o provedení práce a dohodu o pracovní činnosti.

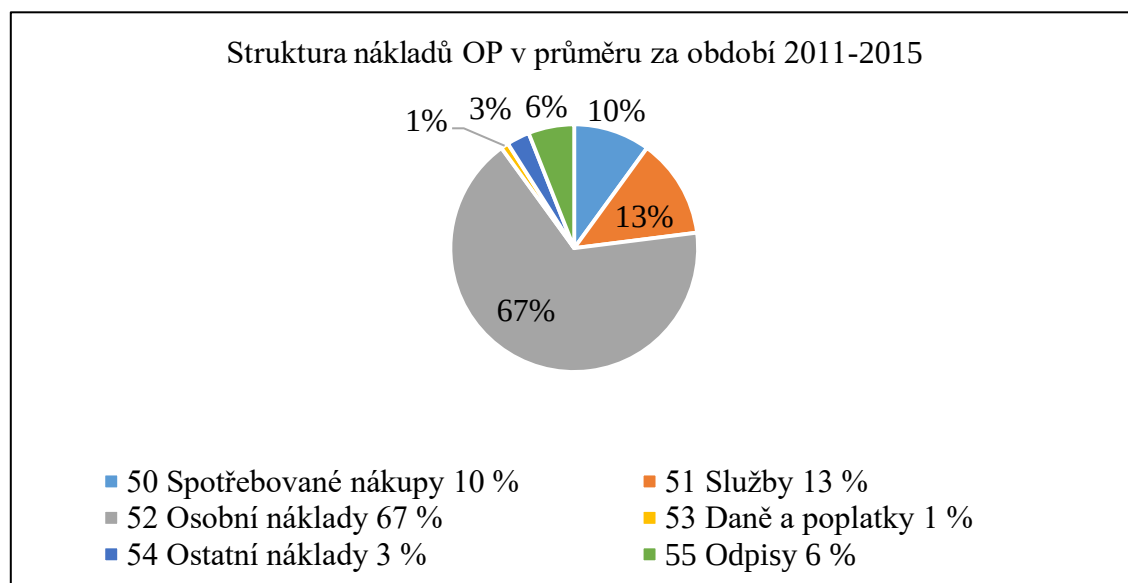
Náklady za služby (účtová skupina 51) jsou druhou nejvyšší složkou a zahrnují náklady na vzdělávací aktivity, tedy náklady na školení a s tím spojené cestovné (pracovníci používají při pracovních cestách mimo jiné i automobily, proto vznikají náklady na opravy a udržování, odpisy - účtová skupina 55, náklady v účtové skupině 54 na pojištění automobilů a také má charita povinnost platit silniční daň - účtová skupina 53, tyto náklady jsou ale oproti ostatním nákladům v této účtové skupině minimální). Do účtové skupiny 54 také středisko zahrnuje pojištění majetku a zaměstnanců – pojištění rizik, odpovědnosti za škodu. Náklady na cestovné nevznikají pouze z důvodu cest na školení, ale také kvůli účasti pracovníků OP na soudních řízeních (kam jezdí v případě potřeby klientů). Protože pracovníci OP v rámci své činnosti komunikují s veřejností - sepsání a odeslání insolvenčních návrhů, komunikace s orgány místní samosprávy a státní správy, zprostředkování kontaktu s ostatními organizacemi a další - vznik nákladů na internet, poštovné a hovorné je nezbytný.

Středisku OP vznikají vyšší náklady na spotřebu energie, protože je její činnost realizována ve většině času v prostorách charity. V souvislosti s provozem služeb roste spotřeba kancelářských potřeb, odborné literatury a nákup drobného dlouhodobého hmotného majetku do 40 tis. (tonery a další). Tyto náklady jsou zahrnuty v účtové skupině 50.

Tab. 8: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	64 900	64 852	44 721	77 358	77 733
51 Služby	72 966	82 068	74 934	86 207	107 982
52 Osobní náklady	363 535	401 293	380 528	468 260	517 665
53 Daně a poplatky	2 306	1 017	3 362	3 472	2 186
54 Ostatní náklady	19 761	23 436	18 284	19 406	21 959
55 Odpisy	46 499	46 413	44 373	42 546	11 843

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 3: Struktura nákladů OP (Vlastní zpracování dle 34)

3.4.2 Zhodnocení hospodaření OP

Středisko OP ve všech sledovaných letech vykazovalo záporný rozdíl mezi výnosy a náklady. V roce 2011 náklady převyšovaly výnosy o 73 151 Kč. V tomto roce získala OP nejvyšší přijaté příspěvky a také díky veřejné zakázce dosahovala tržeb za služby. Dotace byly ve sledovaném roce ze všech sledovaných let nejnižší. Výši nákladů ovlivňují hlavně osobní náklady a dále náklady nezbytné k zajištění práce pracovníků OP, jako je spotřeba kancelářských potřeb, odborné literatury, energie atd. V tomto roce celkové náklady ze všech sledovaných let nejvyšší nebyly, i přes to jich výše celkových výnosů nedosáhla.

V roce 2012 se záporný rozdíl mezi výnosy a náklady snížil na – 36 664 Kč. Výrazně se zvýšily v rámci projektu, kdy pracovníci zpracovávali klientům insolvenční návrhy, tržby za služby. To ovlivnilo výši spotřeby materiálu – kancelářských potřeb, náklady na hovorové, internet a ostatní náklady (pracovníci v rámci činnosti využívali právní a ekonomické služby). Bohužel se zvýšily i osobní náklady a to zapříčinilo, že celkové výnosy nestačily dosáhnout celkových nákladů i přes to, že středisko v tomto roce získalo vyšší dotace.

V roce 2013 náklady převyšovaly výnosy o 18 212 Kč. Ve výnosech se výrazně snížily tržby za služby a příspěvky získalo středisko pouze od fyzických osob. Výše získaných dotací se ve srovnání s rokem 2012 zvýšila, i přes to ale byly celkové výnosy nižší. Snížení celkových nákladů zapříčinilo snížení osobních nákladů, snížení nákupu drobného dlouhodobého majetku a nákladů na ostatní služby.

V roce 2014 náklady převyšovaly výnosy výrazně víc oproti roku 2013, a to o 67 199 Kč. V tomto roce získalo středisko vyšší příspěvky a také dotace. Zvýšily se ale i náklady – osobní náklady, spotřeba materiálu, nákup kancelářských potřeb a náklady na cestovné. Náklady převyšovaly výnosy hlavně kvůli vysokým osobním nákladům, které se zvýšily oproti roku 2013 nejvíce.

V roce 2015 náklady převyšovaly výnosy o 88 661 Kč. Výnosy se zvýšily pouze nepatrně, a to díky dotacím. Náklady se ale zvýšily výrazněji kvůli nárůstu osobních nákladů a nákladů za telefon, internet, poštovné a ostatní služby, které jsou nezbytné pro zajištění služby. Celkové výnosy (z dotací a příspěvků) tedy celkové náklady převýšit nemohly.

3.5 Setkávání seniorů SPOLU

Setkávání seniorů SPOLU (dále jen SPOLU) je sociální služba podporující vzájemné setkávání seniorů, přispívá k aktivnímu prožití jejich života a nabízí společenské a individuální aktivity. Posláním těchto aktivit je navazování nových kontaktů, vytváření společenství vrstevníků, posílení soběstačnosti, pozitivně ovlivňovat jejich psychický a zdravotní stav s cílem udržení a rozvoje fyzických i duševních schopností seniorů. Tato

služba je určena kterémukoliv seniorovi, který je vzhledem ke svému zdravotnímu a duševnímu stavu schopen se zapojit do aktivit (30). SPOLU poskytuje následující služby:

- přednášková činnost,
- rehabilitační a dechová cvičení,
- internet pro seniory,
- rukodělné činnosti (30).

Přepočtený stav pracovníků se pohybuje od 0,70 do 0,95 (34).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů SPOLU v letech 2011-2015.

Tab. 9: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	0	0	0	0	27 389
64 Ostatní výnosy	83 712	0	0	0	0
65 Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68 Přijaté příspěvky	91 336	82 800	97 000	115 000	166 583
69 Provozní dotace	210 935	267 630	252 400	173 600	65 000

(Vlastní zpracování dle 34)

V účtové skupině 60 dosahovalo SPOLU výnosů pouze v roce 2015, a to z titulu tržeb za služby poskytované v Klubu seniorů.

Ostatní výnosy v účtové skupině 64 zahrnují především plnění pojistných událostí a úroky. Těchto výnosů dosáhla pouze v roce 2011.

Úhrn přijatých příspěvků (SPOLU má příspěvky z výnosů Tříkrálové sbírky a od fyzických osob) má rostoucí tendenci a na celkových výnosech se podílí v průměru 36 %. Nejvýznamnější výnos plyne z prostředků Tříkrálové sbírky, který je přerozdělován do střediska SPOLU každý rok. Výše těchto výnosů se odvíjí od potřeb činnosti SPOLU. Finanční dary jsou také poskytovány každým rokem, a to často právě od seniorů.

Podíl dotací představuje více jak polovinu výnosů činnosti SPOLU.

Dotace od měst a obcí jsou jedinými pravidelnými zdroji financování této činnosti z dotací a představují v průměru 23 % celkových výnosů. Město Přerov a okolní obce poskytují dotace na zajištění provozu SPOLU. Například v roce 2014 udělilo město Přerov dotaci na poskytování sociálně aktivizační služby pro seniory a osoby se zdravotním postižením.

V letech 2011-2014 získalo SPOLU dotace od úřadů práce, které plynuly na zajištění pracovních míst.

Od MPSV získalo SPOLU dotace pouze v letech 2011-2013 (kdy měly právě tyto dotace největší podíl na výnosech) a to na podporu poskytování sociálních služeb.

Olomoucký kraj poskytl dotaci SPOLU v letech 2011-2012 na úhradu nákladů projektů. V roce 2011 byl realizován projekt „Jak úspěšně zvládnout moderní komunikační prostředky i v pozdním věku“, kdy se senioři učili pracovat se Skypem, zpracovat digitální fotografie a seznámili se se sociálními sítěmi. V roce 2012 byl realizován projekt s názvem „Pohybem k lepšímu životu ve stáří – podpora a rozvoj sociálně aktivizační služby pro seniory a osoby se zdravotním postižením“. V rámci projektu probíhaly vycházky s trekingovými holemi po okolí a také návštěvy muzea a výstav.

3.5.1 Náklady SPOLU

Osobní náklady (účtová skupina 52) tvoří svým podílem více než polovinu celkových nákladů SPOLU. I v tomto středisku jsou zaměstnání pracovníci, jak na hlavní pracovní poměr, tak na dohody o pracovní činnosti a provedení práce.

Nejvyšší a nejvýznamnější položkou v účtové skupině 51 jsou náklady za nájemné prostorů centra SONUS, kde jsou realizovány veškeré aktivity střediska SPOLU. Dále zde vznikají náklady na hovorné a internet, náklady na opravy a udržování a další náklady spojené se zajištěním služeb. Podíl ostatních nákladů v této účtové skupině oproti podílu nákladů za nájemné je ale minimální.

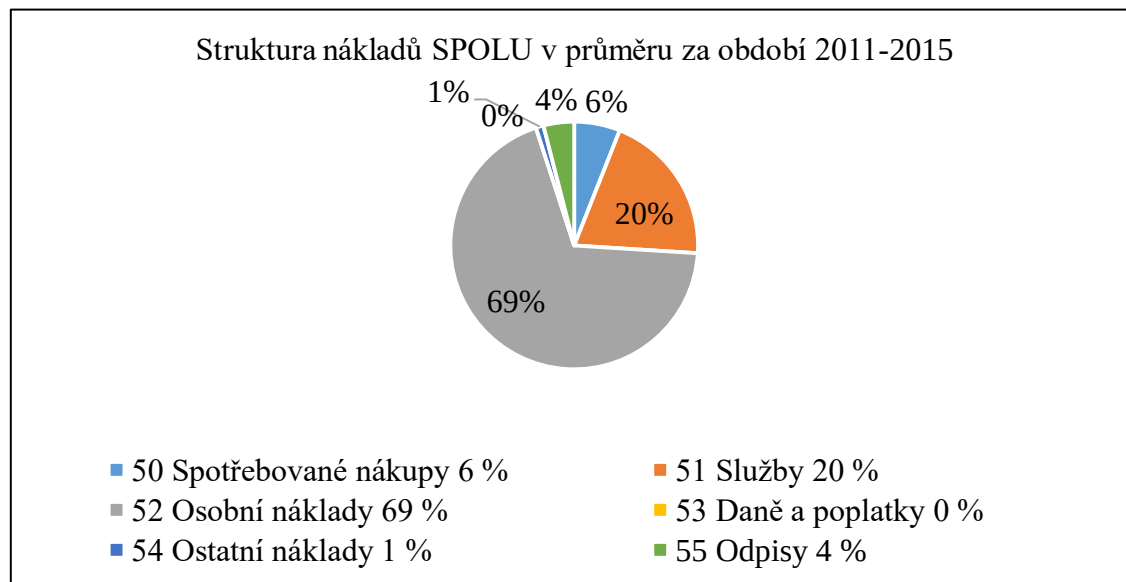
V účtové skupině 50 tvoří největší podíl spotřeba materiálu, a to za nákup zájmových potřeb pro seniory. Drobný dlouhodobý hmotný majetek je zde také nakupován pro

potřeby SPOLU. Pracovníci v rámci činnosti někdy využívají automobily, proto vznikají náklady na spotřebu pohonných hmot a také odpisy (účtová skupina 55). Jejich podíl je ale oproti ostatním nákladům v tomto středisku minimální, stejně jako podíl ostatních nákladů vznikajících z důvodů pojištění majetku, automobilů a zaměstnanců – pojištění rizik a odpovědnosti za škodu (účtová skupina 54). V souvislosti s užíváním automobilů vzniká středisku povinnost platit silniční daň (účtová skupina 53). Vysoké náklady na energie v tomto středisku nenajdeme, protože aktivity spojené s činností SPOLU jsou většinou realizovány v prostorech centra SONUS, které má charita v pronájmu.

Tab. 10: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	14 852	22 289	26 827	18 134	21 340
51 Služby	70 661	62 536	76 634	75 067	76 184
52 Osobní náklady	250 739	270 177	318 122	198 909	215 966
53 Daně a poplatky	345	327	560	579	386
54 Ostatní náklady	4 842	4 938	3 464	2 342	2 457
55 Odpisy	49 054	2 530	2 612	2 309	1 974

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 4: Struktura nákladů SPOLU (Vlastní zpracování dle 34)

3.5.2 Zhodnocení hospodaření SPOLU

V roce 2011 náklady převyšovaly výnosy o 4 510 Kč. Právě v prvním sledovaném roce byly výnosy a náklady téměř vyrovnané. Středisko mělo nejvyšší výnosy díky účtové skupině 64 – ostatní výnosy (tyto výnosy získala pouze v tomto roce). Výši nákladů nejvíce ovlivňují osobní náklady, odpisy a náklady na nájemné. Náklady na nájemné jsou nezbytné, protože se jedná o prostory, kde je činnost SPOLU vykonávána.

V roce 2012 náklady převyšovaly výnosy o 12 367 Kč. Celkové výnosy jsou ve srovnání s rokem 2011 nižší kvůli tomu, že již nedosáhla výnosů v účtové skupině 64 a získala nižší příspěvky v účtové skupině 68 (příspěvky od fyzických osob a z prostředků Tříkrálové sbírky). Náklady se v daném roce také snížily, hlavně díky nízkým odpisům a snížení nákladů na opravy a udržování.

V roce 2013 se výnosy nepatrně snížily díky nižším dotacím, i když byly získané vyšší přijaté příspěvky. Náklady se ale zvýšily výrazně, protože se středisku zvýšil nájem budovy a zvýšil se počet pracovníků, tedy došlo k nárůstu osobních nákladů. V účtové skupině 50 došlo ke zvýšení spotřeby materiálu (zájmové potřeby pro klienty). Náklady převyšovaly výnosy o 78 819 Kč.

V roce 2014 náklady převyšovaly výnosy o 8 740 Kč. Tento rozdíl je oproti roku 2013 výrazně nižší. Velmi se snížily osobní náklady, spotřeba materiálu a náklady na školení pracovníků. Výše nájemného byla v tomto roce zase zvýšena. Výnosy se výrazně snížily, protože středisku, oproti předcházejícímu roku, nebyla přidělena dotace od MPSV.

V roce 2015 náklady převyšovaly výnosy o 59 335 Kč. Celkové výnosy se ve srovnání s rokem 2014 snížily i přes to, že středisko získalo tržby za služby a zvýšily se příspěvky od fyzických osob. Výnosy se snížily z důvodů získání dotace pouze od měst a obcí. I když bylo nájemné prostor centra SONUS v tomto roce téměř o 10 000 Kč nižší, náklady se ve srovnání s rokem 2014 zvýšily, především kvůli zvýšení osobních nákladů a spotřebě materiálu.

3.6 Romské komunitní centrum Žížalka

Romské komunitní centrum Žížalka (dále jen RKC Žížalka) poskytuje sociálně aktivizační služby pro rodiny s nezaopatřenými dětmi, jejichž vývoj je v důsledku nepříznivé sociální situace ohrožen. Nabízí rodinám aktivity, které pomáhají zmírnit důsledky vyloučení ze společnosti. Jedná se o vypěstování základních návyků, dovedností, schopností a naučí se předcházet krizové sociální situaci. Tato služba je určena romským rodinám s dětmi ve věku 0-15 let, jejichž vývoj je v důsledku nepříznivé sociální situace ohrožen a žijí v regionu města Přerova. Za sociálně znevýhodněné rodiny jsou považovány ty, v nichž se vykytují sociálně nežádoucí jevy např. nezaměstnanost, nízké příjmy, zadluženost, problémy ve výchově dětí, domácí násilí atd. (30). Služby RKC Žížalka realizuje následovně:

- v ambulantní formě - sociálně aktivizační služba, za kterou uživatelé dochází do prostor RKC (např. základní sociální poradenství, poradenství v oblasti dluhové problematiky, pomoc při hledání zaměstnání atd.) (30),
- v terénní formě - služba (např. pomoc při jednání s úřady, vedení a udržování domácnosti, poradenství v oblasti bytové či rodinné problematiky, v oblasti sociálních dávek atd.) je poskytována rodině přímo v domácnosti, zahrnuje zprostředkování kontaktu se společenským prostředím (školy, úřady, atd.) (30).

Přepočtený počet pracovníků se pohybuje od 2,83 do 4,18 (34).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů RKC Žížalka v letech 2011-2015.

Tab. 11: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	1 520 500	622 000	0	0	0
64 Ostatní výnosy	0	70 000	0	0	0
65 Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68 Přijaté příspěvky	10 000	5 000	5 000	20 000	5 000
69 Provozní dotace	180 152	705 345	943 400	942 900	1 130 500

(Vlastní zpracování dle 34)

Tržby v účtové skupině 60 získalo RKC za zajištění sociálních služeb. Jedná se o financování ze zdrojů Evropské unie, která podporuje organizace formou veřejných zakázek, které může organizace získat ve výběrovém řízení. Tento zdroj financování

tvořil v prvních dvou sledovaných letech svým podílem významnou část výnosů. V roce 2011 89 % celkových výnosů a 44 % v roce 2012.

Do účtové skupiny 64 řadí středisko především úroky a plnění pojistných událostí. Výnosů zde dosáhla pouze v roce 2012.

Přijaté příspěvky (účtová skupina 68) tvoří nejmenší část výnosů RKC Žížalka, kdy největší podíl činil v roce 2014 - 2 %, jinak tyto výnosy nepřesahují 1 %. Výnosy zahrnují příspěvky od fyzických osob a v roce 2014, byl do rozpočtu RKC Žížalka přerozdělen příspěvek z výnosu Tříkrálové sbírky.

Činnost RKC Žížalka je v posledních letech závislá na dotacích. V roce 2011 a 2012 tomu tak díky tržbám za služby nebylo, ale v posledních třech sledovaných obdobích představují výnosy z dotací v průměru 99 % celkových výnosů.

Dotace od MPSV, které RKC Žížalka získala v letech 2012-2015 mají největší podíl na celkových výnosech. V posledních třech letech se pohybují vždy kolem 80 % a jsou poskytovány na podporu sociálních služeb (sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi).

RKC Žížalka získává každým rokem, na základě žádostí o dotace, dotace především od města Přerov a obcí na zajištění provozu a představují v průměru 5 % celkových výnosů.

Dotace od Olomouckého kraje, které získalo RKC Žížalka v roce 2012, 2013 a 2015, jsou poskytovány jako příspěvek na úhradu nákladů projektů. V roce 2012 byl realizován projekt „Romské komunitní centrum Žížalka – Sociálně aktivizační služba pro rodiny s dětmi“ v rámci dotačního programu „Podpora aktivit zaměřených na sociální začleňování“. V roce 2013 Olomoucký kraj přispěl v rámci programu „Podpora poskytování sociálních služeb a aktivit zaměřených na sociální začleňování“ oblast „Podpora poskytování sociálních služeb“.

Dotace od úřadů práce plynou na podporu pracovních míst a vzdělávacích aktivit a RKC Žížalka je získala pouze v letech 2011-2013.

Služba RKC Žížalka byla v roce 2011 a z části roku 2012 hrazena v rámci projektu „Zajištění dostupnosti vybraných sociálních služeb v Olomouckém kraji“, který je hrazen v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky. Po celý rok 2011 a v části roku 2012 probíhal také projekt „Terénní pracovní poradenství v sociálně vyloučených lokalitách v metropolitní oblasti Olomouckého kraje“. Oblastní charita Přerov se do tohoto projektu zapojila jako partner s doprovodným opatřením hlídání dětí a podpora je realizována formou uhrazení části úvazku pracovníka v sociálních službách. Tento projekt byl financován z prostředků Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a ze státního rozpočtu České republiky.

V roce 2014 získalo RKC Žížalka dotaci od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy na podporu integrace romské komunity v rámci projektu s názvem „Dejme dětem šanci“.

3.6.1 Náklady RKC Žížalka

Osobní náklady (účtová skupina 52) tvoří největší podíl celkových nákladů. Služby RKC Žížalka zabezpečují pracovníci zaměstnaní na hlavní pracovní poměr i na dohody o provedení práce a pracovní činnosti.

V roce 2011 tvořily velkou část nákladů v účtové skupině 51 náklady subdodavatelů - 32 % (týkaly se veřejné zakázky), proto i celkové náklady byly ze všech pěti let nejvyšší. Dalšími náklady s větším podílem na celkových nákladech, které se objevují v této účtové skupině, jsou náklady vznikající v rámci provozu činnosti – náklady na opravy a udržování (pracovníci RKC Žížalka poskytují terénní služby, kdy dojíždí do domácností uživatelů automobily), náklady za hovorné, internet a školení.

Účtová skupina 50 také zahrnuje náklady na zajištění provozu služby – spotřebu energie a spotřebu materiálu, především školních a zájmových potřeb pro klienty – tyto náklady jsou nejvyšší. Dále zde vznikají náklady na spotřebu pohonných hmot (využití automobilů k zajištění terénní služby) a nákup drobného dlouhodobého hmotného majetku pro potřeby střediska RKC Žížalka.

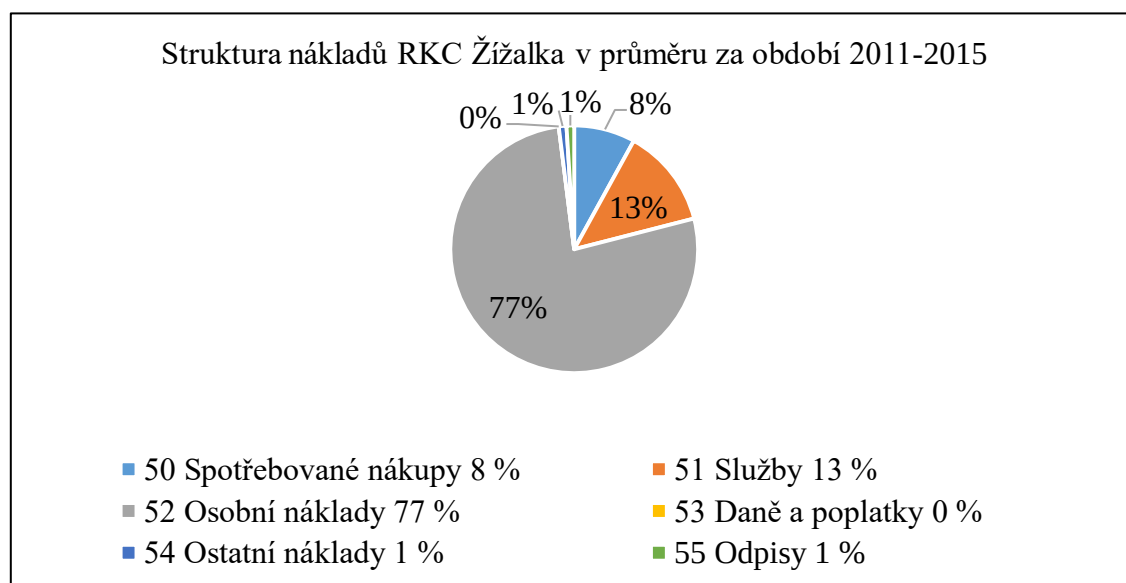
Mezi náklady v účtové skupině 54 řadí středisko pojištění odpovědnosti za škodu, pojištění rizik zaměstnanců, pojištění majetku a automobilů.

Protože jsou v této službě využívány automobily, tak jsou zde také tvořeny odpisy-účtová skupina 55 a také má středisko povinnost platit silniční daň – účtová skupina 53 (podíl této účtové skupiny ale nepředstavuje ani 1 % celkových nákladů).

Tab. 12: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	126 686	121 116	68 818	74 147	121 755
51 Služby	593 188	119 371	75 788	79 443	105 167
52 Osobní náklady	987 389	1 173 388	842 926	850 242	961 838
53 Daně a poplatky	1 018	471	2 241	2 315	2 175
54 Ostatní náklady	8 899	14 243	8 773	11 070	9 830
55 Odpisy	10 168	10 119	10 446	9 236	7 895

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 5: Struktura nákladů RKC Žížalka (Vlastní zpracování dle 34)

3.6.2 Zhodnocení hospodaření RKC Žížalka

V roce 2011 náklady převyšovaly výnosy o 16 696 Kč. Výnosy byly ze všech let nejvyšší, protože středisko získalo díky veřejné zakázce tržby za služby. Vysokými

náklady jsou zde především náklady na subdodavatele, které jsou také spojené s veřejnou zakázkou a dále osobní náklady.

V roce 2012 náklady převyšovaly výnosy o 36 363 Kč. Celkové výnosy se oproti roku 2011 snížily, i když středisko získalo více dotací. Tržby za služby spojené s veřejnou zakázkou byly nižší stejně jako náklady na subdodavatele. Vysoké náklady ale zajistilo zvýšení osobních nákladů.

V roce 2013 byl záporný rozdíl mezi výnosy a náklady oproti roku 2012 vyšší, a to – 60 592 Kč. Výnosy se snížily díky tomu, že již středisko neposkytovalo služby v rámci veřejné zakázky a výnosy měla pouze z přijatých příspěvků a z dotací. Náklady se snížily především o náklady subdodavatelů, které již středisko nevykazovalo, výrazně se snížil nákup drobného dlouhodobého majetku a osobní náklady.

V roce 2014 se rozdíl mezi výnosy a náklady, oproti roku 2013, výrazně nezměnil a byl ve výši – 63 553 Kč. Ve výnosech ani v nákladech výrazné změny zaznamenány nebyly.

V roce 2015 náklady převyšovaly výnosy o 73 160 Kč. Středisko získalo příspěvky od fyzických osob a ve srovnání s ostatními sledovanými roky vysoké dotace od MPSV. Výnosy oproti roku 2014 byly vyšší. Náklady se zvýšily díky zvýšení osobních nákladů, spotřebě materiálu – školní a zájmové potřeby, nákupu drobného dlouhodobého majetku. Také se zvýšily náklady na hovorné, internet a školení.

3.7 Romské komunitní centrum Lačo Jilo

Posláním romského komunitního centra Lačo Jilo (dále jen RKC Lačo Jilo) je poskytovat podporu, pomoc a zázemí dětem a mládeži, kteří se ocitli v nepříznivé sociální situaci. Centrum slouží ke smysluplnému využívání volného času a k předcházení riziku související se způsobem života v komunitě. Služba je určena pro děti a mládež ve věku 6-18 let, které jsou vzhledem ke svému zdravotnímu stavu schopny se zapojit do aktivit a pochází ze sociálně znevýhodněného prostředí (především z lokality Kojetínská, Přerov). Služby jsou poskytovány ambulantně a jsou bezplatné a anonymní.

Mezi aktivity poskytované RKC Lačo Jilo patří besedy, sportovní aktivity, společenské a kulturní akce, možnost individuálního doučování atd. Přepočtený počet zaměstnanců se pohybuje od 1,62 do 2,23 (34).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů RKC Lačo Jilo v letech 2011-2015.

Tab. 13: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	0	0	0	0	0
64 Ostatní výnosy	0	0	0	0	0
65 Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68 Přijaté příspěvky	10 000	5 000	4 579	10 000	58 000
69 Provozní dotace	527 619	571 855	748 400	725 000	822 700

(Vlastní zpracování dle 34)

Přijaté příspěvky (účtová skupina 68) tvoří minimální část výnosů, pohybují se ve všech sledovaných letech kolem 1 %. Tyto příspěvky plynou pouze od fyzických osob, kromě roku 2015, kdy získalo středisko příspěvek od ostatních organizací a byl mu přerozdělen výnos z Tříkrálové sbírky. V posledním sledovaném roce tyto výnosy tvořily 7 % celkových výnosů.

Provoz činnosti RKC Lačo Jilo je závislý na dotacích, které představují v průměru 98 % celkových výnosů.

Dotace od MPSV jsou nejvýznamnějšími, protože jejich výnosy jsou ze všech dotací nejvyšší a charitě se je daří, na základě žádosti o dotaci, získat každý rok. Jejich podíl na celkových výnosech je v průměru 81 %. Dotace od MPSV plynou na podporu poskytování sociálních služeb.

Charita také každým rokem žádá o dotaci obce a města. Pravidelně se jí daří získat dotace od města Přerov na zajištění provozu střediska a jejich podíl tvoří v průměru 5 % výnosů.

Dotace od úřadů práce, získalo RKC Lačo Jilo v letech 2011-2013, a to na podporu pracovních míst a vzdělávacích aktivit.

Olomoucký kraj poskytl dotaci v letech 2011-2012. V roce 2012 se jednalo o dotaci na úhradu nákladů projektu „Podpora nízkoprahového zařízení pro děti a mládež“ v oblasti „Podpora aktivit zaměřených na sociální začleňování“.

V roce 2013 získalo RKC Lačo Jilo neinvestiční dotaci, která byla významná, protože svým podílem představovala v daném roce 13 % celkových výnosů. Dotace plynuly, od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, na program na podporu integrace romské komunity.

V roce 2015 RKC Lačo Jilo získalo dotaci od Nadace Česká Spořitelna na projekt „My si s nudou poradíme“, který je zaměřený na prevenci sociálního vyloučení a kriminality.

3.7.1 Náklady RKC Lačo Jilo

Největší část nákladů představují osobní náklady - 76 %. Pro zajištění služeb střediska, jsou zde zaměstnání pracovníci, jak na hlavní pracovní poměr, tak na dohody o provedení práce a pracovní činnosti.

Větší část nákladů tvoří v účtové skupině 50 především spotřeba energie, protože je služba RKC Lačo Jilo poskytována ambulantně v lokalitě Kojetínská Přerov, nákup drobného dlouhodobého hmotného majetku a spotřeba zájmových a školních potřeb, které jsou používány ke smysluplnému využívání volného času formou výtvarných a rukodělných činností, her, doučování a poradenství (účel tohoto střediska). Spotřeba pohonných hmot se podílí na celkových nákladech minimálně.

Účtová skupina 51 je tvořena náklady na školení a cestovné – pracovníci v rámci služby poskytují i odbornou pomoc, proto se každým rokem účastní školení. Dále jsou zde většími položkami náklady na hovorné, internet a poštovné nezbytné k výkonu této činnosti.

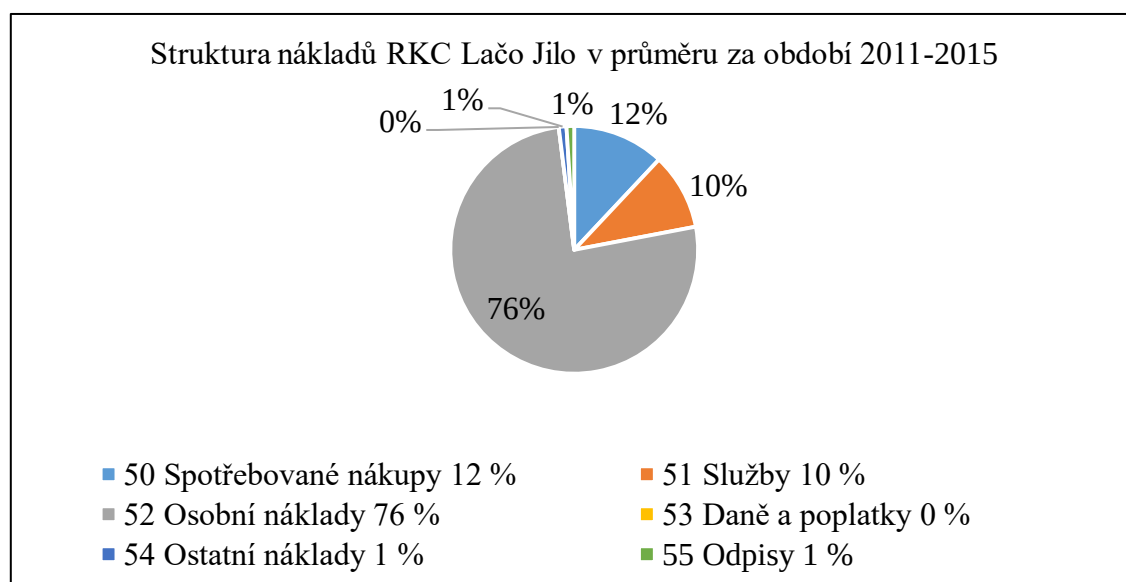
V účtové skupině 55 vznikají odpisy automobilů, které pracovníci v rámci služby využívají, tyto náklady jsou ale nízké stejně jako spotřeba pohonných hmot a náklady na opravy a udržování, z důvodu menšího využívání automobilů (služba je poskytována pouze v ambulantní formě, ne v terénní). Účtové skupině 54 vznikají náklady z důvodů

pojištění majetku, automobilů a zaměstnanců – pojištění rizik, odpovědnosti za škodu. Také má středisko povinnost platit silniční daň – účtová skupina 53 (její podíl na celkových nákladech je ale také minimální, nepřesahuje ani 1 % nákladů).

Tab. 14: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	67 077	77 649	99 241	84 815	115 496
51 Služby	70 194	59 117	71 684	72 295	98 298
52 Osobní náklady	412 309	446 119	615 460	619 891	729 848
53 Daně a poplatky	489	33	2 241	2 315	2 175
54 Ostatní náklady	5 724	7 472	8 773	11 070	9 830
55 Odpisy	5 085	5 059	10 446	9 236	7 895

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 6: Struktura nákladů RKC Lačo Jilo (Vlastní zpracování dle 34)

3.7.2 Zhodnocení hospodaření RKC Lačo Jilo

V prvním sledovaném roce dosahovalo středisko RKC Lačo Jilo záporného rozdílu mezi výnosy a náklady – 23 259 Kč. Celkové výnosy i náklady byly v daném roce nejnižší. Výnosů středisko dosahovalo pouze z titulu přijatých příspěvků a dotací. Mezi nejvyššími náklady jsou osobní náklady, spotřeba energie a ostatní služby.

V roce 2012 náklady převyšovaly výnosy o 18 594 Kč. Tento rozdíl byl oproti roku 2011 nižší. Výnosy se zvýšily díky vyšším dotacím od MPSV a úřadu práce. Náklady se

ale také zvýšily, díky vyššímu počtu zaměstnaných pracovníků a zvýšila se spotřeba energie a materiálu (zájmové a školní potřeby).

V roce 2013 náklady převyšovaly výnosy o 54 866 Kč. Takový rozdíl mezi výnosy a náklady způsobilo především velké zvýšení osobních nákladů. V tomto roce získalo středisko dotaci od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a vyšší dotace od MPSV a tím se zvýšily i celkové výnosy, to ale na pokrytí celkových nákladů nestačilo.

V roce 2014 náklady převyšovaly výnosy o 64 622 Kč. V nákladech bylo zaznamenáno největší snížení u spotřeby energie, jiné položky se oproti roku 2013 výrazně nezměnily. Celkové výnosy se ale snížily, protože středisko získalo oproti přecházejícímu roku velmi nízké dotace od měst a obcí.

V roce 2015 náklady převyšovaly výnosy o 82 842 Kč, tento rozdíl byl ze všech let nejvyšší. Takového rozdílu bylo dosaženo především díky výraznému zvýšení nákladů, kterých bylo dosaženo mimo jiné i v rámci projektu od Nadace Česká spořitelna. Zvýšila se spotřeba materiálu – nákup zájmových a kancelářských potřeb, nákup drobného dlouhodobého majetku – hudební nástroje, náklady na opravy a udržování, ostatní náklady – ostraha a osobní náklady. Výnosy se také zvýšily, ale ne o tolik, aby dosáhly výše nákladů. Středisko v posledním sledovaném roce měla vyšší výnosy přijatých příspěvků, a kromě dotací od MPSV a měst a obcí, získala dotaci od Nadace Česká spořitelna.

3.8 Ostatní aktivity

Středisko Ostatní aktivity (dále jen OA) zahrnuje ty činnosti, pro které se vlastní středisko nevytvořilo z důvodu jejich malého rozsahu. Patří do něj **Domácí hospicová péče, Dětský domov Stará ves, Humanitární pomoc a činnosti, které jsou předmětem daně** (hospodářská činnost) (30).

Oblastní charita Přerov poskytuje humanitární pomoc formou materiální pomoci potřebným občanům, pomáhá lidem v krizové situaci a při řešení materiálních a

finančních problémů. Humanitární pomoc je zajišťována z výtěžku Tříkrálové sbírky, Postní almužny a darů (30).

Domácí hospicová péče nabízí podporu rodinám, které se rozhodly, že umožní nemocnému důstojně zemřít v domácím prostředí. Jedná se o odbornou komplexní péči o nemocného v konečném stádiu onemocnění a je poskytována zdravotními sestrami, pečovatelkami, sociálními pracovníci, dobrovolníky i psychology (30).

Ostatní akce, pořádané OCHP, jejichž výnosy a náklady spadají do střediska OA jsou následující:

Kavárna pro seniory

Kavárna pro seniory probíhá formou přednášek, které se týkají většinou cestování. Účastníci se v kavárně pravidelně schází vždy druhou středu v měsíci již od roku 1999 na centru SONUS v Přerově. Získají zde mnoho nových poznatků a mohou si společně popovídat u kávy nebo čaje a navázat nové kontakty. Tato setkání nejsou určena pouze seniorům (30).

Dětský charitní šatník

Provoz charitního šatníku zajišťují dobrovolní pracovníci 2 dny v týdnu v odpoledních hodinách. Šatník se nachází v Přerově-Předmostí v prostorách farní garáže. Do šatníku lze přinést nepoškozené a čisté šatstvo, obuv, hračky a školní potřeby (30).

Výjezd na Svatý Hostýn

OCHP realizuje výjezdy na poutní místo pro ty občany, které nemohou zavést příbuzní a kvůli zdravotnímu stavu nemohou cestovat veřejnými dopravními prostředky. Výjezdy se uskutečňují od jara do podzimu, a to podle počtu zájemců. V posledních pěti letech se vyjíždělo na Svatý Hostýn průměrně 3 za rok (30).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů OA v letech 2011-2015.

Tab. 15: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
60 Tržby za výkony a zboží	44 514	42 091	36 271	69 935	124 448
64 Ostatní výnosy	4 250	9 769	8 420	10 562	50 736
65 Tržby z prodeje majetku	750	11 000	1 943	0	1 100
68 Přijaté příspěvky	11 903	53 310	18 136	46 195	26 416
69 Provozní dotace	0	0	0	0	0

(Vlastní zpracování dle 34)

Jedinými výnosy v účtové skupině 60 jsou tržby z prodeje služeb. Tyto tržby jsou součástí hospodářské činnosti, jejímž účelem je obchodování a zřizování ziskových služeb a zařízení. Protože se hospodářskou činností organizace zabývá minimálně, ve vyúčtováních od hlavní činnosti rozlišována není, pouze ve výkazech zisku a ztráty. Tyto výnosy tvoří v průměru 56 % celkových výnosů OA.

Účtová skupina 64 zahrnuje především výnosy z úroků z termínovaných vkladů a úroků z běžného účtu, také sem plynou plnění z pojistných událostí – 12 % celkových výnosů.

Středisku OA plynou také výnosy (účtová skupina 65) z prodeje nepotřebného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku a drobného dlouhodobého majetku, které představují v průměru 3 % celkových výnosů.

Mezi přijatými příspěvky jsou každým rokem, s výjimkou roku 2015, pouze příspěvky od fyzických osob. V roce 2015 získalo středisko příspěvek zúčtovaný mezi organizačními složkami. Výnosy, v účtové skupině 68, představují v průměru 29 % celkových výnosů OA. Finanční dary plynou nejčastěji Domácí hospicové péči na zakoupení kompenzačních pomůcek.

3.8.1 Náklady střediska Ostatní aktivity

Největší část nákladů představují odpisy dlouhodobého majetku a náklady na prodaný majetek a materiál v účtové skupině 55.

Větší náklady zahrnuje účtová skupina 51, a to především náklady na ostatní služby. V rámci tohoto střediska nejsou zaměstnání žádní pracovníci, proto jsou náklady na

ostatní služby v této účtové skupině nejvyšší. Tato služba je zabezpečována pracovníky z jiných středisek nebo pracovníky externími. Dále zde vznikají pouze náklady na reprezentaci a nájemné.

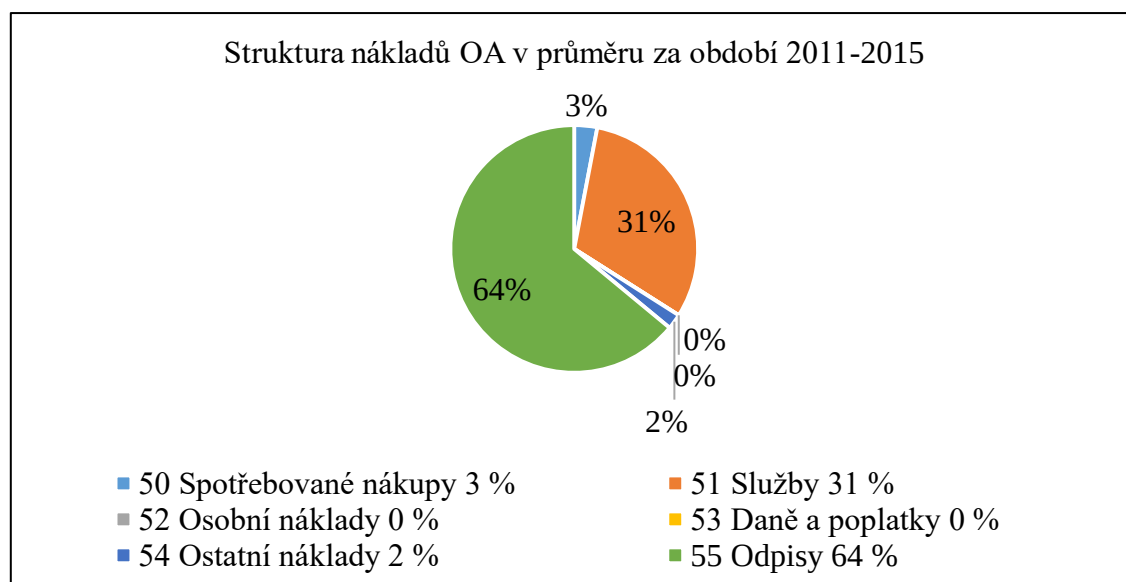
Účtovou skupinu 50 tvoří pouze náklady na spotřebu materiálu (nákupy v rámci činnosti OA jsou rozmanité, týkají se kancelářských potřeb, zdravotních potřeb, zájmových potřeb i nákupu potravin nebo čisticích prostředků) a spotřebu energie.

Ostatní náklady v účtové skupině 54 zahrnují pojištění automobilů, majetku, zaměstnanců (pojištění rizik, odpovědnosti za škodu) a poplatky bance.

Tab. 16: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012	2013	2014	2015
50 Spotřebované nákupy	1 761	2 121	5 490	6 612	12 516
51 Služby	36 673	70 080	56 733	27 189	97 617
52 Osobní náklady	0	0	0	0	0
53 Daně a poplatky	0	0	0	0	0
54 Ostatní náklady	3 763	3 273	3 660	4 968	0
55 Odpisy	108 024	108 024	117 126	109 220	110 340

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 7: Struktura nákladů OA (Vlastní zpracování dle 34)

3.8.2 Zhodnocení hospodaření střediska Ostatní aktivity

V roce 2011 náklady převyšovaly výnosy o 88 804 Kč. Takový rozdíl byl v tomto roce vykazován z důvodů vysokých odpisů dlouhodobého majetku a vysokých ostatních nákladů. Protože v rámci tohoto střediska nejsou zaměstnání žádní pracovníci, činnosti externích pracovníků nebo pracovníků z jiných středisek jsou součástí účtové skupiny 51. Tržby za služby se týkají hospodářské činnosti, kterou se charita zabývá minimálně, proto jejich výše nebyla nikdy vysoká tak, aby se jí daly pokrýt všechny náklady.

V roce 2012 náklady převyšovaly výnosy o 67 328 Kč. V tomto roce vykazovalo středisko vyšší výnosy z důvodu vyšších příspěvků od fyzických osob. Celkové náklady byly ve srovnání s rokem 2011 vyšší, protože zde přibyly náklady na reprezentaci. Charita ve sledovaném roce slavila 20. výročí založení OCHP. Oslava se konala ve dvou dnech. První den se konala beseda se zakladateli OCHP a po ní následovalo pohoštění. Druhý den pokračovaly oslavy v kostele sv. Vavřince mší svatou.

V roce 2013 náklady převyšovaly výnosy o 118 239 Kč. Výše celkových nákladů se ve srovnání s rokem 2012 téměř nezměnily. Celkové výnosy se ale snížily, a to zapříčinilo takový rozdíl mezi výnosy a náklady. Snížily se, jak tržby z prodeje služeb, tak příspěvky od fyzických osob a nebyl prodán skoro žádný majetek.

V roce 2014 byl rozdíl mezi výnosy a náklady také záporný, a to ve výši – 21 297 Kč. V tomto roce se rozdíl mezi výnosy a náklady oproti roku 2013 snížil, protože se zvýšily příspěvky od fyzických osob a tržby za služby. V celkových nákladech se snížily především ostatní služby a náklady na reprezentaci.

V roce 2015 náklady převyšovaly výnosy o 17 773 Kč. Výše celkových výnosů se výrazně zvýšila díky výnosům v účtové skupině 64 a díky tržbám za služby. Náklady se také zvýšily, a to především kvůli výši ostatních nákladů za služby a nákupu drobného dlouhodobého majetku.

3.9 Chráněná dílna sv. Terezičky

Provoz Chráněné dílny sv. Terezičky byl k 30. 6. 2012 z legislativních změn a z finančních důvodů ukončen. Chráněná dílna sv. Terezičky (dále jen CHD) byla určena duševně nemocným lidem, kteří museli opustit své zaměstnání v důsledku psychické nemoci a kvůli které nemohli žít na dlouhou dobu běžným způsobem života. Poskytovala zázemí, v němž lidé s duševním onemocněním získali pracovní návyky a začlenili se do pracovní skupiny, která zamezovala sociální izolaci a dávala příležitost k obnovení komunikačních a sociálních dovedností. Chráněná dílna se zabývala např. balením šroubků, lepením obálek nebo kompletací dopisních souprav ve spolupráci s různými firmami při těchto dokončovacích polygrafických a kompletačních prací. Doplňkovou činností dílny byla výroba dekorativních předmětů např. šití tašek, zdobení květináčů nebo výroba polštářů. Přepočtený stav zaměstnanců se pohyboval od 2,25 do 4,60. V provozní době chráněné dílny byla možnost každodenního prodeje a dále se předměty z dílny prodávaly na různých akcích jako jsou Dračí lodě v Přerově, Manželská setkání v Hranicích, Zubr fest v Přerově a další (35).

Následující tabulka zobrazuje vývoj výnosů CHD v letech 2011-2012.

Tab. 17: Vývoj výnosů v Kč

	2011	2012
60 Tržby za výkony a zboží	150 290	100 013
64 Ostatní výnosy	8 812	32 296
65 Tržby z prodeje majetku	0	46 220
68 Přijaté příspěvky	58 000	0
69 Provozní dotace	465 781	273 825

(Vlastní zpracování dle 34)

V roce 2011 výnosy v účtové skupině 60 zahrnovaly tržby za zapůjčení kompenzačních pomůcek a tržby za služby. V roce 2012 vykazovala CHD tržby za zboží, které získala prodejem předmětů z dílny a tržby za služby. Tržby za služby se týkaly dokončovacích a kompletačních prací. Tyto výnosy představovaly v průměru 22 % celkových výnosů.

Do účtové skupiny 64 zahrnuje středisko především výnosy z titulu úroků a plnění pojistných událostí.

V účtové skupině 68 získala CHD příspěvek pouze v roce 2011 a to od ostatních organizací.

V roce 2012 měla tržby z prodeje drobného dlouhodobého majetku v účtové skupině 65.

CHD získala v obou letech dotaci, která představovala v průměru 16 % celkových výnosů. Tyto dotace byly poskytnuty, od města Přerov a okolních obcí, na zajištění provozu chráněné dílny.

Provoz byl však závislý především na dotacích od úřadů práce, které byly poskytovány na úhradu provozních nákladů. Tyto dotace tvořily v průměru 49 % celkových výnosů.

3.9.1 Náklady CHD

V tomto středisku byli zaměstnání pracovníci, jak na hlavní pracovní poměr, tak i na dohody o pracovní činnosti a provedení práce. Osobní náklady v účtové skupině 52 tvořily největší podíl celkových nákladů.

V účtové skupině 51 tvořily největší podíl náklady na nájemné prostor, ve kterých probíhala činnost CHD. Dále zde vznikaly náklady na hovorné, internet a poštovné, náklady na opravy a udržování. V obou letech se pracovníci zúčastnili školení (náklady na školení) a tak vznikly i náklady na cestovné.

Větší podíl na nákladech v účtové skupině 50 měla spotřeba materiálu na výrobu předmětů k prodeji, spotřeba energie související s provozem dílny a také náklady na prodané zboží. V této účtové skupině byla také vykazována spotřeba pohonných hmot a nákup drobného dlouhodobého hmotného majetku.

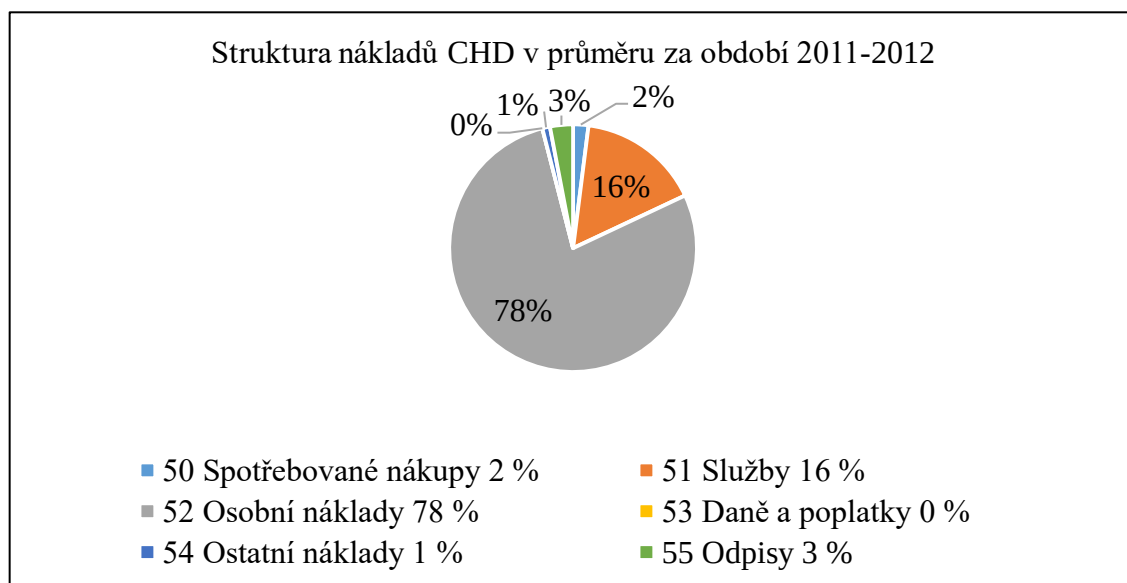
Náklady CHD také zahrnují pojištění majetku, automobilů a pojištění rizik a odpovědnosti za škodu zaměstnanců (účtová skupina 54).

Pracovníci CHD využívali v rámci činnosti automobily minimálně, proto náklady na opravy a udržování a spotřeba pohonných hmot tvořily minimální podíl na celkových nákladech. V účtové skupině 55 tak vznikly odpisy a vznikla povinnost platit silniční daň (účtová skupina 53).

Tab. 18: Vývoj nákladů v Kč

	2011	2012
50 Spotřebované nákupy	19 633	5 572
51 Služby	150 265	71 641
52 Osobní náklady	624 497	435 139
53 Daně a poplatky	285	503
54 Ostatní náklady	5 192	2 983
55 Odpisy	11 354	33 563

(Vlastní zpracování dle 34)



Graf 8: Struktura nákladů CHD (Vlastní zpracování dle 34)

3.9.2 Zhodnocení hospodaření CHD

V roce 2011 náklady převyšovaly výnosy o 128 343 Kč. Náklady převyšovaly výnosy hlavně kvůli vysokým osobním nákladům a nákladům za nájemné.

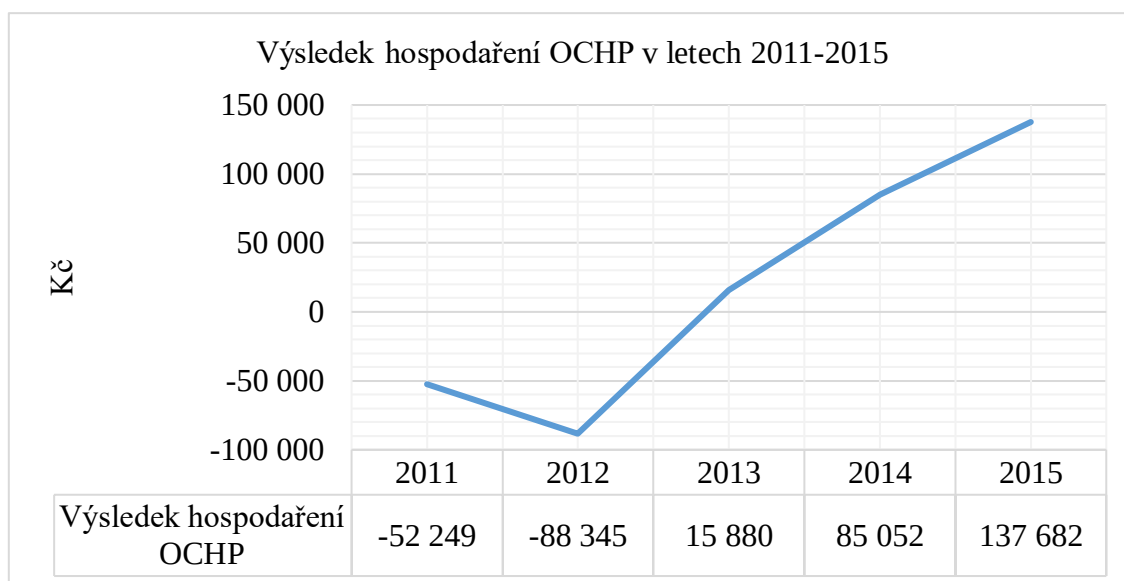
V roce 2012 náklady převyšovaly výnosy o 97 047 Kč. V tomto roce byl rozdíl mezi výnosy a náklady ve srovnání s rokem 2011 nižší pouze z toho důvodu, že činnost byla ukončená v polovině roku.

Zde můžeme vidět, jaký má stát vliv na činnost neziskových organizací. Stát je nezřizuje, ale ovlivňuje legislativou. Činnost chráněné dílny sv. Terezičky musela být ukončena z důvodů snížení podpory ze strany úřadu práce, který tyto změny realizoval

na základě změny zákona. Nadále již nejsou podporovány chráněné dílny, ale chráněná místa, a to v omezené výši. Dále došlo ke změnám, které se týkaly poskytování náhradních plnění. Náhradní plnění mohou poskytovat pouze organizace s 50 % počtem osob s postižením. Chráněná dílna tuto podmínku nesplňovala a nemohla tak motivovat firmy k zadávání zakázek. Tímto by se ztráta z této činnosti velmi prohloubila, a proto musela být ukončena (36).

3.10 Zhodnocení hospodaření OCHP

Celkové hospodaření OCHP je velmi ovlivněné výší osobních nákladů. Jejich podíl na celkových nákladech je ve všech činnostech (kromě střediska OA, kde nejsou zaměstnání žádní pracovníci) největší a vždy, když se jejich výše změnila, změnil se i výrazně výsledek hospodaření. Kromě CHOS je hospodaření jednotlivých středisek závislé především na dotacích, které bývají poskytovány na úhradu provozních nákladů. Výsledek hospodaření OCHP byl v prvních dvou sledovaných letech záporný. V roce 2011 vykazovaly největší záporný rozdíl mezi výnosy a náklady střediska CHPS a CHD a v roce 2012 střediska CHD a OA. Od roku 2013 vykazuje OCHP kladný výsledek hospodaření, který dále postupně roste. Zrušení činnosti CHD výsledek hospodaření výrazně ovlivnilo a po jejím zrušení stačil kladný rozdíl mezi výnosy a náklady, dosažený ve středisku CHOS, na pokrytí nákladů, které převyšovaly výnosy ostatních středisek.



Graf 9: Výsledek hospodaření OCHP (Vlastní zpracování dle 34)

- Ve středisku CHOS ve všech letech výnosy převyšovaly náklady. Výnosy střediska CHOS jsou tvořeny z 98 % výnosy v účtové skupině 60: účet 602 – tržby za služby (za zdravotní služby hrazené zdravotními pojišťovnami, za pronájem kompenzačních pomůcek) a účet 604 – tržby za prodané zboží (prodej kompenzačních pomůcek). Zdravotní služby jsou hrazeny vždy zdravotními pojišťovnami, středisko má tak jistotu, že provozní náklady na služby budou vždy zaplacený. Zdravotní pojišťovny tedy představují pro činnost CHOS jistý zdroj financování.
- Ve středisku CHPS ve všech letech, kromě roku 2014, náklady převyšovaly výnosy. V roce 2014 středisko získalo nové dotace od Olomouckého kraje a úřadu práce a zvýšily se i příspěvky od fyzických osob. Výnosy tak převýšily náklady. Ostatní roky náklady převyšovaly výnosy z toho důvodu, že náklady poskytovaných služeb jsou hrazeny jen z části klienty a zbytek je závislý na dotacích. Pracovníci, kteří tyto služby zajišťují, musí být také finančně ohodnoceni tak, aby to odpovídalo jejich vzdělání, odpovědnosti a dostatečné motivaci, která je u tohoto druhu poskytovaných služeb důležitá. Každý pracovník musí mít absolvovaný akreditovaný vzdělávací kurz, který hradí charita, pokud na něj nezíská prostředky z dotací. Hospodaření střediska je závislé především na dotacích od MPSV, měst a obcí a úřadu práce, jejichž výnosy představují 59 % celkových výnosů.

- Ve všech letech, ve středisku OP, náklady převyšovaly výnosy. Hospodaření OP je závislé na dotacích, které činí více než 80 % celkových výnosů. Významnými zdroji jsou dotace od MPSV a od měst a obcí. Tyto dva zdroje mají největší podíl na výnosech z dotací a jsou zdroji stálými.
- Ve středisku SPOLU každým rokem náklady převyšovaly výnosy. Hospodaření SPOLU je závislé převážně na dotacích, které tvoří více jak polovinu výnosů. Nejdůležitějším zdrojem jsou dotace od měst a obcí, protože jsou stálé a hradí se z nich provozní náklady činnosti SPOLU. Za důležité považují u této činnosti i příspěvky přerozdělené z výnosů Tříkrálové sbírky a od fyzických osob, které tvoří 36 % celkových výnosů.
- Náklady převyšovaly výnosy každým rokem i ve středisku RKC Žižalka. Důležitým zdrojem financování této činnosti jsou dotace od měst a obcí, které nejsou ze všech nejvyšší, ale jsou stálé a jsou poskytovány na provoz. Od roku 2012 představují důležitý zdroj financování dotace od MPSV, které tvoří kolem 69 % celkových výnosů.
- Ve středisku RKC Lačo Jilo během pěti let vždy náklady převyšovaly výnosy. Hospodaření RKC Lačo Jilo je z více než 97 % závislé na dotacích. Nejvýznamnější jsou dotace od MPSV a od měst a obcí. Obě dotace jsou získávány, na základě žádostí o dotace, každý rok a jsou určeny na provoz.
- Ve středisku OA náklady vždy převyšovaly výnosy. Středisko je závislé především na tržbách za služby a přijatých příspěvcích.
- V chráněné dílně také náklady vždy převyšovaly výnosy. Provoz CHD byl založený především na dotacích od úřadu práce. Proto, když se podpora ze strany úřadu práce výrazně snížila (z důvodů legislativních změn), musela být činnost CHD ukončena, aby se záporný rozdíl mezi výnosy a náklady z činnosti neprohlubovala.

3.11 Fundraising v OCHP

V teoretické části bakalářské práce jsme popsali, jaké zdroje má fundraiser možnost získat a jak s nimi pracovat. Fundraiser získává pro NNO zdroje peněžní i nepeněžní (nepeněžní zdroje mají pro NNO také velký význam). Při popisu zdrojů OCHP se budeme řídit členěním dle kapitoly 2.4 a 2.5. Dále si uvedeme, jakým způsobem OCHP prezentuje svou činnost a poslání – jaké události realizuje, aby se o ní měli možnost více dozvědět potenciální a současní dárci. A kdo a jak zajišťuje v organizaci práci fundraisera.

3.11.1 Peněžní zdroje, dle členění v kapitole 2.4:

Potenciální zdroje: dotace - pro OCHP jsou významné dotace od MPSV, které bývají poskytovány na zajištění sociálních služeb. Dotace od MPSV nemůžeme považovat za jistý příjem, protože se získávají na základě dotačních programů, na které musí OCHP zpracovávat žádosti. Ale podle vyúčtování všech činností (viz příloha), OCHP každý rok dotace získala, ale pouze na vybrané činnosti. Na některé činnosti dotace nebylo možné získat z důvodů nevypsání vhodného programu a u některých dotace získat nelze z důvodů jejich ziskovosti (CHOS). Dalším neméně důležitým zdrojem financování jsou dotace od měst a obcí, které OCHP získává především od města Přerov a okolních obcí, kde poskytuje sociální služby. Tato spolupráce je významná, protože dotace jsou získávány pravidelně a bývají určeny na provoz činností a město a okolní obce si takto realizují svůj sociální program. I když to vypadá, že dotace jsou pravidelné, OCHP musí každoročně o dotace v řádném termínu požádat a obhájit svou potřebnost.

Dary - OCHP se daří získávat peněžní dary individuálně od fyzických osob, nebo od velkých subjektů (firmy) na základě žádosti o dar – průběh získávání darů je popsán v kapitole 3.11.4. OCHP získává také dary prostřednictvím sbírek. Mezi sbírky, jejichž výnos bývá nejvyšší ze všech ostatních sbírek, patří Tříkrálová sbírka a Postní almužna.

- Tříkrálová sbírka

Obecným účelem Tříkrálové sbírky je pomoc lidem a rodinám v nouzi u nás i v zahraničí a podpora charitního díla (30).

Tuto sbírku pořádá Charita ČR a na základě povolení ji realizují oblastní charity. Ze získaného výnosů z této sbírky se 35 % odvádí Charitě ČR a zbytek (65 %) zůstává oblastním charitám. Oblastní charity z výnosu, který jim zůstává (65 %) odvádí 7 % do krizového fondu charity a zbylý výnos (58 %) charity rozdělí na konkrétní částky a stanoví, pro jaké činnosti budou určeny. Tyto částky musí být vždy schváleny diecézní charitou (OCHP spadá pod Arcidiecézní charitu Olomouc) a činnosti, pro které jsou určeny, musí být v souladu s Osvědčením oznámení, kde je stanoveno, na jaké činnosti mohou být částky použity. Na této sbírce se podílejí většinou dobrovolníci, jak z řad členů farností přerovského děkanátu, tak studentů (27).

Následující graf zobrazuje vývoj výnosu z Tříkrálové sbírky v přerovském děkanátu v letech 2011-2015.



Graf 10: Vývoj výnosu z Tříkrálové sbírky (Vlastní zpracování dle 34)

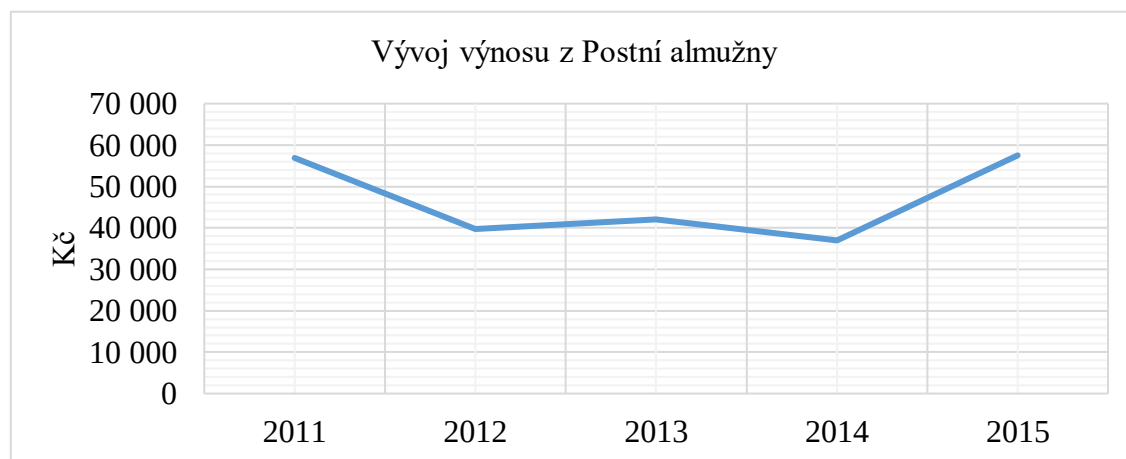
Tříkrálová sbírka je nejvýznamnější ze všech sbírek, protože její výnos bývá ze všech ostatních nejvyšší. Z grafu číslo 10 vidíme, že výše výnosu od roku 2011 stále roste. Největší meziroční zvýšení OCHP zaznamenala z roku 2013 na rok 2014, kdy rozdíl výše výnosu činil přes 50 000 Kč.

Jak bylo výše uvedeno, výnos se rozděluje mezi činnosti, které musí být v souladu s Osvědčením oznámení. Výnosy v jednotlivých letech byly určeny k nákupu několika automobilů pro lepší dostupnost pečovatelek ke klientům (je uvedeno u jednotlivých činností) a dále bývá přerozdělen pravidelně na přímou pomoc rodinám a lidem v nouzi, na nákup kompenzačních pomůcek, podporu činnosti OCHP, v roce 2011 byla přerozdělena část do nouzového fondu Arcidiecézní charity Olomouc, v roce 2013 bylo přerozděleno do fondu pomoci při povodních v Čechách a v roce 2014 do fondu pomoci obětem válečného konfliktu na Ukrajině a do nouzového fondu Arcidiecézní charity Olomouc (34).

- Postní almužna

Do akce „Postní almužna“ se zapojují věřící přerovského děkanátu, kteří pro tuto akci odloží („odřeknou“) určitou částku ve výši ceny požitku a ta je vrácena zpět do OCHP. Tato částka je přerozdělena OCHP mezi potřebné ve spolupráci s děkanem a kněžími z přerovského děkanátu (30).

Následující graf zobrazuje vývoj výnosu z Postní almužny v letech 2011-2015.



Graf 11: Vývoj výnosu z Postní almužny (Vlastní zpracování dle 34)

Výše tohoto výnosu je každým rokem jiná, nejvyššího výnosu bylo dosaženo v roce 2015. Výnosy z Postní almužny byly využity na pomoc rodinám s dětmi, na pomoc rodinám a lidem v nouzi, na nákup kompenzačních pomůcek, na podporu činnosti OCHP a v roce 2013 na pomoc do Pákistánu (34).

Vlastní zdroje: hospodářská činnost - touto činností se OCHP zabývá pouze minimálně. Je zařazená do střediska OA společně s ostatními aktivitami, které jsou ale neziskové a jejich rozsah je tak malý, že nemají vytvořené vlastní středisko. Předmětem hospodářské činnosti je obchodování a zřizování ziskových služeb a zařízení výhradně za účelem podpory charitativní neziskové činnosti.

Arcibiskupství olomoucké - platy pastoračních asistentů (zabývají se péčí o duchovní rozměr Charity, spoluprací s farnostmi a s dobrovolníky) hradí zřizovatel charit Arcibiskupství olomoucké (30).

3.11.2 Nepeněžní zdroje, dle členění v kapitole 2.5:

Práva: přerovská farnost - vztahy charity s přerovskou farností jsou velmi úzké. Vždyť impuls k založení OCHP vznikl právě zde. OCHP může v rámci spolupráce s přerovskou farností bezplatně využívat kapli na faře pro Modlitby za Charitu, ke kterým se schází každý měsíc. K dispozici jsou ji i prostory centra SONUS pro školení, společné charitní akce apod., za zvýhodněnou cenu jsou ji tyto prostory k dispozici také pro aktivity Setkávání seniorů SPOLU (30).

Služby: společnost Kristýn služebník s.r.o. - zprostředkovala OCHP povinné ručení služebních automobilů. Oproti předchozím letům tak došlo k úspoře ve výši 30 %. Tato společnost se zabývá zajišťováním a poskytováním služeb pro katolickou církev v oblasti telekomunikačních služeb, energie a pojištění (30).

Organizace - v rámci realizování projektů ve střediscích RKC Lačo Jilo a RKC Žížalka, spolupracuje OCHP se základními školami v Přerově, Armádou spásy, Člověkem v tísní, Kappa-help a dalšími organizacemi (30).

Práce: dobrovolní pracovníci (převážně z Přerovské farnosti) - pomáhají při provozu Dětského charitního šatníku. Dále, do Tříkrálové sbírky, kterou organizuje OCHP, se každoročně zapojuje více než 400 dobrovolníků, včetně dětí z města Přerova a okolních obcí. Jednotlivá střediska OCHP jsou také dobrovolníky velmi podporována (30). V charitní ošetřovatelské službě a charitní pečovatelské službě však nevykonávají odbornou péči, kterou musí zajišťovat akreditovaní pracovníci, ale poskytují podporu

klientům například formou uklízení, chozením na nákupy nebo i pouze povídáním s nimi. Dobrovolníci podporují činnost charity i tím, že pořádají přednášky v centru SONUS, zajišťují výuku např. na počítačích a další (27).

Studenti – v souvislosti s prací ve středisku RKC Lačo Jilo, spolupracovala OCHP v roce 2011 se studenty Caritas Vyšší odborné školy sociální v Olomouci v rámci odborných praxí (34).

Hmotný zdroj: OCHP organizuje i materiální a potravinové sbírky. V roce 2014 a 2015, byla rámci farnosti organizována potravinová sbírka, které se účastnily nejen přerovská farnost, ale i okolní farnosti. Jedná se o výběr trvanlivých potravin, které jsou poskytnuty lidem v nouzi a rodinám s dětmi v nepříznivé sociální situaci. V rámci charitního šatníku, který zajišťují dobrovolníci, je přijímáno nepoškozené, čisté šatstvo, obuv, hračky a školní potřeby. V roce 2014 probíhala materiální sbírka pro Ukrajinu, kdy bylo odvezeno 42 pytlů kvalitního zimního oblečení, pokrývek, dek apod. Do roku 2011 byl v provozu sklad nábytku, který byl určen pro sociálně potřebné a pro ty, kteří se náhle ocitli v krizové situaci (34).

3.11.3 Presentace OCHP

OCHP každým rokem organizuje různé akce, na kterých prezentuje své poslání. Tento den je pokaždé realizován jinou formou např. benefičním koncertem, dnem otevřených dveří všech středisek, přednáškou v centru SONUS, prezentací ve farnostech děkanátu, setkání s kněžími, nebo formou akce, která je nazvaná Den s charitou. Průběh některých akcí si následně přiblížíme.

Benefiční koncert: v roce 2015 byl realizován pracovníky OCHP benefiční koncert, jejímž účelem bylo informovat veřejnost o nově zřízené terénní službě Domácí hospicové péči. OCHP je jediným poskytovatelem této služby v širokém okolí. Na základě tohoto koncertu se k činnosti OCHP připojily firmy z okolí i soukromé osoby, které nový projekt podporují. Z darovaných prostředků byly zakoupené kompenzační pomůcky pro základní provoz hospicové péče (34).

Setkání s kněžími: jedná se o neformální setkání kněží přerovského děkanátu s pracovníky přerovské charity, kteří hovoří o své práci na Charitě (34).

Den s charitou: naposledy v roce 2016 byl realizován Den s charitou v Přerově na náměstí Přerovského povstání. Zde v rámci charitní ošetrovatelské služby, za přítomnosti kvalifikovaných pracovníků střediska, měli občané možnost si nechat změřit tlak a cukr a nechyběla ani ukázka první pomoci. Byly zde také nachystané kompenzační pomůcky, které využívají klienti charitní pečovatelské služby a občané si mohli například vyzkoušet, jaké to je, když je člověk upoután na invalidní vozík. Pracovníci občanské poradny rádi zodpověděli dotazy, které se týkaly občanskoprávních záležitostí a byly zde také nachystaná různá vystoupení, například dětí z romského komunitního centra Lačo Jilo (27).

Prezentace služeb OCHP: v průběhu roku 2015 proběhla prezentace služeb OCHP ve 21 farnostech děkanátu. Účelem prezentací bylo přiblížit farníkům služby OCHP a navázat bližší kontakt s farnostmi (27).

Mosty: významnou integrační akcí bývala akce Mosty, pořádaná na výstavišti v Přerově. OCHP zde působila jako spoluorganizátor a zajišťovala prezentaci charitních zařízení. Návštěvníci si zde mohli vyzkoušet práci pracovníků chráněných dílen nebo si jejich výrobky zakoupit. Cílem Mostů bylo přiblížit návštěvníkům dva světy - dospělí a děti s postižením a bez postižení. Dospělí i děti se mohli k sobě více přiblížit v rámci různých činností a her, např. canisterapie, tanec, hudba, divadelní představení, soutěže aj. Tato akce se z finančních důvodů již nepořádá, naposledy byla realizována v roce 2010 (27).

Oslava výročí: v roce 2012 byla uspořádána oslava 20. výročí založení OCHP. Oslavy se konaly ve dvou dnech. První den byla realizována beseda se zakladateli OCHP v budově SONUS. Besedu moderovala ředitelka OCHP a účastnili se jí významní hosté, mezi nimi byli i její zakladatelé. Na besedě se vzpomínalo na založení charity a povídalo se o jejím vývoji v průběhu let až do teď. Na závěr besedy prezentovali vedoucí jednotlivých středisek jejich služby a uvedli aktuální informace ze služeb. Beseda byla provázena písněmi přerovské scholy a na závěr bylo uspořádané malé pohoštění. Druhý den pokračovaly oslavy v kostele sv. Vavřince mší svatou. Po

skončení mše účastníky pozdravili významní hosté např. prezident Arcidiecézní charity Olomouc a poté následoval koncert Hanáckého mužského sboru Rovina. Po koncertu byl uspořádán malý raut, konaný v prostorách centra SONUS (35).

3.11.4 Fundraiser v OCHP

Osobu fundraisera v OCHP nezastává pouze jeden pracovník. Fundraising vykonávají vedoucí pracovníci služeb včetně ředitelky OCHP.

Dary: každý pracovník, včetně ředitelky organizace, má svůj seznam potencionálních dárců a má na starosti vyhledávání informací o dárcích, zpracování žádostí o dar a také veškerou komunikaci s těmito dárci. Dary jsou charitě poskytovány buď individuálně fyzickou osobou, nebo velkými dárci jako jsou firmy. Pracovníci charity posílají žádosti o dar vytipovaným subjektům, nebo subjektům, se kterými již měli možnost spolupracovat. Dárci sami určí konkrétní činnost, kterou chtějí podpořit, nebo peníze či věc darují obecně na charitativní činnost (27).

Dotace: žádosti o dotace zpracovává vedoucí ekonomického úseku ve spolupráci s ředitelkou organizace. Také zpracovává ekonomickou část jednotlivých projektů a žádostí o dotaci a vyúčtování přidělených dotací a grantů (i rozpočty a roční vyúčtování středisek včetně celé charity). OCHP se snaží každý rok získat dotace, buď v rámci vypisovaných dotačních programů, nebo individuální (většinou od obcí nebo měst). OCHP získává dotace od MPSV na základě každoročně vypisovaných dotačních programů. Také často spolupracuje s Olomouckým krajem, který ji přispívá na konkrétní projekty a provoz činností (programy a projekty, na základě kterých získala OCHP dotaci, jsem vypsala u jednotlivých činností). Dotace od úřadů práce OCHP nezískala vždy a na všechna nová pracovní místa. Každoročně se OCHP podaří získat dotace od okolních obcí, kde vykonává sociální služby a města Přerov. V prvních dvou letech sledovaného období se podařilo charitě získat významnou dotaci, která byla hrazena z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Výjimečným a významným zdrojem financování je také dotace od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy,

kteřou získala na podporu integrace romské komunity a dotace od Nadace Česká spořitelna získaná na prevenci sociálního vyloučení a kriminality (27).

Reprezentace: ředitelka OCHP spolu s vedoucími pracovníky služeb zajišťují veškerou reprezentaci organizace. Ředitelka OCHP se účastní různých setkání, benefičních akcí, udržuje kontakty s okolím. Každou pořádanou akci moderuje a prezentuje poslání a činnost organizace. Jednalo se např. o oslavu 20. výročí založení OCHP, Den s charitou aj. Při prezentaci služeb OCHP se zapojují i vedoucí pracovníci jednotlivých služeb, kteří podávají aktuální informace ze služeb. Občané mají možnost se s nimi seznámit a pohovořit, např. na Dni s charitou (27).

3.12 Shrnutí (hospodaření a fundraising)

Důležitým zdrojem financování organizace, z důvodu jejich pravidelnosti, jsou dotace od měst a obcí. Tyto dotace jsou každým rokem poskytovány městem Přerov a okolními obcemi, ve kterých je realizována sociální péče a plynou na úhradu provozních nákladů činnosti. Důležitým a významným zdrojem jsou i dotace od MPSV, které se daří organizaci získávat také každým rokem a u činností, na které byly dotace získány, tvoří významný podíl na celkových výnosech. Pracovníci OCHP se každým rokem snaží vyhledávat co nejvíce vhodných dotačních programů a projektů, na které by mohla získat dotace. Podle vyúčtování (viz příloha – struktura výnosů) se organizaci s úspěchem daří každý rok získat dotace na rozmanité druhy programů a projektů od různých subjektů. Peněžní dary se OCHP také daří získávat pravidelně na základě žádostí o dar, které zpracovávají a mají za ně odpovědnost jednotlivý vedoucí služeb. Tyto dary OCHP získává od podnikatelských subjektů i od individuálních dárců. OCHP také pořádá peněžní sbírky např. Tříkrálová sbírka, jejichž výnos je přerozdělen na podporu činností, dle jejich potřeby. OCHP pořádá nejen peněžní sbírky, ale i materiální a potravinové.

Některá střediska vykazují i výnosy v účtové skupině 60 – tržby za výkony a zboží. Jedná se především o CHOS, kde jsou zdravotní služby hrazeny vždy zdravotními pojišťovnami. Středisko se zabývá i pronájmem a prodejem kompenzačních pomůcek,

ze kterých také získává výnosy v účtové skupině 60 – tržby za služby a tržby z prodeje zboží. Dále na účtu 602 - tržby za služby, vykazují výnos střediska CHPS, OP a RKC Žížalka. CHPS tento výnos vykazuje pravidelně, protože poskytované služby jsou z části hrazeny klienty. Střediska OP a RKC Žížalka vykazovala tržby za služby z veřejné zakázky, kterou získala na základě výběrového řízení.

Na základě výsledků z analýz, se ale organizaci v jednotlivých střediscích (kromě CHOS) nedaří získanými zdroji pokrýt veškeré náklady. Náklady převyšují výnosy především díky vysokým osobním nákladům. Pracovníci se můžou v rámci zajišťování služeb dostat do kontaktu s lidmi, kteří mohou být nemocní jak fyzicky tak psychicky a může to být náročné pro pracovníky samotné. Pracovníci musí být finančně ohodnoceni tak, aby to odpovídalo jejich vzdělání (jsou kvalifikovaní formou absolvování akreditovaného kurzu), odpovědnosti, a také motivaci, která je velmi důležitá u těchto druhů poskytovaných služeb. Proto bývá výše osobních nákladů ze všech ostatních složek nákladů nejvyšší. Od roku 2013, kdy do hospodaření již nezasahovala činnost CHD (dosahovala velkého rozdílu mezi výnosy a náklady, kdy náklady výnosy vždy převyšily), výnosy, které převyšují náklady ve středisku CHOS, jsou použity (tak, jak má uvedeno organizace ve svých stanovách) a stačí na pokrytí nákladů v ostatních střediscích, jejichž výnosy byly nižší než náklady.

OCHP se daří realizovat svůj sociální program ve spolupráci s organizacemi i dobrovolníky. Každým rokem realizuje různou formou akce, na kterých prezentuje své poslání a činnosti. Reprezentaci zastává ředitelka OCHP spolu s vedoucími pracovníky služeb.

4 VLASTNÍ NÁVRHY MOŽNOSTÍ FUNDRAISINGU, POSOUZENÍ JEJICH PŘÍNOSU

V poslední části bakalářské práce, na základě poznatků z teoretické a praktické části, podáme návrhy, jak zlepšit financování činnosti organizace.

4.1 Dárci

Z poznatků z analytické části práce víme, že se organizaci dary získat daří. Přes to, by jich ale mohla získat ve větší výši, zejména na ty činnosti, jejichž hospodaření je opravdu závislé pouze na dotacích a darech. OCHP by se proto měla zaměřit na ten zdroj financování, který může ovlivnit. Jedná se o individuální a firemní dárce.

Získat dary od těchto osob a subjektů je těžké. Proto je důležité zjistit, co je vede ke spolupráci s organizacemi, a na základě toho na ně pozitivně zapůsobit a motivovat. OCHP má výhodu, že má již zavedenou tradici (vznikla v roce 1992) a pro rozvoj zdrojů své kvality nemusí dokazovat od základu.

4.1.1 Fundraiser

V analytické části jsme si uvedli, kdo a jak vykonává práci fundraisera a víme, že tuto činnost nevykonává pouze jedna osoba, ale více pracovníků. To je nežádoucí, pokud potenciální dárce může jednat pokaždé s jinou osobou a dostane se mu vždy jiných informací, může to budit nedůvěru a zmatek.

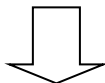
V OCHP je práce fundraisera vykonávána v obecně běžnějším pojetím, tedy interními pracovníky. Fundraising vykonává ředitelka organizace spolu s vedoucími pracovníky středisek, na které je tato činnost delegována.

V následujících tabulkách jsou rozdělené fundraisingové aktivity v závislosti na jejich rozdělení v naší organizaci.

Tab. 19: Současné rozdělení fundraisingových aktivit v OCHP

Komunikace s dárci	Vedoucí pracovníci služeb, ředitelka organizace
Reprezentace	Ředitelka organizace, vedoucí pracovníci služeb
Administrativa	Vedoucí ekonomického úseku ve spolupráci s ředitelkou organizace

(Vlastní zpracování)



Tab. 20: Rozdělení fundraisingových aktivit mezi menší počet pracovníků v OCHP

Reprezentace a komunikace	Fundraiser pro komunikaci s veřejností (ředitelka OCHP)
Administrativa	Projektový fundraiser (vedoucí ekonomického úseku)

(Vlastní zpracování)

Je žádoucí, aby byly fundraisingové aktivity rozdělené mezi menší počet pracovníků, kvůli užší spolupráci mezi nimi, a také kvůli jednotné komunikaci s okolními subjekty. Není vyloučené, že spolu některé firmy, které sdílí stejné firemní tradice, spolupracují například ve vztahu dodavatel – odběratel a není žádoucí, aby měly každá jiné informace a kontaktní údaje. Nejedná se pouze o firemní dárce, ale i o ty individuální a je vhodné, aby se jim dostala do povědomí jediná osoba. Organizace tak bude působit důvěryhodněji především pro ty subjekty, kteří ji doposud neznaly.

Protože má organizace 7 středisek, práce vedoucího ekonomického úseku je rozsáhlá a náročná. Musí zajišťovat veškerou administrativu, kterou jsem popsala v kapitole 3.11.4. Navrhujeme proto, aby pro zajištění fundraisingových aktivit byl ustanoven fundraiser pro komunikaci s veřejností (s dárci, firmami a ostatními organizacemi) a projektový fundraiser. V případě, že si organizace stanoví jedinou osobu, která bude vykonávat fundraisera pro komunikaci s veřejností, může tak utužit vztahy s okolím. Tato osoba musí mít přehled o aktuálních informacích, týkajících se jednotlivých služeb i organizace celkově. Musí mít příjemné a reprezentativní vystupování, které v lidech vzbuzuje důvěru a dostane se do povědomí veřejnosti. Na tuto osobu bude organizace vždy odkazovat v případě řešení poskytování darů, odpovídání na dotazy, zpětné vazby a další. Veřejnost tak bude **jednoznačně** vědět, koho má informovat v případě zájmu o poskytnutí daru, na koho se má obrátit v případě dotazů, nebo také koho má doporučit pro komunikaci pro ostatní zájemce o poskytnutí daru. Na tuto pozici navrhujeme

ředitelku OCHP, která se již v této oblasti pohybuje, zastává reprezentaci organizace a také má přehled o všech poskytovaných službách. Protože pozice ředitelky OCHP vyžaduje plnění dalších důležitých povinností, může práci spojenou s administrativou delegovat na jiného pracovníka, ale vše se bude vyřizovat pod jejím jménem.

Druhou skupinu bude tvořit práce projektového fundraisera, který se zaměří na administrativu, tu již vykonává vedoucí ekonomického úseku. Práce těchto dvou skupin je spolu úzce propojena, proto spolu musí fundraiseri pravidelně komunikovat a společně se podílet na fundraisingovém plánu. Pokud úřad práce vypíše dotaci na vzdělávací aktivity, organizace si může o ni zažádat a v případě získání, se fundraiseri zúčastní kurzu pro zdokonalení znalostí o různých metodách získání různých typů zdrojů.

Rozdělení fundraisingových aktivit mezi menší počet pracovníků, by znamenalo přínos v oblasti rychlejšího toku informací mezi menším počtem osob zajišťujících fundraising a pružného rozhodování v případě problémů či příležitostí. Pro veřejnost to znamená jednodušší cestu k poskytnutí daru, když budou jednoznačně vědět, na koho se mají obrátit, nebudou nedůvěřiví, když tuto osobu budou znát z akcí pořádaných OCHP.

4.1.2 Motivace

Pracovníci charity vyrábějí pro dárce reklamní předměty, které mají upomínkovou funkci a slouží jako motivace pro poskytnutí další podpory. Naše organizace by se měla zaměřit nejen na upomínkové předměty, ale i na jiné způsoby motivace, aby dosáhla opakovaného dárcovství.

Jednou z možností motivace je zajištění zpětné vazby. Zpětná vazba může být poskytnuta informacemi v masmédiích nebo prostřednictvím webových stránek organizace. Pokud organizace žádá veřejnost o poskytnutí podpory, měla by být schopná také dárce ukázat, kam byly jejich prostředky vloženy a jak byly využity. Vědomí, že poskytnutá podpora dárce byla plně využita na dobrou věc, ho může motivovat k opakovanému dárcovství a organizace tak buduje dobré vztahy a důvěru. Pro rok 2017 bylo vyhlášené grantové řízení nadačním fondem J&T, v rámci kterého,

jsou příběhy neziskových organizací i jednotlivců medializovány a dárci mohou sledovat, jak jsou jejich příspěvky využívány na dobročinné účely (viz níže).

- **Nadační fond J&T**

Nadační fond J&T poskytuje pomoc právnickým i fyzickým osobám – neziskovým organizacím, pokud jejich projekty souvisí s cíli a posláním nadačního fondu. Oblasti, na které se Nadační fond J&T zaměřuje jsou následující: náhradní rodinná péče, pomoc v nouzi, handicapovaní a nemocní, hospicová péče, osvěta a vzdělávání. Nadační fond J&T poskytuje podporu nestátním neziskovým organizacím dlouhodobě i formou jednorázových finančních příspěvků. Protože klade důraz na spolehlivost a důvěryhodnost, neziskové organizace procházejí procesem hodnocení spolehlivosti a mohou získat značku Spolehlivá veřejně prospěšná organizace (37).

Na rok 2017 bylo vyhlášené grantové řízení Srdce pro Vás. V rámci charitativního projektu deníku Blesk, jsou medializovány příběhy neziskových organizací i jednotlivců. Čtenáři, kteří zašlou příspěvky mohou následně sledovat, jak jsou využívány na konkrétní dobročinné účely (37).

Žádosti nadační fond přijímá nejpozději do 30. 6. 2017. Účast na výběrovém řízení vyžaduje vyplnění žádosti o příspěvek, formuláře hodnocení spolehlivosti a tabulky členění nákladů (37).

Vybraným organizacím bude udělen měsíční mediální prostor v deníku Blesk a možnost využít DMS kampaň – získání finanční podpory pomocí dárcovských zpráv. Také jim bude přidělen nadační příspěvek, ve výši jedné poloviny poplatku vstupního hloubkového hodnocení - 9 000 Kč. Druhou polovinu poplatku si organizace hradí samy (37).

Organizace zveřejní příběh jedné rodiny na přerovsku, která se ocitla v krizové situaci a potřebuje finanční pomoc. Výši dárcovských zpráv a peněžních darů jsme stanovili v souvislosti s celorepublikovým vydáváním deníku Blesk. Následující tabulka zobrazuje předpokládané náklady a výnosy související s realizací grantu.

Tab. 21: Předpokládané náklady a výnosy související s realizací grantu

	Náklady	Výnosy	Poznámky
Nadační příspěvek		9 000 Kč	Jedna polovina poplatku vstupního hloubkového hodnocení
Dárcovské zprávy		13 500 Kč	Předpokládaná cena jedné zprávy - 30 Kč, předpokládaný počet poslaných zpráv 450
Poplatek	9 000 Kč		Druhá polovina poplatku vstupního hloubkového hodnocení
Peněžní dary		70 000 Kč	Předpokládaná výše peněžních darů získaných na základě medializace příběhu organizace
Cena poloviny jedné stránky v deníku Blesk	0 Kč		Úspora 100 000 Kč

(Vlastní zpracování)

Přijaté peněžní dary, které činí 83 500 Kč, budou zařazeny do rozpočtu střediska OA. V rámci humanitární pomoci bude výnos poskytnut rodině na přerovsku. Organizace následně zveřejní příběh této rodiny, jak jí výnos z peněžních darů pomohl řešit nastalou situaci a také její poděkování všem, kteří pomohli.

Velkým přínosem tohoto grantu je pro OCHP značka Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. Tato značka poskytuje potenciálním dárcům i široké veřejnosti informaci o tom, že veřejně prospěšná organizace řádně hospodaří se svěřenými prostředky a přiměřeně je využívá k naplňování svého hlavního poslání.

- **Cestopisná kavárna**

V dnešní uspěchané době mnoho lidí ocení, když si můžou zajít někam odpočinout a také načerpat nové poznatky. To všechno zajišťuje Kavárna pro seniory, jak jsem uvedla v kapitole 3.8, probíhá formou přednášek (většinou o cestování) pravidelně druhou středu v měsíci a účastníci si zde mohou společně popovídat u kávy a čaje. Žádné vstupné se zde neplatí. Název této kavárny ale může zmást, kavárna totiž není určená pouze seniorům, ale i veřejnosti. Protože je kavárna založená především na přednáškách o cestování, navrhuji změnu názvu z Kavárna pro seniory na Cestopisná kavárna. Aby se kavárna dostala do povědomí občanů (nejen seniorům, kteří se účastní aktivit střediska SPOLU), navrhuje jednorázově roznést letáky.

Tab. 22: Náklady na roznos letáků

	Náklady	Zajištění	Poznámky
Letáky	400 Kč	OCHP	50 Ks, 8 Kč/1 Ks
Roznos letáků	0 Kč	Dobrovolníci	

(Vlastní zpracování)

Výše nákladů na roznos letáků činí 400 Kč a budou uhrazeny z výnosů hospodářské činnosti. Tohle příjemné posezení může také potenciální dárce motivovat.

Přínosem zavedení těchto změn a motivací, bude v dlouhodobém časovém horizontu pro organizaci znamenat, že bude získávat dárce podobně, jak jsme uvedli v dárcovské pyramidě v kapitole 2.4.1 - od prvních dárců – přes opakované dary, pravidelné dary – až po závěti. Organizace tak utvrdí své postavení na veřejnosti tím, že dává dárčům zpětnou vazbu, dárce vidí, že jsou jejich příspěvky opravdu použity na dobrou věc, že přinesly užitek a nebyly zbytečné a také jim je nabídnuta motivace prostřednictvím kavárny, kde si mohou zajít posedět a načerpat nové znalosti. Získání nových dárců bude znamenat rozšíření dalších zdrojů financování pro ty činnosti, které jsou závislé na financování z dotací a příspěvků.

4.2 Dobrovolnictví

OCHP zajišťuje rozmanité druhy služeb - zdravotní, pečovatelské, občanskoprávní i sociálně aktivizační - a to je pro ni velká výhoda. Může tak nabídnout svým současným i potenciálním dobrovolníkům různé možnosti, kde by se mohli uplatnit. Nejedná se pouze o pomoc na dobrou věc, ale dobrovolníci mají reálnou možnost se zdokonalit ve svých zkušenostech v oboru. Charita má v téhle formě podpory již velký úspěch.

Nabízí se zde ale spolupráce se studenty středních škol. V Přerově, kde sídlí i OCHP, se nachází střední školy, ve kterých mají studenti povinnost se účastnit odborné praxe. Tito studenti mohou mít také vlastní zájem získat praxi v oboru:

- Obchodní akademie a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky - studenti Obchodní akademie, mohou vykonávat praxi v oblasti administrativy v rámci ekonomickém úseku OCHP,

- Střední zdravotnická škola – v rámci střediska CHOS, mohou studenti vykonávat praxi v ošetrovatelské službě,
- Střední pedagogická škola – na práci středisek RKC Žížalka a RKC Lačo Jilo, kde probíhají výchovné a vzdělávací aktivity, se mají také možnost studenti v rámci praxí podílet.

Tab. 23: Rozdělení studentů do jednotlivých středisek

Název školy	Počet studentů	Uplatnění na praxi	Osobní náklady
Obchodní akademie a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky	1	Ekonomický úsek	0 Kč
Střední zdravotnická škola	4	CHPS	0 Kč
Střední pedagogická škola	4	RKC Lačo Jilo, RKC Žížalka	0 Kč

(Vlastní zpracování)

Organizace tímto získá úsporu času zaměstnanců ve střediscích uvedených v tabulce. Získá od studentů nejenom praktickou pomoc, ale také nové názory a myšlenky, jak získat peněžní i nepeněžní zdroje na podporu činnosti OCHP. Také přispěje k pracovní motivaci, k rozbourání stereotypů, a to bez vzniku dodatečných osobních nákladů.

4.3 Výbor dobré vůle-Nadace Olgy Havlové

Cílem této nadace je pomáhat lidem, kteří se nemohou bez pomoci druhých sami o sebe postarat a těžko se začleňují do společnosti pro svůj nepříznivý zdravotní a sociální stav (38).

Na podzim roku 2017 byl vypsán program na podporu Paliativní péče. Ta je poskytována lidem, kteří trpí nevyléčitelným onemocněním a jejich rodinám s důrazem na mírnění nepříznivých projevů choroby a s důrazem na komplexní přístup k umírajícím s udržení kvality života. Program podporuje paliativní a hospicovou péči, poskytovanou jak v terénní formě – v domácnostech klientů, tak v zařízeních.

Podpora je určena na nákup zdravotních a kompenzačních pomůcek, terénní zdravotní a sociální služby, vzdělávání pracovníků přímé péče a na vybavení zařízení (38).

Nadace přijímá žádosti do 20. září 2017. Maximální výše příspěvku je 100 000 Kč. Žájemci musí podat žádost, která musí obsahovat povinné přílohy. V programu Paliativní péče 2017 – jaro, rozdělila nadace nadační příspěvky mezi 23 neziskových organizací v celkové výši 1 180 000 Kč. Tedy jedné organizaci bylo v průměru přiděleno 51 304 Kč (38).

Následující tabulka obsahuje účel, na který bude příspěvek poskytnut.

Tab. 24: Účel poskytnutého příspěvku

Účel	Cena
Elektrické polohovací lůžko	25 500 Kč
Elektrické polohovací lůžko	25 500 Kč
Zdravotnický materiál	304 Kč
Celkem	51 304 Kč

(Vlastní zpracování)

Pro OCHP je tento program vhodný, protože od roku 2015 je zřízena terénní služba Domácí hospicová péče, která je součástí střediska OA. Příspěvek od této nadace použije OCHP na nákup zdravotnického materiálu a kompenzačních pomůcek, které budou zapůjčeny rodinám klientů hospicové péče za symbolickou cenu 1 Kč.

4.4 Nadace Jistota

Při podpoře projektů zaměřených na kvalitní život seniorů, nadace Jistota spolupracuje s dceřinými a sesterskými společnostmi Komerční banky. Program, který byl vyhlášen nadací Jistota, se zaměřuje na posílení kvality života seniorů – komplexní podpora aktivního stárnutí a mezigeneračního soužití (39).

Zaslané žádosti musí splňovat kritérium, a to, že rozpočet projektu musí být v rozmezí 50-200 tisíc korun. Projekt bude trvat 12 měsíců. V rámci tohoto projektu budou nadací vybraným organizacím přerozděleny prostředky z tzv. Fondu Skupiny KB (39).

Organizace se rozhodla realizovat cvičení Tai-chi pro seniory, ve spolupráci s přerovským klubem Tai-chi „Jeřáb“. Délka cvičení je 90 minut a bude probíhat jednou týdně, po dobu 12 měsíců. Cena za jedno cvičení je stanovena paušální částkou 1 050 Kč. Také se uskuteční cyklus přednášek o čínské medicíně. Předpokládaná účast na cvičeních a přednáškách je 20 zájemců. Projekt bude realizován v prostorech centra SONUS. Aby dala OCHP vědět o realizaci tohoto projektu, nechá vytisknout a roznést letáky.

Tab. 25: Rozpočet projektu

Účel	Cena	Poznámky
Instruktor Tai-chi	50 400 Kč	1 050 Kč/ 1 cvičení
Doktor čínské medicíny	5 000 Kč	1000 Kč/ 1 přednáška, bude uskutečněno 5 přednášek
Občerstvení	800 Kč	
Nákup letáků	560 Kč	Tisk dle vlastního návrhu 70 Ks, 8Kč/ 1 Ks
Roznos letáků	0 Kč	Dobrovolník
Celkem	56 760 Kč	

(Vlastní zpracování)

Na základě projektu, který OCHP naplánovala jsme zjistili, že bude potřeba 56 760 Kč. Organizace tímto splnila podmínky rozmezí rozpočtu projektu. Prostředky, získané z tzv. Fondu Skupiny KB budou zařazeny do rozpočtu střediska SPOLU.

V rámci střediska SPOLU se OCHP snaží podporovat setkávání seniorů a přispívat k aktivnímu prožití jejich života. Program, který byl nadací Jistota vyhlášen je pro tohle středisko vhodný, protože se také zabývá životem seniorů tím, že přispívá na podporu jejich aktivního stárnutí. Tato podpora by byla pro středisko SPOLU přínosem, protože jeho hospodaření je závislé na dotacích a příspěvcích.

4.5 Den s charitou s názvem „Babičko, dědečku přiveď si své vnouče“

Organizace uspořádá integrační akci Den s charitou s názvem „Babičko, dědečku přiveď si své vnouče“, za účelem získat nový zdroj financování a také, aby se dostala do povědomí široké veřejnosti. Cílem je oživit myšlenku, že k životu patří zdraví i nemoc a

navázat tak na akci Mosty, která se konala naposled v roce 2010. Vhodné místo ke konání této akce je v Městském parku Michalov.

Pro děti spolu se seniorama zde bude nachystaná hra, při které budou sbírat razítka z jednotlivých stanovišť a pokud budou mít nasbíraná všechna, tak dostanou odměnu. Při hře budou soutěžící procházet několika stanovišti (5-7 stanovišť), na kterých budou muset splnit úkol. Úkolem bude například: nalezení rozdílů na obrázcích, strefování míčků do terče, nafukování balónků, slalom na kolečkovém křesle, soutěž zručnosti a soustředěnosti při přenášení tekutiny na lžičce na čas, skládání puzzle na čas, zdolávání překážkové dráhy ve dvojici.

Odměnou bude balíček, který bude obsahovat upomínkové předměty charity, které vyrábí senioři a děti v komunitních centrech a drobné předměty od sponzora.

Každé středisko charity, bude mít také vlastní stanoviště, kde se budou moct návštěvníci seznámit s pracovníky charity, dozvědět se víc o jejich činnosti a ověřit si znalosti např. v oblasti zdravotnictví. Můžou si nechat pracovníky ošetrovatelské služby změřit tlak a cukr. Návštěvníci si mohou sjednat schůzky s pracovníky občanské poradny atd.

Doprovodným programem bude ukázka první pomoci a canisterapie, ukázka cvičení seniorů, vystoupení dětí z romských komunitních center, ukázka biblických tanců, vystoupení kouzelníka pro děti a po celou dobu zde bude k dispozici skákací hrad pro děti zdarma. Budou zde také nachystané pro návštěvníky stánky s občerstvením. Celou akci bude moderovat ředitelka OCHP.

Při tvorbě této akce předpokládáme účast sponzorů z Olomouckého kraje. S většinou sponzorů má organizace sjednanou smlouvu, kdy sponzoři dodají sjednané zboží a charita jim za to poskytne na akci reklamu v podobě vyvěšení jejich loga na stanech. Se Střední odbornou školou a Středním odborným učilištěm služeb Velký Újezd, s.r.o. má OCHP sjednané, že zde bude škole umožněno prodávat jejich občerstvení a oni zde mohou prezentovat své služby. Organizace každým rokem spolupracuje s více než 500 dobrovolníky, proto předpokládáme vysokou účast dobrovolníků i zde na této akci. OCHP dokáže mnoho věcí, jako jsou stany, stoly, židle zajistit z vlastního majetku, nebo vypůjčením z centra SONUS.

V následující tabulce jsou uvedeny všechny informace, které se týkají zajištění akce a s nimi související předpokládané náklady.

Tab. 26: Předpokládané náklady akce

	Náklady	Zajištění
Sponzorské předměty do výherních balíčků	0 Kč	sponzorský dar - papírnictví KOH-I-NOOR
Hry - puzzle, nafukovací balónky, barevný tisk obrázků k poznávání rozdílů, razítka, terč na suchý zip	534 Kč	nákup - tisk 2x A3 = 32Kč, balónky 100Ks/149 Kč, puzzle Tučňáci z Madagaskaru - 79 Kč, razítka 4Ks/66 Kč nákup 2 sady-132 Kč, terč na suchý zip - 142 Kč
Kompenzační pomůcky	0 Kč	vlastněné charitou
Stany	0 Kč	vlastněné charitou
Pracovníci zabezpečující organizaci akce a jednotlivá stanoviště	0 Kč	dobrovolníci - předpokládaná potřeba 45 dobrovolníků z řad studentů, farníků a pracovníků OCHP
Zapůjčení skákacího hradu	0 Kč	sponzorský dar - mojeZábavnéAtrakce.cz
Drobné občerstvení pro dobrovolníky	0 Kč	sponzorský dar - společnost FONTANA WATERCOOLERS, s.r.o. - barely s pitnou vodou, Pekárna Racek - koláče
Kouzelník	0 Kč	dobrovolník
Rychlé občerstvení	0 Kč	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště služeb Velký Újezd, s.r.o.
Vybavení stanů - stoly, židle	0 Kč	vlastněné charitou, nebo vypůjčené z centra SONUS
Letáky	400 Kč	tisk, dle vlastního návrhu - 50 letáků, 1 Ks/8Kč - 400 Kč
Roznos letáků	0 Kč	dobrovolníci
Ozvučení	0 Kč	dobrovolník
Prostory parku Michalov	2 000 Kč	předpokládaná spotřeba vody a elektřiny

(Vlastní zpracování)

Celkové náklady na zajištění akce představují 2 934 Kč a budou uhrazeny z výnosů hospodářské činnosti.

Následující tabulka zobrazuje předpokládané výnosy dosažené z akce.

Tab. 27: Předpokládané výnosy dosažené z akce

	Výnosy	Od koho
Rychlé občerstvení	3 000 Kč	Střední odborná škola a Střední odborné učiliště služeb Velký Újezd, s.r.o. – peněžní dar z tržeb
Peněžní dary vybrané v průběhu akce	14 000 Kč	návštěvníci - předpokládaná účast 400 lidí, předpokládaný průměrný peněžní dar od jednoho návštěvníka 35 Kč

(Vlastní zpracování)

Předpokládaný výnos z peněžních darů představuje 17 000 Kč. Tento výnos OCHP dále rozdělí mezi jednotlivé činnosti na úhradu provozních nákladů. Rozhodla se přerozdělit výnos podle toho, která činnost v posledních pěti letech získala v průměru nejvyšší peněžní dary celkem. Jedná se o středisko RKC Žížalka, RKC Lačo Jilo a OA.

Tab. 28: Rozdělení výnosu z darů do jednotlivých středisek

Středisko	Výše přiděleného daru
RKC Žížalka	5 667 Kč
RKC Lačo Jilo	5 667 Kč
OA	5 666 Kč
Celkem	17 000 Kč

(Vlastní zpracování)

Přínosem této akce je, že se občané (děti, dospělí i senioři) dozví více o jednotlivých službách poskytovaných OCHP a osobně se seznámí s jejími pracovníky. OCHP tímto naváže spoustu nových kontaktů, utuží vztahy s veřejností, upozorní na svou charitativní činnost a získá peněžní dary. Organizace může touto akcí zavést novou tradici a pořádat ji každým rokem.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo provést analýzu hospodaření OCHP a navrhnout nové způsoby získávání dodatečných zdrojů financování, které přispějí ke zlepšení jejího hospodaření.

V teoretické části bakalářské práci jsou popsány sektory národního hospodářství, tedy ziskový a neziskový. Pozornost je zaměřena na organizace neziskového sektoru především na nestátní neziskové organizace, které jsou v této bakalářské práci klíčové. Dále je vysvětlen jejich význam, funkce a způsoby financování. Financování jsme věnovali větší pozornost, protože jsme se jím zabývali i v praktické části. Víme, že finance mohou proudit, jak z veřejných rozpočtů, tak ze soukromých (hlavně od dárců). Obě možnosti financování jsou pro nestátní neziskové organizace významné. S pojmem financování úzce souvisí pojem fundraising, který zahrnuje činnosti zajišťující zdroje NNO. Jedná se o zdroje peněžní i nepeněžní, které organizace používá k realizaci svého poslání.

V praktické části jsme se zabývali neziskovou organizací Oblastní charita Přerov. Popsali jsme její jednotlivá střediska, zdroje financování a jejich využití. Při rozboru současného stavu jsme čerpali údaje z účetních výkazů OCHP. Analýza byla prováděna v období 2011-2015.

Každým rokem pověření pracovníci vyhledávají vhodné granty, programy a projekty, na základě kterých, mohou získat dotace. Dotace od města Přerov a okolních obcí představují důležitý zdroj financování. Jejich podíl na celkových výnosech nebývá nejvyšší, ale u některých činností představují jediný pravidelný zdroj financování z dotací: SPOLU, RKC Žížalka. Dalším významným zdrojem jsou dotace od MPSV, jejichž podíl na celkových výnosech u činností, na které jsou získány, bývá nejvyšší. U některých tvoří v průměru dokonce více jak polovinu celkových výnosů: v OP – 63 %, RKC Lačo Jilo – 81 %, RKC Žížalka – 69 %. Neméně důležitým zdrojem jsou dary pravidelně získané od organizací a drobných dárců. Zde musíme vyzdvihnout důležitou úlohu Tříkrálové sbírky, která se koná každým rokem a jejíž výnos rok od roku roste.

Dalším důležitým zdrojem jsou tržby od zdravotních pojišťoven ve středisku CHOS, kterými jsou hrazeny odborné zdravotní služby klientům. Pouze toto středisko má každým rokem kladný výsledek hospodaření, který se využívá na podporu poslání OCHP. V roce 2014 také středisko CHPS vykazovalo kladný výsledek hospodaření, který byl dále použit na podporu poslání OCHP. Fundraisingové aktivity v této organizace hrají významnou roli. Nespočívají pouze v získávání finančních zdrojů ale i v seznamování veřejnosti s posláním OCHP, např. Den s charitou.

V návrhové části jsme doporučili nové fundraisingové aktivity. Nejdříve jsme navrhli rozdělení těchto aktivit mezi menší počet pracovníků, protože se jimi zabývali vedoucí pracovníci služeb, vedoucí ekonomického úseku i ředitelka OCHP. Komunikaci s veřejností a reprezentaci bude mít na starosti ředitelka OCHP, protože se v této oblasti již pohybuje. Zpracování administrativy bude mít v kompetenci vedoucí ekonomického úseku jako projektový fundraiser. Dále jsme uvedli nové způsoby financování z rozpočtu nadací a nadačních fondů a také jejich umístění do rozpočtů jednotlivých středisek.

Pro rok 2017 bylo vyhlášené grantové řízení nadačním fondem J&T. V rámci tohoto projektu mají neziskové organizace možnost medializovat příběhy v deníku Blesk, zapojit se do DMS kampaně – podpora pomocí dárcovských zpráv, získat značku Spolehlivá veřejně prospěšná organizace a příspěvek na vstupní hloubkové hodnocení (které probíhá pro získání značky). Výnosy z tohoto projektu budou zařazeny do rozpočtu střediska OA v rámci humanitární pomoci. Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, vypsál program na podporu paliativní a hospicové péče. Pro OCHP je tento program vhodný, protože od roku 2015 poskytuje Domácí hospicovou péči v terénní formě. Organizace má možnost získat v průměru 51 304 Kč, které využije na nákup kompenzačních pomůcek a zdravotnického materiálu. Nadační příspěvek bude zařazen do rozpočtu střediska OA, jehož je Domácí hospicová péče součástí. Také nadace Jistota vyhlásila program. Jedná se o program, který podporuje kvalitní život seniorů, a právě tímto se zabývá i OCHP v rámci střediska SPOLU. Navrhli jsme rozpočet projektu, na který bude potřeba 56 760 Kč. Tímto jsme splnili podmínky, které se týkaly výše rozmezí rozpočtu. Projekt se bude zabývat realizací cvičení Tai-chi a přednáškami o čínské medicíně. Prostředky z tzv. Fondu Skupiny KB (nadace Jistota spolupracuje

s dceřinými a sesterskými společnostmi Komerční banky), budou zařazeny do rozpočtu střediska SPOLU.

V Přerově, kde má organizace sídlo, se nachází Obchodní akademie a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Střední zdravotnická škola a Střední pedagogická škola. OCHP má možnost navázat spolupráci s praktikanty nejen v rámci jejich odborné praxe, ale i v rámci jejich zájmu o získání praxe v oboru. Do ekonomického úseku jsme navrhli 1 studenta z Obchodní akademie, do střediska CHPS 4 studenty ze Střední zdravotnické školy a do středisek RKC Lačů Jílo a RKC Žížalka také 4 studenty ze Střední pedagogické školy. OCHP tímto získá úsporu času zaměstnanců, nové myšlenky pro získání zdrojů na podporu poslání organizace, také tímto přispěje ke zvýšení pracovní motivace, rozbourání stereotypů, a to bez vzniku dodatečných osobních nákladů.

Pro zvýšení povědomí o OCHP a také jako možný způsob motivace dárců k podpoře činnosti organizace, jsme navrhli změnu názvu „Kavárna pro seniory“ na „Cestopisná kavárna“. Jedná se o to, že název kavárny může zmást. Není určena pouze seniorům, ale i široké veřejnosti. Program v této kavárně probíhá formou přednášek o cestování, kde se účastníci mohou sejit u čaje nebo kávy. Vstupné se zde neplatí.

Na závěr jsme zpracovali rozpočet integrační akce Den s charitou s názvem „Babičko, dědečku přiveď si své vnouče“. Účelem této akce je oživit myšlenku, že zdraví a nemoc k životu patří a navázat tak na akci Mosty, která byla realizována naposled v roce 2010. Tento den se bude konat v Městském parku Michalov. Budou zde nachystané hry pro děti se seniorama, stanoviště, kde budou pracovníci jednotlivých středisek prezentovat svou činnost, doprovodný program např. ukázka první pomoci, vystoupení dětí z romských komunitních center, ukázka cvičení seniorů a další. Při tvorbě této akce předpokládáme účast sponzorů z Olomouckého kraje. Do činnosti organizace se každým rokem zapojuje přes 500 dobrovolníků, proto počítáme i s jejich účastí. OCHP je schopná mnoho věcí zajistit sama, např. stany, židle, stoly apod. Tyto věci buď vlastní nebo si je může vypůjčit z centra SONUS. Při sestavení rozpočtu jsme zjistili, že předpokládané celkové náklady představují 2 934 Kč a budou uhrazeny z výnosu hospodářské činnosti. Předpokládané celkové výnosy činí (peněžní dary vybrané v průběhu akce) 17 000 Kč. Výnos z peněžních darů bude dále rozdělen mezi činnosti

na úhradu provozních nákladů. Rozdělen bude ve stejné výši na ty činnosti, na které byly získány v průměru nejnižší peněžní dary celkem za období 2011-2015 – jedná se o RKC Žížalka, RKC Lačo Jilo a OA.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- (1) REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-54-5.
- (2) BOUKAL, Petr. *Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe)*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1650-9.
- (3) DOBROZEMSKÝ, V., J. STEJSKAL. *Nevýdělečné organizace v teorii*. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7478-799-7.
- (4) Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ze dne 3. února 2012.
- (5) Zákon č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech ze dne 28. září 1995.
- (6) NEZISKOVKY.CZ. Neziskové organizace po 1. lednu 2014. *Neziskovky.cz* [online]. [cit. 2017-02-24]. Dostupné z: <http://www.neziskovky.cz/clanek/2049/0/hledej/neziskove-organizace-po-1-lednu-2014/>.
- (7) MADLEŇÁKOVÁ, Lucia. *Církev a náboženské společnosti: správněprávní aspekty jejich vzniku a činnosti*. Praha: Leges, 2014. ISBN 978-80-7502-039-0.
- (8) Zákon č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech ze dne 27. listopadu 2001.
- (9) STEJSKAL, J., H. KUVÍKOVÁ a K. MAŤÁTKOVÁ. *Neziskové organizace - vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-973-9.
- (10) BOUKAL, Petr a kol. *Fundraising pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.

(11) ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Fundraising*. 2. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2010. ISBN 978-80-7368-750-2.

(12) BOTTIGLIERI, W., S. KROLESKI a K. CONWAY. The Regulation Of Non-profit Organizations. *Journal of Business & Economic Research* [online]. 2011, 9, 51 [cit. 2016-10-24]. ISSN 1542-4448. Dostupné z: <http://search.proquest.com.ezproxy.lib.vutbr.cz/docview/892713888/fulltextPDF/446037AF64EB4A7EPQ/1?accountid=17115>.

(13) ŠEDIVÝ, M., O. MEDLÍKOVÁ. *Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4040-9.

(14) Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ze dne 20. listopadu 1992.

(15) Zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích ze dne 26. listopadu 2004.

(16) LEDVINOVÁ, Jana. *Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2013. ISBN 978-80-7331-294-7.

(17) LEDVINOVÁ, Jana. *Fundraising z místních zdrojů: Příručka pro získávání finančních prostředků pro NGO z místních zdrojů / Jana Ledvinová*. 1. vyd. Baltimore: Hopkins University Institute, 1997. ISBN 1-886333-31-9.

(18) ŠEDIVÝ, M., O. MEDLÍKOVÁ. *Úspěšná nezisková organizace*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.

(19) LEDVINOVÁ, J., K. PEŠTA. *Základy fundraisingu*. Praha: Informační centrum nadací, 1996.

(20) KOŠŤAN, P., F. BĚLOHLÁVEK a O. ŠULEŘ. *Management: [co je management, proces řízení, obsah řízení, manažerské dovednosti]*. Brno: Computer Press, c2006. ISBN 80-251-0396-X.

(21) Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví ze dne 12. prosince 1991.

(22) Vyhláška č. 507/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky účtující v soustavě jednoduchého účetnictví ze dne 6. listopadu 2002.

(23) Vyhláška č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví ze dne 6. listopadu 2002.

(24) MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. České účetní standardy pro účetní jednotky, které účtují podle vyhlášek č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů a č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů. *Mfcr.cz* [online]. © 2005-2013 [cit. 2016-11-27]. Dostupné z: <http://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/ucetnictvi-a-ucetnictvi-statu/ucetni-reforma-verejnych-financi-ucetnic/pravni-predpisy/platne-ceske-ucetni-standardy/2016/ceske-ucetni-standardy-pro-ucetni-jednot-24262>.

(25) TAKÁČOVÁ, Hana. *Účetnictví neziskových organizací*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1664-6.

(26) CHARITA ČESKÁ REPUBLIKA. O nás. *prerov.charita.cz*. [online]. © 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://www.prerov.charita.cz/o-nas/>.

(27) KREJČÍŘOVÁ, M. *Interview*. Oblastní charita Přerov, 9. května 1925/82, Přerov. 20. 9. 2016.

- (28) OBLASTNÍ CHARITA PŘEROV. *Schéma organizace Oblastní charita Přerov*. Přerov: Oblastní charita Přerov, 2016.
- (29) MONS. JAN GRAUBNER. *Zřizovací listina*. Olomouc: Mons. Jan Graubner, 1992.
- (30) OBLASTNÍ CHARITA PŘEROV. *Výroční zpráva 2014*. Přerov: Oblastní charita Přerov, 2014.
- (31) Zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách ze dne 6. listopadu 2011.
- (32) Zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách ze dne 14. března 2006.
- (33) Vyhláška č. 505/2006 Sb., kterou se provádí některá ustanovení zákona o sociálních službách ze dne 15. listopadu 2006.
- (34) OBLASTNÍ CHARITA PŘEROV. *Výroční zprávy v jednotlivých letech*. Přerov: Oblastní charita Přerov, 2011-2015.
- (35) OBLASTNÍ CHARITA PŘEROV. *Výroční zpráva 2012*. Přerov: Oblastní charita Přerov, 2012.
- (36) ŘÍMSKOKATOLICKÁ FARNOST PŘEROV. Chráněná dílna sv. Terezičky. *dekanatprerov.cz* [online]. [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://dekanatprerov.cz/node/1276>.
- (37) NADAČNÍ FOND J&T. Grant Blesk Srdce pro vás. *nadacnifondjt.cz* [online]. [cit. 2017-05-28]. Dostupné z: <http://www.nadacnifondjt.cz/grantova-rizeni-k18.html>.
- (38) VÝBOR DOBRÉ VŮLE-NADACE OLGY HAVLOVÉ. Paliativní a hospicová péče. *vdv.cz* [online]. ©2014 [cit. 2017-05-28]. Dostupné z: <http://www.vdv.cz/programy/paliativni-pece/>.

(39) KB. Fond Skupiny KB. *nadacejistota.cz* [online]. © 2014–2017 [cit. 2017-05-28].
Dostupné z: <http://www.nadacejistota.cz/pro-zadatele/fond-skupiny-kb/>.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ

NNO	Nestátní nezisková organizace
NOZ	Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
ZDP	Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů
ZÚ	Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví
OCHP	Oblastní charita Přerov
CHOS	Charitní ošetrovatelská služba
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
CHPS	Charitní pečovatelská služba
OP	Občanská poradna a poradna pro dlužníky
SPOLU	Setkávání seniorů SPOLU
RKC Žižalka	Romské komunitní centrum Žižalka
RKC Lačo Jilo	Romské komunitní centrum Lačo Jilo
OA	Ostatní aktivity
CHD	Chráněná dílna sv. Terezičky

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Struktura nákladů CHOS	39
Graf 2: Struktura nákladů CHPS	44
Graf 3: Struktura nákladů OP	49
Graf 4: Struktura nákladů SPOLU	53
Graf 5: Struktura nákladů RKC Žížalka	58
Graf 6: Struktura nákladů RKC Lačo Jilo	62
Graf 7: Struktura nákladů OA.....	66
Graf 8: Struktura nákladů CHD	70
Graf 9: Výsledek hospodaření OCHP	72
Graf 10: Vývoj výnosu z Tříkrálové sbírky.....	75
Graf 11: Vývoj výnosu z Postní almužny.....	76

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Dárcovská pyramida	22
Obr. 2: Pravidlo SMART.....	28
Obr. 3: Organizační struktura Charity ČR	33
Obr. 4: Organizační struktura OCHP	34

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Rozdíly mezi podnikatelskou organizací a NNO	23
Tab. 2: České účetní standardy	32
Tab. 3: Vývoj výnosů v Kč	37
Tab. 4: Vývoj nákladů v Kč	39
Tab. 5: Vývoj výnosů v Kč	42
Tab. 6: Vývoj nákladů v Kč	44
Tab. 7: Vývoj výnosů v Kč	46
Tab. 8: Vývoj nákladů v Kč	49
Tab. 9: Vývoj výnosů v Kč	51
Tab. 10: Vývoj nákladů v Kč	53
Tab. 11: Vývoj výnosů v Kč	55
Tab. 12: Vývoj nákladů v Kč	58
Tab. 13: Vývoj výnosů v Kč	60
Tab. 14: Vývoj nákladů v Kč	62
Tab. 15: Vývoj výnosů v Kč	65
Tab. 16: Vývoj nákladů v Kč	66
Tab. 17: Vývoj výnosů v Kč	68
Tab. 18: Vývoj nákladů v Kč	70
Tab. 19: Současné rozdělení fundraisingových aktivit v OCHP	84

Tab. 20: Rozdělení fundraisingových aktivit mezi menší počet pracovníků v OCHP ...	84
Tab. 21: Předpokládané náklady a výnosy související s realizací grantu.....	87
Tab. 22: Náklady na roznos letáků.....	88
Tab. 23: Rozdělení studentů do jednotlivých středisek.....	89
Tab. 24: Účel poskytnutého příspěvku.....	90
Tab. 25: Rozpočet projektu.....	91
Tab. 26: Předpokládané náklady akce	93
Tab. 27: Předpokládané výnosy dosažené z akce	94
Tab. 28: Rozdělení výnosu z darů do jednotlivých středisek	94

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Struktura výnosů (v Kč) CHOS v letech 2011-2015

Příloha č. 2: Struktura výnosů (v Kč) CHPS v letech 2011-2015

Příloha č. 3: Struktura výnosů (v Kč) OP v letech 2011-2015

Příloha č. 4: Struktura výnosů (v Kč) SPOLU v letech 2011-2015

Příloha č. 5: Struktura výnosů (v Kč) RKC Žížalka v letech 2011-2015

Příloha č. 6: Struktura výnosů (v Kč) RKC Lačo Jilo v letech 2011-2015

Příloha č. 7: Struktura výnosů (v Kč) OA v letech 2011-2015

Příloha č. 8: Struktura výnosů (v Kč) CHD v letech 2011-2012

Příloha č. 1: Struktura výnosů (v Kč) CHOS v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	4 495 610	4 244 087	4 056 116	4 281 848	4 326 038
60	Tržby za výkony a zboží	4 407 740	4 074 399	3 929 516	4 195 549	4 226 138
	od zdravotních pojišťoven	4 263 418	3 930 945	3 729 284	3 971 876	3 889 116
	tržby od klientů					
	fakultativní služby					
	zapůjčení kompenzačních pomůcky	132 566	134 377	192 960	212 268	330 649
	ostatní tržby z prodeje služeb					
	tržby za prodané zboží	11 756	9 077	7 272	11 405	6 373
64	Ostatní výnosy	480	31 542	0	0	0
65	Tržby z prodeje majetku	300	15 500	0	0	11 000
68	Přijaté příspěvky	81 475	90 080	87 600	86 299	88 900
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací					
	církevní sbírky	10 000				
	z prostředků tříkrálové sbírky	70 000	80 000	80 000	80 000	80 000
	od fyzických osob	1 475	10 080	7 600	6 299	8 900
69	Provozní dotace	5 615	32 566	39 000	0	0
	od MPSV					
	od krajů					
	od měst a obcí					
	od Úřadů práce	5 615	32 566	39 000		
	z fondů Evropské unie					
	ostatní provozní dotace					

Příloha č. 2: Struktura výnosů (v Kč) CHPS v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	3 988 459	4 393 515	4 510 543	4 805 762	4 707 570
60	Tržby za výkony a zboží	1 562 297	1 733 886	1 638 815	1 527 919	1 533 884
	od zdravotních pojišťoven					
	tržby od klientů	1 562 177	1 733 886	1 638 815	1 527 919	1 533 884
	fakultativní služby	120				
	zapůjčené kompenzač. pomůcky					
	ostatní tržby z prodeje služeb					
	tržby za prodané zboží					
64	Ostatní výnosy	29 274	56 240	0	0	0
65	Tržby z prodeje majetku	0	14 760	0	0	8 000
68	Přijaté příspěvky	57 409	62 000	130 888	154 607	150 686
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací					
	církevní sbírky					
	z prostředků tříkrálové sbírky		37 000	89 000		
	od fyzických osob	57 409	25 000	41 888	154 607	150 686
69	Provozní dotace	2 339 479	2 526 629	2 740 840	3 123 236	3 015 000
	od MPSV	1 826 000	1 826 000	2 061 000	2 047 300	2 460 000
	od krajů		145 000	31 700	299 800	
	od měst a obcí	359 600	299 932	503 720	501 136	505 000
	od Úřadů práce	153 879	255 697	144 420	275 000	50 000
	z fondů Evropské unie					
	ostatní provozní dotace					

Příloha č. 3: Struktura výnosů (v Kč) OP v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	496 816	582 415	496 277	630 050	650 707
60	Tržby za výkony a zboží	9 280	51 760	29 480	0	0
	od zdravotních pojišťoven					
	tržby od klientů					
	fakultativní služby					
	zapůjčené kompenzační pomůcky					
	ostatní tržby z prodeje služeb	9 280	51 760	29 480		
	tržby za prodané zboží					
64	Ostatní výnosy	28 704	0	0	0	0
65	Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68	Přijaté příspěvky	137 960	126 800	18 597	96 450	52 307
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací	11 000				13 561
	církevní sbírky	21 960				
	z prostředků tříkrálové sbírky	80 000	70 000		28 000	30 000
	od fyzických osob	25 000	56 800	18 597	68 450	8 746
69	Provozní dotace	320 872	403 855	448 200	533 600	598 400
	od MPSV	254 000	228 000	346 000	510 000	478 400
	od krajů	15 000	35 000	70 000		
	od měst a obcí	50 000	130 000	4 000	20 000	120 000
	od Úřadů práce	1 872	10 855	28 200	3 600	
	z fondů Evropské unie					
	ostatní provozní dotace					

Příloha č. 4: Struktura výnosů (v Kč) SPOLU v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	385 983	350 430	349 400	288 600	258 972
60	Tržby za výkony a zboží	0	0	0	0	27 389
	od zdravotních pojišťoven					
	tržby od klientů					
	fakultativní služby					
	zapůjčené kompenzační pomůcky					
	ostatní tržby z prodeje služeb					27 389
	tržby za prodané zboží					
64	Ostatní výnosy	83 712	0	0	0	0
65	Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68	Přijaté příspěvky	91 336	82 800	97 000	115 000	166 583
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací					
	církevní sbírky					
	z prostředků tříkrálové sbírky	70 000	50 000	40 000	100 000	100 000
	od fyzických osob	21 336	32 800	57 000	15 000	66 583
69	Provozní dotace	210 935	267 630	252 400	173 600	65 000
	od MPSV	160 000	155 000	170 000		
	od krajů	30 000	57 200			
	od měst a obcí	20 000	50 000	50 000	170 000	65 000
	od Úřadů práce	935	5 430	32 400	3 600	
	z fondů Evropské unie					
	ostatní provozní dotace					

Příloha č. 5: Struktura výnosů (v Kč) RKC Žižalka v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	1 710 652	1 402 345	948 400	962 900	1 135 500
60	Tržby za výkony a zboží	1 520 500	622 000	0	0	0
	od zdravotních pojišťoven					
	tržby od klientů					
	fakultativní služby					
	zapůjčené kompenzační pomůcky					
	ostatní tržby z prodeje služeb	1 520 500	622 000			
	tržby za prodané zboží					
64	Ostatní výnosy	0	70 000	0	0	0
65	Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68	Přijaté příspěvky	10 000	5 000	5 000	20 000	5 000
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací					
	církevní sbírky					
	z prostředků tříkrálové sbírky				15 000	
	od fyzických osob	10 000	5 000	5 000	5 000	5 000
69	Provozní dotace	180 152	705 345	943 400	942 900	1 130 500
	od MPSV		444 000	697 000	782 900	996 600
	od krajů		122 600	70 000		68 900
	od měst a obcí	10 000	20 000	120 000	60 000	65 000
	od Úřadů práce	11 490	53 138	56 400		
	z fondů Evropské unie	158 662	65 607			
	ostatní provozní dotace				100 000	

Příloha č. 6: Struktura výnosů (v Kč) RKC Lačo Jilo v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	537 619	576 855	752 979	735 000	880 700
60	Tržby za výkony a zboží	0	0	0	0	0
	od zdravotních pojišťoven					
	tržby od klientů					
	fakultativní služby					
	zapůjčené kompenzační pomůcky					
	ostatní tržby z prodeje služeb					
	tržby za prodané zboží					
64	Ostatní výnosy	0	0	0	0	0
65	Tržby z prodeje majetku	0	0	0	0	0
68	Přijaté příspěvky	10 000	5 000	4 579	10 000	58 000
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací					10 000
	církevní sbírky					
	z prostředků tříkrálové sbírky					38 000
	od fyzických osob	10 000	5 000	4 579	10 000	10 000
69	Provozní dotace	527 619	571 855	748 400	725 000	822 700
	od MPSV	418 000	446 000	552 000	720 000	697 700
	od krajů	60 000	52 000			
	od měst a obcí	40 000	35 000	40 000	5 000	55 000
	od Úřadů práce	9 619	38 855	56 400		
	z fondů Evropské unie					
	ostatní provozní dotace			100 000		70 000

Příloha č. 7: Struktura výnosů (v Kč) OA v letech 2011-2015 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	61 417	116 170	64 770	126 692	202 700
60	Tržby za výkony a zboží	44 514	42 091	36 271	69 935	124 448
	Od zdravotních pojišťoven					
	Tržby od klientů					
	Fakultativní služby					
	Zapůjčené kompenzač. pomůcky					
	Ostatní tržby z prodeje služeb	44 514	42 091	36 271	69 935	124 448
	Tržby za prodané zboží					
64	Ostatní výnosy	4 250	9 769	8 420	10 562	50 736
65	Tržby z prodeje majetku	750	11 000	1 943	0	1 100
68	Přijaté příspěvky	11 903	53 310	18 136	46 195	26 416
	Zúčtované mezi org. složkami					22 536
	Od ostatních organizací					
	Církevní sbírky					
	Z prostředků tříkrálové sbírky					
	Od fyzických osob	11 903	53 310	18 136	46 195	3 880
69	Provozní dotace	0	0	0	0	0
	Od MPSV					
	Od krajů					
	Od měst a obcí					
	Od Úřadů práce					
	Z fondů Evropské unie					
	Ostatní provozní dotace					

Příloha č. 8: Struktura výnosů (v Kč) CHD v letech 2011-2012 (34).

	Název	2011	2012	2013	2014	2015
6	VÝNOSY CELKEM	682 883	452 354			
60	Tržby za výkony a zboží	150 290	100 013			
	od zdravotních pojišťoven					
	tržby od klientů					
	fakultativní služby					
	zapůjčené kompenzač. pomůcky	117 242				
	ostatní tržby z prodeje služeb	33 048	91 905			
	tržby za prodané zboží		8 108			
64	Ostatní výnosy	8 812	32 296			
65	Tržby z prodeje majetku	0	46 220			
68	Přijaté příspěvky	58 000	0			
	zúčtované mezi org. složkami					
	od ostatních organizací	58 000				
	církevní sbírky					
	z prostředků tříkrálové sbírky					
	od fyzických osob					
69	Provozní dotace	465 781	273 825			
	od MPSV					
	od krajů					
	od měst a obcí	80 000	85 000			
	od Úřadů práce	385 781	188 825			
	z fondů Evropské unie					
	ostatní provozní dotace					