



# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

## FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

## ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

## HODNOCENÍ FINANČNÍ SITUACE PODNIKU

PROPOSAL FOR IMPROVEMENT OF BUSINESS PERFORMANCE

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

### AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Michaela Holasová

### VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Jiří Luňáček, Ph.D., MBA

BRNO 2019

# Zadání bakalářské práce

Ústav:	Ústav ekonomiky
Studentka:	<b>Michaela Holasová</b>
Studijní program:	Ekonomika a management
Studijní obor:	Ekonomika podniku
Vedoucí práce:	<b>Ing. Jiří Luňáček, Ph.D., MBA</b>
Akademický rok:	2018/19

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

## Hodnocení finanční situace podniku

### Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod  
Cíle práce, metody a postupy zpracování  
Teoretická východiska práce  
Analýza současného stavu  
Vlastní návrhy řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

### Cíle, kterých má být dosaženo:

Hlavním cílem práce je zhodnocení finanční situace podniku LD Sitting s. r.o.. Na základě získaných výsledků budou navrženy doporučení, která povedou ke zlepšení současné situace.

Dílními cíli bakalářské práce jsou:

- Zjištění skutečného stavu finanční situace zvolené firmy.
- Benchmarking výsledků.
- Návrh opatření na zlepšení finanční situace podniku.

### Základní literární prameny:

KUBÍČKOVÁ, D. a I. JINDŘICHOVSKÁ, Finanční analýza a hodnocení výkonnosti firmy. 1. vyd. Praha: C.H. Beck. 2015. ISBN 978-80-7400-538-1.

GRASSEOVÁ, M. a kol. Analýza podniku v rukou manažera. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2010. 325 s. ISBN 978-80-251-2621-9.

KISLINGEROVÁ, E. a kol. Manažerské finance. 2., přepracované a rozšířené vydání. Praha: C. H. Beck. 2007. ISBN978-80-7179-903-0.

KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER. Finanční analýza. 2. rozšířené vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. 240 s. ISBN 978-80-247-4456-8.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2018/19

V Brně dne 28.2.2019

L. S.

---

doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
ředitel

---

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
děkan

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se zabývá hodnocením finanční situace podniku, následnou analýzou a návrhy na zlepšení. Práce je rozdělena na dvě hlavní části – teoretickou a analytickou. V první teoretické části jsou popsány základní pojmy finanční analýzy, její ukazatele a metody, které jsou použity v analytické části. Praktická část se zabývá analýzou finanční situace podniku LD seating s. r. o. a návrhy na jeho zlepšení na trhu.

## **Abstract**

This bachelor thesis deals with the evaluation of the financial situation of the company, its subsequent analysis and suggestions for improvement. This thesis is divided into two main parts – theoretical and analytical. The first theoretical part describe the basic concepts of financial analysis, its indicators and methods, which will be used in the analytical part. The practical part analyze deals with the financial situation of the company LD seating s. r. o. and ideas to improve current financial situation in the market.

## **Klíčová slova**

finanční analýza, horizontální analýza, vertikální analýza, rentabilita, likvidita, zadluženost, aktivita,

## **Key Words**

financial analysis, horizontal analysis, vertical analysis, profitability, liquidity, indebtedness, activity,

### **Bibliografická citace**

HOLASOVÁ, Michaela. *Hodnocení finanční situace podniku* [online]. Brno, 2019 [cit. 2019-05-10]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/116296>.  
Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce Jiří Luňáček.

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně.  
Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 10. 5. 2019

.....

podpis studenta

## **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat především vedoucímu mé bakalářské práce, panu Ing. Jiřímu Luňáčkovi, Ph.D., MBA., za ochotu, volný čas a veškeré rady při zpracování. Dále bych ráda poděkovala Panu Ing. Janu Hurábovi, jednatelem firmy LD seating s. r. o., také za jeho ochotu a vstřícnost při poskytování podkladů pro moji bakalářskou práci. V neposlední řadě patří také poděkování mé rodině a přátelům, kteří mě při psaní této práce podporovali.

# OBSAH

OBSAH.....	7
ÚVOD.....	12
CÍL A METODIKA PRÁCE.....	13
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	14
1.1 Finanční analýza.....	14
1.1.1 Cíle finanční analýzy.....	14
1.1.2 Uživatelé finanční analýzy.....	15
1.2 Vstupy do finanční analýzy.....	15
1.2.1 Rozvaha.....	16
1.2.2 Výkaz zisků a ztrát.....	16
1.2.3 Výkaz cash flow.....	16
1.3 Analýza absolutních ukazatelů.....	17
1.3.1 Horizontální analýza.....	17
1.3.2 Vertikální analýza.....	17
1.4 Analýza poměrových ukazatelů.....	18
1.4.1 Ukazatele rentability.....	18
1.4.2 Ukazatele aktivity.....	19
1.4.3 Ukazatele zadluženosti.....	22
1.4.4 Ukazatele likvidity.....	24

1.5	Analýza rozdílových ukazatelů.....	25
1.5.1	Čistý pracovní kapitál (ČPK).....	25
1.5.2	Čisté pohotové prostředky (ČPP).....	26
1.5.3	Čistý peněžní majetek (ČPM).....	26
2	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU .....	27
2.1	Představení firmy LD Seating s. r. o.....	27
2.1.1	Organizační struktura .....	28
2.1.2	Filosofie firmy.....	28
2.2	Analýza absolutních ukazatelů.....	29
2.2.1	Horizontální analýza .....	29
2.2.2	Vertikální analýza .....	33
2.3	Analýza poměrových ukazatelů.....	35
2.3.1	Ukazatele rentability .....	36
2.3.2	Ukazatele aktivity.....	39
2.3.3	Ukazatele zadluženosti.....	42
2.3.4	Ukazatele likvidity .....	43
2.4	Analýza rozdílových ukazatelů.....	45
2.4.1	Čistý pracovní kapitál (ČPK).....	45
2.4.2	Čisté pohotové prostředky (ČPP).....	46
2.4.3	Čistý peněžní majetek (ČPM).....	46
3	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	47

3.1	Řízení pohledávek.....	47
3.2	Řízení zásob.....	49
3.3	Rozšíření povědomí.....	50
3.4	Inovace ve výrobě.....	52
	ZÁVĚR.....	54
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	55
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ.....	57
	SEZNAM GRAFŮ.....	58
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	59
	SEZNAM TABULEK.....	60
	SEZNAM PŘÍLOH.....	61

# ÚVOD

V současné době se provedení analýzy podniku stává nedílnou součástí každé společnosti, která chce být úspěšná v dnešním konkurenčním prostředí. Finanční analýza je přínosná nejen pro management podniku, ale i pro ostatní subjekty, kteří přijdou s podnikem do styku. Může se jednat o dodavatele, odběratele, zaměstnance, věřitele, investory nebo stát. Finanční analýzu můžeme definovat jako rozbor dostupných údajů, které slouží jako podklad při řízení podniku. Díky těmto údajům zjistíme, jaké má společnost nedostatky a jednoduše tyto problémy můžeme odstranit nebo zčásti eliminovat.

Tato bakalářská práce se zabývá hodnocením finanční situace podniku LD seating s. r. o. Společnost se zaměřuje na výrobu kancelářského nábytku, jak na tuzemském trhu, tak i v zahraničí a řadí se mezi přední výrobce sedacího nábytku ve střední Evropě.

Cílem této práce je analyzovat finanční situaci již zmíněné společnosti. Při analyzování se bude vycházet z účetních výkazů podniku, které jsou běžně dostupnými údaji. Použity budou výroční zprávy z let 2013 až 2017, a doplňující informace získané z internetových stránek společnosti. K analyzování bude použito absolutních ukazatelů, rozdílových ukazatelů a ukazatelů poměrových. Pro srovnání výsledků analýzy podniku budou použita data z internetových stránek Českého statistického úřadu. Ostatní informace budou ve velké míře čerpány z literárních publikací, jelikož se jedná o nejspolehlivější zdroje.

Práce je rozdělena do dvou částí a to na teoretickou a praktickou. V první části teorie jsou vymezeny veškeré základní pojmy, se kterými se dá při této problematice setkat. Jedná se o definování finanční analýzy a vstupy s ní spojené. Ve druhé části teorie je popis absolutních, poměrových a rozdílových ukazatelů. Na teorii navazuje praktická část, která začíná popisem společnosti, včetně organizační struktury a způsobu jejího fungování. Po úvodním představení následuje samotná analýza, kde dochází k aplikaci ukazatelů a k výpočtům zjištěných z rozvahy a z výkazu zisku a ztrát společnosti. Podnik tyto informace sestavuje v plném rozsahu. Z provedené analýzy se učiní závěry a návrhy k případnému zlepšení. Tyto návrhy jsou detailně časově i finančně rozpracované a aplikovatelné přímo na zkoumaný podnik LD seating s. r. o.

## CÍL A METODIKA PRÁCE

Název bakalářské práce Hodnocení finanční situace podniku v sobě ukrývá více dílčích cílů. Je třeba si přesně určit co a proč dělat a kam se má vybraná firma dostat. Konkrétně jde o analýzu a hodnocení finančního zdraví boskovické firmy LD seating s. r. o. Tato práce bude přínosná pro management podniku a nápomocná při zvyšování efektivnosti provozu a zlepšení produktivity práce. Může pomoci na trhu při boji s konkurencí nebo značně zvyšovat objem výroby. Zlepšení situace celého podniku vede k vyšším ziskům, rostoucím platům a spokojenosti zaměstnanců i zákazníků.

Cíle této práce se dělí na globální a parciální. Mezi globální, které jsou považovány za hlavní cíle práce, se řadí vypracování finanční analýzy společnosti LD seating s. r. o. a zjištění skutečné finanční situace z dostupných účetních výkazů za pětileté období (2013 – 2017). Jako vedlejší, k naplnění cílů hlavních, slouží cíle parciální. Řadí se sem interpretace dat získaných analýzou podniku, pro aplikaci v návrhové části. Dále srovnání s průmyslovými průměry podniků ve stejném oboru ze stránky Českého statistického úřadu a zhodnocení odchylek.

Druhým globálním cílem je stanovení návrhů na zlepšení problematických částí ve společnosti, sestavené právě na základě výsledků finanční analýzy nebo obecných zjištění. V případě překročení limitů a velkých výkyvů hodnot, se snažit pohybovat v doporučených hodnotách nebo se k nim alespoň přiblížit. Dále se snažit rozšířit povědomí o firmě a rozšířit tak okruh potencionálních zákazníků.

Jednotlivé cíle je třeba rozdělit mezi zodpovědné lidi, pracovní týmy nebo oddělení, kteří by měli být náležitě kvalifikovaní. Jako možná alternativa je zapojení externalistů z vysokých škol, kteří mohou přispět aktuálními poznatky ze studia. V případě nutnosti je třeba praktiky k udržení cílů opakovat.

Metodou, která bude použita, je analýza absolutních ukazatelů, rozdílových ukazatelů a poměrových ukazatelů.

# 1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

První část se bude zabývat popisem teoretických východisek finanční analýzy. Vysvětluje metody výpočtů, postupy, vzorce a ukazatele, které jsou nutné k provedení analýzy podniku a následnému návrhu na zlepšení jeho finanční situace.

## 1.1 Finanční analýza

Finanční analýza patří k základním dovednostem každého finančního manažera, neboť zjištěné poznatky z finanční analýzy se používají pro strategické a taktické rozhodování o investicích a financování. Samotné výsledky jsou velice přínosné také pro vlastníky a věřitele, obchodní partnery a banky, kteří díky ní vědí, jak se podniku daří a kam se společnost s největší pravděpodobností vydá (Kislingerová, 2004, s. 20).

Je to uspořádaný metodický nástroj, který slouží k souhrnné finanční analýze. Její úkol stojí v určování finančního zdraví. Nejčastěji se jedná o analýzu ukazatelů likvidity a ukazatelů rentability. Tato zkoumání napomáhají dosahovat lepších finančních výsledků na trhu, mají tedy pro vedení společnosti významný vliv (Kalouda, 2015, s. 51).

### 1.1.1 Cíle finanční analýzy

Hlavním cílem finanční analýzy je posouzení finančního zdraví podniku, které můžeme zjistit pomocí dvou kritérií:

rentabilita,  
likvidita (Kalouda, 2015, s. 51).

Finanční analýza také napomáhá podniku zjistit, zdali dosahuje ziskovosti nebo se alespoň snaží maximalizovat zisk, jestli co nejefektivněji využívá svůj majetek nebo zda je v podniku stanovena vyhovující kapitálová struktura. Společným a vhodným názvem pro analýzu struktur je také technická analýza.

Veškeré zmíněné informace, které poskytuje finanční analýza, jsou velice důležité pro manažery a jejich rozhodování pro získání finančních prostředků, rozdělování zisku či poskytování úvěrů (Knápková & Pavelková & Šteker, 2013, s. 17).

### 1.1.2 Uživatelé finanční analýzy

Finanční analýza je v dnešní době určena pro uživatele, kteří mohou těžit z jejích výsledků. Tyto uživatele finančních analýz dělíme na **externí** a **interní**. První skupinou jsou **externí uživatelé**, patří sem investoři, banky a další věřitelé, stát a jeho orgány, obchodní partneři (zákazníci a dodavatelé), manažeři, konkurence apod. Ke druhé skupině tentokrát **interních uživatelů** můžeme zařadit manažery, vlastníky podniků a zaměstnance (Kislingerová, 2004, s. 22).

*„Samozřejmě je možné prohlásit, že v různé úrovni mohou být informační výstupy finanční analýzy zajímavé prakticky pro kohokoliv. S jistou mírou nadsázky lze říci, že výstupy z finanční analýzy (tj. informaci navíc) může efektivně využít každá zájmová skupina, která o to má zájem (a má pro to alespoň minimální kvalifikaci.“* (Kalouda, 2015, s. 59)

## 1.2 Vstupy do finanční analýzy

Jedním ze základních faktorů u komplexní finanční analýzy je kvalita získaných zdrojů informací, které se používají k její vypracování. Je totiž nutné zachytit veškerá možná data, která by mohla ovlivnit výsledky hodnocení finanční situace podniku. Za standardní typy účetních závěrek, se kterými lze v současné době v ČR pracovat, považujeme závěrku **řádnou**, **mimořádnou** a **meztímní**. Nejčastějším typem účetní závěrky je **řádná (roční) účetní závěrka**. Zpracovává se k poslednímu dni běžného účetního období. **Mimořádná účetní závěrka** se sestavuje v případech, kdy to vyžadují okolnosti, např. vstup společnosti do likvidace nebo do konkurzu. V průběhu účetního období se sestavuje **meztímní účetní závěrka**, která má v porovnání s řádnou závěrkou vypovídací schopnost. Nejznámější informační zdroje pro finanční analýzu, které jsou součástí účetních závěrek, se považují:

- 1) rozvaha,
- 2) výkaz zisků a ztráty,
- 3) výkaz cash flow (Růčková, 2015, s. 21), (Kislingerová, 2004, s. 24).

### **1.2.1 Rozvaha**

Rozvaha zobrazuje k určitému datu strukturu dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (aktiv) a zdrojů jejich financování (pasiv). Sestavuje se zpravidla k poslednímu dni každého roku. Aktiva jsou rozdělena na stálá aktiva, oběžná aktiva a časové rozlišení. Na straně pasiv pak na vlastní kapitál, cizí zdroje a také časové rozlišení. Podmínkou rozvahy je, že strana aktiv se musí rovnat straně pasiv. Pro společnost se tedy jedná o základní, věrný přehled třech základních oblastí: majetku, kterým podnik disponuje, zdrojích financování a finanční situaci podniku (Růčková, 2015, s. 22).

### **1.2.2 Výkaz zisků a ztrát**

Výkaz zisků a ztrát neboli výsledovka je písemný přehled o výnosech, nákladech a hospodářském výsledku. Sestavuje se stejně jako rozvaha za určité období, nejčastěji na konci roku. Nejedná se o zaznamenávání příjmů a výdajů, nýbrž pohyb výnosů a nákladů. Ve výkazu zisku a ztrát můžeme nalézt několik stupňů hospodářských výsledků. Liší se od sebe strukturou vstupujících nákladů a výnosů. Nalezneme zde tedy VH provozní, VH z finančních operací, VH za běžnou činnost, VH mimořádný, VH za účetní období, VH před zdaněním. Jestliže je VH kladný, firma dosahuje zisku. V opačném případě, kdy se výsledek pohybuje v záporných číslech, je firma ztrátová (Růčková, 2015, s. 31).

### **1.2.3 Výkaz cash flow**

Jde o sledování peněžních toků (cash flow). Zobrazuje rozdíl mezi zdroji tvorby peněžních prostředků (příjmy) a jejich užitím (výdaji). Výkaz můžeme rozdělit na základní tři části. První a nejdůležitější částí je provozní činnost. Umožňuje vidět, do jaké míry odpovídá výsledek hospodaření za běžnou činnost získaným penězům. Investiční

činnost ukazuje výdaje, strukturu a rozsah příjmů z prodeje investičního majetku. Poslední částí je finanční činnost. Zde hodnotíme vnější financování, hlavně pohyby dlouhodobého majetku (Růčková, 2015, s. 34).

### 1.3 Analýza absolutních ukazatelů

Pod názvem absolutní ukazatele si představíme údaje zjištěné přímo v účetních výkazech. Údaje obsažené v rozvaze představují **stavové veličiny** a vyjadřují stav k určitému časovému okamžiku. Údaje, které jsou součástí výkazu zisku a ztráty a cash flow, nazýváme **veličiny tokové**. Vyjadřují vývoj za určitý časový interval. Absolutní ukazatele se používají zejména k **horizontální** a **vertikální analýze** (Hrdý & Krechovská, 2009, s. 121).

#### 1.3.1 Horizontální analýza

Analýza vývojových trendů jednotlivých položek účetních výkazů nebo také horizontální analýza přejímá data, která se získávají z účetních výkazů nebo z výročních zpráv. V této analýze se zjišťuje, o kolik se jednotlivé položky oproti minulému období změnil. Tento rozdíl bývá vyjádřen nejen v absolutní hodnotě, ale i hodnotě relativní neboli procentní. Tato metoda je nazývána horizontální analýzou absolutních ukazatelů právě z důvodu, že jednotlivé změny položek výkazů se sledují po řádcích (Hrdý & Krechovská, 2009, s. 121).

$$\text{Změna (\%)} = \frac{\text{ukazatel}_t - \text{ukazatel}_{t-1}}{\text{ukazatel}_t \times 100} \quad (1)$$

#### 1.3.2 Vertikální analýza

Procentní rozbor, strukturální analýza nebo také vertikální analýza spočívá ve vyjádření struktury aktiv a pasiv firmy. V analýze rozvahy jsou jednotlivé položky vyjádřeny jako procento z celkových aktiv, resp. z celkových pasiv. Je tedy zřejmé složení hospodářských prostředků a z jakých zdrojů byly tyto prostředky pořízeny. Při této

analýze postupujeme v jednotlivých výkazech od shora dolů, tedy vertikálně (Hrdý & Krechovská, 2009, s. 122).

$$\text{Změna (\%)} = \frac{\text{ukazatel}_b \times 100}{\text{ukazatel}_a} \text{ (v \%)} \quad (2)$$

## 1.4 Analýza poměrových ukazatelů

Nejoblíbenější a také nejrozšířenější metodou finanční analýzy jsou poměrové ukazatele. Umožňují nám vidět rychlý a nenákladný obraz základních finančních charakteristik firmy. Podle oblastí finanční analýzy se poměrové ukazatele obvykle člení na:

- ukazatele rentability,
- ukazatele aktivity,
- ukazatele zadluženosti,
- ukazatele likvidity (Sedláček, 2001, s. 61).

V následujících čtyřech podkapitolách jsou vysvětleny a stručně popsány výpočty, které jsou potřeba v analytické části.

### 1.4.1 Ukazatele rentability

Díky ukazatelům rentability můžeme měřit výdělečnou schopnost, míru zhodnocení (případně prodělek) vynaložených prostředků ve formě aktiv, kapitálu nebo jiných hodnot vyjádřených v peněžních jednotkách (Čižinská & Marinič, 2010, s. 164).

#### **Rentabilita investovaného kapitálu (ROI – return on investment)**

Patří mezi jeden z nejdůležitějších ukazatelů, pomocí kterého se hodnotí podnikatelská činnost firem. Ukazatel vyjadřuje účinnost působení celkového kapitálu vloženého do firmy (Sedláček, 2001, s. 62).

$$\text{ROI} = \frac{\text{zisk před zdaněním (EBIT)} + \text{nákladové úroky}}{\text{celkový kapitál}} \quad (3)$$

### **Rentabilita celkových aktiv (ROA – return on assets)**

Poměřuje zisk s celkovými aktivy, která byla investována do podnikání bez ohledu na to, z jakých zdrojů jsou financována (Sedláček, 2001, s. 57).

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk (EAT)}}{\text{celková aktiva}} \quad (4)$$

### **Rentabilita vlastního kapitálu (ROE – return on common equity)**

Pomocí ukazatele ROE vlastníci nebo také akcionáři, společníci a další investoři, zjišťují, zda je jejich investovaný kapitál dostatečně ziskový a jestli se tyto investice využívají s intenzitou, která odpovídá velikosti jejich investičního rizika (Sedláček, 2001, s. 63).

$$ROE = \frac{\text{čistý zisk (EAT)}}{\text{vlastní kapitál}} \quad (5)$$

### **Rentabilita tržeb (ROS – return on sales)**

Ukazuje vztah mezi ziskem a tržbami. Tyto tržby, které nalezneme ve jmenovateli, představují tržní hodnotu výkonů firmy za určité období jako je např. rok, měsíc, týden, den. Výkony měří, jak moc účinně firma využije veškeré své prostředky k vytvoření hodnot, se kterými obchoduje na trhu. (Sedláček, 2001, s. 64).

$$ROS = \frac{\text{zisk před zdaněním (EBIT)}}{\text{tržby}} \quad (6)$$

#### **1.4.2 Ukazatele aktivity**

Tito ukazatelé slouží k efektivnímu měření hospodárnosti firmy s aktivy. Jestliže podnik disponuje s větším množstvím než je účinné, vznikají zde zbytečné náklady, což má za následek i nízký zisk. Má-li jich naopak nedostatek, měla by některé své potencionální podnikatelské příležitosti odmítnout i s výnosy, o které by se mohla obohatit. Nejčastěji lze pracovat se dvěma typy ukazatelů:

- 1) rychlost obratu – vyjadřuje, kolikrát se za určité období (nejčastěji jeden rok) aktiva obrátí. Čím nižší ukazatel, tím lépe. Firma expanduje bez potřeby zvýšení finančních zdrojů.

$$\text{Rychlost obratu} = \frac{\text{aktiva}}{\text{roční tržby}} \quad (7)$$

- 2) doba obratu – určuje dobu (nejčastěji ve dnech), která je potřeba pro uskutečnění jedné obrátky (Sedláček, 2001, s. 66).

$$\text{Doba obratu} = \frac{\text{stálá aktiva}}{\text{roční tržby}} \quad (8)$$

Řadíme zde 6 následujících základních ukazatelů.

### **Obrat celkových aktiv**

Určuje, jaká je intenzita využívání aktiv firmy resp. kolikrát se celková aktiva podniku obrátí, za daný časový interval, nejčastěji za jeden rok (Sedláček, 2001, s. 66).

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{aktiva celkem}} \quad (9)$$

### **Obrat stálých aktiv**

Udává počet obrátek celkových aktiv v tržbách za daný časový interval. „Má význam při rozhodování o tom, zda pořídit další produkční investiční majetek. Nižší hodnota ukazatele než průměr v oboru je signálem pro výrobu, aby zvýšila využití výrobních kapacit, a pro finanční manažery, aby omezili investice firmy.“ Hodnota by měla být vyšší než u ukazatele obratu celkových aktiv (Sedláček, 2001, s. 67).

$$\text{Obrat stálých aktiv} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{stálá aktiva}} \quad (10)$$

## **Obrat zásob**

Udává, kolikrát se v průběhu roku jednotlivá položka zásob prodá a následně opět uskladní. Zásadní slabina, kterou nesmíme opomenout u tohoto ukazatele je, že tržby odrážejí hodnotu, za kterou je zboží na trhu prodáváno, zatímco zásoby se evidují v pořizovacích cenách. Z tohoto důvodu dochází k nepřesným informacím, protože ukazatel vyjadřuje hodnotu lehce vyšší (Sedláček, 2001, s. 67).

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{roční tržby}}{\text{zásoby}} \quad (11)$$

## **Doba obratu zásob**

Díky výpočtu zjistíme průměrný počet dnů, během kterých se zásoby nachází v podnikání až do doby jejich spotřeby nebo do dne jejich prodeje. Platí, že čím je hodnota menší, tím větší likvidity podnik dosahuje (Sedláček, 2001, s. 67).

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{zásoby}}{\text{tržby} / 365} \quad (12)$$

## **Doba obratu pohledávek**

Udává dobu, po kterou musí v průměru podnik čekat, než obdrží platby od svých zákazníků. Tuto hodnotu můžeme porovnávat s dobou splatností faktur za zboží či různé služby, a jestliže je hodnota vyšší než dohodnutá doba splatnosti, znamená to, že obchodní partneři nesplácejí své závazky včas. Firma jednoduše zjistí, kteří partneři jsou zodpovědní a se kterými může v budoucnu obchod uzavírat. Jestliže se jedná o opačný příklad, je nejlepším možným řešením obchodní vztah ukončit (Sedláček, 2001, s. 68).

$$\text{Doba obratu pohledávek} = \frac{\text{pohledávky}}{\text{tržby} / 365} \quad (13)$$

### **Doba obratu závazků**

Používá se při zjištění doby odkladu platby faktur dodavatelům. Je to čas, který plyne mezi zakoupením zboží či služby a jejím zaplacením. Jde o to stejné jako u doby obratu pohledávek jen v opačném případě (Sedláček, 2001, s. 69).

$$\text{Doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky}}{\text{tržby} / 365} \quad (14)$$

### **1.4.3 Ukazatele zadluženosti**

Zadluženost. Tento pojem ukazuje, že podnik k financování aktiv své činnosti používá cizí zdroje. Tyto ukazatele zadluženosti poměřují výši rizik, se kterými se společnost potýká při své podnikatelské činnosti. Uvádíme dva odlišné pohledy na kapitálovou strukturu věřitelů a akcionářů. U věřitelů platí, že čím vyšší je podíl cizího kapitálu na tom celkovém, tím vyšší je to pro něj riziko. Pohled podle akcionářů je stejně důležitý, protože i oni nesou riziko podle výše dluhového financování. Akcie se podle výše dluhu stávají rizikovějšími. Nízká zadluženost je ale pro podnik naopak užitečná, neboť dochází k poklesu tržní hodnoty cizího kapitálu, a je tím pádem levnější než kapitál vlastní (Růčková, 2015, s. 64).

### **Celková zadluženost**

Zde poměrujeme cizí kapitál s celkovými aktivy. Platí, že čím větší hodnota vyjde, tím větší je zadluženost podniku a riziko věřitelů, neboť dochází k velkým ztrátám v případě likvidace. Růst ukazatele zadluženosti může být pro podnik problémový i z hlediska získávání nových cizích zdrojů od věřitelů, kteří požadují menší hodnotu a to z důvodu nižší rizikovosti. Z pravidla se doporučuje nepřekračovat hodnotu 30 % (Hrdý & Krechovská, 2009, s. 129)

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}} \quad (15)$$

## **Koeficient samofinancování**

Koeficient samofinancování je jedním z důležitých poměrových ukazatelů zadluženosti. Vyjadřuje jak velká část aktiv je financována prostředky akcionářů. Ukazatel je doplňkovým k ukazateli věřitelského rizika. Po sečtení dostáváme hodnotu 1, resp. 100 %. Vypočítá se poměrem vlastního kapitálu s celkovými aktivy. Hodnota, kterou by měl ukazatel dosahovat, je přibližně 1 a jeho převrácená hodnota se nazývá finanční páka (Hrdý & Krechovská, 2009, s. 130).

$$\text{Koeficient samofinancování} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}} \quad (16)$$

## **Úrokové krytí**

Ukazatel vyjadřuje, kolikrát je zisk vyšší než placené úroky. Ukazuje, zda je pro podnik ještě únosné dluhové zatížení, informuje akcionáře o schopnosti splácení úroků a věřitele o zajištění jejich nároků v případě likvidace podniku. Jestliže se hodnota rovná 1, tak na pokrytí veškerých úroků by byl potřeba celý zisk. Doporučená hodnota by tedy měla být vyšší než 3, především z důvodu rezervy z dluhového financování pro akcionáře (Hrdý & Krechovská, 2009, s. 130).

$$\text{Úrokové krytí} = \frac{\text{zisk před úroky a zdaněním (EBIT)}}{\text{nákladové úroky}} \quad (17)$$

## **Doba splácení dluhů**

Jedná se o ukazatel na bázi CF, který určuje dobu, za kterou podnik dokáže splatit své dluhy (Knápková, 2013, s. 87).

$$\text{Doba splácení dluhů} = \frac{\text{cizí zdroje - rezervy}}{\text{provozní CF}} \quad (18)$$

#### 1.4.4 Ukazatele likvidity

Mezi tři základní ukazatele likvidity řadíme ukazatele okamžité, pohotové a běžné likvidity. V zásadě se jedná o schopnost firmy dostát svým závazkům, tedy o vztah mezi tím, co musí podnik uhradit s tím, co může uhradit. Zabývá se tou nejlíkdvidnější částí aktiv podniku a dělí se podle likvidnosti jednotlivých položek aktiv dosazovaných do čitatele z rozvahy. Každá hodnota zmíněných ukazatelů by se logicky měla rovnat jedné (Sedláček, 2001, s. 73).

##### **Okamžitá likvidita**

Jedná se o likviditu prvního stupně a představuje nejužší vymezení likvidity. Ve vzorci poměrujeme pohotové platební prostředky s dluhy s okamžitou platností. Platební pohotové prostředky mají okamžitou dobu splatnosti a lze je také nazvat jako „finanční majetek“. Pod pojmem si můžeme představit sumu peněz na běžném účtu, na jiných účtech nebo v pokladně, volně obchodovatelné cenné papíry a šeky. Krátkodobé dluhy mohou být i běžné bankovní úvěry a rychlé finanční výpomoci. Pomocí tohoto ukazatele lze vypočítat, jak podnik dokáže splácet své dluhy. Uvedená doporučená hodnota podle americké literatury pro tento ukazatel je 0,9-1,1. V České republice bývá dolní mez upravena a to na hodnotu od 0,2 do 0,5 (Růčková, 2015, s. 55).

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{pohotové platební prostředky}}{\text{dluhy s okamžitou platností}} \quad (19)$$

##### **Pohotová likvidita**

Pro likviditu druhého stupně platí, že čítec i jmenovatel by měl být ve stejném poměru, tedy 1:1, případně až 1,5:1. Ve vzorci, který vyjadřuje schopnost podniku vyrovnat se se svými závazky bez nutnosti prodeje svých zásob, poměrujeme oběžná aktiva s krátkodobými pasivy. Hodnota ukazatele by se měla držet nad 1. Čím vyšší bude hodnota, tím příznivější je situace v podniku pro věřitele. Z pohledu akcionářů a vedení podniku se však bude jednat o situaci nevýhodnou (Růčková, 2015, s. 56).

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva - zásoby}}{\text{kratkokodoba pasiva}} \quad (20)$$

### **Běžná likvidita**

Ve třetím stupni likvidity dáváme do poměru oběžná aktiva s kratkokodobymi závazky. Hlavním úkolem je zjistit, kolikrát pokryvajı oběžná aktiva kratkokodobe závazky. Jednoduše, kdyby podnik proměnil veškerá oběžná aktiva na hotovost, jak moc by byl schopen uspokojit své veřitele. Doporučená hodnota ukazatele se pohybuje v intervalu od 1,5 do 2,5. Čím výší je hodnota, tím je více pravdepodobna platební schopnost podniku. (Sedlacek, 2001, s. 66).

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{kratkokodobe závazky}} \quad (21)$$

## **1.5 Analýza rozdílových ukazatelů**

Rozdílové ukazatele, slouı k analýze a také k řızenı finanční situace podniku. Tyto ukazatele jsou velmi často označované jako fondy finančních prostředků, které lze chápat jako shrnutí stavových ukazatelů vyjadřující rozdíl souhrnu urcnıch položek kratkokodobych aktiv a kratkokodobych pasiv (Sedlacek, 2001, s. 35).

### **1.5.1 Cısty pracovní kapitál (ČPK)**

Nejcastejı pouızıvanym rozdílovým ukazatelem je cısty pracovní kapitál (ČPK), pomocí něj lze snadno zjistit rozdíl mezi oběžným majetkem a kratkokodobymi cizími zdroji. Kratkokodobe cizí zdroje mužeme rozpoznat napıklad podle doby splatnosti. Ta muže bít roční, ale i 3mesıcı. Rozdíl mezi OA a KCZ má také významný vliv na solventnost (schopnost firmy včasne splátky závazků). Kladný výsledek značí, že je firma likvidní a v pıpade neprıznıve události má volne peněžní prostředky. Doporučené hodnoty se odvíjejí podle obratovosti kratkokodobych aktiv podniku, ale i na vnejsıch okolnostech napı. konkurence, stabilita trhu, daňová legislativa, celní předpisy apod. (Sedlacek, 2001, s. 35).

$$\check{C}PK = \text{oběžná aktiva} - \text{krátkodobé cizí zdroje} \quad (22)$$

### 1.5.2 Čisté pohotové prostředky (ČPP)

Ke sledování okamžité likvidity můžeme použít ukazatel čistých pohotových prostředků. Jedná se o rozdíl mezi pohotovými peněžními prostředky (zahrnuje i krátkodobé CP a krátkodobé termínované vklady vypověditelné do 3 měsíců) a okamžitě splatnými závazky (Sedláček, 2001, s. 38).

$$\check{C}PP = \text{pohotové peněžní prostředky} - \text{okamžitě splatné závazky} \quad (23)$$

### 1.5.3 Čistý peněžní majetek (ČPM)

Ukazuje střední cestu mezi dvěma již zmíněnými rozdílovými ukazateli čistého pracovního kapitálu (ČPK) a čistými pohotovými prostředky (ČPP). Postup při výpočtu se liší odečtením zásob nebo i nelikvidní pohledávky z oběžných aktiv a od takto upravených aktiv se odečtou krátkodobé závazky (Sedláček, 2001, s. 38).

$$\check{C}PM = (\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}) - \text{krátkodobé závazky} \quad (24)$$

## 2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

V této části bakalářské práce je blíže představena firma LD seating s. r. o. Bude proveden výpočet finanční analýzy a veškeré výsledky výpočtů zpracované do přehledných tabulek. Některé z nich, pro lepší přehlednost, budou znázorněny i pomocí grafů. Vše bude slovně interpretováno a porovnáno s dostupnými oborovými průměry.

### 2.1 Představení firmy LD Seating s. r. o.

Společnost LD seating s. r. o. byla zapsána do obchodního rejstříku dne 28. června 2012 u Krajského soudu v Brně. Jedná se o obchodní firmu se sídlem na ulici Dřevařská 2461/19A v Boskovicích. Členy statutárního orgánu jsou jednatelé paní Ing. Jitka Hurábová od samotného zapsání společnosti do obchodního rejstříku, pan Ing. Igor Huráb ode dne 30. listopadu 2012, Ing. Jan Huráb od roku 2017 a Ing. Jakub Huráb od roku loňského, tedy roku 2018. Společníky jsou Ing. Igor Huráb s vkladem 20 000,-Kč a Ing. Jitka Hurábová s vkladem 110 556 000,-Kč. Základní kapitál byl všemi společníky splacen ve výši 110 556 000,- Kč. Předmětem podnikání je výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona (Justice, 2019).

Jedná se původně o obchodně výrobní firmu se zaměřením na sedací nábytek. V průběhu let se firma, díky růstu poptávky tuzemských zákazníků po kvalitním kancelářském nábytku, vyprofilovala ryze na výrobní s vlastním vývojem, moderním výrobním a logistickým areálem a pevně se usídlila na špičce produkce kancelářského sedacího nábytku v České republice (LD seating, 2017).



Obrázek 1: Logo společnosti LD seating s. r. o. (Zdroj: [www.ldseating.com](http://www.ldseating.com))

Od počátku své činnosti byla firma zaměřena zejména na tuzemský trh. Stala se nejvýznamnějším výrobcem kancelářských, jednacích a konferenčních židlí v České republice. S logem LD na židlích se dnes můžeme setkat u většiny významných společností působících v oblasti navrhování a vybavování administrativních interiérů (LD seating, 2017).

V roce 2010 byla překročena hranice 35 % vývozu produkce do zahraničí (bez SR). Převážnou většinu zákazníků tvoří země Evropské unie. Firma má síť obchodní zastoupení v Německu, Polsku, Velké Británii, Norsku, Dubaji, Belgii a Francii. V současné době tvoří zahraniční obchod 45 % obrátu (LD seating, 2017).

### 2.1.1 Organizační struktura

Organizační strukturu můžeme vidět na následujícím schématu.



Obrázek 2: Organizační struktura LD seating s. r. o. (Zdroj: [www.ldseating.com](http://www.ldseating.com))

### 2.1.2 Filosofie firmy

Mezi hlavní cíle firmy patří zaujmout zákazníka zajímavým výrobkem. Snaží se, aby celodenní sezení v kanceláři, na konferenci nebo školení bylo pohodlné, bez jakéhokoliv

problému. Proto je při vývoji kladen důraz na ergonomii, bezpečnost, kvalitu a také na důležitý design, protože v hezkém prostředí se hned lépe přemýšlí.

Při vývoji nového výrobku přihlíží zaměstnanci i na požadavek zákazníka. Jejich názory a nároky jsou zakomponovány do celého konceptu vývoje. Nedílnou součástí firmy jsou také designéři, kteří se starají o estetickou stránku, která musí být spojena s funkčností vyvíjeného výrobku.

Samotná výroba prochází několika důležitými fázemi a může být sériová i zakázková. Najdeme zde pracoviště šití, čalounění a kompletace, kde se po celou dobu výrobního procesu sleduje kvalita v souladu s konceptem výrobku.

Co se logistiky týče, firma disponuje vlastním logistickým terminálem s kapacitou 2600 paletových míst. Dokáží velice rychle reagovat na poptávku a zajistit včasné dodání, ale i naskladnit komponenty v přesném termínu.

Důležitým a hodně řešeným problémem v dnešní době je odpad a vše okolo něj. Při výrobě firma nejvíce používá recyklovatelné materiály a ostatní případně vzniklý odpad náležitě třídí (LD seating, 2017).

## **2.2 Analýza absolutních ukazatelů**

V této části jde o analýzu absolutních dat, která zahrnuje horizontální a vertikální analýzu rozvahy a výkazu zisku a ztrát. Analýza ujišťuje, jak společnost hospodaří se svým majetkem.

### **2.2.1 Horizontální analýza**

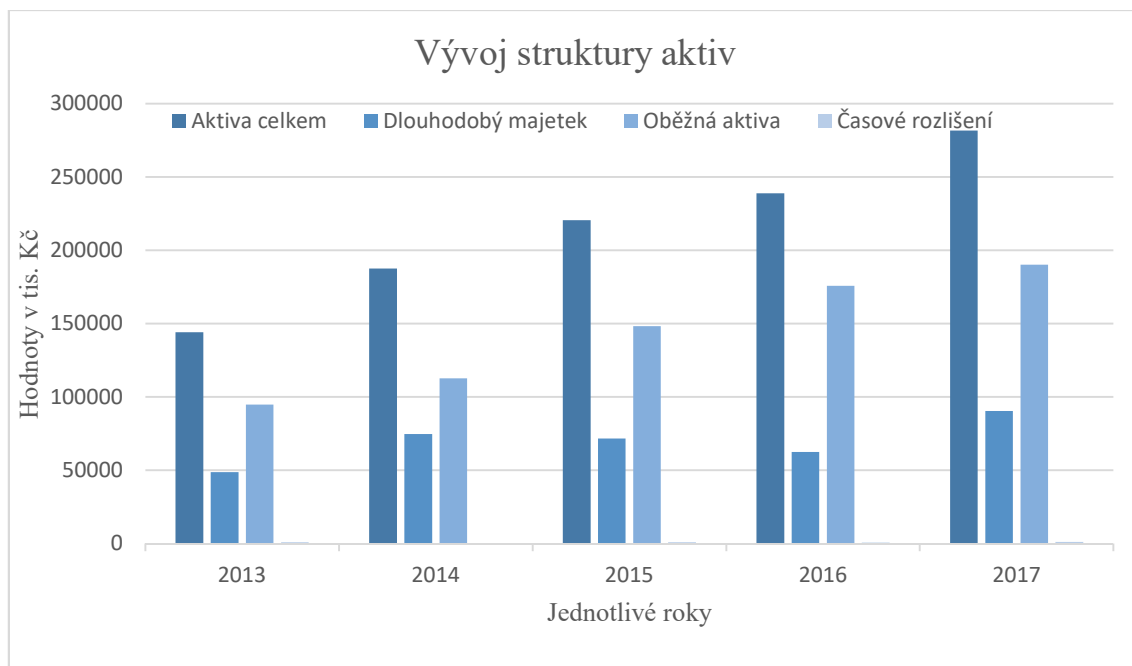
V následujících tabulkách lze vidět výsledky horizontální analýzy aktiv a pasiv. Vývoj celkových aktiv společnosti postupně roste. Největší změna je v prvních dvou letech, kdy se aktiva zvýšila o třetinu. U dlouhodobého majetku dochází nejdříve k více jak 50% nárůstu, poté k mírnému poklesu a opět ke zvýšení. Je to způsobeno výstavbou nové haly pro rozšíření výroby a expanze do zahraničí. Tuhle změnu lze vidět jak v celkovém součtu dlouhodobého majetku, tak přímo u dlouhodobého hmotného majetku. Ačkoliv

se procentuální změny u dlouhodobého majetku nehmotného zdají být veliké, nejedná se o tak značné rozdíly v korunách. Jde o zakoupení nového softwaru a postupné snížení ocenitelných práv. Dlouhodobým finančním majetkem firma vůbec nedisponuje.

Tabulka 1: Horizontální analýza aktiv (Zdroj: vlastní zpracování)

	2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017	
	tis. Kč	v %	tis. Kč	v %	tis. Kč	v %	tis. Kč	v %
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>43532</b>	<b>30,2</b>	<b>33021</b>	<b>17,6</b>	<b>18252</b>	<b>8,3</b>	<b>42904</b>	<b>18</b>
<b>DM</b>	<b>26078</b>	<b>53,6</b>	<b>-3175</b>	<b>-4,3</b>	<b>-9034</b>	<b>-12,6</b>	<b>27986</b>	<b>44,8</b>
DNM	65	81,3	176	121,4	-93	-29	-93	-40,8
DHM	26013	53,6	-3351	-4,5	-8941	-12,6	28079	45,1
DFM	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<b>OA</b>	<b>17989</b>	<b>19</b>	<b>35600</b>	<b>31,6</b>	<b>27424</b>	<b>18,5</b>	<b>14549</b>	<b>8,3</b>
Zásoby	3553	10	15030	38,5	-330	-0,6	2586	4,8
Dl. Pohl.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Kr. Pohl.	5308	17,5	6933	19,5	-1262	-3	12826	31,1
KFM	9128	31,5	13637	35,8	29016	56,1	-863	-1,1
<b>Časové rozlišení</b>	<b>-535</b>	<b>-70</b>	<b>596</b>	<b>260,3</b>	<b>-138</b>	<b>-16,7</b>	<b>369</b>	<b>53,7</b>

Oběžná aktiva společnosti se meziročně pohybují v rostoucích kladných číslech. To je způsobeno neustálým zvyšováním prodeje výrobků svým odběratelům. Zásoby podnik udržuje celkem ve stejné rovině. Je zde meziroční rozdíl maximálně 10 %. Větší nárůst můžeme vidět v letech 2014-2015, kdy se zvětšily o 38,5 % tedy 15 030 tis. Kč. Jedná se nejspíše o období s vyšším počtem objednávek a zvýšené poptávky po sedacím nábytku. U krátkodobých pohledávek jde hlavně o růst pohledávek z obchodních vztahů. Značí to rostoucí počet nezaplacených faktur od odběratelů, což se dá vzhledem k růstu společnosti chápat. Pro zákazníky je služba platby na fakturu výhodná a pohodlná, ale z pohledu podniku dochází k prodloužení směny, jelikož by finanční prostředky z pohledávek mohl využívat efektivněji a ve větší míře. Zajímavý vývoj lze zpozorovat u krátkodobého finančního majetku, kde se hodnota na konci roku 2017 oproti začátku sledovaného období zvýšila o 50 000 tis. Kč. Můžeme tedy vidět vyfakturované objednávky a neustálý vývoj podniku.

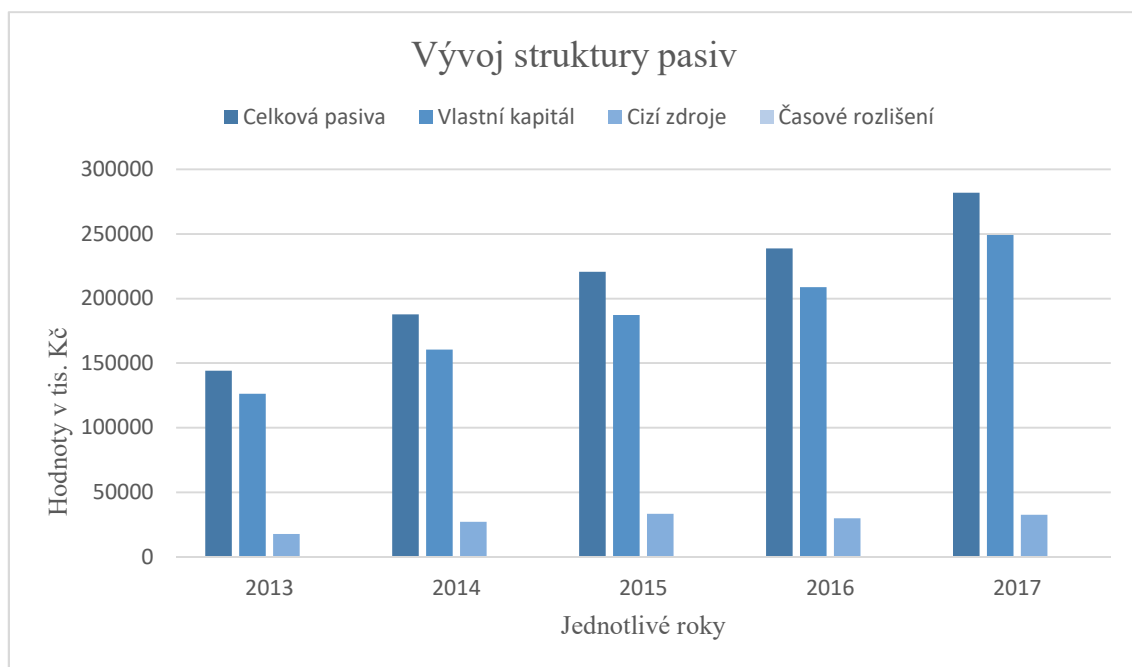


Graf 1: Vývoj struktury aktiv (Zdroj: Vlastní zpracování)

Přesuneme se z aktiv na **horizontální analýzu pasiv**. Vývoj celkových pasiv má logicky stejný průběh jako celková aktiva, podle pravidla se totiž aktiva musí rovnat pasivům. Co se vlastního kapitálu týče, největší změny nastaly na začátku a na konci sledovaného období a to hlavně díky výsledku hospodaření. Na konci roku 2012 byla společnost ztrátová, postupem času se však výsledek hospodaření meziročně zvyšoval a podnik se poté pohyboval v kladných hodnotách. Základní kapitál se celých 5 let nemění, změna nastává v roce 2014, kde dochází k založení statutárního fondu. Statutární fond může být určen například pro překonání nepříznivého průběhu hospodaření nebo ke krytí případných ztrát. Další v pořadí jsou cizí zdroje, kde se projevuje změna u krátkodobých závazků a to konkrétně u krátkodobých přijatých záloh. Jde o peněžní částky vyplacené dodavatelům od odběratelů před uskutečněním závazku vůči nim.

Tabulka 2: Horizontální analýza pasiv (Zdroj: vlastní zpracování)

	2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017	
	tis. Kč	v %	tis. Kč	v %	tis. Kč	v %	tis. Kč	v %
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>43532</b>	<b>30,2</b>	<b>33061</b>	<b>17,6</b>	<b>18212</b>	<b>8,3</b>	<b>42904</b>	<b>18</b>
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>34172</b>	<b>27</b>	<b>26676</b>	<b>16,6</b>	<b>21698</b>	<b>11,6</b>	<b>40231</b>	<b>19,3</b>
Základní kapitál	0	0	0	0	0	0	0	0
Kapitálové fondy	9580	100	0	0	-9580	-100	0	0
Rezervní fondy	40	100	498	1245	-52	-9,7	-31	-6,4
VH minulých let	15785	-175388,9	24108	152,8	26578	66,6	31374	47,2
VH běžného úč. ob.	8767	55,5	2070	8,4	4752	17,8	8888	28,3
<b>Cizí zdroje</b>	<b>9360</b>	<b>52,7</b>	<b>6385</b>	<b>23,5</b>	<b>-3486</b>	<b>-10,4</b>	<b>2673</b>	<b>8,9</b>
Rezervy	0	0	0	0	0	0	0	0
Dl. závazky	0	0	0	0	0	0	0	0
Kr. závazky	9360	52,7	6385	23,5	-3486	-10,4	2673	8,9
Bankovní úvěry	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Časové rozlišení</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



Graf 2: Vývoj struktury pasiv (Zdroj: Vlastní zpracování)

## 2.2.2 Vertikální analýza

Vertikální analýzu rozdělujeme, stejně jako u horizontální analýzy, na aktiva a pasiva. V následujících tabulkách ukazuje, jaké nastaly pohyby ve složení majetku (aktiva) a kapitálu (pasiva) a procentuální podíl na celku.

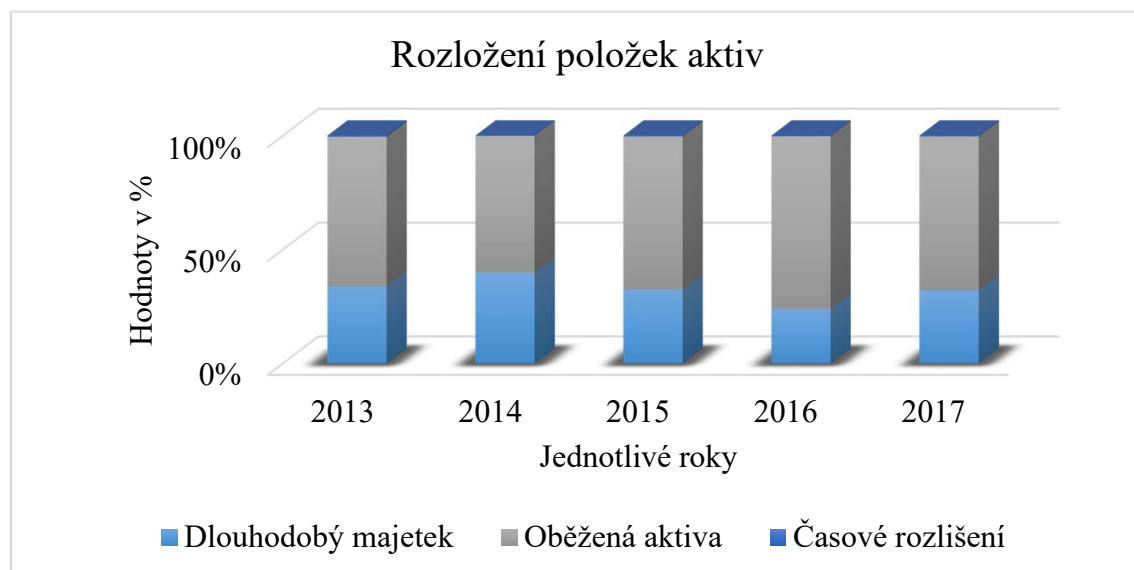
Nejdříve se podíváme na **vertikální analýzu aktiv**. V následující tabulce je zobrazen podíl jednotlivých položek na celkových aktivech (celková aktiva = 100 %). Zjišťujeme, jak se časem měnila skladba majetkového portfolia.

Tabulka 3: Vertikální analýza aktiv (Zdroj: vlastní zpracování)

	Poměr vůči celkovým aktivům (v %)				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>AKTIVA CELKEM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Dlouhodobý majetek</b>	<b>33,74</b>	<b>39,81</b>	<b>32,41</b>	<b>26,16</b>	<b>32,10</b>
DNM	0,1	0,1	0,1	0,1	0
DHM	33,7	39,7	32,3	26,1	32,1
DFM	0	0	0	0	0
<b>Oběžná aktiva</b>	<b>65,73</b>	<b>60,07</b>	<b>67,21</b>	<b>73,56</b>	<b>67,52</b>
Zásoby	24,6	20,8	24,5	22,5	20
Dl. pohledávky	0	0	0	0	0
Kr. pohledávky	21	19	19,3	17,3	19,2
KFM	20,1	20,3	23,4	33,8	28,3
<b>Časové rozlišení</b>	<b>0,53</b>	<b>0,12</b>	<b>0,37</b>	<b>0,29</b>	<b>0,37</b>

Hned na první pohled lze konstatovat, že největší část (přibližně 2/3) tvoří oběžná aktiva. Zbytek je doplněn majetkem dlouhodobým, kde tvoří nejvýraznější položku dlouhodobý majetek hmotný a to protože se jedná o výrobní podnik. Zbývající zanedbatelnou část doplňuje časové rozlišení, kde se procentuální rozdíl nevyšplhal ani na 1 %. Když se podíváme detailněji na jednotlivé roky, zjistíme, že rok 2015 a 2017 si je velice podobný, jsou zde jen minimální desetinné rozdíly v procentech. Rok 2016 nejvíce vyčnívá, je to způsobeno finančním majetkem, kterým firma disponovala. Došlo k již zmiňované zvýšené poptávce po výrobcích a k vyšším zálohám u plánovaných objednávek od odběratelů. Mezi krátkodobé pohledávky řadíme pohledávky z obchodních vztahů, které postupně rostly. Jestliže se budou zvyšovat i nadále, mohlo by to pro společnost znamenat špatnou situaci, jelikož by rostly dluhy od odběratelů, a tudíž by společnost nemohla

disponovat s možnými finančními prostředky plynoucími právě z obchodních pohledávek.



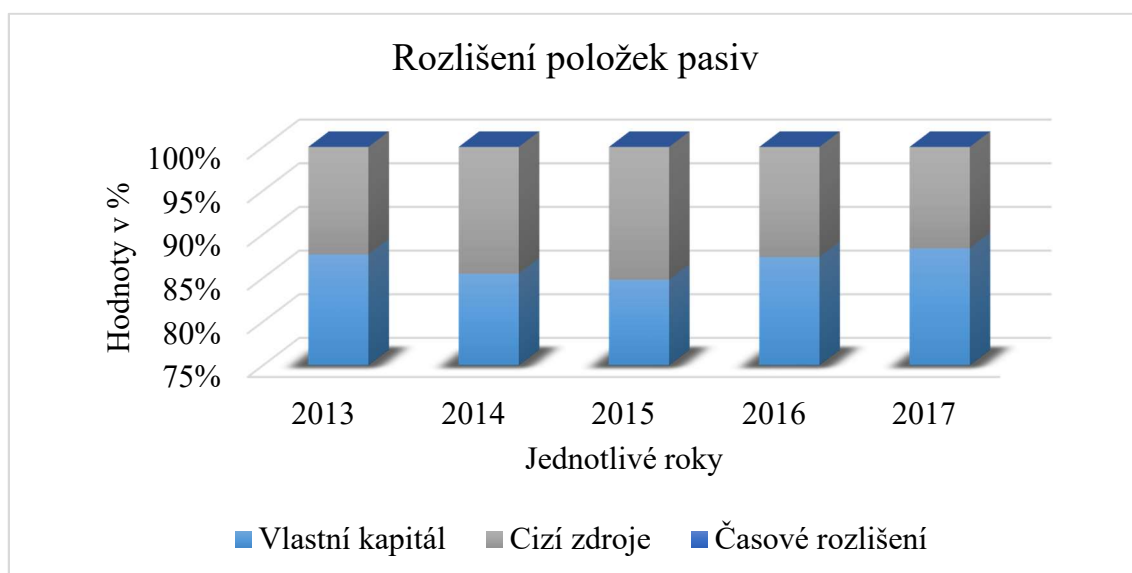
Graf 3: Rozložení položek aktiv (Zdroj: Vlastní zpracování)

Následující tabulka o **vertikální analýze pasiv** ukazuje, jaký je podíl jednotlivých položek na celkových pasivech (celková pasiva = 100 %). Zjistíme, jak se skladba portfolia kapitálu časem měnila.

Tabulka 4: Vertikální analýza pasiv (Zdroj: vlastní zpracování)

	<b>Poměr vůči celkovým pasivům (v %)</b>				
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>PASIVA CELKEM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>87,7</b>	<b>85,5</b>	<b>84,8</b>	<b>87,4</b>	<b>88,4</b>
<b>Základní kapitál</b>	76,7	58,9	50,1	46,3	39,2
Kapitálové fondy	0	5,1	4,3	0	0
Rezervní fondy	0	0	0,2	0,2	0,2
VH minulých let	0	8,4	18,1	27,8	34,7
VH běžného úč. ob.	11	13,1	12,1	13,1	14,3
<b>Cizí zdroje</b>	<b>12,3</b>	<b>14,5</b>	<b>15,2</b>	<b>12,6</b>	<b>11,6</b>
Rezervy	0	0	0	0	0
Dlouhodobé závazky	0	0	0	0	0
Krátkodobé závazky	12,3	14,5	15,2	12,6	11,6
Bankovní úvěry	0	0	0	0	0
<b>Časové rozlišení</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

U vertikální analýzy pasiv se nedá přehlednout 84-88% podíl vlastního kapitálu na celkových pasivech. Základní kapitál, ač se během sledovaných let nemění, tak každým rokem zastupuje jiný poměr na celku. To se dá objasnit tím, že pasiva, tedy náš celek, ročně stoupá a také musíme vzít v potaz výsledek hospodaření minulých let, který byl v roce 2013 nulový, tudíž je základní kapitál v prvním roce nejvyšší. Jelikož podnik nemá žádné časové rozlišení pasiv, zbytek je rozdělen mezi cizí zdroje respektive na krátkodobé závazky, které mají z dlouhodobého hlediska stálou hodnotu a v letech 2013-2017 se pohybují od 11 do 15 %. Jejich klesající trend od roku 2015 nevypovídá o žádných problémech s jejich úhradou. Co se detailnějších změn týče, tak si můžeme všimnout, že v roce 2014 byl založen kapitálový fond a o rok později rezervní fond, který se meziročně procentně nemění, ačkoliv jeho hodnota kolísá.



Graf 4: Rozložení položek pasiv (Zdroj: Vlastní zpracování)

### 2.3 Analýza poměrových ukazatelů

Následující soubor čtyř hlavních poměrových ukazatelů finanční analýzy se skládá z ukazatele rentability, aktivity, likvidity a zadluženosti. Výsledky jsou zobrazeny v tabulkách a opatřeny vhodným grafem i s výraznějším oborovým průměrem.

### 2.3.1 Ukazatele rentability

Rentabilita obecně znázorňuje výnosnost kapitálu, který byl vložen do podnikání. V tabulce č. 5 vidíme výsledky ukazatelů rentability celkového kapitálu (ROA), ukazatele rentability vlastního kapitálu (ROE), ukazatele rentability vloženého kapitálu (ROI) a ukazatele rentability tržeb (ROS) v %. Výpočty analýzy rentability jsou vyobrazeny také v grafech i s oborovými průměry. Rok 2017 na stránkách Českého statistického úřadu ještě není zaznamenán.

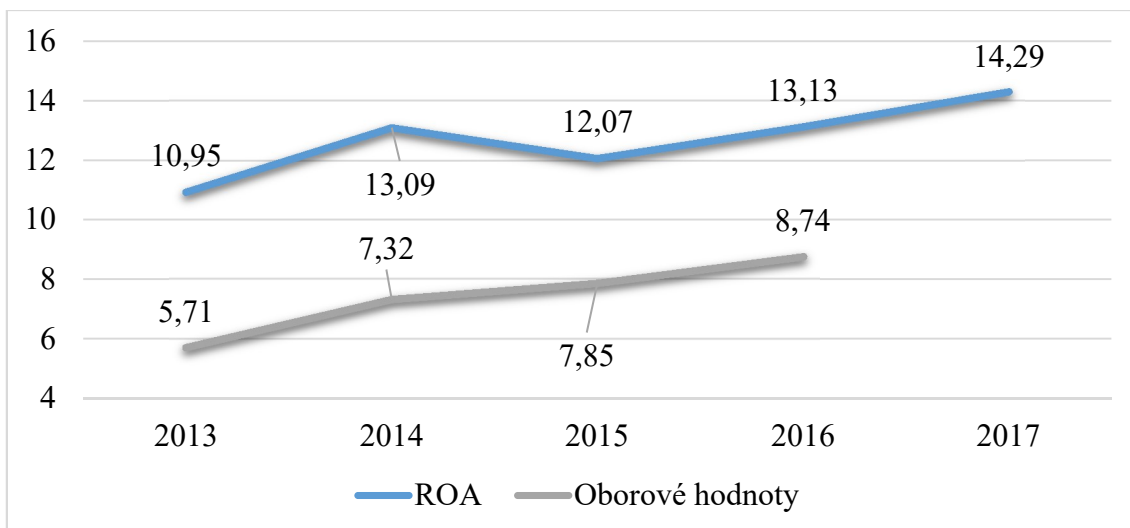
Tabulka 5: Výsledky ukazatelů rentability (Zdroj: vlastní zpracování)

	Výsledky ukazatelů rentability (v %)				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>ROA</b>	10,95	13,09	12,07	13,13	14,29
<b>Ob. ø</b>	5,71	7,32	7,85	7,74	-
<b>ROE</b>	12,49	15,3	14,22	15,02	16,16
<b>Ob. ø</b>	11,4	14,13	14,18	16,06	-
<b>ROI</b>	15,52	18,97	17,86	18,67	20,17
<b>Ob. ø</b>	-	-	-	-	-
<b>ROS</b>	11,01	14,23	13,01	12,9	13,96
<b>Ob. ø</b>	4,44	5,39	5,76	6,22	-

Ukazatele **ROA**, též někdy nazývaný produkční síla, se po celou dobu analyzovaného období odchyluje od oborového průměru přibližně o 5 %. Je to způsobeno stabilitou výnosnosti zisku z celkových aktiv. Tato vysoká hodnota nám může také říct, že podnik má vyšší obrat aktiv než ostatní podniky ve stejném oboru. Při srovnávání výsledků s oborovými průměry<sup>1</sup> v odvětví, vidíme, že největší rozdíl mezi hodnotami byl v roce 2014, kdy se výsledek podniku pohyboval o 5,77 % výš, než průměr ostatních výrobců nábytku. Následující rok se hodnota malinko snížila, ale dále již pokračovala stejným směrem jako oborový průměr. Srovnání s oborovými hodnotami můžeme nalézt v Grafu 5.

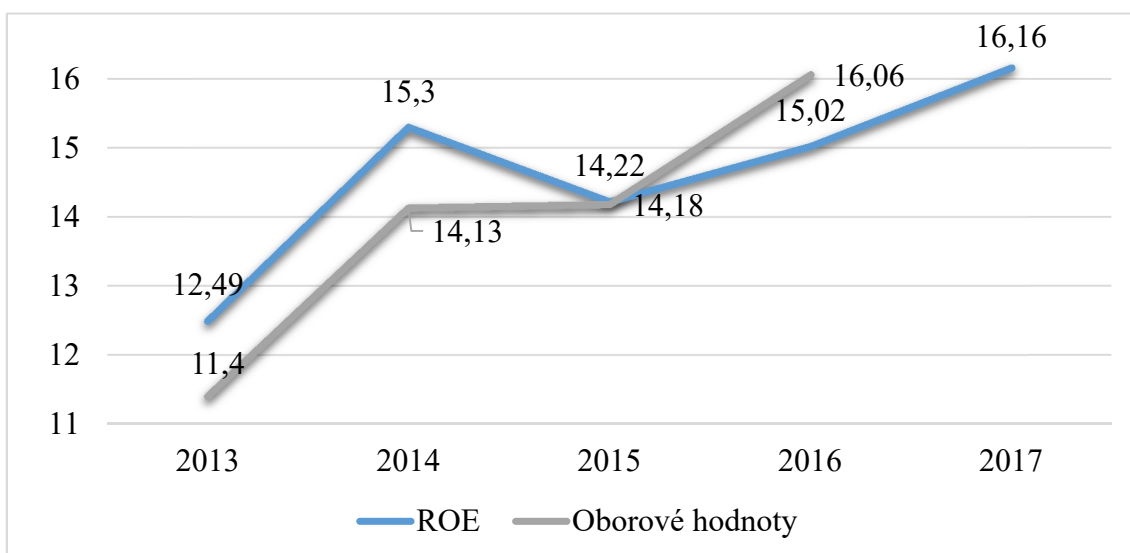
---

<sup>1</sup> Oborové hodnoty jsou dostupné z portálu [www.czso.cz](http://www.czso.cz) pouze do roku 2016.



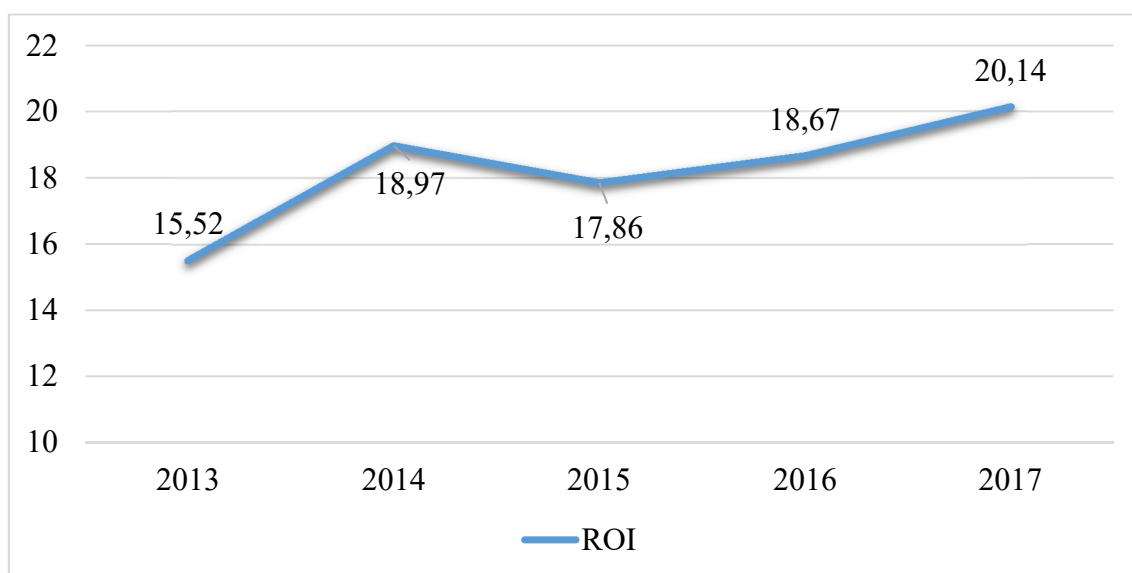
Graf 5: Vývoj ukazatele ROA v období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování doplněno dle Českého statistického úřadu, 2018)

Rentabilita vlastního kapitálu (**ROE**) vyjadřuje počet haléřů ze zisku na 1 Kč vlastního kapitálu. Z následujícího grafu je na první pohled vidět, jak se hodnoty vyvíjely. První 2 roky hodnoty stoupaly ve stejném poměru k oborovému průměru. Podnik se pohyboval nad hranicí průměru. V roce 2015 došlo k propadu a hodnoty se téměř rovnaly. Byl zde rozdíl jen 0,04 %. Od té doby se výsledky podniku držely pod oborovým průměrem. Společnost zhodnocuje svůj kapitál velmi dobře. Za celé analyzované období se odchyluje oběma směry jen o 1 %. Nemyslím si, že by tento maličký rozdíl nějak výrazně ovlivnil budoucí působení na trhu.



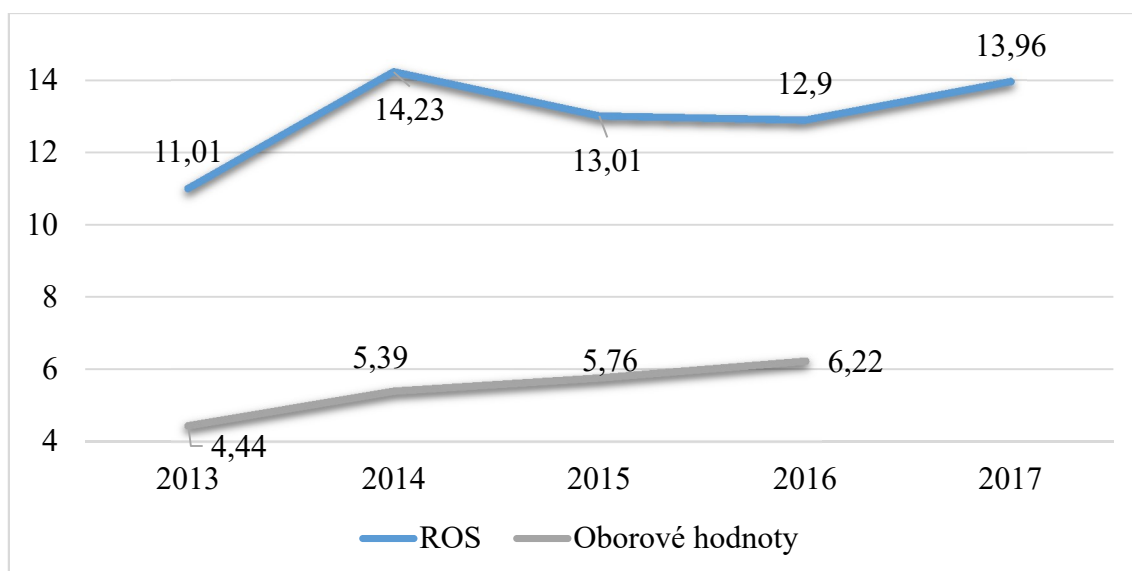
Graf 6: Vývoj ukazatele ROE v období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování doplněno dle Českého statistického úřadu, 2018)

V pořadí další z uváděných poměrových ukazatelů je rentabilita investic (**ROI**). Stejně jako u předchozích výsledků i zde si můžeme povšimnout mírného poklesu v roce 2015. Vůbec nejmenší procentuální výnosnost investic měl v roce 2013 a to 15,52 %. V letech následujících je zaznamenán rostoucí i klesající trend, avšak výsledky byly vždy o 2-5 % vyšší, než ve zmiňovaném roce 2013. Společnost velice dobře zvládá zhodnotit své investice, které jsou při podnikání pořizovány.



Graf 7: Vývoj ukazatele ROI v období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování)

Posledním ukazatelem je výnosnost tržeb, neboli **ROS**. Podobně jako ostatní ukazatele rentability nám pomáhají určit zisk. Jeho hodnota by měla dosahovat minimálně 10 %. Oborové průměry mají rostoucí trend s meziročním rozdílem okolo procenta. U analyzovaného podniku tomu tak není. Největší změnu můžeme nejlépe vidět v grafu č. 8, kdy v roce 2014 vznikl nárůst o 3 %. Šlo zároveň i o nejvyšší výslednou hodnotu za celou dobu sledování. Následně se hodnoty postupně snižovaly. Až v roce 2017 se výsledek rentability tržeb opět zvýšil. Po celou dobu se hodnoty ROS však pohybují okolo 7-9 % nad průměrem ve stejném odvětví. Vyšší hodnoty než u oborových průměrů mohou být způsobeny i pomalým obratem zásob a zároveň nízkým objemem tržeb, přičemž tato situace může nastat i v případě výrobních firem.



Graf 8: Vývoj ukazatele ROS v období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování doplněno dle Českého statistického úřadu, 2018)

### 2.3.2 Ukazatele aktivity

Obrat celkových aktiv, obrat stálých aktiv, obrat zásob, doba obratu zásob, doba obratu pohledávek a doba obratu závazků, to vše se řadí mezi ukazatele aktivity. Výsledky prvních tří ukazatelů nalezneme v další tabulce, kde se zabýváme počty obrátek jednotlivých položek. Následující tabulka zobrazuje dobu, za kterou k obratu u jmenovaných aktivit došlo.

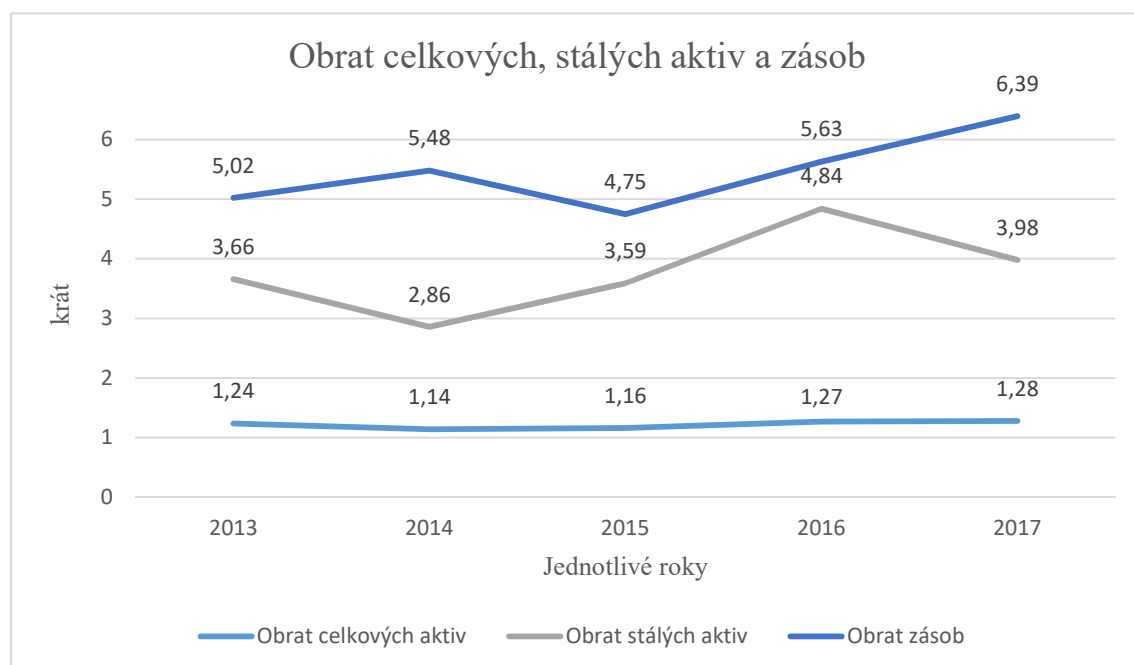
Tabulka 6: Výsledky ukazatelů aktivity v období 2013-2017 (Zdroj: vlastní zpracování)

	Výsledky ukazatelů aktivity (krát)				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Obrat celkových aktiv</b>	1,24	1,14	1,16	1,27	1,28
<b>Obrat stálých aktiv</b>	3,66	2,86	3,59	4,84	3,98
<b>Obrat zásob</b>	5,02	5,48	4,75	5,63	6,39

U **obratu celkových aktiv** se hodnoty mění pouze v řádech desetín někdy i setin. I z grafu se dá vyčíst, že se hodnota skoro nemění. Ukazatel se nachází v intervalu <1,14;1,28> což je skvělý výsledek.

**Obrat stálých aktiv** ukazuje, jak efektivně podnik využívá stálých aktiv s cílem dosažení tržeb. Výsledky se pohybují okolo čtyř obrátek za rok. Největší počet byl zaznamenán v roce 2016, kdy se hodnota blížila k pětinasobným obrátkám. Naopak propad nastal v roce 2014, když se výsledek nerovnal ani 3 třem obrátkám za rok. Obecně platí čím vyšší hodnoty, tím lépe.

Co se týče **obratu zásob**, lze říci, že jeho vývoj se neustále mění. Na začátku analyzovaného období má zrcadlovou podobu obratu stálých aktiv a od roku 2015 se začínají hodnoty postupně zvyšovat. Nejvyšší výsledek je právě v posledním roce 2017. Právě zde položka zásob byla přibližně šestkrát prodána a následně znovu uskladněna.



Graf 9: Obrat celkových, stálých aktiv a zásob (Zdroj: Vlastní zpracování)

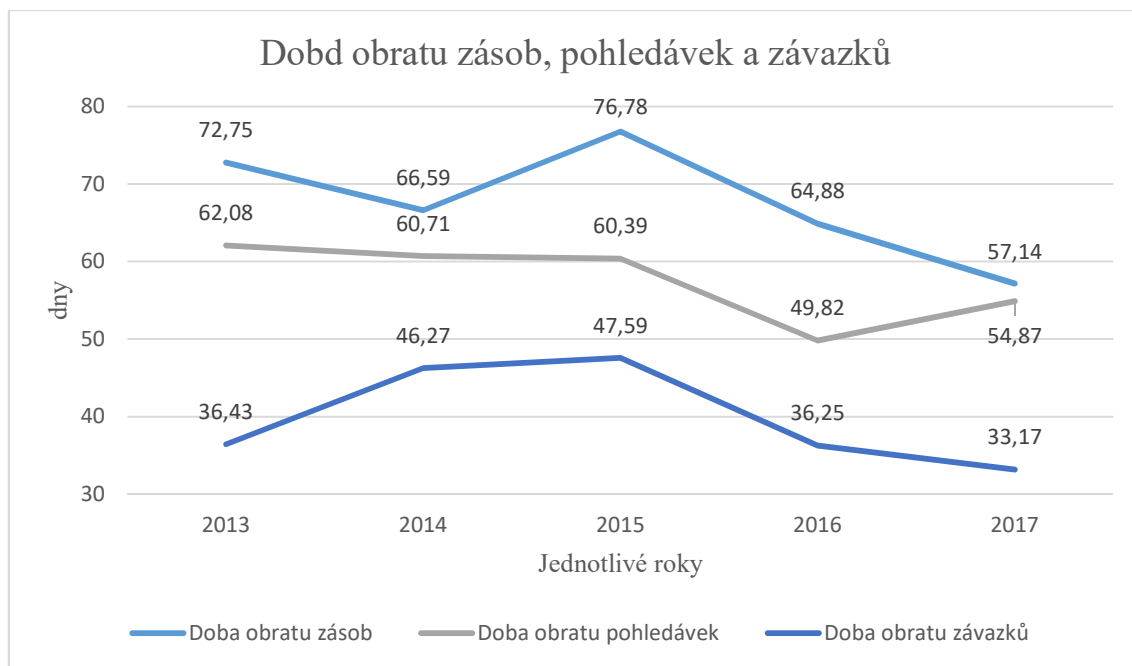
Tabulka 7: Výsledky ukazatelů aktivity za období 2013-2017 (Zdroj: vlastní zpracování)

	Výsledky ukazatelů aktivity (ve dnech)				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Doba obratu zásob</b>	72,75	66,59	76,78	64,88	57,14
<b>Doba obratu pohledávek</b>	62,08	60,71	60,39	49,82	54,87
<b>Doba obratu závazků</b>	36,43	46,27	47,59	36,25	33,17

Ukazatel **doby obratu zásob** vyjadřuje dobu (konkrétně dny), po kterou je majetek v podniku vázán, tedy než dojde k jeho spotřebě. Podle oborového průměru, který se pohybuje v letech 2013-2016 v intervalu <43;51> lze říci, že i přes kolísavé hodnoty analyzovaného podniku, je stále nad hranicí tohoto intervalu. Následkem může být pokles likvidity, protože společnosti například v roce 2015 trvalo skoro až 77 dní, než dojde ke spotřebě. Pozitivní je, že od tohoto bodu se daří počet dní snižovat a dochází tak díky tomu k většímu obratu.

**Doba obratu pohledávek** je určena ve dnech a vypovídá o tom, jak dlouho trvá inkaso pohledávek. Jestliže je hodnota vysoká, podnik musí čekat delší dobu, než obdrží peníze, kvůli tomuhle se ukazatel řadí mezi důležité. Naopak nízké číslo značí dřívější dobu splacení a tato varianta je i pro společnost výhodnější, neboť s dříve obdrženými penězi může rychleji opět nakládat. V případě této analýzy se první 3 roky jednalo zhruba o 2 měsíce, následoval razantní pokles o 10 dní a v posledním roce se hladina opět zvýšila na 55 dnů. Závěrem lze také říci, že obvyklá dodací lhůta je 30 dní. Tuto dobu ve většině času podnik rovnou dvojnásobně překračuje, je však také dobré porovnat dobu obratu pohledávek s dobou obratu závazků. Hodnoty doby obratu závazků by měla být vyšší než doba obratu pohledávek. Toto srovnání naše společnost nespĺňuje.

Jako poslední z ukazatelů aktivity máme **dobu obratu závazků**. Vyjadřuje rychlost podniku splácet své závazky. Počet dnů se dost mění. Nejvíce odkládané závazky vidíme v roce 2015 (47 dnů), opak poté v roce 2017, o 15 dnů méně. Jak je již psáno u doby obratu pohledávek, je lepší mít menší číslo tam, než u závazků. Společnost totiž může finance z pohledávek použít na splacení svých závazků.



Graf 10: Doba obratu zásob, pohledávek a závazků (Zdroj: Vlastní zpracování)

### 2.3.3 Ukazatele zadluženosti

V tabulkách níže jsou vneseny výsledky, které nastiňují vývoj podílu cizích zdrojů na celkových zdrojích financování. Mluvíme o celkové zadluženosti, která nám s koeficientem samofinancování dává dohromady 100 % a o míře zadluženosti. Jednotky jednotlivých výsledků jsou v procentech.

Tabulka 8: Výsledky ukazatelů zadluženosti za období 2013-2017 (Zdroj: vlastní zpracování)

	Výsledky ukazatelů zadluženosti v %				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Celková zadluženost</b>	12,33	14,46	15,19	12,57	11,6
<b>Koeficient samofinancování</b>	87,67	85,54	84,83	87,43	88,4
<b>Míra zadluženosti</b>	14,06	16,9	17,9	14,38	13,13

**Celková zadluženost** ukazuje podíl cizích zdrojů na celkových aktivech. Dle doporučených hodnot by se výše zadlužení měla pohybovat do 30 %. Analyzovaný podnik se po celou dobu pohybuje pod touthle hranicí. Nejvyšší zadluženost je zaznamenána v roce 2015 s 15,19% zadlužeností. Od tohoto roku výsledky postupně klesaly. Hodnoty jsou velice příznivé pro případné nové věřitele a podnik by tak neměl mít obtíže sehnat výhodný úvěr.

**Koeficient samofinancování**, opak k celkovému zadlužení, nám říká, jaký podíl z celkových aktiv jsme schopni financovat z vlastních zdrojů. Do roku 2015 nám procento klesá a dostává se na nejnižší výsledek za dobu sledování, poté roste a v roce 2017 se vyšplhá až na 88,4 %.

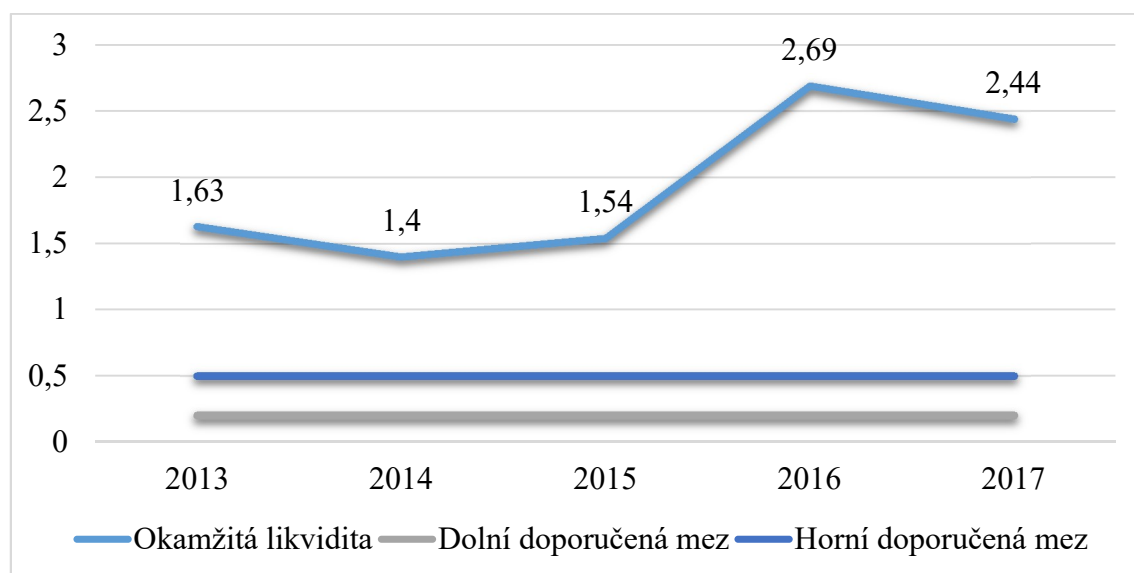
### 2.3.4 Ukazatele likvidity

V tabulce níže jsou zobrazeny výsledky likvidity podniku, konkrétně likvidity okamžité, likvidity pohotové a likvidity běžné.

Tabulka 9: Výsledky ukazatelů likvidity za období 2013-2017 (Zdroj: vlastní zpracování)

	Výsledky ukazatelů likvidity				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Okamžitá likvidita</b>	1,63	1,4	1,54	2,69	2,44
<b>Pohotová likvidita</b>	3,33	2,72	2,81	4,06	4,1
<b>Běžná likvidita</b>	5,33	4,15	4,43	5,85	5,82

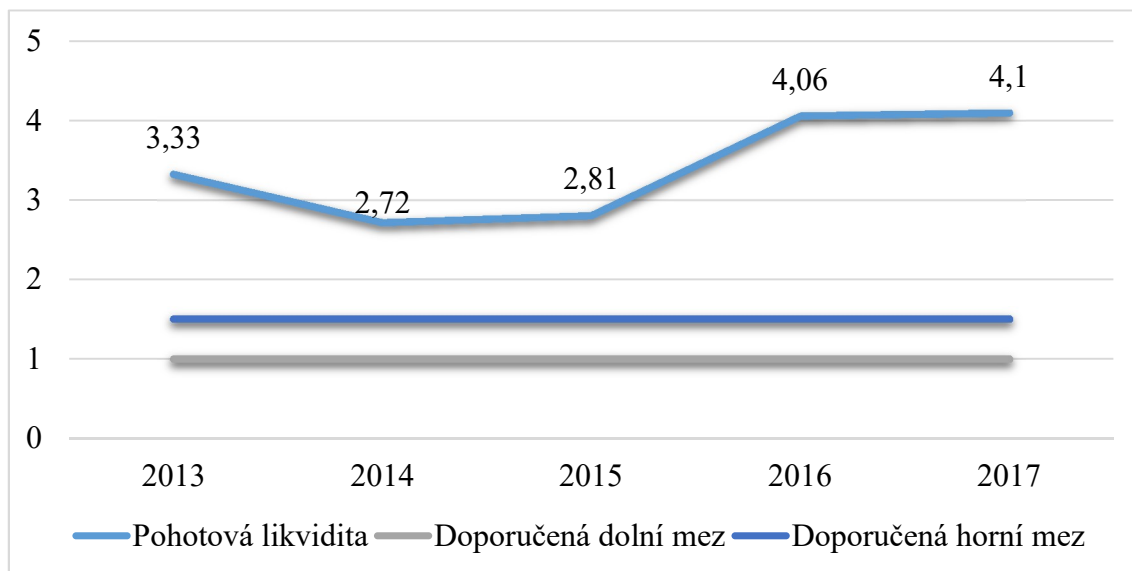
Výsledky **okamžité likvidity** se ani jeden rok nepohybují v intervalu doporučených hodnot (0,2-0,5). V 1. stupni likvidity tedy zjišťujeme, že společnost má dostatek finančních prostředků v hotovosti a žádný problém se splácením okamžitých závazků.



Graf 11: Vývoj ukazatele likvidity za období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování)

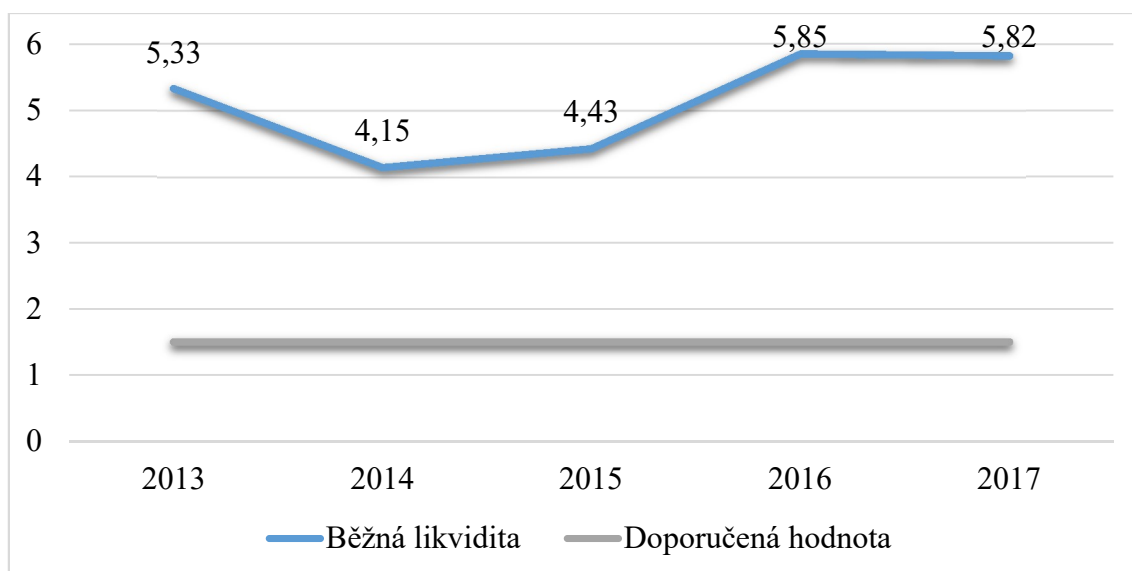
Podobně jako u předchozí likvidity, tak i u likvidity 2. stupně, se výsledky **pohotové likvidity** nachází vysoko nad hranicí doporučených hodnot (1-1,5). Obecně je nejlepší,

když se číslo rovná jedné. Číslo pod 1 je nepříznivé zejména v případě, kdy podnik žádá o úvěr u banky. Znamená platební neschopnost, kdy je k úhradě závazku potřeba prodat dlouhodobý majetek nebo použít dlouhodobé zdroje financování. Od roku 2014 dochází ke každoročnímu růstu výsledku. Společnost je tedy schopna platit své závazky bez nutnosti provádět řečené rady.



Graf 12: Vývoj ukazatele pohotové likvidity za období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování)

**Běžná likvidita**, měřítko budoucí solventnosti, se po celý čas pohybuje nad hranicí doporučené hodnoty. Výsledek by nikdy neměl klesnout pod 1, dostačující hodnota je 1,5-2,5, podnik by se však měl pohybovat v rozmezí 2-3. V podstatě je lepší, když společnost ukazuje vyšší čísla než menší. Je zřejmé, že zde tedy nenastává žádný problém dostát svým závazkům a vykazuje pozitivní známky solventnosti.



Graf 13: Vývoj ukazatele běžné likvidity za období 2013-2017 (Zdroj: Vlastní zpracování)

## 2.4 Analýza rozdílových ukazatelů

Tato kapitola se soustředí na výpočet rozdílových ukazatelů, kam se řadí čistý pracovní kapitál (ČPK), čisté pohotové prostředky (ČPP) a čistý peněžní majetek (ČPM). V následující tabulce jsou uvedeny výsledky pro všechny tyto ukazatele.

Tabulka 10: Výsledky rozdílových ukazatelů za období 2013-2017 (Zdroj: vlastní zpracování)

	Výsledky rozdílových ukazatelů (v tis. Kč)				
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>ČPK</b>	76 949	85 578	114 793	145 703	157 579
<b>ČPP</b>	11 184	10 952	18 204	50 706	47 170
<b>ČPM</b>	41 465	46 541	60 726	91 966	101 256

### 2.4.1 Čistý pracovní kapitál (ČPK)

Velikost ukazatele ČPK nám určuje platební schopnost společnosti. Udává tedy, kolik peněžních prostředků po uhrazení krátkodobých závazků podniku zůstane. Čím vyšší číslo nám vyjde, tím vyšší má podnik stabilitu. V letech 2013-2017, resp. celé analyzované období, náš čistý pracovní kapitál roste a nevykazuje žádné záporné hodnoty, takže ani žádný tzv. nekrytý dluh. Podnik je tedy více než schopný udržovat svoji likviditu v podobě hrazení závazků oběžnými aktivy.

### **2.4.2 Čisté pohotové prostředky (ČPP)**

ČPP nám určuje hodnoty, které informují o dostatečné velikosti dispozičních peněžních prostředků (peníze v pokladně, na bankovním účtu). Jeho velikost se každým rokem mění, dochází k růstu i poklesu. Největší změna nastala v roce 2016, kdy hodnota stoupla o 32 000 tis. Kč. Hned další rok následoval pokles o necelé 4 000 tis. Kč. Ani jeden výsledek se nepřesunul do záporných hodnot, můžeme tedy konstatovat, že je společnost, co se pohotových prostředků týče, na velmi dobré úrovni a je schopna splácet své závazky.

### **2.4.3 Čistý peněžní majetek (ČPM)**

Ukazatel ČPM určuje střední cestu mezi předcházejícími dvěma ukazateli a liší se především odečtením zásob z běžných aktiv. Stejně jako u ostatních rozdílových ukazatelů, tak i zde nalezneme pouze nezáporná čísla. Při použití vzorce se dostáváme k výsledkům, které mají rostoucí trend v celé šíři analyzovaného období.

### 3 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

Poslední, tedy závěrečná část této práce je věnována návrhům, které mohou vést ke zlepšení nynější situace. Podnik LD seating s. r. o. si podle výsledků zjištěných v předchozí kapitole vede dobře. Každým rokem dochází k neustálému zlepšení. Nalezneme zde i řadu nedostatků a díky vlastním návrhům se dají tyto problémy eliminovat. V první řadě se jedná o hodnoty krátkodobých pohledávek a vysokou dobu obratu. Tato doba je v průměru dvojnásobně vyšší než doba splatnosti faktur. Dalším problémem jsou zásoby. Společnost se sice snaží dobu obratu snížit, ale velice pomalu. Posledním návrhem je zviditelnění společnosti.

#### 3.1 Řízení pohledávek

Optimalizace pohledávek je zařazena mezi první z návrhů. Dle doporučené literatury by měla být doba pohledávek (DOP) nižší než doba obratu závazků (DOZáv). Logické je to tedy i v případě obchodního úvěru. Výhodnější je jej čerpat než ho poskytovat. Pro začátek tohoto návrhu je cílem snížit tuto dobu, alespoň na srovnatelné hodnoty doby obratu závazků.

V tabulce je přehled pohledávek a doba obratu závazků ke srovnání s dobou obratu pohledávek.

Tabulka 11: Přehled pohledávek a závazků (Zdroj: vlastní zpracování)

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DOP (ve dnech)</b>	62,08	60,71	60,39	49,82	54,87
<b>DOZáv (ve dnech)</b>	36,43	46,27	47,59	36,25	33,17
<b>Kr. pohl. z ob. vz. (v tis Kč)</b>	29 228	34 302	41 718	40 021	42 340

Jednou z variant by bylo urgovat zákazníky, kterým se blíží doba splatnosti a to například 3 dny před datem formou emailu. Tento způsob je nejrychlejší, jelikož zaměstnanci nemusí volat a strávit nad každým odběratelem několik minut. Stačí připravit univerzální verzi emailu o upomínce a tu rozesílat. Internetová varianta se vyplatí i z hlediska ekonomického a ekologického. Rozesláním poštou vznikají náklady na papír, známky a mzdy zaměstnanců. Jelikož jde o jednorázové dopisy, vzniká i přebytečný odpad.

Náklady při využívání internetových služeb se nemění, jelikož se jedná o měsíční paušální výdaj. S návrhem je možno začít okamžitě a změny lze zaznamenat hned příští měsíc.

Další možností předcházení zpoždění plateb je poskytnutí skonta za dřívější platbu. Jde o slevu nebo srážku z celkové ceny zakázky. Výše této částky se bude určovat podle času, konkrétně počtu dní zbývajících do splatnosti pohledávky po připsání na účet.

Pro přehlednější vysvětlení můžeme nastítnit situaci tím, že si nejdříve určíme výši skonta. Při splacení pohledávky do 10 dnů do splatnosti, skonto bude 5 % a v případě splatnosti maximálně 7 dní před dnem splatnosti skonto 2 %. Jestliže se při těchto podmínkách situace zlepší a budeme počítat s 30% účinností tohoto návrhu (20 % zaplatí fakturu do 7 dnů (2 %), 10 % zaplatí do 10 dnů (5 %)) bude v tomto případě **celková částka skonta 381 060 Kč**. Je to částka, která by byla potřebná obětovat za účelem snížení doby splácení pohledávek.

V tabulce jsou znázorněné výpočty skonta v podniku.

Tabulka 12: Stanovení výše skonta (Zdroj: vlastní zpracování)

<b>Kr. pohl. z obch. vztahů v tis.</b>	42 340
30 % z částky	$42\,340/3 = 12\,702$
Skonto - 2 %	$8\,468 \times 0,025 = 169,36$
Skonto - 5 %	$4\,234 \times 0,05 = 211,7$
<b>Celková výše skonta v tis.</b>	<b>381,06</b>
<b>Kr. pohl. z obch. vztahů v tis. po aplikaci</b>	$12\,702 - 381,06 = 12\,320,94$

V poměru s celkovou částkou je to malá hodnota, díky které **podnik získá 12 320 940 Kč dříve než obvykle**, jelikož odběratelé budou dříve platit. Společnost může již následující měsíc po zavedení rychleji investovat finanční prostředky, které získala prostřednictvím tohoto návrhu, na pokrytí poskytovaného skonta a do další výroby a rychleji zvyšovat své zisky.

## 3.2 Řízení zásob

Tato kapitola se zabývá problematikou řízení zásob. Obrat zásob, minimalizace nákladů na jejich financování a zajištění plynulých dodávek součástek. Společnost LD seating s. r. o. řadí své zásoby do dvou kategorií a to na materiál a nedokončenou výrobu. Množství obou skupin se každoročně zvyšuje a proto je tedy nutné tenhle problém řešit. Společnost je stále nad průměrem doby obratu oproti konkurenci. Snížit tuto dobu se dá efektivnějším řízením zásob.

Pro společnost by bylo dobré řádně proškolit logistické oddělení, oddělení plánování a zamyslet se nad myšlenkou výprodeje některých druhů zásob, které již nepodléhají moderním trendům nebo nesplňují požadavky nynější poptávky. Výprodeje mohou mít negativní vliv na hospodářský výsledek, nicméně pozitivní vliv na CF. K určení nepotřebných zásob k prodeji se slevou by měla pomoci mimořádná inventarizace a vyhotovení protokolu o veškerých uskladněných zásobách s poznámkami, zda se jedná o potřebný a žádaný materiál k ponechání nebo nikoliv.

Oddělení plánování by mělo určit přesný čas dodávky materiálu a také jeho objemu. Jestliže dojde k nespotřebaování objednané a dodané zakázky, možným řešením je dohodnutí zpětného odběru nevyužitého materiálu. Náklady na dodání a vrácení materiálu na zrušenou objednávku od zákazníka, je možno požadovat od něj. Tahle varianta by se dala využít pouze v případě plánovaného opravdu velkého specifického odběru výrobků, o kterém podnik ví, že již nemá šanci najít jiného zájemce o tento produkt. V případě přesného plánování a organizace by se nemělo stávat, že se zásoby ve skladech zdrží déle, než je třeba. Spolu s nízkým objemem uskladněných zásob by klesly i náklady na skladování.

Logistika sbírá informace od plánovačů a zabezpečuje přítomnost správných věcí ve správný čas a na správném místě za minimální cenu. Pro tyto zaměstnance existuje široká škála nabízených kurzů od firmy Logistické akademie. Přínosné pro tuto situaci je na výběr mezi dvěma „Logistika nákupu a řízení zásob“ nebo „Logistika distribuce a skladování“. Cena se liší podle místa školení, uvažujeme-li nejbližší možnou variantu, (Brno) cena je 7 800 Kč bez DPH. Celková výše této investice do vzdělání zaměstnanců záleží na počtu zúčastněných osob. **Jestliže proškolíme 3 zaměstnance, je kompletní**

**částka 23 400 Kč bez DPH + případné náklady na dopravu.** První z kurzů se koná 10. 7. -11. 7. 2019. Znalosti z něj získané může podnik ihned použít pro svoje řízení zásob a očekávat značné zlepšení v celém procesu.

### **3.3 Rozšíření povědomí**

Pro větší povědomí a rozšíření okruhu potencionálních zákazníků je skvělý způsob billboardová kampaň. Nemálo lidem může připadat tato metoda, v dnešním internetovém světě, nemoderní. Je však účinnější. Venkovní reklama je méně rušivá a obtěžující než vyskakující online kampaň a zasáhne i pasivní uživatele internetu. Může informovat o nejžádanějších produktech, inovacích nebo nových prodejnách. Ne vždy je potřeba upozorňovat na firmu a její výrobky, ale třeba i o volných pracovních místech. Mezi důležité aspekty úspěšné kampaně patří včasná poptávka a promyšlený termín, správně zvolená lokalita, nápad a vhodné grafické zpracování včetně loga firmy a jednoduchého výstižného sdělení.

V našem případě, kde jde o podnik vyrábějící nábytek, se za cílovou skupinu považují převážně jiní podnikatelé při zařizování nového interiéru, ale i lidé co si potrpí na kvalitním sezení nebo zakázkové výrobě. Lokality pro umístění billboardů mohou být dálnice, frekventované ulice, kudy projdou stovky a tisíce lidí, křižovatky, kde řidiči zatavují na červenou a mají chvíli se rozhlédnout okolo nebo parkoviště u supermarketů a velkých obchodních center, případně v bezprostřední blízkosti konkurence. Outdoorové reklamy si člověk zapamatuje a při každodenním míjení se snadno vryjí do paměti. Ovlivňují tak především budoucího zákazníka při případném rozhodování, jelikož značka mu bude povědomá a dá tak přednost jí před konkurencí. Skvělý způsob je doplnit offline reklamu i online reklamou.

V dnešní době existuje velice široká škála druhů venkovní reklamy. Klasické billboardy, velké bigboardy, praktické citylighty aj. Liší se od sebe cenou, tu ovlivňuje lokalita, viditelnost a osvětlení plochy. Čím atraktivnější plocha, tím je cena za pronájem vyšší. Jedná se o frekventované silnice, kde je vysoká průjezdnost vozidel a hojný výskyt chodců. Maximální vytížení určuje také správné natočení a samotně stojící billboardy.

Noční osvětlení pak zaručí 24 hodinovou reklamu. Pro majitele firem se může zdát tento směr propagace poměrně drahý a nedostupný, ceny se však od 90. let příliš nezměnily.

Na začátku je potřeba si určit, zda půjde o jednorázovou masovou reklamu nebo reklamu dlouhodobou a pomalejší. Jelikož se společnost LD seating s. r. o. momentálně rozrůstá a staví nové haly, je potřeba pořídit i další stroje. Potřebuje zároveň i více zaměstnanců na jejich obsluhu a zároveň s tím zvýšit počet nových zákazníků, kteří odbyt výrobků zajistí. Půjde tedy o jednorázovou intenzivní kampaň zaměřenou na odběratele a nové pracovníky. Necháme vyhotovit od odborných grafiků návrh, vyhlédneme vhodné plochy s průměrnou viditelností, promyslíme počet billboardů např. 3x velký billboard a 10 malých citylightů a nakonec délku trvání kampaně. **Předběžná částka měsíční venkovní reklamy vychází na 66 900 Kč.** Jde o propočet z webové stránky [www.mojeBillboardy.cz](http://www.mojeBillboardy.cz), což je největší portál venkovní reklamy v ČR. Komunikuje s 57 majiteli vlastnicích 12 309 reklamních ploch, je tedy opravdu z čeho vybírat.

Kampaň, jak jsem již zmiňovala, je potřeba řešit s větším časovým odstupem, je tedy ideální čas začít kampaň realizovat, aby se do 2 měsíců objevila na veřejnosti a podnik mohl s více zaměstnanci dosahovat větších zisků. I kdyby venkovní reklama oslovila 5 lidí, stále to má smysl.

Tabulka 13: Stanovení výše nákladů na billboardovou kampaň (Zdroj: vlastní zpracování)

Grafické zpracování	3 000 Kč
Tisk	$3 \times 800 + 10 \times 500 = 7\,400$ Kč
Billboard (5,1 x 2,4 m)	$3 \times 5\,500 = 16\,500$ Kč
Citylight (1,18 x 1,75 m)	$10 \times 4\,000 = 40\,000$ Kč
<b>Celkem</b>	<b>66 900 Kč</b>

### 3.4 Inovace ve výrobě

Podnik je v současné době uprostřed docela velkých investic. Minulý rok byla vybudována kompletní nová montážní hala a nyní se začíná stavět další, kde bude umístěna kovovýroba a lakovna. Vedení je výrobním objemem nuceno zakoupit další dvoj jehlový stroj, leštičku pro leštění hliníku na některých výrobcích a stroj C-gex pro nečalouněné výrobky. Nákup strojů je finančně nákladné a tak se nabízí žádost o střednědobý úvěr v hodnotě 400 000 Kč. Ve FA se zjistilo, že společnost má ideální podmínky pro jeho získání. Jestliže podnik začne čerpat od 7. měsíce roku 2019, k celkovému splacení dojde za 2 roky tj. v 6. měsíci roku 2021.

Tabulka 14: Informace o čerpaném úvěru (Zdroj: vlastní zpracování)

<b>Výše sjednaného úvěru</b>	<b>400 000 Kč</b>
Úroková míra	4,99%
Doba splácení	2 roky
Interval (počet splátek v roce)	12 – měsíční
Splacení úvěru	Na konci intervalu
Pravidelná splátka	17 547 Kč
Suma zaplacených úroků	21 128 Kč
<b>Celkově splaceno</b>	<b>421 128 Kč</b>

Následující tabulka představuje splátkový kalendář našeho úvěru a podrobně zachycuje jednotlivé platby s úrokem, úmorem, splátkou a zbývající cenou úvěru.

Tabulka 15: Splátkový kalendář (Zdroj: vlastní zpracování)

Rok	Měsíc	Splátka (CZK)	Úrok (CZK)	Úmor (CZK)	Úvěr (CZK)
1	7	17 547	1 663	15 883	384 117
1	8	17 547	1 597	15 949	368 167
1	9	17 547	1 531	16 016	352 151
1	10	17 547	1 464	16 082	336 069
1	11	17 547	1 397	16 149	319 920
1	12	17 547	1 330	16 216	303 703
2	1	17 547	1 263	16 284	287 419
2	2	17 547	1 195	16 352	271 068
2	3	17 547	1 127	16 420	254 648
2	4	17 547	1 059	16 488	238 160
2	5	17 547	990	16 556	221 604
2	6	17 547	922	16 625	204 979
2	7	17 547	852	16 694	188 284
2	8	17 547	783	16 764	171 520
2	9	17 547	713	16 834	154 687
2	10	17 547	643	16 904	137 783
2	11	17 547	573	16 974	120 810
2	12	17 547	502	17 044	103 765
3	1	17 547	431	17 115	86 650
3	2	17 547	360	17 186	69 463
3	3	17 547	289	17 258	52 206
3	4	17 547	217	17 330	34 876
3	5	17 547	145	17 402	17 474
3	6	17 547	73	17 474	0

## ZÁVĚR

Tato práce analyzovala společnost LD seating s. r. o. v Boskovicích. Podnik se zabývá hromadnou i zakázkovou výrobou sedacího nábytku a je jedním ze špičkových výrobců ve střední Evropě. Podklady použité k analýze byly získané z rozvahy a z výkazů zisků a ztrát společnosti za pětileté období, konkrétně od roku 2013 do roku 2017.

Cílem bylo vypracování finanční analýzy a ze získaných výsledků určení případných návrhů na zlepšení finanční situace a kompletního řízení podniku. Tyto cíle byly rozděleny na globální a parciální. Výsledky analýzy byly seřazeny do tabulek a pro lepší přehlednost také zobrazeny pomocí grafů. Při komparaci bylo použito ekonomických výsledků průmyslu v ČR ze stránky Českého statistického úřadu. Tato data jsou momentálně dostupná do roku 2016. Finanční analýza, podle níž byly určeny návrhy obsažené v závěru práce, se věnovala ukazatelům, které byly blíže popsány v teoretické části.

I když byly zjištěny přijatelné výsledky, vyplynula z analýzy i slabá místa. Jako první problém byl vyhodnocen v pohledávkách. Zde bylo navrženo hned několik doporučení, od těch nenákladných, jako pravidelné emailové zasílání upomínek, až po finančně náročné skonto. Dále následovalo řízení zásob s výčtem návrhů pro plánovače a logistické oddělení, např. vzdělávací kurzy nebo výprodejové akce dlouho skladovaných výrobků. Pro získání větší pozornosti na trhu a při boji s konkurencí je zapotřebí udržovat podnik stále v povědomí zákazníků a to stávajících i budoucích. Byla tedy navržena jednoměsíční jednorázová billboardová kampaň, která poukazuje na podnik jako takový, ale i na volná pracovní místa, která se v rozrůstající společnosti nachází. Pro zabezpečení stálého vývoje a zvládnutí nabývajících objemu objednávek bylo vedení nuceno zakoupit další stroj pro nečalouněné výrobky C-gex, dvoj jehlový stroj na rozešívání látek a leštičku na vyleštění hliníku u některých produktů. K financování bylo navrženo použití střednědobého úvěru v celkové výši 400 000 Kč se splatností dvou let. Tato půjčka by měla stačit k pokrytí nákladů na pořízení a zároveň by neměla podniku uškodit. Při aplikaci těchto návrhů je možno udržet dobré postavení společnosti na trhu po mnoho let.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Ekonomické výsledky průmyslu ČR - 2016* [online]. 2018, 2018 [cit. 2019-02-30]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/ekonomicke-vysledky-prumyslu-cr-2016>

ČIŽINSKÁ, Romana a Pavel MARINIČ. *Finanční řízení podniku: moderní metody a trendy*. Praha: Grada, 2010. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-3158-2.

DOBA OBRATU ZÁSOB. Finanční analýza firmy [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <http://www.faf.cz/Likvidita/Doba-obratu-zasob.htm>

HRDÝ, Milan a Michaela KRECHOVSKÁ. *Finance podniku*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009. ISBN 978-807-3574-925.

JUSTICE. Veřejný rejstřík a Sbirka listin. *Justice.cz* [online]. Praha: Ministerstvo spravedlnosti České republiky, ©2012-2015 [cit. 2018-12-04]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=685478&typ=UPLNY>

KALOUDA, František. *Finanční analýza a řízení podniku*. 2. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2015. ISBN 978-80-7380-526-5.

KISLINGEROVÁ, Eva. *Manažerské finance*. Praha: C.H. Beck, 2004. Ekonomie (C.H. Beck). ISBN 80-7179-802-9.

KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Prosperita firmy. ISBN 978-80-2474-456-8.

LD Seating [online]. Boskovice: LD seating, 2018 [cit. 2018-12-04]. Dostupné z: <http://www.ldseating.com>

MOJEBILLBOARDY [online], ©2011-2019. [cit. 2019-05-05]. Dostupné z: <https://www.mojebillboardy.cz>

ROBERTS, Harry V. Stock-Market "Patterns" And Financial Analysis: Methodological Suggestions: Methodological Suggestions. *The Journal of Finance*. Wiley Online Library, 1959, 14(1), 1-10. ISSN 0022-1082.

RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 5., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-5534-2.

SEDLÁČEK, Jaroslav. *Účetní data v rukou manažera - finanční analýza v řízení firmy*. 2. dopl. vyd. Praha: Computer Press, 2001. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 80-722-6562-8.

SKONTO. 2019. *Business center* [online]. Available at: <https://business.center.cz/slovnicek/skonto/>

STANDARD AS. In: *Standard AS* [online]. Tallinn: Standard AS, 2018 [cit. 2018-12-05]. Dostupné z: <https://office.standard.ee/ee/tooted/brandid/ld-seating/>

STANDARDNÍ KURZY PRO LOGISTIKU, 2018. LOGISTICKÁ AKADEMIE [online]. Ostrava, 2018 [cit. 2019-05-05]. Dostupné z: <https://www.logistickaakademie.cz/kurzy>

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A SYMBOLŮ

CF	cash flow
CP	cenné papíry
ČPK	čistý pracovní kapitál
ČPP	čisté peněžní prostředky
ČPM	čistý peněžní majetek
DOP	doba obratu pohledávek
DOZáv	doba obratu závazků
DNM, DHM, DFM	dlouhodobý majetek, nehmotný, hmotný, finanční
EAT	zisk po zdanění
EBIT	zisk před zdaněním
FA	finanční analýza
KCA	krátkodobé cizí zdroje
KFM	krátkodobý finanční majetek
OA	oběžná aktiva
ROA	rentabilita celkových aktiv
ROE	rentabilita vlastního kapitálu
ROI	rentabilita investovaného kapitálu
ROS	rentabilita tržeb
VH	výsledek hospodaření

## SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Vývoj struktury aktiv.....	31
Graf 2: Vývoj struktury pasiv .....	32
Graf 3: Rozložení položek aktiv .....	34
Graf 4: Rozložení položek pasiv.....	35
Graf 5: Vývoj ukazatele ROA v období 2013-2017 .....	37
Graf 6: Vývoj ukazatele ROE v období 2013-2017 .....	37
Graf 7: Vývoj ukazatele ROI v období 2013-2017.....	38
Graf 8: Vývoj ukazatele ROS v období 2013-2017.....	39
Graf 9: Obrat celkových, stálých aktiv a zásob .....	40
Graf 10: Doba obratu zásob, pohledávek a závazků.....	42
Graf 11: Vývoj ukazatele likvidity za období 2013-2017 .....	43
Graf 12: Vývoj ukazatele pohotové likvidity za období 2013-2017 .....	44
Graf 13: Vývoj ukazatele běžné likvidity za období 2013-2017 .....	45

## **SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1: Logo společnosti LD seating s. r. o. ....	27
Obrázek 2: Organizační struktura LD seating s. r. o. ....	28

## SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Horizontální analýza aktiv .....	30
Tabulka 2: Horizontální analýza pasiv .....	32
Tabulka 3: Vertikální analýza aktiv .....	33
Tabulka 4: Vertikální analýza pasiv .....	34
Tabulka 5: Výsledky ukazatelů rentability .....	36
Tabulka 6: Výsledky ukazatelů aktivity v období 2013-2017 .....	39
Tabulka 7: Výsledky ukazatelů aktivity za období 2013-2017 .....	40
Tabulka 8: Výsledky ukazatelů zadluženosti za období 2013-2017.....	42
Tabulka 9: Výsledky ukazatelů likvidity za období 2013-2017 .....	43
Tabulka 10: Výsledky rozdílových ukazatelů za období 2013-2017 .....	45
Tabulka 11: Přehled pohledávek a závazků.....	47
Tabulka 12: Stanovení výše skonta .....	48
Tabulka 13: Stanovení výše nákladů na billboardovou kampaň .....	51
Tabulka 14: Informace o čerpaném úvěru .....	52
Tabulka 15: Splátkový kalendář .....	53

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha 1: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2017

Příloha 2: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2017

Příloha 3: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2016

Příloha 4: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2016

Příloha 5: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2015

Příloha 6: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2015

Příloha 7: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2014

Příloha 8: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2014

Příloha 9: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2013

Příloha 10: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2013

## ROZVAHA

k. 31.12.2017

v tisících Kč

ič	2	9	3	6	1	7	2	9
----	---	---	---	---	---	---	---	---

otisk podacího razítka

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

LD seating

s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání, není-li se od bydliště


Dřevařská 2461/19a

Boskovice

680 01

Označ.	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Mnulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	001	380 990	-99 181	281 809	238 905
B.	Dlouhodobý majetek	003	189 655	-99 181	90 474	62 488
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	642	-507	135	228
B.I.2.	Ocenitelná práva	006	642	-507	135	228
B.I.2.1.	Softwar	007	497	-434	63	131
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	008	145	-73	72	97
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	189 013	-98 674	90 339	62 260
B.II.1.	Pozemky a stavby	016	117 200	-51 197	66 003	33 143
B.II.1.1.	Pozemky	016	2 647		2 647	2 647
B.II.1.2.	Stavby	017	114 553	-51 197	63 356	30 496
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	53 392	-43 460	9 932	12 678
B.II.3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	17 547	-4 017	13 530	14 700
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	125		125	125
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	125		125	125
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	749		749	1 614
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	749		749	1 614
C.	Čečtné aktiva	037	190 279		190 279	175 730
C.I.	Zásoby	038	56 323		56 323	53 737
C.I.1.	Materiál	039	51 780		51 780	49 805
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	4 543		4 543	3 932
C.II.	Pohledávky	046	54 086		54 086	41 260
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	057	54 086		54 086	41 260
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	42 340		42 340	40 021
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	061	11 746		11 746	1 239
C.II.2.4.3.	Stát - daňové pohledávky	064	8 414		8 414	4
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	3 019		3 019	841
C.II.2.4.5.	Dohadné úty aktivní	066	25		25	71
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	067	288		288	223
C.IV.	Peněžní prostředky	071	79 870		79 870	80 733
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	210		210	206
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	073	79 660		79 660	80 527
D.	Časové rozlišení aktiv	074	1 056		1 056	687
D.I.	Náklady příštích období	075	1 056		1 056	687

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulé období
			Netto	Netto
	PASIVA CELKEM	001	281 809	238 905
A.	Vlastní kapitál	002	249 109	208 878
A.I.	Základní kapitál	003	110 556	110 556
A.I.1.	Základní kapitál	004	110 556	110 556
A.II.	Fondy ze zisku	015	455	486
A.II.2.	Statutární a ostatní fondy	017	455	486
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	018	97 836	66 462
A.IV.1.	Neruzdělený zisk minulých let	019	97 836	66 462
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	022	40 262	31 374
B.+C.	Cizí zdroje	024	32 700	30 027
C.	Závazky	030	32 700	30 027
C.II.	Krátkodobé závazky	040	32 700	30 027
C.II.2.	Závazky k úvěrovým institucím	050	0	193
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	051	1 236	7 916
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	052	20 337	13 240
C.II.8.	Závazky ostatní	056	11 127	8 678
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	059	3 103	2 272
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	060	1 777	1 263
C.II.8.5.	Dotace - daňové závazky a dotace	061	4 425	3 773
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	062	1 822	1 370

Sestaveno dne: <b>2.7.2018</b>	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, poměrně
Právní forma: <b>společnost s ručením omezeným</b>	<b>Ing. Hurábová Jitka</b>
Účetní jednotka:	
Předmiot podnikání: <b>Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů</b>	
Pozn.:	

### VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY



K: 31.12.2017  
 Od: 1.1.2017 Do: 31.12.2017  
 v tisících Kč  
 IČ: 2 9 3 6 1 7 2 9

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

LD seating  
 s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
 a místo podnikání, IČ-Ú se od bydliště

Dřevařská 2461/19a  
 Boskovice  
 680 01

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			zjednotněm	minulém
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	001	359 519	302 093
II.	Tržby za prodej zboží	002	278	213
A.	Výkonová spotřeba	003	244 179	221 004
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	004	42	154
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	005	216 762	193 630
A.3.	Služby	006	27 375	27 220
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	007	-610	183
D.	Ocební náklady	008	53 584	43 258
D.1.	Mezividné náklady	010	39 255	31 632
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	011	14 329	11 626
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	012	13 083	10 555
D.2.2.	Ostatní náklady	013	1 246	1 071
E.	Úprava hodnot v provozní oblasti	014	12 321	9 528
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	015	12 321	9 539
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	016	12 321	9 539
E.2.	Úpravy hodnot pohledávek	019	0	-11
III.	Ostatní provozní výnosy	020	13 521	13 110
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	021	0	169
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	022	12 026	12 615
III.3.	Jiné provozní výnosy	023	1 495	326
F.	Ostatní provozní náklady	024	11 522	2 048
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	026	9 620	1 092
F.3.	Daně a poplatky v provozní oblasti	027	200	75
F.5.	Jiné provozní náklady	029	1 702	881
*	* Provozní výsledek hospodaření (+/-)	030	52 322	39 395
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	043	2	8
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	045	2	8
VII.	Ostatní finanční výnosy	046	1 215	263
K.	Ostatní finanční náklady	047	3 294	652
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	048	-2 081	-397
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	049	50 241	38 998
L.	Daně z příjmů	060	9 979	7 624
L.1.	Daně z příjmů splatná	061	9 979	7 624
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	063	40 262	31 374
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	065	40 262	31 374
*	* Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	066	374 533	315 679

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném	minulém
Sestaveno dne: 2.7.2018		Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, pozámka:		
Právní forma: společnost s ručením omezeným		Ing. Hurábová Jitka		
Účetní jednotka:				
Předmět podnikání: Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů				
Pozn.:				

Příloha 3: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2016

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 500/2002  
Sb. ve znění pozdějších předpisů

**ROZVAHA**  
**(BILANCE)**  
**ke dni 31. 12. 2016**  
**( v celých tisících Kč )**

IČ
29361729

Obchodní firma nebo jiný název  
účetní jednotky

LD seating s.r.o.

Sídlo, bydliště nebo místo  
podnikání účetní jednotky  
Dřevařská 2461/19a  
Boskovice  
68001


označ a	AKTIVA b	Císlo řádku c	Běžné účetní období			Min.úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	<b>AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.)</b>	001	<b>325 766</b>	<b>-86 861</b>	<b>238 905</b>	<b>220 653</b>
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	<b>Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)</b>	003	<b>149 349</b>	<b>-86 861</b>	<b>62 488</b>	<b>71 522</b>
B.I.	<b>Dlouhodobý nehmotný majetek (součet B.I.1. až B.I.5.2.)</b>	004	<b>642</b>	<b>-414</b>	<b>228</b>	<b>321</b>
1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	005				
2.	Ocenitelná práva	006	642	-414	228	321
2.1.	Software	007	497	-366	131	200
2.2.	Ostatní ocenitelná práva	008	145	-48	97	121
3.	Goodwill	009				
4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010				
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013				
B.II.	<b>Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.5.2.)</b>	014	<b>148 707</b>	<b>-86 447</b>	<b>62 260</b>	<b>71 201</b>
1.	Pozemky a stavby	015	80 156	-47 013	33 143	34 484
1.1.	Pozemky	016	2 647		2 647	2 647
1.2.	Stavby	017	77 509	-47 013	30 496	31 837
2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	018	49 265	-36 587	12 678	10 083
3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019	17 547	-2 847	14 700	24 811
4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020	125		125	60
4.1.	Pěstelské celky trvalých porostů	021				
4.2.	Dospělé zvířata a jejich skupiny	022				
4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023	125		125	60
5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	1 614		1 614	1 763
5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025				
5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	1 614		1 614	1 763
B.III.	<b>Dlouhodobý finanční majetek (součet B.III.1. až B.III.7.2.)</b>	027				
1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	028				
2.	Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba	029				
3.	Podíly – podstatný vliv	030				
4.	Zápůjčky a úvěry – podstatný vliv	031				
5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032				
6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	033				
7.	Ostatní dlouhotrvající finanční majetek	034				
7.1.	Jiný dlouhotrvající finanční majetek	035				
7.2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036				

<b>C.</b>	<b>Oběžná aktiva</b> (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	037	<b>175 730</b>		<b>175 730</b>	<b>148 306</b>
<b>C.I.</b>	<b>Zásoby</b> (součet C. I.1. až C.I.5.)	038	<b>53 737</b>		<b>53 737</b>	<b>54 067</b>
1.	Materiál	039	49 805		49 805	49 953
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040	3 932		3 932	4 114
3.	Výrobky a zboží	041				
3.1.	Výrobky	042				
3.2.	Zboží	043				
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045				
<b>C.II.</b>	<b>Pohledávky</b> (C.II.1 + C.II.2)	046	<b>41 260</b>		<b>41 260</b>	<b>42 522</b>
1.	Dlouhodobé pohledávky	047				
1.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	048				
1.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	049				
1.3.	Pohledávky – podstatný vliv	050				
1.4.	Odloužená daňová pohledávka	051				
1.5.	Pohledávky - ostatní	052				
5.1.	Pohledávky za společníky	053				
5.2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054				
5.3.	Dohadné účty aktivní	055				
5.4.	Jiné pohledávky	056				
2.	Krátkodobé pohledávky	057	41 260		41 260	42 522
2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	058	40 021		40 021	41 718
2.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	059				
2.3.	Pohledávky – podstatný vliv	060				
2.4.	Pohledávky - ostatní	061	1 239		1 239	804
4.1.	Pohledávky za společníky	062				
4.2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063				
4.3.	Stát - daňové pohledávky	064	4		4	3
4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	941		941	698
4.5.	Dohadné účty aktivní	066	71		71	25
4.6.	Jiné pohledávky	067	223		223	78
<b>C.III.</b>	<b>Krátkodobý finanční majetek</b> (C.III.1. + C.III.2.)	068				
1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	069				
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	070				
<b>C.IV.</b>	<b>Peněžní prostředky</b> (C.IV.1. + C.IV.2.)	071	<b>80 733</b>		<b>80 733</b>	<b>51 717</b>
1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	206		206	1 108
2.	Peněžní prostředky na účtech	073	80 527		80 527	50 611
<b>D.</b>	<b>Časové rozlišení aktiv</b> (D.1. + D.2.+ D.3.)	074	<b>687</b>		<b>687</b>	<b>825</b>
1.	Náklady příštích období	075	687		687	825
2.	Komplexní náklady příštích období	076				
3.	Příjmy příštích období	077				

označ	PASIVA	Číslo řádku	Běžné úč. období	Min. úč. období
a	b	c	s	e
	<b>PASIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.)</b>	078	238 905	220 653
<b>A.</b>	<b>Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.V.1.)</b>	079	208 878	187 140
<b>A.I.</b>	<b>Základní kapitál (A.I.1. + A.I.2. + A.I.3.)</b>	080	110 556	110 556
1.	Základní kapitál	081	110 556	110 556
2.	Vlastní podíly (-)	082		
3.	Změny základního kapitálu	083		
<b>A.II.</b>	<b>Ážio a kapitálové fondy (součet A.II.1. + A.II.2.)</b>	084		9 580
1.	Ážio	085		
2.	Kapitálové fondy	086		9 580
2.1.	Ostatní kapitálové fondy	087		
2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	088		
2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	089		
2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	090		9 580
2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	091		
<b>A.III.</b>	<b>Fondy ze zisku (A.III.1. + A.III.2.)</b>	092	486	538
1.	Ostatní rezervní fondy	093		
2.	Statutární a ostatní fondy	094	486	538
<b>A.IV.</b>	<b>Výsledek hospodaření minulých let (+/-) (A.IV.1. + A.IV.2. + A.IV.3.)</b>	095	66 462	39 844
1.	Nerozdělený zisk minulých let	096	66 462	39 844
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	097		
3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	098		
<b>A.V.1.</b>	<b>Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</b>	099	31 374	26 622
2.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	100		
<b>B. + C.</b>	<b>Cizí zdroje (součet B. + C.)</b>	101	30 027	33 513
<b>B.</b>	<b>Rezervy (součet B.1. až B.4.)</b>	102		
1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103		
2.	Rezerva na daň z příjmů	104		
3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105		
4.	Ostatní rezervy	106		
<b>C.</b>	<b>Závazky (C.I. + C.II.)</b>	107	30 027	33 513
<b>C.I.</b>	<b>Dlouhodobé závazky (součet C. I.1. až C.I.9.)</b>	108		
1.	Vydané dluhopisy	109		
1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	110		
1.2.	Ostatní dluhopisy	111		
2.	Závazky k úvěrovým institucím	112		
3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113		
4.	Závazky z obchodních vztahů	114		
5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115		
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116		
7.	Závazky - podstatný vliv	117		
8.	Odložený daňový závazek	118		
9.	Závazky - ostatní	119		
9.1.	Závazky ke společníkům	120		
9.2.	Dohadné účty pasivní	121		
9.3.	Jiné závazky	122		

C.II.	Krátkodobé závazky (součet C. II.1. až C.II.8.)	123	30 027	33 513
1.	Vydané dluhopisy	124		
1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	125		
1.2.	Ostatní dluhopisy	126		
2.	Závazky k úvěrovým institucím	127	193	
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	7 916	2 689
4.	Závazky z obchodních vztahů	129	13 240	21 751
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130		
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131		
7.	Závazky - podstatný vliv	132		
8.	Závazky ostatní	133	8 678	9 073
8.1.	Závazky ke společníkům	134		36
8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	135		
8.3.	Závazky k zaměstnancům	136	2 272	1 995
8.4.	Závazky ze sociálního a zdravotního pojištění	137	1 263	1 085
8.5.	Stát – daňové závazky a dotace	138	3 773	4 071
8.6.	Dohadné účty pasivní	139	1 370	1 103
8.7.	Jiné závazky	140		782
D.	Časové rozlišení pasiv (D.1. + D.2.)	141		
1.	Výdaje příštích období	142		
2.	Výnosy příštích období	143		

Právní forma účetní jednotky :	společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání nebo jiné činnosti :	výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů

Ověřitel sestavení	Podpisový záznam osoby odpovědné za sestavení účetní závěrky	
30.06.17	Ing. Hurábová Jitka	



Příloha 4: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2016

Zpracováno v souladu s vyhláškou č.  
500/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
ke dni **31. 12. 2016**  
( v celých tisících Kč )

Obchodní firma nebo jiný název  
účetní jednotky

**LD seating s.r.o.**

**0**

Sídlo, bydliště nebo místo podnikání  
účetní jednotky

Dřevařská 2461/19a

Boskovice

68001

IČ
29361729

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Běžné úč. období 1	Min. úč. období 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	302 093	256 479
II.	Tržby za prodej zboží	02	213	539
<b>A.</b>	<b>Výkonová spotřeba (součet A.1. až A.3.)</b>	<b>03</b>	<b>212 004</b>	<b>180 223</b>
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04	154	414
2.	Spotřeba materiálu a energie	05	184 630	160 624
3.	Služby	06	27 220	19 185
<b>B.</b>	<b>Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)</b>	<b>07</b>	<b>183</b>	<b>-1 354</b>
<b>C.</b>	<b>Aktivace (-)</b>	<b>08</b>		
<b>D.</b>	<b>Osobní náklady (součet D.1. až D.2.)</b>	<b>09</b>	<b>43 258</b>	<b>35 938</b>
1.	Mzdové náklady	10	31 632	26 234
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	11 626	9 704
2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	10 555	8 795
2.2.	Ostatní náklady	13	1 071	909
<b>E.</b>	<b>Úpravy hodnot v provozní oblasti (součet E.1. až E.3.)</b>	<b>14</b>	<b>9 528</b>	<b>8 948</b>
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	9 539	8 937
1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	9 539	8 937
1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17		
2.	Úpravy hodnot zásob	18		
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	-11	11
III.	Ostatní provozní výnosy (součet III.1 až III.3.)	20	13 110	13 894
1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	169	2 624
2.	Tržby z prodaného materiálu	22	12 615	10 652
3.	Jiné provozní výnosy	23	326	618
<b>F.</b>	<b>Ostatní provozní náklady (součet F.1. až F.5.)</b>	<b>24</b>	<b>11 048</b>	<b>12 947</b>
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		3 301
2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	10 092	6 500
3.	Daně a poplatky	27	75	325
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
5.	Jiné provozní náklady	29	861	621
<b>*</b>	<b>Provozní výsledek hospodaření (+/-)</b>	<b>30</b>	<b>39 395</b>	<b>34 210</b>
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku – podíly (součet IV. 1 + IV.2.)	31		
1.	Výnosy z podílů – ovládaná nebo ovládající osoba	32		
2.	Ostatní výnosy z podílů	33		
<b>G.</b>	<b>Náklady vynaložené na prodané podíly</b>	<b>34</b>		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku (součet V. 1 + V.2.)	35		
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36		
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
<b>H.</b>	<b>Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem</b>	<b>38</b>		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy (součet VI. 1 + VI.2.)	39		
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy – ovládaná nebo ovládající osoba	40		
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41		

I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady (součet J.1 + J.2.)	43	8	
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44		
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	8	
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	263	786
K.	Ostatní finanční náklady	47	652	1 567
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-397	-781
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	38 998	33 429
L.	Daň z příjmů (součet L.1 + L.2.)	50	7 624	6 807
1.	Daň z příjmů splatná	51	7 624	6 807
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	31 374	26 622
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	31 374	26 622
	Čistý obrát za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII:	56	315 679	271 698

Okamžik sestavení	Podpisový záznam statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou
30.06.17	Ing. Hurábová Jitka 



**ROZVAHA**

k 31.12.2015

v tisících Kč

IC 2 9 3 6 1 7 2 9

otisk podacího razítka

Ověřovací firma nebo jiný název účetní jednotky  
**LD seating**  
**s.r.o.**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
 a místo podnikání, IČ-Ú se od bydliště  
**Dřevoňská 2461/19a**  
**Boskovice**  
**680 01**

Číslo účtu	AKTIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	<b>AKTIVA CELKEM</b>	001	<b>298 646</b>	<b>-77 993</b>	<b>220 653</b>	<b>187 632</b>
B.	Dlouhodobý majetek	003	149 504	-77 982	71 522	74 697
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	642	-321	321	145
B.I.2.	Software	007	497	-297	200	0
B.I.4.	Oceňovací práva	006	145	-24	121	145
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	148 862	-77 661	71 201	74 552
B.II.1.	Posazky	014	2 647		2 647	2 807
B.II.2.	Stavby	015	75 747	-43 910	31 837	37 245
B.II.3.	Banostátně hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016	41 518	-31 435	10 083	5 826
B.II.6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	60		60	0
B.II.7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	1 763		1 763	1 756
B.II.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	0		0	299
B.II.9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	27 127	-2 316	24 811	26 619
C.	Oceňná aktiva	031	148 317	-11	148 306	112 706
C.I.	Zásoby	032	54 067		54 067	39 037
C.I.1.	Material	033	46 326		46 326	33 149
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	4 114		4 114	2 761
C.I.5.	Zboží	037	3 627		3 627	3 127
C.II.	Krátkodobé pohledávky	048	42 533	-11	42 522	35 589
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	41 729	-11	41 718	34 302
C.II.6.	Stat - daňové pohledávky	054	3		3	92
C.II.7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	698		698	901
C.II.8.	Dohledné účty aktivní	056	25		25	0
C.II.9.	Jiné pohledávky	057	78		78	294
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	51 717		51 717	38 080
C.IV.1.	Peníze	059	1 106		1 106	3 349
C.IV.2.	Účty v bankách	060	50 611		50 611	34 731
D.I.	Časové rozlišení	083	825		825	229
D.I.1.	Náklady příštích období	084	825		825	218
D.I.2.	Příjmy příštích období	085	0		0	11

Označ.	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulé období
			Netto	Netto
	PASIVA CELKEM	001	220 653	187 632
A.	Vlastní kapitál	002	187 140	160 504
A.1.	Základní kapitál	003	110 556	110 556
A.1.1.	Základní kapitál	004	110 556	110 556
A.5.	Kapitálové fondy	007	9 580	9 580
A.5.5.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	012	9 580	9 580
A.8.	Fondy ze zisku	014	538	40
A.8.2.	Statutární a ostatní fondy	018	538	40
A.V.	Výsledek hospodaření minulých let	017	39 844	15 776
A.V.1.	Nerozdělený zisk minulých let	018	39 844	15 776
A.V.1	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	021	26 622	24 552
B.	Čistá závazka	022	33 513	27 128
B.8.	Krátkodobá závazka	028	33 513	27 128
B.8.1.	Závazky z obchodních vztahů	040	21 751	13 880
B.8.4.	Závazky ke společníkům	043	36	31
B.8.5.	Závazky k zaměstnancům	044	1 995	1 616
B.8.6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	045	1 086	900
B.8.7.	Daň - daňové závazky a dotace	046	4 071	6 280
B.8.8.	Krátkodobé přijaté zálohy	047	2 689	482
B.8.10.	Dohadné účty pasivní	048	1 103	767
B.8.11.	Jiné závazky	050	782	3 172

Sešiteno dne: 1.7.2016	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, posrženka
Právní forma: společnost s ručením omezeným	Ing. Hurábová Jitka
Účetní jednotky:	
Předmět podnikání:	
Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů	
Popis:	



*Šiblova*

Příloha 6: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2015

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	
k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 5	
Od 1.1.2015	Do 31.12.2015
v tisících Kč	
IČ 2 9 3 6 1 7 2 9	
Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>LD seating s.r.o.</b>	
Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, IČ-3 se od bydliště <b>Dřevařská 2461/19a Boskovice 680 01</b>	

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			skladovaném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	001	539	1 399
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	002	414	1 002
+	Obchodní marže	003	125	397
II.	Výkony	004	257 833	212 419
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	005	256 479	212 583
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	006	1 354	-164
B.	Výkonová spotřeba	008	179 809	145 852
B.1.	Spotřeba materiálů a energie	009	160 624	130 867
B.2.	Služby	010	19 185	14 985
+	Přidaná hodnota	011	78 149	66 964
C.	Obecní náklady součet	012	35 938	31 425
C.1.	Mzové náklady	013	26 234	22 953
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	015	8 795	7 724
C.4.	Sociální náklady	016	909	748
D.	Daně a poplatky	017	325	183
E.	Odply z dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	018	8 937	6 460
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálů	019	13 276	10 030
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	020	2 624	0
III.2.	Tržby z prodeje materiálů	021	10 652	10 030
F.	Zůstatková cena prod. dlouhodobého majetku a materiálů	022	11 801	8 024
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	023	3 301	0
F.2.	Prodaný materiál	024	8 500	8 024
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů přilož. období	025	11	-27
IV.	Ostatní provozní výnosy	026	618	24
IV.	Ostatní provozní náklady	027	821	700
*	* Provozní výsledek hospodaření	030	34 210	30 253
X.	Výnosové úrsky	042	0	1
XI.	Ostatní finanční výnosy	044	786	941
O.	Ostatní finanční náklady	046	1 567	742
*	Finanční výsledek hospodaření	048	-781	200
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost	049	6 807	5 901
Q.1.	splátná	050	6 807	5 901
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	052	26 622	24 552
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	060	26 622	24 552
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	061	33 429	30 453

Označ:	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledované	minulém
Sestaveno dne: 1.7.2016		Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, pozámka		
Právní forma společnosti a ručením omezeným		Ing. Hurábová Jitka		
Předmět podnikání: Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů				
Pozn.:				



*Šiblova*

Příloha 7: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2014

ROZVAHA



k. 3 1 . 1 2 . 2 0 1 4

v tisících Kč

IČ 2 9 3 6 1 7 2 9

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

LD seating

s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání, liší-li se od bydliště


Dřevařská 2461/19a

Boskovice

680 01

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	001	261 587	-73 955	187 632	144 100
B.	Dlouhodobý majetek	003	148 652	-73 955	74 697	48 619
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	436	-291	145	80
B.I.3.	Software	007	291	-291	0	0
B.I.4.	Ocenitelná práva	008	145		145	80
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	125 062	-73 664	51 398	48 539
B.II.1.	Pozemky	014	2 807		2 807	1 163
B.II.2.	Stavby	015	81 452	-44 207	37 245	39 686
B.II.3.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	016	34 775	-28 949	5 826	3 193
B.II.7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	1 756		1 756	767
B.II.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	299		299	0
B.II.9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	3 973	-508	3 465	3 730
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	23 154		23 154	0
B.III.1.	Podíly - ovládaná osoba	024	23 154		23 154	0
C.	Oběžná aktiva	031	112 706		112 706	94 717
C.I.	Zásoby	032	39 037		39 037	35 484
C.I.1.	Materiál	033	33 149		33 149	32 553
C.I.2.	Nedokončená výroba a pokotovary	034	2 761		2 761	2 925
C.I.5.	Zboží	037	3 127		3 127	6
C.III.	Krátkodobé pohledávky	048	35 589		35 589	30 281
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	34 302		34 302	29 228
C.III.6.	Stát - daňové pohledávky	054	92		92	1
C.III.7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	901		901	884
C.III.9.	Jiné pohledávky	057	294		294	168
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	38 080		38 080	28 952
C.IV.1.	Peníze	059	3 349		3 349	1 130
C.IV.2.	Účty v bankách	060	34 731		34 731	27 822
D.I.	Časové rozlišení	063	229		229	764
D.I.1.	Náklady příštích období	064	218		218	764
D.I.3.	Příjmy příštích období	066	11		11	0

Označ.	PASIVA	číslo řádku	Běžné účetní období	Minulé období
			Netto	Netto
	PASIVA CELKEM	001	187 632	144 100
A.	Vlastní kapitál	002	160 504	126 332
A.I.	Základní kapitál	003	110 556	110 556
A.I.1.	Základní kapitál	004	110 556	110 556
A.II.	Kapitálové fondy	007	9 580	0
A.II.5	Rozdíly z přeměn obchodních korporací	012	9 580	0
A.III.	Fondy ze zisku	014	40	0
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	016	40	0
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	017	15 776	-9
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	018	15 776	0
A.IV.2.	Neuhrazená ztráta minulých let	019	0	-9
A.V.1	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	021	24 552	15 785
B.	Cizí zdroje	022	27 128	17 768
B.III.	Krátkodobé závazky	039	27 128	17 768
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	040	13 880	7 883
B.III.4.	Závazky ke společníkům	043	31	62
B.III.5.	Závazky k zaměstnancům	044	1 616	1 501
B.III.6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	045	900	815
B.III.7.	Stát - daňové závazky a dotace	046	6 280	5 529
B.III.8.	Krátkodobé přijaté zálohy	047	482	664
B.III.10.	Dohadné účty pasivní	049	767	907
B.III.11.	Jiné závazky	050	3 172	407

Sestaveno dne: 30.6.2015	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, poznámka:
Právní forma společnosti s ručením omezeným účetní jednotky:	ing. Hurábová Jitka
Předmět podnikání: Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů	
Pozn.:	

Příloha 8: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2014

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY



k. 3 1 . 1 2 . 2 0 1 4  
 Od: 1.1.2014 Do: 31.12.2014  
 v tisících Kč  
 IČ 2 9 3 6 1 7 2 9

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

LD seating

s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
 a místo podnikání, liší-li se od bydliště


Dřevořáská 2461/19a

Boskovice

680 01

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	001	1 399	756
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	002	1 002	542
+	Obchodní marže	003	397	214
II.	Výkony	004	212 419	178 057
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	005	212 583	177 272
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	006	-164	785
B.	Výkonová spotřeba	008	145 852	127 157
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	009	130 867	113 248
B.2.	Služby	010	14 985	13 909
+	Přidaná hodnota	011	66 964	51 114
C.	Osobní náklady součet	012	31 425	28 912
C.1.	Mzdové náklady	013	22 953	21 081
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	015	7 724	7 077
C.4.	Sociální náklady	016	748	754
D.	Daně a poplatky	017	183	63
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	018	6 460	5 030
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	019	10 030	9 035
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	021	10 030	9 035
F.	Zůstatková cena prod. dlouhodobého majetku a materiálu	022	8 024	7 228
F.2.	Prodáný materiál	024	8 024	7 228
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	025	-27	-13
IV.	Ostatní provozní výnosy	026	24	147
H.	Ostatní provozní náklady	027	700	743
*	* Provozní výsledek hospodaření	030	30 253	18 333
X.	Výnosové úroky	042	1	0
N.	Nákladové úroky	043	0	1
XI.	Ostatní finanční výnosy	044	941	2 805
O.	Ostatní finanční náklady	045	742	1 534
*	Finanční výsledek hospodaření	048	200	1 270
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	049	5 901	3 818
Q.1.	splatná	050	5 901	3 818
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	052	24 552	15 785
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	060	24 552	15 785
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	061	30 453	19 603

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném	minulém

Sestaveno dne: 30.6.2015	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárního orgánu účetní jednotky, poznámka
Právní forma společnosti s ručením omezeným účetní jednotky:	ing. Hurábová Jitka
Předmět podnikání: Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů	
Pozn.:	

Příloha 9: Rozvaha společnosti LD seating s. r. o. za rok 2013

**ROZVAHA**

Finanční úřad pro Jihomoravský kraj  
Územní pracoviště v Boskovicih

Podáno osobně: **01-07-2014**

Došlo dne: \_\_\_\_\_  
Č.j.: \_\_\_\_\_  
Přílohy: \_\_\_\_\_  
otisk podacího razítka (02)

**31.12.2013**

od: **1.1.2013** do: **31.12.2013**

v tisících Kč

ic: **2 9 3 6 1 7 2 9**

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky  
**LD seating s.r.o.**

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, liší-li se od bydliště  
**Dřevařská 2461/19a  
Boskovice  
680 01**

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Běžné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	<b>AKTIVA CELKEM</b>	001	<b>203 414</b>	<b>-59 314</b>	<b>144 100</b>	<b>225</b>
B.	Dlouhodobý majetek	003	107 906	-59 287	48 619	0
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	371	-291	80	0
B.I.3.	Software	007	291	-291	0	0
B.I.4.	Ocenitelná práva	008	80		80	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	107 535	-58 996	48 539	0
B.II.1.	Pozemky	014	1 163		1 163	0
B.II.2.	Stavby	015	72 244	-32 558	39 686	0
B.II.3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	29 388	-26 195	3 193	0
B.II.7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	767		767	0
B.II.9.	Oceňovací rozdíly k nabytému majetku	022	3 973	-243	3 730	0
C.	Oběžná aktiva	031	94 744	-27	94 717	225
C.I.	Zásoby	032	35 484		35 484	0
C.I.1.	Materiál	033	32 553		32 553	0
C.I.2.	Nedokončená výroba a pokřovary	034	2 925		2 925	0
C.I.5.	Zboží	037	6		6	0
C.III.	Krátkodobé pohledávky	048	30 308	-27	30 281	0
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	29 255	-27	29 228	0
C.III.6.	SIŘ - daňové pohledávky	054	1		1	0
C.III.7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	884		884	0
C.III.9.	Jiné pohledávky	057	168		168	0
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	28 952		28 952	225
C.IV.1.	Peníze	059	1 130		1 130	2
C.IV.2.	Účty v bankách	060	27 822		27 822	223
D.I.	Časové rozlišení	063	764		764	0
D.I.1.	Náklady příštích období	064	764		764	0

Označ.	P A S I V A	Číslo řádku	Běžné účetní období		Minulé období	
			Netto	Netto	Netto	Netto
	PASIVA CELKEM	001	144 100		225	
A	Vlastní kapitál	002	126 332		191	
A.I.	Základní kapitál	003	110 556		200	
A.I.1.	Základní kapitál	004	110 556		200	
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	017	-9		0	
A.IV.2.	Neufinancová ztráta minulých let	019	-9		0	
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	021	15 785		-9	
B.	Celá zůstava	022	17 768		34	
B.III.	Krátkodobé závazky	039	17 768		34	
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	040	7 883		0	
B.III.4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	043	62		30	
B.III.5.	Závazky k zaměstnancům	044	1 501		0	
B.III.6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	045	815		0	
B.III.7.	Stát - daňové závazky a dotace	046	5 529		4	
B.III.8.	Krátkodobé přijaté zátky	047	664		0	
B.III.10.	Dohadné účty pasivní	049	907		0	
B.III.11.	Jiné závazky	050	407		0	

Sestaveno dne: 30.6.2014	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, poznámka
Právní forma: společnost s ručením omezeným	Ing. Hurábová Jitka
Předmět podnikání: Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů	
Pozn.:	

Příloha 10: Výkaz zisku a ztráty společnosti LD seating s. r. o. za rok 2013

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**

<p>Finanční úřad pro Jihoomoravský kraj Územní pracoviště v Boskovicích</p> <p>Podpis období: 01-07-2014</p> <p>Číslo: Přílohy:</p> <p style="text-align: right;">(02)</p> <p style="text-align: center;">obráz podacího razítka</p>	<p>k: 3 1 . 1 2 . 2 0 1 3</p> <p>Od: 1.1.2013 Do: 31.12.2013</p> <p style="text-align: center;">v tisících Kč</p> <p>IC: 2 9 3 6 1 7 2 9</p>	<p>Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky <b>LD seating s.r.o.</b></p> <p>Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání, síť a se od bydliště <b>Dřevařská 2461/19a Boskovice 680 01</b></p>
--	--	--

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutkové v účetním období	
			skladovaném	mezitím
I.	Tržby za prodej zboží	001	756	0
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	002	542	0
+	Obchodní marže	003	214	0
II.	Výkony	004	178 057	187
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	005	177 272	187
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	006	785	0
B.	Výkonná spotřeba	008	127 157	195
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	009	113 248	2
B.2.	Služby	010	13 909	193
+	Přidaná hodnota	011	51 114	-8
C.	Ostatní náklady součet	012	28 912	0
C.1.	Mzdové náklady	013	21 081	0
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	015	7 077	0
C.4.	Sociální náklady	016	754	0
D.	Daně a poplatky	017	63	0
E.	Dopisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	018	5 030	0
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	019	9 035	0
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	021	9 035	0
F.	Zůstatková cena prod. dlouhodobého majetku a materiálu	022	7 228	0
F.2.	Prodaný materiál	024	7 228	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů přílžích období	025	-13	0
IV.	Ostatní provozní výnosy	026	147	0
H.	Ostatní provozní náklady	027	743	0
*	* Provozní výsledek hospodaření	030	18 333	-8
N.	Nákladová ztráta	043	1	0
XI.	Ostatní finanční výnosy	044	2 805	0
O.	Ostatní finanční náklady	045	1 534	1
*	Finanční výsledek hospodaření	046	1 270	-1
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	048	3 818	0
Q.1.	splatná	050	3 818	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	052	15 785	-9
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	060	15 785	-9
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	061	19 603	-9

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řídky	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném	minulém

Sestaveno k datu: 30.6.2014	Podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou nebo statutárním orgánem účetní jednotky, poznámka
Právní forma společnosti s ručením omezeným	Ing. Hurábová Jiřka
Předmět podnikání: Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů	
Pozn.	