



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF MANAGEMENT

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR NA POŘÁDÁNÍ MOTOKROSOVÝCH ZÁVODŮ "MX JINÍN U STRAKONIC"

BUSINESS PLAN FOR ORGANISING THE MOTOCROSS RACING "MX JINÍN AT STRAKONICE"

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

ZDENĚK PINTA

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Ing. HELENA HANUŠOVÁ, CSc.

BRNO 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zdeněk Pinta

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr na pořádání motokrosových závodů "MX Jinín u Strakonice"

v anglickém jazyce:

Business Plan for Organising the Motocross Racing "MX Jinín at Strakonice"

Pokyny pro vypracování:

Úvod
Cíle práce, metody a postupy zpracování
Teoretická východiska práce
Analýza současného stavu
Vlastní návrhy řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Seznam odborné literatury:

- FOTR, J. Jak připravit optimální podnikatelský projekt. 1. vyd. Praha : Eurovia, 1993. 117 s. ISBN 80-901186-0-7.
HOBZA, V., REKTOŘÍK, J. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, c2006, 191 s. ISBN 80-869-2904-3.
HRADECKÝ, M., KONEČNÝ, M. Kalkulace pro podnikatele. Praha: Prospektrum, 2003. 156 s. ISBN 80-7175-119-7.
KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. Podnikatelský plán. 1.vyd. Brno: Computer Press,a.s., 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
KOTLER, P. Marketing Management. 12. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 720 s. ISBN 80-247-1359-4.
SRPOVÁ, Jitka, a kol. Základy podnikání. Praha : Grada, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Helena Hanušová, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2014/15.



prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA
Ředitel ústavy




doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
Děkan

V Brně, dne 28. 2. 2015

ABSTRAKT

Tato práce pojednává o návrhu podnikatelského plánu, na pořádání motokrosových závodů. Na základě rozpoznání požadavků jsou identifikovány skupiny zákazníků a sestaven podnikatelský plán, v doporučené struktuře. Pokračují návrhy řešení pro zviditelnění a zkvalitnění motokrosu v České republice.

ABSTRACT

The thesis is focused on creating a business plan for organizing the motocross racing. There are identified groups of customers based on requirements recognition and created bussines plan in recomended structure. Followed by the suggestion of solution to improve motocross in Czech republic and draw attention on it.

Klíčová slova

Podnikatelský záměr, motokrosový sport, marketing, analýza, kalkulace, organizace

Key words

Business plan, motocross sport, marketing, analysis, calculation, organization

Bibliografická citace mé práce:

PINTA, Z. *Podnikatelský záměr*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2015. 62 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Helena Hanušová, CSc.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 30. května 2015

.....

podpis studenta

Poděkování

Rád bych tímto způsobem poděkoval své vedoucí bakalářské práce paní Ing. Heleně Hanušové, CSc. za odborný přístup a trpělivost při psaní mé práce. Dále bych rád poděkoval svým rodičům za umožnění studia zde na VUT a své přítelkyni za podporu při psaní této bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD.....	10
CÍL PRÁCE A METODIKA	11
1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE	12
1.1. Podnikatelský plán.....	12
1.1.1. Struktura podnikatelského plánu.....	13
1.2. Marketing	15
1.2.1. Event marketing	15
1.2.2. Marketingový mix - 4P	15
1.2.3. Propagace	16
1.2.4. Reklama.....	17
1.2.5. Sponzoring	17
1.3. Analýzy.....	17
1.3.1. SLEPT	17
1.3.2. SWOT	19
1.3.3. Porterův model konkurenčních sil	20
1.4. Finanční plán	21
1.5. Pohybová aktivita	21
1.6. Státní podpora sportu.....	21
1.7. FIM	22
1.8. Autoklub České republiky	23
1.9. Úvod do MX.....	23
2. ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	26
2.1. Analýza lokality.....	27
2.2. Analýza konkurence	30
2.3. Analýza areálu motokrosové tratě v Jiníně	30
2.4. SWOT analýza.....	31
2.5. Osobní průzkum	33

2.6.	Anketa.....	33
3.	VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ	36
3.1.	Příprava tratě	37
3.2.	Reklama a propagace.....	38
3.2.1.	Náklady na propagaci a reklamu akce	40
3.3.	Pořádání závodů	40
3.3.1.	Informace o konání podniku	41
3.4.	Kalkulace	45
3.4.1.	Kalkulace nákladů	45
3.4.2.	Kalkulace výnosů	47
3.4.1.	Doprovodný program	49
3.5.	Sponzoring.....	51
3.5.1.	Dotace z dotačních titulů MŠMT	52
3.6.	Realizační fáze.....	52
3.7.	Hodnocení rizik	54
3.8.	Celkové zhodnocení	55
	ZÁVĚR	57
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	58
	SEZNAM TABULEK.....	60
	SEZNAM OBRÁZKŮ	60
	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	61
	SEZNAM PŘÍLOH.....	62

ÚVOD

Tématem mé bakalářské práce je podnikatelský záměr na uspořádání motokrosového závodu.

Pro toto téma jsem se rozhodl především proto, že motokros sám provozuji. Na motocyklu nejezdím dlouho, pouhých sedm let, ale za tuto krátkou dobu jsem zaznamenal velký pokles zájmu o tento sport. Zhoršila se nejen návštěvnost ze strany diváků, ale také jezdců. S poklesem jezdců a diváků začala klesat i připravenost tratí pořadatelem a tím pádem se dostavila nespokojenost zbývajících jezdců. V této době jsou pořadatelé zaměřeni spíše na zisk ze závodů a nedělají pro to mnoho. Tato situace není pro tento krásný a náročný sport, kterým motokros bezesporu je, žádným přínosem.

Proto se v této bakalářské práci budu věnovat problematice českého motokrosu. Pokusím se najít nové možnosti, které by zvýšili návštěvnost na závodech a zkvalitnili prožitek z tohoto sportu jak samotných jezdců, tak i diváků.

Velkou inspirací k vytvoření této bakalářské práce je úroveň motokrosu, který se jezdí na území USA. V České republice hodně jezdců, diváků i pořadatelů obdivuje kvalitu motokrosového závodu a jezdců právě z USA. Ale s tím, aby se úroveň českého motokrosu a motokrosového jezdců alespoň z části vyrovnala tamním kvalitám, již moc nedělají.

CÍL PRÁCE A METODIKA

Cílem mé bakalářské práce je, na základě teoretických poznatků a provedených analýz a šetření, zpracovat podnikatelský plán na pořádání motokrosových závodů "MX Jinín u Strakonice".

V první řadě je cílem tohoto podnikatelského záměru, zvýšit návštěvnost na motokrosových závodech v České republice, a to jak diváků, tak samotných závodníků.

Práce obsahuje část teoretickou, analytickou a návrhy vlastního řešení. Teoretická část práce je čerpána z odborné literatury, která je uvedena ve zdrojích a citovaná podle platných norem ČSN ISO 690. Zde jsou definovány základní pojmy a metody k dosažení cíle práce.

V praktické části jsou zahrnuty analýzy současné situace, na jejichž základě je v další části vytvořen vlastní návrh řešení. K dosažení cíle jsou využity metody SWOT analýzy, pro určení silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Vlastním návrhem řešení je zdokonalení přípravy areálu na motokrosová závody, přípravu trati, zkvalitnění služeb pro jezdce i diváky a marketing.

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE

1.1. Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je souhrnný dokument, který kompletně představuje záměry, jenž má podnik v určitém období dosáhnout. Je sestavován před začátkem podnikání, pro informování o strategii budoucího vývoje podniku, při žádosti o úvěr z banky, v případě potřeby dalšího kapitálu a dalších důvodů. [1]

Rozsah podnikatelského plánu

Jak by měl být podnikatelský plán dlouhý? To je velmi těžké říci, neboť se liší podle jednotlivých druhů jeho určení a některé části podnikatelského plánu jsou více či méně propracovány. Není vhodné hodnotit rozsah podnikatelského plánu podle počtu jeho stran, ale podle kvality jeho zpracování a respektování pravidel přesnosti, reálnosti, jednoduchosti a kompaktnosti. Však pro start podnikání, je běžný počet 20 - 40 stran textu, s tabulkami, grafy a přílohami. [2]

Význam podnikatelského plánu

K čemu slouží podnikatelský plán? Podnikatelský plán, slouží zejména k dvěma účelům. První účel je, že slouží jako určitý vnitřní dokument, který nám poskytuje informace, jako základ vlastního řízení firmy. V případě, že firma hodlá financovat podnikatelský projekt, ať už z části, nebo zcela za pomoci cizího kapitálu, nebo se uchází o některý druh jiné nenávratné podpory, má zde značný význam také externí uplatnění podnikatelského plánu. V tomto případě musí podnikatel přesvědčit poskytovatele podpory, nebo kapitálu o nadějnosti a výhodnosti podnikatelského projektu, na který se kapitál, či jiná podpora použije. Kvalitně připravený a zpracovaný podnikatelský plán může hodně pomoci při získávání potřebného kapitálu. [9]

Podoba podnikatelského plánu

Jaký by měl podnikatelský plán být? Podnikatelský plán sestavujeme vždy, když je potřeba získat peníze například z banky, nebo jiného peněžního ústavu. Pro banku je náš plán jen jedním z mnoha, které se jí dostanou na stůl. Proto musí podnikatelský plán zaujmout, a proto je potřeba, aby byl sestaven na těchto attributech: [3]

- **Srozumitelnost**

Je potřeba se vyjadřovat jednoduše, v krátkých větách. Kde je to vhodné, informace seřadíme do tabulek. Nedáváme do jedné věty příliš mnoho myšlenek. Při používání přídavných jmen je dobré být opatrný. [3]

- **Logičnost**

Nápady a skutečnosti budou lépe pochopitelné, když na sebe budou logicky navazovat. Vyhněte se chaoticky poskládaných odstavců, které na sebe nenavazují. Snažte se, aby to co jste napsali v jednom odstavci, souhlasilo s tím, co uvádíte jinde. [3]

- **Čísla**

Investor či bankéř myslí v číselných pojmech. Všechna slova, co jsou možná číselně podložit, je dobré vyjádřit i v číselné podobě. [3]

- **Pravdivost**

Důležitost svého projektu se nesnažte přehánět. [3]

- **Stručnost**

Čtenář se nesmí při čtení podnikatelského plánu nudit. Proto je dobré věnovat pozornost zestručnění svého plánu, který by měl obsahovat jen nejzákladnější údaje pro bankéře či ředitele, který bude váš plán číst. [3]

1.1.1. Struktura podnikatelského plánu

Struktura podnikatelského plánu není přesně dána. Jak vypadá obsah podnikatelského plánu, je individuální pro každý podnik. Každý plán by však měl obsahovat některá východiska, bez ohledu na to, jaký podnik ho vypracoval. [2]

- **Titulní strana**

Titulní strana by měla obsahovat stručný obsah, název a sídlo podniku, kontakty podnikatelů a jejich jména. [2]

- **Analýza trhu**

Zahrnuje především analýzu konkurence, kde jsou zmíněni všichni velcí konkurenti. Na základě segmentace trhu, je v této části také analýza odběratelů. [2]

- **Výrobní plán**

Tato část podnikatelského plánu zahrnuje výrobní proces, od začátku až do konce. V případě, že se podnik nezabývá výrobou, tak se tato část bude nazývat „obchodní plán“, s informacemi o službách či zboží, jejich nákupu a skladování. [2]

- **Popis podniku**

Zde se uvádí přesný a podrobný popis podniku. Po přečtení této části by si měl čtenář představit jak je podnik velký a jaký je jeho záměr. Měl by obsahovat jen doložená fakta týkající se založení podniku. Hlavní náležitosti této části jsou služby či výrobky, schéma organizace podniku a přehled personálu. Dále pak umístění a rozsah podniku, veškeré zařízení podniku a znalosti či předchozí praxe podnikatele. [2]

- **Marketingový plán**

Často investory brán za nejdůležitější. Zahrnuje propagaci, distribuci, oceňování a objem produkce výrobků nebo služeb podniku. [2]

- **Finanční plán**

Je důležitá součást podnikatelského plánu. Finanční plán zkoumá tři oblasti:

Vývoj cash-flow v následujících třech letech.

Alespoň tříletý výhled předpokládaných výdajů a příjmů, kalkulované náklady a očekávané tržby.

Odhad bilance, z které je zřejmé, jaká je k určitému datu finanční situace podniku. [2]

- **Hodnocení rizik**

Zde je potřeba zahrnout největší rizika plynoucí od konkurence. Je dobré tato rizika analyzovat a připravit strategie na jejich odstranění. Takovýto přístup je pro potenciálního investora zárukou toho, že si je podnikatel těchto rizik vědom a v případě potřeby jim dokáže vzdorovat. [2]

- **Přílohy**

Zde jsou materiály, které do samotného podnikatelského plánu nelze začlenit. V textu by však na ně měly být odkazy. [2]

1.2. Marketing

Marketing se zabývá tím, jakým způsobem se dostávají služby a výrobky k zákazníkovi. Nejde o snahu produkt prodat, ale vyrobit to, co zákazník koupí. Také z toho důvodu marketing začíná již před výrobou zboží. [4]

Dva hlavní významy marketingu jsou podniková funkce a určité pojetí organizace. Jakožto podniková funkce se marketing skládá z několika úkonů, jako jsou například plánování výroby, propagace, prodej a servis, výzkum trhu a další. V organizačním pojetí jde v podstatě o teorii, která je předmětem vědeckého výzkumu. [4]

Marketingový plán je vlastně takovým strategickým plánem podniku. Naznačuje nám, jakým způsobem se chystá na trhu proti konkurenci prosadit. Marketing může být rozdílný při vstupu podniku na trh a při již fungujícím podniku na trhu. Pro naplnění obou pozic, využívá různé marketingové nástroje. S těmito nástroji se můžeme setkat v rámci návrhu marketingového mixu. [2]

1.2.1. Event marketing

Někdy se můžeme setkat s názvem zážitkový marketing. Spočívá v tom, že se cílová skupina zapojí do aktivity, a ta jim dopřeje emocionální zážitek. Tento prožitek má vzbudit kladné pocity a oblíbit si tak daný produkt či službu. Díky eventu jde předávat zábavnou formou informace o produktu, předvádět ho a stimulovat prodej. Základní předpoklad úspěchu je, zvolit takový koncept, který vyvolá v cílové skupině zájem a motivuje ji k účasti. [12]

1.2.2. Marketingový mix - 4P

I přesto, že je marketingový mix hlavně od dřívějších propagátorů zpochybňován, i dnes je pro řadu podnikatelů tím nejlepším, pro vytváření strategie jejich podniku. Jde o provázaný náhled na produkt, jeho cenu, distribuční cesty a propagaci. [2]

- **Produkt (Product)**

Bez něho nejde vstoupit na trh. Především kvalita by měla být tím klíčovým ukazatelem, proč by o tento produkt měl mít zákazník zájem. [4]

- **Cena (Price)**

Cena je elastickým nástrojem marketingu. Jedině tehdy, když jsou zákazníci ochotni přijímat ceny, je možné udržet obchod. Cenu lze stanovit buďto nízkou, nebo vysokou, podle toho, jestli se nachází poblíž podlahy či stropu. Cenu můžeme stanovit buďto podle toho co je odběratel ochoten zaplatit, nebo z nákladů na výrobu a prodej. [4]

- **Distribuce (Place)**

Na začátku podnikání nás většinou zákazníci sami nevyhledávají a skladovat vyrobené produkty na odbyt nepřidají. Proto je potřeba dostat výrobky na místo, kde je zákazník koupí. Je potřeba dostat produkty na správné místo a v ten správný čas. Máme tři hlavní způsoby distribuce. Přes zprostředkovatele, jako jsou například maloobchodníci, nebo velkoobchodníci, přes více zprostředkovatelů, nebo produkt dodat přímo odběrateli. [4]

- **Propagace (Promotion)**

Aby se produkt prodal, je ho potřeba propagovat, a to na správných místech, ve správný čas a za použití správných prostředků pro sdělení. Hlavními sdělovacími prostředky jsou: rozhlas, film, televize, tisk. [4]

1.2.3. Propagace

Propagace je poslední složkou marketingového mixu. Její nástroje dělíme na dvě kategorie, nadlinkové a podlinkové. Díky propagaci jsou zákazníci, obchodní partneři i veřejnost informováni o produktech a službách podniku, cenách a místech jejich prodeje. Jinými slovy jde také propagace říci jako komunikační mix, nebo marketingová propagace. Podlinkové nástroje jsou v současné době více využívány. Šetří výdaje na používání tím, že se obejdou bez tradičních sdělovacích prostředků, jako je například televizní reklama. Na rozdíl od nich, nadlinkové zdroje propagace, potřebují značnou finanční částku na sdělovací prostředky. [7]

1.2.4. Reklama

Reklama je komunikační obor, díky kterému je možné předávat marketingová sdělení. Reklama slouží především k tomu, aby zvyšovala povědomí o značce a ovlivňovala postoj k ní. Reklam je spousta druhů, nejznámější z nich jsou například televizní reklama, rozhlasová a tisková reklama, venkovní reklama, internetová reklama, reklama v kinech, filmech či jiných audiovizuálních dílech. Každá z těchto druhů reklam se liší například jiným profilem čtenářů, posluchačů či diváků, rozsahem informací, kreativitou, cenou a zacílením. [12]

1.2.5. Sponzoring

Sponzoring je většinou spojován s akcí, která je organizována třetí stranou nebo sportovního, týmu, klubu, či jednotlivcem. Za spojení s akcí poskytuje firma finanční, či nefinanční podporu. Nejvíce se značky spojují se sportovními a kulturními akcemi. Sponzor se zviditelní pomocí svého loga na billboardech, propagačních materiálech této akce a podobě. Také se mnohdy překrývá s event marketingem, který je podrobněji popsán v kapitole 1.2.1. Mezi nimi je však jeden zásadní rozdíl. Event firma sama pořádá, kdežto firma sponzorující se k dané akci jen připojí, aby ji využila pro oslovení své cílové skupiny. [12]

1.3. Analýzy

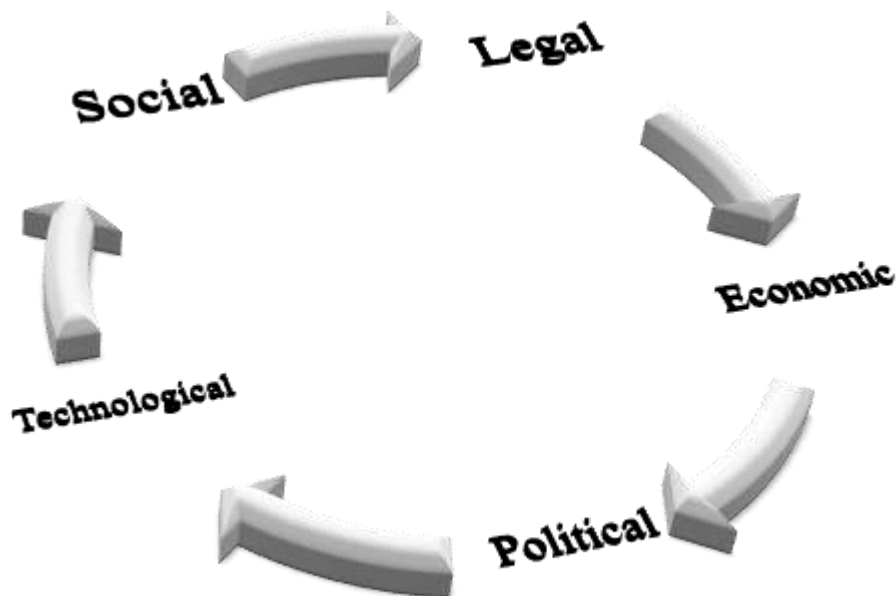
Příprava nejen podnikatelského plánu, je postavena na výsledcích analýz. I když si to člověk ani neuvědomuje, již samotný nápad založit si podnik, byl spojen s určitou analýzou situace. Ovšem tvorba podnikatelského záměru, který se bude dát použít je potřeba analýzu výrazně prohloubit, zdokonalit a dát formalizovanou podobu.

Analýzy prováděné za účelem informací potřebných pro podnikatelský záměr, je obvyklé rozdělit analýzy vnitřních a vnějších podmínek. Tyto ještě doplníme doporučenými nástroji pro další analýzu, jako jsou například SLEPT a SWOT analýza, nebo Porterův model konkurenčních sil. [2]

1.3.1. SLEPT

Zaměření SLEPT analýzy je zaměřeno zejména na odkrytí budoucího vnějšího prostředí podniku. Středem pozornosti vnějších analýz jsou trhy zboží a služeb. Občas se také používá PEST analýza. Ta je stejná jako SLEPT, ale není v ní zahrnuta oblast právních

faktorů. Ty jsou však pro firmu velice důležité. Název SLEPT analýzy, je tvořen počátečními písmeny anglických slov, které znázorňují okolí firmy. [8]



Obrázek 1: SLEPT analýza (Zdroj: vlastní zpracování)

S (Social) - Sociální oblast zahrnuje především demografické ukazatele, trh práce, krajové zvyklosti či vliv odborů.

L (Legal) - Legislativní oblast zahrnuje zákony, jejich možné použití, práce soudů, rejstříkových soudů a jiné.

E (Economic) - V ekonomické oblasti nalezneme například daně, makroekonomické ukazatele, podporu od státu a tržní trendy.

P (Political) - Politická oblast řeší stabilitu municipálních a státních institucí, politické postoje k podnikání, politické trendy a další.

T (Technological) - V technické oblasti můžeme naleznout důsledky vývoje internetu a typický vývoj, dostupnost aplikací a technologií. [2]

1.3.2. SWOT

Tato analýza je nejčastěji používaným nástrojem pro analýzu podniku. SWOT analýza posuzuje a identifikuje významnost faktů ze čtyř pohledů. [2]



Obrázek 2: SWOT analýza (Zdroj: vlastní zpracování)

Silných stránek (Strengths), Slabých stránek (Weaknesses)

Silné a slabé stránky jsou vnitřním faktorem podniku. Jsou to ukazatele, které můžeme ovlivňovat a mít nad nimi kontrolu. Například: nabízíme průměrný nebo jedinečný produkt či službu, máme nejlepší personál, špatné nebo dobré schopnosti vést podnik. [2]

Příležitostí (Opportunities), Hrozeb (Threats)

Na rozdíl od slabých a silných stránek, které byly interními vlivy podniku, jsou příležitosti a hrozby externími neboli vnějšími vlivy. Tyto již ovlivnit sami o sobě nedokážeme. Můžeme však na ně reagovat chováním podniku. Velká či malá konkurence, situace na trhu pracovních příležitostí, daňová politika státu. [2]

1.3.3. Porterův model konkurenčních sil

Porterův model konkurenčních sil zkoumá reálné, či potenciální konkurenty našeho podniku. Za účelem vytvoření podnikatelského plánu se postačí zaměřit na pět oblastí. V těchto oblastech se posuzují hrozby ze strany existující konkurence a potenciální konkurence, která může vzniknout. Zde je pět oblastí zkoumání konkurence. [2]

- **Vnitřní konkurence**

Vnitřní konkurence, je konkurence, která se pohybuje ve stejné oblasti, nebo typu podnikání. Stejně podniky sobě konkurují i přesto, že jejich specializace může konkurenční subjekty velice odlišovat. [2]

- **Nová konkurence**

Tímto se rozumí, potenciální subjekty, které mohou vstoupit na trh a mohou nám začít konkurovat. Toto riziko se velice špatně zjišťuje a většinou se jedná spíše o odhad. V případě, že zakládáme podnik, budeme právě my ti, co budeme pro ostatní nová konkurence na trhu. [2]

- **Zpětná integrace**

Zpětná integrace v dodavatelském řetězci. Toto riziko přichází tehdy, když se náš potenciální nebo reálný odběratel rozhodne, že si bude vlastními silami zajišťovat dosud námi poskytované služby, či dodávané produkty. [2]

- **Dopředná integrace**

Stejně jako předešlý popsáný případ, ale v odběratelském řetězci. Dodavatel, který do našeho podniku dodával náhradní díly, si postavil svou vlastní prodejnu náhradních dílů. Tedy dodavatel se stal zároveň i prodejcem. [2]

- **Riziko konkurence substitutů**

Substituty jsou více či méně příbuzné produkty. Ohrožují náš produkt na trhu, který mohou určitým způsobem nahradit. [2]

1.4. Finanční plán

Finanční část projektu má za úkol ukázat, jaké podnikatel očekává finanční výsledky za určitý výkon podniku. Jeho účelem je investorům ukázat, kolik kapitálu by měli poskytnout do daného podniku a jaký bude jeho výnos. [10]

Finanční plán sestavujeme především proto, aby podnikatelský záměr dával finanční smysl. Měl by vycházet ze základní myšlenky finančního řízení a z toho by měl být odvozen i jeho obsah. Začátek pro vytváření finančního plánu budou zejména strategické cíle, které jsou vyjádřeny v návrhu podnikové strategie v těchto aspektech: Produkt, personál, distribuce, propagace, plánování a provoz. Úkolem finančního plánu je tyto aspekty roztrždit a rozpracovat v čase, aby bylo postupem času možné kontrolovat, zda se podnik z finančního hlediska ubírá tím správným směrem. [8]

1.5. Pohybová aktivita

Co je pohybová aktivita, nám nejlépe vysvětlí tato definice.

„Druh pohybu člověka, který je výsledkem svalové práce doprovázené zvýšením energetického výdeje a jeho provádění může mít různé příčiny a důvody.“ [11]

Pohybová aktivita se velice podepisuje na zdravotní stránce populace. Působí jako prevence proti civilizačním chorobám. Díky pohybové aktivitě lze kontrolovat svou tělesnou hmotnost. Její nedostatek se projeví na nesprávném držení těla a častých onemocněních. Pohybová aktivita zvyšuje pohyblivost, funkčnost a odolnost kloubů, svalů a kostí. Sportovní pohybová aktivita se zaměřuje na dosažení maximálního výkonu, je prováděna dle stanovených pravidel a je provozována na organizovaných soutěžích. [11]

1.6. Státní podpora sportu

Dotace pro sportovní účely jsou získávány od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Tyto příspěvky jsou rozděleny do několika výdajových okruhů. Pro rok 2015 jsou tyto okruhy následující: [17]

Program I - Sportovní reprezentace ČR

Program II - Sportovně talentovaná mládež

Program III - Činnost sportovních organizací Program

Program IV - Údržba a provoz sportovních zařízení Program

Program V - Činnost sportovních svazů Program

Program VI - Významné sportovní akce Program

Program VII - Zdravotně postižení sportovci [17]

Program VI - Významné sportovní akce

Žádost o podporu na významné sportovní akce musí být předložena ve stanoveném termínu a musí obsahovat pouze jeden oficiální název podniku.

V tomto programu, se žádosti dělí do dalších dvou skupin, podle priority. V 1. skupině se jedná o prioritní sportovní akce, jako jsou MS a ME juniorů a seniorů. Ve 2. skupině se jedná o ostatní sportovní akce, jako jsou například Mezinárodní akce a Otevřená mistrovství České republiky. [17]

Těchto akcí je podporován pouze omezený počet a přihlíží se hlavně na významnost sportovní akce, spoluúčast na realizaci a možnosti státního rozpočtu. Žádosti, které MŠMT schválí, je poskytována dotace maximálně do výše 70% nákladů.

Státní podpora může být neposkytnuta, nebo upravena její výše s ohledem na možnosti státního rozpočtu a množství doručených požadavků. V mimořádných případech může být žádost projednána a popřípadě schválena ministrem školství, mládeže a tělovýchovy. [17]

Nelze plně spoléhat na finanční podporu státu. Dotaci musí sportovní svaz důkladně zvážit. Je potřeba mít předběžný rozpočet sportovní akce a MŠMT musí být seznámeno se záměry minimálně rok dopředu. [17]

1.7. FIM

Co je to FIM? FIM je mezinárodní motocyklistická federace, která funguje již od roku 1904.

Vznikla v Paříži, pod názvem Fédération Internationale des Clubs Motocyclistes. V září roku 1904 se konal první mezinárodní závod, v zastoupení Dánska, Rakouska, Francie, Velké Británie a Německa. Po neshodách se orgány všech pěti zastoupených zemí spojili a zrodila se Mezinárodní federace klubů motocyklistů (FICM). Tento klub však nevydržel příliš dlouho a při poháru v České republice v Patzau- (dnešní Pacov), delegáti zúčastněných zemí, Rakouska, Německa, Francie a Velké Británie jednoznačně

rozhodli rozpustit FICM. Rozpuštění však FICM se nekonalo a byla jen přerušena činnost.

V roce 1946, po válce, FICM obnovil svou činnost. V roce 1949, se FICM stal Mezinárodní motocyklistickou federací (FIM). [13]

Aktivity FIM

Hlavními aktivitami FIM jsou motocyklové sporty na úrovni mistrovství světa, jako jsou například: Cestovní závody (Grand Prix, Superbike, Supersport, Side), motokrosová závody (Mistrovství světa mužů, žen, veteránů, juniorů, Side, Supercross, Supermoto, Snowcross), závody v trialu (Trial, Indoor Trial, se soutěžemi pro muže a ženy), enduro závody (Mistrovství světa žen, mužů a juniorů, mezinárodní Six-Days, Cross-Country). Celkem tedy 59 mistrovství světa FIM.

FIM se také zabývá aktivitami, jako je turistika, setkání a volnočasové aktivity, spojené se sportem. [13]

1.8. Autoklub České republiky

Autoklub České republiky, nebo také AČR je občanské sdružení. Toto občanské sdružení je samostatné a dobrovolné, založené zájemci o motorismus a činnost v AČR. Občanské sdružení AČR, je registrované u Ministerstva vnitra ČR a je v souladu se zákonem č. 83/1990 Sb., o sdružení občanů. Je také právním nástupcem Československého autoklubu a Autoklubu republiky Československé. Sídlo má v našem hlavním městě, v Praze. [18]

1.9. Úvod do MX

Na úvod si řekneme něco o úplných začátcích motocyklů a motocyklového sportu.

První vyrobený motocykl byl z roku 1885 a byl to stroj Gottlieba Daimlera. V mohutném dřevěném rámu s dřevěnými koly ocelovými obručemi byl vložen rychloběžný čtyřdobý motor o výkonu 0,4 kW při 700 otáčkách za minutu. Čtyřdobé jednoválcové motory s odpařovacími karburátory jsou základem i dalších motocyklů. Na přelomu stolení jsou motocykly již tak spolehlivé, že je s nimi možno po dramatickém startu ujet několik desítek kilometrů, a to stačilo k tomu, aby se v lidech probudila sportovní vášně.

Začátek motocyklových závodů byl na silnici a první oficiální závod se konal 21. května 1899 na silnici do vrchu Exelberg u Vídně. Další závody pak přicházely již rychle. Dne 8. 7. 1904 vznikla v Pacově Mezinárodní federace motocyklových klub FICM - dnešní FIM. [5]

Jak to bylo s motokrosem?

Terénní závody, jaké známe teď, vznikly až po druhé světové válce. Jejich předchůdcem byl například v roce 1908 terénní závod u Londýna ve formě honu za liškou, kterého se zúčastnili jak již klasicky jezdci na koních, tak i jezdci právě na motocyklech. U nás byl první terénní závod uspořádán 29. dubna 1928 u Prahy, pod názvem „Jízda krajinou“. V USA, se terénní závody začaly ubírat zvláštním směrem. Neúspěšné pokusy o závody volným terénem vystřídal atraktivnější sport - hill climb, nebo-li závod do strmého vrchu. Bezprostředně po druhé světové válce se rodí opravdové terénní závody, neboť se ukázalo, že pro modernější motocykly má motokros vést skutečným terénem s travnatým, blátivým nebo písčítým povrchem. Hlavní spor byl o délku jednoho okruhu. Ten skončil jednoznačně ku prospěchu krátkých okruhů. První poválečný motokros v moderním pojetí se u nás jel až v roce 1948 a to ještě značnou část trati vždy tvořila prašná silnice. [5]

Postupem času se stal motokros velmi oblíbeným sportem a tak tomu bylo i u nás. K našim nejlepším jezdcům patřili Jaromír Čížek a Vlastimil Válek. Po nich přišla silná generace jezdců, která měla v roce 1975 velmi blízko k titulu mistra světa. I motocykly značky ČZ, vyráběné ve Strakonících, byly na světové úrovni. V roce 1975 se podařilo československým reprezentantům ve složení Churavý, Velký, Nováček a Baborovský vybojovat titul v Motokrosu národů v Sedlčanech. [6]

Od výše zmiňovaných dob uplynulo však spousta času a tento sport přitahoval čím dál více zájemců. Důležitým a zlomovým momentem byl nástup japonských motocyklů do mistrovství světa. Jednalo se o stroje značky Honda, Yamaha, Kawasaki a Suzuki. Tyto značky vyráběly tak kvalitní motocykly, že jim někteří evropští výrobci nemohli stačit. Bohužel mezi ně patřila i česká značka ČZ, která od té doby začala mít velké problémy a začala ztrácet své, do té doby ve světě vybudované, pozice. Z tohoto důvodu již naši jezdci nedosahovali takových výsledků, ale museli i nadále jezdit na značce

motocyklu ČZ. Bylo jasné, že se u nás dostal motokros do vážných problémů a muselo se to začít řešit. Vypadalo to, že buď motokros u nás skončí, nebo bude povolena zahraniční technika. Nakonec zvítězila druhá varianta a československým závodníkům bylo dovoleno startovat na strojích zahraničních značek. Mezi tím však motokros zaznamenal takový nárůst, že Mezinárodní motocyklová federace musela upravit systém závodů mistrovství světa do objemových tříd a o účasti v závodě rozhodovala kvalifikační jízda. Od té doby to neměli českoslovenští jezdci ve světě vůbec jednoduché. [6]

2. ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

V této části práce se budu věnovat analýze současného stavu motokrosového závodu. Z tohoto základu budu vycházet při samotných návrzích, jak bych řešil zanalyzované problémy. Pořádání motokrosového závodu jsem si pro svou bakalářskou práci vybral, protože motokros sám jezdím a nejsem příliš spokojený s tím, jakým směrem se motokros začal uchylovat. V současné době se motokros v České republice nevyvíjí příliš správným směrem. Posledních několik let sleduji sestupnou tendenci tohoto sportu a to nejen u nás, ale také v mistrovství světa. Nejen, že je menší návštěvnost z řad diváků, ale na závody začalo jezdit i méně závodníků. Z mého pohledu je to z velké části zapříčiněno pohodlností jezdců a hlavně pořadatelů, ale také malou viditelností a popularitou tohoto sportu v České republice.

Čím dál více se stává, že někteří pořadatelé zanedbávají přípravu tratí na závody. Jezdec, který zaplatil startovné, chce závodit na připravené trati. To znamená, že při prvním kontaktu jezdce s tratí, očekává srovnanou a nakropenou trať. Bohužel v některých případech se toto jezdcům nedostává a nejen že se jezdcům nelíbí, že zaplatili nemalé startovné za špatně připravenou trať, ale zvětšuje se tím riziko zranění. Každá trať se během dne rozbije, protože v každém kole na ní projede až čtyřicet jezdců. V mnoha případech se však poslední dobou stává, že pořadatel jen zahrne staré vyjeté koleje a vybržděné díry. V tomto případě se trať rozbijí o poznání rychleji a již po prvních kolech se znovu objevují staré, jen zahrnuté nerovnosti. Na takto připravené trati, nejen že závodníci nedosahují takových rychlostí, protože je tu větší riziko pádu a tím možné zranění, ale také je méně předjížděcích manévřů a závody ztrácejí na atraktivitě pro diváka. Pořadatelé atraktivitu nahání novými skoky, kterými se chtějí přiblížit k americkým proporcím tratě, ale geometrie skoku se jim často nepovede. Skok se poté nedá bezpečně zdolat a je pro jezdce velice stresující a nebezpečný.

Nejen motokros, ale veškerý motoristický sport není v České republice příliš podporován a není populární. Je potřeba se zaměřit na marketing a na zviditelnění tohoto sportu v médiích. S tím souvisí i návštěvnost diváků při motokrosového závodech a malá základna mladých začínajících jezdců.

V současné době, jde jako v každém sportu na vrcholové úrovni hlavně o peníze. Dříve velice dobře obsazované závody mistrovství světa, se uzavřely menším a méně bohatým týmům a jezdcům, neboť cena, kterou požaduje FIM za licenci na mistrovství světa, si ji nemůže mnoho z nich dovolit. To je také důvod, proč je v posledních letech v každém závodě na mistrovství světa zaplněný startovní žebřík jen z poloviny. Tím si dříve krásné závody ztratily prestiž a to se odráží i na menších, republikových závodech.

2.1. Analýza lokality

Pro svou bakalářskou práci, jsem si vybral motokrosový areál Jinín u Strakonice. Tento motokrosový areál jsem si vybral kvůli tomu, že je nejbližší od místa mého bydliště a také proto, že je přibližně 8 kilometrů od Strakonice.

Město Strakonice je s motokrosem úzce spojeno. Dříve se zde vyráběly motokrosově motocykly ČZ, které byly schopny konkurovat světové špičce. Nyní je značka ČZ s motokrosem spojena jen výrobou řetězů. Řetězy vyrábí již od roku 1929, kdy se ve Strakonících na jihu Čech začaly vyrábět první řetězy pro jízdní kola. Dlouhodobým vývojem a působením společnosti na trhu s řetězy se vybudoval výrobní program do dnešní podoby. Orientace na vysoce kvalitní řetězy pro motory automobilů, pro motocykly, všeobecný průmysl i zemědělství. Od roku 1964 se snaží ČZ exportovat řetězy do zahraničí. Dnes jsou řetězy ČZ známé ve více jak čtyřiceti zemích pěti kontinentů. [14]

Jinín je malá obec, která se nachází v okrese Strakonice. Není přesně známo, kdy byl Jinín založen. Již v roce 1279 jsou však zmínky o Janu z Jenína a dále o jinínské faře. Strakonice jsou také známé svým rybářstvím. Od roku 1879 bylo v Jiníně prosperující rybníkářské družstvo, které hospodařilo na 9 rybnících. V Jiníně před 2. Světovou válkou až do 50. Let minulého století byly 2 hostince, 2 obchody, 2 řezníci, 2 krejčovské dílny, obuvník, kovářství a kolářství. Nyní je tu modernizovaný dům kultury s obchodem a pohostinstvím a tanečním sálem, který je v majetku OÚ.

V Jiníně mají dlouholetou tradici společenské organizace. Dobrovolní hasiči oslavili v roce 2007 sto patnáct let trvání sboru (založen v roce 1892). Dále je zde tělocvičná jednota Sokol, červený kříž, organizace myslivců a automotoklub. Tato organizace

spolu s obcí vybuodovala motokrosový areál za vydatné pomoci zemědělského družstva.
[15]

Průzkum lokality

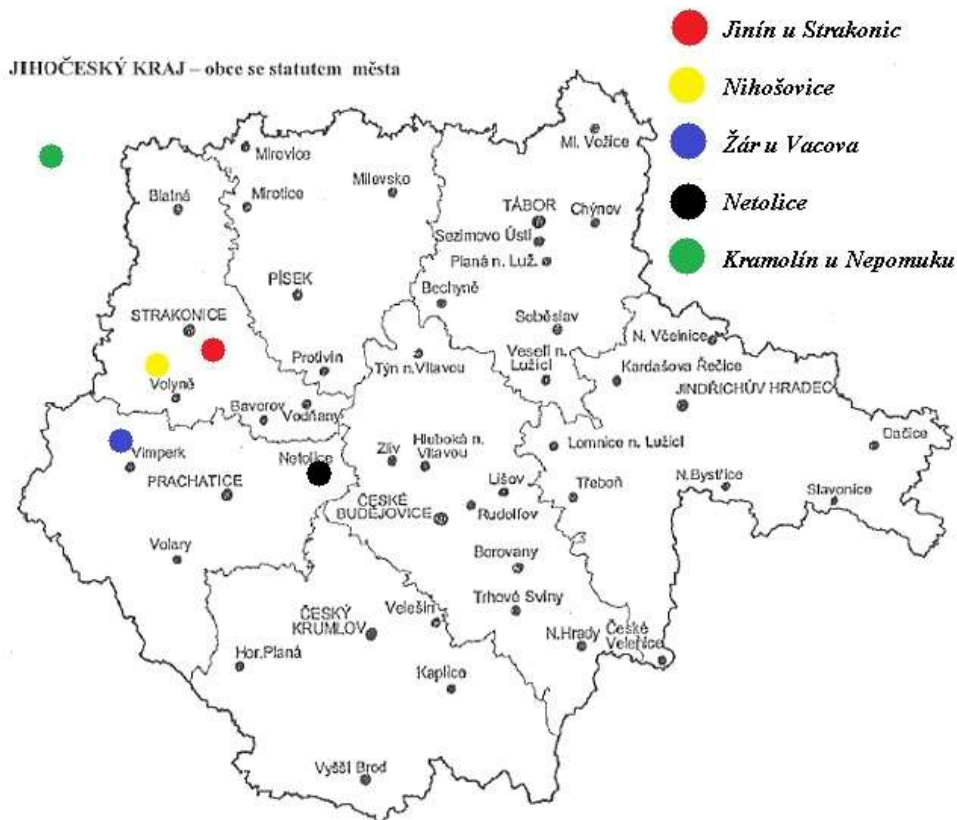
Udělal jsem také průzkum lokality a zanalyzoval, jaké další tratě jsou v okolí motokrosového areálu Jinín u Strakonice. Prozkoumal jsem okruh 50km okolo Jinína a zjistil jsem, že se zde nachází dalších pět motokrosových tratí. Však jen jedna z těchto tratí splňuje parametry na pořádání mistrovství České republiky. Trať jsem vyobrazil v tabulce 1 a seřadil podle vzdálenosti.

Tabulka 1: Trať v okolí

TRAŤ	KM OD JINÍNA	PARAMETRY PRO MČR
Nihošovice	15km	NE
Žár u Vacova	27km	NE
Netolice	33km	NE
Kramolín u Nepomuku	50km	ANO

(Zdroj: vlastní zpracování)

Jak můžeme vyčíst v tabulce 1, nejbližší trať od Jinínské, je 15km vzdálená trať v Nihošovicích. Tato trať však nesplňuje parametry pro pořádání závodů seniorského mistrovských České republiky. Další trať je v Žáru u Vacova, která je vzdálená 27km a Netolice vzdálené 33km od Jinínské tratě. Ani tyto tratě však nesplňují podmínky pro pořádání seniorského mistrovství. Nejbližší trať, na které je možno pořádat mistrovské závody, je 50km vzdálená a nachází se v Kramolíně u Nepomuku. Tato trať leží již v okrese Plzeň-jih a není součástí Jihočeského kraje. Na Obrázku 3 můžeme vidět postavení tratí, na mapce Jihočeského kraje.



Obrázek 3: Mapa Umístění tratí v jihočeském kraji (Zdroj: [15] + vlastní zpracování)

Předepsané parametry tratě

Aby byla trať schválena pro pořádání mezinárodního mistrovství České republiky, musí mít dané specifikace. Trať nesmí být kratší než 1,5 km a delší než 2 km. Její šířka nesmí být v žádném místě menší než 5 m a trať se nesmí dělit. Průjezdná výška mezi tratí a každou překážkou nad ní musí být minimálně 3 m. Vícenásobné skoky (dvojitě, trojitě atd.) jsou zakázány. Vzdálenost mezi skoky musí být minimálně 30 metrů (z vrcholu jednoho skoku na vrchol skoku následujícího). Za dvojitě a trojitě jsou skoky považovány tehdy, jestliže druhý anebo třetí skok je v doskokové oblasti prvního skoku. Trať nebude schválena, jestliže přetíná oblast hluboké vody nebo je příliš kamenitá či skalnatá a má-li přímé úseky dovolující vysokou rychlost. Trať musí být takového typu, aby omezovala průměrnou rychlost na nejvýše 55 km/h. To je průměrný čas nejrychlejšího jezdce. Dále musí být v areálu tratě zděné sociální zařízení, startovní žebřík s kapacitou 40 závodníků, oplocený předstartovní prostor pro 40 jezdců a místo pro mytí motocyklů, s možností připojení na vodovodní řád.

2.2. Analýza konkurence

V mezinárodním mistrovství České republiky, se jezdí několik závodů na různých tratích po celé České republice. Obvykle se jedná o 6 až 8 závodů v průběhu celé sezony. Konkurenční trať, musí také splňovat dané specifikace a takových není v České republice mnoho. Obvykle se každý rok opakují stejné tratě, popřípadě se jedna trať v seriálu změní. Podniky v MMČR pravidelně navštěvují jezdci, kteří chtějí promluvit do celkového pořadí seriálu.

Konkurenční seriál na této úrovni v České republice není. Velkou konkurencí je však Německé mistrovství ADAC, ve kterém závodí i mnoho jezdců jedoucích MMČR. Je však v zájmu vedení AČR, aby se termíny těchto závodů vzájemně nekryly.

2.3. Analýza areálu motokrosové tratě v Jiníně

Motokrosové závody, jak jsem již několikrát zmínil, se budou konat, v krásném a jezdcí dobře známém areálu v jihočeském Jiníně u Strakonic. Zde se v roce 2013 konalo i velice prestižní mistrovství světa juniorů, na které bylo mnoho kladných ohlasů. V tomto areálu je vše potřebné pro pořádání velkých motokrosových závodů. V depu je dostatek místa pro velké množství závodníků a jejich zázemí. Na přilehlých loukách, se při každých závodech dělají parkoviště pro diváky, kterých se sem vejde opravdu mnoho. Vedle velké tratě, je i malá dětská trať, která je určena pro ty nejmenší závodníky. Samozřejmostí je, že má trať homologaci od FIM, bez které by se na trati nemohly konat velké motokrosové závody. Tato homologace byla Jinínskému areálu přidělena 18.4.2004.

- **Trať**

Trať je situována v místním údolí a je dlouhá 1880 metrů. Povrch tratě je převážně hlinitý, s drobným výskytem kamenů. Trať v poslední době prošla několika změnami, aby se ještě více vyrovnala světovým tratím a odpovídala předepsaným normám FIM, pro republikové i světové tratě. Minimální šířka této tratě je 6 metrů a výškový rozdíl 22 metrů. Součástí tratě je startovní zařízení se čtyřiceti startovními místy.

- **Areál**

V areálu bylo postaveno nové zděné sociální zařízení. Toto zařízení je přístupné jak jezdcům, tak i divákům a pořadatelům. Pro jezdce, jsou zde nově zrekonstruované sprchy s teplou vodou. Depo pro závodníky, je v tomto areálu opravdu velké a je vybaveno elektrickými přípojkami s rozvodem elektřiny 220V. Okolo většiny tratě, je natažen drátěný plot, který zvyšuje bezpečnost fanoušků a pět podchodů pro snadné a bezpečné přecházení z míst okolo trati. V nebezpečných úsecích, jsou udělány místa na stání pro traťové komisaře s dobrým výhledem na úsek, který mají za úkol hlídat. Na třech místech, je postaven plechový přístřešek, pro stanoviště doktorů. Dále je v areálu oplocené předstartovní depo pro závodníky a věž pro komentátora a časomíru. Rozhlasy jsou rozmístěné po celém areálu, aby byl jak komentář závodů, tak i důležité organizační informace slyšet ze všech míst v areálu.

2.4. SWOT analýza

Silné stránky: Příprava tratě, dvoudenní akce, doprovodní program, soutěže pro diváky, soustředění mládeže, ubytování v areálu.

- Rozhodli jsme se udělat jinou přípravu tratě, než na jakou jsou zde v České republice jezdci zvyklí. Z ankety, v které se jednalo o úpravu tratě, vyšlo, že 68% zúčastněných chce připravenou trať, jako mají na závodech v USA. Nahrabanou trať, která pohltí velké množství vody, a tím se vyvarujeme nepříjemnému prachu a rychlému vysychání tratě.
- Abychom mohli dát do programu více doprovodných akcí a soutěží, které by zaujali diváky a mohli poznat ještě blíže svět motokrosu a všeho kolem něho, rozdělili jsme program do dvou dnů.
- Aby tato akce nebyla jen o závodnících a o dívání se na závody, bude součástí i bohatý doprovodný program.
- Součástí doprovodného programu budou soutěže pro ty nejmenší diváky o věcné ceny a zážitky spojené s motokrosem.
- V areálu se koná soustředění mladých jezdců a na této akci je také možné se na takovéto soustředění, které proběhne pod vedením zkušených jezdců, zapsat a získat více informací.

- Jinínský areál je opravdu dobře zařízený a nabízí ubytování ve zděné budově s vlastní sprchou a umyvadlem. Záchody jsou dva společné pro jedno patro.

Slabé stránky: Malá základna mladých jezdců, dvoudenní akce, málo populární sport v ČR.

- Motokros je nebezpečný sport, který není ani levná záležitost. V ČR se mu nedostává takové pozornosti, proto je nedostatek mladých jezdců. Rodiče nechtějí, aby jejich ratolesti dělaly tak nebezpečný sport, nebo nemají dostatek peněžních prostředků.
- Stejně tak jako silná stránka, může být dvoudenní akce také stránkou slabou. A to z toho pohledu, že na závodech strávíte celý víkend.
- V České republice je motokros a celkově motoristický sport nepopulární. Nedostává se mu dostatečné pozornosti v médiích a tím je slabá i podpora sponzorů.

Příležitosti: Jezdci ze zahraničí, mladí jezdcí, přilákání nových diváků.

- Na mezinárodní mistrovství České republiky jezdí i někteří jezdcí ze zahraničí. V případě zkvalitnění tratí by jistě přijelo z okolních zemí ještě více závodníků. Zvětšila by se konkurence a tím kvalita závodů.
- V případě větší reklamy a zaujetí dětí pro tento sport by bylo možné přilákat více mladých nadšenců a budovat tak kvalitní jezdce již od útlého věku.
- Když se zkvalitní reklama, podívaná a vyžití diváků na závodech, přiláká to více lidí a je zde větší možnost, že se někdo z nich bude aktivně věnovat motokrosu.

Hrozby: Velké tratě v okolních zemích a jejich příprava, malý zájem jezdců, malý zájem diváků.

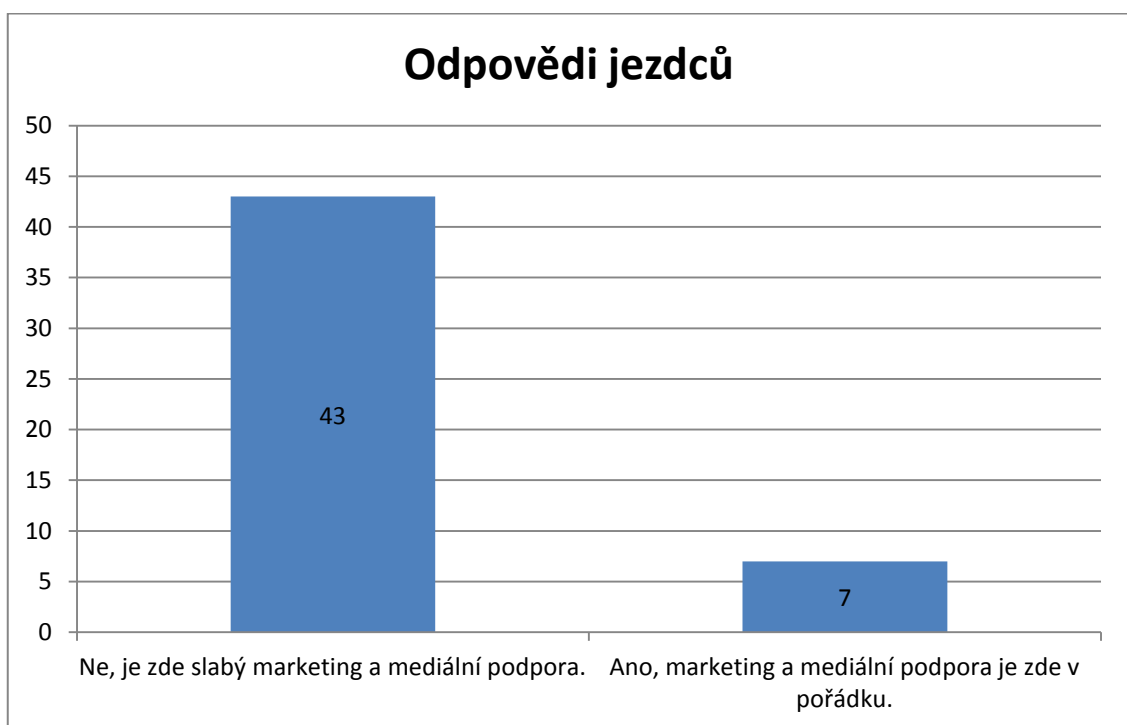
- Hrozbou mohou být kvalitní tratě v nedalekém Rakousku, či Německu, které odlákají závodníky i diváky od našich domácích tratí.
- Další hrozbou může být malý zájem jezdců o účast v kvalitních závodech, na kvalitně připravených tratích.
- I přes to, že se budeme snažit divákům zpříjemnit víkend na závoděšti, může se stát, že bude ze strany diváků malý zájem.

2.5. Osobní průzkum

Na závodech mezinárodního mistrovství ČR jsem se dotázal padesáti závodníků, na jednu jednoduchou otázku. Zda je z jejich pohledu dostatečný marketing a mediální podpora motokrosových závodů v ČR. Většina z nich se shodla, že je zde reklama a viditelnost tohoto sportu velice zanedbaná. Minimum z nich odpovědělo, že jim přijde tato stránka motokrosu v pořádku, a to většinou mladí jezdci. Byly dotázány i legendy tohoto sportu, jako jsou Jiří Čepelák, Petr Bartoš, nebo Petr Masařík.

Otázka na jezdce zněla: Myslíte si, že je zde v České republice, dostatečný marketing a mediální podpora motokrosových závodů?

V obrázku 4 vidíme graficky vyobrazený počet kladných a záporných odpovědí.

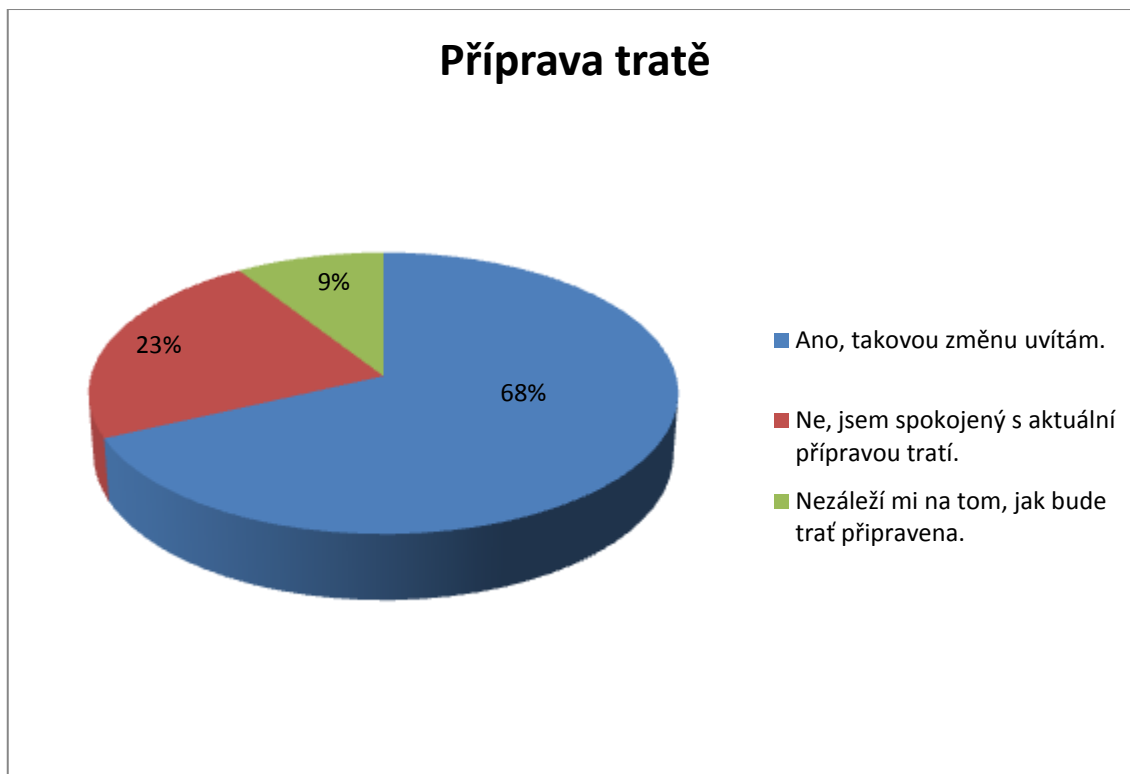


Obrázek 4: Průzkum - odpovědi jezdců (Zdroj: vlastní zpracování)

2.6. Anketa

První velká změna, kterou mě napadlo uskutečnit a tím se odlišit od ostatních závodů, je jiná úprava tratě. Pro zjištění, zda má tento tah vůbec nějakou naději na úspěch, nebo jsou jezdci s aktuální přípravou tratí v ČR spokojeni, jsem udělal malou anketu, kterou jsem dal na webové stránky motokrosového týmu Český Krumlov a také jsem se dotazoval jezdců na samotných závodech.

Otázka v anketě zněla: Chtěli byste připravenou trať, jako mají na závodech v USA? Do hloubky nahrabanou a prokropenou trať, nebo vám vyhovují takto připravené tratě? V anketě hlasovalo 328 příznivců motokrosu. Výsledky ankety vidíme na obrázku 5 v grafické podobě.



Obrázek 5: Anketa - příprava tratě (Zdroj: vlastní zpracování)

V obrázku 5 můžeme vidět, že 68% zúčastněných této ankety změnu uvítá, 23% je spokojených s aktuální přípravou tratí a 9% nezáleží na tom, jak bude trať připravena. To znamená, že ze 324 hlasujících, uvítá změnu přípravy tratě většina, a to 223 příznivců motokrosu. Aktuální příprava tratí vyhovuje 75 hlasujícím v této anketě a 30 lidí hlasovalo, že jim nezáleží na tom, jak bude trať připravena.

Cílová skupina

Okolo motokrosu se pohybují jak lidé od útlého věku, které k závodění přivedou rodiče, tak i lidé v pokročilém věku, kterým se tento sport líbí, provozovali jej, nebo dokonce ještě provozují. Mým hlavním cílem však je, oslovit mladé začínající sportovce, kteří ještě nemají jasno, jakému sportu se v budoucnu věnovat, příznivce motoristických

sportů a jejich rodiče, bez jejichž podpory se začínající sportovec neobejde. Motokros patří k těm dražším sportům a je určen spíše pro střední a vyšší vrstvy.

Přilákat nové diváky a potenciální jezdce na takto v České republice nepopulární sport, je však těžké. Bude zapotřebí udělat zajímavé akce, které zaujmou jak rodiče, tak i ty nejmenší. Aby lidé pochopili, že to není jen atraktivní a drahý sport, ale také prevence proti pádům v běžném silničním provozu. Jezdci na motokrosovéch tratích, se setkávají kolo co kolo s těžkými situacemi, které musejí řešit. A zkušenosti nabyté při tréninku motokrosu, se hodí i do běžného provozu s jednostopými vozidly.

3. VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

Ve své bakalářské práci, bych se rád pokusil navrhnout řešení na zlepšení situace motokrosu v České republice. Prvním velkou změnou bude samotná úprava tratě, kterou uvítá 75% účastníků ankety, vyobrazené v obrázku 5. Druhou, pak zviditelnění motokrosu v České republice a zvýšení zájmu o tento sport jak z pohledu jezdců, tak i diváků.

Změna přípravy tratě

V České republice je trendem jezdit na tvrdých tratích, bez vyjetých kolejí. Hodně jezdců a hlavně diváků obdivuje motokros v USA, kde mohou vidět krásné, dokonale připravené tratě, na kterých se jezdí opravdu rychle a tohoto pohledu se jim zde nedostává. Je to tím, že v USA se tratě připravují již od základu jinak. Proto bych rád přišel s novou úpravou tratí. Tato změna poskytne jezdcům více míst k předjíždění, bezpečnější povrch, na kterém motocykl méně klouže a tím pádem se může jezdit rychleji. Divákům tato změna přinese zajímavé souboje, na které nejsou na místních tratích zvyklí. Na českých tratích je zvykem, připravenou trať uválcovat. Takto vznikne sice rovná, ale tvrdá trať. Na takovéto trati se ztěžka vyjíždějí v zatáčkách koleje, zato se snadno rozbíjí na místech, kde se dobrzdí do zatáček.

Reklama a propagace

Reklama a propagace je pro každý podnik a tudíž i pro pořádání sportovní akce velmi důležitá. Nepodcenit tuto část přípravy je jedním z předpokladů velké návštěvnosti motokrosových závodů.

Zvýšit zájem o MX

Hlavním cílem tohoto projektu, je opět zvýšit popularitu krásného, atraktivního a zajímavého sportu, kterým motokros bezesporu je a zvýšit návštěvnost a obsazenost stávajících podniků. V této části se zaměřím hlavně na ty nejmenší. Toho se budeme pokoušet dosáhnout bohatým doprovodným programem a soutěží pro malé návštěvníky. Nově také bude možnost sledovat live timing, na internetových stránkách czchmx.cz. Samozřejmě bude sestřih z finálových jízd, který bude k vidění během následujícího

týdne v televizích, na kanále ČT4 sport a krátká reportáž v týdenním pořadu “Svět motorů“. Velkou novinkou bude také přímý přenos z finálových rozjížděk, který bude možno sledovat pomocí youtube.com na kanále “Richard Gironi“ a bude startovat v neděli 22. května 2016 v 10 hodin a 55 minut. Tímto budou moci celé závody sledovat lidé, kteří nemají možnost přijet, ale i ti, kteří nejsou momentálně v České republice a mají přístup na internet.

3.1. Příprava tratě

Jak jsem již zmínil výše, první velkou a žádanou změnou bude příprava tratě. Největší změnou při přípravě bude, že se použije jiný stroj. Místo válce a traverzy tažené za traktorem, je potřeba použít rotační brány, které můžeme vidět na obrázku 6. Takový stroj mají ve všech zemědělských družstvech, kterým nakypřují hlínu na polích. Tento stroj prořeže hlínu do hloubky až 20 cm, převrátí ji a nakonec rozdrťí velké hroudy, které tím vznikly. Po takovéto úpravě je trať po celé délce rovná a měkká.

Jediné, co není žádoucí tímto způsobem upravovat, jsou nájezdy a dopady skoků, kde by vymačkané koleje byly pro jezdce nebezpečné. Může se stát, že se s hlínou vyhrnou větší kameny, které jsou potřeba vybrat, aby neohrožovaly závodníky. Nicméně vybírání kamenů se pořadatelé nevyhýbají ani při klasické přípravě tratě. Před každým závodním víkendem, vyjma dnů kdy vydatně prší, musí pořadatelé dostatečně nakropit trať. Trať upravená rotačními bránami je měkká a lépe vstřebává vodu, kterou pořadatel trať nakropí. Tím pádem nevznikají kaluže vody a trať i méně v průběhu dne vysychá. Toto je přínosem jak v horkých dnech, tak i při neustálých deštích. V horkých dnech vydrží nahrabaná trať déle nakropená a jezdci nemusejí jezdit v nepříjemném a nebezpečném prachu, na tvrdé trati. Na druhou stranu, při dešti, se do hlíny voda lépe vsakuje. Nevznikají tak kaluže a tvrdé kluzké plochy, na kterých motocykl nekontrolovatelně klouže a několikanásobně se tím zvyšuje riziko pádu a zranění.

Tato změna je přínosem jak pro diváky, tak samotné jezdce. Přidává závodům na atraktivitě a závodníkům dovolí rychlé průjezdy zatáčkou, s oporou motocyklu v koleji. Když už dojde k pádu, jezdec padá do měkké hlíny a není zranění tak časté, jako při pádu na tvrdou zem.



Obrázek 6: Traktor s rotačními bránami (Zdroj: [19])

3.2. Reklama a propagace

Reklama a propagace, je další ze slabých stránek tohoto sportu v České republice. Proto jí také budeme věnovat větší pozornost, než doposud. Je potřeba dát jezdcům a hlavně divákům v dostatečném předstihu vědět o konání závodů. Poslední dobou je velice populární internet a nejen na ten se také zaměříme.

Reklamu na tento závod, naleznete jako obvykle na oficiálním webu MMČR v motokrosu, ale požádáme i ostatní významné motokrosové weby, o zveřejnění pozvánky na tento závod. Dále jsou velice populární sociální sítě, kde pozvánku také zveřejníme a požádáme o sdílení vytvořené události. Tímto způsobem se pozvánka dostane k mnoha lidem. Vybrali jsme si ty nejnavštěvovanější, jako je facebook, dále twitter a instagram. Velice účinná je hlavně reklama v televizi, ale na tento druh reklamy nemáme finanční prostředky. Již tradičně se o nadcházejícím závodě seriálu MMČR zmíní, jak v sestřihu motoristického týdeníku Svět motorů, tak ve čtyřicetiminutovém záznamu předchozího podniku. Svou pozvánku, otiskneme i v tisku. Dále bude k vidění na billboardech, v rozhlase a na ostatních, nejen motokrosovéch závodech. Také natočíme upoutávku na tento závod, která zaujme více, než jen plakát. Svou účast nám přislíbil, v současné době nejlepší český motokrosový závodník a můj

kamarád, Martin Michek. S ním bude natočena krátká pozvánka a to přímo z trati v Jiníně a z jeho motocyklu. Velkým tahounem, pro zvýšení zájmu o motokros, bude účast na veletrhu Hobby jaro 2016, kde bude mít motokros také svůj stánek. Tam si budou moci lidé vyzkoušet jízdu po zadním kole na motocyklovém trenažéru, dostanou podepsaný plakát od jezdců a budou jim zodpovězeny všechny kladené otázky. Zmínka bude také o přínosech tohoto sportu, do běžného silničního provozu. A v neposlední řadě pozvánka na motokrosové závody do Jinína.

- **Sociální sítě a internet**

Na sociální sítě a na weby s motokrosovou tematikou, je reklama zcela zdarma, protože je v zájmu všech, aby byla zajištěna velká účast na těchto akcích. Na facebooku vytvoříme událost, kde se pozve velké množství lidí. Je možnost sdílení této události a tím oslovení ještě většího počtu lidí. Chceme pro motokros udělat více a rozhodli jsme se umístit na internet i placenou reklamu.

- **Billboardy**

Po jižních Čechách budou k vidění velké billboardy s pozvánkou na tento závod. Jeden na hlavním tahu z Českých Budějovic na Prahu, na Borku a druhý mezi Pískem a Strakonícemi.

- **Plakáty**

Další pozvánky budou vytištěny v podobě plakátů a ty budou rozneseny do jednotlivých měst a to nejen na jihu Čech.

- **Tisk**

Reklamu otisknou týdenní noviny o motocyklech CMN a jihočeský deník.

- **Rozhlas**

Po velkém váhání, zda-li dát reklamu do rádia, jsme oslovili český rozhlas a hit rádio faktor a domluvili se na reklamě v rádiu.

- **Místní rozhlas**

Týden před závody bude v několika obcích po jižních Čechách vyhlášena rozhlasem pozvánka na motokrosově závody MMČR s názvem “MX Jinín u Strakonice”.

- **Výstava Hobby 2016**

Vrcholem reklamy bude motokrosový stánek na každoroční výstavě Hobby jaro, na českobudějovickém výstavišti. Zde bude k vidění motokrosový motocykl, autogramiáda jezdců a také trenažér, kde si mohou návštěvníci bezpečně vyzkoušet jízdu po zadním kole, na motocyklu.

3.2.1. Náklady na propagaci a reklamu akce

V tabulce 6 vidíme vynaložené náklady na reklamu a propagaci celé akce. Celkové náklady se vyšplhaly na **106 680 Kč**.

Tabulka 2: Náklady na marketing

BILLBOARD	29 200 Kč
PLAKÁTY	3 000 Kč
INTERNET	3 000 Kč
VÝSTAVA	20 000 Kč
TISK	18 000 Kč
ROZHLAS	33 000 Kč
CELKEM	106 200 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

3.3. Pořádání závodů

V bakalářské práci budu pořádat motokrosově závody s názvem MX Jinín u Strakonice. Tyto motokrosově závody budou součástí mezinárodního mistrovství České republiky. K pořádání těchto závodů jsme vybrali krásný motokrosový areál a jeden z nejlépe vybavených areálů v České republice.

Motokrosově závody s názvem MX Jinín u Strakonice, budou součástí mezinárodního mistrovství České republiky v motokrosu. Zvykem tohoto seriálu je, že se veškerý program koná jen v neděli. My však program obohatíme o jednu třídu a přidáme několik lákavých doprovodných akcí, které udělají závody ještě atraktivnější a zábavnější. Závody se tak protáhnou do dvou dnů a diváci se mají opravdu na co těšit.

3.3.1. Informace o konání podniku

Název podniku: MX Jinín u Strakonice

Název seriálu: Buksa / ADOS MOTOKROS 2015 MMČR v motokrosu

Místo konání podniku: Motokrosový areál Jinín, okres Strakonice

Číslo podniku: AČR 220/103

Termín konání podniku: 22. května 2016 - 23. května 2016

Pořadatel: ERWO Jinín MX CLUB v AČR

Sídlo: Jinín 73, Jinín 386 01

Email: erwo.jinin@gmail.com

Telefon: 723 309 653

Web: www.areal-jinin.cz

FIM homologace: od 18.4.2004

Jak se dostanete do motokrosového areálu Jinín?

Nejblíže areálu je město Strakonice. Nachází se přibližně 6 km od areálu. Souřadnice areálu jsou Loc: 49°13'24.555"N, 13°58'40.556"E

Příjezd od Českých Budějovic:

- silnice I. třídy č. 20, směr Strakonice.
- na přibližně 33 km (na úrovni Vodňan) odbočíte vpravo na silnici I. třídy č. 22, směr Strakonice.
- na přibližně 50 km odbočíte vlevo na silnici III. třídy 1423, směr Jinín.
- v obci Jinín je již vyznačen příjezd do areálu

Příjezd od Prahy:

- R4 směr Strakonice
- po sjezdu z R4 pokračujete po silnici I. třídy č. 4, směr Strakonice
- po příjezdu do Strakonice pokračujete po silnici I. třídy č. 22, směr České Budějovice
- po přibližně 8 km odbočíte vpravo na silnici III. třídy 1423, směr Jinín
- v obci Jinín je již vyznačen příjezd do areálu

Zápis závodníků a technická přejímka

Motokrosový areál bude otevřen již v pátek 20. května 2016 od 18:00 hodin. Jezdci se mohou jít zapsat do závodu a zaplatit startovné na administrativní kontrolu od 18:30 hodin. Ve stejný čas probíhá také technická kontrola motocyklů a přileb závodníků. V pátek je toto možné až do 22:00 hodin. Druhý den, to je v sobotu 21. května 2016, je stále možný zápis do závodu a technická přejímka motocyklu od 6:00 hodin a potrvá až do 8:00 hodin.

Časový harmonogram

V sobotu 21. května 2016 budou probíhat volné tréninky a měřené tréninky všech kategorií. V neděli 22. května 2016 začnou již v 8:00 hodin zahřívací tréninky a ve 12:00 hodin první finálové jízdy. Celý časový harmonogram je zobrazen v tabulce 3.

Tabulka 3: Časový harmonogram

Sobota	9:00 - 9:30	WMX - volný trénink
	9:45 - 10:15	MX2 - volný trénink
	10:30 - 11:00	80 ccm - volný trénink
	11:15 - 11:45	MX3 - volný trénink
	13:00 - 13:30	WMX - kvalifikace
	13:45 - 14:15	MX1 - kvalifikace
	14:30 - 15:00	80 ccm - kvalifikace
	16:15 - 16:45	MX3 - kvalifikace
Neděle	8:00 - 8:30	WMX - zahřívací trénink
	8:40 - 9:10	MX2 - zahřívací trénink
	9:20 - 9:40	80 ccm - zahřívací trénink
	9:50 - 10:20	MX3 - zahřívací trénink
	11:00 - 11:25	WMX - 1. finálová jízda
	11:35 - 12:10	MX2 - 1. finálová jízda
	12:20 - 12:40	80 ccm - 1. finálová jízda
	12:50 - 13:25	MX3 - 1. finálová jízda
	14:00 - 14:25	WMX - 2. finálová jízda
	14:35 - 15:10	MX2 - 2. finálová jízda
	15:20 - 15:40	80 ccm - 2. finálová jízda
	15:50 - 16:25	MX3 - 2. finálová jízda
	17:00	Vyhlášení vítězů

(Zdroj: vlastní zpracování)

Závodit se zde bude v následujících čtyřech třídách

V každé vypsané kubatuře, vyjma žen, je omezení kubatury podle obsahu motocyklu. A to následovně (tabulka 4).

Tabulka 4: Vypsané třídy a obsazení motocyklů v nich

TŘÍDA	OBSAH MOTOCYKLŮ
MX3	250 2takt a 450 4takt kubických cm
MX2	125 2takt a 250 4takt kubických cm
WMX (ŽENY)	neomezená kubatura
80 CCM	85 2takt a 150 4takt kubických cm

(Zdroj: vlastní zpracování)

Bodování závodu

Do celkového pořadí MMČR se započítávají všechny výsledky. Body budou uděleny jezdcům v jednotlivých třídách za každou jízdu, jak je vypsáno v tabulce 5.

Tabulka 5: Bodové hodnocení rozjížděk

1. místo	25 bodů	11. místo	10 bodů
2. místo	22 bodů	12. místo	9 bodů
3. místo	20 bodů	13. místo	8 bodů
4. místo	18 bodů	14. místo	7 bodů
5. místo	16 bodů	15. místo	6 bodů
6. místo	15 bodů	16. místo	5 bodů
7. místo	14 bodů	17. místo	4 body
8. místo	13 bodů	18. místo	3 body
9. místo	12 bodů	19. místo	2 body
10. místo	11 bodů	20. místo	1 bod

(Zdroj: vlastní zpracování)

Časový plán rozjížděk

Časový plán rozjížděk se liší podle výkonnosti jezdců a je stanoven vždy na určitý časový limit a po vypršení časového limitu následují dvě kola. Jaký časový limit budou mít rozjížděky ve vypsanych třídách, vidíme v tabulce 6.

Tabulka 6: Časový limit rozjížděk

TŘÍDA	TRVÁNÍ ROZJÍŽDKY
Jezdci ve třídě MX3 mají časový limit rozjížd'ky	30 minut + 2 kola
Jezdci ve třídě MX2 mají časový limit rozjížd'ky	30 minut + 2 kola
Jezdci ve třídě WMX mají časový limit rozjížd'ky	20 minut + 2 kola
Jezdci ve třídě 80 ccm mají časový limit rozjížd'ky	15 minut + 2 kola

(Zdroj: vlastní zpracování)

Zajištění lidských zdrojů

Na uspořádání takto velké akce bude zapotřebí spolupracovat s mnoha lidmi, kteří se budou podílet na přípravě a bezproblémovém chodu motokrosových závodů. Níže vidíme přehled osob, kteří se budou podílet na organizaci závodů. V závorce je počet potřebných osob pro spolupráci.

- Ředitel závodu (organizátor) (1)
- Jury a technická přejímka (technický ředitel) (2)
- traťoví komisaři a pomocníci (25)
- komentátor (1)
- hostesky (4)
- kameramani (2)
- časoměři (2)
- prodej vstupenek (2)
- zdravotníci (5)
- hasiči (5)
- obsluha traktoru (1)

Se zdravotníky je u tratě vždy přítomna sanitka. Ta je připravena pro drobné ošetření, v případě akutního úrazu na okamžitý převoz zraněného do nemocnice. Za nepřítomnosti sanitky není možný start dalšího závodu, musí se vždy počkat, než bude sanitka přítomna. V drtivé většině případů je však přivolána rychlá zdravotní pomoc, která zraněného odveze, bez ovlivnění průběhu závodu.

Stánky s občerstvením a náhradními díly na motocykly

V motokrosovém areálu v Jiníně je velký asfaltový prostor u depa závodníků, který je vyhrazený pro stánky s občerstvením, náhradními díly na motocykly a oblečením. Na žádných závodech nesmějí tyto stánky chybět. Ani zde se bez nich neobejdeme. Pronájem jednoho prodejního místa, i s elektrickou přípojkou poskytneme prodejčům za částku 3 500 Kč. Stánky mají na účasti velký zájem a na tyto závody mají již zamluvené místo. Zde budou tři stánky s občerstvením. Tyto stánky nabídnou k pití alkoholické i nealkoholické nápoje a k jídlu pečenou klobásu, vařené párky, nebo grilovanou vepřovou kýtu. Stánky s náhradními díly na terénní motocykly, oblečením na motocykl a i civilním oblečením, zde najdeme čtyři. Též každý z nich bude mít nájemné za prodejní plochu 3 500Kč.

3.4. Kalkulace

V této kapitole se podíváme na kalkulaci nákladů a výnosů. Podle této kalkulace zjistíme, kolik nás tato akce bude stát a v jakém případě bude náš zisk ze závodů.

3.4.1. Kalkulace nákladů

V kalkulaci nákladů se dozvíme, kolik finančních prostředků budeme potřebovat na realizaci těchto motokrosových závodů a jakých výnosů bude potřeba dosáhnout, aby se dospělo do bodu zvratu. Přehled všech nákladů vidíme v tabulce 7 a 8.

V případě těchto závodů, jsou naše náklady všechny fixní, protože všechny námi vynaložené náklady, se neodvíjí od účasti závodníků, nebo návštěvnosti diváků.

REŽIJNÍ - organizační náklady (režie spojené s organizací)

Tabulka 7: Náklady spojené s organizací

Reklama a propagace	billboard	29 200 Kč
	plakáty	3 000 Kč
	web	3 000 Kč
	tisk	18 000 Kč
	rozhlas	33 000 Kč
	výstava	20 000 Kč
DOPRAVA	náklady na dopravu spojenou s organizací	10 000 Kč

PRONÁJEM	areál vč. příslušenství, vody a energií	25 000 Kč
TELEFON	náklady na telefon spojené s organizací	3 000 Kč

(Zdroj: vlastní zpracování)

REŽIJNÍ - provozní charakter

Tabulka 8: Náklady provozního charakteru

PRONÁJEM	vysílačky	3 000,-
	časomíra	20 000,-
	sanitka	30 000,-
	pojištění	20 000,-
	hasiči	2 000,-
	traktor	3 000,-
	záchody	10 000,-
DOHODA	kamera	20 000,-
	ozvučení	3 000,-
	hostesky	4 800,-
	komentátor	5 000,-
	komisaři	11 200,-
MATERIÁL	ceny vítězům	8 500,-
	odměny (holeshot a odměny dle umístění)	30 200,-
	kolíky acerbis	5 000,-
	páska na vyznačení tratě	1 400,-
	kancelářské potřeby	4 000,-
	čisticí prostředky	1 000,-
CELKEM	celkem všechny náklady	326 300,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Celkové náklady na pořádání motokrosových závodů se nám vyšplhaly na **326 300 Kč**, jak můžeme vidět v tabulce 8.

3.4.2. Kalkulace výnosů

Naše výnosy se skládají z několika druhů. Výnosy za startovné, vstupné a za pronájem míst stánkařům. Protože své výnosy nemůžeme příliš ovlivnit, je nutné počítat s rozdílnou návštěvností. Pro výpočet předpokládaných výnosů, nám poslouží retrogradní vzorec. V něm budu uvažovat, s optimistickou, realistickou i pesimistickou návštěvností jak závodníků, tak diváků. Budu vycházet z průměrné návštěvnosti na motokrosové podnicích MMČR.

Pronájem prodejních míst

Pronájem plochy pro jeden stánek činí 3 500 Kč na celý závodní víkend a cena zahrnuje i potřebnou elektřinu. Na závodech v Jiníně budou 3 stánky s občerstvením a 4 stánky s náhradními díly a oblečením na motocykl, i do civilu. Výnosy z pronájmu prodejních ploch vidíme v tabulce 9.

Tabulka 9: Pronájem prodejních ploch

3x stánek s občerstvením	3x 3 500,- = 10 500,-
4x stánek s náhradními díly a oblečením	4x 3 500,- = 14 000,-
CELKEM	24 500,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Startovné

Výše startovného se odvíjí od třídy, v které jezdec startuje. U prestižních tříd MX1 a MX2 je startovné ve výši 1 500,-, u ženské třídy WMX 1 000,- a u třídy 80 ccm je startovné 600,-. V tabulce 10 můžeme vidět výpočet výnosů ze startovného, s přihlédnutím na počet startujících.

Tabulka 10: Počet startujících a výnosy ze startovného

	WMX	MX2	MX3	80ccm	CELKEM
Optimistický	25	45	45	40	155
Opt./Výnos	25 000	67 500	67 500	24 000	184 000,-
Reálný	20	35	35	35	125
Real./Výnos	20 000	52 500	52 500	18 000	143 000,-
Pesimistický	15	30	30	30	105
Pesi./Výnos	15 000	45 000	45 000	18 000	123 000,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Vstupné

Jako poslední z výnosů, je výnos ze vstupného. Vybírá se od diváků starších deseti let a jeho výše je 120,- bez možnosti slevy. Tabulka 11 obsahuje výpočet výnosů, z pohledu optimistického, pesimistického a reálného hlediska.

Tabulka 11: Počty diváků a výnosy ze vstupného

	Počet diváků	Výnos/Kč
Optimistický	5 500	660 000,-
Reálný	3 000	360 000,-
Pesimistický	1 500	180 000,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Výnosy celkem

Celkové výnosy se mohou lišit od počtu závodníků a diváků. V tabulce 12 vidíme optimistický, realistický a pesimistický pohled.

Tabulka 12: Celkový přehled výnosů

	Jezdci/diváci	Celkem
Optimistický	184 000,-/ 660 000,-	844 000,-
Reálný	143 000,-/ 360 000,-	503 000,-
Pesimistický	123 000,-/ 180 000,-	303 000,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Finanční požadavky na realizaci (bod zvratu)

Aby byly závody realizovatelné, je potřeba v případě pesimistické návštěvnosti, pokrýt veškeré náklady na pořádání akce. Náklady činí **326 300Kč**. Od těchto nákladů odečteme nájemné, které nám zaplatí prodejci, kteří mají místo již zarezervované. Náklady po odečtení nájemného činí **301 800Kč** a jsou menší než výnosy při pesimistické návštěvnosti v tabulce 12, které jsou **303 000Kč**.

Bodu zvratu v našem případě dosáhneme tehdy, když naše výnosy budou **301 800 Kč**. Tento bod přesáhneme i v případě pesimistické návštěvnosti akce, tudíž akce je realizovatelná.

3.4.1. Doprovodný program

Takto velká motokrosová akce se neobejde bez doprovodného programu, kterým chceme zaujmout diváky, aby měli o další důvod navíc, zamilovat si motokros. Z peněz, které jsme ušetřili, díky sponzorským slevám od dodavatelů, sestavíme doprovodný program, který bude diváky doprovázet celý víkend. Zaměřit se chceme zejména na mladé návštěvníky a dopřát jim nezapomenutelný zážitek. Ovšem doprovodný program také závisí na počasí a i z velice bohatého doprovodného programu, se může stát poněkud chudý. Proto jsem vytvořil dvě varianty doprovodného programu. “Doprovodný program 1“ viz tabulka 13, je při příznivém počasí, bez deště a na “doprovodný program2“ viz tabulka 14, by přišla řada, při nepříznivém počasí, za deště. Tabulka 15 nám nabízí součet nákladů na doprovodný program, za ušetřené peníze ze sponzorských slev.

Popis doprovodného programu

Vedle velké hlavní tratě, je malá dětská trať, kterou také do doprovodného programu začleníme. K zapůjčení bude malý motocykl KTM 50sx, aby si mohli i ti nejmenší návštěvníci vyzkoušet jízdu na malých motokrosovéch motocyklech, pod dospělým dohledem. Tato možnost bude po oba dva dny, vždy od 10:00 hodin do 15:00 hodin. Po celé dva dny, bude možnost si vyzkoušet jízdu po zadním kole na motocyklovém trenažéru, v depu u stánku 101 Underground Riders. Po dojetí kvalifikačních jízd, bude ve VIP stanu probíhat autogramiáda jezdců.

V sobotu večer bude u tratě ve velkém stanu probíhat diskotéka, kterou povede začínající DJ Johnny, z nedalekých Strakonice. Na diskotéku jsou všichni zváni. Ve 22 hodin rozzáří oblohu nad Jinínským areálem ohňostroj.

V neděli jako doprovodný program bude soutěž o svezení se na motocyklu, s momentálně nejlepším českým motokrosovým závodníkem a několikanásobným mistrem České republiky Martinem Michkem. Tato jízda se uskuteční na louce, která leží vedle jinínské tratě, po skončení prvních finálových jízd. Poběží se ve dvou kategoriích. Děti do sedmi let a děti od sedmi do třinácti let. Závod bude spočívat v tom, že soutěžící poběží do kopce, který vede od startu. Poběží přibližně 100 metrů. První dva z každé kategorie budou mít možnost se svézt na motocyklu s již zmiňovaným Martinem Michkem. Soutěžní běh bude probíhat po dojetí zahřívacích tréninků.

Po prvních finálových jízdách bude ve VIP stanu autogramiáda předních jezdců tohoto seriálu. Po druhých finálových jízdách, bude celkové vyhlášení vítězů a rozhovory s jezdci. Vrcholem závodního víkendu, bude velkolepá freestyleová show nejlepšího českého freestyle motokrosaře Libora Podmola. Pozvánku na MMČR do Jinína také přijal, všem dobře známý, mladý herec a nyní již i režisér Jiří Mádl. Přislíbil účast na vyhlásování vítězů a exhibiční jízdě na motocyklu.

Časový harmonogram doprovodného programu 1

Tabulka 13: Doprovodný program

PROGRAM SOBOTA	ČAS
Motocykly KTM 50sx, na malé dětské trati	10:00 - 15:00
Autogramiáda ve VIP stanu	17:00
Diskotéka DJ Johny	20:00
Ohňostroj	22:00
PROGRAM NEDĚLE	ČAS
Motocykly KTM 50sx, na malé dětské trati	10:00 - 15:00
Běh o svezení se na motocyklu s Martinem Michkem	10:30
Jízda na motocyklu s Martinem Michkem (první dva z každé kategorie)	13:45
Autogramiáda ve VIP stanu	14:00
Freestyle motokros v podání Libora Podmola	17:30
Jízda po zadním kole na trenažéru	Celé dva dny

(Zdroj: vlastní zpracování)

Časový harmonogram doprovodného programu 2

Tabulka 14: Doprovodný program 2

PROGRAM SOBOTA	ČAS
Autogramiáda ve VIP stanu	17:00
Diskotéka DJ Johny	20:00
PROGRAM NEDĚLE	ČAS
Autogramiáda ve VIP stanu	14:00
Freestyle motokros v podání Libora Podmola	17:30
Jízda po zadním kole na trenažéru	Celé dva dny

(Zdroj: vlastní zpracování)

Kalkulace nákladů doprovodného programu

Tabulka 15: Náklady na doprovodný program

AKCE	CENA
Zapůjčení a obsluha KTM 50sx	7 000,-
Ohňostroj	9 000,-
Motocyklový trenažér jízdy po zadním kole	5 000,-
Freestyle show	10 000,-
Malé ceny pro děti zúčastněné běhu	1 000,-
Finanční odměna Martinu Michkovi	1 500,-
DJ Johnny	2 000,-
CELKEM	35 500,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

3.5. Sponzoring

Při těchto motokrosových závodech, jsme se rozhodli, oslovit jen ty sponzory, od kterých budeme nakupovat produkty, nebo služby. Za tento obchod a za zveřejnění jejich loga v areálu, jsme domluvili slevu na zakoupené služby či produkty, na tento motokrosový podnik. Shledali jsme se velkou úspěšností. Oslovení sponzoři souhlasili a domluvili jsme se na slevách. V tabulce 16 jsou uvedeny slevy, které poskytli sponzoři na nakoupené produkty a služby.

Tabulka 16: Seznam sponzorů a slev

SPONZOR	SLUŽBA/PRODUKT	SLEVA
JOHNY SERVICE	mobilní WC	3 000,-
EXTREME TIMING	časomíra	5 000,-
AMD SVITAVY	ceny holeshot	8 000,-
DENÍK	reklama v tisku	4 000,-
POHÁRY VIZINGR	ceny vítězům	2 500,-
Q-LIT	billboard, plakáty	6 000,-
RADIOŽURNÁL	reklama v rozhlase	8 000,-
ČT 4 SPORT	kamera	3 000,-
101 UNDEGROUNT RIDERS	trenažér jízdy po zadním kole	1 000,-
PYROSERVIS	ohňostroj	5 000,-

(Zdroj: vlastní zpracování)

Sponzorské slevy na poskytované služby či nakoupené produkty, nám ušetřili 42 500Kč, které využijeme na zkvalitnění doprovodného programu, který nebývá na MMČR, až na autogramiádu, většinou žádný. Náklady vynaložené na doprovodný program jsou znázorněny v tabulce 15.

3.5.1. Dotace z dotačních titulů MŠMT

Na pořádání významných sportovních akcí, se vztahuje program VI. dotací MŠMT. Finanční prostředky z Programu VI. jsou určeny na podporu významných sportovních akcí celospolečenského charakteru na mezinárodní úrovni, zejména pořádaných na území ČR.

V metodických informacích pro podávání žádosti o dotace stojí, že dotace se vztahují na významné sportovní podniky - pořadatelé MS a ME, kteří podali přihlášku do mezinárodních kalendářů FIA a FIM pro rok 2016.

Dotace tedy možné jsou. Je však otázkou, jestli na ně v rámci pořádání MMČR v Jiníně dosáhneme. Žadatel musí splňovat mnoho podmínek, aby mohl dotace získat. Není možné v případě neposkytnutí dotace zdražovat vstupné, či startovné. Žádost tedy podáme, ale v kalkulacích se nám nikde neobjeví a budeme počítat bez nich.

Dotacím jsem věnoval již kapitolu 1.6 v teoretické části, kde je více informací o poskytování dotací na významné sportovní akce.

3.6. Realizační fáze

Trať začínají pořadatelé připravovat již od střeďečního dne, před závody. Není jednoduché perfektně připravit celou trať, aby byla bez děr, dvojitých odskoků a nebezpečných dopadů. Je potřeba navozit hlínu na dopady skoků a dostatečně ji udusat. To stejné i na nájezdy skoků. Samotná trať se upravuje snadněji. Pořadatel vyrazí s traktorem, který má za sebou rotační brány. Ten projede trať a krásně urovná nerovnosti, které vznikli v průběhu tréninků, nebo jsou ještě z předchozích závodů. Tímto stylem přípravy se ušetří hodně času a není potřeba pronajímat sportoviště dlouhou dobu dopředu. Jde to podstatně rychleji, než klasickou traverzou a výsledek je nesrovnatelný.

V pátek se trať ještě jednou projede traktorem s rotačními bránami a docílí se tak krásné kypré hlíny. Takto připravená trať se vykolíkuje a na některých místech se natáhne

páska, mezi motokrošaři také nazývané “mlíko“. Poté parta lidí projde trať a odstraní větší kameny, které byly při přípravě trati vyvaleny na povrch. Další skupinka se stará o roznesení pytlů na odpadky, aby se předešlo znečištění areálu. Velký kontejner na odpadky je součástí areálu. Po tom, co se vyberou kameny z tratě, přichází část prokrojení. Nahrabaná trať pojme dost vody a druhý den je krásně vláčná a nehrozí, že by trať prášila. Tento krok se obvykle opakuje ještě v podvečer pátečního dne, v závislosti na počasí. Dále služba JOHNY SERVIS přiveze mobilní WC. Od 18:00 hodin je areál zpřístupněn již jezdcům a stánkařům. V 18:30 hodin začíná administrativní přejímka, kde se jezdci přihlásí do závodu, zaplatí startovné a pokračují technickou přejímkou, kde jim technik zkontroluje motocykl a přilbu. Tato přejímka končí ve 22 hodin.

Druhý den je možné znovu na administrativní a technickou přejímku a to od 6:00 do 8:00 hodin. Toto vykonává technik a tři pomocníci. Ráno v den závodu jsou ještě naposled proškoleni traťoví komisaři, kde se dozvědí, na jakém místě budou a jaký úsek trati jim náleží. V tuto dobu, jsou již na místě pořadatelé u vstupu, kteří vybírají vstupné od příjezdějících diváků. Ráno v den závodu časoměřiči připraví bránu na snímání čipů, které jsou připevněny na motocyklu a jimi se měří čas kola. Také připraví monitor na online kontrolu časů, ke kterému mají přístup jen mechanici jezdců a samotní jezdci a je umístěn v pit line zóně, z které dostávají jezdci informace od mechaniků na informační tabuli. V 8:45 hodin, jsou již rozestoupeni traťoví komisaři na svých místech a vše může podle časového harmonogramu začít. Poté jsou již zahájeny první seznamovací tréninky a dále se pokračuje měřenými tréninky, přesně, jak je napsáno v časovém harmonogramu. Vše končí večer v 16:45 hodin. Pořadatelé odnesou plné pytle s košem a další srovnávají rozježděnou trať. V depu toho času, probíhá večerní program s hudbou.

Druhý den vše začne v 8:00 hodin, již zahřívacím tréninkem. Tento den již není možná administrativní a technická přejímka. V 10:30 hodin, následuje slavnostní zahájení v prostoru startu a v 11:00 hodin, startuje první finálová jízda.

Po poslední finálové jízdě a vyhlášení vítězů, musí pořadatelé uklidit celý areál. To většinou trvá až do večerních hodin.

Další pomoc a vybavení

O bezpečnost na trati se budou starat traťoví komisaři. V případě zranění zde bude proškolený zdravotnický personál a stále přítomné sanitní vozidlo. Když bude potřeba, trať budou kropit místní dobrovolní hasiči. Na úpravu tratě nám zapůjčilo svůj stroj JZD Jinín u Strakonic.

Celým programem nás budou doprovázet zkušený motokrosový komentátor Evžen Zadražil a hostesky z motokrosového klubu Chýnov.

V areálu bude několik stánků s občerstvením, do kterých si může zajít na jídlo úplně každý, tak i VIP stánek pro pořadatele a závodníky. Dále budou na místě i stánky s náhradními díly na motocykly a oblečením. Místní zděné záchody, doplní i několik mobilních WC - JOHNY SERVIS. O časomíru se budou starat profesionálové z teamu Extreme-timing, kteří poskytují Wi-Fi připojení a online výsledky.

Na finálové jízdě zde bude kamera české televize. Z těchto jízd bude posléze sestřihán 40 minutový záznam a nově také přímý přenos na internetovém serveru youtube.com.

3.7. Hodnocení rizik

V žádném podnikatelském záměru nesmí chybět hodnocení rizik. Pokud podnikatel zná rizika, která mohou během podnikání vzniknout, může na ně lépe reagovat a tím dokonce i zachránit svůj podnik.

- **Příchod konkurence** - Může se stát, že na trh přijde nový seriál závodů, pořádaný na úrovni MMČR. V tomto případě hrozí, že se jezdci zaměří na druhý seriál závodů. Proto je potřeba neustálá analýza konkurence a pohotové reagování na ni. Tomuto riziku se můžeme vyhnout tím, že budeme držet krok se světovými trendy MX.
- **Malý zájem diváků** - Pokud se stane, že bude malý zájem diváků o tyto závody, nebude dostatek financí na perfektní přípravu akce a na doprovodné programy. V tomto případě budeme muset věnovat více pozornosti hledání sponzorů a lepší propagaci. Bude potřeba vytvořit zajímavý program pro diváky a případně zlevnit vstupné.

- **Malý zájem jezdců** - Hlavní aktéři v závodech jsou jezdci. Bez závodníků nebude dostatek financí na přípravu takovéto akce na dobré úrovni. Malý zájem jezdců bude pramenit hlavně z nespokojenosti ceny startovního vs. přípravy tratě. Za cenu, kterou zaplatí jezdci pořadatel, požadují odpovídajícím způsobem připravenou trať. V tomto případě bude potřeba, se zaměřit na přípravu tratě na vysoké úrovni a případně snížení ceny startovního, nebo peněžních odměn pro jezdce. Bude potřeba se zaměřit na hledání sponzorů, aby bylo dostatek financí na potřebnou přípravu.

3.8. Celkové zhodnocení

V této kapitole zhodnotím své návrhy řešení. Jaké přínosy by měly tyto návrhy pro český motokros mít, jaké pro jezdce a pro diváky, ale také pro nové začínající jezdce, nebo pro ty, kteří se zatím rozhodují, jestli se vydat na dráhu motokrosu, či nikoli.

Mé návrhy řešení současné situace, by měly dostat motokros v České republice znovu na vyšší úroveň. Ukázat dalším pořadatelům, že lze připravovat tratě i jiným způsobem než jsou zvyklí a že jezdci dokážou tuto snahu ocenit. Tímto je možné dostat český motokros znovu na světovou úroveň, přilákat další kvalitní jezdce ze zahraničí a tím zvyšovat prestiž MMČR. Toto se odrazí i na konkurenceschopnosti našich jezdců v zahraničních prestižních závodech. Zdokonalení propagace a vzrůstající kvalita závodů, přiláká i mnohem více diváků.

Pro diváky bude netradičně připravená trať velkým zpestřením a uvidí souboje, na jaké nejsou na českých tratích zvyklí. Bohatý doprovodný program, který bude diváky provázet celým víkendem, jim dopřeje nezapomenutelný zážitek a také možná nový koníček. Velká návštěvnost dodá závodům také patřičnou atmosféru.

Z pohledu jezdců bude trať připravená ve světovém měřítku velkým přínosem. Budou mít možnost se dále zdokonalovat a zúročit své nově nabyté zkušenosti z domácích tratí na tratích světových a prosadit se i v zahraničních závodech, ve kterých nejsou v této chvíli schopni konkurovat silným soupeřům.

Motokros je velmi atraktivní a náročný sport, ve kterém není nouze o pády a s nimi spojená zranění. Když se však na motokros podíváme z druhé strany, zjistíme, že má

i spoustu pozitivních stránek. Motokrosovým tréninkem se dosáhne perfektní ovladatelnosti motocyklu, které může každý zúročit v běžném silničním provozu. Na motokrosové trati se často setkáváte s neočekávanými situacemi a je na ně potřeba bezpečně zareagovat. Bezpečné a rychlé brzdění, manévrování s motocyklem, předjíždění, akcelerace, zatáčky, smyky, ztráta přilnavosti předního nebo zadního kola, najetí do výmolu, na krajnici, na štěrk či písek. To vše se díky motokrosu naučíte a v běžném provozu zúročíte. Toto je druhá stránka motokrosu, kterou si málo kdo uvědomuje.

Myslím si, že by nebylo od věci, oslovit BESIP, navázat s nimi spolupráci a propojit motokros s projekty BESIPU. Tím by se dostal do podvědomí lidí, jako nejen sport, ale i příprava pro bezpečnou jízdu po veřejných komunikacích.

ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo, na základě teoretických poznatků a provedených analýz a šetření zpracovat podnikatelský plán na pořádání motokrosových závodů "MX Jinín u Strakonice". K tomu aby mohl být cíl mé bakalářské práce splněn, jsem se musel důkladně seznámit s problematikou tohoto sportu v České republice, která je podrobně rozebrána v kapitole 2. Dále jsem na základě teoretických poznatků, kapitola 1 provedl několik analýz, jako například SWOT analýza v kapitole 2.4, analýza lokality v kapitole 2.1, samozřejmostí také byla analýza jinínského areálu kapitola 2.3, osobní průzkum a anketa v kapitole 2.5 a 2.6.

Na základě těchto analýz jsem doporučil vlastní návrhy řešení kapitola 3. V kapitole 3.1 je podrobně rozebrána příprava tratě na závody v Jiníně a v kapitole 3.2 jejich propagace a reklama. Zhodnocením závodů z ekonomického hlediska se zabývá kapitola 3.4. Celkový pohled na mé návrhy řešení se nachází v kapitole 3.8.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- [1] VEBER, J. a kol. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000, 700 s. ISBN 80-7261-029-5.
- [2] KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽNÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. Brno: Computer Press, a. s., 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- [3] BLACKWELL, E. *Podnikatelský plán*. Praha: Readers International Prague, 1993, 134 s. ISBN 80-901454-1-8.
- [4] ROGERS, L. *Marketing*. Praha: Readers International Prague, 1993, 185 s. ISBN 80-901454-0-X.
- [5] HUSÁK, P. *Velká kniha motokrosu*. Praha: Naše vojsko, 1980, 327 s.
- [6] KOVÁŘ, P. *Motokros můj život*. Praha: Spektrum D, 1995, 149 s.
- [7] FORET, M. *Marketing pro začátečníky*. 2., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, a. s., 2010, 178 s. ISBN 978-80-251-3234-0.
- [8] ČERVENÝ, R., J. FICBAUER, A. HANZELKOVÁ a kol. *Business plán: krok za krokem*. Praha: C. H. Beck, 2014, 211 s. ISBN 978-80-7400-511-4.
- [9] FOTR, J., I. SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2005, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- [10] VEJDĚLEK, J. *Jak založit nebo převzít podnik*. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o., 1997, 232 s. ISBN 80-7169-234-4.
- [11] KORVAS, P., J. KYSEL. *Pohybové aktivity ve volném čase*. Brno: Centrum sportovních aktivit Vysokého učení technického v Brně, 2013, 115 s. ISBN 978-80-214-4731-8.
- [12] KARLÍČEK, M., P., KRÁL. *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-3541-2

- [13] FIM. About the fim. *Fim-live.com*. [online]. © 2014 [cit. 2015-05-23]. Dostupné z: <http://www.fim-live.com/en/fim/the-federation/about-the-fim>
- [14] ČZ ŘETĚZY. Historie a současnost. *czretezy.cz*. [online]. © 2011-2015 [cit. 2015-05-8]. Dostupné z: <http://czretezy.cz/info-o-firme/historie-soucasnost>
- [15] OBEC JINÍN. Historie. *obec-jinin.cz*. [online]. © 2006 [cit. 2015-05-12]. Dostupné z: <http://ww.obec-jinin.cz/index.php?prtema=15>
- [16] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Města a obce. *csugeo.i-server.cz*. [online]. 2015 [cit. 2015-05-5]. Dostupné z: [http://csugeo.i-server.cz/csu/2006edicniplan.nsf/t/FC001F2BED/\\$File/133130ma.gif](http://csugeo.i-server.cz/csu/2006edicniplan.nsf/t/FC001F2BED/$File/133130ma.gif)
- [17] MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY. Státní podpora sportu pro rok 2015. *msmt.cz*. [online]. © 2013 – 2015 [cit. 2015-05-12]. Dostupné z: file:///C:/Users/admin/Downloads/Podpora%20sportu_2015_RRR.pdf
- [18] AUTOKLUB ČESKÉ REPUBLIKY. O autoklubu ČR. *autoklub.cz*. [online]. © 2012 [cit. 2015-04-30]. Dostupné z: <http://www.autoklub.cz/text/17-o-autoklubu-cr.html>
- [19] VOGEL NOOT. Rotační brány - Terramat Hydro. *vogel-noot.cz*. [online]. [cit. 2015-05-25]. Dostupné z: <http://www.vogel-noot.cz/Produkty/Rotacni-brany/Terramat-Hydro>

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Tratě v okolí.....	28
Tabulka 2: Náklady na marketing.....	40
Tabulka 3: Časový harmonogram.....	42
Tabulka 4: Vypsání třídy a obsazení motocyklů v nich.....	43
Tabulka 5: Bodové hodnocení rozjížděk.....	43
Tabulka 6: Časový limit rozjížděk.....	44
Tabulka 7: Náklady spojené s organizací.....	45
Tabulka 8: Náklady provozního charakteru.....	46
Tabulka 9: Pronájem prodejních ploch.....	47
Tabulka 10: Počet startujících a výnosy ze startovního.....	47
Tabulka 11: Počty diváků a výnosy ze vstupného.....	48
Tabulka 12: Celkový přehled výnosů.....	48
Tabulka 13: Doprovodný program.....	50
Tabulka 14: Doprovodný program 2.....	50
Tabulka 15: Náklady na doprovodný program.....	51
Tabulka 16: Seznam sponzorů a slev.....	51

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: SLEPT analýza (Zdroj: vlastní zpracování).....	18
Obrázek 2: SWOT analýza (Zdroj: vlastní zpracování).....	19
Obrázek 3: Mapa Umístění tratí v jihočeském kraji (Zdroj: [15] + vlastní zpracování).....	29
Obrázek 4: Průzkum - odpovědi jezdců (Zdroj: vlastní zpracování).....	33
Obrázek 5: Anketa - příprava tratě (Zdroj: vlastní zpracování).....	34
Obrázek 6: Traktor s rotačními bránami (Zdroj: [19]).....	38

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

MMČR - Mezinárodní mistrovství České republiky

FIA - Mezinárodní automobilová federace

FIM - Mezinárodní motocyklistická federace

FICM - Mezinárodní federace klubů motocyklistů

AČR - Autoklub České republiky

MŠMT - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

MS - Mistrovství Světa

ME - Mistrovství Evropy

MX - Motokros

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Plakát “ MX Jinín u Strakonic“

Příloha č. 2 - Přihláška na podnik

Příloha č. 3 - Technická karta

Příloha č. 4 - Tabulka k vyúčtování dotace

BUKSA / ADOS MOTOKROS 2016
MEZINÁRODNÍ MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY

Buksa
LR
HEALTH & BEAUTY SYSTEMS

21-22.5

czechMX.cz

FIM UEM

AMM SVITAVY
ADOS
GoPro
ACER
MOTOGYM RIDER
FUCHS
Sikolene
Mac-Oil
denik
Rafalomat

JINÍN U STRAKONIC
START finálových jízd 22.5 v 11:00 hod.

Příloha č. 2



PŘIHLÁŠKA - ENTRY FORM

Disciplína: Motokros Supermoto Superkros Side Čtyřkolky Freestyle

Číslo podniku..... Datum.....

Název podniku..... Místo konání.....

JEZDEC

Jméno..... Příjmení.....

Ulice:..... Č.p.:..... Obec:..... PSČ:.....

Telefon..... Mail.....

Datum narození..... Číslo licence.....

Typ licence: FIM / UEM Mezinárodní A / B / M Národní A / B / C / M

Název zdravotní pojišťovny.....

SOUTĚŽÍCÍ

Název..... Číslo licence.....

SPOLUJEZDEC

Jméno..... Příjmení.....

Datum narození..... Číslo licence.....

Název zdravotní pojišťovny.....

MOTOCYKL

Značka..... Objem..... Počet válců.....



Přidělené startovní číslo

Došlo:

Potvrzeno:

Jezdec/zákonný zástupce připojeným podpisem na přihlášce stvrzuje, že jezdec je pojištěn v souladu s řady FMS AČR, UEM či FIM (podle typu podniku), závaznými pokyny pro pojištění zveřejněnými v Ročence FMS AČR pro daný rok a na částky v nich pro danou sezónu uvedené.

Účastník závodu definovaný článkem 60.1 VSR FMS AČR zprošťuje na oficiálním podniku FMNR, pořadatele a činovníky, jejich zaměstnance, pomocníky a zástupce jakékoliv zodpovědnosti za ztrátu, škodu nebo zranění, které se mu může přihodit v průběhu závodu při oficiálním podniku nebo tréninku pro tento podnik, tak jak je uvedeno v čl. 110.3 Všeobecného sportovního řádu FMS AČR.

Kromě toho, účastník přebírá zodpovědnost a potvrzuje FMNR, pořadatelům a činovníkům, jejich zaměstnancům, pomocníkům a zástupcům svoji plnou zodpovědnost vůči třetí straně za ztrátu, škodu nebo zranění, za které je částečně nebo plně zodpovědný.

V případě, že se v průběhu podniku přihodí nebo zjistí zranění, resp. v případě, že charakter zranění vyžaduje vyšetření schopnosti pokračovat v motocyklovém podniku, podepsaný - vědom si nebezpečí ohrožení třetí strany - zbavuje lékaře jejich povinnosti zachovávat lékařské tajemství vůči FMNR, resp. vůči zodpovědným činovníkům (lékař podniku, ředitel podniku, sportovní komisař), pracujícím na podniku.

Rider is confirming by his own signature at this entryform to be insured according to ACCR, UEM and FIM rules (according to event) and to binding instruction for insurance published in ACCR Yearbook for the year concerned for amount stated by these rules.

The participant as per article 60.1 of the ACCR Sporting Code in an official event exonerates the FMNR, the organisers and the officials, their employees and officers and agents, from any and all liability for any loss, damage or injury which he may incur in the course of an official event or the training therefore, subject always to article 110.3 of the ACCR Sporting Code .

Furthermore, the participant undertakes to indemnify and hold harmless the FMNR, the organisers and officials, the employees, officers and agents, from and against any and all liability to third parties for any loss, damage or injury for which he is jointly and severally liable.

In case of injury occurring or noticed during the event, resp. in case of effects to health which could question the aptitude to continue the motorcycling competition, the undersigned - considering the danger risked also to third parties - discharges the Doctors of their obligation to professional secrecy towards the FMNR, resp. towards the officials responsible (Doctor of the event, Clerk of the Course, Sporting Stewards) working at the event.

Datum/Date/

Místo/Place/

Podpis jezdce/Rider signature

Příloha č. 3

motocykl			razítka pobodatele povzrující administrativní příjmu
závady, připomínky, poznatky			
výbava jezdce	přílba		
	přílba		
podpis jezdce		podpis TK	
motocykl			razítka pobodatele povzrující administrativní příjmu
závady, připomínky, poznatky			
výbava jezdce	přílba		
	přílba		
podpis jezdce		podpis TK	

6. ZÁVOD
 Petrovice
 18.09.2016
7. ZÁVOD
 Kaplice
 09.10.2016



BUKSA / ADOS MOTOKROS 2016

MEZINÁRODNÍ MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY

TECHNICKÁ KARTA

Prohlášení jezdce :

Prohlašuji, že jsem po bezpečnostní stránce mnou předvedený motocykl k tomuto sportovnímu podniku řádně připravil. Ke stavbě jsem použil materiál o vhodných vlastnostech a rozměrech. Sváry jsou provedeny odborně a rozebíratelné spoje jsou spolehlivě zajištěny. Prohlašuji, že použiji pro daný podnik předepsané palivo, že obsah stroje odpovídá třídě (kategorii), ve které budu startovat a že úchytky jsou v mezích dovolených úprav.

I hereby declare that I have prepared my vehicle (motorcycle) properly for this event in accordance with safety regulations. I declare that during this event I will use only regular fuel that the capacity of the engine corresponds to the class I will participate in and that the engine divergence (concerning the homologated engines) are within the limit of allowed adjustments. I declare that I am healthy that I have neither drunk any alcoholic drinks nor taken any medicine reducing the driving ability and that the information given above is true in every respect.

podpis jezdce / sign

Přijetí stroje pro závod neznamená možnost další kontroly pro zjištění s technickými předpisy.
 Acceptance of motorcycle for the race doesn't mean possibility of next control for detection with technical rules.

Případné změny v údajích okamžitě ohlásím při následné kontrole !
Possible changes in data I will immediately report during ensuring verification!

--

startovní číslo

	MX1
	MX2
	80 ccm
	Ženy

třída - zakřizkuj

czechMX.cz

JEZDEC / rider

jméno: name	příjmení: family name
národnost: nationality	datum narození: date of birth
FMN: national federation	číslo licence: licence number

TÝM / team

název: name	číslo licence: licence number
FMN: national federation	

MOTOCYKL / motorcycle

značka: motorcycle make	objem: capacity	počet válců: number of cylinder
číslo rámu: serial number of frame		
číslo motoru: serial number of engine		

VÝBAVA JEZDCE / rider equipment

přilba: helmet	homologace: certification	číslo: number
přilba: helmet	homologace: certification	číslo: number

motocykl		razítko pořadatele potvrzující administrativní přejímku
závady, připomínky, poznatky		
výbava jezdce	přilba	
	přilba	

podpis jezdce

podpis TK

motocykl		razítko pořadatele potvrzující administrativní přejímku
závady, připomínky, poznatky		
výbava jezdce	přilba	
	přilba	

podpis jezdce

podpis TK

motocykl		razítko pořadatele potvrzující administrativní přejímku
závady, připomínky, poznatky		
výbava jezdce	přilba	
	přilba	

podpis jezdce

podpis TK

motocykl		razítko pořadatele potvrzující administrativní přejímku
závady, připomínky, poznatky		
výbava jezdce	přilba	
	přilba	

podpis jezdce

podpis TK

motocykl		razítko pořadatele potvrzující administrativní přejímku
závady, připomínky, poznatky		
výbava jezdce	přilba	
	přilba	

podpis jezdce

podpis TK

5. ZÁVOD 1. ZÁVOD 2. ZÁVOD 3. ZÁVOD 4. ZÁVOD

Pacov

24.04.2016

Jinín u Strakoníc

21.-22.5.2016

Horní Újezd

26.06.2016

Kramolín

10.07.2016

Petrovice

28.08.2016

Příloha č. 4

Program VI – Významné sportovní podniky - Tabulka k vyúčtování dotace za rok **2016**

Příjemce dotace:	telefon/fax/e-mail:		
-------------------------	----------------------------	--	--

Číslo rozhodnutí	Účel dotace	Celkový objem státní dotace v Kč	Stát. dotace po změnách v Kč	Skutečnost k 31. 12. v Kč	Mzdové náklady v %	Hrazeno z vlast. zdrojů v Kč	Vratka do 31.12.	Vratka po 31.12.
	Program VI – významné sportovní podniky							
v Kč								
z toho:	Spotřeba materiálu				X			
	Cestovné							
	Ostatní služby							
	Mzdové náklady							
	Jiné ostatní náklady							
	Příspěvky mezinárodním organizacím							
Celkem:								

Místo uložení dokladů:

Zpracoval:

Datum, jméno, podpis

Zodpovídá:

Statutární zástupce

Datum, jméno, podpis

Za revizní orgán:

Datum, jméno, podpis

Razítko příjemce dotace:

Poznámka: Připojit k vyúčtování „Výsledovku“ – výstup z programu účetnictví, včetně sestavy transakcí.