

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Název práce: PR v komunikaci stavebního podniku

Autor práce: Martina Mešinová

Vedoucí práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Popis práce:

Bakalářská práce analyzuje marketingové nástroje, které se používají ve stavebním podniku. V práci je provedena analýza stávajícího stavu marketingu podniku se zaměřením na využívání PR v komunikaci stavebního podniku s jeho zákazníky.

Hodnocení práce studenta:

	Výborné	Velmi dobré	Dobré	Nevyhovující
1. Úroveň zpracování řešeného tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Přístup autora při zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Využití odborné literatury a práce s ní	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Formální, grafická a jazyková úprava práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Splnění požadavků zadání práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení a závěr:

Bakalářská práce je zpracovaná na výborné úrovni s využitím všech aktuálních metod, které jsou v práci vždy vhodně popsány a následně aplikovány. Autorka práce přistupovala k tématu se zaujetím a úsilím. Grafická úroveň je také odpovídající. Požadavky plynoucí ze zadání práce byly splněny v požadovaném rozsahu. Po ověření práce antiplagiátorským SW mohu konstatovat, že jsou veškeré shody řádnými citacemi z použité literatury.

Práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázka:

Jaká je obvyklá návštěvnost webových stránek společnosti působící v jednotlivých segmentech stavebního trhu?

Klasifikační stupeň podle ECTS: **A / 1**

Datum:

Podpis vedoucího práce: