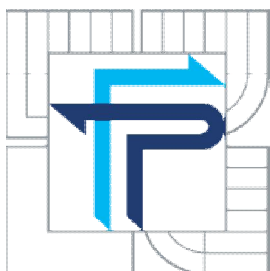




**VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ**  
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**FAKULTA PODNIKATELSKÁ  
ÚSTAV MANAGEMENTU**

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT  
INSTITUTE OF MANAGEMENT

# **ANALÝZA FINANCOVÁNÍ FLORBALOVÝCH KLUBŮ**

ANALYSIS OF FINANCING FLOORBALL CLUBS

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

BACHELOR'S THESIS

**AUTOR PRÁCE**

AUTHOR

**PAVEL PLÍVA**

**VEDOUCÍ PRÁCE**

SUPERVISOR

**MGR. JIŘÍ KYSEL**

BRNO 2013

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Plíva Pavel**

---

Management v tělesné kultuře (6208R168)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

**Analýza financování florbalových klubů**

v anglickém jazyce:

**Analysis of Financing Floorball Clubs**

Pokyny pro vypracování:

Úvod  
Vymezení problému a cíle práce  
Teoretická východiska práce  
Analýza problému a současné situace  
Vlastní návrhy řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

Seznam odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, E. Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.

ČECHOVÁ, A. Manažerské účetnictví. Brno: Computer Press, 2011, 194 s. ISBN 978-80-251-2831-2.

HOBZA, V a J. REKTOŘÍK. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, c2006, 191 s. ISBN 80-86929-04-3.

NOVOTNÝ, J. Ekonomika sportu: vybrané kapitoly. Praha: Oeconomica, 2009, 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.

SKRUŽNÝ, Z. Florbal: technika, trénink, pravidla hry. Praha: Grada, 2005, 115 s. ISBN 80-247-0383-1.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jiří Kysel

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2012/2013.

L.S.

---

prof. Ing. Vojtěch Koráb, Dr., MBA  
Ředitel ústavu

---

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
Děkan fakulty

V Brně, dne 22.04.2013

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zabývá analýzou financování dvou vybraných florbalových klubů, jejíž výsledky shrnují možné zdroje celkových výnosů potřebných pro pokrytí celkových nákladů souvisejících s činností klubů. Popisuje, co je to florbal, jeho historii, jak probíhá financování sportu obecně, jaké jsou typy neziskových organizací a jaké mohou být zdroje výnosů, kam patří například reklama či sponzoring. Součástí práce jsou také dva návrhy rozpočtů pro fiktivní klub při účasti v různých soutěžích.

**Klíčová slova:** florbal, financování florbalových klubů, sponzoring

## **Abstract**

This thesis analyzes the financing of two selected floorball clubs, the results summarize the possible sources of revenue needed to cover the total costs associated with the activities of these clubs. It describes what it's floorball, its history, how the financing of sport in general, what are the types of non-profit organizations and what can be sources of income, including, for example advertising or sponsorship. The works are also two draft budgets for the fictitious club by participating in various competitions.

**Key words:** floorball, floorball clubs funding, sponsorship

## **Bibliografická citace mé práce dle ČSN ISO 690**

PLÍVA, P. *Analýza financování florbalových klubů*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2013. 58 s. Vedoucí bakalářské práce Mgr. Jiří Kysel.

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a na základě literatury a pramenů uvedených v Seznamu použitých zdrojů.

---

Pavel Plíva

V Brně dne 13. května 2013

## **Poděkování**

Rád bych touto cestou poděkoval vedoucímu bakalářské práce panu Mgr. Jiřímu Kyselovi za vstřícnost, cenné rady a pomoc při vypracování bakalářské práce.

# OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍL PRÁCE .....	10
METODIKA PRÁCE.....	10
1    TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	11
1.1    Charakteristika florbalu.....	11
1.1.1    Historie světového florbalu.....	11
1.1.2    Historie českého florbalu.....	12
1.1.3    Pravidla florbalu.....	13
1.2    Financování sportu.....	15
1.3    Typy organizací .....	17
1.3.1    Rozdělení neziskových organizací.....	17
1.3.2    Zdroje financování neziskových organizací.....	19
1.4    Rozpočty.....	22
1.5    Finanční analýza .....	22
2    ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU .....	24
2.1    Analýza výnosů .....	26
2.1.1    Analýza výnosů za rok 2010.....	26
2.1.2    Analýza výnosů za rok 2011.....	29
2.1.3    Analýza výnosů za rok 2012.....	31
2.2    Analýza nákladů .....	33
2.2.1    Analýza nákladů za rok 2010.....	33
2.2.2    Analýza nákladů za rok 2011.....	35
2.2.3    Analýza nákladů za rok 2012.....	38
2.3    Analýza celkových výnosů a nákladů (2010 – 2012).....	41
3    VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	43
3.1    První varianta.....	43
3.2    Druhá varianta .....	49
ZÁVĚR.....	54
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	55
SEZNAM OBRÁZKŮ .....	57
SEZNAM GRAFŮ .....	57
SEZNAM TABULEK.....	58
SEZNAM PŘÍLOH.....	58

# ÚVOD

Florbal je poměrně mladý sport, jenž se nejvíce podobá hokeji, jedná se o halový sport, jehož cílem je dopravit plastový děrovaný míček za záda brankáře pomocí umělohmotné hole. V posledních letech zažívá velký nárůst oblíbenosti nejenom v České republice, ale i v zahraničí.

Z pohledu českého fanouška či nadšence je nejvýznamnější událostí roku mezinárodní turnaj CZECH OPEN, kterého se zúčastňují nejlepší týmy evropských soutěží.

V našich podmínkách pořád patří tento sport spíše mezi amatérské, kdy kluby spadají do kategorie takzvaných neziskových organizací, převážně občanských sdružení. Financování florbalových klubů je v podmínkách České republiky značně obtížné, neboť organizace jsou odkázány na dotace ze strany státu a státních organizací či podporu z veřejného sektoru.

Vzhledem k výše uvedenému většina lidí pracujících ve florbalovém klubu vykonává tuto práci dobrovolně či s minimálním nárokem na odměnu, aby příliš nezatěžovali rozpočet. Tento je u velkého množství organizací i tak dosti napnutý, aby se přizpůsobil vývoji a rostoucímu zájmu veřejnosti.

Práce se zabývá analýzou financování oslovených florbalových klubů, z jejichž výsledků je poté vycházeno pro vytvoření vlastního návrhu rozpočtu.

Vzhledem ke skutečnosti, že v rámci sportovní přípravy je florbal jedním z mých doplňkových sportů a zároveň se aktivně zajímám o možnosti financování domovského klubu (oddíl národní házené KNH Moravská Slavia Brno), vybral jsem si toto téma pro svoji bakalářskou práci, v níž jsou spojeny oba výše uvedené faktory.

## **CÍL PRÁCE**

Hlavním cílem této práce je sestavení návrhu vlastního rozpočtu pro fiktivní klub, včetně nabídkových listů pro možné sponzory, a to s ohledem na skutečnost, zda mužský tým hraje nejvyšší florbalovou soutěž, či jen přebor. Dílčími cíli je provedení analýzy financování florbalových klubů FRC Mikulov a TJ Spartak Přerov a popis jejich silných a slabých stránek.

## **METODIKA PRÁCE**

Ve své bakalářské práci využívám metodu sběru dat, kterou používám pro nastínění základních informací o florbalu a financování sportovních klubů v neziskové sféře, které čerpám z různých knižních i internetových zdrojů. Dále se zabývám metodami finanční analýzy použitých při hodnocení jednotlivých a celkových výnosů a nákladů zkoumaných florbalových klubů. Metoda srovnávací mi pomáhá vyjádřit plusy a minusy financování klubů. Nakonec používám metodu modelování, která je velmi důležitá pro sestavení vlastního návrhu financování určitého subjektu.

# 1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

## 1.1 Charakteristika florbalu

Jedná se o kolektivní kontaktní sport brankového a míčového typu, při kterém proti sobě bojují dva týmy s pěti hráči v poli a brankářem na každé straně. Cílem této hry je dostat děrovaný míček za pomoci florbalové hole do branky za klečícího brankáře (Kysel, 2010).

### 1.1.1 Historie světového florbalu

Počáteční krůčky této hry nalzáme ve Spojených státech amerických, kdy dělníci pro zábavu vyrobili plastické hole v továrně Cosom v Lakeville ve státě Minneapolis. Studenti a školáci, kteří hráli s těmito holemi, vymysleli novému sportu název floorhockey a začaly se pořádat první turnaje (Kysel, 2010).

Největší popularitu získal florbal v Evropě, konkrétně ve Skandinávii, kde bylo dostatek tělocvičen a hráčů zapálených pro lední hokej i bandy hokej. Švédové převzali míček od amerických nadhazovačů baseballu, kteří ho využívali při tréninku. V sedmdesátých letech vzniká ve Švédsku hra zvaná innebandy a o pár let později ve Finsku salibandy (Skružný, 2005).

K nejvypělejším florbalovým zemím můžeme přiřadit kromě Švédska a Finska také Švýcarsko, kde se florbal ubíral vlastní cestou a měl svá specifika. Jedno z nich už má ve svém názvu, protože ve Švýcarsku se tomuto sportu říká unihockey. Dalším typickým znakem bylo, že brankáři hráli po vzoru hokeje s hokejkou (Skružný, 2005).

V roce 1986 byla založena ve švédské Huskvarně organizace International Floorball Federation (IFF), která sdružuje florbalové svazy jednotlivých zemí. Zakládajícími zeměmi byly Švédsko, Finsko a Švýcarsko. V průběhu let IFF přijala další členské země, mezi kterými byla v roce 1993 i Česká republika. Organizace sídlí v Helsinkách ve Finsku a v jejím čele se vystřídali tři pánové, Švéd András Czitrom (1986 – 1992), Fin Pekka Mikkala (1992 – 1996) a Švéd Tomas Eriksson (1996 – dosud). IFF má na starosti pořádání mužského Mistrovství světa ve florbalu, které se koná každý sudý rok, a ženského Mistrovství světa ve florbalu, jež se koná každý lichý

rok. V současné době sdružuje IFF celkem 55 států, to znamená 4 276 klubů a 283 491 registrovaných hráčů ([www.floorball.org](http://www.floorball.org)).

### **1.1.2 Historie českého florbalu**

V České republice se počátky florbalu datují od roku 1984, kdy dochází k výměnnému pobytu českých a finských studentů, kteří do Čech přivezli první sady florbalových holí. S těmito holemi se také odehrálo první mezistátní florbalové utkání Československo – Finsko v tělocvičně Vysoké školy ekonomické v Praze. Po dokončení studentských povinností zde finští studenti zanechali svá vybavení, která sloužila k hraní mezi studenty, než se je podařilo zničit. V tomto čase nebylo v naší zemi možné florbalové vybavení koupit, a z toho důvodu se florbal nemohl hrát dlouhých sedm let. O znovuoživení se významnou měrou podíleli bratři Martin a Tomáš Vaculíkovi, kteří ze zahraničí v roce 1992 přivezli nové hole a také první opravdové mantinely (Skružný, 2005).

Další cesta florbalu do Čech je spojena s východočeskou Jaroměří, kde měli předsezonní soustředění unihockeyjisté klubu Mettmensstetten Unicorns, díky kterým došlo k rozvíjení florbalu i v této lokalitě (Skružný, 2005).

Na Moravu se florbal rozšířil díky Marcelu Pudichovi, který přivezl potřebné vybavení do Ostravy, a následně byly v této oblasti uspořádány první florbalové turnaje (Skružný, 2005).

Během dalších let došlo k rozšíření florbalu po celém území naší republiky a vznikla velká florbalová centra, například v Praze, Ostravě, Liberci a Brně (Skružný, 2005).

V roce 1992 byla založena Česká florbalová unie (ČFbU), v jejímž čele stanul Martin Vaculík. V roce 1994 proběhl první ročník oficiální první florbalové ligy mužů (Skružný, 2005).

V České republice se každoročně koná CZECH OPEN, který je jedním z největších florbalových turnajů na světě ([www.cfbu.cz](http://www.cfbu.cz)).



**Obrázek 1: Logo Mezinárodní florbalové federace**  
(zdroj: [www.floorball.org](http://www.floorball.org))



**Obrázek 2: Logo České florbalové unie**  
(zdroj: [www.cfbu.cz](http://www.cfbu.cz))

### 1.1.3 Pravidla florbalu

První oficiální pravidla vznikla v roce 1986 společně se založením Mezinárodní florbalové federace, která vydává jejich přesné znění ve čtyřletých cyklech vždy s drobnými úpravami. Poslední modifikace těchto pravidel proběhla v červenci 2010, jež například trestá při nařízení trestného střelení faulujícího hráče vyloučením na dvě minuty (dříve to nebylo podmínkou) nebo povoluje ženám nošení sukének (Kysel, 2010).

Podle pravidel České florbalové unie z července 2010 ([www.cfbu.cz](http://www.cfbu.cz)):

#### Hřiště

Rozměry 40 m na délku a 20 m na šířku (nejmenší povolené rozměry 36 m x 18 m a největší 44 m x 22 m), je ohraničené mantinely o výšce 50 cm se zaoblenými rohy, které musí být schváleny Mezinárodní florbalovou federací a příslušně označeny.

#### Branky

Branky jsou 160 cm široké, 115 cm vysoké, orientovány čelem do středu hřiště a opatřeny certifikační známkou Mezinárodní florbalové federace.

### Velké a malé brankoviště

Mají obdélníkový tvar, s rozměry velké 4 m x 5 m a je vyznačeno ve vzdálenosti 2,85 m od kratší strany hřiště a malé 1 m x 2,5 m a je vyznačeno 0,65 m před zadní čarou velkého brankoviště.

### Čas hry

- **Normální hrací čas**

Tři třetiny o délce dvaceti minut se dvěma přestávkami na výměnu stran. Normální hrací čas je čistý, to znamená, že je zastaven kdykoliv signálem rozhodčího a potom znovu spuštěn, když je míček uveden do hry.

- **Time – out**

Během utkání si oba týmy mohou vzít po jednom třicetisekundovém time – outu, o který zažádá kapitán nebo člen realizačního týmu. Time – out probíhá při přerušené hře.

- **Prodloužení**

Jedná se o časový úsek deseti minut čistého času nad rámec normálního hracího času.

- **Trestná střelení po prodloužení**

Pokud se nerozhodne v prodloužení, následují trestná střelení. Každý trenér vybere ze svého družstva pět hráčů, kteří provedou exekuci trestného střelení v předem určeném pořadí. Družstva se při trestných střeleních střídají po jednom.

### Účastníci hry

- **Hráči**

V zápise o utkání může figurovat maximálně dvacet hráčů z každého družstva. U brankářů a kapitána platí pravidlo jejich označení v tomto zápise. Hráči se mohou střídát kdykoliv během hry bez omezení.

- **Realizační tým**

Osoba, která vyplňuje zápis o utkání, má povinnost uvést i všechny členy realizačního týmu, kterých nemůže být více než pět.

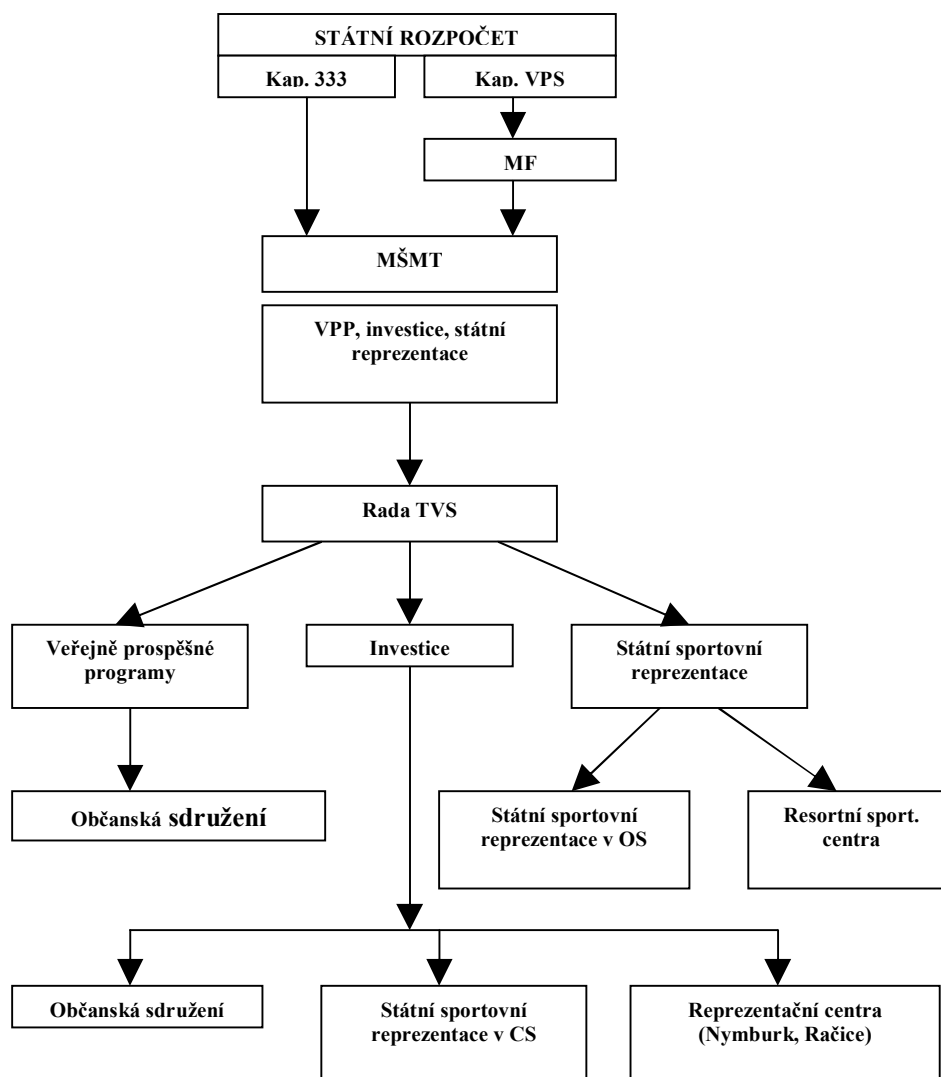
- **Rozhodčí**

Každé utkání řídí dva rozhodčí se stejnou autoritou.

## **1.2 Financování sportu**

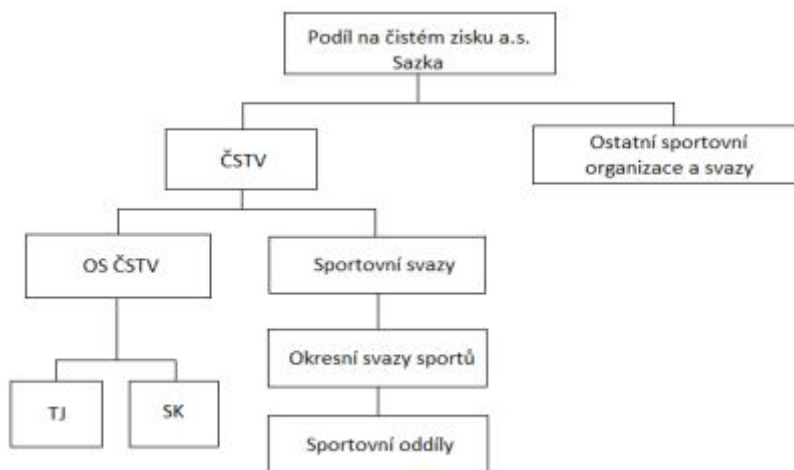
Sport je financován prostřednictvím **veřejných** a **soukromých** zdrojů, které se navzájem prolínají a doplňují (Hobza, Rektořík, 2006).

Typickým příkladem veřejných zdrojů jsou dotace, ať už ze státního, krajského, městského nebo obecního rozpočtu, ale i financování tělesné kultury na školách. Rozdělování financí ze státního rozpočtu probíhá tak, že Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) buď vypíše veřejně prospěšné programy, které jsou převážně určené pro občanská sdružení, nebo poskytne investice, jež jsou využity pro financování reprezentačních center a reprezentace (Hobza, Rektořík, 2006).



**Obrázek 3: Schéma rozdělování státních zdrojů na podporu tělesné kultury**  
(zdroj: Hobza, Rektořík, 2006, s. 54)

Mezi **soukromé** zdroje můžeme zařadit výdaje domácností a podíly z výtěžků sázkových her, které zaznamenaly obrovský rozkvět od roku 2003. Společnosti jako například Sazka musely podle zákona odvádět část svého zisku na prospěšné programy nebo projekty, do kterých se řadila i podpora tělesné výchovy a sportu. Sazka rozdělovala svoji část zisků podle následujícího schématu (Hobza, Rektořík, 2006):



**Obrázek 4: Průběh financování sportu z výnosu a.s. Sazka**  
(zdroj: Hobza, Rektořík, 2006, s. 58)

Od roku 2010, kdy Parlament České republiky přijal novelu loterijního zákona, putují tyto finance do rozpočtů jednotlivých obcí ([www.olympic.cz](http://www.olympic.cz)).

### 1.3 Typy organizací

Ve sportovní oblasti lze najít různé typy organizací:

- **Ziskové organizace**
- **Neziskové organizace**

#### 1.3.1 Rozdělení neziskových organizací

**Neziskové organizace** ve sportovní oblasti se dělí na (Čáslavová, 2009):

##### 1) Občanská sdružení

###### a) *Zastřešující sportovní asociace*

Jedná se o asociaci s právní subjektivitou, která může sdružovat samostatné sportovní asociace. Tyto asociace jsou zaměřovány na více druhů sportů. Mezi zastřešující sportovní asociace můžeme zařadit Český svaz tělesné výchovy a sportu (ČSTV), Orel, Českou obec sokolskou (ČOS), Sdružení technických sportů a činností (STSČ) a jiné.

b) *Samostatná sportovní asociace*

Vzhledem k sponzorům vystupuje jako samostatný subjekt, který je zaměřen na jeden nebo jednu skupinu sportů. Příkladem mohou být sportovní svazy sdružené v ČSTV.

c) *Sportovní klub, tělovýchovná jednota*

Další typ občanského sdružení, jenž vystupuje jako samostatný právní subjekt a zastřešuje více sportů.

d) *Sportovní oddíl, odbor*

Asociace, které jsou jak ekonomicky, tak právně vázány na mateřský sportovní klub. Sportovní oddíly se zaměřují na jeden sport nebo jednu skupinu sportů, neexistují jako samostatná občanská sdružení a nemají právní subjektivitu.

2) Rozpočtové a příspěvkové organizace

Organizace, které mohou být zřízeny ústředním orgánem státní správy nebo i obcemi. V lednu 2001 proběhla změna názvů těchto organizací na organizační složky státu.

3) Zájmová sdružení právnických osob

4) Nadace a nadační fondy

5) Obecně prospěšné společnosti

Typy neziskových organizací uvedených v bodech 3 – 5 jsou zahrnuty pouze v případě, že jejich činnost je zaměřena na sport a tělesnou výchovu.

### 1.3.2 Zdroje financování neziskových organizací

Každá nezisková organizace potřebuje ke své činnosti dostatek finančních prostředků, které získávají prostřednictvím **vlastních** nebo **cizích** zdrojů (Čáslavová, 2009).

#### Vlastní zdroje

Jedná se o finance, které jsou z větší části využívány pro samotný chod organizace. Těmito zdroji mohou být členské příspěvky, jež jsou obvyklé u sportovních oddílů disponujících členskou základnou, veřejné sbírky nebo příjmy z vlastní činnosti organizace (Čáslavová, 2009).

#### Cizí zdroje

Kromě vlastních zdrojů využívají neziskové organizace i cizí zdroje, které mohou získat od firem prostřednictvím reklamy, darů, sponzoringem, prodejem televizních práv či dotací od státních institucí. Nedílnou součástí těchto zdrojů byly donedávna i příjmy z loteriijní činnosti, které po přijetí novely loteriijního zákona Parlamentem České republiky nově putují do rozpočtů jednotlivých obcí (Čáslavová, 2009).

- **Reklama**

Reklama se stala během let nedílnou součástí života každého jedince, kdy firmy prezentují své nápady, výrobky nebo služby a to například prostřednictvím televize, rozhlasu, novin, časopisů nebo plakátů (Čáslavová, 2009).

V jednotlivých odvětvích mohou probíhat reklamy různým způsobem, například při sportovních utkáních nebo závodech si každý jistě všimnul, že pro reklamu jsou využívány nejen dresy sportovců, ale i jejich nářadí a náčiní, výsledkové tabule, startovní čísla a mantinely (Čáslavová, 2009).

Sportovní reklamu můžeme rozdělit na několik typů (Čáslavová, 2009):

1. Reklama na dresech a sportovních oděvech
2. Reklama na startovacích číslech
3. Reklama na mantinelu
4. Reklama na sportovním nářadí a náčiní
5. Reklama na výsledkových tabulích



**Obrázek 5: Reklama na dresech hráčů Bulldogs Brno**  
(zdroj: www.google.com)

### **Funkce reklamy**

Reklama má v sobě zastoupeno několik základních funkcí. První z nich je funkce informativní, ve které se firmy snaží zaujmout potenciálního zákazníka novým produktem nebo zvýhodněnou cenou. Další je funkce přesvědčovací, kdy se firmy snaží přebírat zákazníka konkurenci a požadují okamžitý nákup svého produktu. Poslední je funkce upomínací, kterou firmy využívají pro připomenutí svého výrobku zákazníkovi (Čáslavová, 2009).

- **Sponzorování**

Dalším typem cizích zdrojů je sponzorování, které více či méně pomáhá sportovním klubům nebo oddílům se splněním výše příjmů dle jejich rozpočtů. Jinými slovy jedná se o peněžité i materiální prostředky, které jsou určené pro jednotlivé kluby či jedince (Čáslavová, 2009).

Všeobecně platí, že sponzor podporující nějaký tým, chce zviditelnit jméno svojí firmy, zvýšit sympatie ke značce nebo ukázat své spojení s určitým typem sportu. Sponzorování probíhá jednak formou darů, u kterých není sponzory vyžadována žádná protislužba a dar je jejich vlastním nákladem. Sponzorovaná strana nemusí z daru odvádět žádné daně. Naopak u sponzoringu sponzor vyžaduje určitou reklamu své značky, ať už na dresech hráčů, mantinelech, startovních číslech, náradích a náčiních, v televizi a jiné. Sponzoring představuje dlouhodobější spojení dvou subjektů, které

pomáhá sponzorovi naplnit marketingové cíle a sponzorovanému pomoc se zajištěním činnosti, ať už materiální či peněžní formou (Čáslavová, 2009).

V České republice tuto možnost využívají převážně výrobci nápojů, pojišťovny, banky, stavební firmy, mobilní operátoři, firmy podnikající v automobilovém nebo elektroprůmyslu. Důležitým faktorem pro rozhodování, který sport sponzorovat, je samozřejmě atraktivita sportu. Z toho plyne, že kromě fotbalu patří do kategorie sportů, jež jsou významně sponzorovány, také lední hokej, atletika, florbal a tenis (Čáslavová, 2009).

### **Formy sponzorování ve sportu (Čáslavová, 2009):**

#### **1. Sponzorování jednotlivých sportovců**

Člověk se může setkat s touto formou sponzorování převážně ve vrcholném sportu, kdy sportovec podepíše se sponzorem sponzorskou smlouvu. Sponzor získává práva zobrazovat podobiznu daného sportovce na svých výrobcích nebo produktech, sportovec natočí krátký televizní spot, jenž zaručí další reklamu daného sponzora. Naopak sportovec může dostat jak peněžité, tak materiální prostředky, jako například oblečení, vybavení atd.

#### **2. Sponzorování sportovních týmů**

Sponzor požaduje určitou reklamu své značky, ať už na dresech nebo při autogramiádách sportovního týmu.

#### **3. Sponzorování sportovních akcí**

Organizátor může nabídnout sponzorovi větší škálu jeho prezentace, a to například formou uvedení loga na vstupenkách či propagačních materiálech, dodáním cen pro vítěze či materiálů nutných pro uspořádání dané akce. Sponzor osloví skupinu lidí, kteří se zaměřují na určitý sport, a může tak oslovit potenciální zákazníky v novém regionu.

#### **4. Sponzorování sportovních klubů**

Sponzor se zaměřuje na větší skupinu lidí, které může oslovit, a to nejen při sportovních akcích, ale i jiných akcích pořádaných klubem (společenský ples,

akce na Den dětí a jiné). Tato skutečnost umožňuje sponzorovi různé možnosti prezentace.

#### 5. Sponzorování ligových soutěží

Sponzoři ligových soutěží mají ve většině případů své jméno přímo v názvu soutěže (např. hokejová Tipsport extraliga), jejich logo je prezentováno před televizními přenosy, na všech stadionech soutěže nebo na dresech či vybavení hráčů, a je tak divákům neustále na očích.

### 1.4 Rozpočty

Nedílnou součástí každé firmy, podniku, sportovního oddílu nebo klubu jsou jejich finanční potřeby a nároky, které jsou shrnuty v plánech neboli rozpočtech. Tyto plány jsou sestavovány na určité časové období a zahrnují nejen odhadované příjmy a výdaje, ale i jejich kontrolu naplňování. Můžeme je rozdělit na rozpočty **krátkodobé**, které se sestavují na jedno kalendářní období nebo hospodářský rok, a **dlouhodobé**, jež jsou zaměřeny na delší časový úsek (Čechová, 2011).

Do rozpočtů jsou zahrnuty **stavové veličiny**, mezi které patří například stálá aktiva, dlouhodobý vlastní a cizí kapitál a jiné, a **tokové veličiny**, kam řadíme náklady a výnosy, zisk nebo výdaje a příjmy. Neziskové organizace se převážně zabývají tokovými veličinami, a to konkrétně příjmy a výdaji. Ve většině případů sestavují **pevný rozpočet**, který vyjadřuje maximální hranici výdajů, jež nesmí být překročena. Tyto výdaje bývají vázány na předpokládané příjmy neziskových organizací (Čechová, 2011).

### 1.5 Finanční analýza

Způsob, kterým neziskové organizace zjišťují aktuální stav svých finančních možností, aby mohly v případě potřeby získat další zdroje pro svoji činnost (Čechová, 2011).

Existuje velké množství finančních analýz, z nichž jsem si pro porovnávání financování florbalových klubů vybral **procentní (vertikální) analýzu**. Tato analýza

nám umožňuje vyjádřit podíl konkrétního aktiva na celkových aktivech (Čechová, 2011).

Dále vypočítám a porovnáám **koeficient samofinancování (KS)**, který nám určí, z kolika procent je florbalový klub financován z vlastního kapitálu (Čechová, 2011).

$$KS = \frac{\textit{vlastní kapitál}}{\textit{celková aktiva}} \times 100$$

## 2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

V rámci své bakalářské práce jsem oslovil přibližně čtyřicet florbalových klubů, z nichž bylo dvanáct z nejvyšší domácí soutěže a zbytek z nižších soutěží, které jsem požádal o informace ohledně jejich financování. Někteří z oslovených vůbec neodpověděli a jiní sice odpověděli, ale nechtěli být předmětem mé bakalářské práce. Nakonec jsem potřebné informace získal od dvou klubů, FRC Mikulov a TJ Spartak Přerov, u kterých provedu v této části analýzu jejich financování.

Podrobně se budu zabývat celkovými a dílčími výnosy a náklady těchto klubů.

### **FRC Mikulov**

Florbalový klub FRC Mikulov je dobrovolné sdružení, které podporuje florbal ve městě svého působení, a od svého vzniku v roce 1999 je součástí ČFbU. Klub má 80 členů, ze kterých 75 % jsou členové ve věku do 15-ti let. V aktuální sezóně má tento klub přihlášena 3 družstva v soutěžích Jihomoravského kraje (2 mládežnická družstva a 1 mužský tým). Z uvedeného vyplývá, že hlavním cílem klubu je propagace sportu mezi mládeží, což je podporováno i projekty „Rozvoj florbalu v Mikulově“, na které klub čerpá dotace z městského rozpočtu. Týmy trénují v Městské sportovní hale v Mikulově a o tyto prostory se dělí i s dalšími sporty, jako jsou volejbal, basketbal či stolní tenis. Přesto všechno se daří zajistit pro mládežnická družstva tréninky dvakrát týdně a pro muže jedenkrát v týdnu.

### Silné a slabé stránky FRC Mikulov

Mezi silné stránky tohoto klubu lze zařadit převážně projekt „Rozvoj florbalu v Mikulově“ zaměřený na rozvoj tohoto sportu a rozšíření o jeho povědomí mezi mládeží Mikulova a okolních měst a také umožnění sportovního vyžití maximálnímu počtu zájemců o tento sport. Díky tomuto projektu se klubu daří čerpat větší dotace jak z městského rozpočtu, tak i z rozpočtu ČFbU.

Za slabou stránku se dá považovat skutečnost, že klub netrénuje ve vlastních prostorách, což jej limituje v celkovém počtu tréninkových hodin a také jejich nechtěné redukci v případech, kdy v hale probíhá jiný program. Kdyby klub měl vlastní halu, nejen že by měl k dispozici větší množství času pro trénování, ale zároveň by získal

více prostředků na financování činnosti klubu z pronájmu haly v době, kterou by nevyužíval pro vlastní potřeby.



**Obrázek 6: Znak FRC Mikulov**  
(zdroj: [www.frcmikulov.cz](http://www.frcmikulov.cz))

### **TJ Spartak Přerov**

Florbalový klub TJ Spartak Přerov je od roku 2010 součástí občanského sdružení TJ Spartak Přerov, které sdružuje 18 různých sportovních oddílů a zároveň provozuje několik sportovních zařízení, jako kuželnu, loděnici, sportovní halu či areál. Klub je v současné době jediným florbalovým oddílem v Přerově a má 79 členů, ze kterých 27 % jsou členové ve věku do 18-ti let. V aktuální sezóně má klub přihlášených v soutěžích Olomouckého kraje 6 týmů (4 mužská a 2 mládežnická). A-tým mužů se již po několik sezón snaží vyhrát 2. ligu, aby mohl postoupit do vyšší soutěže. Naděje pro budoucí roky jsou vkládány do družstva juniorů, kteří postupem času omladí herní sestavu a pomohou klubu tuto vysněnou metu dosáhnout.

### Silné a slabé stránky TJ Spartak Přerov

Mezi silné stránky tohoto klubu bychom mohli zařadit stálou a poměrně početnou členskou základnu, a to hlavně v mužské kategorii, kde jsou pod hlavičkou TJ Spartak Přerov přihlášeny 4 týmy v soutěžích. Florbalový klub je součástí občanského sdružení TJ Spartak Přerov, který provozuje sportovní halu, v níž klub trénuje. Z tohoto důvodu klub neplatí pronájem sportoviště, ale pouze spotřebu elektrické energie za dobu strávenou v hale.

Slabou stránkou TJ Spartaku Přerov je nepočetná základna v mládežnických družstvech, která by mohla v budoucnu doplňovat mužské týmy, ale především by klubu poskytla možnost většího čerpání dotací z rozpočtu ČFbU, města či kraje, a tak zvýšit celkové výnosy, jež by klubu umožnily častěji obměňovat sportovní vybavení či částečně snížit členské příspěvky.



**Obrázek 7: Znak TJ Spartak Přerov**  
(zdroj: www.tjspartakprerov.cz)

## 2.1 Analýza výnosů

Celkové výnosy jednotlivých klubů jsem rozdělil do dvou skupin, a to na hlavní a ostatní. Mezi hlavní řadím členské příspěvky a příspěvky fyzických osob, dotace z České florbalové unie, z rozpočtu kraje nebo z městského rozpočtu. Za ostatní považuji výnosy z prodeje služeb a další výnosy jednotlivých klubů.

### 2.1.1 Analýza výnosů za rok 2010

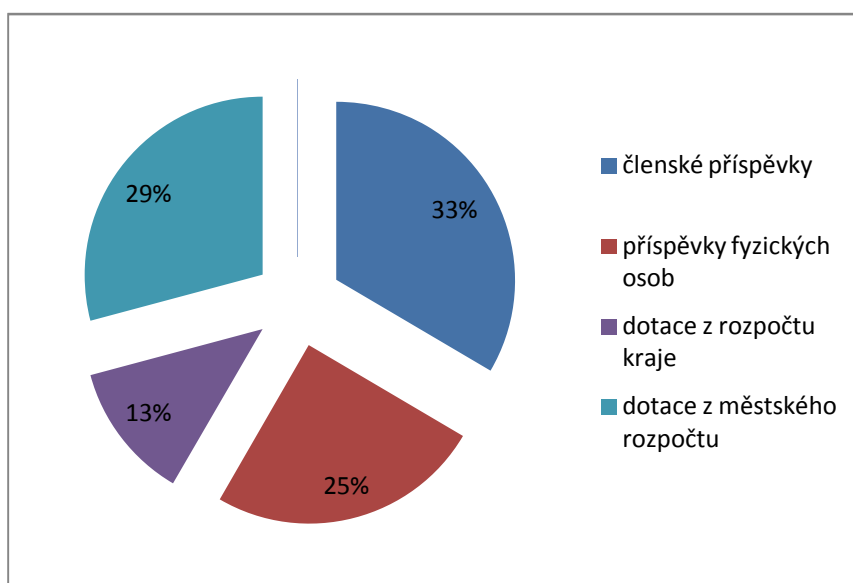
**Tabulka 1: Přehled výnosů za rok 2010**

Výnosy	FRC Mikulov		TJ Spartak Přerov	
	Částka	%	Částka	%
členské příspěvky	80 350,-	33	127 550,-	48
příspěvky fyzických osob	59 768,-	25	62 500,-	23
dotace z rozpočtu kraje	30 000,-	13	13 000,-	5
dotace z městského rozpočtu	70 000,-	29	35 000,-	13
dotace z ČFbU	0,-	0	3 780,-	1
ostatní	0,-	0	25 215,-	10
<b>Celkem</b>	<b>240 118,-</b>		<b>267 045,-</b>	

(zdroj: převzato z účetních dat sportovních klubů)

## FRC Mikulov

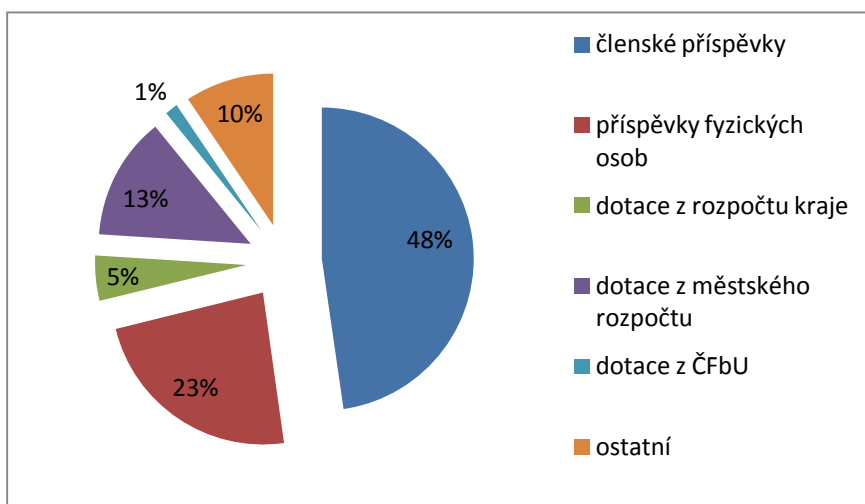
Florbalový klub v tomto roce pokryl své celkové výnosy převážně z členských příspěvků (počet členů v tomto roce byl pouhých 57, ze kterých 43 byli členové ve věku do 15-ti let). V tomto roce klub čerpal dotace z rozpočtu města na projekt „Rozvoj florbalu v Mikulově“ již třetím rokem. Čtvrtinu výnosů tohoto roku představují příspěvky od fyzických osob a zbylou část pak dotace z krajského rozpočtu.



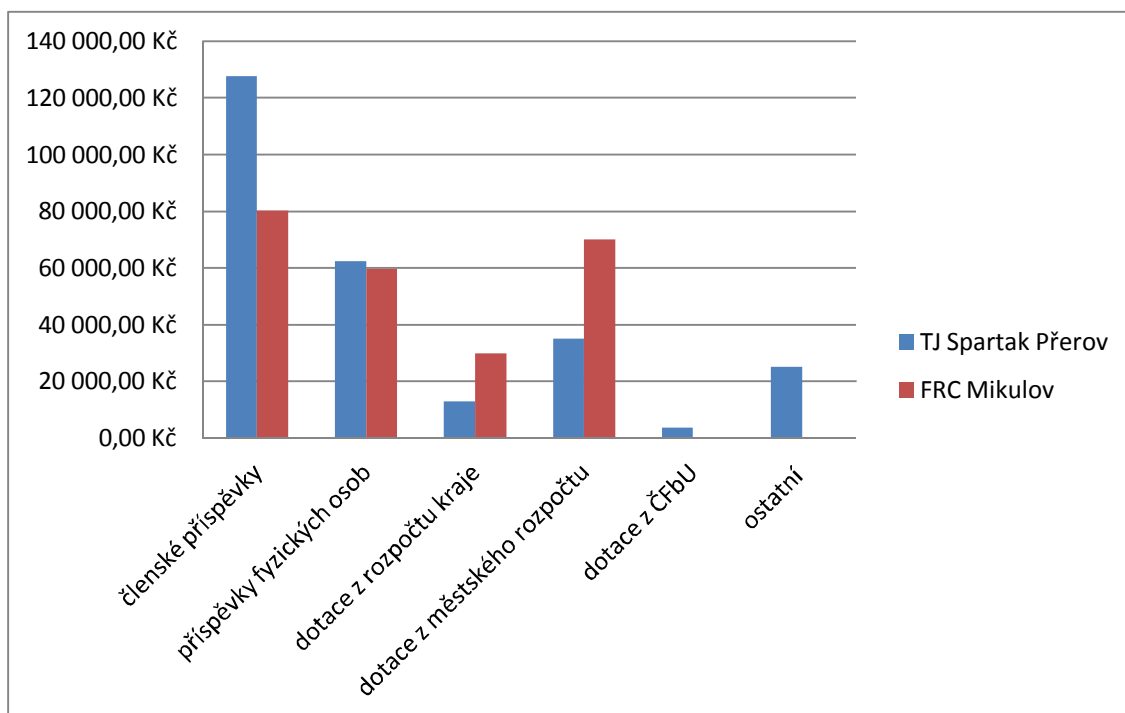
**Graf 1: Výnosy FRC Mikulov za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)

## TJ Spartak Přerov

Celkové výnosy klubu činily za rok 2010 částku 267 045,- Kč. Skoro polovinu tvořily členské příspěvky (48 %) od přibližně 75 členů, z nichž 22 byli členové do 18-ti let. Další 23 % výnosů představují příspěvky od fyzických osob a zbytek byl financován z dotací od města, kraje, ČFbU a z ostatních příjmů, představovaných zejména prodejem reklamních předmětů klubu.



**Graf 2: Výnosy TJ Spartak Přerov za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 3: Přehled dílčích výnosů za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)

## 2.1.2 Analýza výnosů za rok 2011

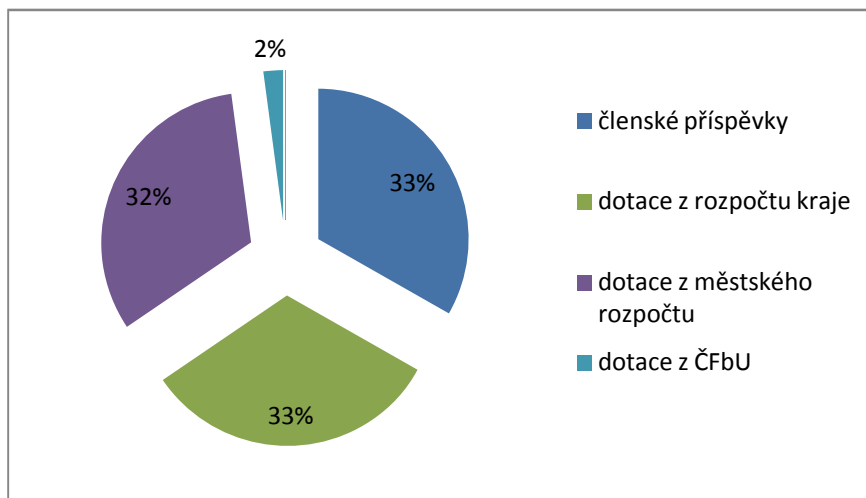
Tabulka 2: Přehled výnosů za rok 2011

Výnosy	FRC Mikulov		TJ Spartak Přerov	
	Částka	%	Částka	%
členské příspěvky	92 550,-	33	130 400,-	49
příspěvky fyzických osob	0,-	0	58 000,-	22
dotace z rozpočtu kraje	90 000,-	33	12 000,-	5
dotace z městského rozpočtu	90 000,-	32	36 000,-	14
dotace z ČFbU	6 000,-	2	3 950,-	1
ostatní	0,-	0	24 500,-	9
<b>Celkem</b>	<b>278 550,-</b>		<b>264 850,-</b>	

(zdroj: převzato z účetních dat sportovních klubů)

### FRC Mikulov

V tomto roce došlo k navýšení celkových výnosů na částku 278 550,- Kč. Hlavními důvody byl nárůst v celkových členských příspěvcích způsoben zejména zvýšením počtu členů na 80, což představuje rozšíření členské základny o 40 %. Druhým podstatným vlivem bylo větší čerpání dotací od města plynoucích z projektu „Rozvoj florbalu v Mikulově“, který běžel již čtvrtým rokem. Dotace z krajského rozpočtu byly taktéž pozitivně ovlivněny zvýšeným počtem členů, a to zejména v žákovských kategoriích.

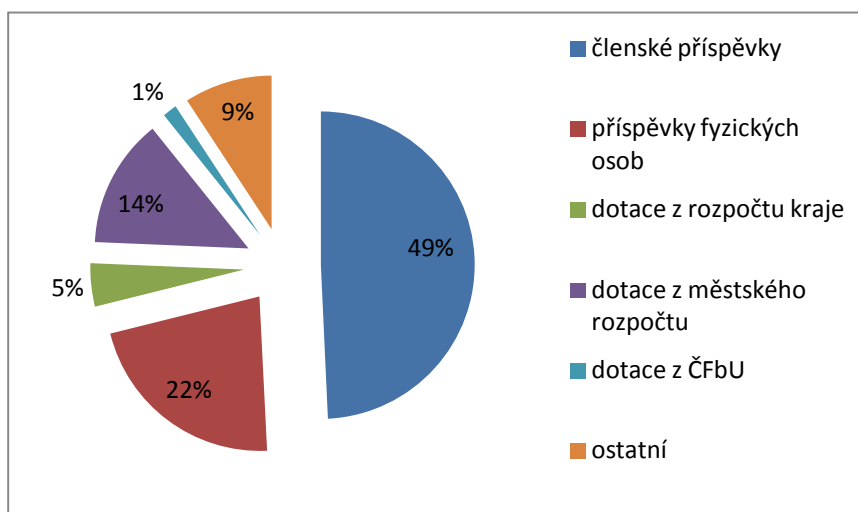


Graf 4: Výnosy FRC Mikulov za rok 2011

(zdroj: vlastní zpracování)

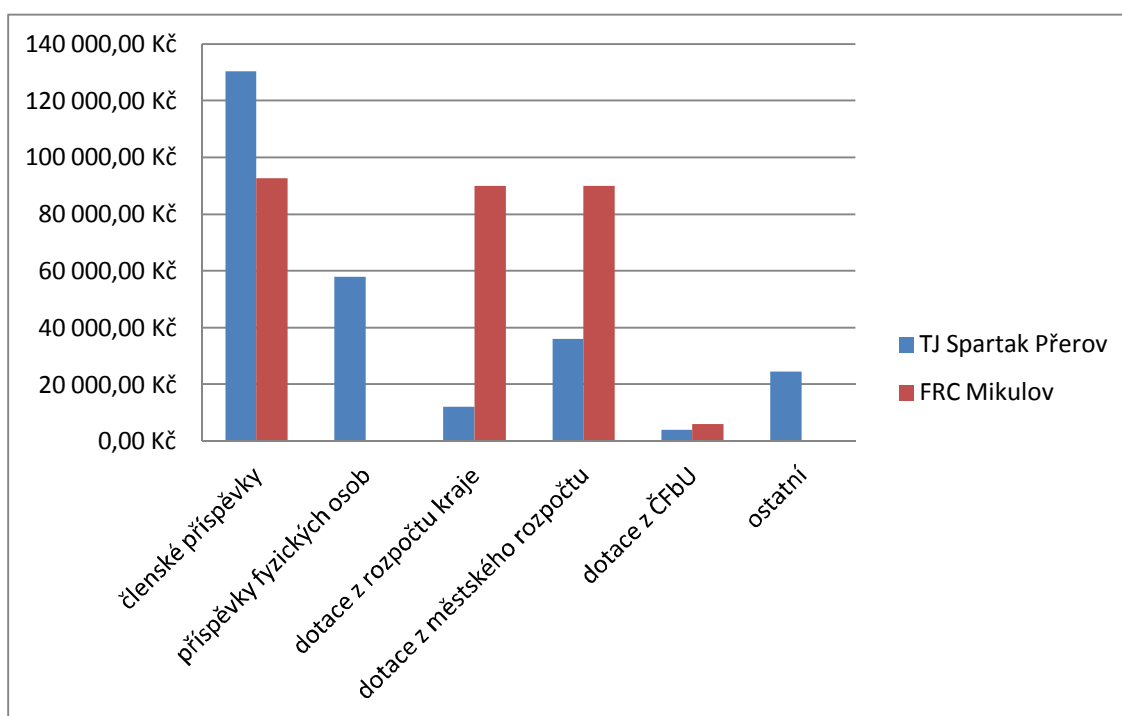
## TJ Spartak Přerov

Rok 2011 nepřinesl Přerovu výraznější změny v jeho financování. Celkové výnosy poklesly o 2 850,- Kč, což představuje snížení o 1 % ve srovnání s předchozím rokem. Členské příspěvky opět představují přibližně polovinu celkových výnosů a zbytek jsou dotace od města, z kraje a příspěvky od fyzických osob. Nemalá část je tvořena ostatními příjmy, převážně z prodeje reklamních předmětů.



**Graf 5: Výnosy TJ Spartak Přerov za rok 2011**

(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 6: Přehled dílčích výnosů za rok 2011**

(zdroj: vlastní zpracování)

## 2.1.3 Analýza výnosů za rok 2012

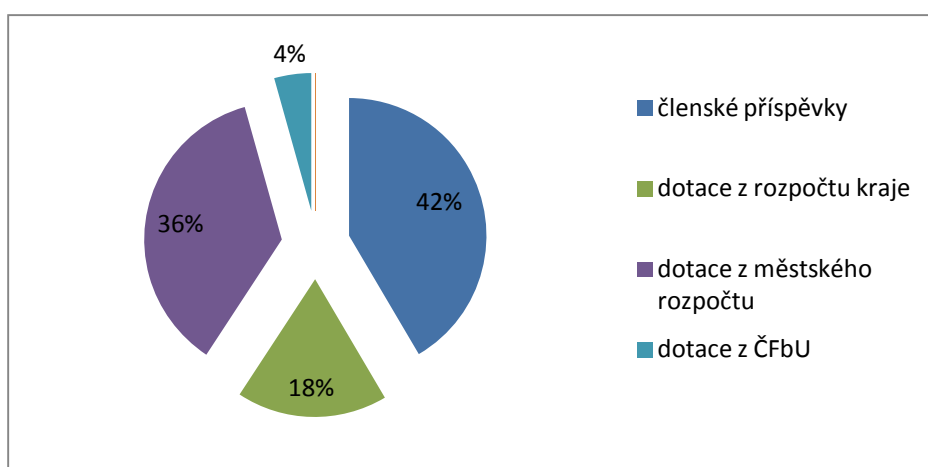
Tabulka 3: Přehled výnosů za rok 2012

Výnosy	FRC Mikulov		TJ Spartak Přerov	
	Částka	%	Částka	%
členské příspěvky	117 550,-	42	134 800,-	47
příspěvky fyzických osob	0,-	0	67 500,-	23
dotace z rozpočtu kraje	50 000,-	18	15 000,-	5
dotace z městského rozpočtu	103 000,-	36	40 000,-	14
dotace z ČFbU	12 280,-	4	4 300,-	2
ostatní	0,-	0	25 880,-	9
<b>Celkem</b>	<b>282 830,-</b>		<b>287 480,-</b>	

(zdroj: převzato z účetních dat sportovních klubů)

### FRC Mikulov

V loňském roce došlo k mírné změně ve struktuře příjmů, kdy členské příspěvky představovaly již 42 %, zatímco v minulých letech činily pouze 33 %. Nárůst byl způsoben zvýšením ročního příspěvku, neboť členská základna doznala změny pouze 4 %. Dotace z městského rozpočtu na projekt „Rozvoj florbalu v Mikulově“ se zvýšily o 23 000,- Kč, zatímco dotace z Jihomoravského kraje poklesly o 40 000,- Kč. V tomto roce klub nezískal žádné příspěvky od fyzických osob, což byl také jeden z důvodů navýšení členských poplatků.

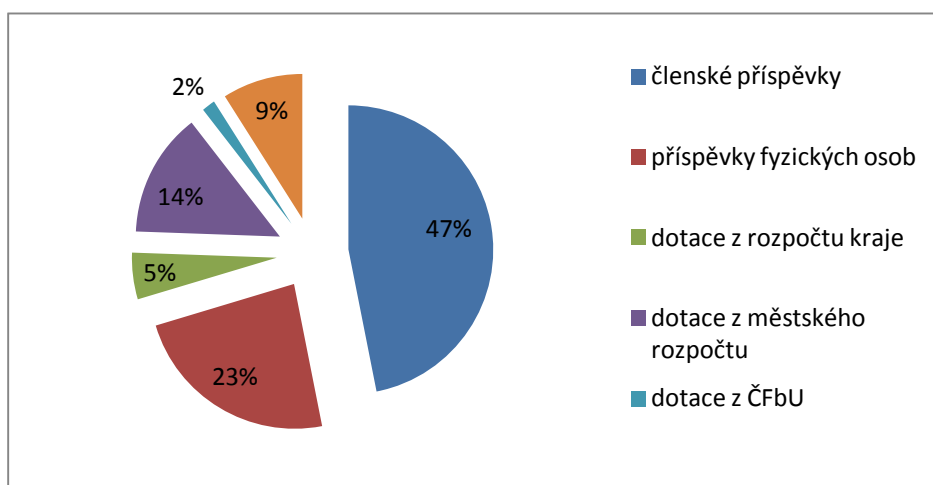


Graf 7: Výnosy FRC Mikulov za rok 2012

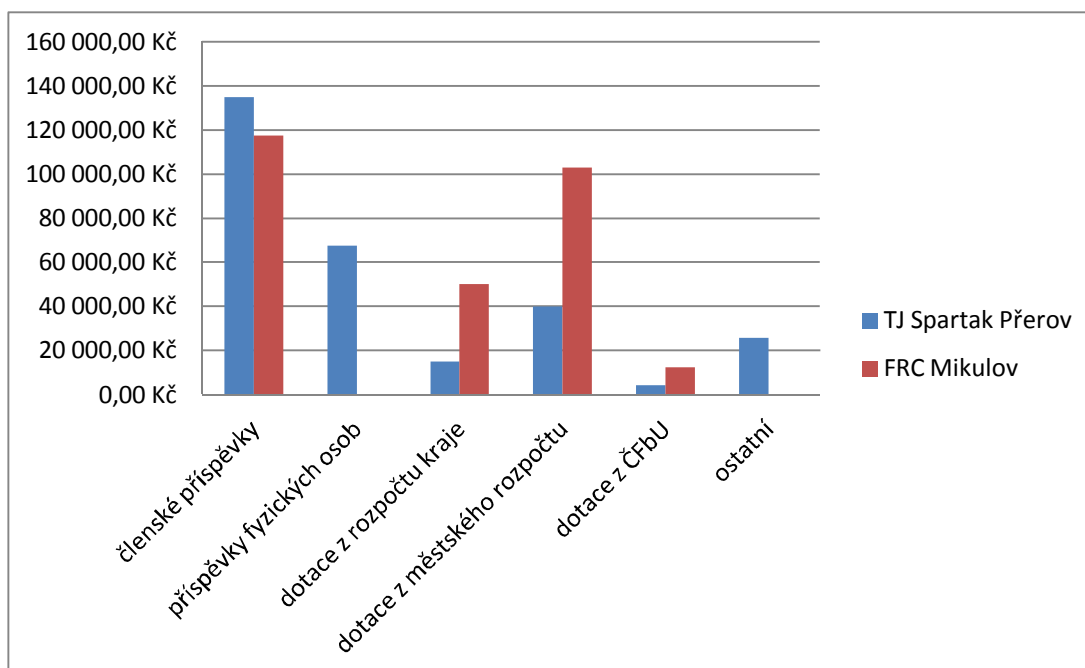
(zdroj: vlastní zpracování)

## TJ Spartak Přerov

Struktura celkových výnosů je i v tomto roce srovnatelná s předchozími dvěma obdobími. Zhruba polovinu činí členské příspěvky, neboť počet členů se nijak výrazně nezměnil a taktéž v tomto roce je podstatná část představována mužskými složkami. Klubu se opět podařilo zajistit asi čtvrtinu celkových výnosů z příspěvků od fyzických osob. Taktéž ostatní výnosy představované prodejem reklamních předmětů jsou na srovnatelné úrovni vzhledem k minulosti.



**Graf 8: Výnosy TJ Spartak Přerov za rok 2012**  
(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 9: Přehled dílčích výnosů za rok 2012**  
(zdroj: vlastní zpracování)

## 2.2 Analýza nákladů

Celkové náklady florbalových klubů byly rozděleny do dvou kategorií na hlavní a ostatní náklady. Mezi hlavní zařazují pronájmy haly, cestovné, platby rozhodčím a České florbalové unii, nákup florbalového vybavení, startovné na turnajích, odměny trenérům a náklady na školení. Ostatní zahrnují například lékařská vyšetření, náklady na reklamu, bankovní poplatky, poštovné, přestupy, drobné nákupy a další.

### 2.2.1 Analýza nákladů za rok 2010

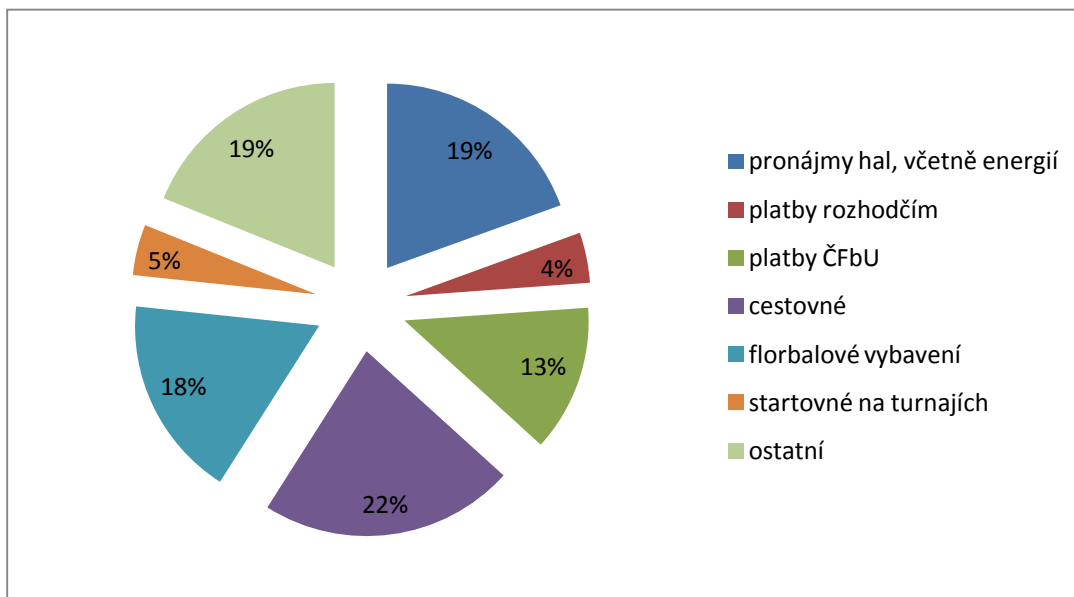
Tabulka 4: Přehled nákladů za rok 2010

Náklady	FRC Mikulov		TJ Spartak Přerov	
	Částka	%	Částka	%
pronájmy hal, včetně energií	34 628,-	19	124 493,-	47
platby rozhodčím	7 864,-	4	47 123,-	18
platby ČFbU	22 900,-	13	32 600,-	12
cestovné	39 699,-	22	837,-	0
florbalové vybavení	31 399,-	18	14 586,-	6
startovné na turnajích	7 950,-	5	0	0
školení	0,-	0	4 581,-	2
odměny trenérům	0,-	0	15 000,-	6
ostatní	33 600,-	19	24 137,-	9
<b>Celkem</b>	<b>178 040,-</b>		<b>263 357,-</b>	

(zdroj: převzato z účetních dat sportovních klubů)

#### FRC Mikulov

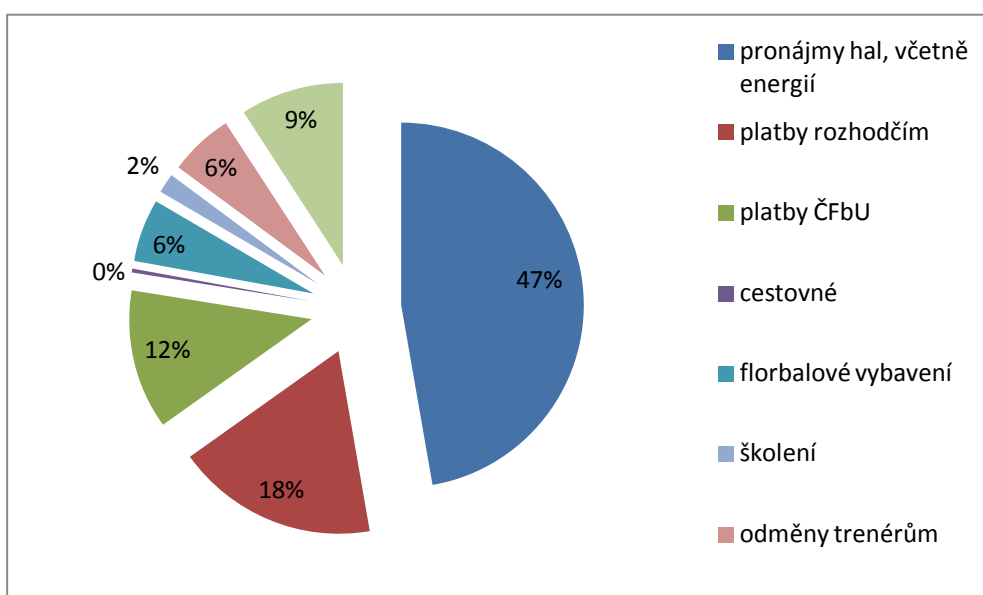
Nejvýznamnějšími položkami nákladů tohoto roku bylo cestovné, nákup florbalového vybavení, pronájem haly a ostatní náklady. Značná část těchto nákladů byla pokryta z dotací města čerpaných na projekt „Rozvoj florbalu v Mikulově“ na podporu sportovních aktivit mládeže. Podstatnou částí ostatních nákladů tohoto roku byla úhrada ubytování družstva žáků na soutěžních turnajích. Celková výše těchto nákladů představovala 68 % dané položky.



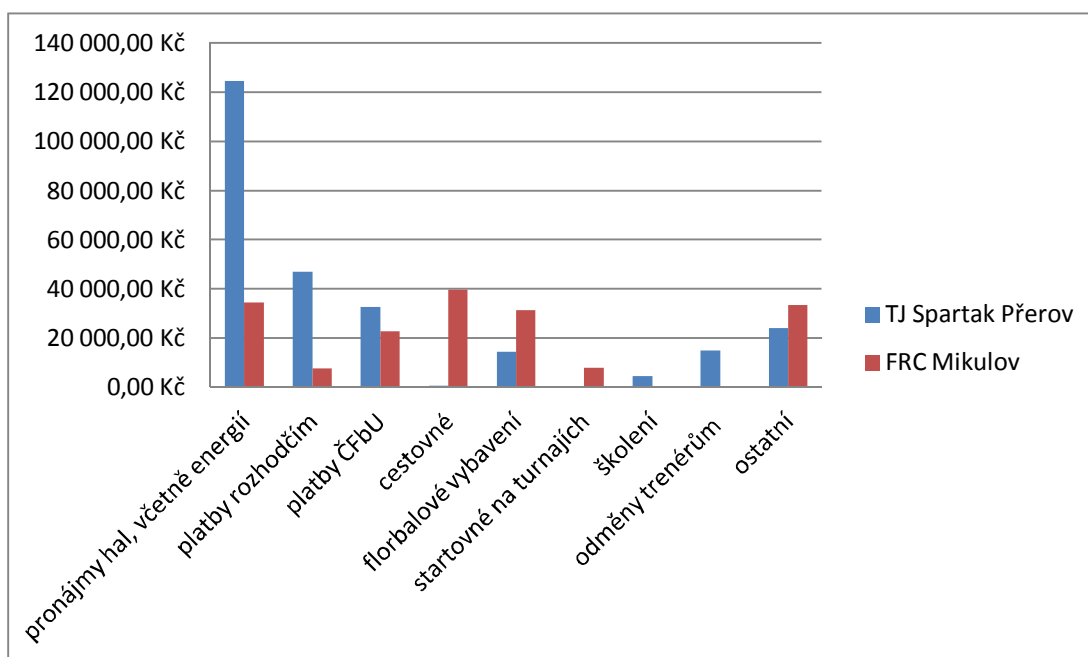
**Graf 10: Náklady FRC Mikulov za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)

#### TJ Spartak Přerov

Nejvýznamnější položkou nákladů klubu je pronájem haly, který zahrnuje předpokládanou výši elektrické energie spotřebované v průběhu tréninkových jednotek. Dalšími významnými položkami jsou platby rozhodčím a ČFbU související se skutečností, že klub má v soutěži 4 mužská družstva.



**Graf 11: Náklady TJ Spartak Přerov za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 12: Přehled dílčích nákladů za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)

## 2.2.2 Analýza nákladů za rok 2011

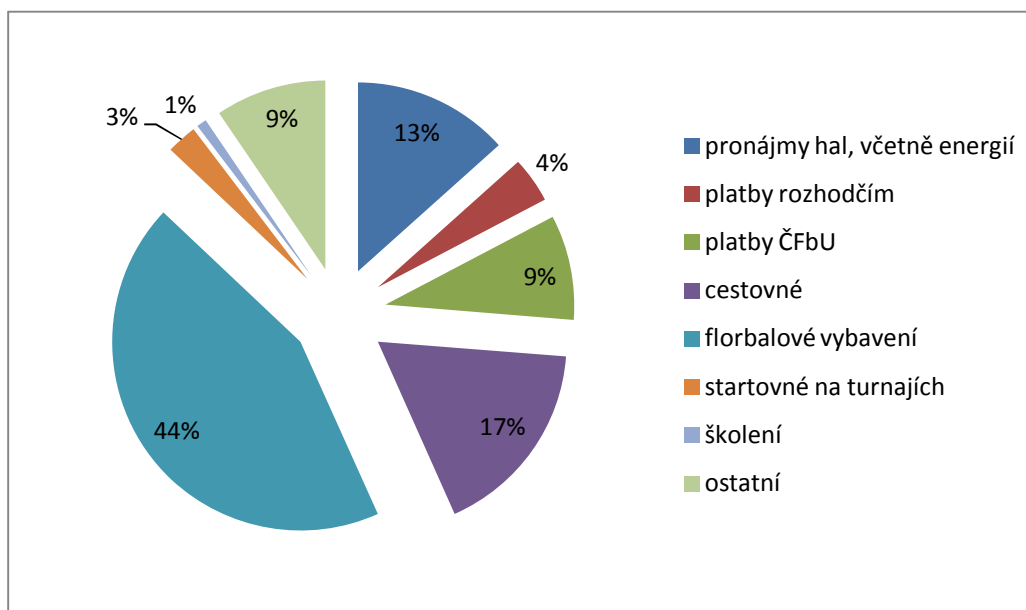
**Tabulka 5: Přehled nákladů za rok 2011**

Náklady	FRC Mikulov		TJ Spartak Přerov	
	Částka	%	Částka	%
pronájmy hal, včetně energií	36 928,-	13	126 159,-	48
platby rozhodčím	10 830,-	4	50 257,-	19
platby ČFbU	24 800,-	9	33 800,-	13
cestovné	47 153,-	17	576,-	0
florbalové vybavení	120 815,-	44	16 259,-	6
startovné na turnajích	7 200,-	3	0	0
školení	2 400,-	1	4 263,-	2
odměny trenérům	0,-	0	15 000,-	6
ostatní	26 194,-	9	18 413,-	7
<b>Celkem</b>	<b>276 320,-</b>		<b>264 727,-</b>	

(zdroj: převzato z účetních dat sportovních klubů)

## FRC Mikulov

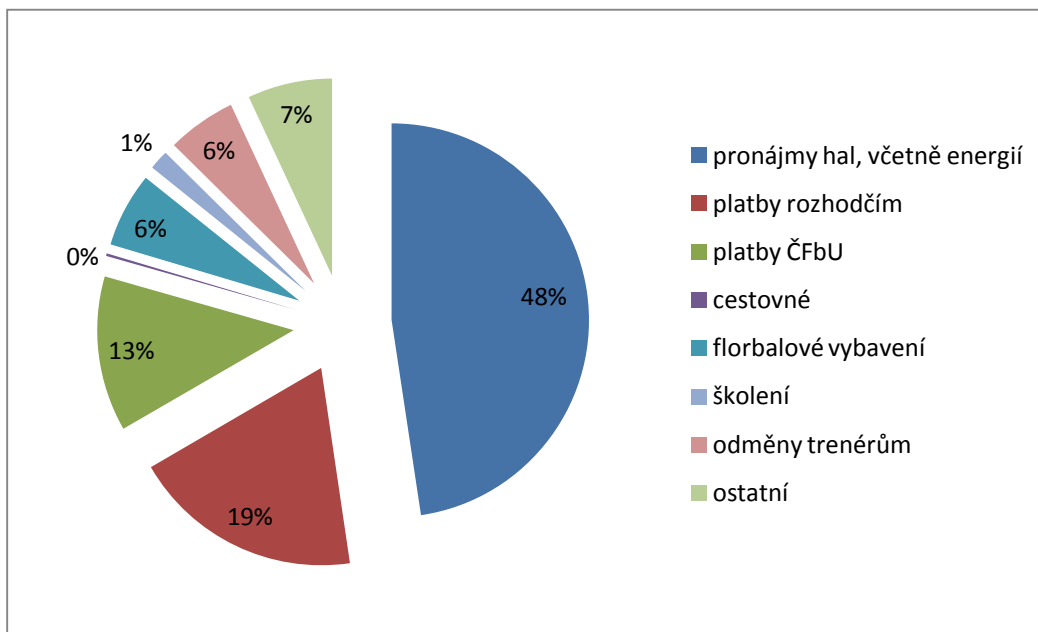
Z důvodu přílivu nových členů, zejména v mládežnických kategoriích, musel klub v průběhu roku dokoupit dresy a florbalové vybavení pro nově vzniklý tým elévů. Ostatní mládežnická družstva pak byla vybavena klubovými tréninkovými soupravami. Část těchto nákladů byla pokryta z dotací města. Dále byly dotace použity na úhradu cestovného a ubytování družstva žáků na turnajích.



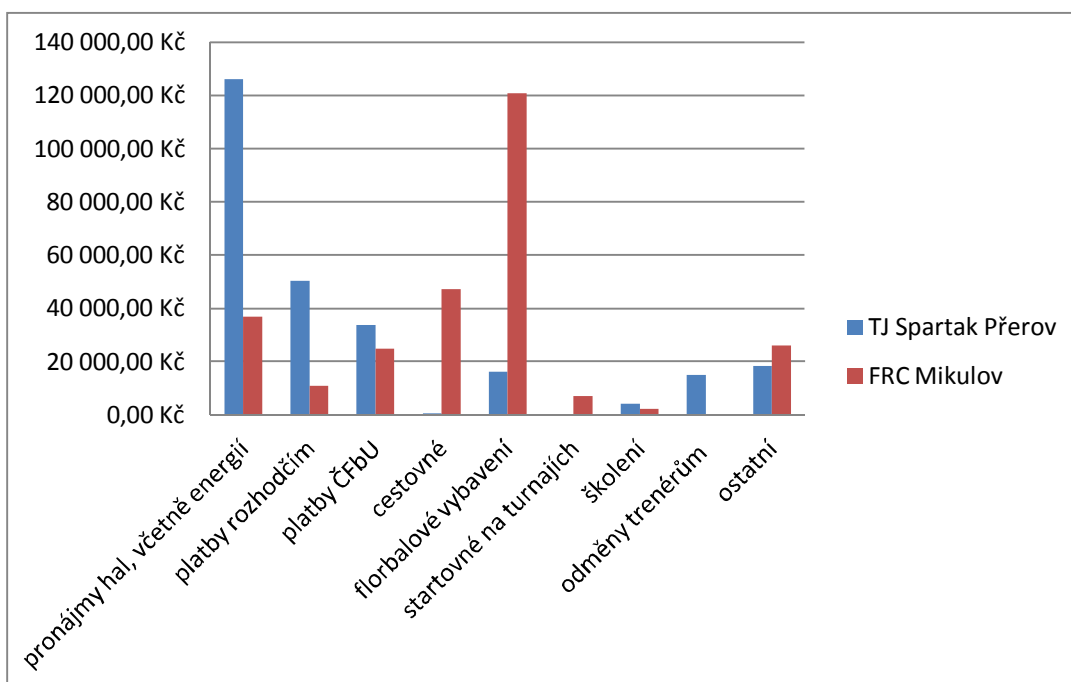
**Graf 13: Náklady FRC Mikulov za rok 2011**  
(zdroj: vlastní zpracování)

## TJ Spartak Přerov

Struktura nákladů nedoznala v tomto roce významných změn v porovnání s rokem předcházejícím. Nejvýznamnější položkou nákladů je pronájem sportovní haly (48 %). Dalšími podstatnými náklady jsou odměny rozhodčím a platby ČFbU související s počtem přihlášených mužstev do soutěží Olomouckého kraje (i v tomto roce klub přihlásil 4 mužská a 2 mládežnická družstva). Nemalou část nákladů klub vynaložil i na pořízení tréninkového oblečení a také na odměny trenérům. Tyto náklady představují 11 % celkových nákladů.



**Graf 14: Náklady TJ Spartak Přerov za rok 2011**  
(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 15: Přehled dílčích nákladů za rok 2011**  
(zdroj: vlastní zpracování)

### 2.2.3 Analýza nákladů za rok 2012

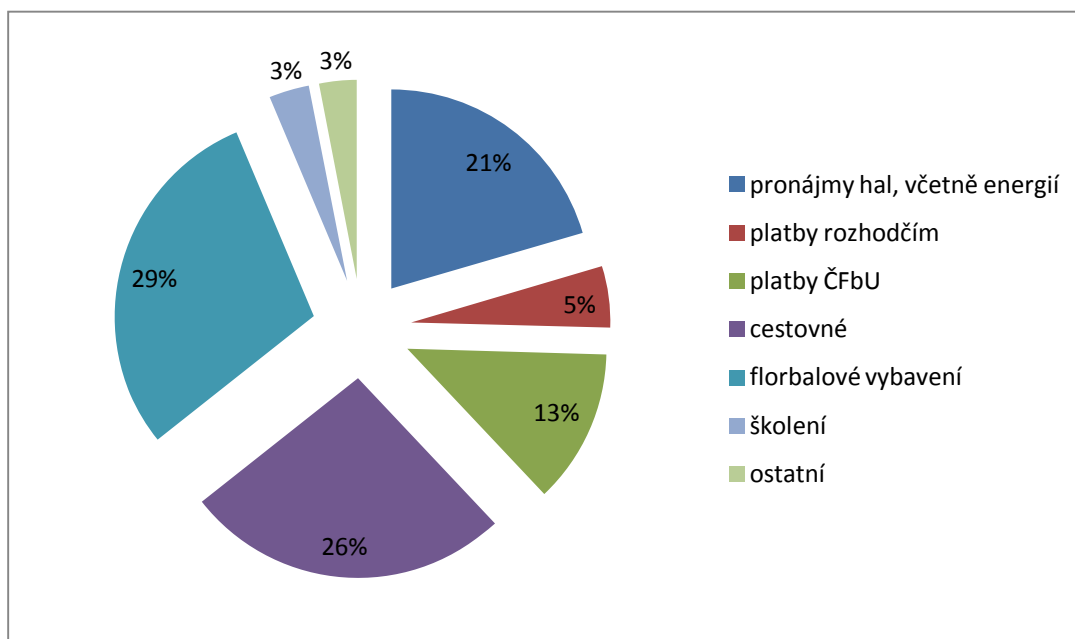
Tabulka 6: Přehled nákladů za rok 2012

Náklady	FRC Mikulov		TJ Spartak Přerov	
	Částka	%	Částka	%
pronájmy hal, včetně energií	50 413,-	21	124 735,-	45
platby rozhodčím	12 250,-	5	52 863,-	19
platby ČFbU	30 900,-	13	35 400,-	13
cestovné	65 107,-	26	350,-	0
florbalové vybavení	72 150,-	29	19 606,-	7
startovné na turnajích	0,-	0	0,-	0
školení	8 100,-	3	4 400,-	2
odměny trenérům	0,-	0	14 000,-	5
ostatní	7 549,-	3	25 983,-	9
<b>Celkem</b>	<b>246 469,-</b>		<b>277 337,-</b>	

(zdroj: převzato z účetních dat sportovních klubů)

#### FRC Mikulov

V roce 2012 bylo potřeba nakoupit nové florbalové vybavení pro družstva mladších žáků a elévů. Nákup tohoto vybavení byl hrazen z dotací města čerpaných na projekt „Rozvoj florbalu v Mikulově“, který probíhá již pátým rokem. Součástí projektu je samozřejmě i úhrada nákladů na cestovné pro mládežnická družstva. Třetí významnou položkou nákladů tohoto roku je pronájem sportovní haly. Tyto uvedené náklady představují 76 % z celkových nákladů klubu na daný rok.

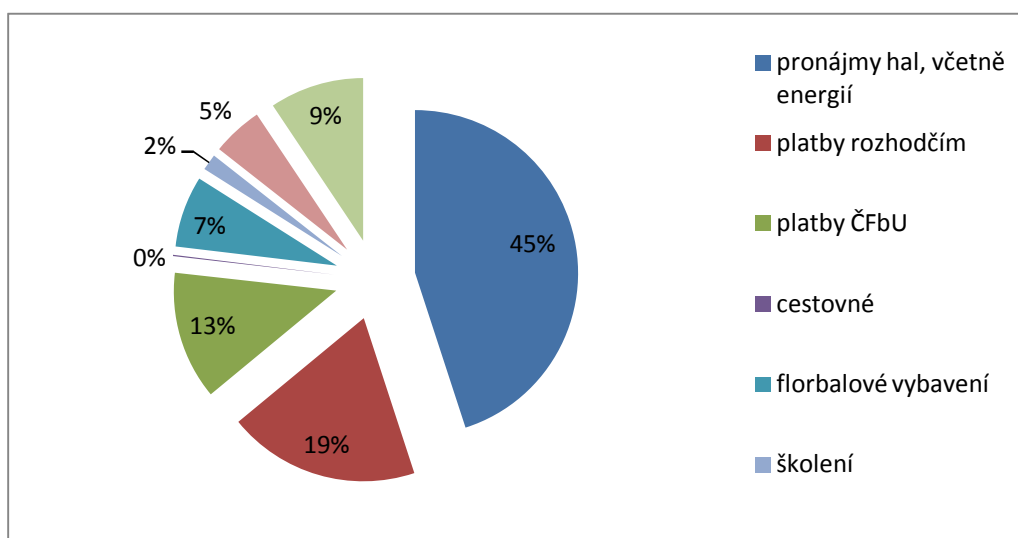


**Graf 16: Náklady FRC Mikulov za rok 2012**

(zdroj: vlastní zpracování)

### TJ Spartak Přerov

I v tomto roce patří mezi nejvýznamnější položky nákladů klubu účty za úhradu elektrické energie spotřebované ve sportovní hale využívané týmy k trénování a domácím utkáním. Platby rozhodčím a ČFbU jsou srovnatelné s předchozími roky, neboť klub má v soutěži stejný počet družstev jako v loňském roce. Stejně tak jsou na tom i odměny trenérům, které i v tomto roce odpovídají 5 – 6 % z celkových nákladů.



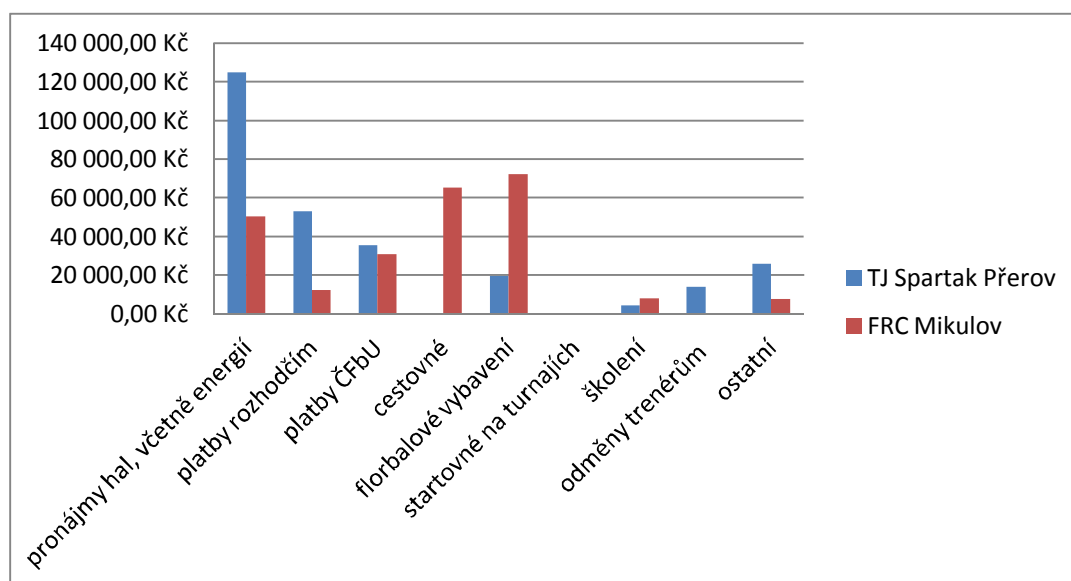
**Graf 17: Náklady TJ Spartak Přerov za rok 2012**

(zdroj: vlastní zpracování)

Struktura nákladů obou týmů je překvapivě více odlišná, než bychom předpokládali. Tento fakt je způsoben rozdíly v obou klubech. Jak již bylo zmíněno v úvodu této části, počet členů obou klubů je v roce 2012 srovnatelný (83 členů FRC Mikulov a 79 členů TJ Spartak Přerov), ale věková struktura je rozdílná. FRC Mikulov má 72 % členů v žákovských kategoriích, zatímco TJ Spartak Přerov má 73 % členů v dospělých kategoriích. Od této skutečnosti se pak také odvíjí rozdíly ve struktuře nákladů. Zatímco FRC Mikulov náklady na cestovné hradí z dotací přidělených městem v rámci projektů „Rozvoj florbalu v Mikulově“, tak TJ Spartak Přerov oproti tomu náklady na cestovné vykazuje téměř nulové. V tomto klubu se mužské složky dopravují na soutěžní utkání svými vozy a nenárokují si žádnou náhradu, aby příliš nezatěžovaly celkový rozpočet klubu.

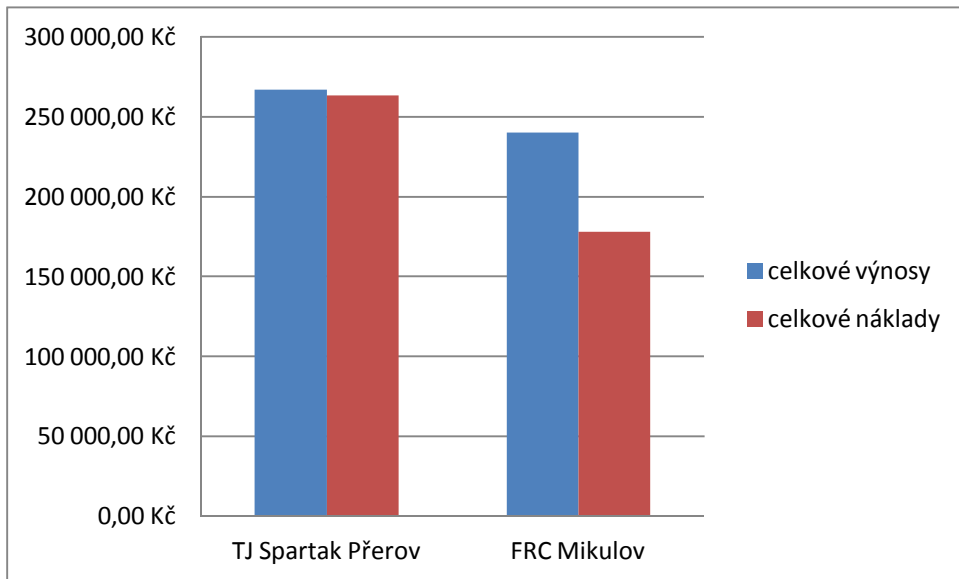
FRC Mikulov využívá dotací z uvedených projektů taktéž na nákup florbalového vybavení pro mládežnická družstva, která jim jsou zdarma zapůjčována. U dospělých složek si již každý základní florbalové vybavení hradí sám, neboť je již zvyklý na určitý typ či značku.

Srovnatelnými jsou na druhou stranu náklady obou klubů na reklamu. FRC Mikulov propaguje svoji činnost na webových stránkách a v regionálním deníku. TJ Spartak Přerov taktéž využívá webových stránek a inzerce v regionálním tisku, ale navíc se ještě prezentuje veřejnosti v rámci programu kabelové televize Přerov. Z tohoto důvodu jsou náklady na reklamu druhého ze jmenovaných týmů mírně vyšší.

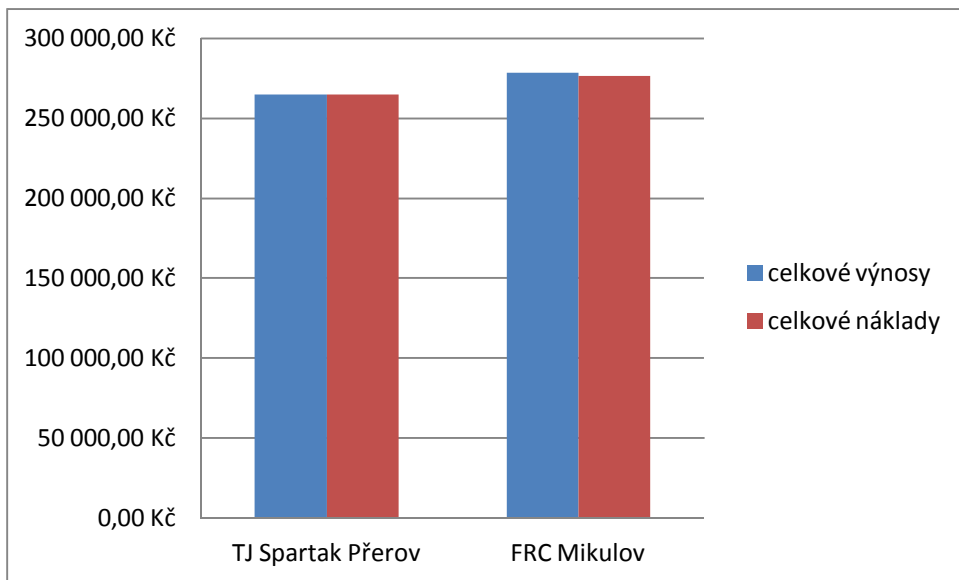


**Graf 18: Přehled dílčích nákladů za rok 2012**  
(zdroj: vlastní zpracování)

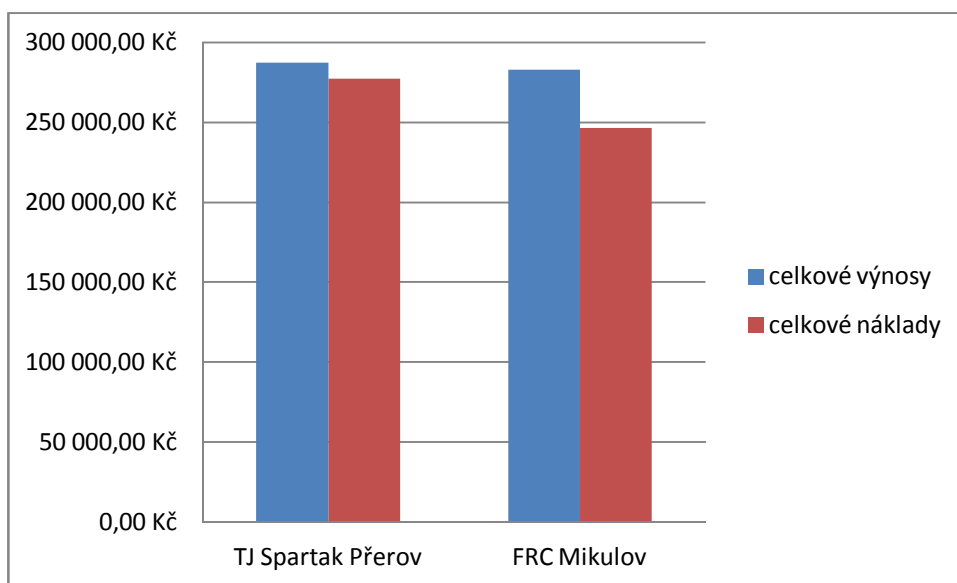
### 2.3 Analýza celkových výnosů a nákladů (2010 – 2012)



**Graf 19: Celkové výnosy a náklady za rok 2010**  
(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 20: Celkové výnosy a náklady za rok 2011**  
(zdroj: vlastní zpracování)



**Graf 21: Celkové výnosy a náklady za rok 2012**  
(zdroj: vlastní zpracování)

Z výše uvedeného vyplývá, že TJ Spartak Přerov vychází z vyrovnaného rozpočtu, zatímco FRC Mikulov má v každém ze sledovaných roků vyšší výnosy než náklady.

Jak již bylo uvedeno, celkové náklady obou klubů se výrazně neliší, ale liší se ve výši jednotlivých položek nákladů. Nejvýznamnější položkou TJ Spartaku Přerov jsou energie spotřebované ve sportovní hale. Kdežto nejvýznamnějšími položkami klubu FRC Mikulov je pronájem haly, cestovné a nákup florbalového vybavení. Rozdíl ve struktuře nákladů je v těchto konkrétních případech odrazem věkové struktury členů, a tudíž jejich rozdílných požadavků a potřeb.

V obou klubech jsou jednotlivé týmy vedeny kvalifikovanými trenéry. TJ Spartak Přerov jim každý rok vyplácí odměny, zatímco FRC Mikulov má tuto pozici postavenou na dobrovolnosti mužských složek a aktivním přístupem rodičů žákovských členů.

### 3 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ

V této části bakalářské práce se budu zabývat sestavováním rozpočtu pro určitý subjekt, kterým je vymyšlený florbalový klub hrající soutěž v rámci České republiky. Zpracuji dvě varianty, jež se budou lišit ve výši nákladů a výnosů v souvislosti s tím, jakou klub hraje soutěž. Při sestavování budu vycházet z poznatků, které jsem zjistil v analytické části své práce.

#### 3.1 První varianta

Florbalový klub je jedním z účastníků nejvyšší florbalové soutěže v České republice se sídlem v Brně. Jeho tréninky a zápasy probíhají ve Sportovní hale Vodova. Součástí klubu jsou družstva mladších a starších žáků, dorostenců a mužů.

#### Náklady klubu na rok 2013

- **Pronájem haly**

Klub nemá vlastní halu a musí se o ni dělit i s jinými sportovními odvětvími v Brně, jako například volejbalem, házenou nebo futsalem, a má přesně určený čas pro své tréninky. Pro stanovení výšky pronájmu jsem vycházel z analytické části a informací zjištěných z internetu. Klub má čtyři družstva, která trénují po hodině a půl. Muži mají tréninky třikrát týdně, žáci a dorostenci dvakrát. Celková doba za týden je 10,5 hodiny, kterou vynásobíme 600,- Kč (částka za jednu hodinu pronájmu). Florbalový klub využívá Sportovní halu v období od září do konce dubna. Počet pronajatých týdnů je sniženo o jednotlivé svátky a ovlivněno dosaženými výsledky zejména mužské kategorie, která může postoupit do play-off nejvyšší florbalové soutěže.

- **Cestovné**

Pro stanovení vycházím z analýzy klubů, která nám určuje průměrné náklady na cestování. Z důvodu, že ani jeden z týmů, jež zaslaly podklady pro analytickou část, nehraje nejvyšší soutěž, navýšil jsem průměr o 30 % na částku 65 849,- Kč. Toto navýšení zohledňuje i skutečnost, že klub, pro který sestavujeme rozpočet, má také tři

další týmy, u kterých se předpokládají náklady na cestovné jak v oblastní soutěži, tak i v rámci účasti na přípravných turnajích.

- **Odměna rozhodčím**

Klub propláci rozhodčím náklady na ubytování, stravování a také jejich cestovní výlohy dle propozic jednotlivých soutěží. Z analytické části plyne, že průměrná částka vynaložená na rozhodčí činí 30 200,- Kč ročně. Pro naše účely byla tato částka zvýšena na 39 260,- Kč. V tomto navýšení je zohledněna i skutečnost, že v domácím klubu jsou kromě týmu mužů, který hraje nejvyšší soutěž, ještě týmy mladších a starších žáků a dorostenců, kteří hrají oblastní soutěž, ve které počet utkání v průběhu sezóny je srovnatelný s nejvyšší soutěží.

- **Platby ČFbU**

Podle analýzy představují platby ČFbU průměrně hodnotu 30 067,- Kč. Z důvodu účasti týmu v nejvyšší soutěži navyšují částku o 15 000,- Kč, která představuje vyšší poplatek ČFbU družstva mužů, ale také nižší poplatky za ostatní mládežnická družstva.

- **Nákup florbalového vybavení**

Klub musí nakoupit nové tréninkové pomůcky, sady dresů a teplákové soupravy pro mladší a starší žáky v celkové hodnotě 50 396,- Kč. Tato částka odpovídá cenám uvedeného florbalového vybavení v různých internetových obchodech.

- **Školení**

Tři členové tohoto klubu se zúčastní školení trenérů, které ČFbU pořádá každým rokem pro zájemce z řad florbalových týmů. Přestože lektoři na tomto školení jsou zkušení trenéři jiných týmů, kteří se tohoto úkolu zhostí převážně dobrovolně, cena za jednoho účastníka vychází na 3 000,- Kč, což pokrývá náklady za ubytování, stravu a materiály spotřebované v průběhu těchto školení.

- **Startovné na turnajích**

V rámci přípravy přihlásili trenéři své týmy na osm turnajů, kdy každá kategorie sehraje dva. Startovné na jednotlivých turnajích se samozřejmě liší dle náročnosti, počtu týmů a

délky celkového turnaje. Na většině turnajů je pořadatelé garantován minimální počet odehraných zápasů, což týmům zaručuje, že v rámci přípravy odehrají několik utkání, která jim umožní se sehrát a osvěžit si systémy, pečlivě nacvičované v rámci tréninkových hodin. Předpokládaná výše poplatků za účast na turnajích byla stanovena na částku 8 500,- Kč.

- **Odměna trenérům**

Vzhledem ke skutečnosti, že družstvo mužů hraje nejvyšší soutěž v České republice, je vedení tohoto týmu svěřeno dvěma profesionálním trenérům, kterým byla stanovena odměna ve výši 10 000,- Kč na základě dosažených výsledků. Co se týká trénování mládežnických složek klubu, to je zajištěno dobrovolníky z řad mužů.

- **Ostatní náklady**

Do této kategorie klub řadí náklady na webové stránky, drobné nákupy, poštovné, dary, lékařská vyšetření hráčů, bankovní poplatky a náklady za přestupy.

### **Výnosy klubu na rok 2013**

- **Členské příspěvky**

Členská základna tohoto klubu představuje 120 aktivních hráčů a každý člen platí 500,- Kč za půl roku.

- **Dotace z městského rozpočtu**

V Brně je obtížnější získat dotace, protože na prvních místech je hokej a fotbal a potom až následují basketbal, volejbal, florbal, házená, baseball, futsal a jiné. Pro rok 2013 předpokládáme, že město vynaloží částku 50 000,- Kč na podporu tohoto klubu. Tato částka je odvozena z průměru obdržených dotací týmů v analytické části této práce. Z hlediska opatrnosti byla průměrná částka obdržených dotací z rozpočtů měst ve výši 62 000,- Kč mírně ponížena.

- **Dotace z krajského rozpočtu**

Funkcionáři zažádali také o dotace z krajského rozpočtu, které předpokládají ve výši 30 000,- Kč. Tato částka je odvozena z analýzy vybraných florbalových klubů. Z porovnávaných rozpočtů ve finanční analýze vyplývá srovnatelnost dotací ve dvou zastoupených krajích, a to Jihomoravského a Olomouckého.

- **Dotace z České florbalové unie**

Florbalový klub dostal od ČFbU příspěvek v hodnotě 11 850,- Kč. Tato výše byla stanovena na základě předpokladu, že ČFbU poskytuje příspěvky převážně na podporu činnosti mládežnických družstev, což jsou v tomto případě tři týmy.

- **Příspěvky fyzických a právnických osob**

Pan Cína, majitel firmy HD Kovo a otec jednoho člena klubu, podepsal s vedením darovací smlouvu v hodnotě 20 000,- Kč.

- **Výnosy z prodeje vstupenek**

Průměrná návštěvnost na domácí zápasy mužů v nejvyšší soutěži je 200 lidí, kteří si koupí vstupenku v hodnotě 60,- Kč.

- **Ostatní výnosy**

Do této kategorie jsou řazeny příjmy z prodeje služeb a peněžité odměny za první místo na turnajích.

**Tabulka 7: Počáteční rozpočet pro první variantu**

<b>Náklady</b>	<b>Částka</b>	<b>Výnosy</b>	<b>Částka</b>
pronájem haly	189 000,-	členské příspěvky	120 000,-
cestovné	65 849,-	dotace z městského rozpočtu	50 000,-
odměna rozhodčím	39 260,-	dotace z krajského rozpočtu	30 000,-
nákup florbalového vybavení	50 396,-	dotace z ČFbU	11 850,-
školení	9 000,-	příspěvky fyzických a právnických osob	20 000,-
startovné na turnajích	8 500,-	prodej vstupenek	132 000,-
platby ČFbU	45 067,-	ostatní výnosy	18 340,-
odměna trenérům	10 000,-		
ostatní náklady	32 136,-		
<b>CELKEM</b>	<b>449 208,-</b>		<b>382 190,-</b>

Z tabulky vyplývá, že celkové náklady převyšují celkové výnosy o částku 67 018,- Kč. Na základě těchto zjištění začalo vedení pracovat na tom, aby byl rozpočet vyrovnaný a došlo k následujícím změnám. Tréninky dorostenců a mužů se po třicet minut spolu kryjí, čímž se snížil počet hodin v týdnu na 9,5. Klub uzavřel se Sportovní halou Vodova dlouholetou nájemní smlouvu zaručující čerpání deseti procentní slevy na pronájem haly. Dále klub začal spolupracovat se třemi firmami pohybujícími se v oblasti florbalu a nabídl jim reklamu na svých dresech. Předpokládaná částka z prodeje reklamy činí 42 000,- Kč.

**Tabulka 8: Konečný rozpočet pro první variantu**

<b>Náklady</b>	<b>Částka</b>	<b>Výnosy</b>	<b>Částka</b>
pronájem haly	153 900,-	členské příspěvky	120 000,-
cestovné	65 849,-	dotace z městského rozpočtu	50 000,-
odměna rozhodčím	39 260,-	dotace z krajského rozpočtu	30 000,-
nákup florbalového vybavení	50 396,-	dotace z ČFbU	11 850,-
školení	9 000,-	příspěvky fyzických a právnických osob	20 000,-
startovné na turnajích	8 500,-	prodej vstupenek	132 000,-
platby ČFbU	45 067,-	reklama na dresech	42 000,-
odměna trenérům	10 000,-	ostatní výnosy	18 340,-
ostatní náklady	32 136,-		
<b>CELKEM</b>	<b>414 108,-</b>		<b>424 190,-</b>

### **3.2 Druhá varianta**

Florbalový klub hraje Jihomoravský přebor mužů. Jeho tréninky a zápasy probíhají ve Sportovní hale TESLA Lesná v Brně. Součástí klubu jsou družstva starších žáků a mužů.

#### **Náklady klubu na rok 2013**

- **Pronájem haly**

Klub má možnost využívat halu pouze v době rezervovaných hodin. Musí se přizpůsobit ostatním odvětvím, jako basketbal, volejbal nebo futsal. Žáci i muži trénují dvakrát týdně jeden a půl hodiny. Počet hodin za týden je 6, kdy klub za hodinu pronájmu platí 510,- Kč, a počet pronajatých týdnů byl s ohledem na svátky stanoven na třicet. Z toho vyplývá, že konečná částka za pronájem činí 91 800,- Kč.

- **Cestovné**

Muži musí jezdit na zápasy a turnaje vlastními vozy, u žáků klub využívá dobrých vztahů s jejich rodiči, kteří dopraví družstvo na místo utkání. V obou případech si nikdo z výše uvedených nenárokuje náhradu za používání vozidla.

- **Odměna rozhodčím**

Rozhodčí jsou odměňováni podle stanovených kritérií. Klub jim hraje jízdní náklady, popřípadě stravu. Tato částka vychází z analytické části mé práce a z předpokladu, že žákovská utkání budou rozhodována vlastními rozhodčími z řad mužů, kteří již vlastní licenci, a byla tudíž stanovena na nižší hranici, než vychází z průměru dostupných informací. Celková výše nákladů na odměny rozhodčím tedy činí 7 594,- Kč.

- **Platby ČFbU**

Pro určení vycházím z analytické části práce s přihlédnutím, že tento klub má pouze dvě družstva a hraje Jihomoravský přebor.

- **Nákup florbalového vybavení**

Klub musí nakoupit nové dresy na zápasy, míčky a sítě na branky. Celková suma je 14 500,- Kč a vychází z informací internetových obchodů.

- **Školení**

Jeden ze členů klubu se přihlásil na školení rozhodčích konaném v Kroměříži, jehož cena je 3 000,- Kč. Vedení klubu se rozhodlo účastnický poplatek uhradit, neboť bude jeho služeb využívat při domácích zápasech mládežnického družstva, jak bylo popsáno v předchozích odstavcích.

- **Startovné na turnajích**

Muži i žáci se v rámci přípravy zúčastní celkem čtyř turnajů, každé družstvo čekají dva, z toho jeden u mužů je dvoudenní. Částka je určena z analýzy klubů a odpovídá hodnotě 4 500,- Kč. Účast na doplňkových turnajích zajistí oběma týmům navýšení celkového počtu odehraných zápasů v průběhu sezóny a zároveň pomůže žákovskému týmu překonat nezáživné období přípravy.

- **Ostatní náklady**

Mezi ostatní náklady klub zahrnuje bankovní poplatky, ubytování družstva mužů na výše uvedeném dvoudenním turnaji, reklamu v novinách, administrativní poplatky a poštovné v celkové výši 18 720,- Kč. Tato částka odpovídá výši těchto nákladů dle analýzy jednotlivých klubů.

### **Výnosy klubu na rok 2013**

- **Členské příspěvky**

Florbalový klub má v evidenci pouze 50 aktivních hrajících členů, kteří platí 250,- Kč na půl roku.

- **Dotace z městského rozpočtu**

Částka je odvozená z analýzy financování florbalových klubů a činí 10 000,- Kč. Průměrná výše očekávané dotace byla ponížena z důvodu nižší členské základny.

- **Dotace z ČFbU**

Klub předpokládá dotaci z ČFbU ve výši 7 025,- Kč na podporu žákovského týmu. Částka byla opět stanovena na nižší hranici z důvodu nevelké členské základny a účasti pouze jednoho mládežnického družstva v soutěžích.

- **Výnosy z prodeje vstupenek**

Průměrná návštěva na zápasy je 30 lidí, převážně rodinných příslušníků, kteří platí symbolických 20,- Kč.

**Tabulka 9: Počáteční rozpočet pro druhou variantu**

<b>Náklady</b>	<b>Částka</b>	<b>Výnosy</b>	<b>Částka</b>
pronájem haly	91 800,-	členské příspěvky	25 000,-
cestovné	0,-	dotace z městského rozpočtu	10 000,-
odměna rozhodčím	7 594,-	dotace z ČFbU	7 025,-
nákup florbalového vybavení	14 500,-	výnosy z prodeje vstupenek	6 600,-
platby ČFbU	11 867,-	ostatní výnosy	0,-
školení	3 000,-		
startovné na turnajích	4 500,-		
ostatní náklady	14 600,-		
<b>CELKEM</b>	<b>147 861,-</b>		<b>48 625,-</b>

Po sestavení počátečního rozpočtu klub zjistil, že jeho celkové náklady více jak dvojnásobně převyšují jeho celkové výnosy, a přistoupil ke škrtnům.

Plánovaný nákup nových dresů byl odložen o další rok, což umožnilo snížit náklady na zakoupení florbalového vybavení o 14 000,- Kč. Účast mužského družstva na dvoudenním turnaji byla po domluvě povolena s podmínkou, že ubytování si budou hráči platit sami, což snížilo celkové ostatní náklady o 11 000,- Kč. Celková částka za pronájem byla ponížena o 18 360,- Kč, což odpovídá předpokládané slevě, jíž by mohl klub dosáhnout díky uzavření dlouholetého pronájmu se sportovní halou TESLA. Školení bylo znovu projednáno a účastník se rozhodl jej absolvovat i za předpokladu, že si související náklady bude hradit sám.

Dále klub zvýšil členské příspěvky na 500,- Kč za půl roku, čímž dosáhl navýšení výnosů o 23 000 Kč. Vedení klubu se rovněž rozhodlo zažádat na kraji o dotaci, jejíž předpokládaná výše činí 8 000,- Kč, což zohledňuje počet aktivních členů a také pouze jedno mládežnické družstvo. Klub rovněž dostal dar od rodičů dvou žáků v hotovosti na podporu mládežnického družstva ve výši 6 000,- Kč a zvýšil rovněž cenu vstupného na 50,- Kč. Nepředpokládá se pokles návštěvnosti na domácích zápasech z důvodu navýšení vstupného, neboť diváci jsou především z řad rodinných příslušníků, jak již bylo uvedeno výše. Florbalový klub uvolnil dva hráče na hostování do jiných klubů, o které byl zájem již dříve, ale vedení se rozhodlo nabídku přijmout až pod tlakem nedostatku výnosů a za předpokladu účasti těchto hráčů na domácích utkáních v případě, že toto nebude kolidovat s herním rozpisem klubů, ve kterých jsou na hostování. Kluby zaplatily za tyto hráče částku 6 000,- Kč podle regulí soutěže.

**Tabulka 10: Konečný rozpočet pro druhou variantu**

<b>Náklady</b>	<b>Částka</b>	<b>Výnosy</b>	<b>Částka</b>
pronájem haly	73 440,-	členské příspěvky	48 000,-
cestovné	0,-	dotace z městského rozpočtu	10 000,-
odměna rozhodčím	7 594,-	dotace z krajského rozpočtu	8 000,-
nákup florbalového vybavení	500,-	dotace z ČFbU	7 025,-
platby ČFbU	11 867,-	příspěvky fyzických osob	6 000,-
školení	0,-	výnosy z prodeje vstupenek	16 500,-
startovné na turnajích	4 500,-	ostatní výnosy	6 000,-
ostatní náklady	3 600,-		
<b>CELKEM</b>	<b>101 501,-</b>		<b>101 525,-</b>

Po uvedených úpravách se klubu podařilo dosáhnout vyrovnaného rozpočtu. Odsunuté nákupy florbalového vybavení či proplacení účasti na školení rozhodčích bude pokryto z případných neočekávaných výnosů, které by v průběhu roku mohly nastat.

## ZÁVĚR

Stanovené cíle byly splněny. Práce analyzuje financování dvou florbalových klubů, a to FRC Mikulov a TJ Spartak Přerov v letech 2010 až 2012. Struktura celkových nákladů u obou klubů je odlišná, což je zapříčiněno převážně z rozdílné věkové struktury aktivních členů, kdy FRC Mikulov je zaměřen převážně na propagaci a zpřístupnění florbalu mezi mládeží v místě svého působení, zatímco TJ Spartak Přerov představuje aktivity dospělých složek v této oblasti.

Z toho také vyplývá i rozdílné složení výnosů obou těchto týmů, neboť cíl FRC Mikulov umožňuje čerpání vyšších dotací z městských a krajských rozpočtů v porovnání s možnostmi TJ Spartaku Přerov. Hlavním důvodem pro vyšší čerpání dotací je dlouhodobý projekt FRC Mikulova „Rozvoj florbalu v Mikulově“, kdy se klub podílí na vytváření volnočasových aktivit pro děti a mládež.

Ze získaných informací v průběhu finanční analýzy jsem vytvořil dva návrhy rozpočtu pro fiktivní florbalový tým, a to v případě účasti mužského týmu v nejvyšší soutěži České republiky, nebo Jihomoravském přeboru. V obou případech jsem sestavil vyrovnaný rozpočet, který je charakteristický pro většinu neziskových organizací.

Vlastní návrh řešení může sloužit jednotlivým zájemcům jako návod při sestavování rozpočtu, neboť vyjmenovává většinu předpokládaných nákladů a zároveň prezentuje různé možnosti získání financí, včetně sponzoringu.

# SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

## LITERATURA

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.

ČECHOVÁ, Alena. *Manažerské účetnictví*. Brno: Computer Press, 2011, 194 s. ISBN 978-80-251-2831-2.

HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006, 191 s. ISBN 80-86929-04-3.

KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010, 141 s. ISBN 978-80-247-3615-0.

NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. Praha: Oeconomica, 2009, 119 s. ISBN 978-80-245-1521-2.

SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada, 2005, 115 s. ISBN 80-247-0383-1.

## **ODKAZY**

*ČFbU: Česká florbalová unie* [online]. ČFbU, ©2003-2013 [cit. 2012-11-15].

Dostupné z: <http://www.cfbu.cz/>

*ČOV: Český olympijský výbor* [online]. ČOV, ©2012 [cit. 2013-02-09]. Dostupné z:

<http://www.olympic.cz/>

*IFF: International Floorball Federation* [online]. IFF, ©2013 [cit. 2012-12-18].

Dostupné z: <http://www.floorball.org/>

## **OSTATNÍ ZDROJE**

Výroční zpráva FRC Mikulov za rok 2010

Výroční zpráva FRC Mikulov za rok 2011

Výroční zpráva FRC Mikulov za rok 2012

Hlavní kniha TJ Spartak Přerov za rok 2010

Hlavní kniha TJ Spartak Přerov za rok 2011

Hlavní kniha TJ Spartak Přerov za rok 2012

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Logo Mezinárodní florbalové federace .....	13
Obrázek 2: Logo České florbalové unie .....	13
Obrázek 3: Schéma rozdělování státních zdrojů na podporu tělesné kultury.....	16
Obrázek 4: Průběh financování sportu z výnosu a.s. Sazka .....	17
Obrázek 5: Reklama na dresech hráčů Bulldogs Brno.....	20
Obrázek 6: Znak FRC Mikulov .....	25
Obrázek 7: Znak TJ Spartak Přerov .....	26

## SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Výnosy FRC Mikulov za rok 2010 .....	27
Graf 2: Výnosy TJ Spartak Přerov za rok 2010.....	28
Graf 3: Přehled dílčích výnosů za rok 2010 .....	28
Graf 4: Výnosy FRC Mikulov za rok 2011 .....	29
Graf 5: Výnosy TJ Spartak Přerov za rok 2011 .....	30
Graf 6: Přehled dílčích výnosů za rok 2011 .....	30
Graf 7: Výnosy FRC Mikulov za rok 2012 .....	31
Graf 8: Výnosy TJ Spartak Přerov za rok 2012.....	32
Graf 9: Přehled dílčích výnosů za rok 2012 .....	32
Graf 10: Náklady FRC Mikulov za rok 2010 .....	34
Graf 11: Náklady TJ Spartak Přerov za rok 2010.....	34
Graf 12: Přehled dílčích nákladů za rok 2010 .....	35
Graf 13: Náklady FRC Mikulov za rok 2011 .....	36
Graf 14: Náklady TJ Spartak Přerov za rok 2011 .....	37
Graf 15: Přehled dílčích nákladů za rok 2011 .....	37
Graf 16: Náklady FRC Mikulov za rok 2012 .....	39
Graf 17: Náklady TJ Spartak Přerov za rok 2012.....	39
Graf 18: Přehled dílčích nákladů za rok 2012 .....	40
Graf 19: Celkové výnosy a náklady za rok 2010.....	41
Graf 20: Celkové výnosy a náklady za rok 2011 .....	41
Graf 21: Celkové výnosy a náklady za rok 2012.....	42

## **SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1: Přehled výnosů za rok 2010 .....	26
Tabulka 2: Přehled výnosů za rok 2011 .....	29
Tabulka 3: Přehled výnosů za rok 2012 .....	31
Tabulka 4: Přehled nákladů za rok 2010 .....	33
Tabulka 5: Přehled nákladů za rok 2011 .....	35
Tabulka 6: Přehled nákladů za rok 2012 .....	38
Tabulka 7: Počáteční rozpočet pro první variantu .....	47
Tabulka 8: Konečný rozpočet pro první variantu .....	48
Tabulka 9: Počáteční rozpočet pro druhou variantu.....	51
Tabulka 10: Konečný rozpočet pro druhou variantu.....	53

## **SEZNAM PŘÍLOH**

- Příloha 1: Nabídkový list pro sponzory – varianta 1
- Příloha 2: Nabídkový list pro sponzory – varianta 2

## FBC ŠPILAS BRNO

Jsme florbalový klub, který vznikl v roce 2006. Máme celkem tři mládežnická družstva (mladší a starší žáci, dorostenci) a tým mužů, jenž od roku 2009 hraje nejvyšší florbalovou soutěž. Každý rok se týmy ve svých kategoriích umísťují nejhůře do 5. místa.



### Co nabízíme:

- Balíček 20–60 vstupenek na domácí zápasy
- Umístění loga na webových stránkách klubu
- Reklama na mantinelech
- Logo na trenkách
- Reklama v hale
- Logo na horním dílu dresu
- Jméno sponzora na horním dílu dresu
- Název sponzora v názvu akce pořádané pro veřejnost
- Logo na vstupenkách
- Logo na tréninkovém oblečení
- Název sponzora v názvu klubu
- Účast našich hráčů na propagačních akcích sponzora



# FBC ŠPILAS BRNO

## Ceny:



**10 000,- Kč**

Balíček 20 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu.



**30 000,- Kč**

Balíček 30 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 1 mantinelu.



**40 000,- Kč**

Balíček 40 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 1 mantinelu, logo na trenkách.



**80 000,- Kč**

Balíček 50 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 2 mantinelech, logo na horním dílu dresu, reklama v hale.



**100 000,- Kč**

Balíček 60 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 2 mantinelech, jméno sponzora na horním dílu dresu, reklama v hale, název sponzora v názvu akce pořádané pro veřejnost.



**150 000,- Kč**

Balíček 60 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 2 mantinelech, logo na trenkách, jméno sponzora na horním dílu dresu, reklama v hale, název sponzora v názvu akce pořádané pro veřejnost, logo na vstupenkách, logo na tréninkovém oblečení, název sponzora v názvu klubu, účast našich hráčů na propagačních akcích sponzora.



## FBC ŠPILAS BRNO

Jsme florbalový klub, který vznikl v roce 2007. Máme celkem dvě družstva, a to mládežnické a mužské, která hrají Jihomoravský oblastní přebor. Naše domácí utkání a tréninky probíhají ve Sportovní hale TESLA Lesná. Největším úspěchem družstva mužů je 2. místo v sezóně 2009/2010.



### Co nabízíme:

- Balíček 10 – 50 vstupenek na domácí zápasy
- Umístění loga na webových stránkách klubu
- Reklama na mantinelech
- Reklama v hale
- Logo na horním dílu dresu
- Jméno sponzora na horním dílu dresu
- Název sponzora v názvu akce pořádané pro veřejnost
- Název sponzora v názvu klubu
- Účast našich hráčů na propagačních akcích sponzora



# FBC ŠPILAS BRNO

## Ceny:



**8 000,- Kč**

Balíček 10 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu.



**10 000,- Kč**

Balíček 20 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 1 mantinelu.



**20 000,- Kč**

Balíček 30 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 1 mantinelu, logo na horním dílu dresu..



**30 000,- Kč**

Balíček 40 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 2 mantinelech, jméno sponzora na horním dílu dresu, reklama v hale.



**50 000,- Kč**

Balíček 50 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 2 mantinelech, jméno sponzora na horním dílu dresu, reklama v hale, název sponzora v názvu akce pořádané pro veřejnost.



**70 000,- Kč**

Balíček 50 vstupenek na domácí zápasy, logo na webových stránkách klubu, reklama na 2 mantinelech, jméno sponzora na horním dílu dresu, reklama v hale, název sponzora v názvu akce pořádané pro veřejnost, název sponzora v názvu klubu, účast našich hráčů na propagačních akcích sponzora.

