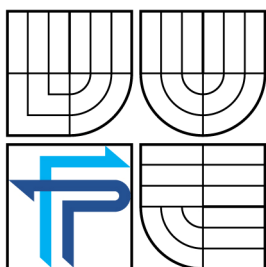


VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV INFORMATIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUTE OF INFORMATICS

NÁVRH INTERNETOVÝCH STRÁNEK

WEB PAGES DESIGN

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

DAVID HAVRÁNEK

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. JIŘÍ KŘÍŽ, Ph.D.

BRNO 2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Havránek David

Manažerská informatika (6209R021)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Návrh internetových stránek

v anglickém jazyce:

Web Pages Design

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- DOSEDĚL, T. Počítačová bezpečnost a ochrana dat. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2004. 190 s. ISBN 80-251-0106-1
- HOTEK, M. Microsoft SQL Server 2008: krok za krokem. 1.vydání. Brno: Computer Press, 2009. 488 s. ISBN 978-80-251-2466-6
- KOTLER, P. Marketing management. 1. vydání. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5
- PUŽMANOVÁ, R. Moderní komunikační sítě od A do Z. 2. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 2006. 430 s. ISBN 80-251-1278-0
- ŘEPA, V. Podnikové procesy. 2.rozšířené vydání. Praha: Grada, 2007. 281 s. ISBN 978-80-247-2252-8
- VOŘÍŠEK, J. Principy a modely řízení podnikové informatiky. 1. vydání. Praha: Oeconomica, 2008. 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Kříž, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2009/2010.

L.S.

Ing. Jiří Kříž, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA

V Brně, dne 27.05.2010

Abstrakt:

Bakalářská práce pojednává o návrhu webových stránek pro vzniklou firmu za účelem její prezentace a začlenění mezi ostatní stejně zaměřené podniky na trhu. Práce se obsahově zabývá postupem při vytváření internetové prezentace firmy, grafický design, programování a umístění stránek na internet. Nakonec tato práce popisuje finanční zhodnocení navrhnutého projektu, jeho nákladů a očekávaných přínosů.

Klíčová slova:

Internet, tvorba internetových stránek, webhosting, HTML, DHTML, XHTML, XML, CSS, SEO, SEM, link, WWW.

Abstrakt:

Bachelor's thesis deals with the web page design for a incurred company with the intention of internet promotion and the penetration of other same focussed undertakings. It illustrates the process of web page design, graphical design, web page programming and uploading a web page onto the internet. Finally this thesis takes into consideration the financial aspect of the proposed solution, his cost and expected benefit.

Key words:

Internet, web pages design, webhosting, HTML, DHTML, XHTML, XML, CSS, SEO, SEM, link, WWW.

Bibliografická citace

HAVRÁNEK, D. *Návrh internetových stránek*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2010. 59 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Jiří Kříž, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 10. listopadu 2009

.....
podpis

Poděkování

Tímto bych chtěl poděkovat Ing. Jiřímu Křížovi, Ph.D., vedoucímu mé práce, za připomínky a rady, jež mi pomohly zvýšit kvalitu této práce.

Dále bych rád poděkoval panu Tomáši Vajdíkově za to, že mi umožnil vypracovat pro jeho firmu tuto práci a za to že mi poskytl všechny potřebné informace.

OBSAH

Úvod.....	11
1. Vymezení problému a cíl práce.....	12
1.1. Vymezení problému	12
1.2. Cíl práce.....	12
2. Teoretická východiska práce.....	13
2.1. Internet	13
2.2. WWW	13
2.2.1. Stručná historie world wide web	14
2.3. Web hosting	15
2.4. Domény	15
2.5. Web design.....	16
2.6. Značkové jazyky	17
2.6.1. HTML	17
2.6.2. XML.....	18
2.6.3. XHTML	19
2.6.4. DHTML	19
2.7. Technologie formátovacích sad	20
2.7.1. CSS	20
2.7.2. XSL.....	21
2.8. Webová grafika	21
2.9. Photoshop	22
2.10. Obrázky	22
2.10.1. GIF.....	22
2.10.2. JPEG (JPG).....	23
2.10.3. PNG	23
2.11. Optimalizace SEM a SEO	23
2.11.1. SEM	24
2.11.2. SEO.....	24
3. Analýza problému a současné situace	25

3.1.	Neexistující web.....	25
3.1.1.	Požadavky na nový web	25
3.2.	O firmě	25
3.2.1.	Identifikační údaje firmy	26
3.2.2.	Historie firmy.....	26
3.2.3.	Konkurence	26
3.2.4.	Zákazníci.....	26
3.2.5.	Dodavatelé	27
3.3.	Marketingový mix.....	27
3.3.1.	Produkt.....	27
3.3.2.	Cena	27
3.3.3.	Místo	28
3.3.4.	Podpora	28
3.4.	SWOT analýza firmy	29
3.5.	Hodnocení firmy	29
4.	Vlastní návrhy řešení	30
4.1.	Návrh stránek.....	30
4.2.	Vzhled stránek.....	31
4.2.1.	Layout stránek.....	31
4.2.2.	Font, barva pozadí a textu.....	32
4.2.3.	Fotky a obrázky	33
4.3.	Struktura stránek	34
4.3.1.	Obsah sekcí	34
4.4.	Realizace v CSS a HTML.....	36
4.4.1.	Globálně platné definice	38
4.4.2.	Definice jednotlivých bloků.....	38
4.5.	Výsledný vzhled.....	45
4.6.	Hosting a doména.....	46
4.6.1.	Web hosting	46
4.6.2.	Doména	47
4.7.	Přínos návrhů řešení.....	47
Závěr.....	48

Seznam použité literatury.....	49
Seznam obrázků	51
Seznam tabulek.....	52
Seznam příloh	53

Úvod

Předmětem této bakalářské práce je vytvoření moderních internetových stránek pro společnost. Popisovat budu velice podrobně celý proces tvorby, od stanovování dílčích cílů webové prezentace, přes grafický a strukturní návrh, implementaci moderních nástrojů efektivních WWW stránek, až po optimalizaci webu pro internetové vyhledávače.

Výstupem bude nejen dokumentace v podobě bakalářské práce, ale i plně funkční firemní web, realizovaný v duchu aktuálních trendů oblasti e-commerce. Budu klást důraz na to, aby celé WWW stránky byly nanejvýš přehledné, validní a orientace v jejich obsahu zcela intuitivní.

1. Vymezení problému a cíl práce

1.1. Vymezení problému

Obor činnosti podniku, pro který budu svou práci zpracovávat je pohostinství. Tato oblast podnikání je časově velice náročná, proto je webová prezentace zcela nezbytnou, aby se nehromadily dotazy ohledně základních informací o podniku a poskytovaných službách. Restaurace Faraon nemá v současnosti žádnou internetovou prezentaci, proto se budu snažit vytvořit takový web, který nebude potřeba po dlouhou dobu inovovat.

1.2. Cíl práce

Cílem této bakalářské práce bude navrhnout a vytvořit webové stránky pro restauraci Faraon, sloužící k prezentaci firmy a komunikaci se zákazníky, podléhající moderním standardům tvorby webu. K tvorbě použiji značkovací jazyk HTML spojený s kaskádovými styly, které zajistí správné zobrazení stránek u všech nejpoužívanějších prohlížečů. Součástí mé práce bude zajištění domény, hostingu a vystavení stránek na internet.

2. Teoretická východiska práce

2.1. Internet

„Věc, kterou nikdo nevlastní a která je součástí každodenního života více než sta milionů lidí na celém světě. Celosvětová soustava vzájemně propojených počítačových sítí. Ano, je to Internet“. (12, s11)

Internetu dal za vznik základ sítě Arpanet, což byl experiment ministerstva obrany v Americe. Cílem bylo, aby síť fungovala i při výpadku některých počítačů připojených k Arpanetu. S příchodem roku 1969 došlo k propojení prvních čtyř počítačů na amerických univerzitách. K síti bylo připojováno stále více počítačů a v roce 1973 byly úspěšně připojeny první počítače mimo USA. Vzhledem k uživatelům, kterými byli především studenti, se Arpanet vzdálil svému původnímu záměru služby pro armádu. Síť se stala plně mezinárodní a začalo se jí říkat Internet. (12)

Skutečná internetová síť je naprosto samostatná a skládá se z uzlových bodů se servery, kterými jsou výkonné počítače poskytující a zpracovávající všechny potřebné služby. Uzlové body jsou mezi sebou propojeny pomocí speciálních vysokorychlostních datových spojů, většinou jsou tvořeny optickými kabely a na vysokou vzdálenost satelitním přenosem. Existuje jediná internetová síť ale obrovské množství vzájemně propojených samostatných sítí samotných poskytovatelů. (13)

2.2. WWW

„Je to služba sloužící ke zpřístupnění hypertextových a grafických dokumentů a informací“. (12, s12)

Toto spojení tří písmen znamená World Wide Web, jeho název přesně vystihuje službu internetu, kterou zprostředkovává. „Web“ znamená v překladu síť nebo pavučina. Prostřednictvím webu si prohlížíme stránky, které jsou sestaveny z obrázků a textu. Určitá část textu nebo dokonce obrázků odkazuje na další stránky, toto označujeme nejčastěji jako *link* nebo *odkaz*.

Podobně funguje i v papírové podobě glosář, jenže když se knihou listuje, ztrácíme přehled. Na webu stačí přejít na odkaz a zobrazí se požadovaná stránka, tuto vlastnost označujeme jako *hypertextovost*, text je vylepšený, listujeme v něm na přeskáčku, což

vystihuje právě superlativ „hyper“. Stránky jsou propojeny v jakési pavučině. Není vůbec důležité, kam link odkazuje nebo kde se stránka nachází.

Od doby kdy byl internet zprovozněn, dosáhl mnohých vylepšení. Na stránkách už se nevyskytují pouze obrázky a text, ale například i zvukové soubory a animace. Pomocí webu můžeme přistupovat do obrovských databází, které slouží jako úložiště velkého množství souborů. Prohlížeč webu se stal jedním z nejpoužívanějších rozhraní ke službám internetu. (1)

2.2.1. Stručná historie world wide web

Web je jedno z nejmladších médií, které svět zná. Přitom už se v dnešní době ostatním nejen vyrovná, ale dokonce je i předčí.

1980	- Projekt Xanadu Teda Nelsona
1988-1991	- Xanadu financován firmou Autodesk
1989	- Sepsána první kapitola webu ve středisku CERN v Ženevě
1992	- Na světě okolo padesáti webových serverů
1995	- Na světě skoro 100 000 webových serverů a web se stává hlavním proudem internetu
Leden 1997	- Schválen standart HTML 3.2
Červen 1997	- Návrh standardu HTML 4.0
Říjen a Listopad 1997	- Návrh kaskádových stylů CSS2
Listopad 1997	- HTML 4.0 schváleno
Červenec 1998	- Návrh Dokument Object Model (DOM) level 1
Listopad 1999	- Doporučeno XSL Transformations (XSLT) a XML Path Language (XPath)
Prosinec 1999	- První návrh MathML 2.0
Prosinec 1999	- Schválení HTML 4.01
Leden 2000	- W3C doporučuje XHTML 1.0
Leden 2001	- Doporučení MathML 2.0
Duben 2001	- Doporučení XHTML 1.1
Duben 2001	- Představení CSS3
Říjen 2003	- Doporučení MathML 2.0 (edice druhá)
Únor 2004	- Doporučení XML 1.0 (edice třetí)

Většina těchto standardů se týká programování stránek a některé z nich jsou určeny pouze zkušeným programátorům. (4)

2.3. Web hosting

Hosting je potřebný k doméně, pokud na ní má být umístěna webová prezentace. Hosting a doménu je zpravidla možné registrovat dohromady za jednotnou cenu. Pro každého je hlavním parametrem, podle kterého vybírá, cena. Za nízkou cenu ale získáte pouze velmi omezený prostor, žádné e-maily atd. Proto by se mělo zvážit před výběrem hostingu, jaký bude web podle určitých kritérií:

- Jak velký prostor budu potřebovat pro svůj web? Bude obsahovat fotky, videa, hudbu atd.? Půjde jen o jednoduchou prezentaci statických stránek?
- Je za potřebí skriptů a databáze? Je nutno si hlídat podporu PHP a MySQL, která se v základní nabídce většinou neuvádí.
- Bude za potřebí vlastní e-mailová adresa? Kolik jich bude?
- Budou využity subdomény (typu „ja.faraon.cz“)?
- Požadují se nějaké určité další parametry, jako statistika návštěvnosti atd.?

Nejdůležitější jsou však první tři body kritérií. Dále by měl hosting obsahovat kompletní přehlednou a funkční webovou administraci, podle ní se nastavují parametry hostingu, vytvářejí subdomény, e-maily, databáze atd. Ideální dostupnost hostingu je 100%, což je ve skutečnosti nesplnitelné, výše dostupnosti se reálně pohybuje okolo 99,9% a 99,8%. Při dostupnosti 99,8% to znamená, že ve dvou případech z tisíce se web nezobrazí, je nedostupný. (16)

2.4. Domény

Domény jsou adresy webu, které se zapisují do prohlížečů. Doména jako taková je pouze jméno, pro potřebu fungujícího webu je nutno mít i webhosting. Doménové jméno se stává značkou vlastníků, pod kterou rozvíjí svou identitu. Doména se objevuje na reklamních materiálech, na vizitkách, firemních materiálech atd. Jméno domény lze také využít ve své e-mailové adrese, která působí důvěryhodněji a propaguje i značku.

Adresa domény i mailu je trvale stabilní. S doménami se v dnešní době obchoduje na podobné úrovni, jako s realitami, například doména „pizza.com“ byla prodána za 2,505,000 dolarů. Jednodušší jména jsou dnes skoro všechna rozebrána, ale vydělat se dá i na nové, vlastní značce, která se díky svým funkcím nebo informacím stane populární (např. google). Jako doménové jméno je dobré volit název firmy nebo produktu, název volit co možná nejkratší, snadno zapamatovatelný, zapsatelný, vyslovitelný, neotřelý a zajímavý, prostě takový, který si každý zapamatuje.(15)

2.5. Web design

Existuje pět oblastí pokrývajících hlavní aspekty web designu, které popíší podrobněji. Rozmezí, ve kterém každý faktor web designu ovlivňuje webový server, je jistě rozdílné s ohledem na typ vytvářeného serveru. Osobní stránky obvykle nemají ekonomické rozměry nákupního webového serveru. Intranet pro velké výrobní společnosti nemusí mít vizuální prvky a grafiku jako servery propagující reklamní agenturu, filmy a jiné. Vlastní význam spojení „web design“ se může dosti lišit, proto jej popíší v pěti oblastech.(9)

Obsah

Do této oblasti patří forma a uspořádání obsahu webového serveru, ale nejen to, patří sem i způsob psaní a uspořádání textu, prezentace a struktura. Forma a uspořádání obsahu je většinou nastaveno HTML nebo CSS kódem

Vizuální prvky

Tato oblast se zaměřuje na uspořádání obrazovky webového serveru, uspořádání je opět nastaveno HTML, CSS nebo Flash technologií a obsahuje i grafické objekty s dekorační nebo navigační funkcí. Tato oblast je nejzřetelnějším aspektem web designu, nikoliv základní nebo nejdůležitější

Technologie

Nejedná se o základní webové technologie, ke kterým patří CSS nebo HTML. Technologie spadající do této oblasti odpovídají rozličným interaktivním prvkům webového serveru, v přední řadě těm, vytvořeným programováním. Patří sem JavaScript, popřípadě serverová aplikace servlety Java.

Výkon

Spadá sem nejen rychlost ale i spolehlivost přenosu dat internetem a vnitřními firemními sítěmi, které jsou úzce spjaty s nainstalovaným softwarem a použitým hardwarem a strukturou sítě, po které probíhají.

Účel

Důvod s jakým je webový server vytvořen, většinou spojený s ekonomickými otázkami, pravděpodobně nejdůležitější oblast web designu. Na cíl, s jakým se webový server tvoří, by se mělo dávat pozor při všech rozhodnutích, které se týkají i jiných oblastí.

2.6. Značkové jazyky

Jako základ každé webové stránky jsou použity značky. Tyto technologie značek, kterými jsou HTML, XHTML a XML, definují možnou strukturu a význam obsahu webové prezentace, ovšem vzhled stránek by měl být upravován použitím jiných technologií, například seznamy stylů CSS.

2.6.1. HTML

Pro popis stránky používá web jazyk, a tento se jmenuje Hypertext Markup Language, proto zkratka HTML. Mezi jeho základní principy by se dalo zařadit:

- HTML je vždy jen ve formě textu. Na binární data, kterými mohou být obrázky nebo animace, vede pouze odkaz, to znamená, že nejsou umístěny v souboru s popisem stránky.
- Příkazy jsou uzavírány se svými parametry do špičatých závorek; každý výraz souboru HTML uzavřený v těchto závorkách je příkazem, který nějakým způsobem definuje uspořádání a formátování objektů na stránce prezentace. Za první „otevírací“ závorkou je název příkazu a pak následují jeho parametry.
- Příkazy mohou být párové nebo nepárové. Párové většinou slouží k formátování objektu, první z páru je před upravovaným objektem a druhý za ním, tímto způsobem je vyznačená část dokumentu, která danému formátování podléhá. Nepárový příkaz se vztahuje k celému dokumentu nebo na objekt, který už je samostatně vymezený (např. obrázek, animace).

Práce s HTML je jednodušší než například v jazyce pascal nebo basic. Jazyk HTML je také velice tolerantní, pokud se udělá chyba, pokud prohlížeč daný příkaz nezná nebo jej nedovede rozkódovat, tak jej přeskočí a zobrazí pouze, co může.

Počet příkazů, které jazyk HTML využívá je velmi rozsáhlý ale i začátečník může vytvořit působivé stránky s pomocí znalosti pár základních desítek příkazů. Internetový prohlížeč nejdříve otevírá obsah dokumentu HTML, zobrazí jej na obrazovce a pak načítá objekty, na které stránka odkazuje, což jsou především obrázky. Soubory ve formátu HTML mají příponu .htm nebo .html.(4)

Základní struktura dokumentu HTML

K zobrazení každé internetové stránky je za potřebí tzv. tagů, dělících dokument HTML do dvou částí. První částí je záhlaví, které je uvozeno tagy <HEAD></HEAD>, a tělo dokumentu <BODY></BODY>. Jako nejdůležitější se však jeví tag </HTML></HTML>, který popisuje, že se jedná o dokument HTML. Struktura je následující:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE></TITLE>
</HEAD>
<BODY>
</BODY>
</HTML>
```

Dále se zde objevuje i tag <TITLE>, který má své statické umístění mezi tagy <HEAD></HEAD>. Vkládá se do něj název dokumentu HTML, název se samozřejmě nemusí shodovat s názvem, který ponese uložený dokument. Tento název se následně zobrazuje v záhlaví okna prohlížeče. Velikost písmen v tagu není vůbec důležitá, jelikož HTML nerozlišuje malá a velká písmena. Jenže do dokumentu HTML se dá i vkládat kódy v jiných jazycích a pro ty už platí jiná, přísnější pravidla. (12)

2.6.2. XML

Výskyt zkratky XML, což v překladu znamená „Extensible Markup Language“, je pořád častější. Uchovává se v něm technologie určená k organizaci údajů v textových zápisech, kterým rozumí lidé i stroje. Začátkem osmdesátých let dvacátého století IBM, DEC a další firmy vytvořily dohodu o potřebě standardu pro výměnu dat mezi různými

počítači. Jejich iniciativa dala za vznik standardu ISO 8879 z roku 1986, tento standard obsahoval také definici SGML, což je v překladu „Standard Generalized Markup Language“. Cílem tohoto jazyku bylo sdílení informací mezi podniky s různými informačními systémy. Byl to první ze standardů, který oddělil data od jejich zpracování. Na základech analýzy struktury dat byl vytvořen slovník DTD, v překladu „Dokument Type Definition“, který naznačuje obsah jednotlivých objektů pomocí tzv. objektového modelu s přesně definovanou syntaxí.

Soubor SGML je vytvářen jako textový dokument. Mezi jednotlivými prvky je vložen znak pro jejich oddělení, který je definován ve slovníku DTD. V podobě textového dokumentu je přenosný na různé systémy využívající implementovaný analyzátor dokumentů SGML. Analyzátor dokument načte, se slovníkem DTD a vlastními značkami v dokumentu určí strukturu dokumentu a zpracuje její obsah.

Nevýhody standardu SGML spočívají hlavně v tom, že není schopný reagovat na požadavky sítě. To je způsobeno tím, jak a kdy byl vyvinut, vznikl v době pomalých počítačů. Pro získání maxima byl SGML vybaven minimalizačními nástroji. I přesto je standard SGML základem jazyků jako HTML a XML.

Dokumenty XML jsou v dnešní době čím dál více používaným nástrojem. Můžeme se s nimi setkat nejen v sítích ale i v samotných aplikacích, například v prostředí C++ Builder zaznamenávají údaje o projektu a jeho nastaveních.(4)

2.6.3. XHTML

XHTML je pouze předělané HTML za pomoci XML, tento jazyk řeší dva problémy spojené s HTML. Nutí oddělit vzhled dokumentu od jeho struktury, například dokumentem CSS. Druhý problém je, že XHTML má přísnější pravidla značek. V dokumentu XHTML musí být obsaženy značky s malými písmeny, atributy mají uvozovky a musí se dodržovat všechny specifikovaná pravidla. Pro přísná pravidla je XHTML méně přístupný než HTML.(9)

2.6.4. DHTML

S rozvojem samotného internetu a jeho služby „World Wide Web“ přestávaly stačit klasické webové stránky, které se načítaly do prohlížeče, a uživatel mohl pouze přecházet mezi odkazy nabízenými na stránce. Proto byla potřeba technologie, která

uživateli nabídne interaktivní stránky reagující na jeho požadavky. Skripty byly nedostačující, vykonávají se na serveru ale uživateli zašlou opět pouze statickou stránku WWW. Jakousi dynamičnost mnělo zajistit vkládání animovaných obrázků, javových Appltů nebo komponentů ActiveX.

Což bylo ovšem často nedostačující. Právě proto byl do Microsoft Internet Explorer 4 včleněn nový objektový přístup k jednotlivým vlastnostem prohlížeče a především k zobrazovanému dokumentu. Prostřednictvím skriptu vloženého ve stránce lze ovlivňovat vzhled stránky interaktivní změnou CSS. Tímto způsobem je možné změnit vzhled či uspořádání stránky bez kontaktu se serverem.

Dále je možné s využitím DHTML vytvořit aplikaci pro demonstraci dat umístěných v databázi pouze prostřednictvím prohlížeče. Změna vzhledu dokumentu je pouze základní vlastností DHTML, jedná se o plnohodnotné grafické prostředí využívající jako platformu prohlížeč stránek WWW.(4)

2.7. Technologie formátovacích sad

Značkové jazyky, kterými je HTML, nejsou pro prezentaci nejjvhodnější, není to nedokonalostí technologie, ale tím, že nebyly cíleny tímto směrem. Pro vzhled stránky by se mělo používat prvků designu, které jsou obsaženy ve formátovacích sadách CSS. V případě použití XML je převedení značek pro vytvoření vizuální stránky nutné použitím jazyku XSL.(9)

2.7.1. CSS

CSS jako „Cascading Style Sheets“, což v překladu znamená tabulky kaskádových stylů, jsou opravdovým přelomem ve způsobech formátování webových stránek. CSS jako takové neovlivňuje obsah dokumentů, ale umožňuje vytvářet nové, velmi přísně strukturované dokumenty, které vyhovují nejen standardům, ale i logice samotné. Umožňuje bezproblémovou práci s obsahem zvolené webové prezentace i jiným programům a aplikacím než jsou běžně používané prohlížeče.

Před nástupem CSS se HTML dokumentace upravovaly pomocí značek a jejich atributů. K rozvržení prezentace se využívalo rozmanitě uspořádaných tabulek. Se zvyšujícím se nárůstem složitosti HTML dokumentů však rostly i potíže datového

objemu formátovacích značek a atributů, které přesahovaly objem vlastního obsahu stránek. Tyto problémy zpomalovaly načítání stránek a příliš zatěžovaly servery.

Formátování CSS odstraňuje nejen tyto problémy, ale i podstatné vyřazení zřakově handicapovaných. Díky tomuto formátování můžeme vytvořit naprosto čistý dokument XHTML se 100% přístupností pro všechny aplikace. (2)

Výhody oproti jazyku HTML jsou hlavně v úspoře času, netřeba se tolik rozepisovat jako v HTML kódu. Ale nevýhodou oproti HTML je však to, že CSS nejsou plně podporovány žádným internetovým prohlížečem. Na většinu úprav textu HTML nestačí, pokud by měla být webová prezentace krásná, je rozhodně potřeba ovládat CSS.(12)

2.7.2. XSL

Opět se jedná o technologii formátovacích sad vyvinutou pro WWW. Používá se hlavně pro XML, toho se dosahuje technologií XSLT, v překladu „eXtensible Style Language Transformation“, použité k převedení značek XML na jiné. Hovoří-li se tedy o XSL, má se často na mysli XSLT.(9)

2.8. Webová grafika

Web je též nazývaný jako grafický internet, grafika je jeho velmi důležitou a nepostradatelnou součástí. Grafika není připravována v editorech HTML, ale v grafických editorech, příkladem může být Adobe Photoshop. Webové stránky poskytují mnohé výhody, kterými mohou být průhledné obrázky či animace, ale jazyk HTML sám neumí obrázky upravovat či „formátovat“. Pomocí HTML můžeme obrázek na stránce pouze umístit na danou pozici a definovat jeho velikost. Všechny další parametry už musí mít obrázek v sobě.

I k práci s webovou grafikou existuje množství programů rozdílné kvality a možností, z nichž každý ovládá něco, co se může hodit. Ve svých počátcích byl web statický a jednosměrný, zobrazil se pouze obsah a nic více. Dnešní web však umí s uživatelem komunikovat ať už prostřednictvím zobrazených formulářů nebo seznamů zboží, kde uživatel zaškrťává, zadává své vzkazy a přání, což web v jistém slova smyslu oživuje.(4)

2.9. Photoshop

Adobe Photoshop je ve světě již několik let nejpoužívanějším v oblasti dvojdimenzionální tvorby. Možnosti, potenciál a počet uživatelů tohoto programu se rozrostl do nevídaných rozměrů. Photoshop je nejoblíbenější také mezi webdesignéry. Photoshop nabízí sympatické prostředí, vysokou efektivitu práce a další netušené možnosti. Adobe Photoshop nabízí panel přizpůsobení pro rychlý přístup k ovládacím prvkům, panel masky sloužící k rychlé tvorbě přesných masek. Mezi hlavní funkce photoshopu patří natočení plátna, plynulejší posouvání a zvětšování, 3D akcelerace, komplexní 3D nástroje a další.(7)

Photoshop má tak rozsáhlé možnosti, obsahuje velké množství základních a pomocných nástrojů, nepřeborné množství postupů, které na sebe navazují a doplňují se, že je téměř nemožné popsat je všechny v plné šíři jejich možného nasazení. „I když budete skvěle ovládat Photoshop, bez nápadu a grafické představy neuděláte nic, věřte mi, vím to. Na druhou stranu můžete být Goya, a pokud nezvládnete techniku práce a alespoň několik základních postupů ve Photoshopu, nedokážete také nic.“(8)

2.10. Obrázky

Dnes už si nikdo nedokáže představit webové stránky bez obrázků. Stránka bez grafiky je velmi frustrující a velmi špatně se v ní orientuje, pokud je delší a nesprávně naformátovaná, platí toto tvrzení dvojnásob. Na druhou stranu jsou obrázky ve srovnání s velikostí textu obsahově podstatně větší. Proto je nutno používat pro obrázky co možná nejvyšší možnou kompresi a nevystavovat je větší, než je nutné, aby se stahování stránky zbytečně neprodlužovalo.

Dále by se samozřejmě mělo dbát na grafickou vyváženost, střídmost a úpravu. Obrázky mají v internetových prezentacích své pevné místo, které těsně souvisí s celým web designem. (1)

2.10.1. GIF

Tento formát může mít barevnou hloubku pouhých 256 barev, používá však takovou komprimaci, při které se neztrácejí žádná data, to znamená, že komprimovaný obrázek je stejný jako před komprimací. Tento formát nemůže použít všechny pravé barvy, ale pouze ty, které jsou definovány v barevné paletě. Nejvíce se hodí pro grafiku tlačítek a

dalších navigačních prvků, které neobsahují tolik barev. Pokud je komprese použita na obrázek obsahující více jak 256 barev, dojde ke ztrátě dat, barvy přesahující číslo 256 jsou nahrazeny jinými barvami z palety, ke kterým jsou nejbližší. Místo 5 odstínů modré tak můžou zůstat jen dva, protože na ostatní není na barevné paletě místo.(1)

Formát GIF je jediný podporující animaci. V této takzvané animaci se jedná o sadu obrázků, které se zobrazují zadanou rychlostí, nebo vícevrstevný obrázek, kde se jednotlivé vrstvy skrývají a zobrazují. Tyto animace se však nedají v samotném Adobe Photoshop vytvořit, pro tvorbu animovaného gifu pomocí vrstev lze použít Adobe ImageReady, který je jeho součástí. Vytvoření animovaného gifu je velice jednoduché, ale je potřeba správný program, který umí uložit více obrázků do jednoho souboru.(12)

2.10.2. JPEG (JPG)

Obrázky „Joint Photographic Experts Group“ mají podporu 24 bitové barevné palety, jsou vhodné pro fotografie. Tento formát je rastrový a umožňuje vyvažovat poměr velikosti a kvality obrázku. Dále podporuje účinný algoritmus komprimace, který dokáže změnit velikost obrázku bez zřetelného snížení kvality. Formát obsahuje i progresivní načítání, ale není tak univerzální, jako GIF, protože postrádá schopnost transparentnosti a animace.(9)

2.10.3. PNG

V překladu známý jako „Portable Network Graphics“ spojuje dobré vlastnosti formátu GIF a JPEG do jednoho. Umožňuje oproti GIF, které má jedinou průhlednou barvu, až 254 úrovní transparentnosti. Má bezztrátovou kompresi podobně jako GIF, ale oproti němu umožňuje nést informaci v 24bitové hloubce barev. Distribuce tohoto formátu je nízká z důvodu podpory prohlížečů, u Internet Exploreru je podporován až od verze 4.0 a Netscape Navigatoru od verze 3.5.(1)

2.11. Optimalizace SEM a SEO

V jednom směru se udává, že SEO je jen jednou ze složek SEM. V této myšlence je pojem SEM chápán jako marketing, jako celé široké spektrum aktivit určených na propagaci webu za peníze. Ale častěji jsou SEO a SEM používány odděleně. SEM je

zaměřeno na nákup reklamních produktů, propagujících vlastní web, ve vyhledávacích a na jiných webech.

Nedá se ale říci, která teorie je správná a pravdivá, protože obor je dost mladý a terminologie není ustálená. SEM je oproti SEO výhodnější v tom, že při optimalizaci není potřeba úprava stránek, ale dostatek peněz. V praxi se samozřejmě vyplatí dělat optimalizaci SEM i SEO najednou.(19)

2.11.1. SEM

SEM je ve zkratce „Search engine marketing“ a jedná se o jeden ze způsobů propagace webu k dosažení vyšší návštěvnosti. Jedná se o nákup placených odkazů ve vyhledávacích. V tomto oboru je velice silná konkurence a zmatek, na rozdíl od reklamy v televizi nebo v rádiu se dá přínos SEO a SEM docela přesně změřit.

K procesu měření lze použít například software Google Analytics, který je zatím jediný bezplatný statický server. Tento software funguje na principu měření konverze, což je moment, kdy se z návštěvníka stránek stává zákazník. (18)

2.11.2. SEO

V SEO jde o to získat vysokou návštěvnost z klasických výsledků vyhledávání. SEO neřeší problém důvodu návštěvnosti, cílem SEO je jen kvalitní návštěvnost bez ohledu na výsledky. Hlavním prostředkem, kterým se návštěvnost dosahuje, je pozice ve výsledcích vyhledávače. Nesmí se zapomínat na to, že cílem není pozice, ale samotná návštěvnost, k čemu je první pozice, když je ve vyhledávači kde nikdo nehledá, nebo odkaz vypadá tak neprofesionálně, že na něj nikdo nepřejde.

Dalším prostředkem SEO je výběr dobrých klíčových slov, pokud někdo hledá počítače, nemá zájem o stránky s pizzerií. Třetím a neméně podstatným prostředkem SEO jsou kvalitní popisky ve vyhledávání. Mezi další prostředky můžeme zařadit zpětné odkazy a vnitřní navigační strukturu.(17)

3. Analýza problému a současné situace

3.1. Neexistující web

Největším problémem restaurace Faraon je ten, že dosud nemá vytvořenou webovou prezentaci pro komunikaci se svými zákazníky. Přitom se jedná o nejlevnější formu propagace, ale aby přinesla zisk, musí být kvalitní popřípadě kvalitnější než stránky konkurence.

3.1.1. Požadavky na nový web

Požadavky k webu jsem obdržel od majitele firmy Tomáše Vajdíka, který nemá s touto formou prezentace firmy skoro žádné zkušenosti. Proto byly majiteli nastíněny možnosti, funkčnost a obsah stránek základních webů firem.

Vznikly následující požadavky:

- 1) Web bude cenově dostupný (maximálně 200CZK za měsíc)
- 2) Web bude ve formě statické prezentace
- 3) Web bude obsahovat
 - a. Aktuální datum
 - b. Počítadlo návštěv
 - c. Návštěvní knihu (vzkazy lidí, kteří navštívili pizzerii)
 - d. Fotogalerii
 - e. Informace o firmě
 - f. Kontaktní údaje

3.2. O firmě

Tato kapitola by měla podat obraz o tom, jak firma vznikla a postupně se vyvíjela, kdo jsou její zákazníci, dodavatelé a zaměstnanci.

3.2.1. Identifikační údaje firmy

<i>Název firmy:</i>	Restaurace a pizzerie Faraon
<i>IČO:</i>	72991712
<i>Oblast podnikání:</i>	Pohostinství
<i>Adresa firmy:</i>	Restaurace a pizzerie Faraon Cihelní 2 Bruntál 79201
<i>Kontakt:</i>	restauraceFARAON@seznam.cz

3.2.2. Historie firmy

Jelikož se jedná o docela novou firmu, nemá ještě tak rozsáhlou historii. Restaurace Faraon byla otevřena 13. července 2009. Veškeré přestavby, rekonstrukce a nákup vybavení probíhal od února 2009 a probíhal až do dne otevření. Firma byla založena majitelem Tomášem Vajdíkem, jeho bratrem a rodiči. Na veškerém financování se zakladatelé firmy podílejí rovným dílem. Majitel je dále vlastníkem baru a diskotéky jménem Sob.

3.2.3. Konkurence

Jedná se o jednu z mnoha pizzerií působících v Bruntále, její konkurence je velice snaživá a vyrovnaná. Oproti jiným má firma výhodu velmi rozšířené letákové reklamy do schránek, a možnost rezervace salónku pro větší akce, dalším reklamním poutačem je pizza vyráběná v peci u baru přímo před zrakem zákazníků. Po Bruntále je celkem pět konkurenčních firem, z toho jen dva mají rozvoz po městě zdarma a pouze dva mají vlastní vypracované stránky.

3.2.4. Zákazníci

Zákazníky jsou běžní návštěvníci restaurace a lidé z okolí Bruntálu, firma pořádá rauty a jiné akce i mimo budovu restaurace. Má zaveden rozvoz pizzy po Bruntále zadarmo a okolí za poplatek. Ve firmě se dají pořádat svatební hostiny s možností DJ, firemní prezentace, rauty i rodinné oslavy v rezervovaném salónku s kapacitou 35 míst.

3.2.5. Dodavatelé

Hlavním dodavatelem piva je pivovar Staropramen, který je v současné době druhým největším výrobcem piva v České republice a druhým největším českým exportérem piva. Dodávky alkoholu zajišťuje firma Seliko, a sortiment nealkoholických nápojů firma PepsiCo / General Bottlers CR s.r.o., která je součástí nadnárodní společnosti PepsiCo a vyrábí a distribuuje nealkoholické nápoje mezinárodních značek – Pepsi, Mirinda, 7Up, Mountain Dew, Schweppes, Canada Dry, Dr Pepper, Lipton Ice Tea, Adrenaline Rush, Gatorade – a od roku 2000 také široké portfolio značky TOMA.

Dodavateli potravin a surovin jsou firmy Everest, Nowaco a Algida zabývající se distribucí mražených, chlazených a čerstvých potravin. Dodavatelem zeleniny a ovoce je místní podnik Jan Hymon - Janys. Každý z těchto dodavatelů má své výhody, ať už ceny, vstřícnost, pestrost sortimentu.

3.3. Marketingový mix

Marketingový mix nám pomůže více přiblížit funkci podniku a jeho vedení. Tato kapitola popisuje firemní aktivity ať už hlavního výrobního procesu, nebo propagace.

3.3.1. Produkt

Pizzerie Faraon poskytuje v současnosti širokou škálu jídel a nápojů, a to alkoholických i nealkoholických. Firma má nejširší nabídku pizzy v Bruntále, dále se v pizzerii připravují denní menu, předkrmy, ryby, různé druhy specialit, sladké dezerty, saláty i jiná bezmasá jídla. V sortimentu nápojů nabízí i teplé nápoje, sekty, vína i cukrovinky.

3.3.2. Cena

Cena pokrmů a nápojů se odvíjí od nároků a spotřebovaných ingrediencí k přípravě pokrmů a v neposlední řadě je také silně ovlivněna konkurencí. V cenové relaci patří podnik k průměru. Dále cena rozvozu pokrmů po Bruntále je zdarma, samozřejmě s určitými kritérii velikosti objednávky, mimo město je cena stanovená počtem kilometrů, o které je vzdálena.

3.3.3. Místo

Firma má jedinou pobočku v Bruntále, jedná se o firmu velmi malou. Umístění firmy je velmi výhodné, budova pizzerie se totiž rozkládá ve velice hustě obydlené části města vedle supermarketu, který je v této části jediný, a vedle hojně navštěvovaného klubu. Umístění objektu firmy je tedy velice dobré, jelikož je dobře přístupné a nejbližší konkurence je pěší chůzí hodně vzdálená.

3.3.4. Podpora

Díky tomu, že je firma celkem nová, je propagace pizzerie zatím na dobré úrovni. Pro vybudování pověsti firma široce využívá reklamních propagací, kterými jsou billboardy, plakáty, letáky do schránky, na kterých je uvedený i široký výběr z jídelníčku a různé časově omezené akce, jako například pizza 3+1 zdarma.

Reklamní materiály a firemní listiny, si nechává podnik zpracovávat v reklamní agentuře Reklamní dílna.eu. Firma však zcela postrádá internetovou prezentaci, která může až zdvojnásobit její tržby.

3.4. SWOT analýza firmy

S pomocí SWOT analýzy se dá komplexně vyhodnotit fungování firmy, najít problémy nebo nové možnosti růstu. Analýza SWOT je součástí strategického plánování společnosti

Silné stránky	Slabé stránky
➤ Firma je nově vybavená	➤ Firma je nová (nemá vybudovanou pověst)
➤ O reklamu se stará profesionální firma	➤ Neexistuje žádná webová prezentace firmy
➤ Domácí prostředí	
➤ Otevřený přístup majitele k personálu	
➤ Časově omezené akce	
➤ Vysoká profesionalita personálu	
Příležitosti	Hrozby
➤ Poloha firmy umožňuje posílení pozice na místním trhu a pověsti	➤ Snižování počtu potenciálně nových zákazníků nedostatečnou reklamou
➤ Komunikace s okolím prostřednictvím webu	➤ Možnost kopírování reklamy a akcí konkurenční firmou
	➤ Možnost vstupu nových konkurentů
	➤ Nespokojenost a odchod personálu

Tabulka 1: SWOT analýza (vlastní zdroj)

3.5. Hodnocení firmy

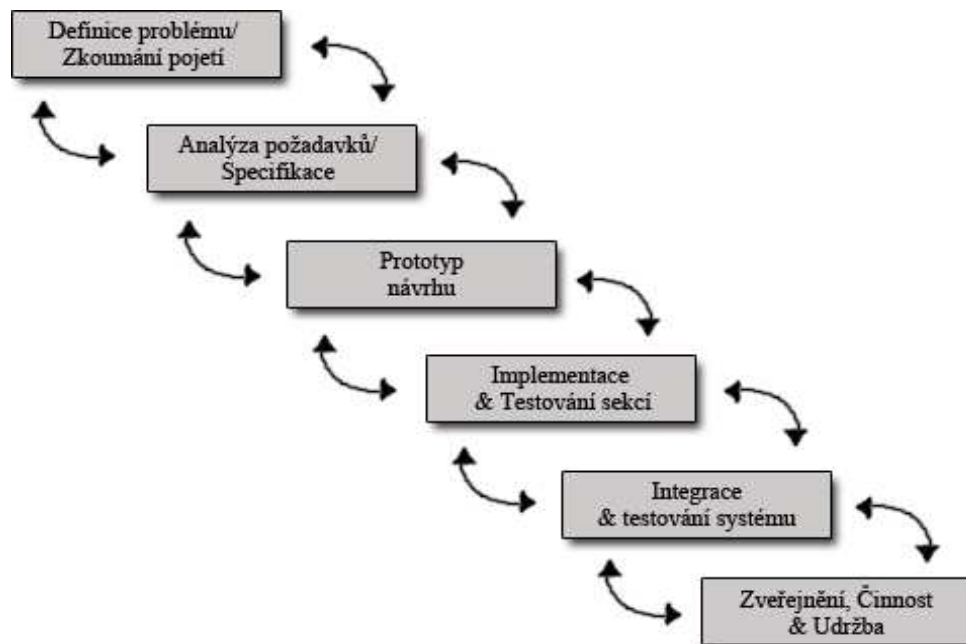
Firma má dobré zázemí k upevnění pozice na místním trhu podniků. Díky unikátnímu a příjemnému prostředí s egyptskou tematikou si dokáže nejen udržet stálé zákazníky ale získat i nové. Reklamní propagace podniku je na dostačující úrovni, čemuž dopomáhají i časově omezené lákavé akční nabídky. Firma má mezi místní konkurencí silný potenciál se dále rozvíjet a prosadit se.

4. Vlastní návrhy řešení

4.1. Návrh stránek

Jak jsem již dříve zmiňoval, pizzerie Faraon nemá zavedenou žádnou internetovou prezentaci. Proto jsem se rozhodl navrhnout a zpracovat takovou prezentaci, která bude splňovat požadavky majitele, podmínky validity a přístupnosti. Důležitým předmětem, při zpracovávání praktické části, byla komunikace s majitelem firmy a prezentace dosavadního postupu při tvorbě internetových stránek.

Pro omezení složitosti vytváření webové prezentace jsem přijal procesní model, popisující fáze vývoje. Tento model napomáhá stanovit složitost, minimalizovat riziko selhání práce, dále tento model počítá se změnami a zpětnou vazbou pro správu. Začíná fází plánování, poté je fáze designu, vytvoření, testování a nakonec fáze údržby a je nazýván jako vodopádový model, někdy také model životního cyklu softwaru.



Obrázek 1: Model vodopád (vlastní zdroj)

4.2. Vzhled stránek

Kostru stránek jsem zpracovával v jazyku HTML programem Notepad++, který má freeware licenci. Uspořádání objektů a celou jejich grafickou stránku jsem již sepsal pomocí kaskádových stylů v dokumentu style.css s výjimkou fotogalerie, která má pro zobrazení fotek svůj vlastní jednodušší styl, částečně vytvořený pomocí programu XnView.

Obrázky jsem upravoval pomocí programu Photoshop v trial verzi. Dále jsem při konstrukci stránek využíval služeb Blueboard a pro zpracování fotogalerie XnView.

4.2.1. Layout stránek

Pro internetovou prezentaci restaurace Faraon jsem si zvolil přehledný a stručný layout umístěný na střed stránky.



Obrázek 2: Layout (vlastní zdroj)

Šířka bloku je nastavena na 780px, aby se obsah zobrazoval správně i na monitorech s nízkým rozlišením 800x600px, celková výška bloku *main* je závislá na blocích


banner, menu, obsah/informační panel a zápatí. Na obrazovkách s vyšším rozlišením se zobrazí po stranách pozadí.

Horní část prezentace je vyhrazena pro banner s názvem společnosti a datem. Pod ní se nachází lišta s navigačním menu, odkazujícím na všechny hlavní sekce internetové prezentace. Nejvíce místa zabírá obsahová část obsahující informace podle zvolené sekce a pravý informační sloupec, ve kterém je neustále zobrazena otevírací doba a chat. Nejspodnější část prezentace zabírá zápatí, kde jsou informace o umístění podniku a kontaktní údaje.

4.2.2. Font, barva pozadí a textu

Na všech stránkách deklaruji znakovou sadu utf-8, pro případ zavedení okrasných fontů, jako hlavní font dokumentů je nastaven font Verdana a v pravém bloku pro zobrazení otevírací doby je deklarován Times New Roman. Barva písma je černá, aby korespondovala se světlým pozadím. Pokud se jedná o odkazy, barva písma se při najetí myši změní, tak jak je tomu u emailu v zápatí nebo podsekcí v jídelním lístku.

Barva shoutboardu se přizpůsobuje na stránkách blueboard.cz, nastavení je následující:

Barevná témata	- Manuální nastavení barev -	
Obrázek na pozadí	<input type="text" value="http://"/>	<input type="checkbox"/> Neopakovat
Barva písma	<input type="text" value="#000000"/>	
Barva pozadí	<input type="text" value="#D4C43B"/>	
Druhá barva pozadí	<input type="text" value="#B8C447"/>	
Barva rámečku	<input type="text" value="#8F7301"/>	
Barva jména	<input type="text" value="#520000"/>	

Obrázek 3: Barva shoutboardu (vlastní zdroj)

4.2.3. Fotky a obrázky

Obrázky využívané pro grafické zobrazení internetových stránek jsou uloženy ve složce „obrazky“. Stěžejním obrázkem byl banner se jménem firmy, který byl vytvořen z fotografie interiéru restaurace a přidáním obrázku názvu restaurace. Název restaurace slouží na každé stránce jako odkaz na úvodní stránku.



Obrázek 4: Banner stránek (vlastní zdroj)

Jako pozadí stránek je nastavený obrázek jemného písku s opakováním. Pozadím hlavní náplně stránek je nastaven tvrdý písek, taktéž s opakováním. Další neméně důležité obrázky jsou obsaženy v podsekcích jídelního lístku, kde slouží jako odkazy na dokumenty dané podsekcce. Posledním důležitým obrázkem pro chod stránek je tlačítko vytvořené z tvrdého písku ve dvou podobách. Při najetí myší se obrázek změní na druhou verzi tak, že tlačítko z klidového režimu vypadá jako stisknuté. Všechny doposud uvedené obrázky jsou ve formátu gif, aby byla zachována jejich kvalita.

Fotografie jsou upraveny na velikost o maximální šířce a výšce 800px ve formátu Jpeg, aby se rychle načítaly, a uloženy ve složce fotogalerie s jejich stránkami prezentace. Náhledy fotogalerie jsou zobrazeny na titulní straně fotogalerie jako miniatury o velikosti 100px na šířku nebo výšku a ukládají se do samostatné složky nahledy. Posledním obrázkem je ikona webu o velikosti 32x32px, která je definovaná na každé stránce prezentace a je uložena pod názvem favicon.ico.



Obrázek 5: Favicon.ico (vlastní zdroj)

4.3. Struktura stránek

Jedná se o statickou prezentaci podniku, proto je struktura podniku co možná nejstručnější a nejpřehlednější. Struktura webu vypadá následovně:

Struktura webu		
Sekce	Podsekce	Stručný popis sekce
Úvod (index.html)		Základní informace o firmě a její činnosti.
Služby (sluzby.html)		Seznam v současnosti poskytovaných služeb.
Jídelní lístek	Denní menu (dennimenu.html)	Nástin poskytovaného sortimentu jídel a dokument s denním menu pro dané období.
	Jídelní lístek (jidelak.html)	Nástin poskytovaného sortimentu jídel a dokument s klasickým jídelním lístkem.
	Nápojový lístek (napojak.html)	Nástin poskytovaného sortimentu nápojů a dokument s klasickým nápojovým lístkem
Kontakty (kontakty.html)		Adresa, kontakty a otevírací doba restaurace.
Mapa (mapa.html)		Popis a mapa umístění podniku.
Fotogalerie (fotog.html)		Náhledy fotek.
Mapa stránek (webmapa.html)		Mapa webového serveru.

Tabulka 2: Struktura webu (vlastní zdroj)

4.3.1. Obsah sekcí

Úvod

Tato sekce obsahuje základní informace o firmě, nástin poskytovaných služeb a sortimentu připravovaných pokrmů a nápojů. Sekce dále obsahuje aktuální nabídku časově omezených akcí.

Služby

Zde se nalézá soupis všech poskytovaných služeb a činností prováděných restaurací Faraon a aktuální nabídka časově omezených akcí.

Jídelní lístek

Tato sekce se skládá ze tří podsekcí, z čehož každá informuje o sortimentu poskytovaného zboží a poskytuje dokument ke stažení. V podsekcí „Denní menu“ je dokument ve wordu, kde jsou rozepsány menu na každý den aktuálního týdne. Podsekcí „Jídelní lístek“ a „Nápojový lístek“ má zahrnut dokument PDF s titulní stranou, která podává informace o firmě, obsahuje seznam restaurací zaměstnaných kuchařů a podrobně rozepsaný sortiment připravovaných pokrmů a nápojů.

Kontakty

Tato sekce obsahuje telefon, e-mail, adresu a otevírací dobu restaurace.

Mapa

Mimo popisu polohy restaurace obsahuje podsekcí i mapu vytvořenou za pomoci aplikace google mapy. Aplikace funguje tak, že si najdete požadovanou adresu a v pravém horním rohu přes záložku odkaz zobrazíte zdrojový kód, který se jen vloží na stránku.

Fotogalerie

Tato podsekcí obsahuje miniatury vložených fotek interiéru restaurace, po kliknutí na některou z nich se zobrazí stránka dané fotky pouze s navigací, pomocí které se dá přecházet z jedné fotky na druhou a zpět do galerie, aby bylo načítání fotografií co nejrychlejší. Fotogalerie byla vytvořena tímto způsobem na přání majitele, aby se fotky nezobrazovaly na nové stránce a dalo se z nich odkazem dostat zpět na stránku.

Fotogalerie má vzhled nadefinovaný ve vlastním předpisu fotostyle.css.



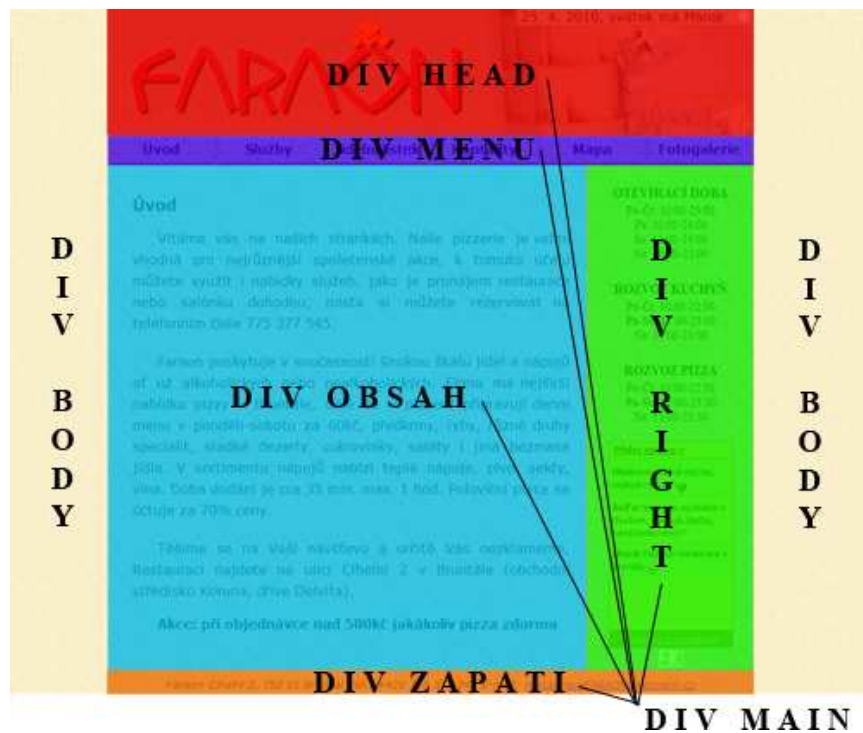
Obrázek 6: Fotogalerie (vlastní zdroj)

Mapa stránek

Mapu webového serveru lze zpracovat v mnoha různých formách. Já jsem si zvolil textovou mapu, která uvádí sekce stránek jako text HTML s různým odsazením, pro zvýraznění významnosti v rámci serveru.

4.4. Realizace v CSS a HTML

Podle předchozího návrhu layoutu jsem si definoval jednotlivé části do bloků a rozmístil pomocí kaskádových stylů v jazyce CSS, jak tomu je na obrázku níže.



Obrázek 7: Realizace layoutu (vlastní zdroj)

V HTML kódu pak vypadá rozložení následovně:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
<html>
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
  <meta name="description" content="Restaurace Faraon" />
<meta name="keywords" content="Faraon, pizza, pizzerie, restaurace, posezení, pokrm,
nápoje" />
  <meta name="author" content="David Havránek" />
  <title>Faraon Bruntál</title>
  <link rel="shortcut icon" href=" ../favicon.ico" >
  <style type="text/css">
  @import "../style.css";
  </style>
</head>
<body>
<div id="main">
  <div id="head"> </div>
  <div id="menu"> </div>
  <div id="right"> </div>
  <div id="obsah"> </div>
  <div id="zapati"> </div>
</div><!-- main -->
</body>
</html>
```

Meta tagy jsou důležitou, ne všechny však nezbytnou součástí dokumentu, v tomto případě oznamují prohlížeči kódování webu, popis obsahu, klíčová slova, autora stránek a jazyk stránky.

Titulek stránky zůstává na všech stránkách stejný, protože není potřeba nadepisovat každou stránku jinak.

Po titulku následuje definice cesty k ikoně stránky, která se zobrazí před titulkem stránky u většiny nejpoužívanějších prohlížečů, mimo Internet Explorer, který pro tuto akci vyžaduje přidání stránky do oblíbených.

A nakonec se zapíše cesta ke kaskádovým stylům v CSS.

4.4.1. Globálně platné definice

```
body{
  font-family: verdana; /*definice fontu textu*/
  margin: 0px; /*vnější odsazení*/
  background-image: url('obrazky/goldsand.gif'); /*obrázek na pozadí*/
```

<Body> je jedním ze základních tagů jazyka HTML, jedná se o prohlížečem zobrazovanou část dokumentu. Zde jsem definoval font dokumentu, pokud nebude vyžadován jiný a pozadí, které bude vidět u monitorů používající rozlišení přes 800x600 px. Dále je pro ošetření nastaveno odsazení bloku na 0.

```
h1 {
  margin: 0px;} /*vnější odsazení*/
h1 a {
  position: absolute; /*prvek umístěn na určitých souřadnicích*/
  width: 405px; /*šířka objektu*/
  height: 80px; /*výška objektu*/
  top: 45px; /*odsazení z vrchu*/
  left: 25px;} /*odsazení z leva*/
h1 a span {
  display: none;} /*nezobrazovat text umístěný v tagu span*/
```

<h1> je v jazyce HTML nadpis první úrovně. V tomto případě slouží nadpis pro definici odkazu přes název restaurace na úvodní stránku. Kde je nastaven odkaz oblasti, ve které má fungovat, samotný text odkazu je přitom skryt.

4.4.2. Definice jednotlivých bloků

```
#main{
  background-image: url('obrazky/granulab.gif'); /*pozadí bloku*/
  background-repeat: repeat; /*opakování pozadí*/
  max-width: 780px; /*maximální šířka*/
  min-width: 780px; /*minimální šířka*/
  margin: auto; /*automatické odsazení*/
  position: relative; } /*posunutí prvku z normálního umístění*/
```

Identifikátor „#main“ označuje blokový element <DIV>, který obsahuje všechny ostatní bloky. Je nastaven obrázek pozadí a šířka pro správné zobrazení je nastavena podle šířky obrázku banneru, nastavení margin a position umístí tento blok na střed stránky.

```

#head{
    height: 150px;          /*výška objektu*/
    background-image: url('obrazky/banner.gif'); } /*Obrázek banneru*/
#blok-bbsluzba-tb46ckhbb3n2dbvxtbrss0jn1brn6r{
    position: relative;    /*posunutí prvku z normálního umístění*/
    float:right;          /*odsazení v pravo*/

```

Přednastavený identifikátor „#blok-bbsluzba-tb46ckhbb3n2dbvxtbrss0jn1brn6r“ aplikace blueboard (infoboard) a „#head“ jsou nastaveny tak, aby ve výsledku byl na pozadí banner a vpravo nahoře aplikace infoboard. Další nastavení data je možné provést na stránkách blueboard.cz

Obrázek 8: Infoboard (vlastní zdroj)

```

#menu{
    min-height: 35px;} /*minimální výška*/
#menu ul{
    display: block;      /*zarovnat do bloku*/
    padding: 0px;       /*vniřní osazení*/
    margin: 0px;        /*vnější odsazení*/
#menu ul li{
    display: inline-block; /*zobrazit v bloku bez řádkového zlomu na konci*/
    background-image: url('obrazky/tlac4.gif'); /*pozadí objektu(tlačítko)*/
    background-repeat: no-repeat; /*neopakovat pozadí*/
    width: 130px;        /*šířka objektu*/
    height: 35px;        /*výška objektu*/
    float: left;         /*zarovnat v levo*/
    margin: 0px;         /*vnější odsazení*/
    padding: 0px;        /*vniřní odsazení*/
    text-align: center;} /*zarovnání textu na střed*/
#menu ul li a{
    padding: 7px;        /*vniřní odsazení*/
    display: block;      /*zobrazit v bloku*/
    font-weight: bold;   /*text tučně*/
    color: black;        /*barva písma*/
    text-decoration: none;} /*text bez dekorace*/
#menu ul li a:hover{
    background-image: url('obrazky/tlac3.gif'); /*pozadí objektu (tlačítko)*/
    background-repeat: no-repeat; /*neopakovat pozadí*/
    padding-top: 10px;} /*vniřní odsazení*/

```

Předešlým zápisem do CSS dokumentu vzniklo navigační menu, které má na pozadí každého odkazu obrázek, který má navodit dojem tlačítka, které se při najetí myši stlačí. Dále bylo nadefinováno, aby text odkazu neměl žádnou dekoraci a byl jen černou barvou a tučně. Velikost bloku byla nastavena podle počtu a velikosti tlačítek.

```

#right{
    float: right;           /*zarovnat v pravo*/
    width: 200px;          /*šířka objektu*/
    margin: 0px;           /*vnější odsazení*/
    min-height: 600px;     /*minimální výška*/
    text-align: center;    /*zarovnění textu na střed*/
}

#right ul{
    font-family: Times new roman; /*definice fontu textu*/
    padding: 0px;            /*vnitřní odsazení*/
    margin: 20px;           /*vnější odsazení*/
    margin-top: 20px;       /*vnější odsazení z vrchu*/
    text-align: center;    /*zarovnění textu na střed*/
}

#right ul li span{
    font-weight: bold;      /*text tučně*/
    line-height: 25px;     /*výška řádku (řádkování)*/
}

#right ul li{
    list-style: none;       /*nezobrazovat odrážky*/
    text-decoration: none; /*text bez dekorace*/
    display: block;         /*zobrazit v bloku*/
    text-align: center;     /*zarovnění textu na střed*/
    font-size: 0.9em;      /*velikost písma*/
}

```

Tímto zápisem se vytvořil informační panel na pravé straně o šířce 200px a výšce 600px, ve kterém je obsah zarovnán na střed a text je napsán fontem Times New Roman. Každý seznam (provozní doba) je odsazen o 20px. Tento panel je zobrazen na každé stránce a obsahuje provozní doby pizzerie, rozvozu pizzy a kuchyně. Dále také obsahuje shout board a počítadlo návštěv.

```

#obsah{
    min-height: 570px; /*výška bloku*/
    margin-right: 200px; /*vnější odsazení z prava*/
    display: block; /*zobrazit v bloku*/
    padding: 20px; /*vnitřní odsazení*/
    padding-left: 30px; /*vnitřní odsazení z leva*/
    border-right: 2px groove #CCCC99;} /*velikost styl a barva ohraničení v
pravo*/

#obsah h2{
    font-size: 1.2em;} /*velikost písma*/

#obsah p{
    text-indent: 30px; /*odsazení řádku odstavce*/
    line-height: 25px; /*výška řádku (řádkování)*/
    margin-bottom: 20px; /*vnější odsazení dole*/
    text-align: justify;} /*zarovnat text do bloku*/

```

V tomto zápisu je definována minimální výška, takže se předejde přetékání případně rozsáhlého obsahu. Dále je zde nastaveno zobrazení textu do bloku a jeho odsazení od okraje a řádkování. Tento blok obsahuje informační náplň sekcí. Další nastavení obsahu sekcí je uvedeno níže.

```

#obsah a{
    display: block; /*zobrazit v bloku*/
    margin: auto; /*automatické vnější odsazení*/
    padding: 0px;} /*vnitřní odsazení*/

#obsah a.menu{
    width: 160px;} /*šířka objektu*/

#obsah a.menu img{
    border: none;} /*nezobrazovat ohraničení*/

#obsah a.jidelak{
    width: 200px;} /*šířka objektu*/

#obsah a.jidelak img{
    border: none;} /*nezobrazovat ohraničení*/

#obsah a.napojak{
    width: 117px;} /*šířka objektu*/

#obsah a.napojak img{
    border: none;} /*nezobrazovat ohraničení*/

```

Takto je nastaven obsah pro podsekcce sekce „jídelní lístek“, konkrétně definice obrázků, které slouží jako odkaz na dokumenty pro stažení.

```
#obsah ul li {
    list-style: circle;      /*odrážka kolečko*/
    margin-top: 5px;       /*vnější odsazení od vrchu*/
}

#obsah table {
    margin: auto;          /*vnější odsazení*/
}

#obsah td {
    text-align: center;    /*zarovnání textu na střed*/
}

#obsah td img {
    padding: 10px;         /*vnitřní odsazení*/
    background-image: url('obrazky/goldsand.gif'); /*obrázek pozadí*/
    border: 1px outset #FFFF66; /*šířka styl barva ohraničení*/
}

#obsah td img:hover {
    border: 1px inset #FFFF66; /*šířka styl barva ohraničení*/
}
```

V poslední části je nastavení zobrazení seznamu pro sekci „služby“ a fotogalerii s miniaturami, která je uspořádána do tabulky.

```
#local ul {
    background-color: #FFFF99; /*barva pozadí*/
    border-top: solid 2px #CC9900; /*styl šířka barva ohraničení nahoře*/
    border-bottom: solid 1px #CC9900; /*styl šířka barva ohraničení dole*/
    height: 30px; /*výška objektu*/
    padding: 0px; /*vnitřní odsazení*/
    margin: 0px; /*vnější odsazení*/
}

#local ul li {
    float: left; /*odsazení v levo*/
    display: inline-block; /*zobrazit v bloku bez řádkového zlomu na konci*/
    margin: 5px; /*vnější odsazení*/
    width: 150px; /*šířka objektu*/
    margin-left: 10px; /*vnější odsazení z leva*/
    text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
}

#local ul li a {
    text-decoration: none; /*text bez dekorace*/
    font-weight: bold; /*text tučně*/
    color: Black; /*barva textu*/
}

#local ul li a:hover {
    color: #CC9900; /*barva textu*/
}
```

Identifikátor „local“ je součástí sekce „jídelní lístek“, tvoří kontextové menu, pomocí něhož se dá pohybovat mezi jednotlivými podsekcemi. Je zde nastaveno ohraničení a barva pozadí, aby se nám toto menu odlišilo od obsahu, a je umístěno na vrch obsahu.

```
#zapati {
  clear: both; /*vykreslení až pod všemi plovoucími prvky*/
  border-top: 2px groove #CCCC99; /*šířka styl barva ohraničení nahoře*/
  background-image: url('obrazky/granulab.gif'); /*obrázek pozadí*/
  padding: 5px; /*vnitřní odsazení*/
  text-align: center;} /*zarovnání textu na střed*/

#zapati p{
  display: inline; /*zobrazit v řádku*/
  font-size: 0.8em; /*velikost písma*/
  font-style: italic;} /*text v kurzívě*/

#zapati p a{
  color: blue;} /*barva textu*/

#zapati p a:hover{
  color: grey;} /*barva textu*/
```

Posledním identifikátorem je „#zapati“, které obsahuje adresu a kontaktní údaje restaurace, obsah je zarovnán na řádek a umístěn naspod celé internetové prezentace.

Všechny předchozí definice bloků jsou obsaženy v souboru kaskádových stylů style.css, který je umístěn ve stejné složce jako index.html. Stránky fotek v originální velikosti mají svůj soubor kaskádových stylů obsažen ve složce stránek, tento soubor byl vytvořen s pomocí programu XnView pro tvorbu internetových fotogalerií, obsah tohoto souboru je vystaven jako příloha této práce.

Nakonec byla validita souboru style.css ověřena na „<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>“ s výsledkem:



Obrázek 9: CSS validace (vlastní zdroj)

4.5. Výsledný vzhled

Výsledný vzhled je konkrétně zachycen na stránce index.html v nadcházejícím obrázku:

26. 4. 2010, svátek má Oto

FARAON

- Úvod
- Služby
- Jídelní lístek
- Kontakty
- Mapa
- Fotogalerie

Úvod

Vítáme vás na našich stránkách. Naše pizzerie je velmi vhodná pro nejrůznější společenské akce, k tomuto účelu můžete využít i nabídky služeb, jako je pronájem restaurace nebo salónku dohodou, místa si můžete rezervovat na telefonním čísle 775 377 545.

Faraon poskytuje v současnosti širokou škálu jídel a nápojů ať už alkoholických nebo nealkoholických. Firma má nejširší nabídku pizzy v Bruntále, dále se v pizzerii připravují denní menu v pondělí-sobotu za 60kč, předkrmy, ryby, různé druhy specialit, sladké dezerty, cukrovinky, saláty i jiná bezmasá jídla. V sortimentu nápojů nabízí teplé nápoje, pivo, sekty, vína. Doba dodání je cca 35 min. max. 1 hod. Poloviční porce se účtuje za 70% ceny.

Těšíme se na Vaši návštěvu a určitě Vás nezklameme. Restauraci najdete na ulici Cihelní 2 v Bruntále (obchodní středisko Koruna, dříve Delvita).

Akce: při objednávce nad 500kč jakákoliv pizza zdarma

OTEVÍRACÍ DOBA

Po-Čt: 10:00-23:00
Pa: 10:00-24:00
So: 11:00-24:00
Ne: 10:00-22:00

ROZVOZ KUCHYŇ

Po-Čt: 10:00-22:00
Pa-So: 11:00-23:00
Ne: 11:00-21:00

ROZVOZ PIZZA

Po-Čt: 10:00-22:30
Pa-So: 11:00-23:30
Ne: 11:00-21:30

[Přidej zprávu »](#)

Hladovec: Úplně nej nej, nejlepší rozvoz! ❤️

Běda: Naprosto souhlasím s chuckem, opravdu špička, nemá konkurenci!!!

chuck: Nejlepší restaurace v Bruntálu 😊

BlueBoard.cz ShoutBoard

25

Faraon Cihelní 2, 792 01 Bruntál Tel.: +420 775 377 545 E-mail: restauraceFARAON@seznam.cz

Obrázek 10: Faraon (vlastní zdroj)

4.6. Hosting a doména

Doména je adresa webu, která se vypisuje do prohlížeče. Doména je pouze jméno, ale abyste mohli mít fungující web, pak k ní nutně potřebujete ještě hosting. Hosting a doménu je zpravidla možné koupit dohromady.

4.6.1. Web hosting

Každý web hosting nabízí různé služby a parametry hostingu, jako je velikost uloženého prostoru a podporované programovací jazyky. Pro zúžení výběru bylo majiteli restaurace doporučeno ONEbit OPTIM a v druhé řadě BlueBoard Zelená varianta. Protože uvedené webhostingy v menší cenové relaci poskytují málo prostoru, který je důležitý k uložení fotografií a samotného webu. Webhostingy ve vyšší cenové kategorii, poskytují placené služby, které by zatím nebyly využívány. Ceník je sestavený podle současného přehledu hodnot na stránkách hostings.cz/¹.

Webhosting	Název programu	Cena za měsíc	Cena za rok	Poskytované služby
Webhosting C4	Webhosting C4	100 Kč	1 200 Kč	PHP 5, MySQL, 100 e-mailů, 100 subdomén, htaccess, mod_rewrite
ONEbit.cz	ONEbit START	30 Kč	360 Kč	200 MB pro web, traffic od 10 GB měsíčně, PHP, MySQL, 4 e-mailů, neomezeně subdomén, mod_rewrite
	ONEbit OPTIM	45 Kč	540 Kč	1500 MB pro web, traffic od 20 GB měsíčně, PHP, MySQL, 12 e-mailů, neomezeně subdomén, mod_rewrite
	ONEbit PROFI	80 Kč	960 Kč	4500 MB pro web, PHP, MySQL, 27 e-mailů, neomezeně subdomén, mod_rewrite
Web4u	Web4U HIT	100 Kč	1 200 Kč	10 GB, 10 e-mailových schránek
Blueboard.cz	BlueBoard Zelená varianta	34 Kč	408 Kč	1 GB, neomezený počet e-mailů, .htaccess, mod_rewrite
	BlueBoard Modrá varianta	80 Kč	960 Kč	2 GB, PHP, MySQL, neomezený počet e-mailů, .htaccess, mod_rewrite

Tabulka 3: Hosting (vlastní zdroj)

¹ <http://www.hostings.cz/srovnani.php>

4.6.2. Doména

Doména byla vybrána s příponou CZ, proto se vyhledávání volných domén zúžilo pouze na tuto volbu. Ke zjištění faktu jestli je daná doména volná, bylo využito stránek [hostings.cz](http://www.hostings.cz)² s následujícími výsledky.

Seznam volných domén k zaregistrování:

- Faraon-bruntal.cz
- Faraonbruntal.cz
- Pizza-faraon.cz
- Pizzafaraon.cz
- Pizza-bruntal.cz
- Pizzabruntal.cz

4.7. Přínos návrhů řešení

Projekt byl zpracován s naplněním všech vytyčených cílů. Prezentace pomůže restauraci v jejím dalším rozvoji, zviditelnění a získání nových zákazníků. Zhotovené stránky jsou validní, jak po stránce jazyku HTML, tak i stylového jazyku CSS. Nakonec byl pro vystavení stránek vybrán hosting ONEbit Optim s doménou faraon-bruntal.cz. Majitel restaurace je velmi spokojeným s designem, funkcí i velice rychlým a spolehlivým hostingem.

Dnes se již podle knihy návštěv na stránkách snaží restaurace vyjít vstříc zákazníkům a splnit jejich přání a dbá na jejich připomínky.

² <http://www.hostings.cz/registrace-domen.php>

Závěr

Bakalářská práce by měla poskytnout pohled na postup při tvorbě internetové prezentace firmy a jejímu umístění na internet. Dále by měla čtenáře seznámit se základními teoretickými poznatky, které budou doplněny praktickými ukázkami, díky kterým bude moci podobný projekt sám vytvořit.

Firma neměla zavedenu žádnou dřívější internetovou prezentaci, proto z toho směru propagace vůbec nečerpala, což bylo velmi na škodu. Při tvorbě stránek jsem se soustředil hlavně na naplnění cílů a požadavků, které vznikaly průběžně po konzultacích s majitelem restaurace.

Stránky jsou vhodné pro jakékoliv rozlišení monitoru, obsah webu je stručný a prezentace jednoduchá a přehledná, což přispívá k rychlosti načítání stránek i u pomalého internetového připojení. Důležitou roli hrála i optimalizace pro nejpoužívanější webové prohlížeče. Proto jsou stránky optimalizované na prohlížeče opera, internet explorer, firefox a google chrome.

Spokojenost majitele s výsledným vzhledem, umístěním stránek a podpůrnými aplikacemi od blueboardu byla vysoká. Stránky jsou již otestované a v provozu na adrese www.faraon-bruntal.cz.

Seznam použité literatury

Publikované knihy

- (1) BROŽA, P. *Tvorba WWW stránek pro úplně začátečníky*. 5. aktualiz. vyd. Brno : Computer Press, a.s., 2004. 149 s. ISBN 80-251-0164-9.
- (2) CYROŇ, M. *CSS kaskádové styly : praktický manuál*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. 340 s. ISBN 80-247-1420-5.
- (3) DOSEĎEL, T. *Počítačová bezpečnost a ochrana dat*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2004. 190 s. ISBN 80-251-0106-1.
- (4) HLAVENKA, J. a kol. *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site*. 7. aktualiz. vyd. Brno : CP Books, a.s., 2005. 356 s. ISBN 80-251-0801-5.
- (5) HOTEK, M. *Microsoft SQL server 2008: krok za krokem*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2009. 488 s. ISBN 978-80-251-2466-6.
- (6) KOTLER, P. *Marketing management*. 1. vyd. Praha : Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- (7) KRČMÁŘ, J. *Adobe Photoshop : praktický webdesign*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2006. 204 s., 1 CD-ROM. ISBN 80-247-1423-X.
- (8) KRISTIÁN, P. *Adobe Photoshop : výběry, kanály, vrstvy a masky*. Brno : UNIS Publishing, s.r.o., 2000. 80 s. ISBN 80-86097-60-9.
- (9) POWELL, T. A. *Web Design : Kompletní průvodce*. Brno : Computer Press, 2004. 818 s. ISBN 80-7226-949-6.
- (10) PUŽMANOVÁ, R. *Moderní komunikační sítě od A do Z*. 2. aktualiz. vyd. Brno : Computer Press, 2006. 430 s. ISBN 80-251-1278-0.
- (11) ŘEPA, V. *Podnikové procesy*. 1. rozšířené vyd. Praha : Grada, 2007. 281 s. ISBN 978-80-247-2252-8.
- (12) STEJSKAL, J. *Vytváříme WWW stránky pomocí HTML, CSS a Javascriptu*. Brno : Computer Press, a.s., 2004. 250 s. ISBN 80-251-0167-3.

- (13) TONDR, L. *Podnikáme s Internetem*. Praha : Computer Press, 2002. 102 s. ISBN 80-7226-729-9.
- (14) VOŘÍŠEK, J. *Principy a modely řízení podnikové informatiky*. 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2008. 446 s. ISBN 978-80-245-1440-6.

Internetové adresy

- (15) GRIMMICH, Š. *Hostings.cz : Doména* [online]. [2004] [cit. 2010-01-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.hostings.cz/domena.php>>
- (16) GRIMMICH, Š. *Hostings.cz : Hosting* [online]. [2004] [cit. 2010-01-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.hostings.cz/hosting.php>>
- (17) JANOVSKEÝ, D. *Jak psát web : O co jde v SEO -- návštěvnost, pozice* [online]. [2005] , Poslední aktualizace 03. prosince 2009. [cit. 2010-01-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/seo/smysl-seo.html>>. ISSN 1801-0458.
- (18) JANOVSKEÝ, D. *Jak psát web : Úvod do SEM* [online]. [2005] , Poslední aktualizace 03. prosince 2009. [cit. 2010-01-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/seo/sem-uvod.html>>. ISSN 1801-0458.
- (19) JANOVSKEÝ, D. *Jak psát web : Vztah SEO a SEM* [online]. [2005] , Poslední aktualizace 03. prosince 2009. [cit. 2010-01-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/seo/vztah-seo-sem.html>>. ISSN 1801-0458.

Seznam obrázků

Obrázek 1: Model vodopád.....	30
Obrázek 2: Layout	31
Obrázek 3: Barva shoutboardu	32
Obrázek 4: Banner stránek.....	33
Obrázek 5: Favicon.ico	33
Obrázek 6: Fotogalerie.....	35
Obrázek 7: Realizace layoutu	36
Obrázek 8: Infoboard	39
Obrázek 9: CSS validace	44
Obrázek 10: Faraon.....	45

Seznam tabulek

Tabulka 1: SWOT analýza	29
Tabulka 2: Struktura webu	34
Tabulka 3: Hosting	46

Seznam příloh

Příloha 1: Hlavní stylový předpis

Příloha 2: Stylový předpis fotek

Příloha 3: Obrázek internetové prezentace

Přílohy

Příloha 1: Hlavní stylový předpis

```
body{ font-family: verdana; /*definice fontu dokumentu*/
margin: 0px; /*vnější odsazení*/
background-image: url('obrazky/goldsand.gif'); /*pozadí dokumentu*/
}
#main{ background-image: url('obrazky/granulab.gif'); /*pozadí bloku*/
background-repeat: repeat; /*opakování pozadí*/
max-width: 780px; /*maximální šířka*/
min-width: 780px; /*minimální šířka*/
margin: auto; /*automatické odsazení*/
position: relative; /*posunutí prvku z normálního umístění*/
}
#blok-bbsluzba-tb46ckhbb3n2dbvxtbrss0jn1brn6r{
position: relative; /*posunutí prvku z normálního umístění*/
float:right; /*odsazení v pravo*/
}
#head{ height: 150px; /*výška 150px*/
background-image: url('obrazky/banner.gif'); /*Obrázek banneru*/
}
h1{ margin: 0px; /*vnější odsazení*/
}
h1 a{ position: absolute; /*prvek bude vyjmut z toku dokumentu a umístěn na
určitých souřadnicích*/
width: 405px; /*šířka objektu*/
height: 80px; /*výška objektu*/
top: 45px; /*odsazení z vrchu*/
left: 25px; /*odsazení z leva*/
}
h1 a span{ display: none; /*nezobrazovat text umístěný v tagu span*/
}
#menu{ min-height: 35px; /*minimální výška*/
}
#menu ul{ display: block; /*zarovnat do bloku*/
padding: 0px; /*vniřní osazení*/
margin: 0px; /*vnější odsazení*/
}
#menu ul li{ display: inline-block; /*zobrazit v bloku bez řádkového zlomu na konci*/
background-image: url('obrazky/tlac4.gif'); /*pozadí objektu(tlačítko)*/
background-repeat: no-repeat; /*neopakovat pozadí*/
width: 130px; /*šířka objektu*/
height: 35px; /*výška objektu*/
float: left; /*zarovnat v levo*/
margin: 0px; /*vnější odsazení*/
padding: 0px; /*vnitřní odsazení*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
```

```

    }
#menu ul li a{ padding: 7px; /*vnitřní odsazení*/
display: block; /*zobrazit v bloku*/
font-weight: bold; /*text tučně*/
color: black; /*barva písma*/
text-decoration: none;/*text bez dekorace*/
}
#menu ul li a:hover{background-image: url('obrazky/tlac3.gif'); /*pozadí
objektu(tlačítko)*/
background-repeat: no-repeat; /*neopakovat pozadí*/
padding-top: 10px; /*vnitřní odsazení*/
}
#right{ float: right; /*zarovnat v pravo*/
width: 200px; /*šířka objektu*/
margin: 0px; /*vnější odsazení*/
min-height: 600px; /*minimální výška*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
}
#right ul{font-family: Times new roman; /*definice fontu textu*/
padding: 0px; /*vnitřní odsazení*/
margin: 20px; /*vnější odsazení*/
margin-top: 20px; /*vnější odsazení z vrchu*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
}
#right ul li span{font-weight: bold; /*text tučně*/
line-height: 25px; /*výška řádku(řádkování)*/
}
#right ul li {list-style: none; /*nezobrazovat odrážky*/
text-decoration: none;/*text bez dekorace*/
display: block; /*zobrazit v bloku*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
font-size: 0.9em; /*velikost písma*/
}
#obsah{min-height: 570px; /*výška bloku*/
margin-right: 200px; /*vnější odsazení z prava*/
display: block; /*zobrazit v bloku*/
padding: 20px; /*vnitřní odsazení*/
padding-left: 30px; /*vnitřní odsazení z leva*/
border-right: 2px groove #CCCC99;/*velikost styl a barva ohraničení v pravo*/
}
#obsah h2{font-size: 1.2em; /*velikost písma*/
}
#obsah a{display: block; /*zobrazit v bloku*/
margin: auto; /*automatické vnější odsazení*/
padding: 0px; /*vnitřní odsazení*/
}
#obsah a.menu{ width: 160px; /*šířka objektu*/
}

```

```

#obsah a.menu img{border: none; /*nezobrazovat ohraničení*/
}
#obsah a.jidelak{ width: 200px; /*šířka objektu*/
}
#obsah a.jidelak img{ border: none; /*nezobrazovat ohraničení*/
}
#obsah a.napojak{ width: 117px; /*šířka objektu*/
}
#obsah a.napojak img {border: none; /*nezobrazovat ohraničení*/
}
#obsah p{text-indent: 30px; /*odsazení řádku odstavce*/
line-height: 25px; /*výška řádku (řádkování)*/
margin-bottom: 20px; /*vnější odsazení dole*/
text-align: justify; /*zarovnat text do bloku*/
}
#obsah ul li{list-style: circle; /*odrážka kolečko*/
margin-top: 5px; /*vnější odsazení od vrchu*/
}
#obsah table { margin: auto; /*vnější odsazení*/
}
#obsah td {text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
}
#obsah td img {padding: 10px; /*vnitřní odsazení*/
background-image: url('obrazky/goldsand.gif'); /*obrázek pozadí*/
border: 1px outset #FFFF66; /*šířka styl barva ohraničení*/
}
#obsah td img:hover{ border: 1px inset #FFFF66; /*šířka styl barva ohraničení*/
}
#local ul{background-color: #FFFF99; /*barva pozadí*/
border-top: solid 2px #CC9900; /*styl šířka barva ohraničení nahoře*/
border-bottom: solid 1px #CC9900; /*styl šířka barva ohraničení dole*/
height: 30px; /*výška objektu*/
padding: 0px; /*vnitřní odsazení*/
margin: 0px; /*vnější odsazení*/
}
#local ul li{float: left; /*odsazení v levo*/
display: inline-block; /*zobrazit v bloku bez řádkového zlomu na konci*/
margin: 5px; /*vnější odsazení*/
width: 150px; /*šířka objektu*/
margin-left: 10px; /*vnější odsazení z leva*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
}
#local ul li a{text-decoration: none; /*text bez dekorace*/
font-weight: bold; /*text tučně*/
color: Black; /*barva textu*/
}
#local ul li a:hover{color: #CC9900; /*barva textu*/
}

```

```
#zapati {clear: both; /*vykreslení až pod všemi plovoucími prvky*/
border-top: 2px groove #CCCC99; /*šířka styl barva ohraničení nahoře*/
background-image: url('obrazky/granulab.gif'); /*obrázek pozadí*/
padding: 5px; /*vnitřní odsazení*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
}
#zapati p{display: inline; /*zobrazit v řádku*/
font-size: 0.8em; /*velikost písma*/
font-style: italic; /*text v kurzívě*/
}
#zapati p a{ color: blue; /*barva textu*/
}
#zapati p a:hover{color: gray; /*barva textu*/
}
```

Příloha 2: Stylový předpis fotek

```
body{ font-family: verdana; /*definice fontu dokumentu*/
margin: 0px; /*vnější odsazení*/
background-image: url('../obrazky/granulab.gif'); /*pozadí dokumentu*/
}
p { font-size: 10pt; /*velikost písma*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
margin-top: 2em; /*vnější odsazení z vrchu*/
}
h1 { color: #FFFFCC; /*barva textu*/
font-size: 2em; /*velikost písma*/
font-weight: bold; /*text tučně*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
margin-top: 10px; /*vnější odsazení z vrchu*/
}
table { margin: auto; /*vnější odsazení*/
border-collapse: collapse; /*nezobrazovat ohraničení*/
empty-cells: hide; /*skrýt prázdné buňky*/
}
td { font-size: 10pt; /*velikost písma*/
text-align: center; /*zarovnání textu na střed*/
vertical-align: baseline; /*prvek leží na účarí řádku*/
background-image: url('../obrazky/goldsand.gif'); /*pozadí objektu*/
}
img{ border: none; /*nezobrazovat ohraničení*/
margin: 30px; /*vnější odsazení*/
}
a { color: #FFFFCC; /*barva odkazu*/
font-size: 10pt; /*velikost písma*/
text-decoration: none; /*text bez dekorace*/
}
a:hover{color: #FFFFCC; /*barva odkazu*/
text-decoration: underline; /*podtržený text*/
}
```

Příloha 3: Obrázek internetové prezentace

26. 4. 2010, svátek má Oto

FARAON

Úvod Služby Jídelní lístek Kontakty Mapa Fotogalerie

Jídelní lístek

Denní menu Jídelní lístek Nápojový lístek

Pizzerie Faraon poskytuje v současnosti širokou škálu jídel. Firma má nejširší nabídku pizzy v Bruntále, dále se v pizzerii připravují denní menu, předkrmy, ryby, různé druhy specialit, sladké dezerty, saláty i jiná bezmasá jídla.



Po kliknutí na obrázek se vám zobrazí na nové stránce jídelníček ve formě PDF.

OTEVÍRACÍ DOBA
Po-Čt: 10:00-23:00
Pa: 10:00-24:00
So: 11:00-24:00
Ne: 10:00-22:00

ROZVOZ KUCHYŇ
Po-Čt: 10:00-22:00
Pa-So: 11:00-23:00
Ne: 11:00-21:00

ROZVOZ PIZZA
Po-Čt: 10:00-22:30
Pa-So: 11:00-23:30
Ne: 11:00-21:30

Přidej zprávu »:

Hladovec: Úplně nej nej, nejlepší rozvoz! ❤️

Béd'a: Naprosto souhlasím s chuckem, opravdu špička, nemá konkurenci!!!

chuck: Nejlepší restaurace v Bruntálu 😊

BlueBoard.cz ShoutBoard

FaraonCihelní 2, 792 01 Bruntál Tel.: +420 775 377 545 E-mail: restauraceFARAON@seznam.cz