



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV MANAGEMENTU

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF MANAGEMENT

NÁVRH NA ZEFEKTIVNĚNÍ VZTAHŮ MEZI POLICISTY A OBČANY

THE PROPOSAL FOR IMPROVEMENT OF RELATIONS BETWEEN CITIZENS AND POLICE
OFFICERS

DIPLOMOVÁ PRÁCE
MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

BC. HANA FOLTYNOVÁ

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

PhDr. Ing. JIŘÍ POKORNÝ, CSc.

BRNO 2011

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Foltynová Hana, Bc.

Řízení a ekonomika podniku (6208T097)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává diplomovou práci s názvem:

Návrh na zefektivnění vztahů mezi policisty a občany

v anglickém jazyce:

The Proposal for Improvement of Relations between Citizens and Police Officers

Pokyny pro vypracování:

Úvod do problematiky, cíle práce
Přehled teoretických poznatků z dané oblasti
Analýza konkrétní situace
Návrhy řešení
Závěr, možnosti realizace návrhu
Literatura
Přílohy

Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně. Podmínkou externího využití této práce je uzavření "Licenční smlouvy" dle autorského zákona.

Seznam odborné literatury:

- ADAIR, J. Efektivní komunikace. 2004. 176 s. ISBN 80-86851-10-9.
CÍRTKOVÁ, L. Policejní psychologie. 2006. 266 s. ISBN 80-86898-73-3.
KOVÁŘÍK, Z. Problémy vztahu policistu ke službě. 2003. 276 s. ISBN 80-86477-13-4.
PAUKNEROVÁ, D. a kol. Psychologie pro ekonomy a manažery. 2006. 256 s. ISBN 80-247-1706-9.
VYBÍRAL, Z. Psychologie komunikace. 2005. 319 s. ISBN 80-7178-998-4.

Vedoucí diplomové práce: PhDr. Ing. Jiří Pokorný, CSc.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2010/2011.

L.S.

PhDr. Martina Rašticová, Ph.D.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkan fakulty

V Brně, dne 13.05.2011

Abstrakt

Diplomová práce pojednává o vztazích mezi občany a Policií České republiky. Zaměřuje se rovněž na kriminalitu, její objasněnost a problémy v komunikaci. Obsahuje informace o zkoumaném objektu, různé metody výzkumu a postupy, jak zefektivnit tyto vztahy a rovněž jakým způsobem zlepšit důvěru v policii.

Abstract

The diploma thesis discusses about the relationship between citizens and Police of the Czech Republic. It focuses on crime, its detection and problems concerning communication. This thesis contains informations about examined object, various research methods and procedures how to streamline these relationships and also how to improve confidence in the police.

Klíčová slova

Komunikace - Prevence - Etický kodex Policie České republiky - Kriminalita
- Policie České republiky

Keywords

Communication - Prevention - Ethics code of the Police of the Czech Republic
- Criminality - Police of the Czech Republic

Bibliografická citace práce

FOLTYNOVÁ H. *Návrh na zefektivnění vztahů mezi policisty a občany*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2011. 87 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Ing. Jiří Pokorný, CSc.

Prohlášení

Prohlašuji, že diplomovou práci na téma „Návrh na zefektivnění vztahů mezi policisty a občany“ jsem vypracovala samostatně. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury.

Poděkování

Ráda bych tímto poděkovala svému vedoucímu diplomové práce PhDr. Ing. Jiřímu Pokornému, CSc. za vedení a cenné rady v průběhu zpracování práce a rovněž svému oponentovi Mgr. Januszowi Dąbrowskiemu za ochotné poskytování potřebných informací a rovněž za cenné rady a připomínky.

OBSAH

ÚVOD	10
1 TEORETICKÁ ČÁST	11
1.1. Community policing.....	11
1.1.1. Způsob vykonávání policejní činnosti.....	11
1.1.2. Klíčové prvky.....	12
1.1.3. Partnerství - demokracie v praxi.....	13
1.1.4. Model spokojenosti občana.....	14
1.2. Syndrom vyhoření.....	15
1.2.1. Fáze.....	15
1.2.2. Příčiny vyhoření.....	16
1.3. Komunikace.....	19
1.3.1. Funkce komunikování.....	20
1.3.2. Profesní role a komunikace.....	20
1.3.3. Faktory ovlivňující komunikaci.....	21
1.3.4. Komunikace a jednání s lidmi.....	22
1.4. Kriminalita a členění občanů	24
1.4.1. Nezletilý, mladistvý.....	25
1.4.2. Občané se závislostmi.....	25
1.4.3. Senioři.....	26
1.4.4. Ostatní problémoví občané.....	27
1.5. Etický kodex policie české republiky.....	28
1.5.1. Cíle Policie České republiky.....	28
1.5.2. Základní hodnoty Policie České republiky.....	28
1.5.3. Závazky Policie České republiky vůči společnosti.....	29
1.5.4. Vztah profesní etiky a jakosti.....	30
2. ANALYTICKÁ ČÁST	34
2.1. Hypotézy.....	34
2.1.1. Veřejné mínění.....	34

2.1.2. Prevence.....	34
2.1.3. Finanční motivace.....	34
2.1.4. Community policing.....	34
2.2. Metody výzkumu.....	35
2.3. Interpretace zjištěných skutků.....	36
2.3.1. Charakteristika zkoumaného objektu.....	36
2.3.2. Vyhodnocení dotazníků pro policisty.....	37
2.3.3. Vyhodnocení dotazníků pro veřejnost.....	46
2.3.4. Kriminalita v okrese Karviná.....	53
2.3.5. SWOT analýza.....	56
3. NÁVRHOVÁ ČÁST.....	58
3.1. Zviditelnění policie.....	58
3.1.1. Webové stránky.....	59
3.1.2. Facebook.....	62
3.1.3. Periodika.....	64
3.1.4. Informační letáky.....	64
3.1.5. Kartičky s upozorněním.....	65
3.2. Modelové situace.....	69
ZÁVĚR.....	71
SEZNAM LITERATURY.....	72
SEZNAM PŘÍLOH.....	75

ÚVOD

Policie České republiky vznikla v roce 1991, a jejím hlavním úkolem je sloužit veřejnosti a chránit bezpečí osob a jejich majetku. V její kompetenci je rovněž udržovat veřejný pořádek a snažit se předcházet výtržnictví a další trestné činnosti. K dnešnímu dni čítá policie necelých 41 000 policistů a 10 000 zaměstnanců policie.

Práce u policie je velice rozmanitá a různorodá. U policie pracuji jako občanský zaměstnanec již pátým rokem a mohu říct, že i přes to, že nejsem v přímém výkonu služby, na mě často čekají různá překvapení v podobě podivných případů, oznamovatelů nebo situací. Pracuji na místě, kde je velice důležitá komunikace s občanem. Denně přijdu do styku jak s oznamovateli, tak i s poškozenými, podezřelými nebo obviněnými ze spáchání trestného činu. Za těch pár let, co u policie pracuji, jsem vyzorovala, že umět perfektně komunikovat s občany je při práci policisty velice důležité. Často se setkávám se situací, že lidé přijdou na oddělení vystresovaní, někteří jsou v šoku, oznamovatelé chodí s pláčem, často pobití, nebo naopak přijde člověk, který je pod vlivem alkoholu nebo jeví známky agrese. Je proto velice důležité odhadnout situaci, ve které se daný člověk nachází a podle toho s daným jedincem komunikovat. Je třeba, aby si občan v policistovi získal důvěru, neboť pak je práce daleko snazší a účinnější.

Komunikace je velice důležitá nejenom u policie, ale u každé jiné organizace. Na úradech, ve školství, v různých firmách nebo i v osobním životě - tam všude je komunikace základním předpokladem pro dobrou spolupráci mezi osobami. Ne jinak je tomu u policie.

Cílem mé diplomové práce je zlepšit vztahy mezi občany a policií. Občané by měli policii ctít, uznávat a rovněž k ní vzhlížet, a proto je velice důležité, jak se budou policisté prezentovat na veřejnosti. Je důležité, aby policie měla pozitivní image a dobré postavení v České republice, neboť jedině tak budou občané dbát jejich pokynů, rad nebo příkazů.

1 TEORETICKÁ ČÁST

1.1 COMMUNITY POLICING

1.1.1 Způsob vykonávání policejní činnosti

"*Community policing* je způsob vykonávání policejní činnosti praktikovaný v Severním Irsku a v ostatních částech Spojeného království, který policie využívá za účelem splnění požadavků kladených všemi členy naší veřejnosti a který je považovaný za přínosný pro veřejnou bezpečnost.

Metoda práce *community policing* se vzdaluje od tradičního způsobu policejní služby poskytované jako reakce na určitý incident, a naopak uplatňuje přístup, který se zaměřuje na řešení problému globálně. To znamená, že oznámení trestného činu, stížnost či telefonát již nadále nebude primárním faktorem určujícím způsob využití policejních sil a zdrojů, ale namísto toho bude, s pomocí veřejnosti, sloužit k průběžnému odhalování a řešení stále se opakujících problémů."¹⁾

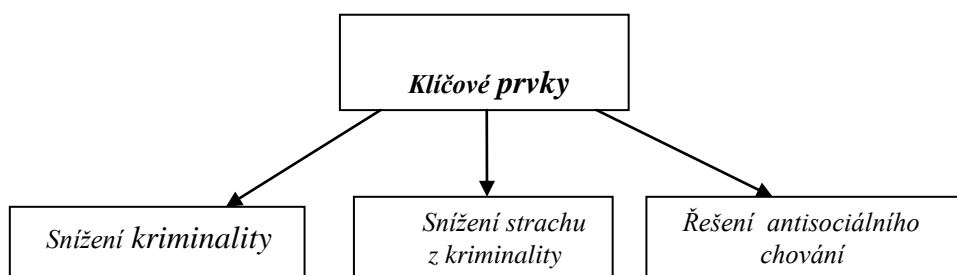
"Toto staronové pojetí policejní práce, které doplňuje a usnadňuje standardní policejní postupy, vychází zejména z následujících principů:

- Za bezpečnost a veřejný pořádek není odpovědná pouze policie, nýbrž celá veřejnost. Instituce a občané přijímají i díky tomuto policejnímu přístupu svůj díl odpovědnosti za kvalitu života v místě svého bydliště. Hodnoty aktivní občanské společnosti tak postupně nahrazují přetrvávající lhostejnost občanů k věcem veřejným.
- V okrsku vykonává pěší hlídku stále stejný policista, který se stará o jeho bezpečnost (občan osobně zná svého policistu).

¹⁾ Policejní činnost na místní úrovni : *community policing*. *Policista*. 2008, č. 7, s. 12-13.

- Policie vede své partnery k společnému řešení trestné činnosti a současně usiluje o eliminaci příčin jejího výskytu (prevence předchází represí).
- Policie pravidelně informuje veřejnost o bezpečnostní situaci a při plánování své činnosti bere pravidelně v úvahu potřeby a očekávání občanů vyjádřené pravidelnými průzkumy spokojenosti (policie je službou veřejnosti).²⁾

1.1.2. Klíčové prvky ³⁾



"Výše uvedeného dosahujeme prostřednictvím rozvíjení:

- spolupráce s organizacemi a úřady (partnerství)
- zapojení občanů
- přístupu k problémům, který se snaží nalézt řešení

a zajištěním:

- posílení individuální kompetence
- odpovědnosti a transparentnosti

²⁾ <<http://www.policie.cz/clanek/co-je-to-community-policing.aspx>>.

³⁾ <<http://www.ka.sm/TPK/Policing%20with%20the%20Communit.htm>>.

Policisté vykonávají každodenní aktivity za pomoci znalosti místního prostředí (jedná se o tzv. *intelligent led policing*), iniciativního přístupu, zaměření se na konkrétní úkoly a na ožehavé problémy v oblasti trestné činnosti, a rovněž s využitím co nejúčinnějšího způsobu prevence trestné činnosti."

1.1.3. Partnerství – demokracie v praxi

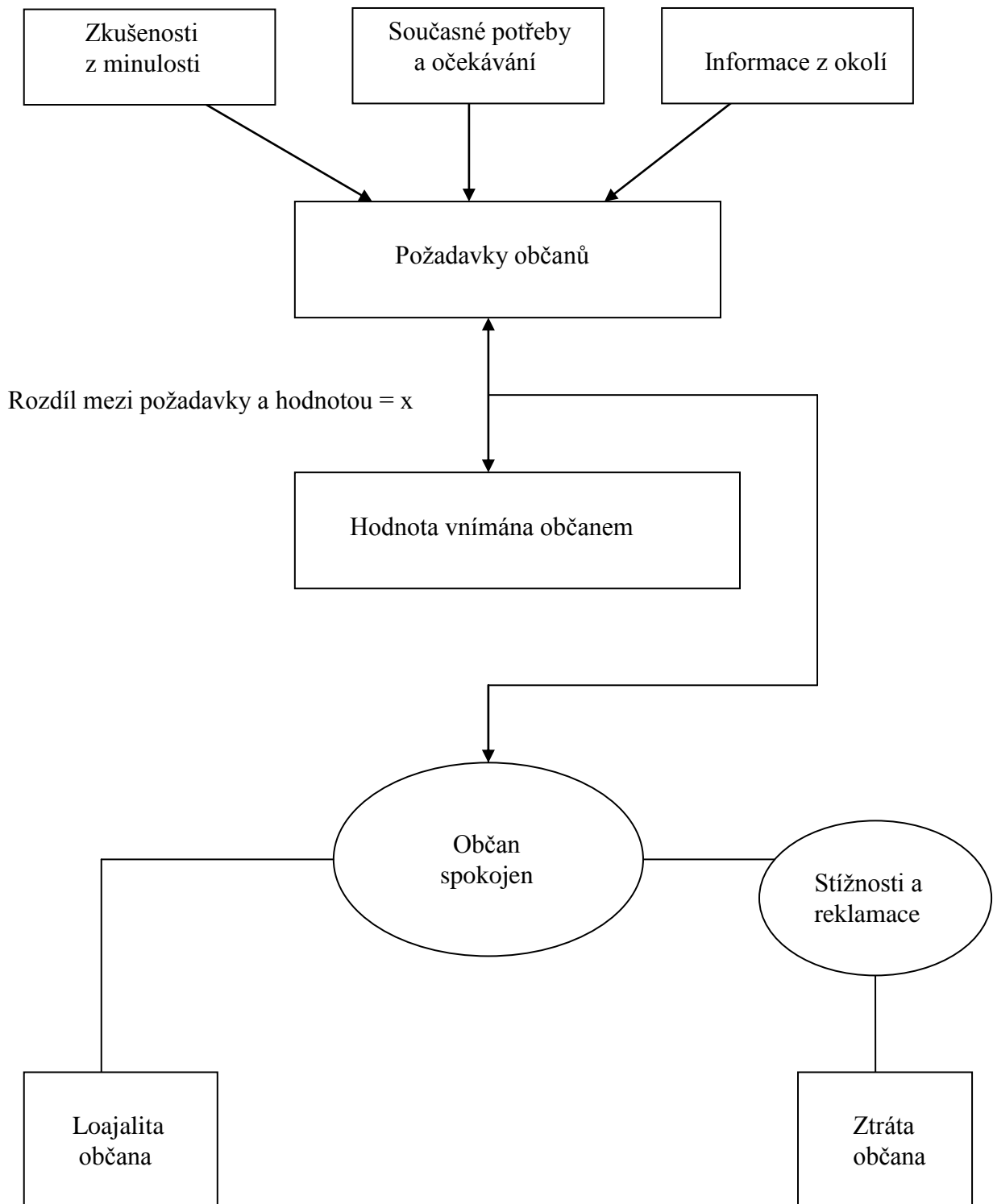
"Cílem metody *community policing* je změnit oblast, kde je aplikována, k lepšímu. Proto policie potřebuje získat detailní pracovní znalost dané oblasti a úzce spolupracovat s místním obyvatelstvem. To dá podnět občanům jiných oblastí k boji proti trestné činnosti a vzniknou déle trvající řešení.

Každý, komu záleží na blahu společnosti, sdílí i odpovědnost za ochranu její bezpečnosti. Celá společnost musí spolupracovat s policií a s dalšími partnery, aby tak bylo možné odhalit příčiny trestných činů a hledat řešení problémů, s nimiž se potýká.

Podstatou *community policing* je partnerství, a opravdové partnerství existuje pouze tehdy, pokud si lidé vzájemně důvěřují. **To je dokonalý příklad demokracie v praxi.**"⁴⁾

⁴⁾ <http://www.ka.sm/TPK/Policing%20with%20the%20Communit.htm>.

1.1.4. Model spokojenosti občana jakožto konzumenta služeb policie⁵⁾



⁵⁾ <http://www.ka.sm/TPK/Policing%20with%20the%20Communit.htm>.

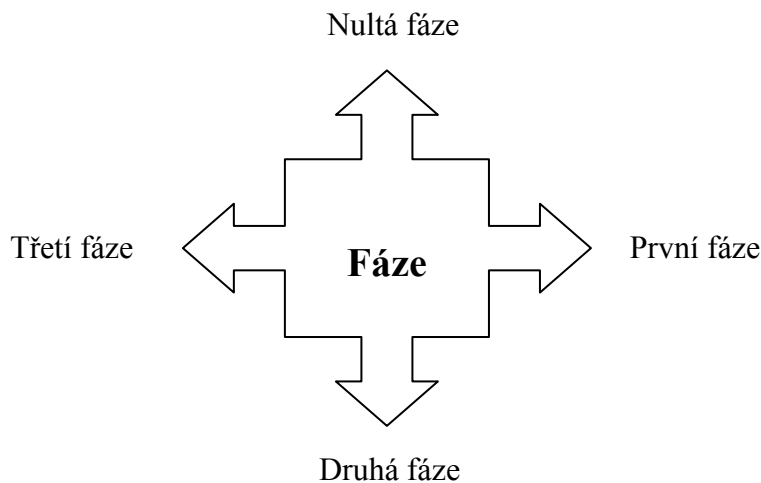
1.2. SYNDROM VYHOŘENÍ

Pojem „vyhoření“ lze vysvětlit mimo jiné jako „přehnat“ úsilí v psychické oblasti a dojít k „újmě na zdraví“ psychickém i fyzickém. Vyhoření je překladem anglického termínu „burn out“.

Syndrom vyhoření byl a je velmi diskutován a zkoumán, za posledních pět let je možno najít v psychologické literatuře přes pět tisíc článků věnovaných tomuto jevu. Jedná se o psychický stav a prožitek vyčerpání a často se může vyskytovat například u profesí, kde se pracuje s lidmi nebo se vyskytuje alespoň kontakt s lidmi a závislost na jejich hodnocení. Veškeré složky syndromu vyhoření vznikají z chronického stresu.⁶⁾

1.2.1. Fáze⁷⁾

"Samotné vyhoření je výsledek dlouhého pozvolného procesu, který má následující fáze:

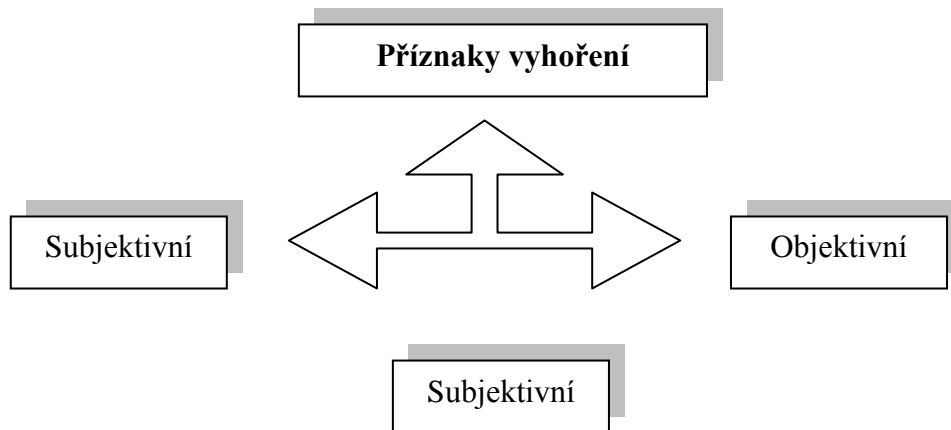


⁶⁾ KŘIVOHLAVÝ, J., *Psychologie zdraví*. Praha : Portál 2001, s.114-115

⁷⁾ http://cs.wikipedia.org/wiki/Syndrom_vyho%C5%99en%C3%AD

- **Nultá fáze:** jedinec pracuje co nejlépe, snaží se, přesto má pocit, že požadavkům není možné dostát a jeho snaha není dostatečně ohodnocena, tato fáze představuje jakési podhoubí pro vznik syndromu vyhoření
- **1. fáze:** pocit, že jedinec nic nestíhá, jeho práce začíná ztrácet systém
- **2. fáze:** vyskytují se symptomy neurózy (např. úzkost) spolu s pocitem, že jedinec stále musí něco dělat, přičemž výsledkem je chaotické jednání
- **3. fáze:** pocit, že „něco uděláno být musí“, mizí a nahrazuje ho opačný pocit – že se nemusí nic; pouhá přítomnost druhých lidí jedince dráždí, přidružuje se ztráta veškerého nadšení a zájmu, převládá únava, zklamání a vyčerpání⁸⁾

1.2.2 Příznaky vyhoření⁹⁾



Mimořádně velká únava, snížené sebeocnění a sebehodnocení (self-esteem), vyplývající z pocitů snížené profesionální kompetence. Patří sem i problémy špatného soustředění pozornosti (koncentrace), snadného podráždění (iritability) a negativismu (vidění všeho v černých barvách). „Vyhořelý“ člověk má dojem, že jako člověk nemá žádnou hodnotu. Prožívá odliv veškeré síly, energie, osobního zaujetí a nadšení. Vše ho nadměrně zatěžuje. Ztratil všechny iluze, ideje, naděje, plány a žije v neustálém napětí – i když nic nedělá.

⁸⁾ KŘIVOHLAVÝ, J., *Psychologie zdraví*. Praha : Portál 2001, s.114-115

⁹⁾ http://cs.wikipedia.org/wiki/Syndrom_vyho%C5%99en%C3%AD

Objektivní

Zahrnují po řadu měsíců trvajícím sníženou celkovou výkonnost.

K nejčastějším faktorům, které přispívají k možnému vzniku syndromu vyhoření v pracovním prostředí patří:

- nejasnost profesionální role
- nesplnitelnost pracovních cílů
- neslučitelnost pracovních cílů
- přemíra úkolů
- neadekvátní finanční ohodnocení
- úkoly přesahující schopnosti či kvalifikaci pracovníka
- kritika a absence ocenění ¹⁰⁾

Zvláště v poslední fázi se vyskytují tyto příznaky:

- únava a pokles výkonu
- deprese a úzkosti
- poruchy paměti a soustředění
- poruchy spánku
- tělesné potíže (trávicí trakt, dýchací soustava, sexualita, kardiovaskulární systém, ...)
- tendence k návyku na psychoaktivní látky (alkohol, tabák, ...)
- snížení sebedůvěry a poruchy v interpersonálních vztazích ¹¹⁾

¹⁰⁾ VODÁČKOVÁ, D. a kol., *Krizová intervence*. Praha : Portál 2002, str. 17

¹¹⁾ http://cs.wikipedia.org/wiki/Syndrom_vyho%C5%99en%C3%AD

"Je to tedy stav, kdy se u jedince vyskytuje ztráta činnosti a poslání, pocity zklamání, hořkosti při hodnocení minulosti. Jedinec ztrácí zájem o svou práci i o osobní rozvoj, spokojuje se s každodenním stereotypem, snaží se pouze přežít, „nemít problémy“, je emočně „oploštělý“, dochází k redukci tvořivosti, iniciativy a spontaneity, převažují negativní pocity od hostility po depresi, přidružují se i somatické potíže.

Vyhoření postihuje lidi z pomáhajících profesí, nejčastěji pak lékaře, zdravotní sestry, učitele, psychology, sociální pracovníky, manažery, policisty atp.

Při prevenci vyhoření je důležitý vlastní postoj člověka k práci – samozřejmě v ní má být pocíťován smysl, ale neměla by být jediným cílem, smyslem a zájmem v jeho životě a sociální opora, jejímiž hlavními zdroji jsou: rodina, kolegové v práci, přátelé, zájmy a koníčky a celkově trávení volného času.

Při léčbě vyhoření se využívají psychologické přístupy, především existenciální psychoterapie, logoterapie a daseinanalýza."¹²⁾

¹²⁾http://cs.wikipedia.org/wiki/Syndrom_vyho%C5%99en%C3%AD

1.3 KOMUNIKACE

"V dnešní době se stalo užití výrazu komunikace tak snadným, že se používá jako klišé, aniž bychom přemýšleli o jeho významu – což je dalo by se říci – chyba. Většina lidí si je vědoma, že komunikování je něco více než mluvení – nebo častější mluvení – ale navzdory množství knih, manuálů a videozáznamů pojednávajících o této problematice se jedná o koncept, který stále není zcela jasný. Výraz komunikace slouží jako užitečný výraz pokrývající jak mluvení, tak naslouchání, ba dokonce ještě mnohem více. Slovo pochází z latinského slovesa *communicare*: sdělit, oznámit, účastnit se, sdílet. Ve formální formě by se dalo komunikaci popsat jako proces, pomocí něhož dochází k výměně významů mezi lidmi prostřednictvím užívání dohodnuté soustavy symbolů."¹³⁾

Jak je všeobecně známo, komunikace se tradičně dělí na verbální a neverbální.

Verbální komunikace je popsána již výše – shrnutím by se dala popsat jako sdělování informací pomocí slov.

Neverbální komunikace by se dala charakterizovat jako jiný než slovní druh sdělování. Při neverbální komunikaci jde o to, co si sdělujeme.¹⁴⁾

1. výrazem obličeje
2. oddálením
3. postojem
4. gesty
5. pohledem
6. tónem řeči

¹³⁾ ADAIR J. *Efektivní komunikace*.2004.s.16-18

¹⁴⁾ KŘIVOHLAVÝ J. *Jak si navzájem lépe porozumíme*.1988.s.3

1.3.1. Funkce komunikování

Komunikace má téměř vždy svůj účel a smysl. Každá výměna mezi příjemcem a dárce má svůj cíl a funkci. Teprve pak dostává komunikace nějaký smysl.

Mezi pět hlavních funkcí našeho komunikování bezpochyby patří:

- *Informovat* – předat zprávu, doplnit, oznámit, prohlásit, ...
- *Instruovat* – navést, zasvětit, naučit, dát recept, ...
- *Přesvědčit*, aby adresát pozměnil názor, získat někoho na svou stranu, zmanipulovat, ovlivnit, ...
- *Vyjednat*, domluvit (se) – řešit a vyřešit, dospět k dohodě
- *Pobavit* – rozveselit druhého, rozveselit sebe, rozptýlit¹⁵⁾

1.3.2. Profesionální role a komunikace

Úspěšné profesionální působení má velmi široký záběr. Toto profesionální působení zahrnuje široké spektrum činností, které jsou vykonávány na nejrůznějších úrovních. Každý člověk zastává celou řadu rolí.

Role v sobě zahrnuje způsob chování, který od nás ostatní lidé v určité situaci očekávají s ohledem na náš věk, pohlaví, sociální status a konkrétní společenskou funkci.

Role je individuální pojetí toho, co je v té které situaci vhodné učinit, tzn. role je očekávaný způsob jednání.

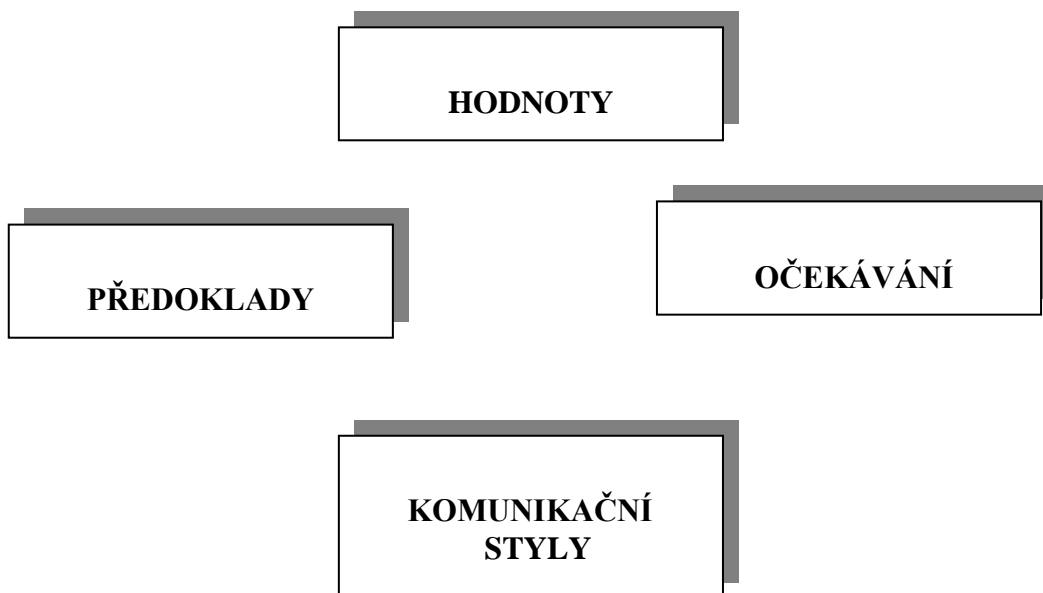
¹⁵⁾ VYBÍRAL Z., *Psychologie komunikace*.2005. s.3

1.3.3. Faktory ovlivňující komunikaci

Lidé na stejné podněty a situace nereagují stejně, a to naši vzájemnou komunikaci znesnadňuje. Naše reakce vyplývají z předchozích zkušeností, které jsou ovlivňovány sociálním prostředím, ve kterém žijeme. Navíc naši zákazníci, kteří k nám přicházejí, se nacházejí často v krizových situacích. V tomto okamžiku je nutné najít vhodný a citlivý přístup k nim a vzniklý problém rychle vyřešit.

Komunikace mezi dvěma lidmi bude podstatně snazší, shodují-li se v každém z těchto z těchto čtyř faktorů. Naopak se stane obtížnou, pokud se dva lidé liší ve více než jednom z těchto bodů.

Faktory, které výrazně ovlivňují komunikaci:¹⁶⁾



¹⁶⁾ VYBÍRAL Z., *Psychologie komunikace*.2005. s.3

1.3.4. Komunikace a jednání s lidmi ¹⁷⁾

Komunikace a jednání s občany patří ke každodenní náplni policejní práce. Z pohledu psychologie lze rozlišit dvě základní varianty:

Běžné komunikační situace

Specifické komunikační situace

Běžné komunikační situace zahrnují drobné, zpravidla psychologicky nenáročné kontakty policie s občany, probíhající za standardních podmínek a okolností

Specifické komunikační situace se vyznačují vyšší psychologickou náročností, která plyne z povahy jednání, z jeho okolností anebo z aktuálního psychického stavu zúčastněných osob.

Komunikační styly ¹⁸⁾

- konvenční
- konverzační
- operativní
- osobní

Na obecné úrovni lze rozlišit tři zdroje vytvářející napětí v komunikaci mezi policisty a občany:

¹⁷⁾ ČÍRTKOVÁ, L. *Policejní psychologie*. 2006. s.232-234

¹⁸⁾ VALIŠOVÁ, A. *Jak získat, udržet a neztrácet autoritu*. 2008. s.79

1. *Jak nás občané vnímají*

Veřejnost stále více převažuje vnímání policie jako instituce zajišťující dostupnost nonstop a má občanovi pomoci se vypořádat s rozmanitými konflikty a problémy, které se nějak váží na klid, pořádek a bezpečnost na ulici, doma, ve škole i na pracovišti. Občan se tudíž obrací na policii, když potřebuje vyřešit svou tísnivou situaci i v případech, kdy se nejedná o trestný čin či přestupek.

Policisté se spíše vnímají jako příslušníci velké instituce pro profesionální kontrolu kriminality. Za hlavní a prestižní náplň své práce pokládají dopadení a stíhání nebezpečných zločinců či objasnění velkých kauz. Na špičce oceňovaných služeb figurují podle oficiálních i neformálních hledisek jiné typy úkolů než každodenní incidenty s opilci, bezdomovci, notorickými stěžovateli, domácími agresory nebo případy drobných krádeží. Ačkoliv právě tyto situace občané vnímají jako to, co je nejvíce pálí, policisté je naopak berou jako nutnou rutinu.

2. *Nový obraz policie*

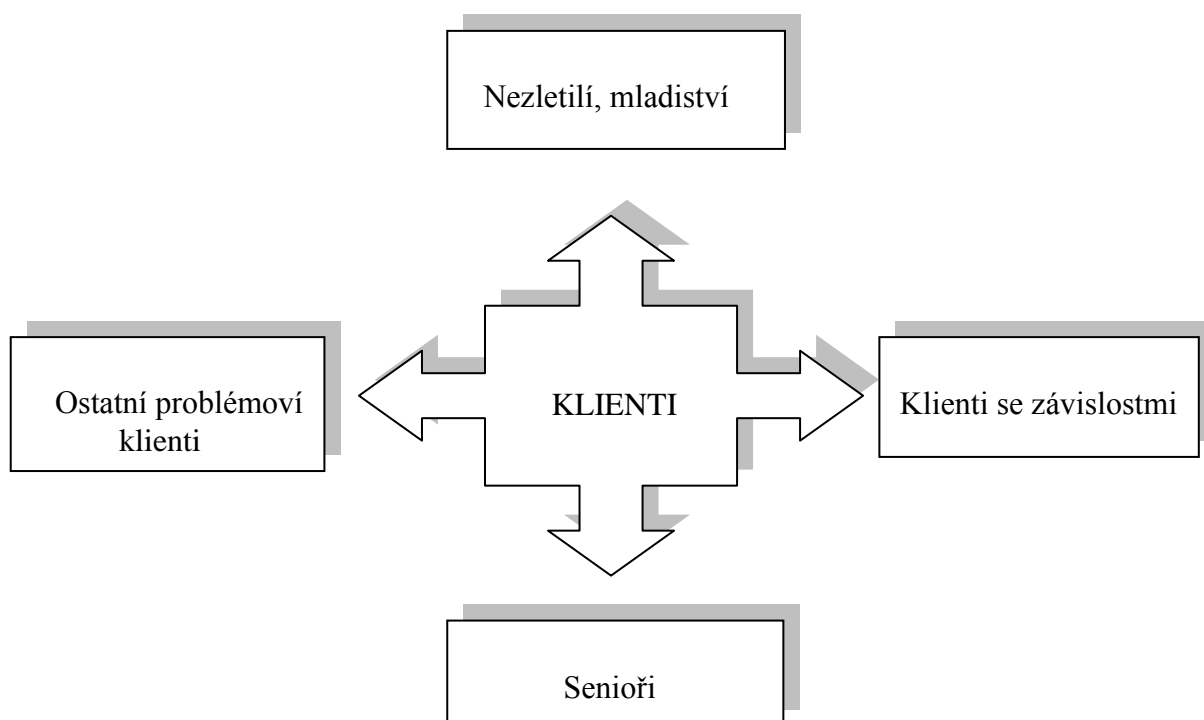
Určitou roli ve vytváření představ o poslání hrají také tradice. V mnoha evropských státech tradičně převažovalo pojmání policie jako převážně represivní složky, která je více svázána se státem než s občanskou společností a službou občanům. Jako protiklad této tradici je zmiňována například Velká Británie, kde má „Community Policing“ a služba obci silné kořeny. A tímto vzniká nová firemní kultura, která příznivě ovlivňuje i komunikaci s občany.

3. *Každodenní stresové situace*

Častý kontakt s problémovými občany, nesmyslné debaty s opilci nebo s narušenými jedinci vedou ke stresům, které se následně promítají do běžného kontaktu s občany. Je však třeba zdůraznit, že tam, kde dochází k závažnějším, hrubým přehmatům v jednání policistů vůči občanům, jsou vždy ve hře i další faktory. Lze předpokládat, že se na těchto útvarech vyskytují deficity v postupech nadřízených, v řízení útvaru vůbec a také vedení lidí.

1.4 KRIMINALITA A ČLENĚNÍ OBČANŮ

Polovina náplní práce policisty činí práce s lidmi. Pro ně jsou to svým způsobem klienti, kteří jsou různého věku, národností, mohou mít různé závislosti nebo plni psychických či fyzických problémů. Níže jsem se pokusila klienty seřadit do skupin, se kterými policista přijde do styku nejčastěji.



1.4.1. Nezletilý, mladistvý¹⁹⁾

"Kriminalita mladistvých (též *juvenilní delikvence*) se týká věkové kategorie 15–18 let. V tomto období dospívání, které je považováno za kritické, se formují hlavní rysy osobnosti. Vliv vrstevníků je velmi silný, vytváří se party. Vytrhnout mladého člověka z takové party je často velmi nesnadné až nemožné. Nejčastější delikty mladistvých jsou:

- násilí proti jednotlivci či skupině
- opilství a výtržnictví
- neoprávněné užívání motorového vozidla
- rozkrádání, vandalismus
- toxikomanie
- prostituce
- gamblerství"

1.4.2. Klient se závislostmi

Závislosti mohou být různé. Může se jednat o závislost na psychotropních látkách, na alkoholu nebo například na automatech. Nedá se specifikovat, která závislost je pro člověka tou nejhorší. Každá je svým způsobem velice vážná.

Závislost na psychotropních látkách je dle mého názoru jednou z nejrizikovějších. Na rozdíl od alkoholické se rozrůstá rychleji, u některých už po prvním okušení.

"*Alkohol* musíme považovat za tvrdou, silně návykovou drogu, obzvláště v psychicky těžkých obdobích, kdy se stává berličkou. Její nebezpečnost spočívá v tom, že je všude a patří k různým rituálům (oslavy, atd.). Nastala zvláštní doba, kdy není outsiderem ten, kdo pije alkohol, ale ten kdo abstinuje. Platí to především u mládeže." ²⁰⁾

¹⁹⁾ <http://cs.wikipedia.org/wiki/Kriminalita#Kriminalita_mladistv.C3.BDch>.

²⁰⁾ <<http://www.alkoholik.cz/>>.

"*Patologické hráčství* představuje jednu z nejmladších forem závislosti. Projevuje se prakticky stejnými příznaky jako závislosti na určité substanci (droze). Byl zaregistrován stejný průběh abstinčního syndromu – podrážděnost, nespavost, třes, pocení.. K hlavním znaků patologického hráčství patří

- chronická a prohlubující se neschopnost odolat pokušení
- pracovní, rodinné svazky jsou odsouvány na vedlejší kolej
- problémy, které jsou důsledkem hráčské vášně (včetně ilegálního, kriminálního obstarávání prostředků na hraní) zpětně posilují závislé hraní na automatech, na hazardních hrách, či na závislém sázení."²¹⁾

1.4.3. Senioři^{22) 23)}

Ačkoliv by se dalo očekávat, že senioři nepatří mezi problémovou skupinu občanů, ne vždy je tomu tak. Chování starších lidí je dost rozmanité, proto se nedá říci, že všichni občané staršího věku se chovají stejně. Z pohledu zaměstnance policie však musím konstatovat, že s touto skupinou lidí není snadná komunikace. Často jsou senioři velmi důvěřiví, a proto se stávají lehkou kořistí pro falešné obchodní zástupce, ochotné mladé chlapce, kteří jim „pomohou s nákupem do schodů“ nebo při půjčování peněz sousedovi.

Otázkou ale zůstává, jak jednat s takovými klienty?

Pro postup policie vůči starším občanům neexistují žádné zvláštní předpisy, lze ale doporučit následující kroky:

1. Respektovat obecně platné zásady korektního a slušného vystupování

Je třeba si uvědomit, že ve stáří se obvykle zvyšuje důvěra lidí k formálním autoritám, uniformám a úřadům. Při přímém kontaktu s policistou pak mohou senioři vystupovat na počátku jednání nejistě, přeříkávají se nebo si nemohou hned vzpomenout a nalézt správný výraz. Je důležité dopřát starším osobám čas.

²¹⁾ ČÍRTKOVÁ, L. *Policejní psychologie*. 2006.s.22

²²⁾ ČÍRTKOVÁ, L. *Policejní psychologie*. 2006.s.272-273

²³⁾ HAYESOVÁ, N. *Základy sociální psychologie*. 2003. s.114

2. Respekt, úcta ke starší osobě a trpělivost

To by mělo zabrat vždy, ať už je povaha úředního jednání jakákoli.

3. Usilovat o navázání dobrého kontaktu

Záleží především na policistovi, který by měl využít psychologii i svou intuici. Je třeba své chování přizpůsobit stylu vystupování seniora

4. Myslet lidsky

To platí dvojnásob při jednání se seniory, kteří se zřejmě ocitli v tísní. Splnění všech policejních povinností nemusí řešit hlavní problém seniora. Policista musí přemýšlet, jak skutečně pomoci, i když své povinnosti již splnili.

1.4.4. Ostatní problémoví občané

Mezi zbylou skupinu klientů bych zařadila např. klienty, jež jsou sexuálně obtěžováni nebo týráni, dále pak národní menšiny, cizince, agresivní klienti nebo klienti s psychickými poruchami.

1.5 ETICKÝ KODEX POLICIE ČESKÉ REPUBLIKY²⁴⁾

"Etický kodex je soubor norem a zásad slušného chování s lidmi.

Pojednává o cílech Policie České republiky, základních hodnotách, závazky Policie České republiky vůči společnosti, závazky vůči ostatním příslušníkům PČR a osobním a profesionálním přístupem.

1.5.1. Cílem Policie České republiky je

- a) chránit bezpečnost a pořádek ve společnosti
- b) prosazovat zákonnost
- c) chránit práva a Svobody osob
- d) preventivně působit proti trestné a jiné protiprávní činnosti a potírat ji
- e) usilovat o trvalou podporu a důvěru veřejnosti

1.5.2. Základními hodnotami Policie České republiky je

- a) profesionalita
- b) nestrannost
- c) odpovědnost
- d) ohleduplnost
- e) bezúhonnost

²⁴⁾ <http://www.policie.cz/clanek/eticky-kodex-policie-ceske-republiky.aspx>

1.5.3. Závazkem Policie České republiky vůči společnosti je

- a) prosazovat zákony přiměřenými prostředky s maximální snahou o spolupráci s veřejností, státními a nestátními institucemi
- b) chovat se důstojně a důvěryhodně, jednat se všemi lidmi slušně, korektně a s porozuměním a respektovat jejich důstojnost
- c) uplatňovat rovný a korektní přístup ke každé osobě bez rozdílu, v souladu s respektováním kulturní a hodnotové odlišnosti příslušníků menšinových skupin všude tam, kde nedochází ke střetu se zákony
- d) při výkonu služby jednat taktně, korektně a vhodně uplatňovat princip volného uvážení
- e) používat donucovacích prostředků pouze v souladu se zákonem, nikdy nezacházet s žádnou osobou krutě, nehumánně či ponižujícím způsobem
- f) nést odpovědnost za každou osobu, která byla omezena PČR na osobní svobodě
- g) zachovávat mlčenlivost o informacích zjištěných při služební činnosti
- h) zásadně odmítat jakékoliv korupční jednání, netolerovat tuto protizákonnou činnost u jiných příslušníků PČR, odmítnout dary nebo jiné výhody, jejichž přijetím by mohlo dojít k ovlivnění výkonu služby
- i) zásadně se vyhýbat jakémukoli jednání, které by mohlo být středem zájmů"

1.5.4. Vztah profesní etiky a jakosti²⁵⁾

Východiska etiky

"Jednání policisty se řídí platnými zákony a policejními předpisy, ale každá konkrétní situace, kterou policista řeší, je jedinečná a neopakovatelná a policista přijímá vlastní rozhodnutí, za které nese plnou odpovědnost. Rozhodování policisty musí být v souladu se zákonnými předpisy, které představují širší rámec možných řešení a dále v souladu s etickým kodexem, který by měl být určitým návodem ke konkrétnímu jednání, v konkrétní situaci, v souladu s vyššími mravními principy. Zákon je obecné pravidlo, nemůže detailně řešit každou situaci.

Policista v demokratickém právním státě by měl:

- mít kladný vztah k občanům a snažit se jim porozumět,
- uznat osobní mravní odpovědnost vůči občanům,
- všestranně respektovat občany a chovat se k nim s vážností a úctou
- pochopit složitý vztah mezi autoritou a poslušností, svědomím a odpovědností, tolerancí, přesvědčením,
- být informován o závažných sociálních problémech: nezaměstnanost, rasismus, problém sebevražd,
- být informován o možných individuálních problémech policejní profese: agresivita, strach, soucit, výčitky svědomí."

²⁵⁾ <http://www.ks.sm/reditelstvi/management-jakosti/jakost-profesni-etika.asp>

Role policisty je založena na dobrovolnosti

Každý příslušník policie si musí být vědom toho, že to, jaké povolání si vybral, mu nikdo nevnutil, rozhodl se pro ni dobrovolně a sám nese plnou odpovědnost za její plnění. Neoddělitelnou součástí je dodržování etického kodexu policie – tedy určitý typ morálky, která se liší od běžného postoje jiných lidí. A zde je na řadě motivace

Pokud se někdo stává policistou jenom proto, že je nezaměstnaným a potřebuje nějaký zdroj příjmů, bude ve velmi složité situaci tváří v tvář volbě mezi morálním a nemorálním, ale pro sebe jedním. Mám na mysli úplatek. Taky je to jistý zdroj příjmu, a pokud se člověk stal policistou kvůli penězům, proč by takový úplatek nemohl vzít? Ovšem ten, kdo práci policisty bere jako poslání, jeho rozhodování v takových situacích bude mnohem snazší. Ovšem policista, který slouží jen aby dostal peníze, bude si řádně plnit veškeré povinnosti a řídit se etickým kodexem jen pokud je dostatečně finančně zajištěn.

Policista se nechová tržně

Aby byl policista dobrý policistou, nikdy nesmí klást na první místo svůj osobní prospěch a nesmí se chovat tržně ve společnosti ani. To, co policisty, soudce a veřejné činitele opravňuje vykonávat dobře svou práci, není jejich uniforma, talár či stranická příslušnost, ale jejich mravní postoj, který musí převyšovat nároky kladené na řadového spoluobčana. Jestliže podnikatel použije korupci pro získání osobní výhody, poškodí svou prestiž a pověst firmy, jestliže se však nechá zkorumpovat policista, vrhne to stín na celou policii, kterou reprezentuje v každém okamžiku každý jednotlivý policista. A policie je institucí, která reprezentuje stát. Každý úplatný policista tak poškozují prestiž samotného státu.

Splnění těchto vysokých nároků, kladených na policistu, není jednoduché a samozřejmé. Výchova policistů v duchu principů policejní etiky má své místo a svou důležitost, nemůže však sama o sobě celou situaci vyřešit, pokud nebudou vytvořeny důstojné materiální a sociální podmínky jak pro jednotlivce, tak pro celou

instituci. Dokud se nepodaří pozdvihnout prestiž policejní profese, do té doby zůstane otázka uplatňování etického kodexu v policejní praxi otevřenou otázkou.

Policejní specifika jakosti²⁶⁾

"V případě policejní práce lze zahrnout pouze znaky kvalitativní. Policejní práce představuje soubor specifických činností zajišťující stanovené úkoly vedoucí ke splnění určitých požadavků. Za požadavek si lze představit podnět na základě vzniklé aktuální situace. Tyto požadavky jsou formulovány jak písemnou, tak ústní formou. Následuje sled specifických činností, jehož výsledkem, představovaný v písemné podobě nebo určitými činnostmi, je splnění daného požadavku, vedoucí ke spokojenosti zadávajícího subjektu.

Z tohoto pohledu vyplývá, že policie, nevytváří produkty ve formě nějakého výrobku, ale vytváří produkty ve formě specifických činností. Poskytuje a zprostředkovává tedy službu pro subjekty stanovující požadavky.

Tuto službu zajišťují policisté, kteří by měli být pro tuto činnost náležitě připraveni, vyškoleni a řídí se pro poskytování služby stanovenými pravidly. Vyškolení je součástí vzdělávacích aktivit soustavy policejního školství, připravenost narůstá s délkou praktických zkušeností. Pravidla jsou obsahem různých nařízení, zákonů, dokumentací, doplňujících pomůcek aj."

²⁶⁾ <http://www.ks.sm/reditelstvi/management-jakosti/jakost-uvod.asp>

Spokojenost zadávajícího subjektu je závislá na propojení prvků lidí, procesů a služeb. Sled specifických činností jsou v podstatě procesy a vytváří spojnici mezi požadavky subjektů a vzniklého produktu – služby. Naplnění cílů a priorit policie se dosáhne snáze při dokonalém nastavení procesů, zvláště pak jejich realizaci a měření. Policie nepředstavuje výrobní systém a tudíž výstupem není hodnotný výrobek. Výsledkem jsou hodnototvorné služby poskytované občanovi jako zákazníkovi. K tomu, aby tyto služby měly vysokou úroveň a rovněž byly zákazníkovi na vysoké úrovni prezentovány, je pro jejich udržování a zkvalitňování důležité provádět přiměřenou výchovu, výcvik a příslušná řízení jakosti.

Jakost je předpokladem úspěchů policie jako organizace

Řada pracovníků vrcholového managementu si uvědomuje, že pouze kvalitní práce a především pozitivní přístup policistů k občanům může Policii ČR navrátit jak respekt a důvěru občanům, tak pocit jistoty a bezpečí.

2 ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 HYPOTÉZY

2.1.1 Veřejné mínění

Je všeobecně známo, že veřejnost nemá k policii velkou důvěru a širokému okolí jsou často pro smích. Dá se tedy předpokládat, že pokud občané nebudou policistům důvěřovat, nebudou ochotni s nimi jednat a pomáhat jim objasňovat trestnou činnost.

2.1.2. Prevence

Prevence je u policie velice důležitá. Dá se předpokládat, že pokud na to bude policie zapomínat, kriminalita bude narůstat.

2.1.3. Finanční motivace

Velice aktuálním tématem v médiích je snižování platů policistů. Dá se předpokládat, že pokud policisté nebudou adekvátně ohodnoceni, nebudou odvádět práci na požadované úrovni a jejich ambice a chuť po dobře odvedené práci budou značně klesat.

2.1.4. Community policing

Tato nová policejní filosofie měla zajistit lepší kontakt s veřejností a zajistit větší důvěru. Dá se tedy předpokládat, že by se v posledních letech měla snížit kriminalita a naopak zvýšit objasněnost trestných činů.

2.2. METODY VÝZKUMU

Jak již bylo zmíněno, cílem mé diplomové práce je zjistit, do jaké míry jsou vztahy mezi policisty a občany důležité při objasňování kriminality a navrhnout patřičná opatření pro maximalizaci objasněnosti trestných činů. Rovněž se chci zaměřit na již zavedenou policejní filosofii Community policing, která měla za úkol snížit kriminalitu právě díky zefektivnění vztahů mezi občany a policisty.

K zanalyzování mé diplomové práce potřebuji následující metody výzkumu:

Statistika kriminality z let 2008 - 2010

Tato statistika mi bude nápomocná pro porovnání, zda se nápad trestné činnosti po zavedení Community policing snížil.

Dotazníky

- A) pro občany – v tomto anonymním dotazníku se budu snažit zjistit, zda občané cítí nějaký „komunikační blok“ při jednání s policisty, do jaké míry jim důvěřují a zda si myslí, že by se vztahy měly zlepšit.
- B) pro policisty – tento anonymní dotazník bude rozdělen na více částí vzhledem k mým vytvořeným hypotézám. V první části dotazníku se zaměřím na jejich názory ohledně vztahů mezi nimi a občany, druhá část bude zaměřena na finanční motivaci a ve třetí části budou otázky směřovány na Community policing.

Oba dotazníky budou obsahovat jak uzavřené, tak i otevřené otázky.

Rozhovor s policistou

2.3 INTEPRETACE ZJIŠTĚNÝCH FAKTŮ

2.3.1. Charakteristika zkoumaného objektu

Zkoumaným objektem je Policie České republiky, resp. Obvodní oddělení v Havířově - Městě, kde již 5. rokem pracuji. Dané pracoviště má 43 policistů v přímém výkonu služby a 5 občanských zaměstnanců. V budově se nachází rovněž Služba kriminální policie a vyšetřování a oddělení kriminalistické techniky. Oddělení má jednoho vedoucího a dva zástupce – zástupce pro spisy a zástupce pro hlídkovou činnost. Vedení nepřichází do styku s veřejností, proto nebude součástí zkoumaného objektu. Obvodní oddělení Policie České republiky se nachází v centru města a je velice frekventované.

Mým hlavním cílem diplomové práce je zlepšit vztahy mezi občany a policisty. Rok od roku se totiž názory a mínění na policii stále horší a myslím, že čím horší vztahy mezi nimi jsou, tím je celková situace horší pro obě dvě strany. Občané budou přehlížet rad policistů a nebudou jim pomáhat při objasňování trestné činnosti a naopak policie bude hůře motivována k maximálnímu výkonu.

Abych mohla dosáhnout cíle mé diplomové práce, konkrétně zlepšit vztahy mezi občany a policisty, musím nejdřív důsledně analyzovat momentální situaci.

Nesmírně důležité bude zaměřit se na názory občanů - jak policii vnímají, co si myslí o jejich práci a jestli jsou spokojeni s postupem jejich zásahů.

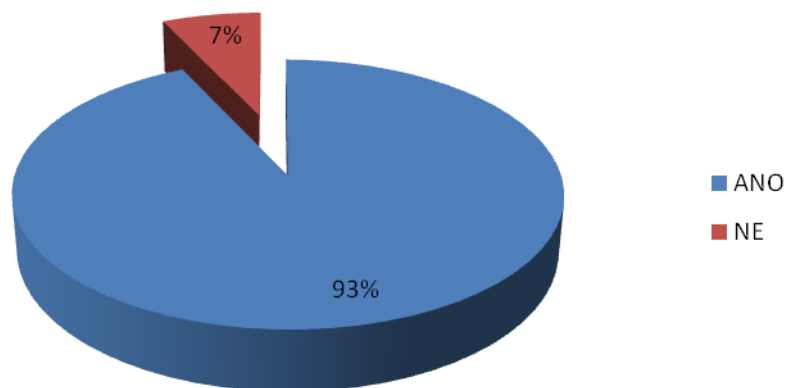
Aby výsledky celého výzkumu byly objektivní, bude důležité zanalyzovat i druhý břeh – policisty. Tam budu zjišťovat jejich celkovou spokojenost, co by chtěli na práci zlepšit a rovněž se zaměřím na finanční stránku, která je momentálně nejaktuálnějším tématem jak u policie, tak je i často probírána v médiích.

Velice důležitou součástí mého zkoumání bude rovněž kriminalita z let minulých sahající až do roku 2010, kdy začal razantní pokles mezd. Zaměřím se na to, do jaké míry klesly policistům ambice a chuť vykonávat práci na požadované úrovni.

2.3.2. Vyhodnocení dotazníků pro policisty

	Počet	Věk			Počet odpracovaných let		
	-----	do 30 let	30-50 let	nad 50 let	do 10 let	do 20 let	do 30 let
M+Ž	40	16	24	0	17	20	3
%	100%	40%	60,00%	0	42,50%	50,00%	7,50%

Graf č. 1 Když jste se hlásil/a k policii, měl/a jste jiné představy, co se týče náplní práce?

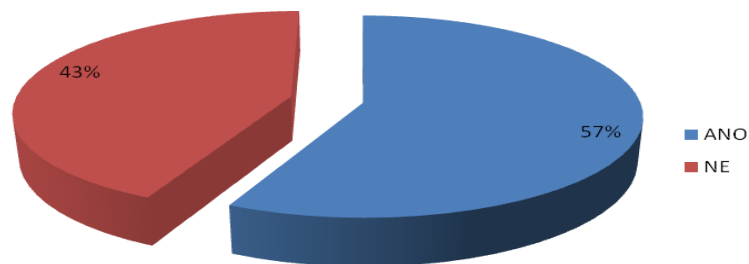


Jak je z grafu patrné, policisté v době, kdy si podávali přihlášku k PČR měli o jejich nastávající práci úplně jiné představy.

Otázka č. 2 – Výroky policistů k otázce č.1

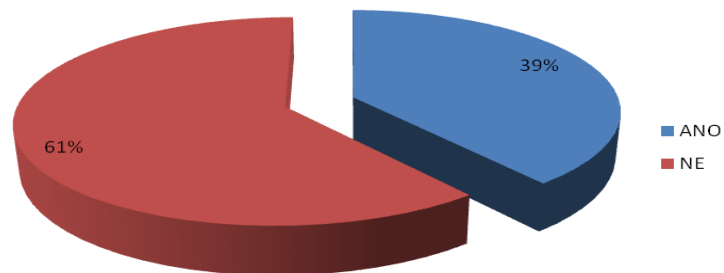
- Myslel jsem, že budeme mít větší pravomoc
- Nevěděl jsem, že policejní práce je jen o papírování
- Policie dělá práci, která by jim vůbec neměla příslušet
- Vzhledem k našim omezeným pravomocím jsme lidem jen pro smích
- Čekal jsem větší plat
- Vedení bazíruje na maličkostech a nestará se o to, o co by měli

Graf č. 2 Myslíte si, že pro Vámi dobře vykonanou práci je důležité, aby Vás veřejnost vnímala pozitivně?



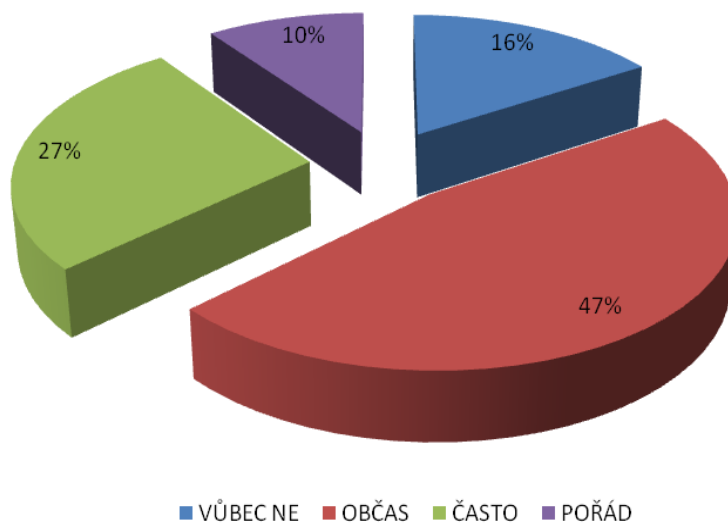
57% dotazovaných policistů si myslí, že pro dobře vykonanou práci je důležité, aby je veřejnost vnímala pozitivně. Zbylých 43% respondentů zaškrtnulo políčko NE, což neznamená, že by si mysleli pravý opak, nýbrž si nemyslí, že je to pro dobře vykonanou práci podstatné.

4. Graf č. 3 Myslíte si, že veřejnost vnímá policii pozitivně?



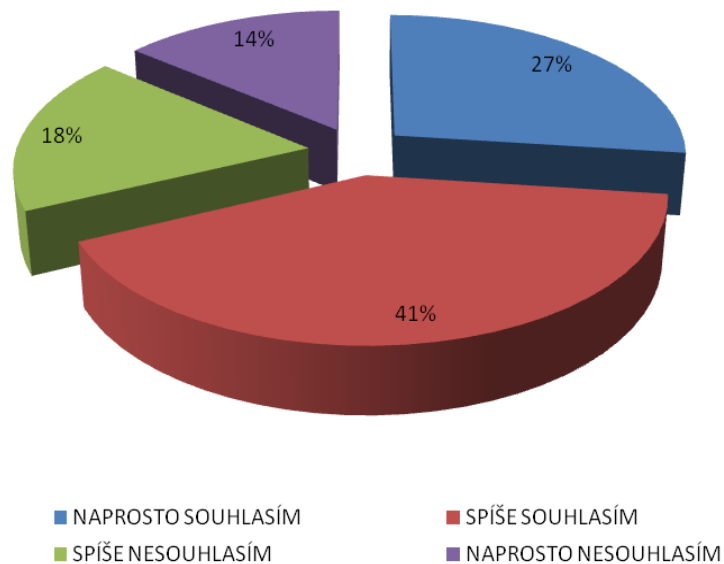
Z grafu je patrný názor, že policie obecně není vnímána pozitivně. Pouze 39% policistů si myslí, že je občané respektují, uznávají jejich práci a jsou s nimi spokojeni.

Graf č. 4 Potýkáte se při jednání s občany s komunikačními problémy?



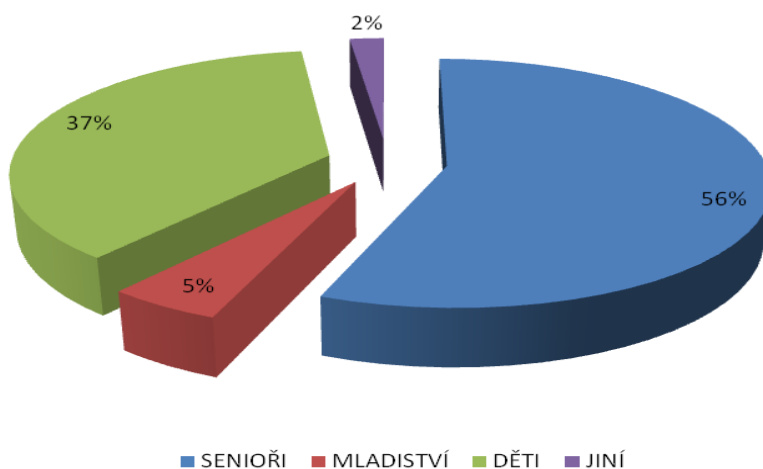
Z grafu je patrné, že 47% dotazovaných policistů má problémy s komunikací občas, 27 % často, 16% policistů odpovědělo, že nemá žádné problémy s komunikací a 10% se s komunikačními problémy potýká často. Obecně lze tedy usoudit, že policie má v těchto směrech nedostatky a měli by se zaměřit nejenom na všeobecné znalosti, ale i na zdokonalování komunikačních schopností.

Graf č. 5 Díky umění komunikovat s lidmi stoupá důvěra v policii



Až 41% policistů souhlasí s tvrzením, že díky umění komunikovat s občany stoupá důvěra v policii. Dalších 27% označila políčko „spíše souhlasím“. Tito si tedy myslí, že umění komunikovat je důležité, ale není souvisí s tím mnoho dalších faktorů. 18% respondentů odpovědělo, že s daným tvrzením spíše nesouhlasí a zbylých 14% zaškrtno políčko s odpovědí „naprosto nesouhlasím“.

Graf č. 6 Největší úctou k policii má skupina občanů:



Graf č. 6 dává jednoznačnou odpověď na otázku, která skupina má dle policistů největší úctu k policii. Touto skupinou jsou senioři, kdy dostali až 56 %. Dle mého názoru je to z toho důvodu, že občané staršího věku zažili jiný režim, byli jinak vychovávaní a nedovolili si k nikomu to, co si dovolí dnešní mládež.

Skupina dětí dosáhla rovněž vysokého procenta a to 37%. Takového výsledku děti dosáhli proto, neboť jsou ještě do jisté míry „bojácni“ a policisty mají zafixované jako „zlé pány“, kteří je můžou kdykoliv zatknout.

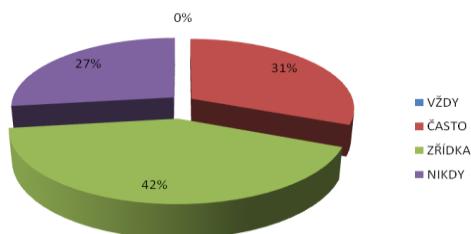
Nejhůře zde vzešla skupina mladistvých, tj. lidí ve věku 15-18 let. Tato skupina občanů je v pubertě a většina z nich došla k závěru, že si můžou dovolit cokoliv. V tomto věku ztrácí respekt vůči starším osobám, nedbají pokynů a příkazů a s úředně vyššími osobami jednají s despektem.

Poslední kategorie pod názvem „jiní“, kde spadají např. cizinci obnáší pouhé 2%. Tato skupina nepříjde často s policií do styku, nicméně pokud je potřeba něco řešit, většinou jednají s úctou, respektem a pokorou.

Graf č. 7 Při výkonu mé práce mi dělá problém získat si důvěru

1. Se závislími

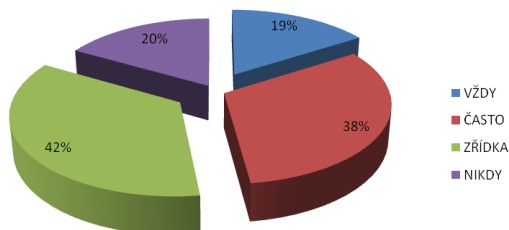
	V procentech
Vždy	0%
Často	31%
Zřídka	42%
Nikdy	27%



31% dotazovaných má problém získat si důvěru u skupiny občanů se závislostmi a 42% odpovědělo, že tyto problémy má zřídka. Až překvapivých 27% respondentů odpovědělo, že získat si důvěru u občanů se závislostmi pro ně není žádný problém.

2. Se společensky nepřizpůsobivými občany

	V procentech
Vždy	19%
Často	38%
Zřídka	42%
Nikdy	20%

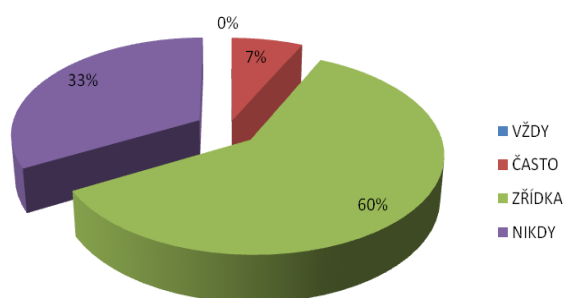


Mezi společensky nepřizpůsobivé občany se řadí na příklad bezdomovci nebo recidivisté. Z grafu je patrné, že získat si důvěru u takovýchto osob má často 38%, políčko „vždy“ označilo 19% dotazovaných policistů. Tato poměrně vysoká procenta jsou způsobena tím, že společensky nepřizpůsobiví lidé jsou často bez vzdělání, někteří z nich dlouhá léta strávili ve vězení a nemají základy společenského chování či vystupování.

Z grafu ale rovněž vyplývá, že ne většina dotazovaných mají tyto problémy. Až 42% respondentů označilo políčko „zřídka“ a 20% odpovědělo, že nikdy nemá problémy při jednání s nepřizpůsobivými občany.

3. Vůči seniorům

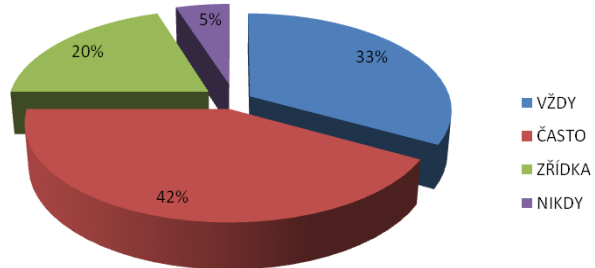
	Procentuální vyjádření
Vždy	0%
Často	7%
Zřídka	60%
Nikdy	33%



Tento graf jednoznačně ukazuje, že skupina seniorů je vůči policistům otevřena a nemají problém jim důvěřovat. Až 60% policistů zaškrtnulo políčko „zřídka“ a 33% respondentů políčko „nikdy“. Jak bylo zmíněno v předchozí části mé diplomové práce, senioři jsou skupina občanů, kteří byli vychováváni jinak, přísněji, měli přirozený respekt vůči starším a úředně významnějším osobám, a tento graf potvrdil to, že policie nemá problém získat si vůči nim důvěru. Pouze 7% policistů označilo políčko „často“.

4. S občany etnických menšin

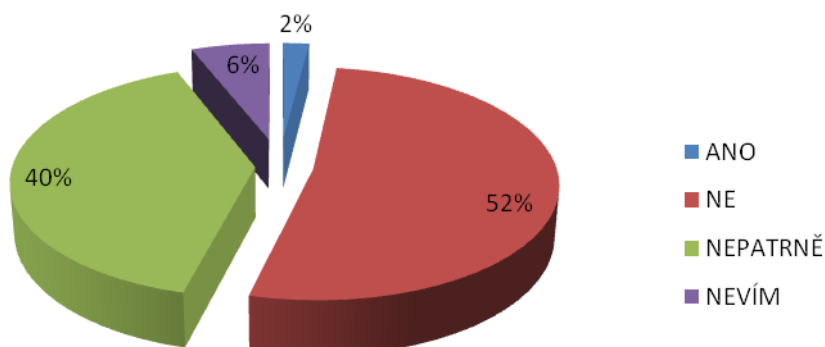
	Procentuální vyjádření
Vždy	33%
Často	42%
Zřídka	20%
Nikdy	5%



Mezi občany etnických menšin patří například Romové nebo Vietnamci.

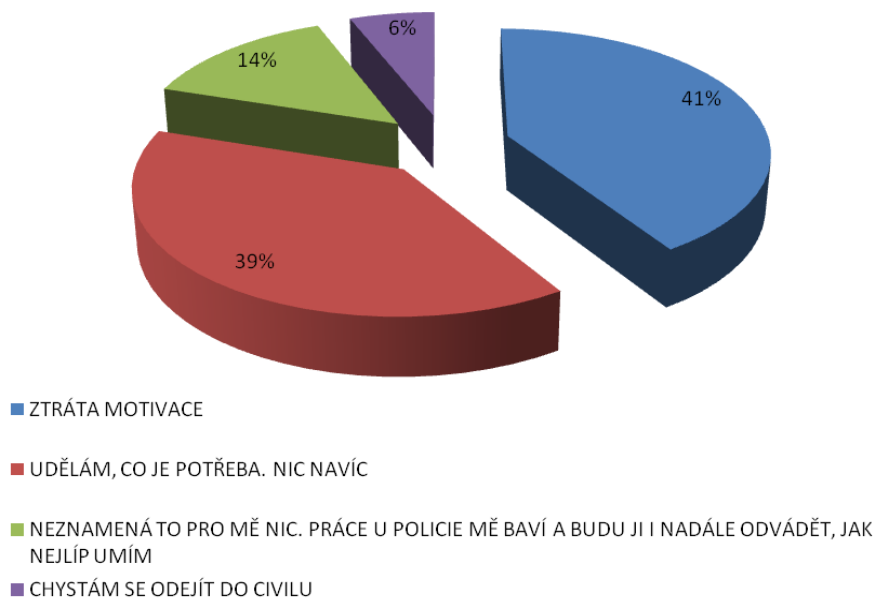
Z grafu je evidentní, že tato skupina činí policistům největší problémy. Až 33% dotazovaných označilo políčko „Vždy“ a 42% označilo políčko „Často“. Pouhých 5% označilo políčko „Nikdy“ a zbylých 20% má jen zřídka problém získat si důvěru u občanů etnických menšin.

Graf č. 8 Před třemi lety byl v České republice zaveden směr Community policing. Vyzozorovali jste během této doby nějaké změny k lepšímu týkající se vztahů mezi Vámi jako policisty a veřejností?



Z grafu je patrné, že celých 52 % dotazovaných policistů nevyozorovalo žádné pozitivní změny po zavedení Community policing a 40% si všimlo změn nepatrných. Pouze 2% respondentů na tuto otázku odpovědělo „Ano“ a zbylých 6% označilo políčko „Nevím“.

Graf č. 10 Přelom loňského a letošního roku přinesl pro policii nemalé finanční propady. Pro Vás to znamená:



Uvedený graf se týkal finanční stránky a je evidentní, že po výrazném propadu platů policistů většina z nich ztratila motivaci k práci, kdy až 41% dotazovaných zaškrtnulo dané políčko. Dalších 39% respondentů odpovědělo, že udělá to, co je potřeba, ale nic navíc. Další skupinka policistů označila políčko, jejímž obsahem je fakt, že finanční propad pro ně nic nemění. Práce u policie je baví a budou ji i nadále odvádět, jak nejlíp umí. Zbylých 6% dotazovaných označilo políčko, které označuje odchod do civilu.

2.3.3. Vyhodnocení dotazníků pro veřejnost

	Počet	Věk			
	-----	do 20 let	20-40 let	40-60 let	nad 60 let
Ženy	24	5	8	7	4
%	60%	20,80%	33,30%	29,10%	16,60%

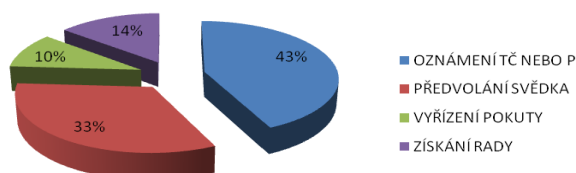
	Počet	Věk			
	-----	do 20 let	20-40 let	40-60 let	nad 60 let
Muži	16	3	7	4	2
%	40%	18,80%	43,70%	25%	12,50%

Dotazník celkem vyplnilo 40 respondentů, z toho 24 žen a 16 mužů.

Co se týče žen, tak 20,8% tvoří ženy do 20 let, 33,3% jsou ženy ve věkové skupině od 20 do 40 let. Další skupinou byly ženy mezi 40 až 60 lety, jež tvoří 29,1% celkové skupiny dotazovaných žen a poslední skupinou byly ženy nad 60 let, a tvoří 16,6% všech žen.

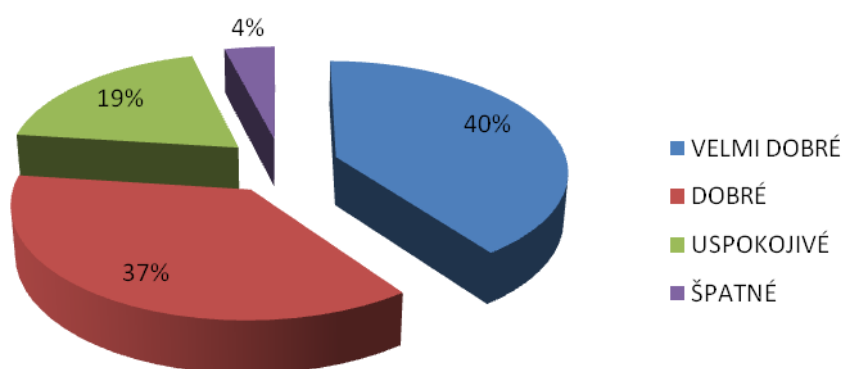
Mužů bylo celkem 16, tzn. 40% celkové skupiny dotazovaných občanů. První skupina, tj. muži do 20 let tvoří 18,8% a mužů ve věku od 20 do 40 let je 43,7%. Další skupinou byli muži ve věkovém rozpětí 40-60 let a tvoří 25% dotazovaných a poslední skupinou byli muži nad 60 let, a tvoří 12,5%.

Graf č. 9 Důvod návštěvy na útvaru policie



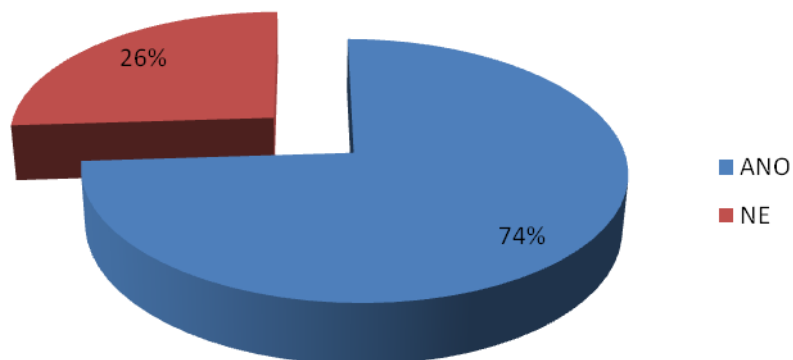
Na oddělení přišlo 43% z dotazovaných občanů oznámit trestný čin nebo přestupek. Dalších 33% respondentů přišlo z předvoláním jako svědka. Za účelem vyřízení pokuty navštívilo oddělení 10% dotazovaných a zbylých 14% přišlo získat nějaké rady.

Graf č.10 Chování a vystupování policisty (policistky)



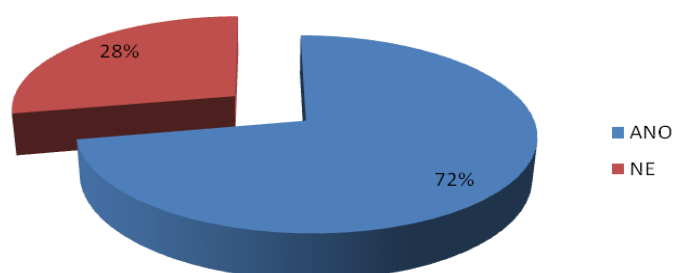
Z grafu je možno vyčíst, že veřejnost, která přišla na policii, byla s vystupováním a chováním policisty spokojena. Až 40% občanů zaškrtnulo políčko „velmi dobré“. „Dobré“ chování a vystupování policisty se zdálo 37% dotazovaných. Políčko „uspokojivé“ zaškrtnulo 19% občanů a 4% veřejnosti hodnotili chování policisty jako špatné.

Graf č. 11 Vystupují policisté profesionálně?



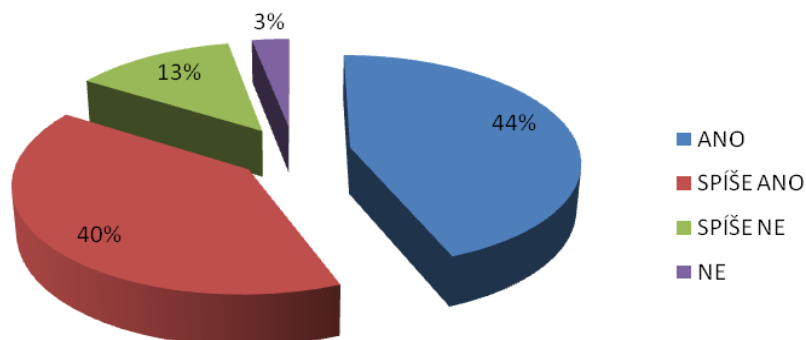
Graf ukazuje, že dle 74% občanů policisté vystupují profesionálně a zbylých 260 dotazovaných osob označilo políčko, které označuje, že policisté dle nich nevystupovali profesionálně.

Graf č. 12 Byla Vám ze strany policistů věnována patřičná pozornost?



72% respondentů odpovědělo, že jim byla věnována patřičná pozornost a zbylých 28% dotazovaných odpovědělo, že nikoliv.

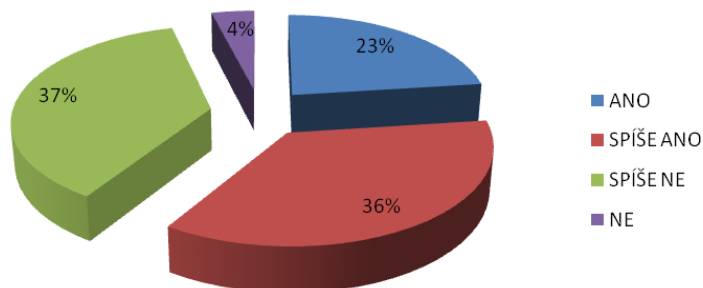
Graf č. 13 Pocítil/a jste dostatečné pochopení a zájem o Váš problém ze strany PČR?



Graf uvádí, že 44% dotazovaných občanů pocítila dostatečné pochopení a zájem ze strany policie, 40% lidí odpovědělo na otázku „Spíše ANO“, 13% respondentů zaškrtnulo políčko „Spíše NE“ a 3% lidí nepocítilo dostatečné pochopení ze strany policie.

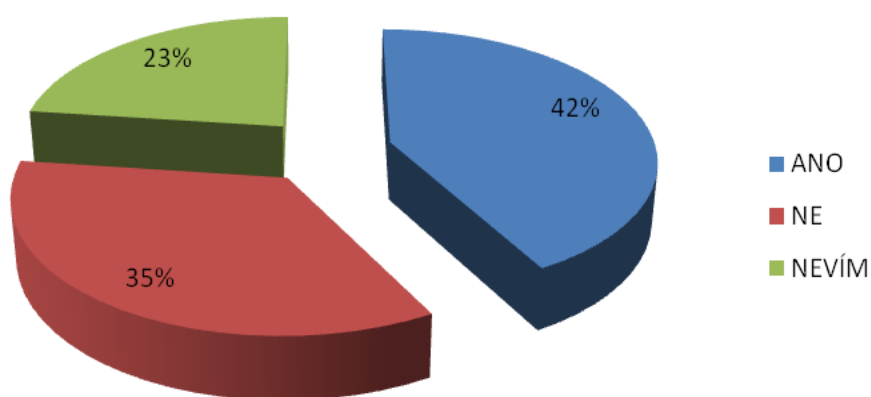
Graf č. 14 Myslíte si, že by policie měla absolvovat pravidelné přezkoušení z modelových situací?

(pozn. Modelové situace – nácvik možných situací při zákrocích nebo při jednání s občany)



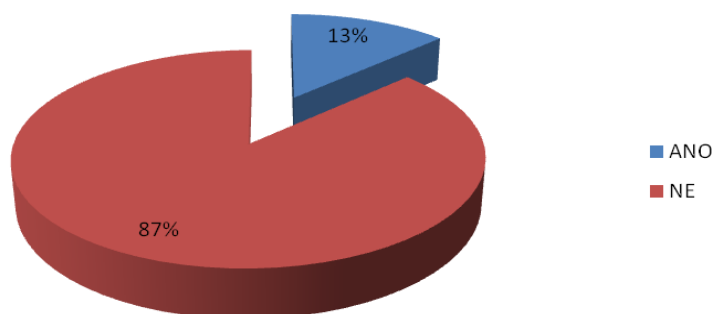
Graf ukazuje, že 36% občanů odpovědělo na otázku, zda by policie měla absolvovat pravidelné přezkoušení z modelových situací „Spíše ano“ a 37% respondentů odpovědělo „Spíše ne“. Políčko „ano“ zaškrtno 23% lidí a 4% lidí nezastává názor, že by policie měla modelové situace pravidelně absolvovat.

Graf č. 15 Myslíte si, že je policie dobře finančně motivována?



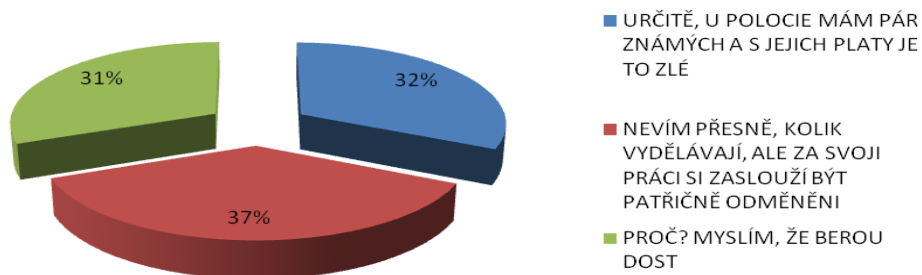
Graf je velice rozporuplný, neboť 42% občanů je toho názoru, že policie je finančně dobře ohodnocena a 35% je opačného názoru. 23% respondentů neví, jaký mají policisté plat nebo neví, jak se k tomu vyjádřit.

Graf č. 16 Pocítli jste nějaké změny v přístupu k práci policie po razantním snížení jejich platů?



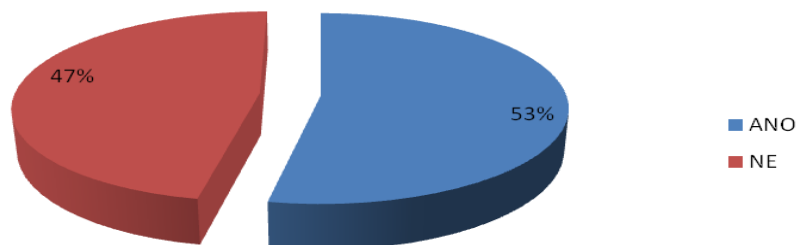
Pouze 13% dotazovaných pocítlo změny v přístupu k práci policie po razantním snížení platů.

Graf č. 17 Myslíte si, že by policistům měli zvednout plat?



Graf ukazuje, že 27% veřejnosti ví, jaká je u policie finanční situace a že by si zasloužili zvýšit plat. Dalších 37% občanů neví, kolik přesně policisté vydělávají, ale jsou přesvědčeni, že za svoji práci by měli dostat adekvátní platy. Naopak zbylých 31% občanů si myslí, že policisté mají dostatečně vysoké platy.

Graf č. 18 Důvěřujete policii?



Z grafu je patrné, že 53% dotazovaných občanů důvěřuje policii a až 47% občanů policii nedůvěřuje.

Otázka č. 12. Máte nějaké negativní zkušenosti s policií? Jestli ano, napište.

Na tuto otázku odpovědělo jen malý počet respondentů. Většina z nich nechala místo pro vypisování prázdné. Uvádím pár zbylých výroků dotazovaných občanů:

- Vyšetřování trvalo příliš dlouho
- Dostal jsem příliš vysokou pokutu za přestupek, který jsem spáchal
- Můj případ odložili pro neznámého pachatele, i přes to, že jsem jim říkal, kdo to byl.
- Když jsem přišel podat trestní oznámení, čekal jsem hodinu než mě vyslechli i přesto, že jsem před sebou jiného oznamovatele neviděl.
- Policista, se kterým jsem jednal, byl nepříjemný.

2.3.4. Kriminalita v okrese Karviná²⁷⁾

Abych mohla zanalyzovat situaci vztahů mezi občany a policisty ještě důkladněji, zjistila jsem si kriminalitu v okrese Karviná za poslední tři roky. Zjištěné trestné činy a jejich objasnění je s pozitivními vztahy úzce spjato, neboť pokud bude situace mezi těmito dvěma stranami negativní, lidé nebudou policistům pomáhat při objasňování a budou jejich práci opovrhovat.

V roce 2008 byl zaveden nový policejní směr zvaný Community policing, jejichž cílem je prevence kriminality a spolupráce mezi policií a zainteresovanou veřejností. Mým cílem je porovnat kriminalitu a objasněnost po zavedení výše uvedeného směru, abych tak mohla zjistit, zda se situace lepší nebo horší.

Tabulka kriminality za rok 2008

Trestný čin	Zjištěno	Objasněno	%
NÁSILNÁ	653	401	61,41
MRAVNOSTNÍ	50	26	52,00
MAJETKOVÁ	5119	1004	19,61
HOSPODÁŘSKÁ	726	274	37,74
OSTATNÍ TČ	350	174	49,71
ZBÝVAJÍCÍ	1272	1159	91,12

Tab.č.1 Tabulka kriminality 2008, ZDROJ [27]

²⁷⁾ www.ks.sm/statistiky/statistiky.asp

Tabulka kriminality za rok 2009

Trestný čin	Zjištěno	Objasněno	%
NÁSILNÁ	652	399	61,20
MRAVNOSTNÍ	55	33	60,00
MAJETKOVÁ	5175	1066	20,60
HOSPODÁŘSKÁ	577	280	48,53
OSTATNÍ TČ	388	261	67,27
ZBÝVAJÍCÍ	1445	1344	93,01

Tab.č.2 Tabulka kriminality 2009, ZDROJ [27]

Tabulka kriminality za rok 2010

Trestný čin	Zjištěno	Objasněno	%
NÁSILNÁ	668	469	70,21
MRAVNOSTNÍ	55	42	76,36
MAJETKOVÁ	4725	1143	24,19
HOSPODÁŘSKÁ	498	268	53,82
OSTATNÍ TČ	607	478	78,75
ZBÝVAJÍCÍ	939	842	89,67

Tab.č.3. Tabulka kriminality 2010, ZDROJ [27]

Násilná TČ – loupeže, porušování domovní svobody vydírání, únos, ...

Mravnostní TČ – pohlavní zneužívání, znásilnění, soulož mezi příbuznými, ...

Majetková TČ – neoprávněné užívání cizí věci, podvod, krádeže, zatajení věci, ...

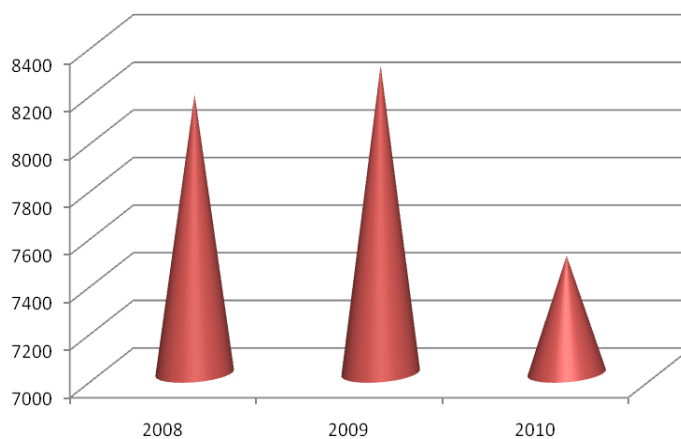
Hospodářská TČ – úvěrové a pojistné podvody, úplatkářství, ...

Ostatní TČ – dopravní nehody, týrání zvířat, šíření poplašné zprávy, ...

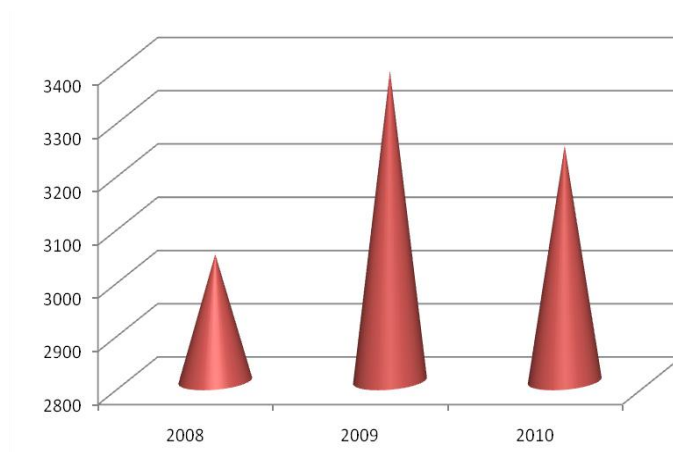
Zbývající TČ – neoprávněné užívání motorového vozidla, padělání známek, ...

Celková kriminalita graficky znázorněna

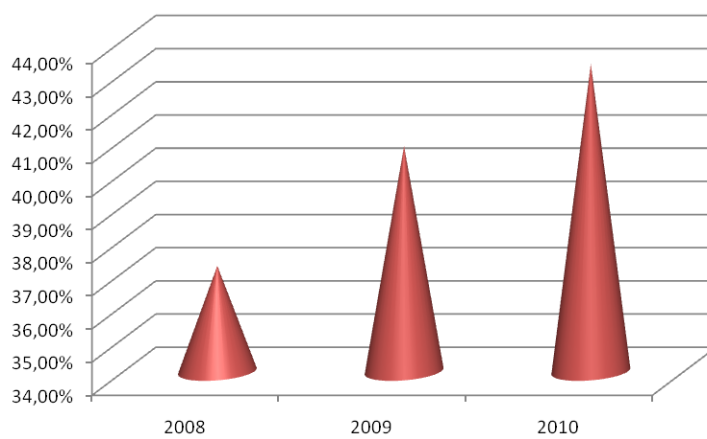
Počet zjištěných skutků



Počet objasněných skutků



Objasněnost v procentech



2.3.5. SWOT analýza

SWOT	Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	<ul style="list-style-type: none"> • Velký počet policistů • Podpora u občanů • Reforma • Silná základna • Vzniklé P 1000 • Community policing • Zájem vedení o zlepšování vztahů 	<ul style="list-style-type: none"> • Pokles finančních prostředků • Nedůvěra občanů • Nezájem policistů o sebezlepšování • Málo školení zabývajících se vztahy mezi občany a policisty • Nespokojenost zaměstnanců • Omezenost pravomocí samotných policistů • Nízké platy • Příliš mnoho managerů
Hrozby	<ul style="list-style-type: none"> • Zájem o spolupráci s jinými úřady • Nárůst intenzity propojení mezi Magistrátem a obvodním oddělením • Zlepšování informovanosti veřejnosti • Zvyšování důrazů na prevenci 	<ul style="list-style-type: none"> • Častý výskyt desinformací v médiích • Prudký nárůst toxikomanů • Malý zájem regionálního zpravodajství o prevenci • Snížení věku delikventů • Špatná resp. žádná prezentace policie na internetu • Lehčí dosažitelnost k drogám

Tab.č.4: SWOT analýza [vlastní zpracování]

Shrnutí analytické části

Cílem mé analytické části bylo zjistit, jaké panují vztahy mezi občany a policisty a zda již zavedený směr Community policing přispěl ke snížení kriminality a zvýšení objasňenosti.

Aby má analytická část byla co jak nejefektivnější, sestavila jsem dva dotazníky. Jeden pro občany a druhý pro policisty.

Po zanalyzování dotazníku pro občany vzešel fakt, že policisté na veřejnosti vystupují dobře a profesionálně. Dotazovaní občané rovněž vyjádřili názor, že policisté by měli být za svou práci patřičně ohodnoceni, ale globálně si myslí, že jejich platy jsou adekvátní k jejich práci. Co se týče důvěry v policii, výsledek je alarmující, neboť téměř polovina dotazovaných občanů policii nedůvěřuje.

Výsledky dotazníků pro policisty ukázaly, že policisté měli zcela jiné představy o náplni jejich práci. Rovněž si nemyslí, že je veřejnost vnímá pozitivně. Co se týká komunikačních problémů a získávání důvěry, nejčastěji se tyto problémy vyskytují u etnických menšin. Dále pak vůči závislým a společensky nepřizpůsobivým občanům. Dotazníkem bylo rovněž zjištěno, že po razantních finančních propadech většina dotazovaných policistů ztratila motivaci k práci.

Pro rozšíření a ještě kvalitnější analyzování mé diplomové práce jsem zde vložila tabulku kriminality v okrese Karviná za poslední tři roky, tj. zjištěné trestné činy a objasňenost trestných činů v číslech a v procentech, abych mohla monitorovat úspěchy Community policing, kde mi vzešel výsledek, že Community policing splňuje své cíle.

Východiska pro návrhovou část:

- Občané nedůvěřují policii
- Ztráta motivace policistů po snížení platů
- Špatná propagace policie
- Malá prevence proti kriminalitě

3 NÁVRHOVÁ ČÁST

3.1. ZVIDITELNĚNÍ POLICIE

Aby se vztahy mezi občany a policisty zlepšily, je velice důležité, aby o sobě obě strany věděly co možná nejvíce. Měl by se klást důraz na to, aby policie znala okolí svého působení, aby věděla, co občany trápí, s čím jsou nespokojeni a co by chtěli zlepšit. Taktéž je velice důležité, aby občané věděli, čím se právě policie zabývá, jaké preventivní akce plánuje nebo jaké nové případy byly objasněny. Po zavedení takovéto zpětné vazby stoupne důvěra v policii, neboť občané budou mít stálý přísun informací o aktuálním dění a policie bude mít ucelený přehled nejen o svých aktivitách ale rovněž informace z jiných obvodních oddělení.

Internet

Internet je v dnešní době nejpoužívanější zdroj veškerých informací týkajících se všeho, co nás obklopuje. Čím dál méně lidí kupuje noviny, knížky nebo různé tištěné katalogy, neboť to vše internet nahradil.

Z toho důvodu jsem vybrala internet i jako hlavní zdroj informací jak pro občany, tak pro policisty, protože tento způsob propagace policie a její prevence je u nás téměř nevyužíván. Hlavní myšlenka daného návrhu je *zviditelnit se na internetu*.

3.1.1. Webové stránky

V dnešní době zůstala už jen hrstka firem, které nemají své vlastní webové stránky. Takovéto firmy se pak nemohou těšit úspěchem, dobrou propagací a vzrůstajícím tržním podílem, neboť lidé stále častěji volí variantu nákupu a získávání informací přímo na internetu. Proto si ve finále vyberou firmu propagující se pomocí svých webových stránek nebo reklamy právě na internetu.

Policie webové stránky již využívá, mým návrhem je ale tvorba webových stránek pro územní odbor, kterým se v této diplomové práci zabývám. Této složce chybí reklama a propagace, lidé nemají příliš možností se dozvědět o chystaných akcích policie, o prevenci, nemají si kde přečíst cenné rady nebo jen tak podiskutovat o svých zkušenostech s policií. Proto mým prvním návrhem je tvorba webových stránek. Aby se o nově vzniklých webových stránkách dozvědělo co nejširší spektrum lidí, bude adresa stránek uvedena i na nově vzniklých varovných kartičkách.

Náhled webových stránek aplikovaných na Územní odbor Karviná:

Adresa: www.pcrkarvina.cz

Vzhled stránek: Barva stránek bude schylovat k podobě novému image vozového parku, třem základním barvám – modrá, žlutá a stříbrná. Velice důležité je rovněž to, aby stránky byly přehledné a jednoduché na hledání informací i pro starší občany.

Náklady:

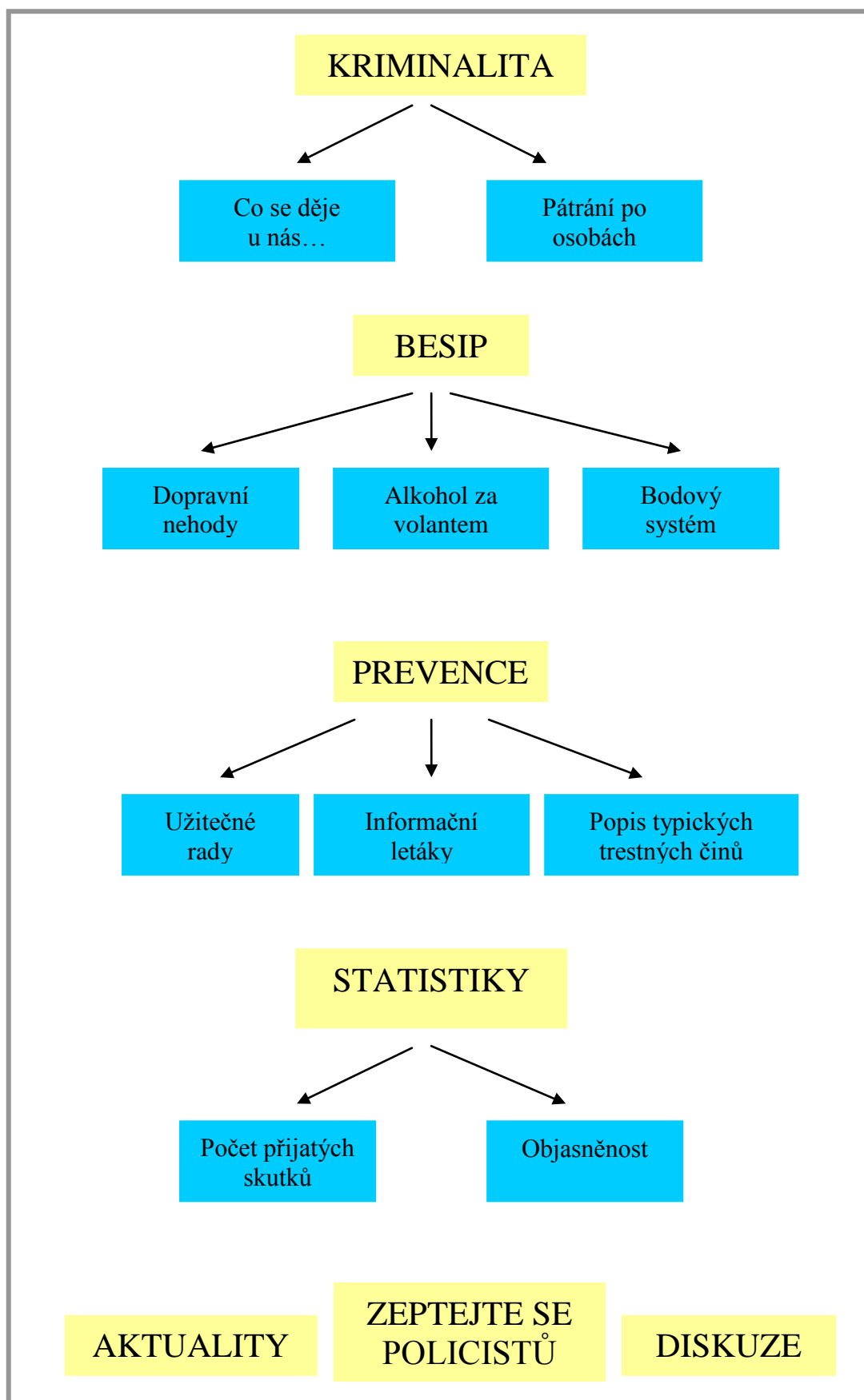
Vstupní náklady na tvorbu www stránek	30 000,-- Kč
---------------------------------------	--------------

Roční náklady	
Webhosting	1 000,--Kč
Doména	300,-- Kč
Celkem	1 300,-- Kč

Celkové náklady - 1. rok: 31 300,-- Kč

Celkové náklady - další roky: 1 300,-- Kč

Struktura webových stránek:



Kriminalita

- *Co se děje u nás* – zde budou občané pravidelně informováni o aktuální přestupcích či trestných činech, které se udály za poslední dobu
- *Pátrání po osobách* – v této sekci budou zveřejněny hledané osoby. S pomocí občanů se tak zvýší pravděpodobnost úspěšného vypátrání.

Besip

- *Dopravní nehody* – zde si občané budou moci přečíst aktuální dopravní nehody a zveřejněny budou rovněž místa, kde k dopravním nehodám dochází nejčastěji.
- *Alkohol za volantem* – zde budou k dispozici přesné informace a aktuality týkající se povolené míry alkoholu v těle a jejich postihu. Rovněž zde budou zveřejněné skutky týkající se odebrání řidičského průkazu za jízdu pod vlivem alkoholu. (Samozřejmě bez udání přestupce.)
- *Bodový systém* – ucelená tabulka, kde si každý řidič bude moct zjistit bodový postih za jednotlivé přestupky v dopravě

Prevence

- *Užitečné rady* – jak se chovat v autobuse plném lidí, jak nakupovat, abychom nepřišli o cenné věci, cizí návštěvy u starých lidí – nejen to se v této sekci lidé dočtou.
- *Informační letáky* – zde se budou nacházet letáky v elektronické podobě, které občané mají k dispozici rovněž na obvodních odděleních.
- *Popis typických trestných činů* – Každý policista se shodne na tom, že charakter spousty trestných činů se opakuje. Jsou to zejména krádeže na seniorech v bytě, krádeže peněženek v autobusech, odložené kabelky v košíku při nakupování, a mnoho dalších. Tyto případy budou v sekci popsány, aby si lidé na takové situace dávali větší pozor.

Statistiky

- *Počet skutků, objasněnost* – statistiky budou aktualizovány jednou ročně.

Aktuality – jaké akce se chystají, co je nového, připravované změny, ...

Zeptejte se policistů – Vše, co by občany mohlo zajímat, se mohou zeptat. Veškeré dotazy jim budou zodpovězeny.

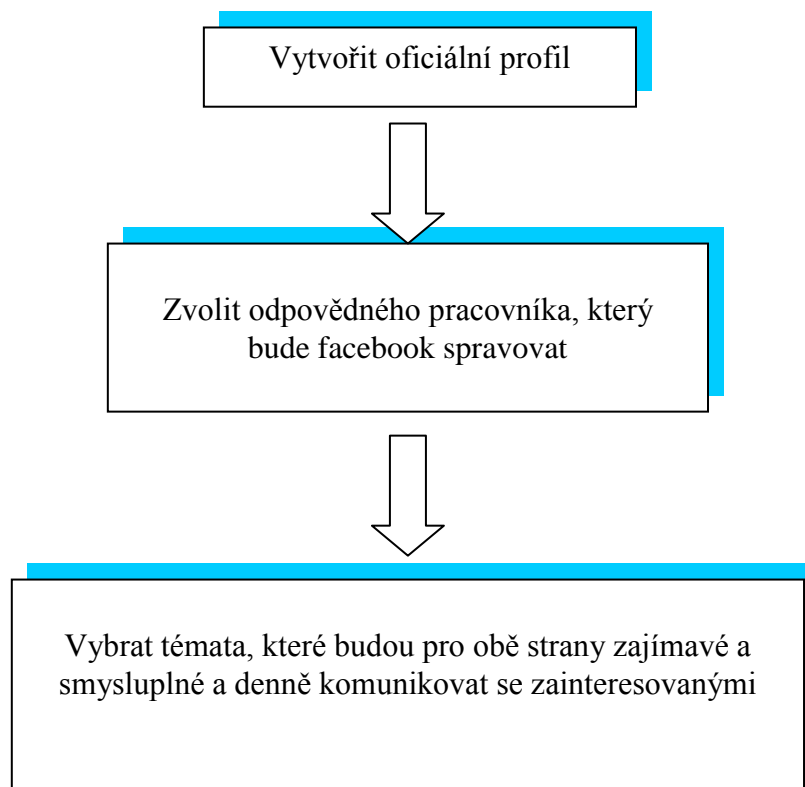
Diskuze – otevřená diskuze na jakémkoliv téma, které si občané zvolí.

3.1.2 Facebook

Facebook se stal nejnavštěvovanější sociální sítí všech dob a proto je na místě využít její návštěvnosti a pro složku policie. Facebook je největší trend dnešní doby. Profily si tam nezakládají pouze lidé, kteří se chtějí virtuálně stýkat se svými přáteli, sdílet s nimi své zážitky a prohlížet si jejich fotografie. Čím dál častěji si profil na Facebooku zakládají firmy, které se tímto způsobem chtějí propagovat a prezentovat.

Je to daleko jednodušší než mít své vlastní webové stránky, neboť na facebooku jsou všichni propojeni a příznivců dané firmy tak může stále přibývat. Facebook se stává nejrychlejším přenašečem informací a začíná být nesdílňnou součástí každodenního života mladého člověka.

Postup:



Oficiální stránky: Policie ÚO Karviná

Témata:

- Kriminalita na Karvinsku – zde by lidé mohli diskutovat o tom, jak se ve svém městě cítí, zda byli svědky nebo obětí nějakého protiprávního jednání, dále pak jak jsou spokojeni s prací policistů,
- Alkohol za volantem – Zde lidé mohou diskutovat a vyjadřovat své názory na otázky, jak vysoká má být pokuta, zda brát řidičské průkazy na místě nebo zda bude postačit bodový a finanční postih.
- Připravované akce – jedna z možností, jak se zainteresovaní občané doví o připravovaných akcích, návrhy, co by si přáli apod.
- Moje zkušenost s policií – zde lidé můžou debatovat o svých jak pozitivních, tak negativních zkušenostech s policií.
- Stalo se... – Historie událostí, akcí, objasněné skutky

Periodika a propagační letáky

Při vymýšlení návrhů je velice důležité nezapomenout na starší spoluobčany, kteří se velmi často stávají oběťmi trestné činnosti. Jsou to lidé, kteří často žijí sami a k modernímu stylu života mají velice daleko. Mají již zaseté své způsoby života z mládí a tyto neradi mění. Většina seniorů nemá doma počítač a tudíž nemá přístup k internetu. První dva návrhy směřovaly tedy hlavně k mladému a střednímu proudu. Starší občané stále velice rádi čtou noviny a pobírají různé časopisy, proto je vhodné zvolit jako prevenci proti obětem trestné činnosti publikaci a prezentaci právě v různých periodikách.

3.1.3. Periodika

Vzhledem k tomu, že vytvoření vlastních policejních novin by znamenalo další finanční náklady, musím zvolit jinou variantu. Každý občan města Havířova dostává do schránky jednou za měsíc noviny, kde se dozvídá, co se za poslední měsíc ve městě událo, co se připravuje, buduje, bourá, apod. V rámci spolupráce Magistrátu města a Policie České republiky by se tyto noviny mohly rozšířit ne pouze o rubriku, ale o pár stran, které by se věnovaly čistě policejním aktivitám podobně jak je tomu v návrhu o webových stránkách.

3.1.4. Informační letáky

To, aby byli lidé obezřetní a dávali si na sebe i na své osobní věci pozor, jim je třeba neustále připomínat. Jako zaměstnanec Policie České republiky přicházím s oběťmi trestných činů denně do styku a vím, že většina z nich za to může svou nepozorností nebo roztržitostí.

V rámci prevence bude vhodné, aby se informační a propagační letáky dostaly do rukou nejen lidem, kteří navštíví oddělení policie, ale všem občanům bez ohledu na to, zda se stali nebo nestali obětí nějakého trestného činu. Letáky budou dovezeny na pobočku České pošty, kde dále poputují do jednotlivých schránek občanů spolu s ostatní poštou. Frekvence posílání takovýchto letáků nebude pravidelná, nýbrž nahodilá. Nebudu vytvářet žádný nový návrh letáku, neboť různé varianty již vytvořené byly. Nacházejí se na příslušných odděleních, kde o ně lidi bohužel neprojevují příliš zájmu, proto jsem zvolila výše zmiňovaný systém doručování.

3.1.5. Kartičky s upozorněním

Lidé ve většině případů netuší, kde na ně číhá nějaké nebezpečí, a proto je nutné, aby byli varováni přímo na místě potenciálního činu. Zde přichází na řadu tzv. ambientní marketing, což jsou vlastně krátká sdělení na nákupních vozících, na madlech v autobusech apod. Jsem si jista, že když takováto upozornění budou mít občané stále na očích, poklesne počet kapesních krádeží.

Místa, kde dochází k nejvíce krádežím:

- Autobusy plné lidí
- Obchodní domy (Kaufland, Billa, Tesco,...)
- Pošta
- Diskotéky

Rozpočet pro ambientní marketing v autobusech čtvrtletně:

Ceník ČSAD Havířov za pronájem reklamních ploch²⁸⁾

A4 - na výšku	60,-- Kč	Za 1ks/1 měsíc
A4 - na šířku	110,-- Kč	
A5	60,-- Kč	
A3	110,-- Kč	
A2	170,-- Kč	
Držadla	6,-- Kč	Za 1ks/1 den

Počet autobusů v Havířově	153 ks
Počet využitých autobusů pro tento účel	20 ks
Počet držadel v každém autobuse	40 ks
Počet využitých držadel v každém autobuse pro tento účel	10 ks
Počet dnů nájmu	91 dnů
Průměrná cena jedné kartičky	0,30 Kč
Počet potřebných kartiček	200 ks

Výpočet:

Nájem: $20 * 10 * 91 * 6 = 109\,200,--$ Kč

Kartičky: $200 * 0,30 = 60,--$ Kč

Náklady: 109 260,-- Kč

²⁸⁾ <http://www.3csad.cz/>

Rozpočet pro ambientní marketing v obchodních domech čtvrtletně

Průměrné ceny za pronájem reklamních ploch na nákupních vozících

Rukojeť nákupního vozíku	3,-- Kč	Za 1 ks/1 den
Plocha přední části nákupního vozíku	30,-- Kč	Za 1 ks/ 1 měsíc
Polep celého obvodu nákupního vozíku	80,-- Kč	
Polep dna nákupního košíku	10,-- Kč	

Počet nákupních vozíků v obchodním domě (rukojeti)	80 ks
Z toho využitých pro tento účel	40 ks
Počet nákupních košíků (dno košíku)	100 ks
Z toho využitých pro tento účel	30 ks
Počet dnů nájmu	91 dnů
Průměrná cena jedné kartičky na rukojeť	0,20 Kč
Průměrná cena jednoho letáku do košíku	2 Kč
Počet potřebných kartiček	40 ks
Počet potřebných letáků	30 ks

Výpočet I.:

Nájem rukojetí: $40 * 3 * 91 = 10\,920,--$ Kč

Kartičky: $40 * 0,20 = 8,--$ Kč

Náklady: 10 928,-- Kč

Výpočet II.:

Pronájem reklamní plochy - dno košíku: $30 * 10 * 91 = 27\,300,--$ Kč

Letáky: $30 * 2 = 60,--$ Kč

Náklady: 27 360,-- Kč

Celkové náklady: $109\,260 + 10\,928 + 27\,360 = \underline{\underline{147\,548,-- Kč}}$

www.pcrkarvina.cz

Policie České republiky radí

**NENECHÁVEJTE SVÉ
BATOHY
NA ZÁDECH**

Snadno se tak stanete
obětí krádeže



Policie České republiky radí



**OSOBNÍ VĚCI
DO NÁKUPNÍCH KOŠÍKŮ
NEPATŘÍ !**

Zloději na tyto příležitosti čekají

www.pcrkarvina.cz



3.2. MODELOVÉ SITAUCE

Modelové situace jsou fiktivně vytvořené situace, které se nápadně podobají situacím skutečným. Je to nácvik možných rozhovorů se zákazníkem, občanem, nebo například zkouška prezentace nových inovací ve firmě.

Práce u policie znamená kromě rozsáhlé administrativy i práci s lidmi, kteří mohou mít jakýkoliv charakter. Policisté velmi často jednají s opilými nebo agresivními lidmi, přicházejí do styku s oběťmi závažné trestné činnosti jako je znásilnění, loupež nebo napadení, a jednání s takovými lidmi si žádá odlišný přístup. Policisté musí umět identifikovat stav, v jakém se daný občan nachází a dle toho zvolit styl jednání.

Modelovými zkouškami si začínající policisté prošli na policejní škole v Holešově, kde se je učitelé snažili připravit na možné budoucí situace. Od té doby ale jednotlivým policistům uběhla další řada let a bylo by vhodné, aby si policisté tyto modelové situace průběžně procvičovali.

Stejně jako policisté musí povinně absolvovat dvakrát do roka střelbu a čtyřikrát do roka tělocvik, budou se muset dvakrát do roka účastnit i modelových situací vedených speciálním lektorem. Tyto kurzy se budou započítávat do fondu pracovní doby policistů, aby je nemuseli absolvovat ve svém osobním volnu.

Místo konání: tělocvična budovy Obvodního oddělení a areál parkoviště

Termíny: Každý policista musí povinně absolvovat tři lekce, které budou probíhat 6x za rok, aby vzhledem ke směnnosti a nepravidelné pracovní době policistů měl každý možnost je absolvovat.

Doba trvání lekce: 4 hodiny, od 8 - 12 hod.

Náplň: Procvičování častých i méně vídaných situací, kde může policista snadno pochybit a znehodnotit tak občanem vytvořenou důvěru v policii.

Lektor: Instruktor Speciální pořádkové jednotky nebo Bojaři

Náklady: nulové, neboť lektoři jsou policisté, kteří tuto práci mají ve své náplni.

Příklady procvičovaných situací:

- jednání s opilým občanem
- agrese ve vlaku
- Sdělení tragické události pozůstalým
- Občanské soužití
- Výtržnost v baru
- Opilec na nádraží
- Jednání s okradenou seniorkou

ZÁVĚR

Hlavním cílem mé diplomové práce bylo navrhnout taková opatření, která by zlepšila vztahy mezi občany a Policií České republiky. Aby moje návrhy byly co nejefektivnější, bylo nejdřív nutné zjistit, jaká v naší republice resp. v mém zkoumaném prostředí panuje situace.

Pro dosažení co nejpřesnějších informací a výsledků analytické části jsem zvolila výzkum pojatý z více stran. Bylo třeba získat jak primární, tak sekundární informace. Proto jsem vytvořila dva druhy dotazníků - pro občany a pro policisty. V dotazníku pro občany bylo mým cílem získat co nejvíc informací týkajících se jejich názorů na policii, na jejich práci, vystupování a v neposlední řadě i na názory na platy policistů. V dotazníku pro policisty jsem se snažila dozvědět to, jak vnímají své poslání, zda jsou s náplní své práce spokojeni, zda se u nich vyskytují nějaké komunikační problémy a rovněž i tam jsem narazila na téma týkající se snižování platů. Dalším zdrojem pro moji analytickou část byla tabulka kriminality v okrese Karviná, která mi pomohla ucelit si myšlenky a názor, zda Community policing přispěl ke snížení kriminality a objasněnosti. Mezi metody výzkumu jsem zvolila i rozhovor s policistou, který velice ochotně a důvěryhodně zodpověděl mé otázky. Pro ucelení jsem vytvořila SWOT analýzu, kde lze přehledně porovnat silné i slabé stránky policie a rovněž její příležitosti a hrozby.

Z těchto výstupů jsem se pak snažila vybudovat návrhy, které by byly efektivním přínosem pro činnost Policie České republiky. Myslím si, že je velice důležité, aby veřejnost věděla o chystaných akcích policie, aby nezapomínala na prevenci, která je tolik důležitá pro snižování kriminality.

Tato doba přichystala pro policisty tvrdou zkoušku hlavně kvůli razantnímu snížení platů, ale je důležité, aby i přesto všechno policisté i nadále odváděli práci jak nejlíp umí a byli stále motivováni tím, že mohou pomáhat lidem.

SEZNAM LITERATURY

1. ADAIR, J. *Efektivní komunikace*. Nový Zlíchov : Alfa Publishing, 2004.
ISBN 80-86851-10-9
2. ČÍRTKOVÁ, L. *Policejní psychologie*. Plzeň : Aleš Čeněk, 2006.
ISBN 80-86898-73-3
3. DENSKÝ, M.: *Proč „vyhoří“ policista*. *Psychologie dnes*, 2006, roč. 12,
č. 7.-8., s. 26-28.
4. De VITO, J.A. *Základy mezilidské komunikace*. Praha : Grada, 2001.
ISBN 80-7169-988-8
5. FOLTYNOVÁ H., *Návrh na zlepšení komunikace s občany*. Brno: Vysoké učení
technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2009.
6. HARTL, P. *Psychologický slovník*. Praha : Jiří Budka, 1994.
ISBN 80-901546-0-5
7. HAYESOVÁ, N. *Základy sociální psychologie*. Praha : Portál, 2003.
ISBN 80-7178-763-9
8. KNOPOVÁ, D. a kol. *Telefonická krizová intervence*. Praha : Nadace
psychosociální pomoci Remedium, 1996.
9. KOPŘIVA, K. *Lidský vztah jako součást profese*. Praha : Portál, 2000.
ISBN 80-7178-429-X
10. KRATOCHVÍL, S. *Základy psychoterapie*. Praha : Portál, 1997
ISBN 80-7178-179-7
11. KŘIVOHLAVÝ, J. *Jak si navzájem lépe porozumíme*. Praha : Svoboda
1988. ISBN 25-095-88
12. KŘIVOHLAVÝ, J. *Psychologie zdraví*. Praha : Portál, 2001.
ISBN 80-7178-551-2
13. MACUROVÁ, A. *Slovo a slovesnost*. *Časopis pro otázky teorie a kultury*
jazyka, 1993, roč. 54, č. 4, str. 280-281
14. MACHOVÁ, S., ŠVEHLOVÁ, M. *Sémantika a pragmatická lingvistika*.
Praha : UK Praha - Pedagogická fakulta, 2001. ISBN: 80-7290-061-7
15. NEŠPOR, K. *Jak překonat problém s hazardní hrou*. Praha : Sportpropag,
a.s. pro MZ ČR, 1996.
16. PAVLAS, I. *Psychologie policejní práce*. Ostrava: OU, 1997

17. Policejní činnost na místní úrovni : community policing. *Policista*. 2008, č.7, s.12-13
18. SMOLÍK, P. *Duševní a behaviorální poruchy*. Praha : Maxdorf s.r.o., 1996. ISBN 80-85800-33-0
19. THIEL, E. *Mluvíme tělem*. Praha : Knižní klub, 1997. ISBN 80-7176-511-2
20. VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha : Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4
21. VODÁČKOVÁ, D. *Krizová intervence*. Praha : Portál, 2002. ISBN 80-7169-988-8
22. WATZLAWICK, P., BAVELASOVÁ, J. B., JACKSON, D. *Pragmatika lidské komunikace*. Hradec Králové : Konfrontace, 1999. ISBN 80-86088-04-9

23. *Policie* [online]. 2010 [cit. 2011-04-16]. Co je to Community policing. Dostupné z WWW: <<http://www.policie.cz/clanek/co-je-to-community-policing.aspx>>.

24. *Karvina* [online]. 2009 [cit. 2011-04-20]. Community policing. Dostupné z WWW: <<http://www.ka.sm/TPK/Policing%20with%20the%20Communit>>.

26. *Syndrom vyhoření* [online]. 2006 [cit. 2011-03-26]. Wikipedie. Dostupné z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Syndrom_vyho%C5%99en%C3%AD>.

27. *Kriminalita* [online]. 2007 [cit. 2011-02-26]. Wikipedie. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Kriminalita>>.

28. *Alkoholik* [online]. 2003 [cit. 2011-04-01]. Alkoholik. Dostupné z WWW: <<http://www.alkoholik.cz/zavislost/>>.

29. *Policie* [online]. 2010 [cit. 2011-05-05]. Etický kodex Policie České republiky. Dostupné z WWW: <<http://www.policie.cz/clanek/eticky-kodex-policie-ceske-republiky.aspx>>.
30. *ČSAD Havířov* [online]. 2010 [cit. 2011-05-07]. Pronájem reklamních ploch. Dostupné z WWW: <http://www.3csad.cz/modules.php?op=modload&name=PagEd&file=index&topi%20c_id=9&page_id=46>

SEZNAM PŘÍLOH

1. Dotazník pro policisty
2. Dotazník pro občany
3. Rozhovor s policistou

Příloha č. 1

Dotazník pro policisty

Vážení kolegové,

jmenuji se Hana Foltynová a jsem studentkou 5. ročníku Vysokého učení technického v Brně. Ve své diplomové práci se zabývám problematikou vztahů mezi policisty a občany a rovněž otázkou, zda snižování platů může mít vliv na kvalitu odvedené práce. Pro získání co největšího množství informací se na Vás obracím s prosbou o vyplnění tohoto dotazníku. Dotazník je anonymní, po vyplnění prosím vložte do obálky a odevzdejte jej mě nebo dozorčímu útvaru.

1. Když jste se hlásil/a k policii, měl/a jste jiné představy, co se týče náplní práce?

ANO

NE

2. V případě, že jste v otázce č. 1 odpověděl/a ANO, prosím rozved'te.

.....
.....
.....

3. Myslíte, že pro Vámi dobře vykonanou práci je důležité, aby Vás veřejnost vnímala pozitivně?

ANO

NE

5. Myslíte si, že veřejnost vnímá policii pozitivně?

ANO

NE

5. Potýkáte se při jednání s občany s komunikačními problémy?

vůbec ne

občas

často

pořád

6. Díky umění komunikovat s lidmi stoupá důvěra v policii.

naprosto souhlasím

spíše souhlasím

spíše nesouhlasím

naprosto nesouhlasím

7. Největší úctu k policii má dle vás skupina občanů:

senioři

mladiství (15 – 18 let)

děti

jiní – prosím, uveďte:

8. V následující části zaškrtněte u každé položky, do jaké míry se vás jednotlivé odpovědi týkají:

vždy	často	zřídka	nikdy
3	2	1	0

Při výkonu mé práce mi dělá problém získat si důvěru:

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. vůči nezletilým | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 2. vůči mladistvým | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 3. vůči závislým | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 4. vůči osobám společensky nepřizpůsobivými (bezdomovci, recidivisté) | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 5. vůči seniorům | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 6. vůči osobám etnických menšin (např. romové, vietnamci) | 3 | 2 | 1 | 0 |

9. Před třemi lety byl v České republice zaveden směr Community policing. Vyzorovali jste během této doby nějaké změny k lepšímu týkajících se vztahů mezi Vámi jako policisty a veřejností?

- ANO NE NEPATRNĚ NEVÍM

10. Přelom loňského a letošního roku přinesl pro policii nemalé finanční propady. Pro Vás to znamená:

- Ztráta motivace
- Udělám, co je potřeba. Nic navíc.
- Neznašená to pro mě nic, práce u policie mě baví a proto ji budu i nadále odvádět jak nejlíp umím.
- Chystám se jít do civilu.
- Jiné – prosím, uveďte:

.....

Pohlaví: muž žena

Věk: do 30 let 30 až 40 let nad 40 let

Počet odsloužených let u PČR: do 10 let 10 až 20 let nad 20 let

Za Vaši ochotu, věnovaný čas a pravdivost odpovědí Vám velice děkuji. Dotazníky slouží jen pro statistické zpracování dat a zjištění výsledků, posléze budou skartovány.

Bc. Hana Foltynová

Příloha č. 2

Dotazník pro veřejnost

Vážení občané,

jmenuji se Hana Foltynová a jsem studentkou 5. ročníku Vysokého učení technického v Brně. Moje diplomová práce nese název „Návrh na zefektivnění vztahů mezi policisty a občany“.

Pro získání co největšího množství informací se na Vás obracím s prosbou o vyplnění tohoto dotazníku. Dotazník je anonymní, po vyplnění jej prosím odevzdejte mě nebo dozorčímu útvaru.

V otázkách zaškrtněte políčko, které nejlépe vystihuje Váš názor.

1. Na policii jste přišel/a z důvodu:

- Oznámit trestný čin nebo přestupek
- Byl/a jste předvolán/a jako svědek
- Vyřízení pokuty apod.
- Pouze se poradit či získat informace

2. Jak hodnotíte chování a vystupování policisty (policistky), se kterým jste jednal/a?

- Velmi dobré
- Dobré
- Uspokojivé
- Špatné

3. Vystupují policisté profesionálně?

ANO NE

4. Byla Vám ze strany policistů věnována patřičná pozornost?

ANO NE

5. Pocítil(a) jste dostatečné pochopení a zájem o Váš problém ze strany PČR?

ANO spíše ANO spíše NE NE

6. Myslíte si, že by policie měla absolvovat pravidelné přezkoušení z modelových situací? (pozn. Modelové situace – nácvik možných situací při jednání s občany)

Určitě ANO spíše ANO
 NE Není to potřeba pro práci policisty

10. Myslíte si, že je policie finančně dobře motivována?

ANO NE NEVÍM

11. Pocítili jste nějaké změny v přístupu k práci policie po razantním snížení jejich platů?

ANO NE

12. Myslíte si, že by policistům měli zvednout plat?

- Určitě, u policie mám pár známých a s jejich platy je to zlé
- Nevím přesně, kolik vydělávají, ale za svoji práci si zaslouží být patřičně odměněni
- Proč? Myslím, že berou dost.

12. Důvěřujete policii?

- ANO NE

12. Máte nějaké negativní zkušenosti s policií? Jestli ano, popište.

.....
.....
.....

Pohlaví: muž žena

Věk: do 20 let 20 – 40 let 40 – 60 let nad 60 let

Za Vaši ochotu, věnovaný čas a pravdivost odpovědí Vám velice děkuji. Dotazníky slouží jen pro statistické zpracování dat a zjištění výsledků, posléze budou skartovány.

Bc. Hana Foltynová

Příloha č.3

Rozhovor s policistou

1. U policie sloužíte 10 let. Jak vnímáte změny, které proběhly od dob, co jste nastoupil až po současnost?

V době, kdy jsem nastupoval, jsem měl informace, jelikož můj otčím u Policie ČR pracoval již 13 let, čili 2 roky sloužil ještě v době, kdy u moci byla komunistická Vláda. Absolvoval jsem roční základní odbornou přípravu a po návratu na kmenový útvar jsem byl zařazen pro výkon hlídkové služby. Postupně jsem získával zkušenosti, neboť jsem sloužil noční směny i směny o víkendech a svátcích, ale z hlediska profesní bylo nejdůležitější, že jsem sloužil se zkušenějšími kolegy, kteří již měli praxi 5 a více let. Rovněž jsem zjistil, že vědomosti získané učením jsou mi bez znalosti aplikace do praxe více méně k ničemu. Jako velký problém vnímám zrušení základní vojenské služby, kde se mladí kluci učí disciplíně a řádu, který jim pomáhal získat zodpovědnost a smysl pro povinnost. K 1.1.2007 došlo ke změně, která nejvíce ovlivnila situaci u Policie ČR, kdy v účinnost vešel zákon č. 361/2003 Sb. o služebním poměru příslušníků bezpečnostních sborů a tím i velké politizaci Policie ČR. V původním znění, tak jak jej napsal JUDr. Petr Tomek, byly krom jiných ustanovení platy stanoveny tímto zákonem, ale díky „výborné práci“ politiků - Kalousek, Langer, Severa - došlo k tomu, že o platových věcech nyní rozhoduje Vláda ČR, čímž se Policie ČR stala závislou na vůli a politické příslušnosti poslanců. Od roku 2007 jsem členem a místopředsedou Základní organizace Nezávislého odborového svazu Havířov - Šumbark, kdy se alespoň touto cestou snažím pomáhat kolegům, jelikož někteří služební funkcionáři pochopili své postavení jako nedotknutelné a svého postavení zneužívají od hrozbou trestů.

2. Jak podle vás vnímá policii veřejnost? myslíte si, že PČR vystupuje profesionálně a vzbuzuje respekt?

Jsem toho názoru, že policie je zrcadlem společnosti, a bohužel žijeme v době, kdy Policie ČR je medializována spíše negativně a jsou vyzdvihovány případy selhání jednotlivců. Rovněž to, že v současné době slouží v přímém výkonu hlídka, kde jsou

policisté sloužící 2-3 roky a jsou tedy bez zkušeností, nemůže veřejnost policii vnímat pozitivně. Dobrému jménu policie rovněž nepřidaly výroky pana ex-ministra vnitra Radka Johna, který policisty, jimž by měl být oporou, naopak nazývá lemply a flákači, zdůrazňuje zcela lživě o 50-ti tisícových rentách apod. Když však hovořím s lidmi osobně a na jejich dotazy či připomínky reaguji a vysvětlím jim problém i některé lži pana Johna, většinou uznají, že policisté nejsou hloupí či flákači, ale že pod tlakem médií a politiků prostě policie jako celek je očerňována účelově.

3. Pokud ne, čím je to dle Vás způsobeno?

Myslím si, že naprostá většina policistů vykonává svou práci poctivě a v souladu se svým přesvědčením. V každém kolektivu se najde jedinec, který takto nekoná, ale je to právě ta „výjimka potvrzující pravidlo“. Jak jsem řekl, hodně dehonestující kampaně udělají média.

4. Myslíte si, že je lepší, když mezi policií a veřejností funguje spíš přátelství a kladné vztahy celkově nebo je lepší, když se ji veřejnost svým způsobem „bojí“?

Policisté by měli k lidem mít individuální přístup, nikoli k veřejnosti jako celku. Veřejnost musí vědět, že za každé provinění proti právním normám náleží trest. Ovšem každý takový „pachatel“ činí z jiných pohnutek, proto když například sportovní chuligáni nedodrží zákon a ohrožují nejen sebe či policistu, ale i své okolí, musí vědět, že trestem bude nasazení těžkooděnců. Oproti tomu například někdo ukradne v obchodě 5 rohlíků a salám, činí tak nejspíš proto, že má hlad. Proto, jak jsem řekl, je nutné přistupovat s lidským přístupem i policejní profesionalitou.

5. U policie jste již celkem dlouho. Zpozoroval jste u kolegů nebo u sebe příznaky syndromu vyhoření?

Po 10-ti letech, co sloužím, jsem si opravdu všiml u některých z kolegů, že je práce nebaví a jsou znechuceni. Je to však dáno ne prací samotnou, ale vliv na to má současný stav, kdy se snižují platy, počty policistů, nikdo neví přesně, co bude za týden či měsíc. Proto celková situace je pochmurná a pokud nedojde k celkovému osvětlení a dorovnání alespoň na výši loňského příjmu, dojde k dalšímu masivnímu odchodu policistů.

6. Čím myslíte, že je to způsobeno?

Jak jsem uvedl, hodně udělá přetěžování všech policistů, kteří musí dělat práci za odchodivší kolegy, k tomu jsou kráceni na peněžích, dnes již ministr vnitra avizuje, že nemá peníze na prosincové výplaty, tudíž celá tato situace tvoří 90% vyhoření a zbylých 10% lze rozdělit mezi dlouhodobost vykonávané pozice a neustálé změny právních norem.

7. Může být jedna z příčin i nekvalitní psychotesty u přijímacího řízení?

Myslím, že přijímací psychotesty jsou kvalitní, ale nevím, jakým způsobem se změnily, či se změnilo jejich vyhodnocování od doby mého nástupu k policii. Psychotesty by měly ukázat schopnost policisty pracovat pod určitým tlakem a zvládat stresové situace, což u déle sloužících kolegů vidím, spíš problém vnímám u některých mladších kolegů. Vzhledem ke zvyšujícím se nárokům a požadavkům může dojít k pochybením u všech, zejména má vliv to, že u policie panuje napjatá situace, odchází policisté zkušení, za něž není náhrada, noví policisté nepřicházejí, čili jejich práce se „přerozdělí“ na ostatní. K tomu snižující se finanční ohodnocení ovlivňuje i rodinný život policistů, přičemž místo konkrétních návrhů na zlepšení situace hrozí vedení přísnějšími kontrolami. Tohle vše ovlivňuje chování a rozhodování policisty, na jeho chyby a přístupu k práci. Dodnes jsem nepochopil, jak je myšlen boj s korupcí ala Radek John, kdy policistovi snížím příjem a zhorším mu tak sociální možnosti a čekám, že nevezme úplatek, který může často mít existenční charakter pro daného policistu. Tím rozhodně nehájím braní úplatků, ale je třeba se zamyslet nad tímto problémem.

8. Poslední dobou se v médiích často probírá snižování platů. Můžete mi celou situaci trošku přiblížit?

Konkrétně k platům hovořit je složitá problematika. Mediální výstupy pana ex-ministra Johna o tom, že bereme 32 tisíc a máme 50 tisíc renty, že se každý rok zvyšuje 1/3 policistů plat dle odsloužených let apod. jsou lži, kterými cíleně „oblbuje“ občany této země a uráží, zesměšňuje práci těch, kteří se rozhodli sloužit ve prospěch ostatních. Ale zkusíme rozebrat některé výroky a porovnat je s fakty:

- a) průměrný plat je 32. tisíc Kč – jestliže jeden má 20 a druhý 44 tisíc, v průměru máme oba 32 tisíc, více snad ani není třeba dodávat. Navíc se jedná o plat hrubý, který je normálně daněn dle zákona o dani z příjmu fyzických osob a rovněž je z něj odváděno zdravotní a sociální pojištění. Když se mne lidé ptají, kolik beru, říkám jim pravdu o sobě i o kolezích, kteří berou 15,5 tisíc čistého platu, přičemž jejich práce nespočívá zejména v pokutování řidičů a spaní za stromem, ale mnohdy jsou nuceni řešit rodinné spory, zadržet pachatele, nasadit svůj život pro ochranu druhých.
- b) renty 50. tisíc Kč – opravdu jsou někteří policisté, kteří takový výsluhový příspěvek mají, ale je třeba vědět, že aby na takovou výši dosáhl, musel mít velice vysoký manažerský plat. Nárok na „rentu“ má policista po 15-ti letech a to ve výši 20 % z hrubého platu, po 30-ti letech má nárok na 50 %, což je maximum. Proto, aby policistovi byla přiznána výše 50 tisíc Kč výsluhového příspěvku, musel by po 30-ti letech mít hrubý plat 100 tisíc Kč, což policisté sloužící pro občany na základních útvarech nemají. Toto však nikdo nechce medializovat. Lidé si pak na základě mylných informací dělají o policistech názor odlišný od reality.
- c) každý rok se zvyšuje 1/3 policistů plat – neznalost pana Johna a jeho dezinformace hraničí s nárokem na pobyt v léčebném centru Bohnice. Plat v tarifních třídách je navyšován každé tři roky. Jestliže jeden rok nastoupí např. 500 policistů, druhý rok nastoupí 1000 a třetí rok nastoupí 1500, tak navýšení se po třech letech dočká těch prvních 500 policistů, nikoli 1/3 což by bylo 1000 policistů.

V rozporech mezi tvrzeními pana Johna a realitou podloženou fakty by se našla celá řada, ale toto jsou takové nejpalcivější a nejčastěji tvrzené lži.

9. O kolik se průměrně snížila výplata jednoho policisty?

Snížení platů nelze počítat průměrně, jelikož např. v Moravskoslezském kraji došlo i k úpravě zvláštního příplatku, tzv. rizikového. Od ledna 2011 byly sníženy částky v tarifních třídách o 10 %. Nad rámec toho nebo jako předzvěst toho došlo i ke snížení zvláštních příplatků od 300,- Kč až po 1.200,- Kč. Dále byly některým policistům upraveny směny tak, aby jim bylo možné odebrat příspěvek za směnnost ve výši 10% z tarifní třídy. Čili některým policistům se hrubý plat celkově snížil o mediálně prezentovaných 7,7%, někomu však o 20-30%, což se však nikde nedočtete. Další kapitolou jsou tzv. pracovní odměny, které se započítávají do platu, daní se a navyšují tak průměr, ale tyto jsou více méně vypláceny služebním funkcionářům, kteří si takto propady kompenzují, a propad u nich může být cca 2-3% z hrubého platu. Na tomto je vidět rozdílnost tvrzení pana Johna.

10. Jaký to má vliv na Vaši motivaci k práci?

Motivace k práci je u mnoha policistů nulová, vedení policie si myslí, že motivací je hrozba trestu, nikoli odměna za dobře vykonanou práci. Mnoho vedoucích, kteří se chtějí kariéram postupem dostat nahoru, proto své podřízené „ždí“ pro ukázkou své moci a schopnosti „buzerovat“ podřízené a jsou přesvědčeni o své dokonalosti, kdy nechtějí znát názor podřízených, i kdyby to znamenalo ulehčení práce. Správný vedoucí by měl právě naopak vytvářet policistům podmínky takové, aby při všech těch špatných informacích a skutečnostech měli ve vedení důvěru a měli k nim úctu. Správný vedoucí by měl mít autoritu přirozenou, nikoli vynucenou hodností a postavením. Bohužel začíná být problémem takového služebního funkcionáře najít.

11. Jak vidíte situaci u policie do budoucna?

Situace u policie není dobrá a potrvá ještě tak 5-6 let než se situace začne obracet k lepšímu. Nyní policie dostává ránu, která ji posouvá o 10 let zpátky.

Děkuji za rozhovor a přeji mnoho úspěchů jak v pracovním tak i v osobním životě.