

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor diplomové práce: Bc. Pavel Krupík

Vedoucí diplomové práce: Ing. Radek Dohnal, Ph.D.

Diplomová práce na téma „On-line aplikace marketingu ve stavebnictví“ měla za cíl popsat užití firemního rozpočtu a stanovit efektivitu prostředků vynaložených na jednotlivé marketingové aktivity. Následně pak jako výstup práce bylo určeno sestavit plán marketingových aktivit pro komunikaci se zákazníky a vyhodnotit dopad na firemní rozpočet.

Teoretická část práce je sestavena v dostatečném rozsahu a z odpovídajícího a dostatečného množství zdrojů.

Typografická stránka předložené práce je taktéž na úrovni odpovídající Diplomové práci.

Diplomant se správně zabýval celým marketingovým procesem, kde v logických návaznostech využíval všech prvků dotýkajících se marketingového řízení stavební firmy, zejména pak systému komunikace se zákazníky. Ve spolupráci se vybranou firmou pak analyzoval všechny komunikační nástroje z pohledu jejich efektivity. Velký důraz byl kladen na podrobné analýzy jednotlivých komunikačních aktivit společnosti. Zde diplomant prokázal velkou schopnost samostatného analytického myšlení a aplikace vytvořených postupů na konkrétní situaci.

Diplomant přistupoval ke zvolenému tématu s nadšením a značnou dávkou tvořivého myšlení, které využil zejména při vyhodnocování efektivity jednotlivých komunikačních aktivit a jejich dopad na firemní rozpočet. Pro zpracování diplomové práce využil pro něj všech dostupných podkladů a to jak obecné literatury, tak firemních podkladů firmy se kterou velmi úzce při zpracování své diplomové práce spolupracoval.

Pouze v závěru pro provedení precizních výpočtů a analýz není ke škodě celé práce provedena celková syntéza jednotlivých kroků a srovnání jejich dopadů na firemní rozpočet. Toto však již nebylo provedeno z důvodů časového presu.

Výsledná diplomová práce je vhodnou vstupní studií do této dnes velmi důležité problematiky. Získané výsledky mohou být použity jako základní nástroj marketingového systému pro řízení a plánování stavebních firem, či volby komunikačních strategií.

Diplomant zadání splnil a diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Doplňující otázky:

- 1 Kterou z analyzovaných aktivit považujete za nejefektivnější z hlediska firemního rozpočtu?
- 2 Jaké nevýhody má odměňování zaměstnanců analyzované firmy časovou mzdou oproti mzdě podílové?

Klasifikační stupeň ECTS: *C/2*



V Brně dne 22.1.2016

.....  
Podpis

**Klasifikační stupnice**

Klas. stupeň ECTS	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
Číselná klasifikace	1	1,5	2	2,5	3	4